



ABC-

**朝日放送グループホールディングス株式会社**

2024年2月16日

証券コード：9405

# 会社概要

会社名	朝日放送グループホールディングス株式会社
創立	1951年3月15日
資本金	52億9,980万円
事業内容	認定放送持株会社
所在地	大阪市福島区福島一丁目1番30号
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場



ABCキャラクター「エビシー」

**朝日放送テレビ(株)や朝日放送ラジオ(株)など**

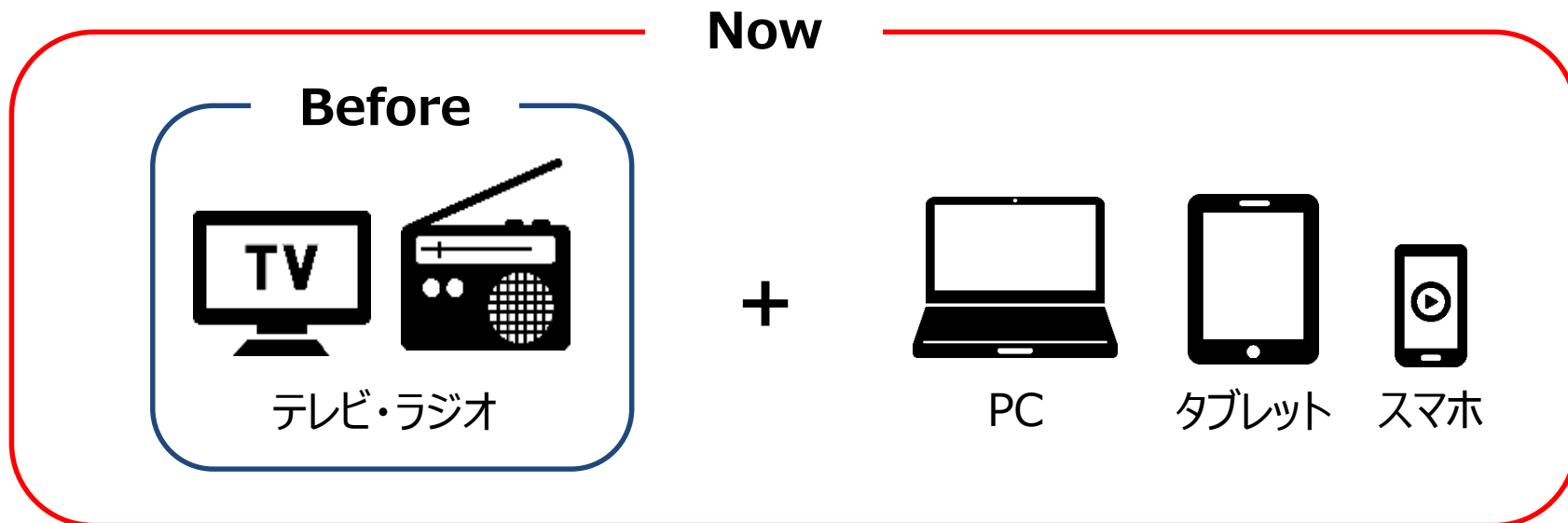
**29社を傘下に持つ**

**総合コンテンツ事業グループ**

年月	主な出来事
1951年	■ 朝日放送株式会社設立（3月）、ラジオ本放送開始（11月）
1956年12月	■ 大阪テレビ放送 本放送開始
1959年 6月	■ 朝日放送・大阪テレビ放送合併
1961年10月	■ 大阪証券取引所 市場第二部に上場
1975年 3月	■ テレビネットワーク変更 ANN（All-Nippon News Network）に加盟
2014年10月	■ 東京証券取引所 市場第一部指定
2018年 4月	■ 認定放送持株会社に移行 朝日放送グループホールディングス(株)に社名変更
2022年 4月	■ 東京証券取引所 プライム市場に移行

**70年以上の長きにわたり  
皆様に愛され続けています**





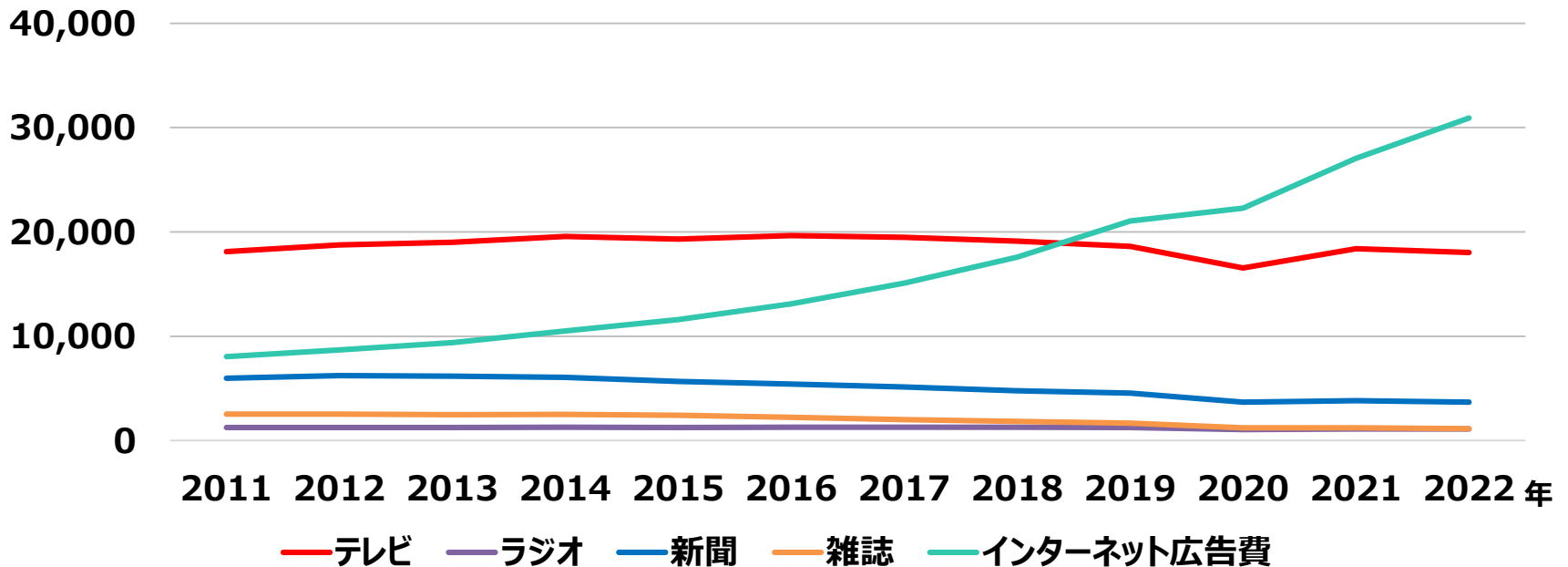
多様化し変わりつつあるメディア



広告市場も変化

## 日本の広告市場の推移（媒体別）

単位：億円



（電通レポート「日本の広告費」より）

## テレビ広告は引き続き柱 +

## 市場に合わせてグループ経営に舵を切る必要性

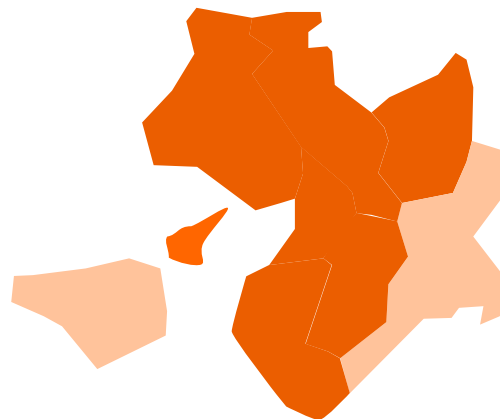
## 免許制により限られたマーケット

### ABCテレビ 朝日放送テレビ

- 本社：大阪
- エリア：近畿2府4県+徳島、三重一部

**2,130** 万人 **1,039** 万世帯

(総務省：2023年1月住民基本台帳に基づく)



