

個人投資家様向け 会社説明会

2026年10月2日
株式会社松屋フーズホールディングス
証券コード：9887

みんなの
食卓でありたい。

Always at Your Family Table.
Matsuya Foods Holdings Co., Ltd.



目次

第 1 部

01. はじめに	4
----------	---

第 2 部

02. 沿革	7
03. 現在の事業	10
04. 業態・店舗・メニュー紹介	13

第 3 部

05. 強み	29
06. 2027年3月期通期業績予想	34
07. 目指す姿	37
08. 株主還元	38

第1部

01. はじめに

01. はじめに



みんなの 食卓でありたい。

Always at Your Family Table.

Matsuya Foods Holdings Co., Ltd.



成長戦略

国内の経営基盤を盤石なものとし、海外への投資を加速

1 国内での営業基盤の強化

2 海外進出の加速

3 人的資本・DX投資の推進

第2部

02. 沿革

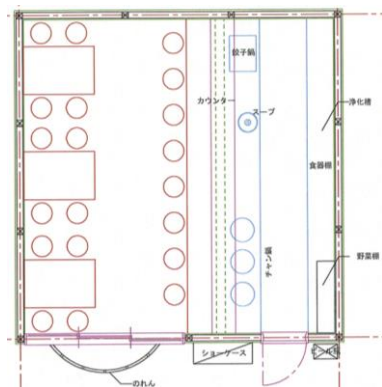
03. 現在の事業

04. 業態・店舗・メニュー紹介

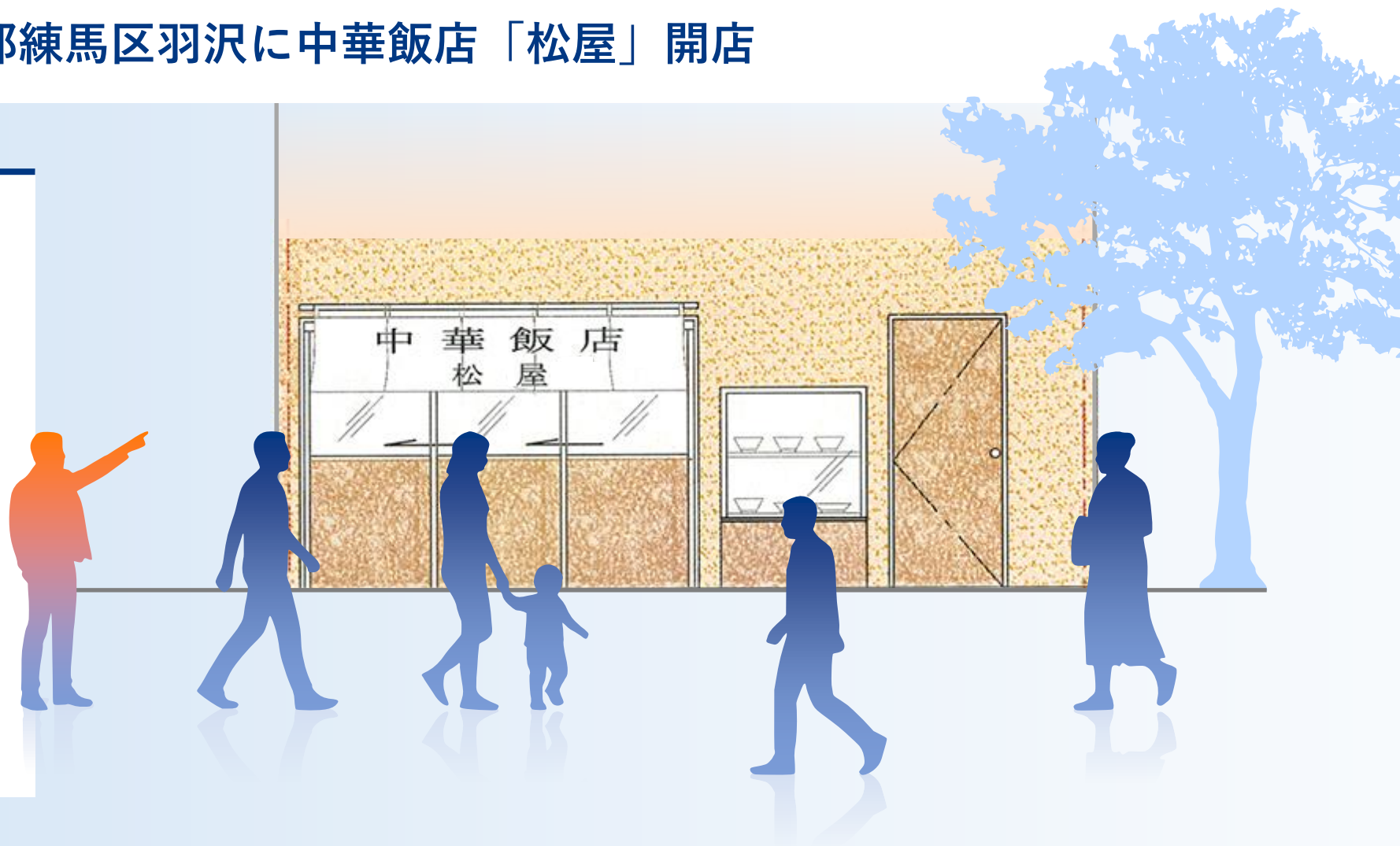
02. 沿革

創業 1966年6月：東京都練馬区羽沢に中華飯店「松屋」開店

カウンター8席
テーブル12席から
始まった挑戦



中華飯店「松屋」設計図



02. 沿革

牛めし事業の確立と株式上場への成長

