

# 日本BS放送株式会社

## 2025年8月期 決算説明会

2025年10月22日



証券コード: 9414

I	会社概要・事業内容	P3
II	2025年8月期 決算業績	P11
III	2026年8月期 計画(連結・個別)	P18
IV	重点施策・主な取組み	P21
V	株主還元	P28

I	会社概要・事業内容	P3
II	2025年8月期 決算業績	P11
III	2026年8月期 計画(連結・個別)	P18
IV	重点施策・主な取組み	P21
V	株主還元	P28

2027年に開局20周年を迎える、全国無料のBSテレビ局です。

会社概要	
本社	東京都千代田区神田駿河台二丁目5番地
事業内容	全国無料のBSハイビジョン放送“BS11”チャンネルの運営
代表者	代表取締役会長 齋藤 知久 代表取締役社長 近藤 和行
設立	1999年8月
資本金	41億9千万円（2025年8月31日現在）
従業員数	128名(連結)（2025年8月31日現在）

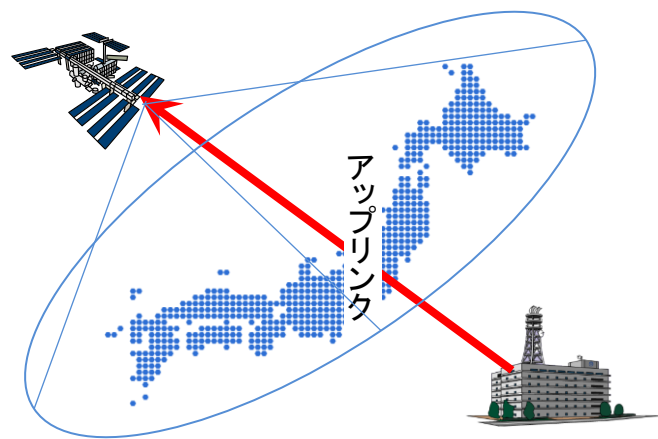
沿革	
1999年8月	株式会社ビックカメラにより、衛星放送の番組及び普及に関する調査研究を目的として設立
2000年12月	BSデジタルデータ放送開始
2007年12月	BSデジタルハイビジョン放送(BS11)開始
2010年4月	一般社団法人日本民間放送連盟に入会
2014年3月	東京証券取引所市場第2部へ上場
2015年3月	東京証券取引所市場第1部へ上場
2018年1月	理論社・国土社の株式を100%取得し完全子会社化
2022年4月	東京証券取引所スタンダード市場へ移行





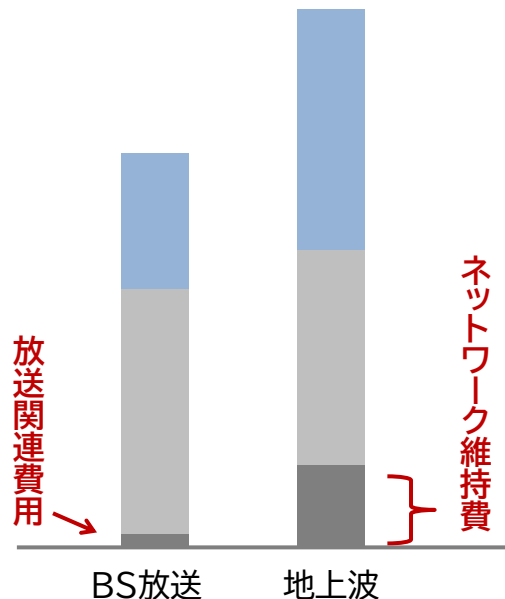
✓ 地上波放送とコスト構造が異なり、全国一波、低コストで放送可能

### 無料BS放送

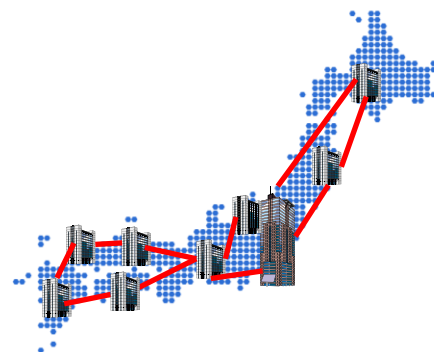


- ・日本全国に電波の送信が可能
- ・ネットワークの構築が不要

### コスト構造の比較



### キー局系列の地上波放送



- ・少数チャンネル地域の存在
- ・高むネットワーク維持費

世帯普及率  
77.1%※

全国放送

専念視聴

低コスト  
放送

## BS11の強み・特長

- ①家電量販店**ビックカメラ**を親会社に持つため、  
番組・CMの放送等に加えて、  
**消費者へのダイレクトなコンタクトポイントが持てる！**
- ②独立系だからこそ**自由なコンテンツ制作・展開が可能！**
- ③『**ドラマ**』・『**アニメ**』・『**競馬**』など  
多岐にわたるラインアップ編成により、  
**幅広い年齢の視聴者層が存在！**

自社制作ゾーン

- M3
- M4
- F3
- F4

アニメゾーン

TEEN

F1/2

M1/2

M3

	月 Monday	火 Tuesday	水 Wednesday	木 Thursday	金 Friday	土 Saturday	日 Sunday
4	53 オープニング	【BS1】【アーリーモーニング】 ● 笠置あさみ ～都藤の才子、真雪妃さす～(12/5)					ショッピング情報
5		ショッピング情報				【アーリーモーニング】 ● 夏の嵐	
6						ショッピング情報	
7							
8							
9							
10	30 【BS1】【国内ドラマ】 ● 華の嵐			【BS1】【韓流セレクション】 ● かくれんぼ(～11/7)			
11		ショッピング情報		35 情報番組			
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