## 放送以外の新たな主軸が必要



## 放送も含めた3つのドメインで成長

## 放送事業

放送を通じて良質な番組や信頼される情報を  
視聴者・リスナーに届けることで主に広告収入を得る  
朝日放送テレビ・朝日放送ラジオ・スカイA（CS放送）など

## コンテンツ事業

映像やイベントなど質の高いコンテンツ・IPを創り、  
多角的に展開することでコンテンツをマネタイズする

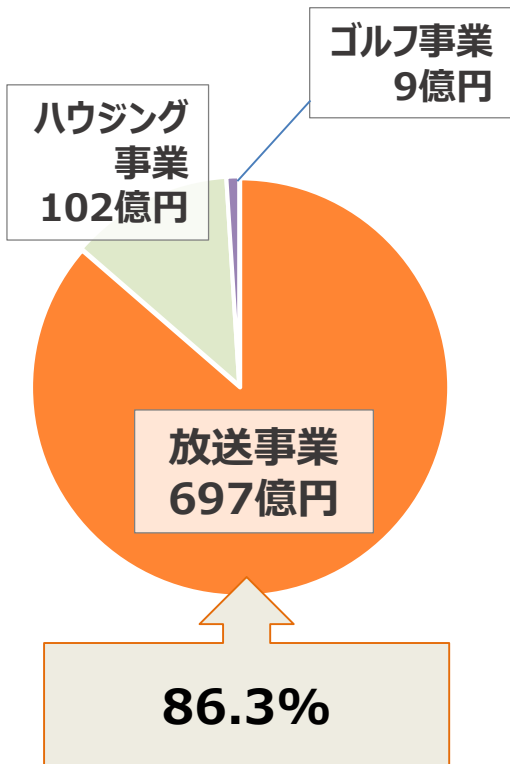
## ライフスタイル事業

放送とコンテンツの力を活用し、人々の生活を豊かにし、  
地域や社会に貢献するサービスを提供することで収益を生み出す



# チャレンジの起点

## 2014年度



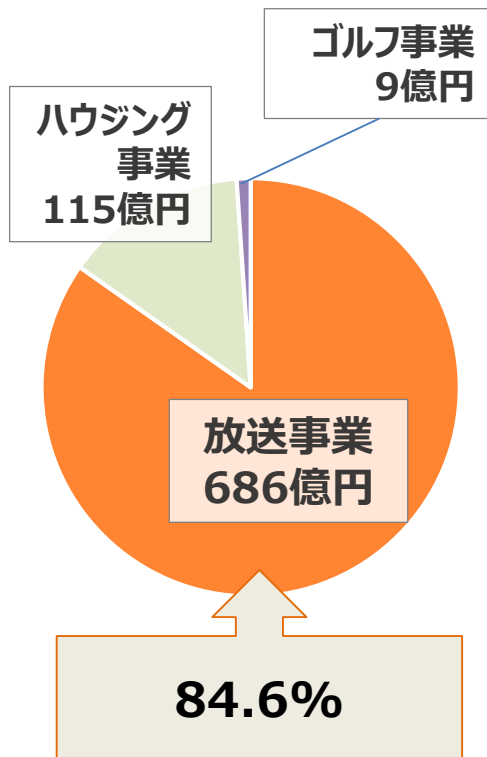
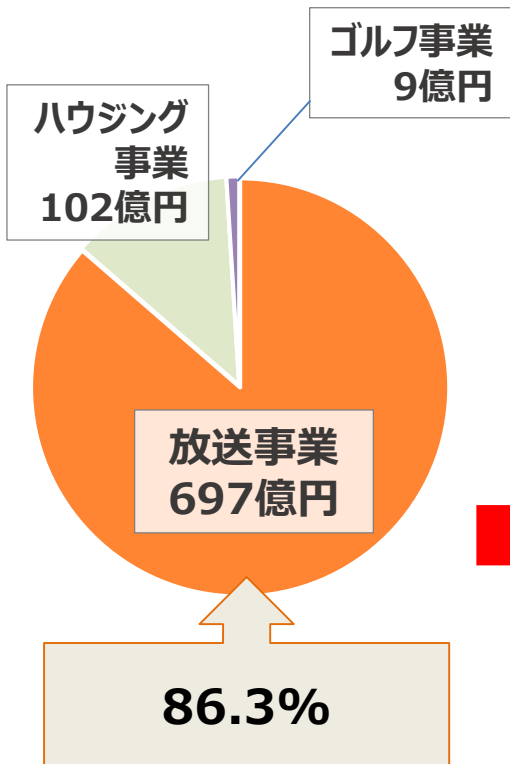
連結売上高 **807億円**