牛めし店の開業を起点に、株式会社設立、生産拠点整備、株式上場へと大きく成長

● 1968年7月

牛めし業態の開業

江古田店を開業



● 1980年1月

株式会社化

松屋商事を設立



● 1996年10月

嵐山工場を開設

埼玉県比企郡嵐山町



嵐山工場

● 1999年12月

市場第二部に上場

東京証券取引所

瓦葺利夫社長（当時）による挨拶
（東京証券取引所市場第二部上場記念パーティー）

● 2001年3月

市場第一部に指定

東京証券取引所



東京証券取引所にて

02. 沿革

多業態・海外展開からM&Aにより松富士取得へ

現在に至るまで新市場開拓への飽くなき挑戦を継続

● 2001年4月

多業態への挑戦が始動

チキン亭「高円寺店」オープン



チキン亭 高円寺店

● 2004年11月

海外進出

海外第1号店 松屋「青島ジャスコ店」オープン



上海3号店となる松屋 桂林路店

● 2012年8月

松屋フーズグループとして大きく成長

松屋フーズグループ国内1,000店舗達成



1,000店舗達成（松屋 西日暮里店）

● 2026年1月

M&Aにより業容拡大

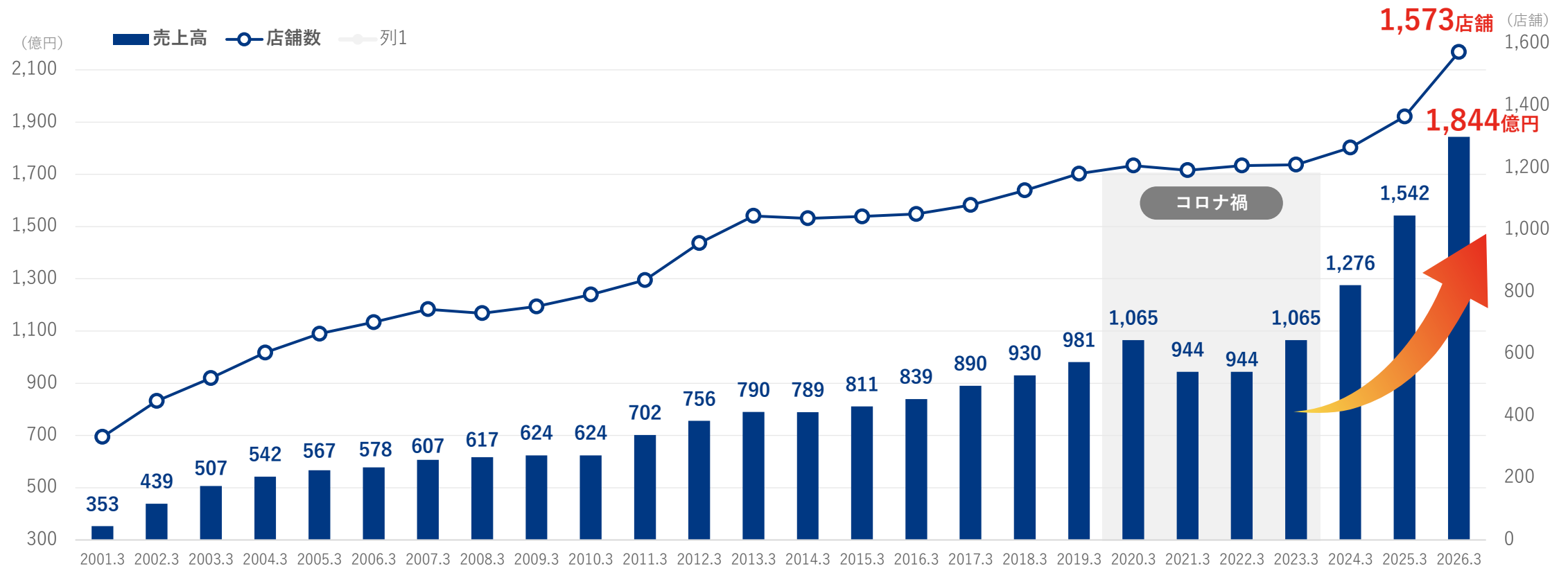
「六厘舎」「舎鈴」などを擁する株式会社松富士の全株式を取得し完全子会社化



六厘舎 TOKYO 東京ソラマチ店

03. 現在の事業

コロナ禍明けの売上高1,000億円突破後、2024.3期から成長がさらに加速
2026.3期の期末売上高**1,844億円**、期末総店舗数は**1,573店舗**に到達