競馬ゾーン

M3

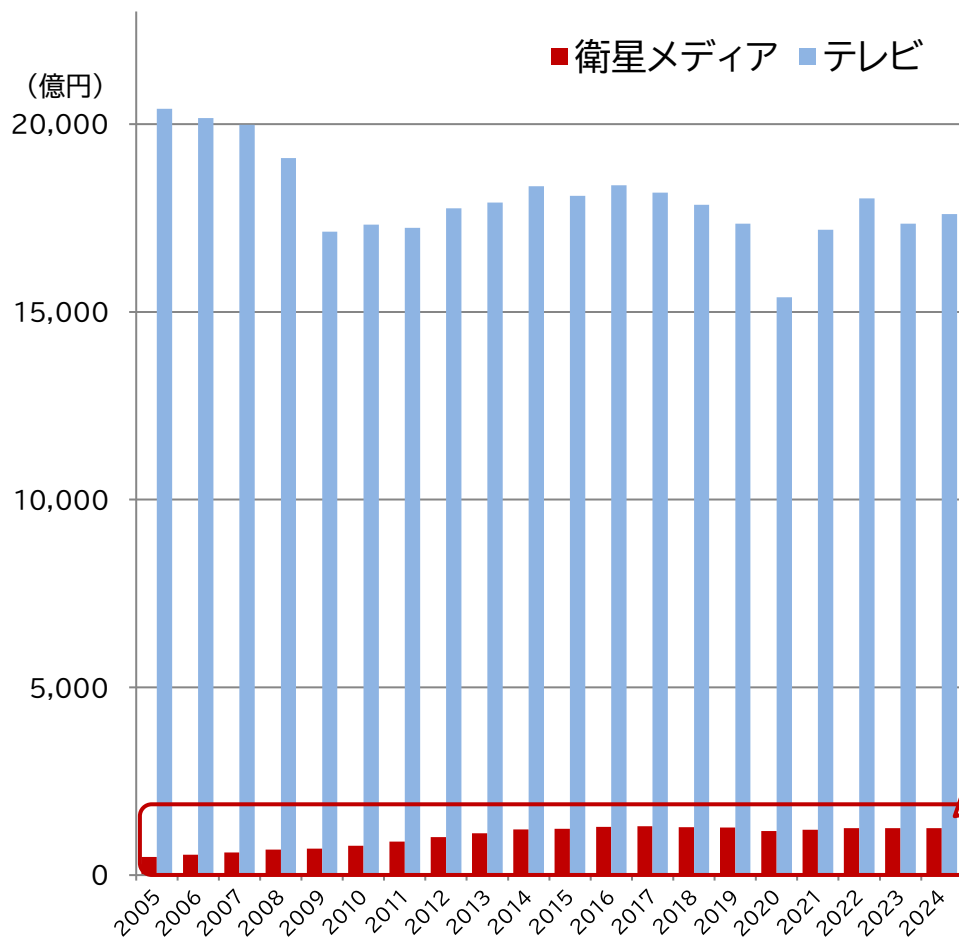
M4

ターゲット区分

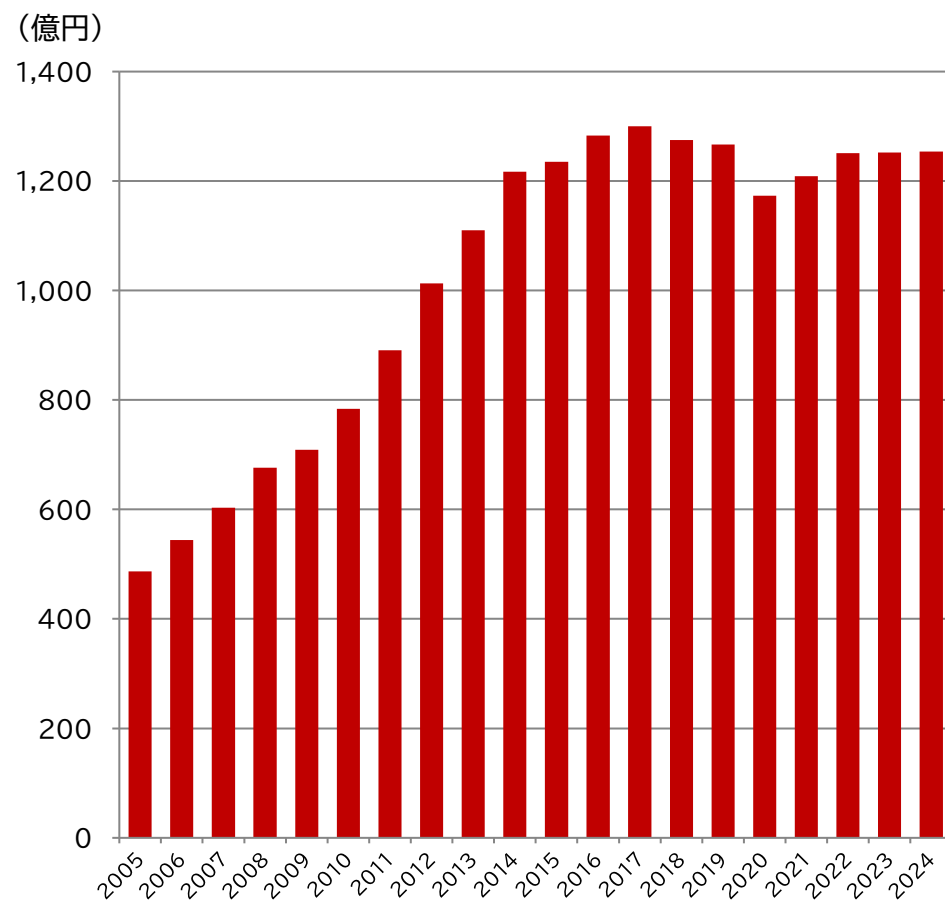
	性別	年齡
TEEN	男・女	12-19歳
M1	男性	20-34歳
M2		35-49歳
M3		50-64歳
M4		65歳以上
F1	女性	20-34歳
F2		35-49歳
F3		50-64歳
F4		65歳以上

2020年のコロナ禍を経て2021年以降は回復傾向

媒体別広告費



衛星メディア広告費



(出所)電通「2024年 日本の広告費」※ 衛星メディアにはBS放送、CS放送、ケーブルテレビが含まれる

経営理念

質の高い  
情報を提供することで  
人々に感動を与え

**幸せな  
社会づくり**

に貢献します。

経営ビジョン

豊かで  
癒される教養・娯楽番組と  
中立公正な  
報道・情報番組を発信し

**『価値ある時間』**

を約束します。

行動指針

公共的使命を認識し  
社会の信頼に応えます。

良質なコンテンツの創造を  
追求します。

常に新しい可能性に  
挑戦します。

理論社・国土社との取り組み

グループ会社となっている(株)理論社・(株)国土社と協業し、  
映像コンテンツを制作、放送や配信を積極的に実施。

株式会社理論社

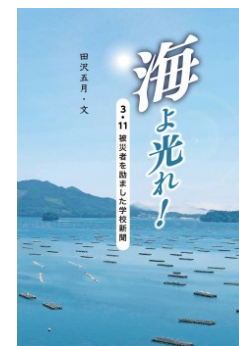
1947年創業 書籍・雑誌等の編集、制作、出版及び販売



↑ 図書館員がえらぶ 選書センター大賞2024  
大賞 総合第1位

株式会社国土社

1937年創業 主に児童図書・教育図書の刊行



第70回青少年読書感想文全国コンクール  
小学校高学年の部 課題図書

協業制作コンテンツ(一部抜粋)