営業利益 47億円

# チャレンジの起点

2014年度

2017年度

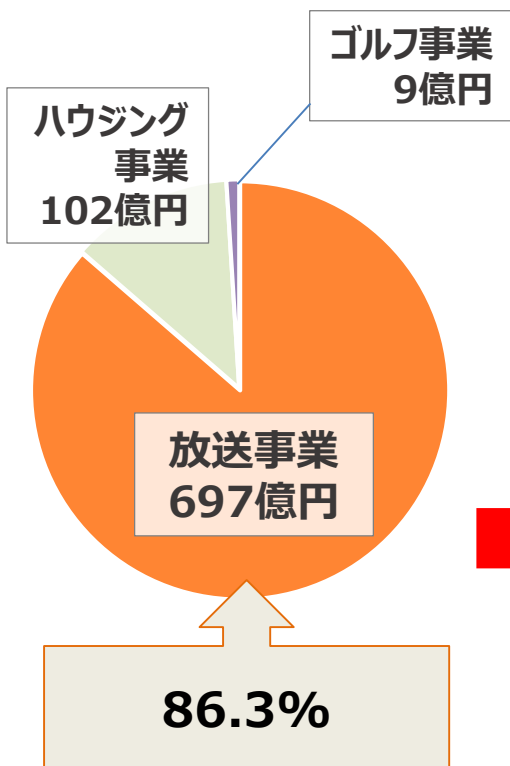


売上高 807億円  
営業利益 47億円

売上高 810億円  
営業利益 43億円

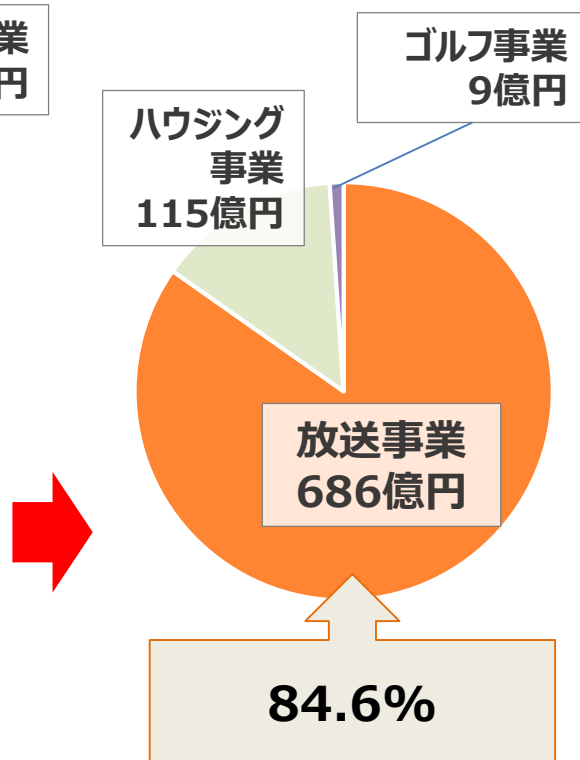
# チャレンジの起点

2014年度



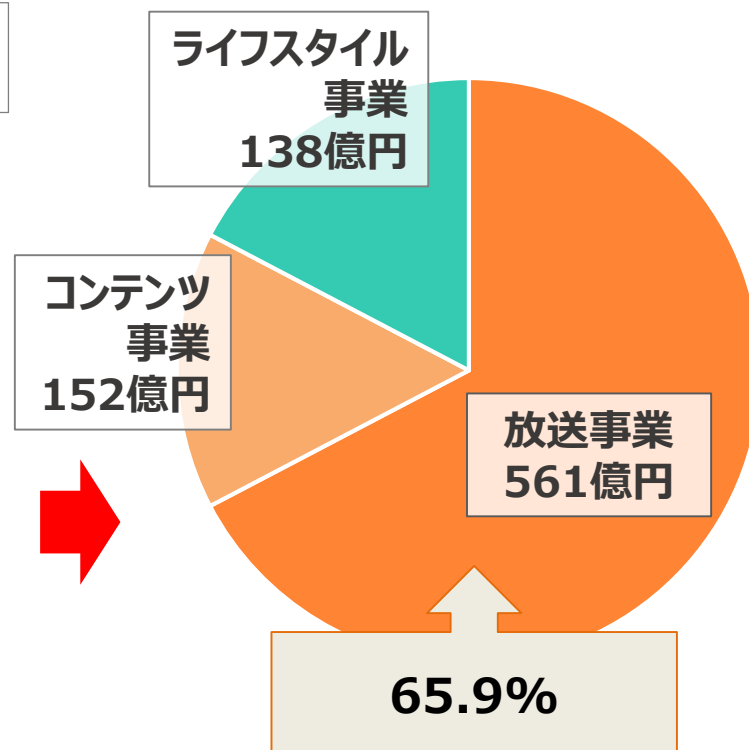
売上高 807億円  
営業利益 47億円

2017年度



売上高 810億円  
営業利益 43億円

2021年度



連結売上高 851億円  
営業利益 42億円  
2021年度からセグメントを変更

# 2014年のグループの姿

## 放送・コンテンツ事業



## ライフスタイル事業



## その他



# 2024年 現在のグループの姿

## 放送・コンテンツ事業



## ライフスタイル事業



## その他



グループ子会社：29社

**メディアの強みを活かし**

**目指すは**

**総合コンテンツ事業グループ**

# テレビ放送事業

# ANNネットワークの中核として近畿圏に展開

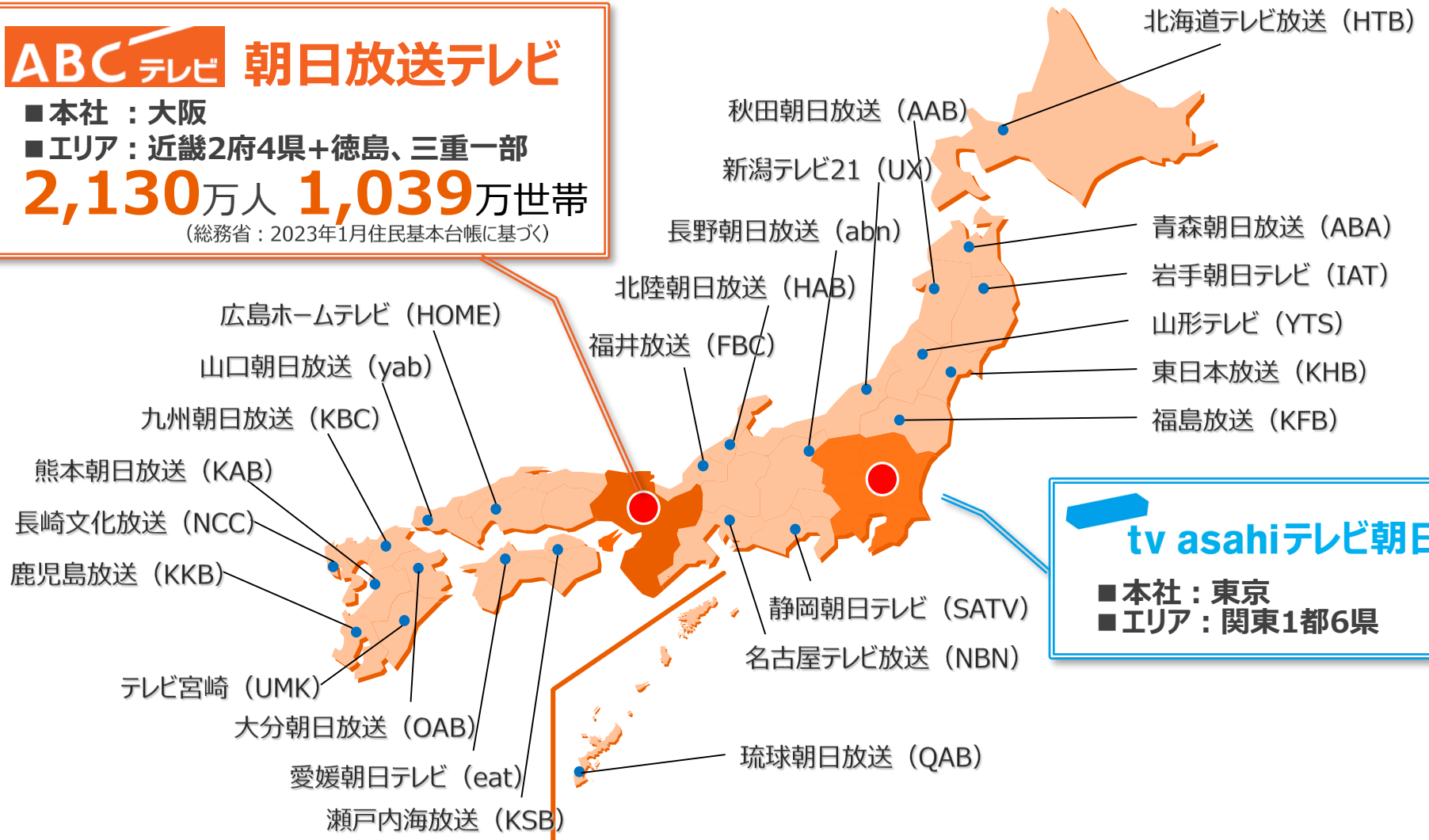
## ABC テレビ 朝日放送テレビ

■本社：大阪

■エリア：近畿2府4県+徳島、三重一部

2,130万人 1,039万世帯

(総務省：2023年1月住民基本台帳に基づく)



## tv asahiテレビ朝日

■本社：東京

■エリア：関東1都6県



MM・1  
クラッシュピク  
2023



# 私たちが制作している番組 ～全国ネットレギュラー番組～

ABC



探偵!ナイトスクープ  
knight scoop

相席食堂

おはよう  
朝日です

熱闘甲子園



**日本民間放送連盟賞・テレビ部門  
準グランプリ等各賞受賞！**

# 2023年<sup>(\*)</sup>関西地区年間個人全体視聴率

(出典：ビデオリサーチ)

	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	<b>ABC</b> 3.5%	YTV 5.7%	<b>ABC</b> 5.8%	YTV 3.0%
2	YTV 3.4%	<b>ABC</b> 5.5%	YTV 5.4%	<b>ABC</b> 2.6%
3	KTV 3.1%	KTV 4.8%	KTV 4.8%	KTV 2.2%
4	MBS 2.9%	MBS 4.7%	MBS 4.6%	MBS 2.0%
5	NHK 2.5%	NHK 4.4%	NHK 3.9%	NHK 0.9%

