

株式会社オプティマスグループ

2024年9月

会社説明会資料



(証券コード 9268)



オプティマスグループは グローバルに展開する日本発の自動車専門商社です



会社名	株式会社オプティマスグループ
設 立	2015年1月 （1988年：日貿設立）
資本金	40億6,586万円
代表取締役社長	山中 信哉
本 社	東京都港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービル南館15階
事業内容	自動車総合サービス（輸出入、物流、検査、サービス、小売・卸売） グループ会社の経営管理及びそれに付随する業務
株式市場	東京証券取引所スタンダード市場
従業員数	単体：30名 連結：2,218名 （2024年3月31日現在）

主にニュージーランド、オーストラリア、日本で
合計58社のグループ企業を運営しています



川上から川下までサービスを提供し 揺るぎない事業基盤を築いています



輸出入

- 中古自動車の仕入
- 通関
- 受渡
- 決済



物流

- 海上輸送
- 陸上輸送



検査

- 安全検査
- 品質検査
- 検疫検査



サービス

- 自動車ローン
- 自動車関連データ提供
- 中古自動車オンライン取引サイト運営



小売・卸売

オーストラリアに
おける新車/中古自動車
販売

強みの一例

輸出入



■ 中古自動車仕入の「目利き」

物流



- 高効率/低コストの海上輸送手配
- オーストラリアで業界第2位の自動車物流会社

検査



- 各国政府公認の品質/検疫検査
- 各国で特許取得した自社開発の熱処理システム

サービス



- 中古自動車ローン等、充実したカスタマー支援体制
- 販売を支援する、自動車関連データサービス
- 数十万人が利用する中古自動車オンラインマーケット

小売・卸売



- オーストラリア業界第3位の新車販売店グループ*

連携によるシナジー効果

オプティマス (Optimus) は ラテン語で「最善」を意味します

当社グループがご提供する商品、サービス、事業に取り組む姿勢において、「最善」を究めていきたいとの強い思いから社名をつけました。



ロゴマーク

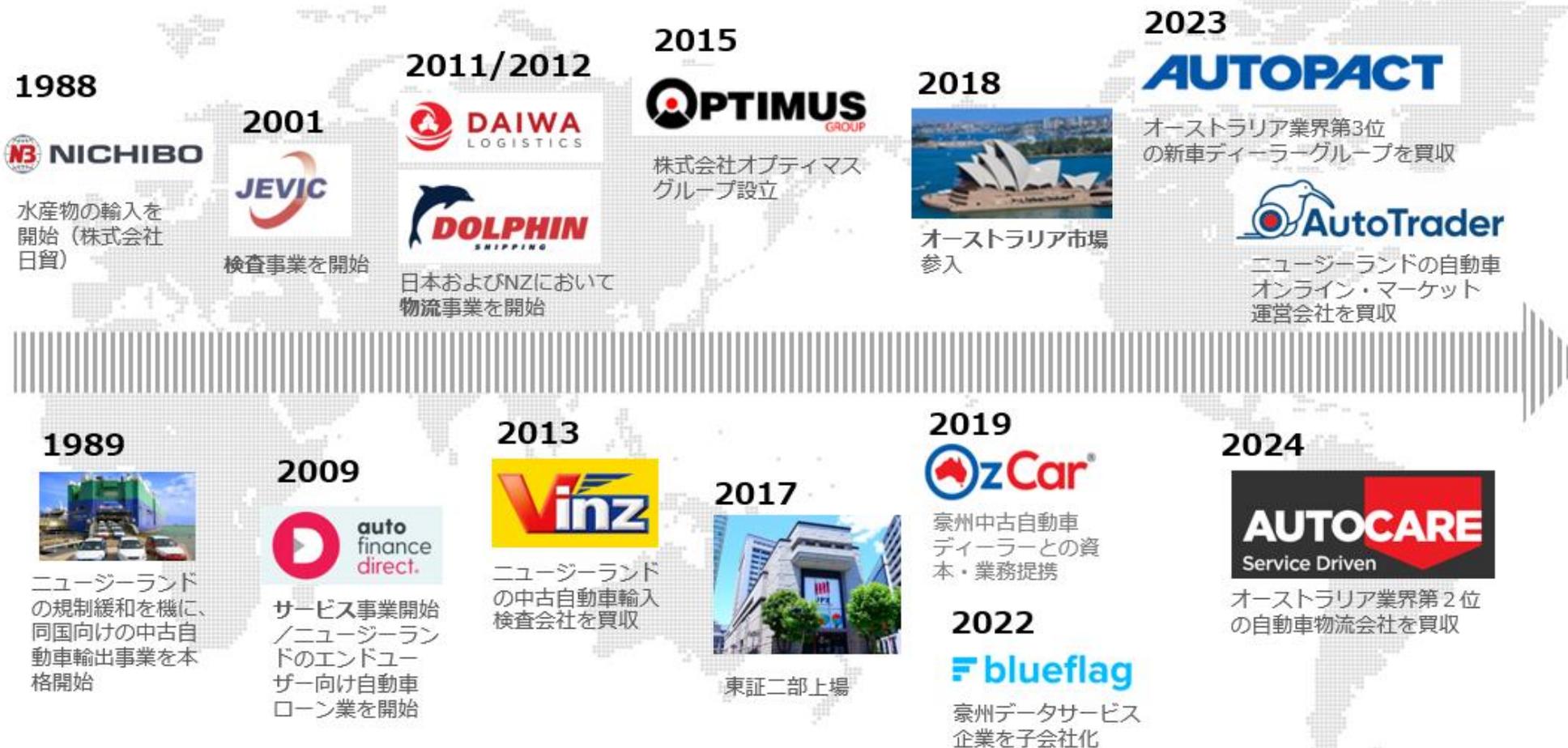
- 丸い円は、OPTIMUSの頭文字であるOであり、丸い地球をイメージ。世界に向けたグローバルな事業展開を表現。
- 円の中には日本の象徴である富士山を配し、さらに中央の赤い丸で昇る太陽を表すことで、日本から世界に向けて成長していく企業をイメージ。