I	会社概要・事業内容	P3
II	2025年8月期 決算業績	P11
III	2026年8月期 計画(連結・個別)	P18
IV	重点施策・主な取組み	P21
V	株主還元	P28



2025年8月期 総括（個別）

売上高

11,039百万円（前期比 2.8%減 ↓）

営業利益

1,988百万円（前期比 3.4%減 ↓）

	2024年 8月期	2025年8月期						
		実績	前期比	増減額	計画	計画比	増減額	主な変動要因（前期比）
売上高	11,357 (100.0%)	11,039 (100.0%)	△2.8%	△318	11,600 (100.0%)	△4.8%	△560	・タイム収入… △107百万円 ・スポット収入… △231百万円
売上総利益	5,354 (47.1%)	5,311 (48.1%)	△0.8%	△42	—	—		（段階利益） ・売上高の減収 ・売上原価の減少 ・販管費の増加
営業利益	2,057 (18.1%)	1,988 (18.0%)	△3.4%	△68	2,000 (17.2%)	△0.6%	△11	【売上原価】 ・前年放送のレギュラー番組等にかかる費用の反動減 ・アニメ作品の放送月変更による費用の期ズレ ・2022年10月～2023年4月にかけて実施したスタジオ設備更新に伴う償却負担の軽減
経常利益	2,073 (18.3%)	2,043 (18.5%)	△1.4%	△29	2,029 (17.5%)	0.7%	13	【販管費】 ・局認知・番組認知拡大に向けた宣伝施策の強化
当期純利益	1,432 (12.6%)	1,413 (12.8%)	△1.3%	△18	1,406 (12.1%)	0.5%	6	

		2025年8月期				
		2024年8月期	(単位: 百万円、下段は構成比)			
			実績	増減額	前期比	計画
						計画比
売上高		11,357 (100.0%)	11,039 (100.0%)	△318	△2.8%	11,600 (100.0%)
	タイム収入	8,262 (72.7%)	8,155 (73.9%)	△107	△1.3%	8,359 (72.1%)
	スポット収入	2,269 (20.0%)	2,038 (18.5%)	△231	△10.2%	2,357 (20.3%)
	その他	825 (7.3%)	845 (7.6%)	20	2.4%	883 (7.6%)

主な増減要因(前期比)

- タイム収入  
前期放送の大型スポーツ特番の減少による反動等がある中、公営競技や持込番組のセールスが好調に推移し、前期比△1.3%
- スポット収入  
日中帯を中心としたドラマコンテンツの編成戦略強化により復調の気配があるものの、前期比△10.2%
- その他  
前年好調だったアニメ製作委員会の出資配当収入の反動減があったものの、配信事業収入等が好調に推移したことで、前期比+2.4%

主要費用項目実績（個別）

		2024年8月期	2025年8月期			
			(単位:百万円、下段は売上比)			
			実績	前期比	前年増減額	主要な増減要因
番組関連費用(原価)		3,855 (33.9%)	3,724 (33.7%)	△3.4%	△130	
	番組購入費	361 (3.2%)	406 (3.7%)	12.5%	45	日中帯を中心としたドラマコンテンツの編成戦略強化に伴う費用増
	番組制作費	3,493 (30.7%)	3,317 (30.1%)	△5.0%	△175	前年放送の番組にかかる費用の反動減、アニメ作品の放送月変更による費用の期ズレ
放送関連費用(原価)		547 (4.8%)	550 (5.0%)	0.5%	2	
	放送委託費	497 (4.4%)	487 (4.4%)	△2.0%	△10	
	技術費	49 (0.4%)	62 (0.6%)	25.5%	12	
広告関連費用(販管費)		706 (6.2%)	734 (6.7%)	4.0%	28	
	広告宣伝費	662 (5.8%)	690 (6.3%)	4.2%	28	局認知・番組認知拡大に向けた宣伝施策の強化
	販売促進費	43 (0.4%)	43 (0.4%)	—	—	

貸借対照表の概要（個別）

		2024年8月期末	2025年8月期		
			(単位: 百万円、下段は構成比)		
			実績	前年増減額	主な増減要因
	流動資産	16,553 (65.1%)	16,725 (63.3%)	172	・現金及び現金同等物の減少 △122百万円 ・有価証券の増加 +299百万円
	固定資産	8,858 (34.9%)	9,681 (36.7%)	823	・投資有価証券の増加 +1,200百万円 ・機械装置減価償却累計額の増加 △312百万円
	資産合計	25,412 (100.0%)	26,407 (100.0%)	995	
	流動負債	1,815 (7.1%)	1,912 (7.2%)	97	・買掛金の増加 +127百万円 ・未払法人税等の減少 △14百万円 ・未払費用の減少 △6百万円
	固定負債	125 (0.5%)	128 (0.5%)	2	
	負債合計	1,941 (7.6%)	2,040 (7.7%)	99	
純資産合計		23,471 (92.4%)	24,366 (92.3%)	895	・利益剰余金の増加 +879百万円
負債・純資産合計		25,412 (100.0%)	26,407 (100.0%)	995	

2025年8月期 総括(連結)

売上高

11,812百万円(前期比 3.5%減 ↓)

営業利益

1,932百万円(前期比 7.3%減 ↓)

	2024年 8月期	2025年8月期						主な変動要因(前期比)
		実績	前期比	増減額	計画	計画比	増減額	
売上高	12,241 (100.0%)	11,812 (100.0%)	△3.5%	△428	12,314 (100.0%)	△4.1%	△501	
売上総利益	5,772 (47.2%)	5,628 (47.6%)	△2.5%	△143	—	—	—	(売上高) ・放送事業収入… △338百万円
営業利益	2,083 (17.0%)	1,932 (16.4%)	△7.3%	△151	2,004 (16.3%)	△3.6%	△71	・その他収入… +20百万円 ・その他収入(子会社)… △110百万円
経常利益	2,097 (17.1%)	1,985 (16.8%)	△5.3%	△112	2,032 (16.5%)	△2.3%	△46	(売上原価) ・番組制作費… △175百万円 ・減価償却費… △134百万円
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,455 (11.9%)	1,345 (11.4%)	△7.6%	△110	1,407 (11.4%)	△4.4%	△61	

貸借対照表/キャッシュ・フロー計算書の概要（連結）

貸借対照表

(単位: 百万円、下段は構成比)