■ ABC (テレビ朝日系)
■ MBS (TBS系)
■ KTV (フジテレビ系)
■ YTV (日本テレビ系)  
■ NHK

\*2023年1月2日～2023年12月31日

# 私たちの強み

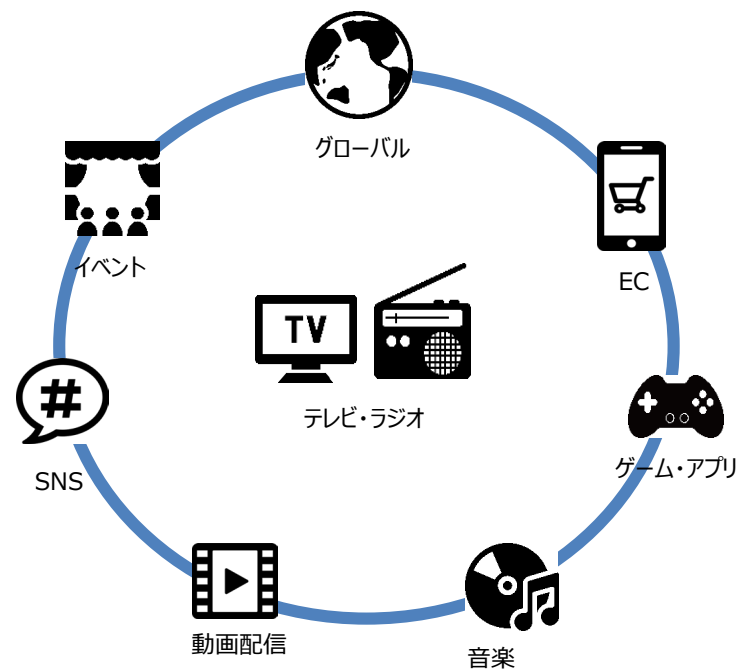


安定した事業基盤

メディア最強のプロモーション力

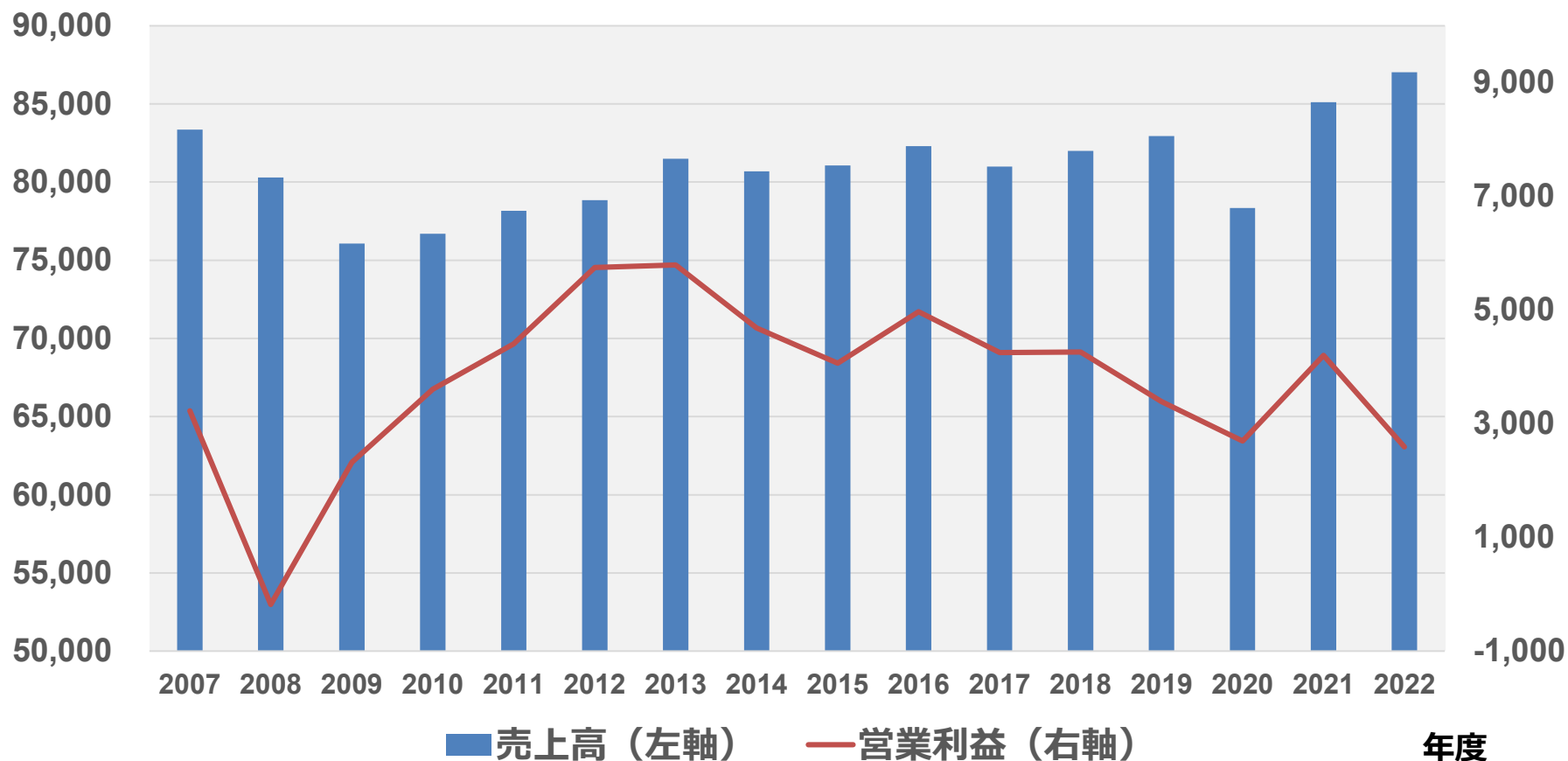
長年かけて培ったコンテンツ制作力

社会インフラとしての信頼感



## 連結業績推移

単位：百万円



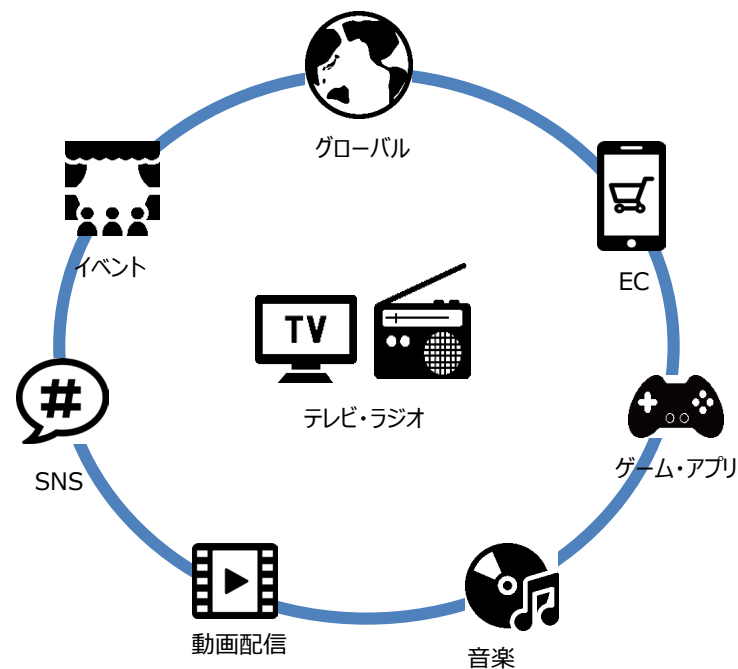
2017年度以前は朝日放送株式会社の連結業績

安定した事業基盤

メディア最強のプロモーション力

長年かけて培ったコンテンツ制作力

社会インフラとしての信頼感



# 私たちのチャレンジ ～コンテンツ事業～

経営資源を集中投下する4つの事業領域

アニメーション

ドラマ

インターネット

イベント

アニメーション

ドラマ

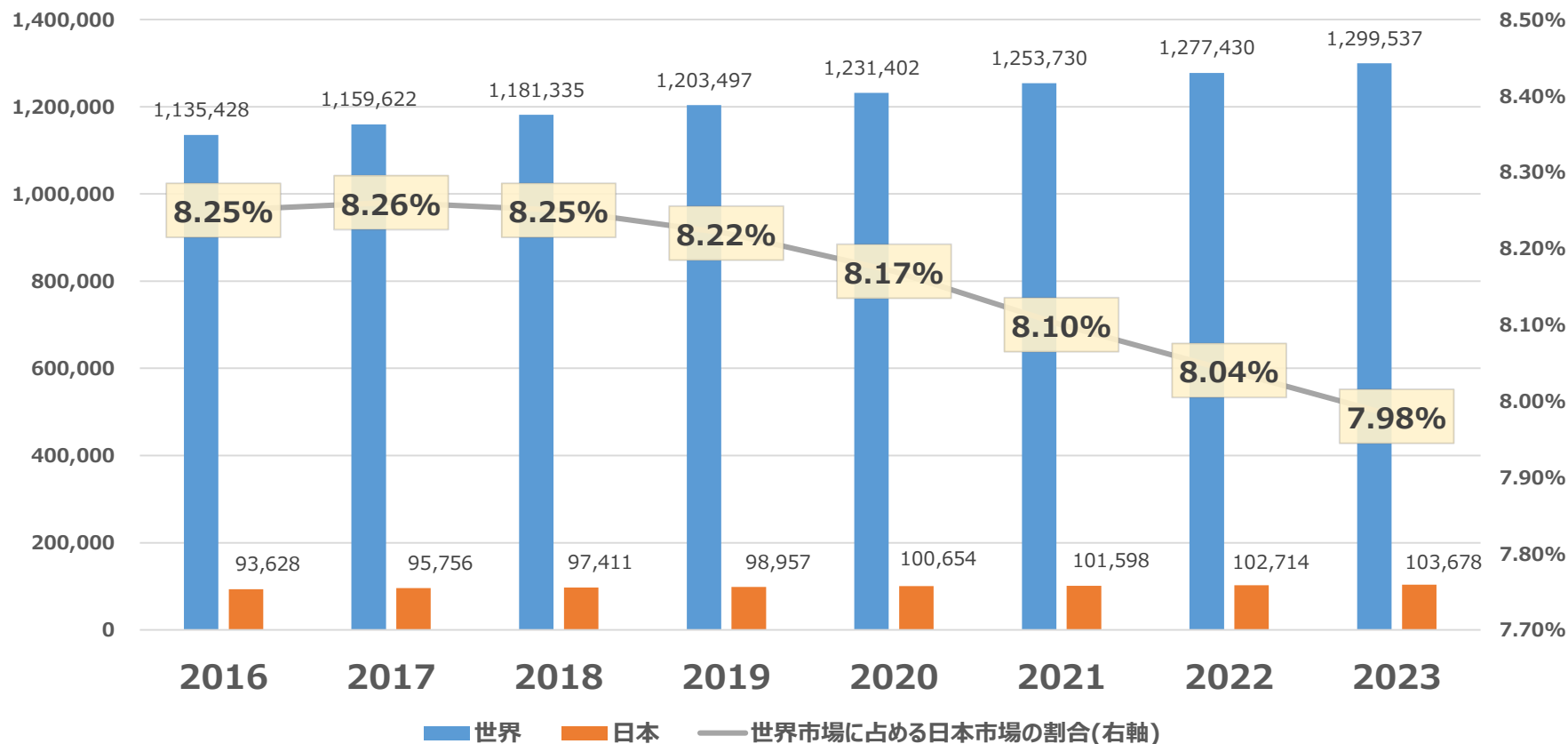
インターネット

イベント

## 成長する世界のコンテンツ市場に対し、日本の市場シェアは減少

単位：百万米ドル

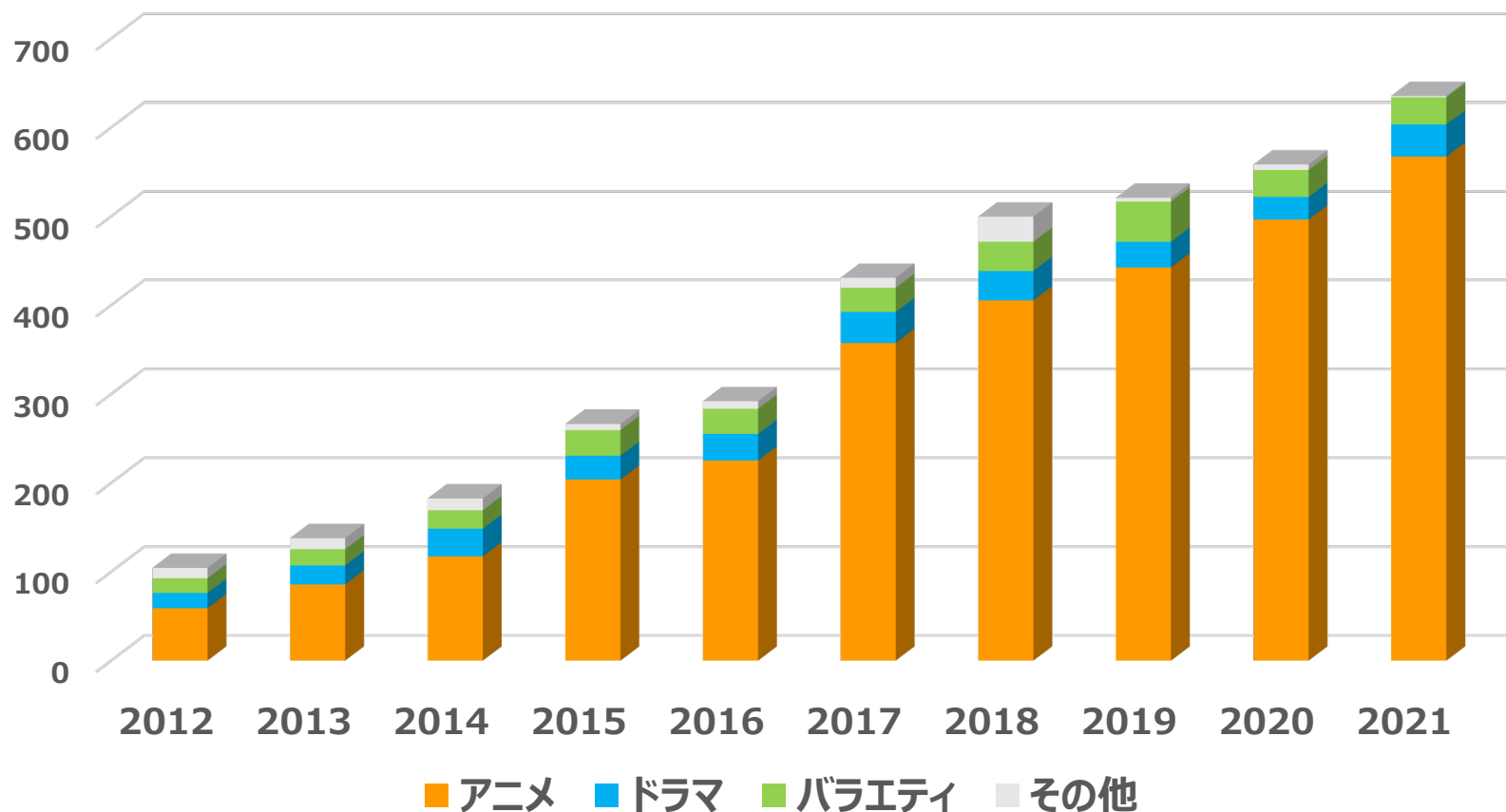
コンテンツの世界市場・日本市場の規模



経済産業省作成の「コンテンツの世界市場・日本市場の概観」のデータを当社にて加工

# ①アニメーション ～日本のコンテンツの輸出額推移～

単位：億円

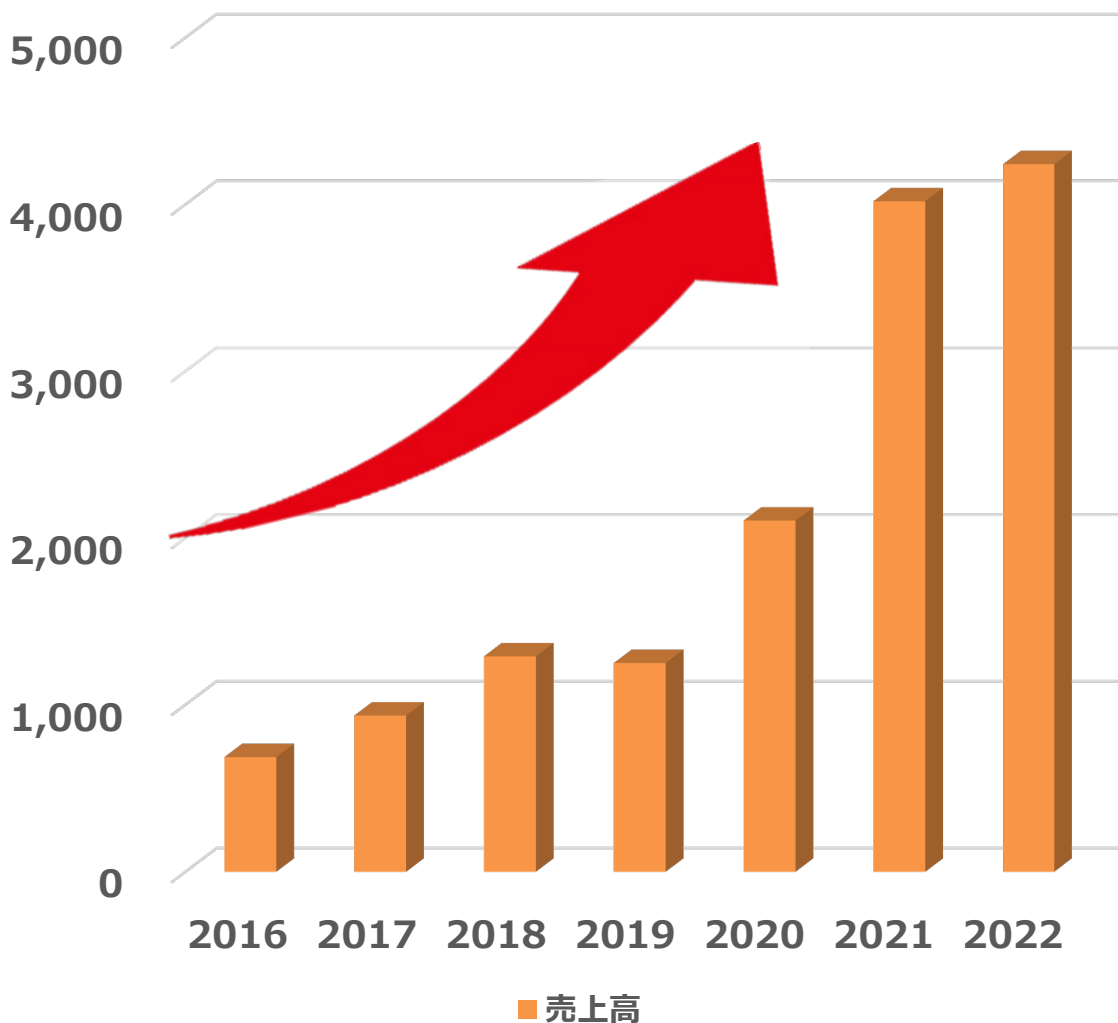


総務省作成の放送コンテンツの海外展開に関する現状分析  
2014年度～2021年度のデータに基づき当社作成



# ①アニメーション ～アニメ事業の拡大～

単位：百万円



2016



+

2020

**SILVER LINK.**

+

2022



+

2023



グラフはABCアニメーション、シルバーリンク、ゼロジーアクトの単純合算

### + 京都アニメーション

#### 映画 聲の形



©大今良時・講談社/  
映画聲の形製作委員会

#### Free! シリーズ



©おおじこうじ・京都アニメーション/  
岩鷲町後援会2021

#### ヴァイオレット・エヴァーガーデン シリーズ



©暁佳奈・京都アニメーション/  
ヴァイオレット・エヴァーガーデン製  
作委員会

# ①アニメーション ～プリキュアシリーズ～



©ABC-A・東映アニメーション

## 世代を超えて愛され21作目!

# ①アニメーション

## ～定評のある深夜アニメ～

### リコリス・リコイル



©Spider Lily/  