03. 現在の事業

エリア別出店状況

国内総店舗数※

1,450 店舗

2026年8月末現在
複合店は主業態のみ含む

中国・四国・九州・沖縄

130 店舗

岡山県	10	福岡県	32
広島県	16	佐賀県	1
島根県	1	長崎県	2
山口県	8	大分県	6
香川県	7	宮崎県	5
徳島県	7	熊本県	4
愛媛県	11	鹿児島県	7
高知県	3	沖縄県	10

関西

253 店舗

滋賀県	13
京都府	21
大阪府	147
奈良県	8
和歌山県	7
兵庫県	57

東海・北陸

130 店舗

富山県	9
石川県	7
福井県	5
静岡県	29
愛知県	63
三重県	8
岐阜県	9

北関東・甲信越

88 店舗

群馬県	17
栃木県	11
茨城県	23
新潟県	16
山梨県	7
長野県	14

北海道・東北

74 店舗

北海道	27
青森県	4
秋田県	4
岩手県	7
山形県	8
宮城県	17
福島県	7

首都圏

775 店舗

千葉県	93
埼玉県	119
東京都	422
神奈川県	141

業態別店舗数

松屋	1,206
松のや	195
すし松	21
福松	1
テラスヴェルト	1
松軒中華食堂	10
松太郎	1
マイカレー食堂	4
ステーキ屋松	6
ステーキ定食松牛	3
麦のトリコ	1
トゥックン ²	1