		2024年8月期末	2025年8月期	
			期末	前年増減額
	流動資産	17,041 (65.8%)	17,223 (64.0%)	181
	固定資産	8,852 (34.2%)	9,675 (36.0%)	822
資産合計		25,894 (100.0%)	26,898 (100.0%)	1,003
	流動負債	2,166 (8.4%)	2,342 (8.7%)	175
	固定負債	128 (0.5%)	129 (0.5%)	0
負債合計		2,295 (8.9%)	2,472 (9.2%)	176
純資産合計		23,598 (91.1%)	24,426 (90.8%)	827
負債・純資産合計		25,894 (100.0%)	26,898 (100.0%)	1,003

キャッシュ・フロー計算書

(単位: 百万円)

	2024年8月期	2025年8月期
営業キャッシュ・フロー	2,468	1,828
税金等調整前当期純利益	2,097	1,985
減価償却費	606	473
売上債権の増減額(▲は増加)	94	40
仕入債務の増減額(▲は減少)	96	130
未払金の増減額(▲は減少)	△153	28
未払い消費税等の増減額(▲は減少)	207	△122
法人税等の支払額	△550	△681
投資キャッシュ・フロー	△9,351	△4,536
定期預金の預入による支出	△8,000	△3,000
有形固定資産の取得による支出	△32	△28
投資有価証券の取得による支出	△1,309	△1,498
財務キャッシュ・フロー	△564	△455
短期借入れによる収入	—	140
短期借入金の返済による支出	△100	△60
配当金の支払額	△462	△534
現金及び現金同等物の増減額	△7,447	△3,163
現金及び現金同等物の期首残高	13,599	6,152
現金及び現金同等物の期末残高	6,152	2,988

I	会社概要・事業内容	P3
II	2025年8月期 決算業績	P11
III	2026年8月期 計画(連結・個別)	P18
IV	重点施策・主な取組み	P21
V	株主還元	P28



売上高は12,576百万円(前期比6.5%増)、営業利益は1,804百万円(前期比6.6%減)、  
親会社株主に帰属する当期純利益は1,306百万円(前期比2.9%減)を計画

(単位: 百万円、下段は売上比)

	2025年8月期		2026年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			計画	前期比	計画	前期比	増減額
売上高	5,889 (100.0%)	11,812 (100.0%)	6,079 (100.0%)	3.2%	12,576 (100.0%)	6.5%	763
営業利益	1,159 (19.7%)	1,932 (16.4%)	830 (13.7%)	△28.4%	1,804 (14.3%)	△6.6%	△128
経常利益	1,174 (19.9%)	1,985 (16.8%)	858 (14.1%)	△26.9%	1,888 (15.0%)	△4.9%	△97
親会社株主に帰属 する当期純利益	801 (13.6%)	1,345 (11.4%)	576 (9.5%)	△28.2%	1,306 (10.4%)	△2.9%	△39

売上高は11,800百万円（前期比6.9%増）、営業利益は1,800百万円（前期比9.5%減）、  
当期純利益は1,305百万円を計画（前期比7.7%減）

（単位：百万円、下段は売上比）

	2025年8月期		2026年8月期				
	第2四半期 累計	通期	第2四半期累計		通期計画		
			計画	前期比	計画	前期比	増減額
売上高	5,534 (100.0%)	11,039 (100.0%)	5,751 (100.0%)	3.9%	11,800 (100.0%)	6.9%	760
タイム収入	4,010 (72.5%)	8,155 (73.9%)	4,091 (71.2%)	2.0%	8,358 (70.9%)	2.5%	203
スポット収入	1,109 (20.1%)	2,038 (18.5%)	1,139 (19.8%)	2.6%	2,186 (18.5%)	7.3%	148
その他	413 (7.5%)	845 (7.6%)	520 (9.0%)	25.8%	1,254 (10.6%)	48.3%	408
営業利益	1,192 (21.6%)	1,988 (18.0%)	888 (15.5%)	△25.5%	1,800 (15.3%)	△9.5%	△188
経常利益	1,208 (21.8%)	2,043 (18.5%)	914 (15.9%)	△24.3%	1,886 (16.0%)	△7.7%	△157
当期純利益	836 (15.1%)	1,413 (12.8%)	632 (11.0%)	△24.3%	1,305 (11.1%)	△7.7%	△108

I	会社概要・事業内容	P3
II	2025年8月期 決算業績	P11
III	2026年8月期 計画(連結・個別)	P18
IV	重点施策・主な取組み	P21
V	株主還元	P28

Value

## I. 放送事業収入の最大化

タイムテーブルの戦略的強化、視聴者ニーズの分析徹底

Value

## II. 独自IPコンテンツの開発加速

IPの積極活用による多面的な事業展開、コラボレーション施策の推進

Value

## III. アニメビジネスの収益基盤拡充

良質なアニメコンテンツの確保、新規事業の推進

Value

## IV. 企業価値向上のための戦略的投資

新たな領域への投資機会の追求、持続的成長を実現する環境構築

Value

# I. 放送事業収入の最大化

タイムテーブルの戦略的強化、視聴者ニーズの分析徹底

## ● 当社看板番組の内容強化を行い、“視聴者に選ばれる局”になる



### 『報道ライブ インサイドOUT』

新メインキャスターに  
近野宏明さんを迎え、番組  
コンセプトやスタジオセットを  
一新。



音楽



園芸

## ● タイムテーブル全体の分析を強化し、コンテンツへの反映サイクルを迅速化する

### 中国時代劇



### 韓国ドラマ



### 国内ドラマ



### ヨーロッパミステリー



## ● 話題性のあるコンテンツも積極編成



アジアの歌姫テレサ・テンの人生をモデルにした、日本初放送の中国ドラマ。



時代劇の金字塔「必殺シリーズ」における屈指の名作『新・必殺仕置人』を放送。



Value

## Ⅱ. 独自IPコンテンツの開発加速

IPの積極活用による多面的な事業展開、コラボレーション施策の推進

## ● 放送のみならず配信やイベント、商品化など多面的に展開出来るコンテンツの開発を一層推進

《当社自社制作番組(一部抜粋)》



## ● 配信

・番組放送後の各配信サイトでの見逃し配信

・放送番組を派生させた配信オリジナル  
コンテンツの制作・配信

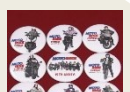
## ● イベント

・番組派生イベント、公開収録、他社イベントへの出演



## ● 商品化

・番組オリジナルグッズの企画・販売



## ● メディアを超えたコラボレーション施策の実現



『うらラジ supported by TOKYO FM』



『谷川俊太郎を歌う』

Value

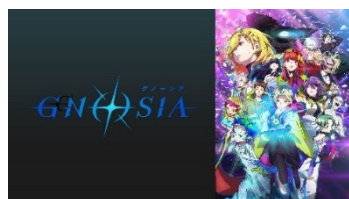
## Ⅲ. アニメビジネスの収益基盤拡充

良質なアニメコンテンツの確保、新規事業の推進

## ● 作品選定の精度向上により、毎クール約40タイトルの良質なアニメ関連番組を放送



©裕夢 / 小宇航 / テラムネ製作委員会



©Petit Depotto/Project D.Q.O.