アニプレックス・ABCアニメーション・  
BS11

### 戦国妖狐



©水上悟志/マッグガーデン・戦国妖狐  
アニメ化事業部

### 最強タンクの迷宮攻略



©木嶋隆太・イマジカインフォス・如月命/  
SQUARE ENIX・「最強タンクの迷宮攻略」  
製作委員会



事業ラインナップ・コンテンツ制作能力を着実に強化

アニメーション

ドラマ

インターネット

イベント

## 28年ぶりの単独制作全国ネットドラマ

2023年4月

日曜よる10時からの全国ネットドラマ枠を新設

**オリジナル脚本ドラマ**を制作し

国内から主にアジア圏の市場で勝負



世界を視野に、配信を意識した作品づくり

## ②ドラマ

～オリジナル脚本で制作～



「日本民間放送連盟賞/  
番組部門 テレビドラマ優秀賞」  
「ギャラクシー賞/月間賞」

「ギャラクシー賞/月間賞」



## ②ドラマ

## ～放送中の全国ネットドラマ～



愛も、  
自分も、  
見る目もない。

LOVELESS LOVERS

# アイのない恋人たち

1月21日(日)スタート  
毎週日曜 よる10時

福士蒼汰 岡崎紗絵 本郷奏多 成海璃子 前田公輝 深川麻衣 佐々木希

脚本 遊川和彦

制作協力 ホリプロ

制作著作 ABCテレビ

ABC TV tv asahi

車内の携帯電話のご利用マナーにご協力ください

見逃し配信 TVer ABEMA 全話配信 TELASA U-NEXT

## ②ドラマ

## ～若手道場としての深夜ドラマ～

ABC



DMM TV×ABCテレビ

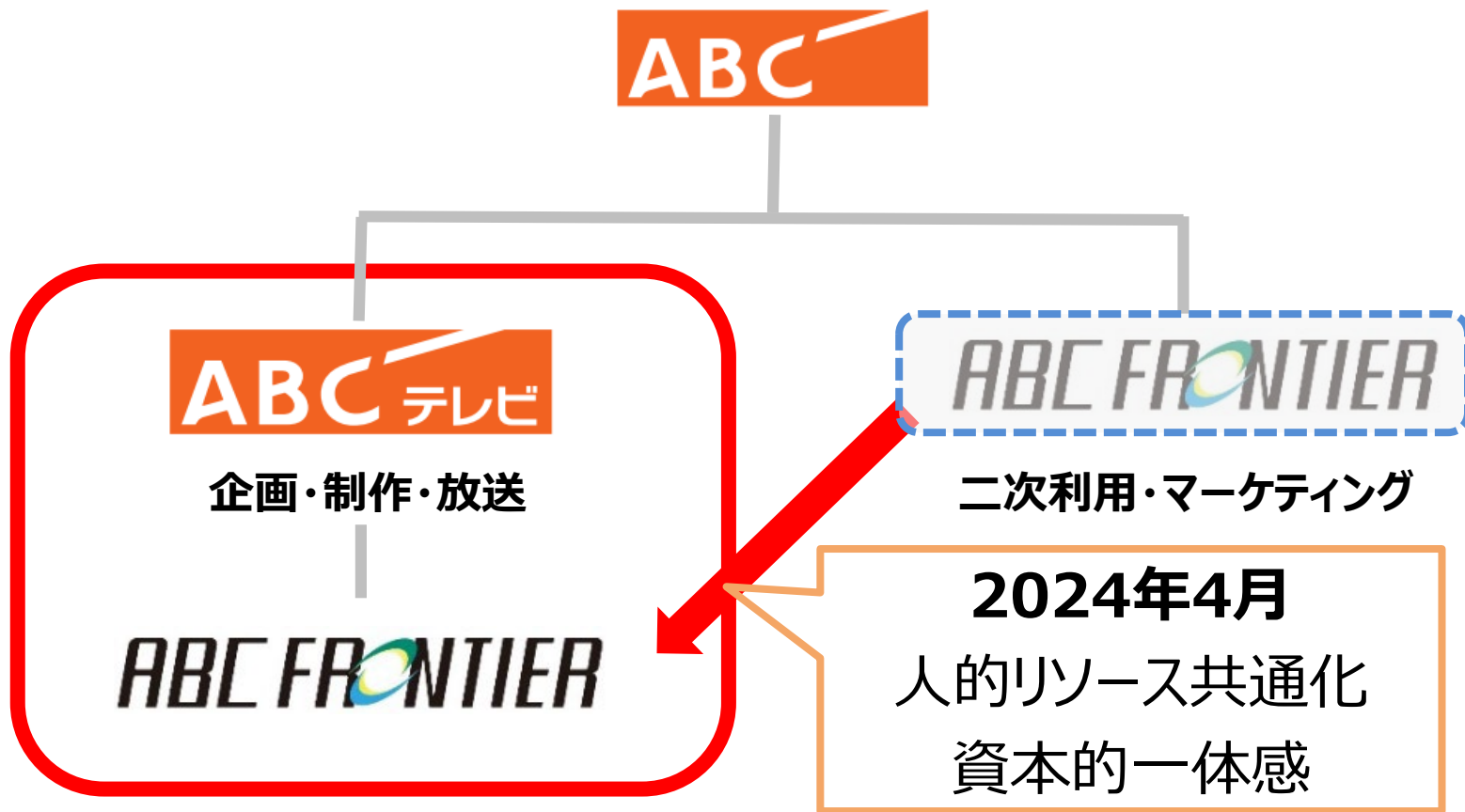
年下彼氏

DVD化



映画化

若手プロデューサーの育成・配信を含めた多面的展開を意識



**IP開発・販売の戦略的推進体制を構築し、  
スタジオ化を目指す**

アニメーション

ドラマ

インターネット

イベント

### ③インターネット ～バーチャル高校野球～

地方大会を含む

**全3,434試合**

配信（2023年）

**約3億5,000万回**

再生！



スポーツブル・スポーツナビ・ABEMA（全国大会のみ）で配信  
女子高校野球も全国大会を全試合配信！

### ③インターネット YouTubeチャンネル登録者数↑



2022年  
11月

約43万人

約26万人

約37万人



2024年  
1月

約60.7万人

約44万人

約49.7万人

チャンネル登録者数は2022年11月21日現在（上）と2024年1月10日現在（下）の比較



+ TVer(見逃し配信サービス)