海外店舗数

中国（上海）	6
中国（広東）	3
中国（香港）	7
中国（山東）	3
台湾	15
ベトナム	6

※ 松富士食品は除く

03. 現在の事業

ブランド一覧

牛めし

1

松屋



とんかつ

1

松のや



鮨

2

すし松



鮨割烹 福松



中食

1

松屋PREMIUM



ステーキ・ハンバーグ

2

ステーキ屋松



ステーキ定食&丼 松牛



カレー

1

マイカレー食堂



ラーメン

7

松軒中華食堂



松太郎



六厘舎



舎鈴



ジャンクガレッジ



タンメントナリ



次念序



その他

3

terrasse verte
(テラス・ヴェルト)トゥックン²

麦のトリコ

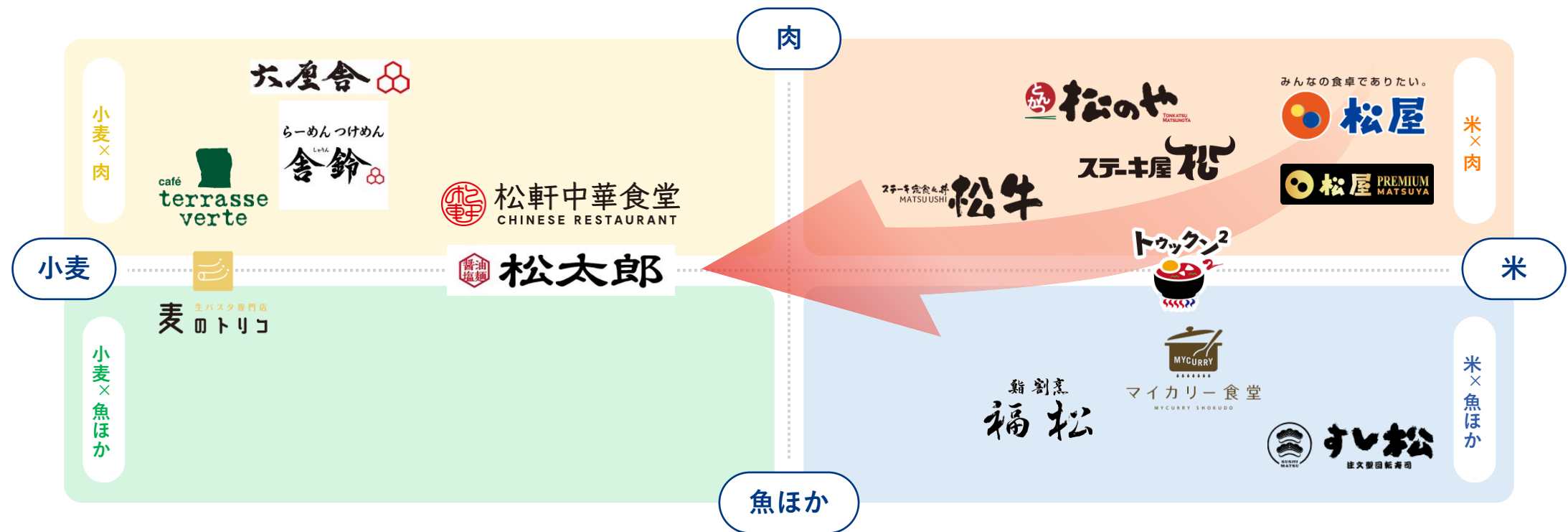


04. 業態・店舗・メニュー紹介

原材料に着目し、ブランドポートフォリオを構築

米×肉から始まり、米×魚ほか、小麦へと進出。

2026年1月にはつけめんブランド六厘舎等を展開する株式会社松富士を取得し、小麦領域を強化



04. 業態・店舗・メニュー紹介

松屋



- 主力の牛めしのほか、カレーや季節の限定メニューが人気
- 全国1,206店舗を展開（2026年8月現在）

メニュー

定番



牛めし（味噌汁付き）

期間限定

松屋オリジナルソース
ローストビーフ

お子さま

おこさま牛めしわくわくセット
（オリジナルグッズ付き）

松屋 群馬吉岡店

04. 業態・店舗・メニュー紹介

松のや



- 店舗で揚げたてをご提供
- 全国195店舗を展開（2026年8月現在）

メニュー

定番



ロースかつ

期間限定

“超厚”リブロースand玉子の
タレかつ丼

お子さま

お子様パンケーキプレート
（プレゼント付き）

松のや 安城店

04. 業態・店舗・メニュー紹介

マイカレー食堂



- 豊富なメニューを、トッピングや辛さのカスタマイズで楽しめるカレー専門店

メニュー

定番



ビーフソースカレー

トッピング



トッピング彩り野菜

ドリンク



マンゴーラッシー



マイカレー食堂 三鷹店

04. 業態・店舗・メニュー紹介

すし松



- 新鮮なネタを使った本格寿司を手ごろな価格でご提供
- 関東近郊を中心に21店舗を展開
(2026年8月現在)

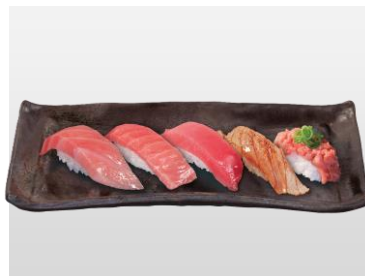
メニュー

定番



本鮪づくし

期間限定



本鮪食べくらべ5貫盛り

お子さま

お子様にぎりセット
(ガチャコイン付き)

すし松 松戸五香店

04. 業態・店舗・メニュー紹介

鮓割烹 福松



- 旬の魚介を使った本格寿司や和食を落ち着いた空間でゆったり味わえる鮓割烹
- 当社三鷹本社ビル地下1階で営業中

メニュー

定番



にぎり御膳

ランチメニュー

お刺身定食
鮮魚七種盛り

お子さま

お子様膳
(イメージ写真)