©2025 さいとー / KADOKAWA / 終末ソング製作委員会



©星夜方 / 講談社 / 「悪食令嬢と狂血公爵」製作委員会



©高アヲ・アルファポリス / 囃ひと製作委員会

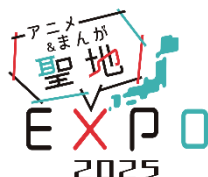
## ● “アニメのBS11”としての認知拡大に向けた取り組み



×



×



イベントの主催に加え、全国各地のアニメ関連イベントへの出展・協賛を推進していくことで、“アニメのBS11”としての認知を拡大へ。

## ● 更なる成長に向けた取り組み



BS11 × コトブキヤくじ

『日々は過ぎれど飯うまし』オンラインくじ

当社初の試みとして、当社にて放送したアニメ作品『日々は過ぎれど飯うまし』のオンラインくじを株式会社寿屋との協業により実施。

中長期的な事業領域の拡大を見据え、他社との協業も含めたアニメ事業の新たな展開を推進。



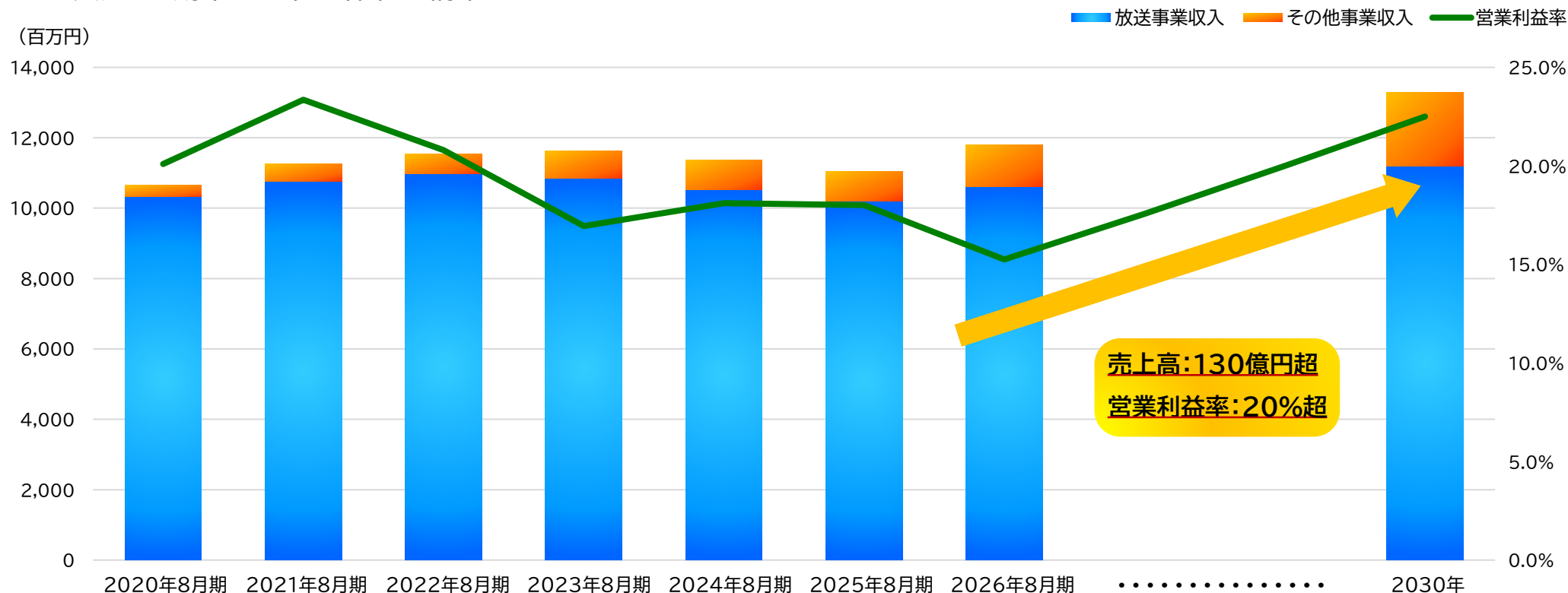
Value

## IV. 企業価値向上のための戦略的投資

新たな領域への投資機会の追求、持続的成長を実現する環境構築