『TVerアワード2022 特別賞』を受賞 (3年連続)

アニメーション

ドラマ

インターネット

イベント



## ④ イベント ～グループの力を結集～



おは朝パーク (2023年11月)

2日間で**約55,000名**が参加



旅サラダEXPO (2023年11月)

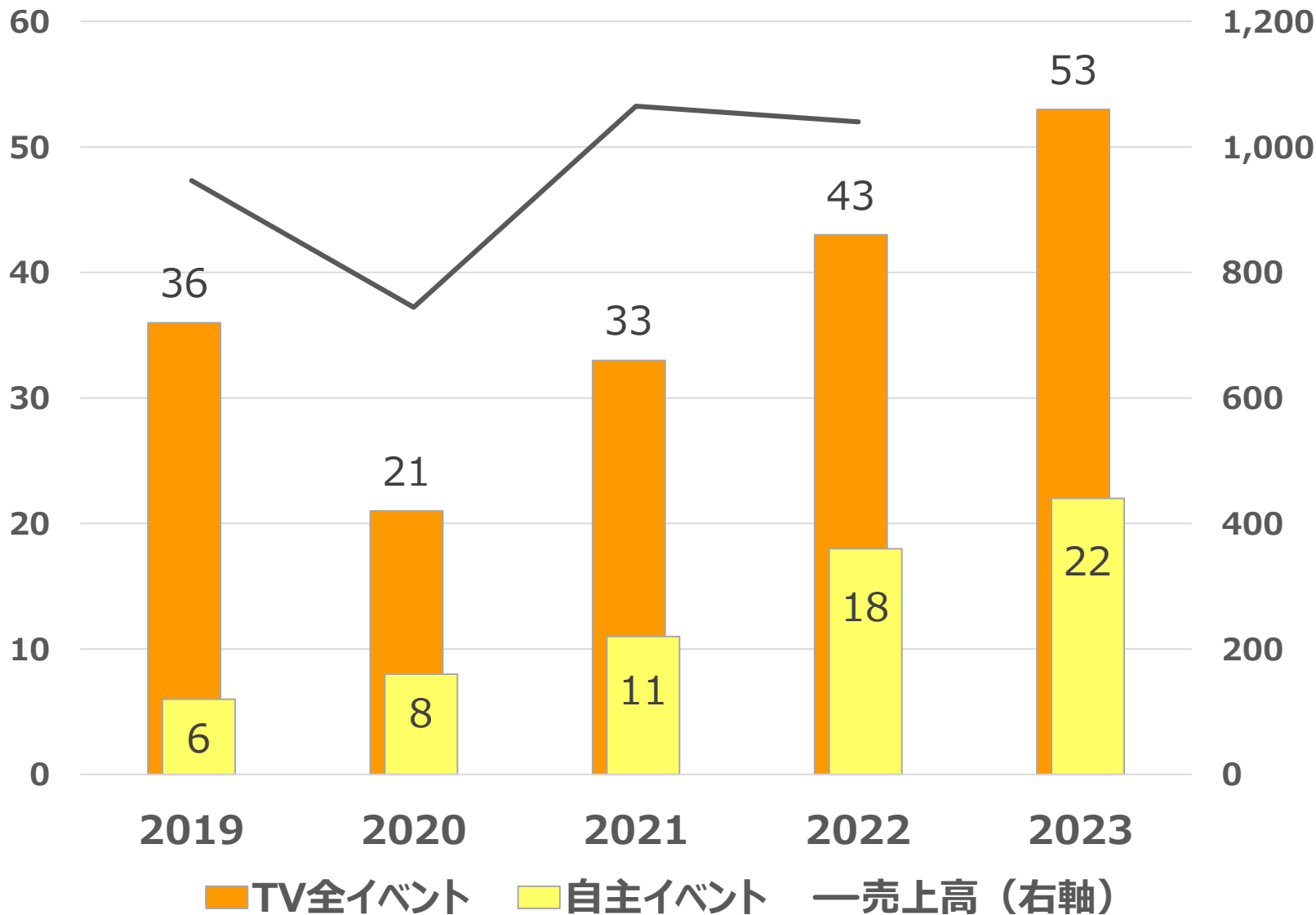
3日で**約45,000名**が参加

**強力な番組IPを使用し、経験値を蓄積**

# ④ イベント ～イベント数の推移～

単位：件

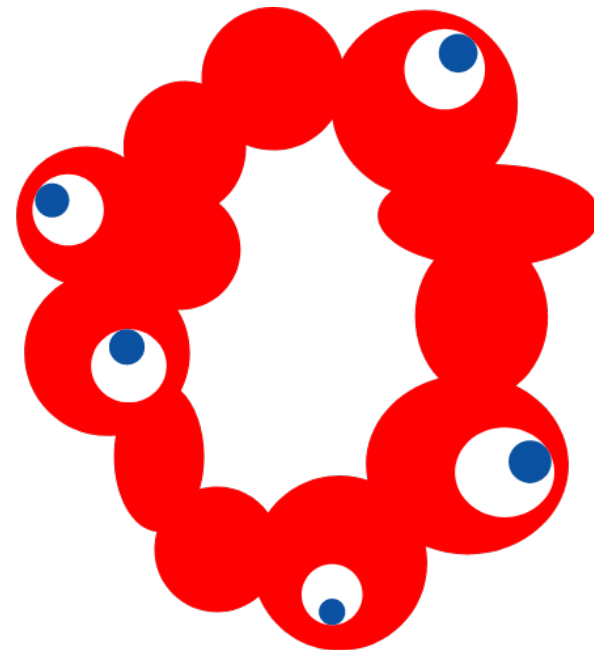
単位：百万円



大阪・関西万博開催記念

# EXPO EKIDEN2025 開催！

2025年3月16日（日）



OSAKA, KANSAI, JAPAN

**EXPO**  
**2025**

大学・実業団のトップチームが参加予定！

過去から未来へ、  
大阪から世界へ、  
そして 次の世代へ、  
タスキをつなぐ

《主催》

朝日放送グループホールディングス

《共催》

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会、  
大阪府、大阪市、吹田市、豊中市、朝日新聞社

《主管》

公益財団法人大阪陸上競技協会



目指すは

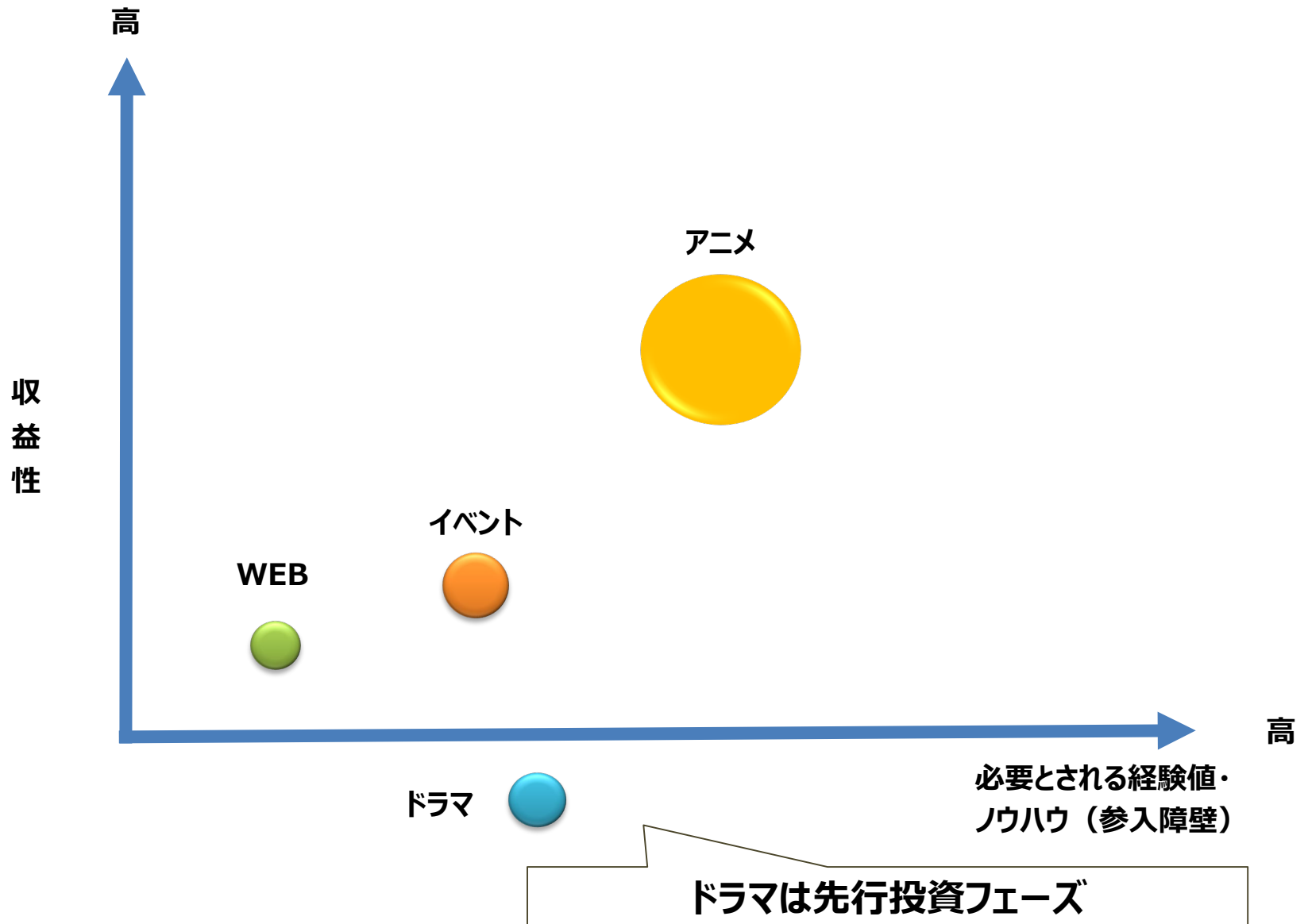
総合コンテンツ事業グループ

アニメーション

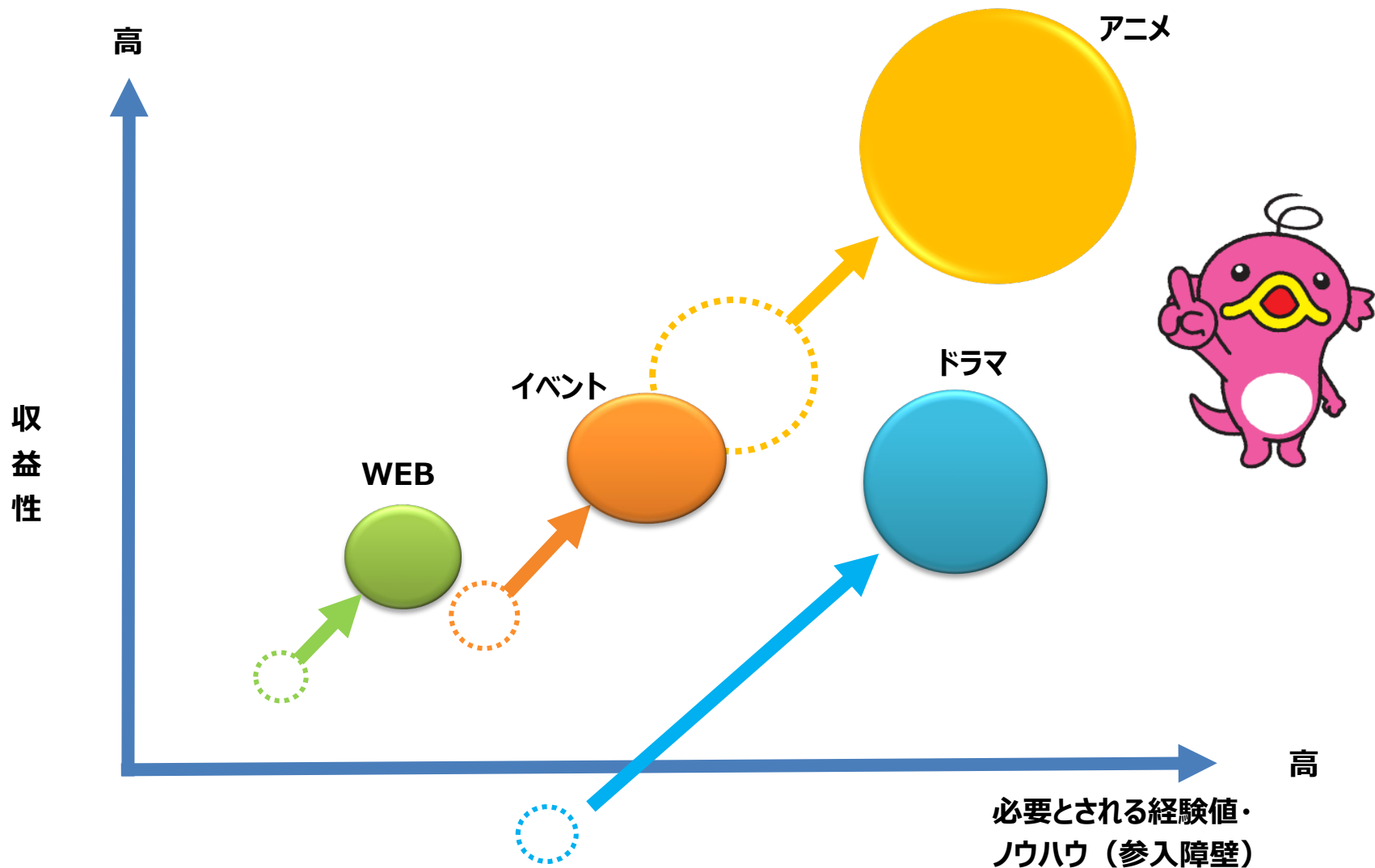
ドラマ

インターネット

イベント



# コンテンツ分野の目指す未来



資産を有効活用し、収益性をUP！

### ハウジング

## 全国21の住宅展示場

大阪・神戸にHDC（ハウジングデザインセンター）を展開

関東11%、関西42%のシェア（\*）



複合ライフスタイル情報発信拠点  
「ABCハウジング ウェルビーみのお」  
オープン（2023年）