福松（東京都武蔵野市）

04. 業態・店舗・メニュー紹介

松軒中華食堂



- 本格的な中華メニューを日常的に楽しめる中華食堂
- 関東近郊を中心に10店舗を展開（2026年8月現在）

メニュー

定番



焼豚炒飯

期間限定



冷やしスープ麺

朝ごはん

朝ラーメン
納豆セット

松軒中華食堂 千歳烏山店

04. 業態・店舗・メニュー紹介

松太郎



- シンプルな味わいを追求したラーメン専門店
- 醤油や塩にこだわった一杯を手ごろな価格で気軽に楽しめる

メニュー

定番



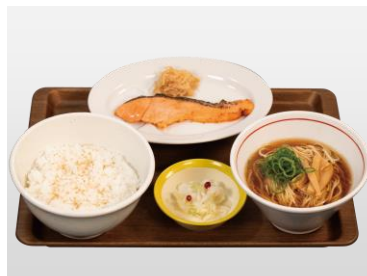
醤油ラーメン

期間限定



冷やし担々麺

朝ごはん



松太郎の朝定食



松太郎 新宿小滝橋通り店

04. 業態・店舗・メニュー紹介

ステーキ屋松



- 「いつもの食事にステーキを」をコンセプトに、本格ステーキを手ごろな価格で楽しめる
- 首都圏に6店舗を展開（2026年8月現在）

メニュー

定番



牛肩ロースステーキ

サラダバー



サラダ8種、デザート2種の
サラダバー

ランチメニュー



牛肩ロース ステーキランチ



ステーキ屋松 国分寺店

04. 業態・店舗・メニュー紹介

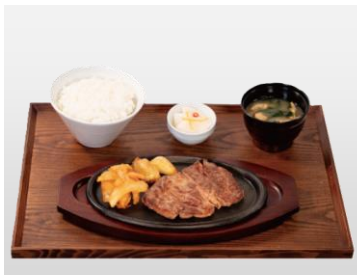
ステーキ定食&丼 松牛



- 1枚肉のステーキや牛かつを定食・丼スタイルで楽しめる
- 上大岡店、八王子店、三鷹店の3店舗を展開（2026年8月現在）

メニュー

定番



牛肩ロースステーキ定食

期間限定



ラウンドステーキ丼

定食



牛肩サラダ定食



松牛 上大岡店

04. 業態・店舗・メニュー紹介

café terrasse verte



- 焼きたてパンやサンドウィッチ、こだわりのコーヒーを提供
- 当社三鷹本社ビル2階で営業中

メニュー

定番



フルーツパンケーキ

メインディッシュ

シーフードの
トマト煮込みカレー

スイーツ

本日のシュークリーム
(日替わり)

café terrasse verte (東京都武蔵野市)