## ● 事業の多角化により収益力を強化

放送を軸としたコンテンツの多角的な展開を促進し、売上高130億円超・営業利益率20%超の達成に向けた、安定的・効率的な収益体制を構築する。



Value

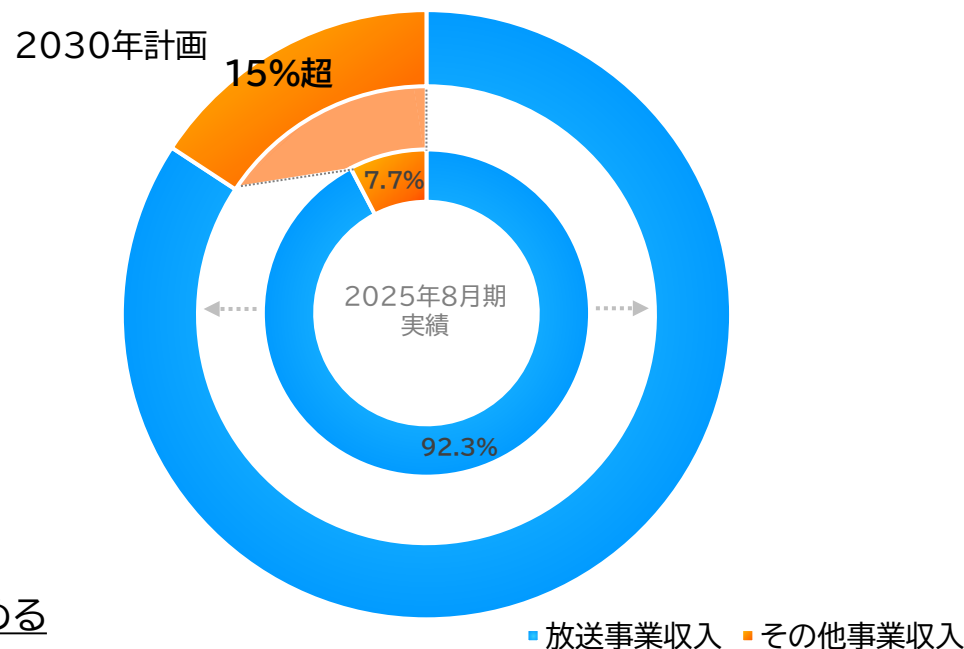
## IV. 企業価値向上のための戦略的投資

新たな領域への投資機会の追求、持続的成長を実現する環境構築

## ● M&amp;Aや資本業務提携等の他社とのアライアンス締結の検討

収益の柱である放送事業を拡大し、アニメや配信をはじめとした成長事業分野や新規事業分野を強化することによる中長期的な企業価値の向上に取り組む

■ 売上高全体に占める放送事業収入・その他事業収入のシェア率



財務健全性を維持しつつ、企業価値向上に資する

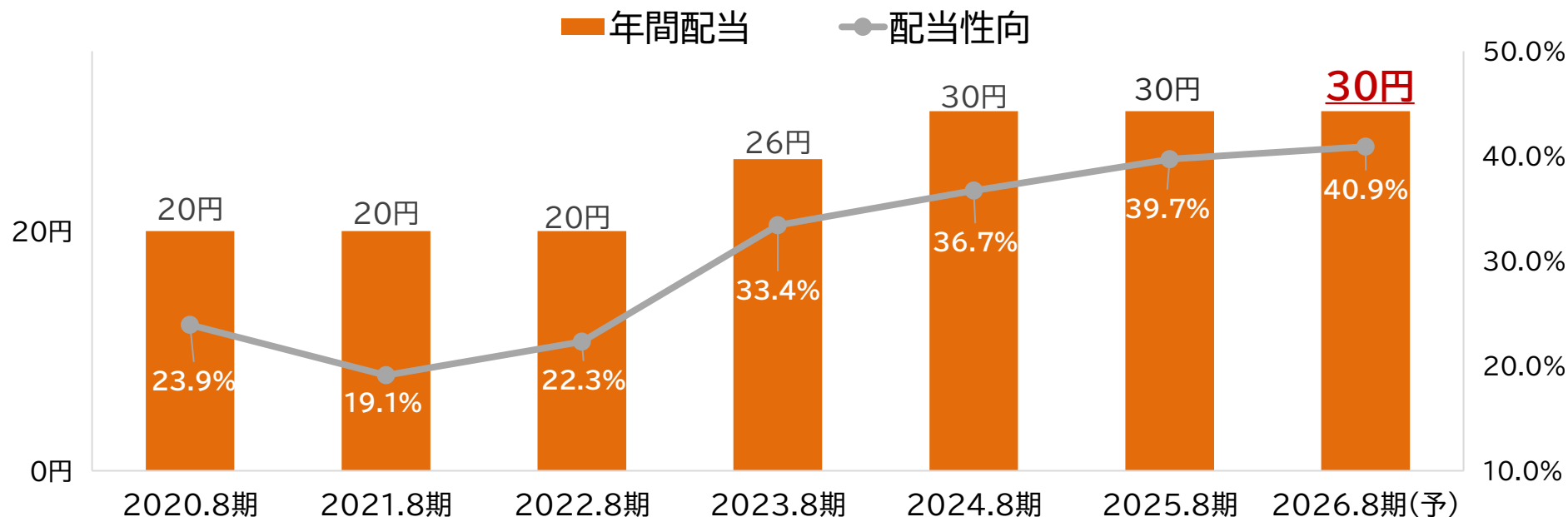
M&Aや資本業務提携等の投資機会の慎重な検討を推し進める

I	会社概要・事業内容	P3
II	2025年8月期 決算業績	P11
III	2026年8月期 計画(連結・個別)	P18
IV	重点施策・主な取組み	P21
V	株主還元	P28