（\*）展示場の住宅の棟数

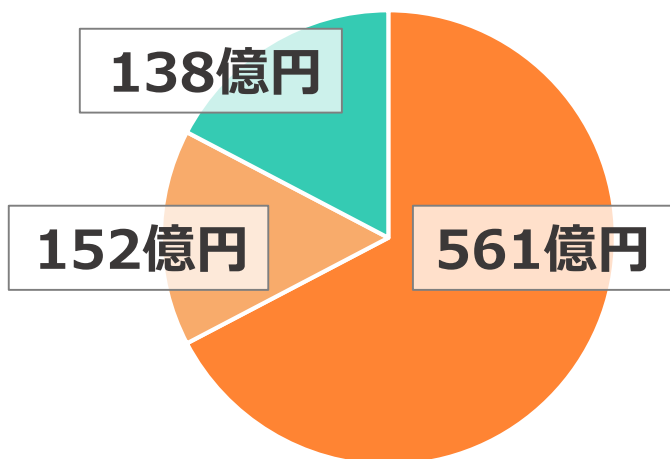


### テレビ通販・EC



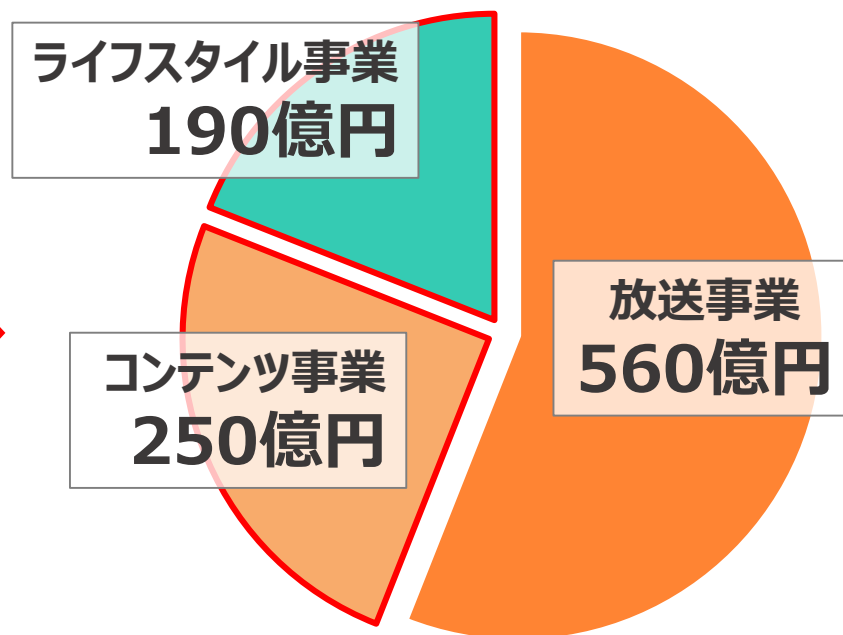
快適なライフスタイルを提案  
テレビのリーチカ・ブランドを活用

## 2021年度（実績）



連結売上高 851億円  
営業利益 42億円  
経常利益 48億円

## 2025年度までに



連結売上高 **1,000億円**  
営業利益 57億円  
経常利益 60億円

**コンテンツ事業・ライフスタイル事業を強化**

# サステナビリティへの取り組み

### 中長期にわたり持続的に成長するための 重要課題として「マテリアリティ」を特定



## ABCグリーン宣言（環境）

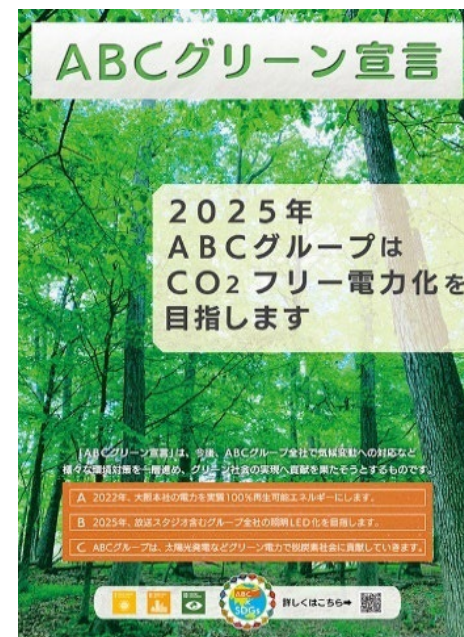
2025年までにABCグループ全体で  
CO2フリー電力化を目指す

本社、アネックスビル、送信所の  
CO2フリー電力化を達成

## ABC@Colorful宣言（人的資本）

働く人、働き方の多様性を推進

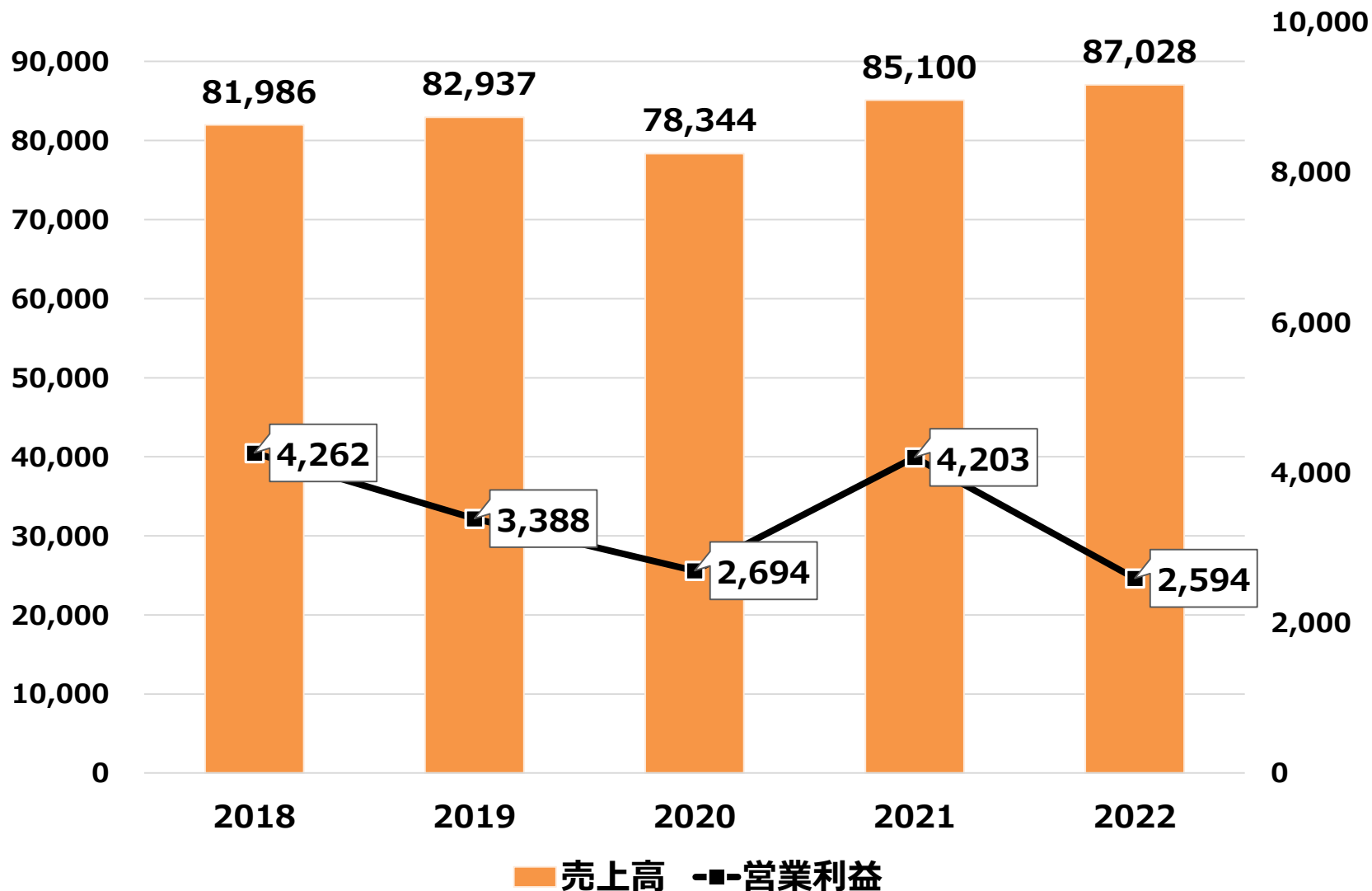
人材交流、学びの場として  
ABCカレッジ・ABCサロン開設  
男性育休取得率（2022年度：88.2%）



# 業績

# 連結業績推移

単位：百万円



# 連結業績予想

単位：百万円

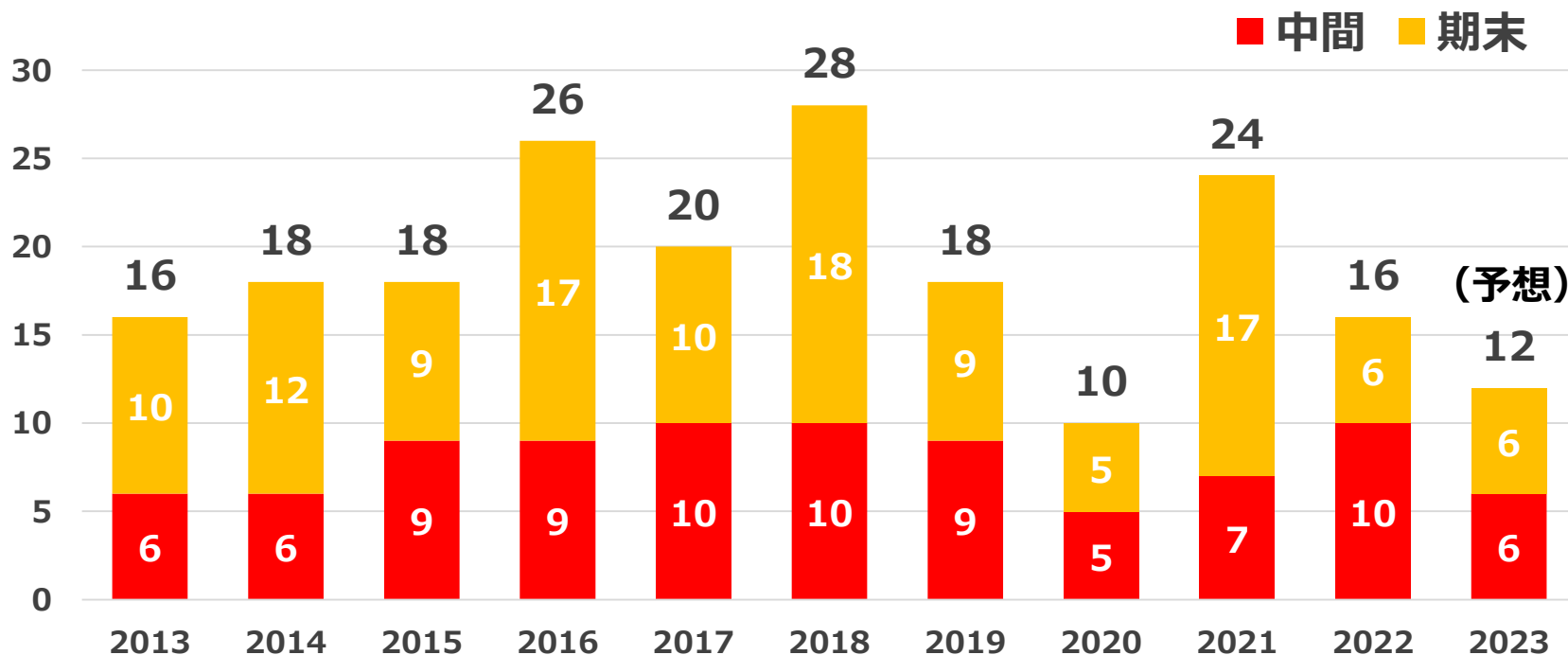
		2022実績	2023予想	通期 増減	通期 増減率	第2四半期 実績
<b>売上高</b>		87,028	<b>88,000</b>	972	1.1%	41,776
内訳	放送コンテンツ	72,967	73,800	832	1.1%	35,541
	ライフスタイル	14,061	14,200	138	1.0%	6,234
<b>営業利益</b>		2,594	<b>1,300</b>	▲1,294	▲49.9%	▲992