04. 業態・店舗・メニュー紹介

麦のトリコ

生パスタ専門店
麦のトリコ



- 北海道産小麦と富士山天然水を使用したもちもち生パスタ

メニュー

定番



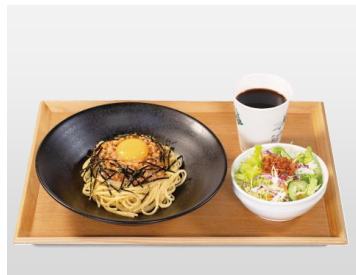
富士山盛りチーズの
ボロネーゼ

期間限定



冷製ジェノベーゼ

朝ごはん



納豆と朝霧高原卵の
朝パスタセット



麦のトリコ 元住吉店

04. 業態・店舗・メニュー紹介

トウクン²

- 石焼ならではの熱々料理を楽しむ専門店
- 東京都羽村市で営業中

メニュー

定番



石焼カルビビビンパ

期間限定



赤牡蠣チゲ

日替わりソース



味変ソース（日替わり）

トウクン² 羽村店

04. 業態・店舗・メニュー紹介

六厘舎



- つけ麺専門店
- 店舗で茹でたてをご提供
- 全国6店舗を展開（2026年8月現在）

メニュー

定番



つけめん

期間限定



パクチー麻辣つけめん

ラーメン



中華そば



六厘舎 上野店

04. 業態・店舗・メニュー紹介

大型複合店



- 松屋、松のや、マイカレー食堂が1店舗で楽しめる
- 複合店限定メニューを開発



メニュー

松屋併設店



創業ビーフカレギュウ

松のや併設店



ロースかつオムレツカレー

期間限定



海老のビスク風カレー

松屋 王子神谷店（松のや・マイカレー食堂併設）

第3部

05. 強み

06. 2027年3月期通期業績予想

07. 目指す姿

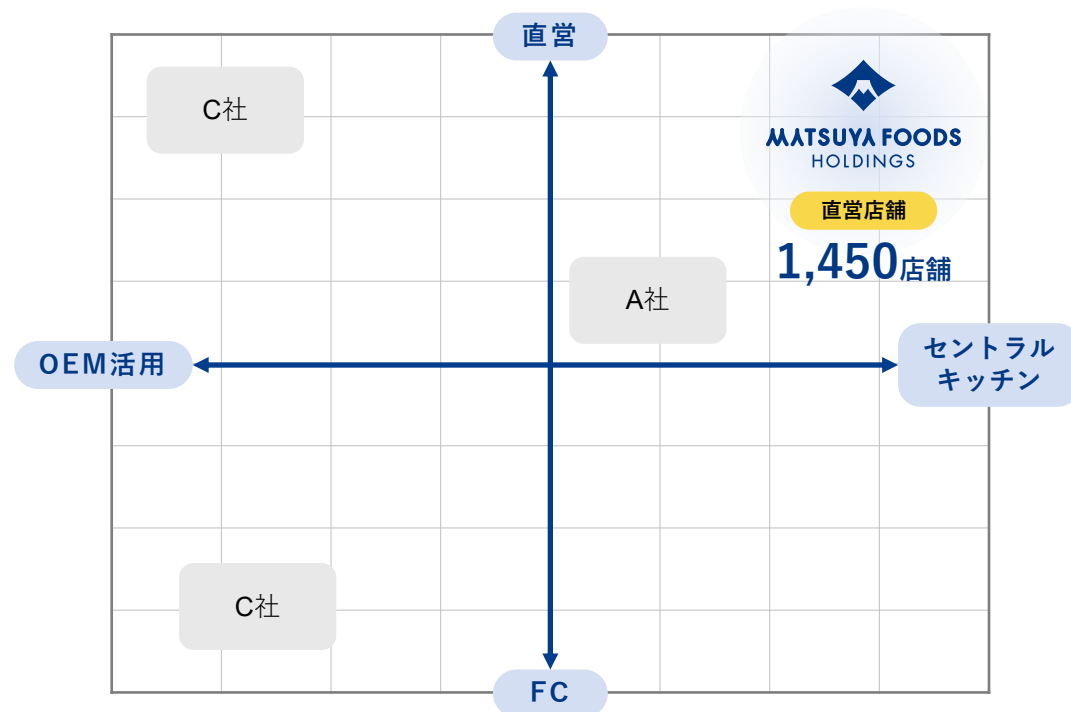
08. 株主還元

05. 強み

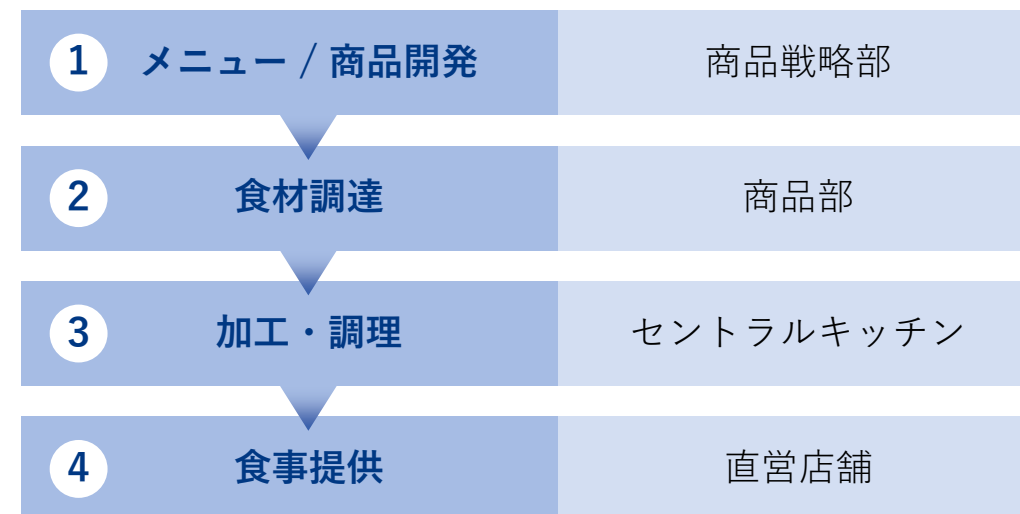
直営店舗

FCやOEMに依存しない強固な営業基盤と生産体制

■ 食材調達から店舗運営まで一気通貫でコントロール



お食事のご提供までの全てのプロセスを自社内で完結



年間
2億食



05. 強み

セントラルキッチン

セントラルキッチン（各工場）で製品の品質・規格を一元管理し、全店舗への供給量をコントロール

全国6ヵ所のセントラルキッチン※

嵐山工場

品目 133 | 月産 3,586t



熱加工品
工場



冷凍個食パック

六甲生産物流センター

品目 12 | 月産 603t



食肉工場



豚肉加工ライン

富士山工場

品目 47 | 月産 1,724t



野菜工場



野菜製造ライン

所沢工場（松富士）

品目 34 | 月産 21t



加工工場



チャーシュー

川島生産物流センター

品目 19 | 月産 1,276t



食肉工場



ハンバーグ
製造ライン

国立青柳工場（亀製麺）

品目 40 | 月産 70t

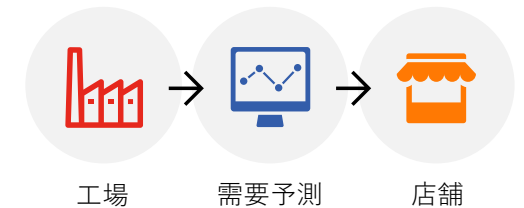


製麺工場



めん

供給の仕組み



予想日商に応じて毎日配送

工場から店舗までを一気通貫で管理

- 鮮度維持：必要量を日次補充
- 欠品抑制：需要変動を吸収
- 店舗効率：在庫負荷を軽減
- 直営網：直営網規格・供給を統一

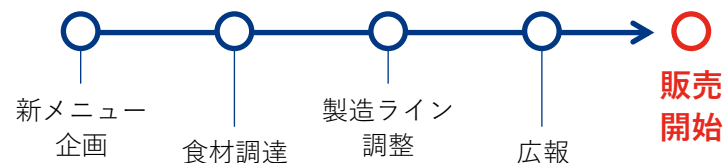
※ 品目、月産は2026年6月実績

05. 強み

商品開発力

直営出店だからできる新メニューの高速展開 競合他社比約 2～3倍の投入を誇る

短期間で新メニューを投入



企画から販売開始まで
平均10日
(2026.3期)