## 2026年8月期は、期末配当金 30円を計画

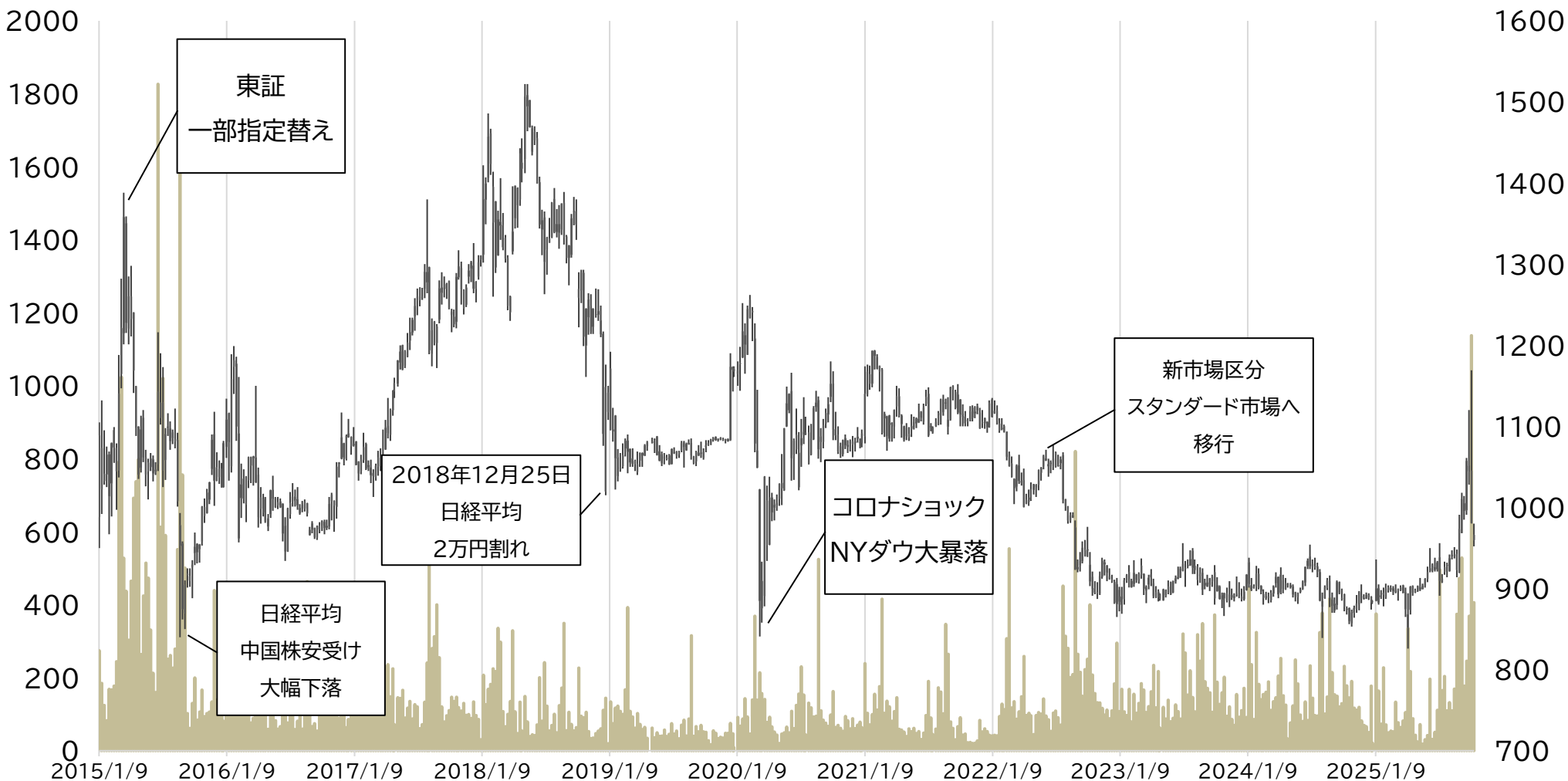
### 配当方針について

- ・ 企業価値の向上や持続的な発展に向け成長を確保する一方で、株主等ステークホルダーの期待に応えられるよう、経営資源の適切な配分を行い、配当性向40%程度を基準として、株主還元の拡充を図っていく方針です。
- ・ 年1回の期末配当を行うことを基本とします。



■ 出来高 (千株)

(円)



VTR

(ご参考)





✔ ビックカメラグループに所属、視聴者との直接的な接点を活用

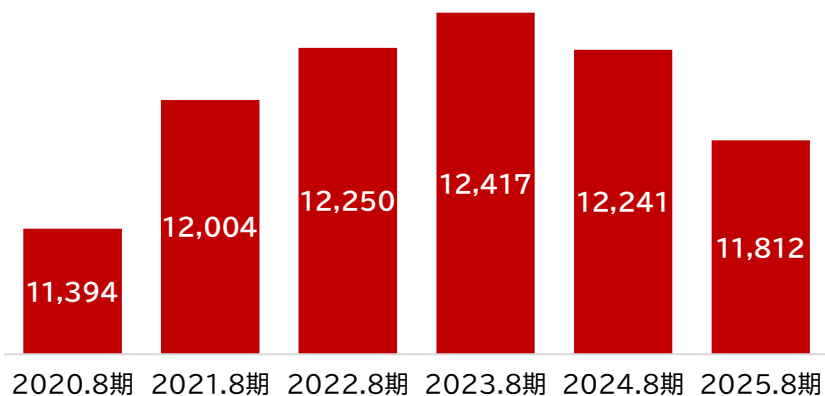
全国無料BS放送局

グループ会社	日本テレビ	テレビ朝日	TBS	テレビ東京	フジテレビ	ジャパネット	ビックカメラ	三井物産	JCOM	吉本興業	放送大学
放送局	BS日テレ	BS朝日	BS-TBS	BSテレ東	BSフジ	BS10	BS11	BS12	JCOM:BS	BSよしもと	BSキャンパスex BSキャンパスon
系列	地上波系列						独立系				公共
開局年月	2000年12月					2025年1月	2007年12月	2025年7月	2022年3月	2011年11月	

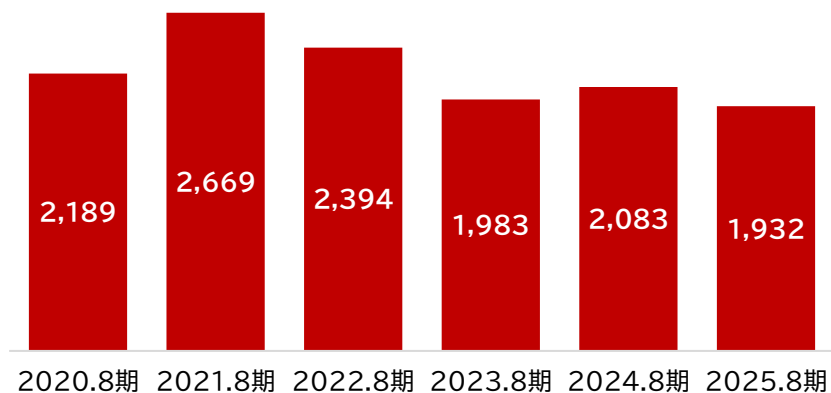
地上波系列と当社にて、“無料BS放送6局”として視聴状況調査を実施、  
共同で『メディアガイド』を作成するなどBS放送の価値向上に向けた取り組みを実施。



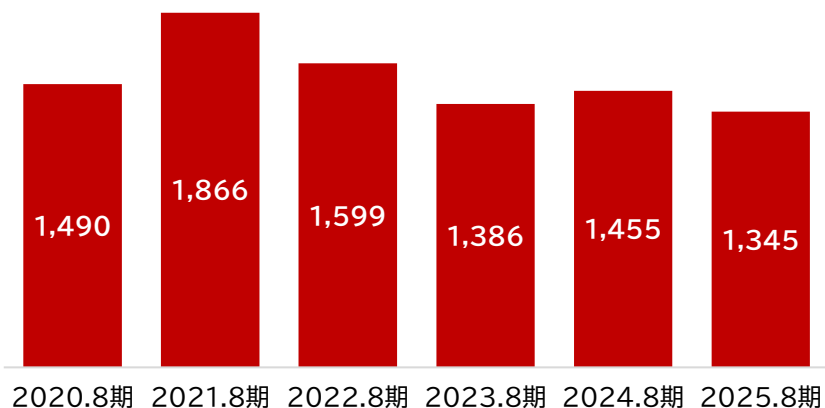
売上高(百万円)