内訳	放送コンテンツ	2,602	1,400	▲1,202	▲46.2%	▲733
	ライフスタイル	433	300	▲133	▲30.9%	▲60
	その他調整額	▲441	▲400	41	-	▲198
<b>経常利益</b>		2,661	<b>1,500</b>	▲1,161	▲43.6%	▲832
親会社株主に帰属する 当期純利益		1,354	<b>1,000</b>	▲354	▲26.1%	▲673



# 株主還元

# 配当方針について

単位：円



- ✓ **みなし当期利益（\*）に対し、配当性向30%を目途**
- ✓ **1株あたり年間12円を下限**  
(急激な経営環境の悪化による著しい業績低迷時を除く)

(\*) 連結営業利益から法定実効税率相当額を控除した利益

# 株主優待のご案内

## 100株以上500株未満

・QUOカード 500円分 (3月・9月基準)

当社グループ番組特製QUOカード  
500円分



## 500株以上


・QUOカード 3,000円分 (3月基準)

・QUOカード 500円分 (9月基準)

当社グループ番組特製QUOカード  
3,000円分



※デザインは毎回変わります



私たち朝日放送グループは、  
人材力と創造力で、  
持続的な成長を続けます。

本資料は、事業内容等に関する情報提供を目的としており、当社への投資を推奨するものではありません。また、本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

## お問い合わせ先

### 朝日放送グループホールディングス株式会社

コミュニケーション戦略局 コーポレート戦略部

電話番号：06-6458-5321（代） ファックス：06-6454-1111

ホームページアドレス <https://corp.asahi.co.jp>

当社IRサイトでは、統合報告書、決算短信、有価証券報告書、サステナビリティレポートなど株主・投資家の皆様のための更に詳しい情報をご覧いただけます。