SNSを中心に話題を呼んだシュクメルリ



シュクメルリ



シュクメルリ友好協定調印式

多様なメニュー

バターチキンカレー
ごろごろ煮込みチキンカレー

新メニュー 年間投入比較※

(回)

	松屋	A社	B社
2022.3期	41	17	16
2023.3期	36	8	18
2024.3期	37	6	21
2025.3期	41	10	20
2026.3期	44	13	24

※ 各社の発表資料を基に当社調べ

05. 強み

グループ解決力で店舗運営を支える

専門機能を持つ子会社が、店舗品質・衛生・資源循環・物流を一体で支援



備品の整備を行う社員

店舗メンテナンス

株式会社エム・ティ・ティ

- 店舗改装
- 店舗清掃
- 備品整備



制服のクリーニングを行う社員

衛生管理

株式会社エム・エル・エス

- 機能性を重視した制服デザイン
- 制服のクリーニング



※写真はイメージです。実際の飼育環境とは異なります。

サステナビリティ

株式会社
富士ナチュラルファーム

- 残渣を飼料化
- 養豚事業へ活用
- 地元農家へ還元

店舗の
価値向上

工場から店舗へ原材料の配達を行う社員

物流

株式会社トレンジエクスプレス

- グループ間の物流を担う

05. 強み

自前だから強い

1 スピード

なにがともスピード感をもって



主な取り組み

- 新商品の開発（新メニュー）
- 新規出店（全国各地）
- 新鮮配送

2 柔軟性

柔軟な組織運営



主な取り組み

- 店舗リニューアル／リプレイス
- ブランド間コラボメニュー（寿司×麺）
- 店舗間融通（人・物）

3 適応力

時代の変化に適応



主な取り組み

- SDGs
- 一次産業支援（米）
- キャンペーン企画

06. 2027年3月期通期業績予想

	2026年3月期		2027年3月期		前期比
	実績	売上高比	予想	売上高比	
売上高	1,844億円	100.0%	2,150億円	100.0%	+306億円
営業利益	75億円	4.1%	82億円	3.8%	+7億円
経常利益	83億円	4.5%	84億円	3.9%	+1億円
親会社株主に 帰属する 当期純利益	37億円	2.0%	38億円	1.8%	+1億円



売上高、利益ともに
前期比+を予想



売上高前期比
+306億円

06. 2027年3月期通期業績予想

■ 既存店売上高 前期比 104.0%



	上期	下期	通期
売 上 高	104.0%	104.0%	104.0%
入 客 数	102.5%	102.5%	102.5%
客 単 価	101.5%	101.5%	101.5%

■ 原価率 36.5%



	上期	下期	通期
前期実績	37.1%	36.5%	36.8%
当期計画	37.1%	36.0%	36.5%
差 異	+ 0.0pts	▲0.5pts	▲0.3pts

06. 2027年3月期通期業績予想

■ (1) 業態別出店計画

業態	屋号	出店数	期末店舗数
牛めし	松屋	76	1,251
とんかつ	松のや	20	215
ラーメン	松軒中華食堂・ 六厘舎 他	14	146
鮨	すし松・福松	4	25
国内その他・海外	マイカリー食堂他	12	54
合計（海外含む）		126	1,691

※ 期末店舗数に松富士食品、2027年3月期連結予定の香港店舗を含む

■ (2) 地域別出退店計画

地域	出店数		期末店舗数		地域別 シェア
北海道・東北圏	9	(9)	82	(61)	4.8%
北関東・甲信越圏	9	(9)	95	(85)	5.6%
首都圏	59	(20)	933	(185)	55.2%
東海・北陸圏	9	(9)	135	(121)	8.0%
関西圏	16	(11)	272	(123)	16.1%
中四国・九州・沖縄	12	(12)	136	(110)	8.0%
海外	12	(2)	38	(2)	2.2%
合計	126	(72)	1,691	(687)	100.0%