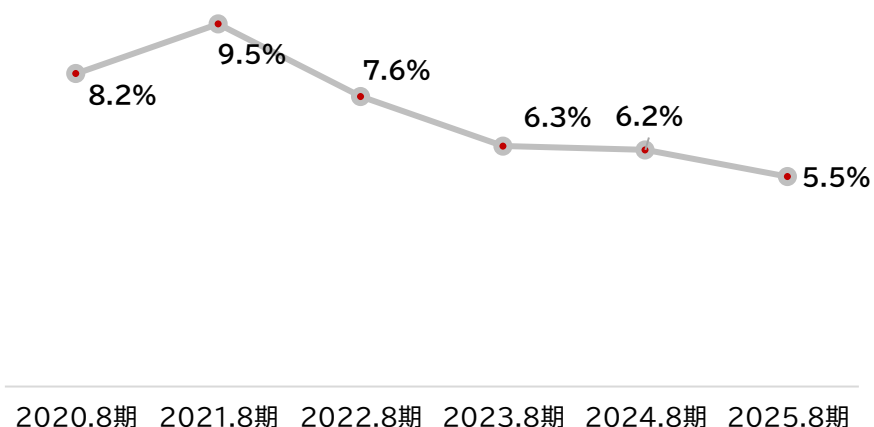
営業利益(百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)



ROE(%)



## 自社制作番組

総合編成を行っている放送局として、報道や教養、娯楽など様々なジャンルの番組を制作・放送

### 【主なレギュラー番組】



音楽



園芸



歴史



お酒



報道



バイク



ゴルフ



ゲーム

### 【主な特別番組】※2025年8月期に放送

✓ BS視聴者層に人気の昭和や歌謡曲をテーマにした特別番組



2024年12月放送



2025年5月放送

✓ BSコンテンツならではのニッチさを追求した特別番組



2025年6月放送



2025年7月放送



## スポーツコンテンツ



## 【競馬中継番組】

男性BS視聴者層に人気のジャンルとして、全国各地の競馬レースの様態を生中継にてお届け



《2025年8月期に放送した主な競馬関連特別番組》





## 共同制作番組

ネットワークを持たない独立放送局である強みを活かし、全国各地の放送局と組み、**より質の高いコンテンツを共同で制作**

### 【レギュラー番組】



制作著作 KBS京都/BS11

毎週月曜 よる8時～



© KBS京都 / TOKYO MX / BS11

毎月第2水曜 よる8時～



毎週火曜 よる11時～

### 【特別番組】



『TOKYO FM 少年合唱団 クリスマスコンサート  
2024 ~ 天使の歌声降るクリスマス ~』  
2024年12月放送

### 【特別番組】



2025年8月放送



2025年8月放送



2025年3月～4月放送



2025年7月放送

### ■ 2025年8月期 協業他局(一部)

- |                   |         |              |
|-------------------|---------|--------------|
| ○ 北海道放送           | ○ 富山テレビ | ○ テレビ和歌山     |
| ○ RAB青森放送         | ○ 石川テレビ | ○ 中海テレビ      |
| ○ IBC岩手放送         | ○ 岐阜放送  | ○ eat愛媛朝日テレビ |
| ○ さくらんぼテレビジョン     | ○ びわ湖放送 | ○ TOSテレビ大分   |
| ○ とちぎテレビ          | ○ 三重テレビ | ○ KNTテレビ長崎   |
| ○ 東京メトロポリタンテレビジョン | ○ 奈良テレビ | ○ エフエム東京     |
| ○ UTYテレビ山梨        | ○ 京都放送  |              |

### ✓ 地方自治体との番組の共同制作も実施



2024年9月放送



『おいでよ和歌山 梅の魅力を探る旅  
-みなべ町・田辺市編-』  
2024年10月放送



## ドラマコンテンツ

中国時代劇や韓国ドラマを中心としたアジアドラマからヨーロッパミステリー、国内ドラマまで強力なラインアップを  
**放送と配信とで幅広く展開**

### 中国時代劇



©2022 Tang Media Partners (China) Limited & Tang Media Pictures Shanghai Limited



© 2022 China Huace Global Media Co., Ltd. all rights reserved.



©Shenzhen Tencent Computer Systems Company Limited



©北京希世影视文化发展有限公司 ©Beijing Hope Century Motion Pictures Co., Ltd

### 韓国ドラマ



©2023MBC



©2022-23 MBC



© TV Chosun 2022



© SLL Joongsang Co., Ltd. all rights reserved. Based on the original UK series 'Cleaning Up', produced by Sister.

### ヨーロッパ ミステリー



©Company A Chorion



© ITV Studios Limited 2015



© ITV Studios Limited 2015



© Mammoth Screen Limited 2021 All Rights Reserved. Licensed by ITV Studios Ltd.

### 国内ドラマ



©2016 安部夜郎-小字館/「深夜食堂-Tokyo Stories-」制作委員会



©「晩酌の流儀」制作委員会



©「今夜はコノ字で」制作委員会2020



©東映放送制作/東海テレビ



## アニメ関連番組

毎クール約40タイトルのアニメ関連番組の放送を実施

## 自社制作番組



## アニメ関連イベント

番組派生イベントの開催や全国各地のアニメイベントへ出展



**アニゲー☆イレブン! 10周年だよ!**  
**歴代MC勢揃い! 真夏の感謝祭**  
**～放送500回も一緒にお祝いSP～**

今年で放送10年目を迎える人気番組『アニゲー☆イレブン!』の記念イベント。

## Anison Days OtoNight 2025 in COTTON CLUB

ゲストに声優・歌手・ピアニストの牧野由依さんを迎え、一夜限りの『Anison Days』スペシャルステージを開催。

《製作委員会出資作品の一部(2024年10月～2025年8月)》



・**北九州ポップカルチャーフェス**  
開催地: 福岡県北九州市



・**AnimeJapan 2025**  
開催地: 東京都江東区



・**アニメ&まんが聖地EXPO**  
**スペシャルステージinAGF2024**  
開催地: 東京都豊島区



・**とちてれ☆アニメフェスタ! 2025**  
開催地: 栃木県宇都宮市



## 配信事業

番組放送終了後の見逃し配信のほか、配信オリジナルコンテンツを制作

### ■ 自社制作番組



### ■ ドラマ



### ■ 配信オリジナルコンテンツ



### 《主な配信プラットフォーム》



チャンネル登録者数: 39.6万人は、  
民放BS局No.1(10/20時点)



## イベント・通販・その他事業

番組関連イベントや音楽コンサートの実施、自社通販サイトの運営、グループシナジーを活かした通販番組の放送

✓ 番組公開収録やコンサートイベント等、多様なイベントを実施

✓ 自社通販サイト「BS11 SHOP産直通販」を立ち上げる等、通販事業を強化



番組関連グッズ等を販売



✓ ビックカメラグループとのシナジー

『BS11テレビショッピング supported by ビックカメラ』

ビックカメラ店舗にて販売中の商品を紹介する  
テレビ通販番組。





- ❑ 本資料は日本BS放送株式会社(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- ❑ 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
- ❑ また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

日本BS放送株式会社

経営企画局 経営企画部

TEL 03-3518-1900

URL <https://www.bs11.jp/>