※ ()内は、ロードサイド店舗で内数

07. 目指す姿

連結売上高3,000億円達成にむけて

1

業界トップ10入り



外食産業の店舗売上高
(日経MJ公表)でトップ
10入りを目指す

2

海外売上高比率



海外展開を
成長ドライバーとして
位置づける

3

牛めし依存からの脱却



- ① 即戦力として六厘舎/舎鈴を活用
- ② すし松の出店加速
- ③ 松屋プレミアムによる中食への挑戦

4

連結売上高3,000億円

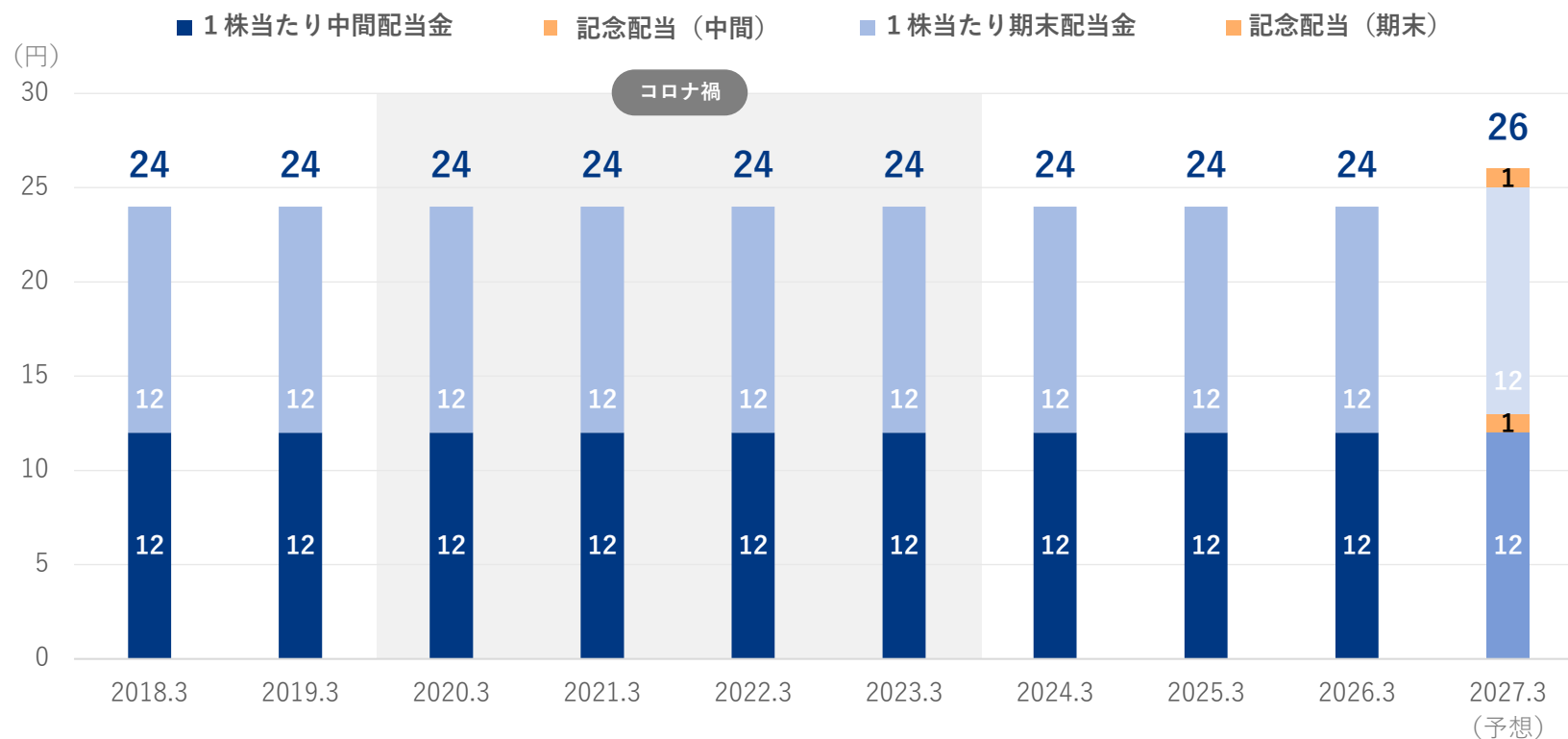


グループ連結売上高3,000
億円の早期達成を目指す

08. 株主還元

配当方針

業績・配当性向・内部留保等を総合的に勘案しながら、安定的な配当を継続して実施



上場以来、減配なし



赤字でも配当

08. 株主還元

株主優待制度

1年に **10食分** ご用意してお店でお待ちしています



牛めし

ご利用メニュー例

- 牛めし・カレー
- 焼肉定食
- 季節限定メニューなど



ロースかつ定食

ご利用メニュー例

- ロースかつ定食
- かつ丼
- 季節限定メニューなど

優待内容



お食事
優待券

100株以上

継続保有	枚数
1年以上	10枚
3年以上	12枚

※ご優待券は1枚につき、ご利用可能メニューのうち1食を松屋、松のや、それらを主業態とする複合店舗にてお召し上がりいただけます。

権利確定日：3月末

発送時期：6月末頃

有効期間：12か月（翌年6月末まで）



製品詰め合わせセットへの交換も可能



詳細はwebサイトでご案内しております

<https://www.matsuyafoods-holdings.co.jp/ir/yutai/>



ご清聴ありがとうございました