“正しく公平な経営により、最善の貢献を図る”

カスタマーの安全・安心と信頼が生命線



創業以来36年 事業の多角化を通じて成長してまいりました



各分野に精通した 多国籍チームで経営しています



代表取締役社長
山中 信哉
創業者



取締役
ロバート・アンドリュー・ヤング
貿易およびサービス担当
ニュージーランド自動車業界出身



取締役
マーティン・フレイザー・マカラック
物流担当
ニュージーランド物流業界出身



取締役
ジョン・スタータリ
オーストラリア統括担当
元プロトン豪州トップ



取締役
岩岡 廣明
管理部門担当
三井物産出身

主要市場①：ニュージーランド

英連邦加盟の先進国であり 政治/経済/自動車需要は安定しています

人口：約531万人（兵庫県／ノルウェーに相当）

面積：約27万km²（日本の4分の3）

一人当たりGDP：約4万9千米ドル（日本の1.5倍）※

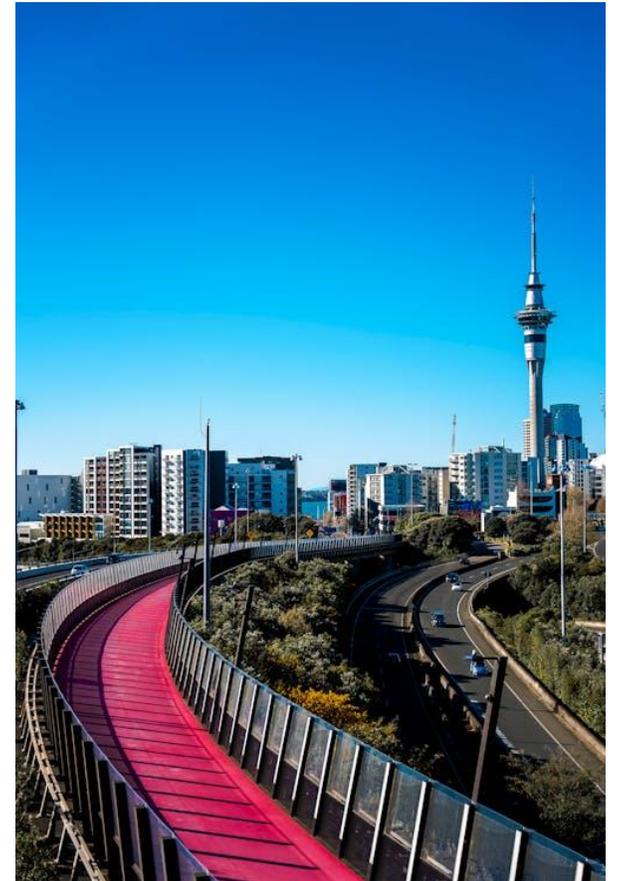
平均年齢：約37歳（日本：49歳）

人口増加率：約2.8%（2023年 VS 2022年 / 日本：約- 0.5%）

経済成長率：約2.67%（2014-2023平均値 / 日本：約0.6%）

道路事情：右ハンドル／左側通行（日本と同じ）

自動車需要：半分超が中古自動車



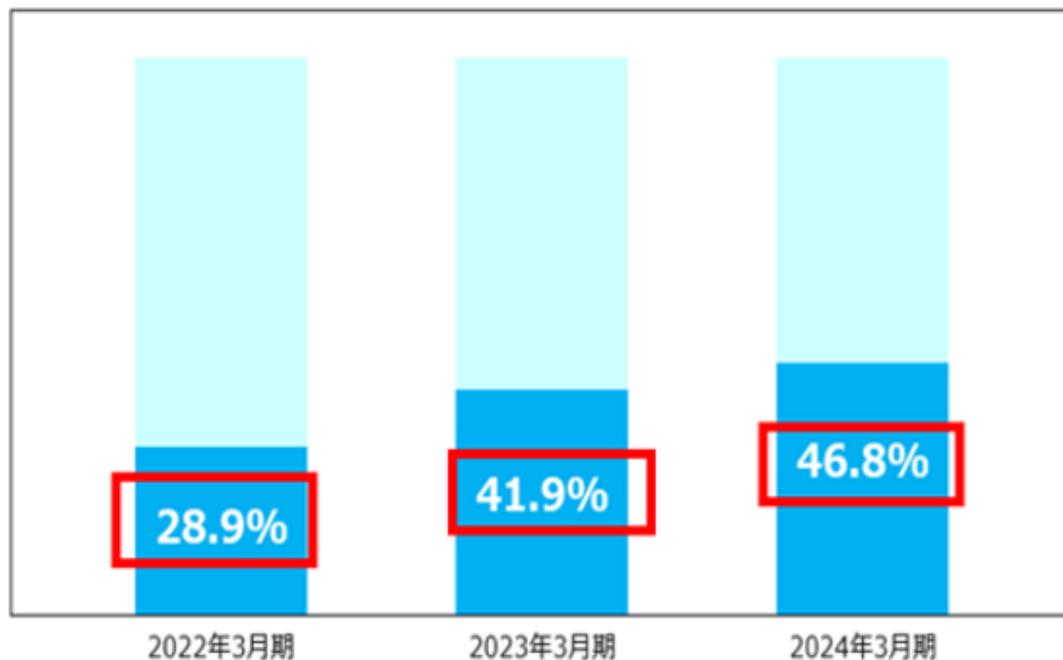
(注1) 1人当たりGDP：IMFデータ 2024 GDP per capita, current prices (U.S. dollars per capita)

(注2) 経済成長率：2014年-2024年（10年間）の平均実質GDP成長率。IMFによる実質GDP成長率（年率）データを基に当社算出。

主要市場①：ニュージーランド

中古自動車卸売のトップ企業として 高い知名度と評価を得ています

NZ 中古自動車 総販売台数における当社のシェア



※ Autofile誌によるNZ販売台数（登録台数）を基に当社算出



主要市場①：ニュージーランド

中古自動車販売の個人取引（C2C）市場にも参入 更に商圈を拡大させています



- ◆ ニュージーランドのオンライン中古自動車取引サイト
- ◆ オプティマスが51%出資
- ◆ 月数十万人規模の買い手と売り手が同サイト訪問
- ◆ 創業40年以上の老舗

※ニュージーランド中古自動車市場の約7割がC2C

The screenshot shows the AutoTrader website interface. At the top, there are navigation links: "Buy a car", "Sell a car", "News & Reviews", and "Help". A search bar is present with the placeholder text "Search make and model, eg Toyota Aqua". Below the search bar, there are several filter categories: "Fuel type", "Body style", "Price", "Year", "Odometer", and "Drive". A "Save search" button and a "Reset" button are also visible. The main content area displays "39,855 results" and a "Sort Featured First" dropdown menu. Four car listings are shown in a grid format, each with a photo, a "BEST DEAL CAR" badge, and detailed information including the year, make, model, specifications, location, and price.

Year	Make	Model	Price
2009	Suzuki	Swift GLXHA2 1.5 5DR	\$6,490
2005	Toyota	RAV4 SUV	\$7,690
2017	Nissan	Note Hatchback	\$9,990
2016	Mazda	Demio mazda 2	\$10,990

主要市場②：オーストラリア

経済規模はニュージーランドの約7倍※ 更なる発展の可能性に満ちています

人口	： 約2,689万人（日本の5分の1）
面積	： 約770万km ² （日本の20倍）
一人当たりGDP	： 約6万7千米ドル（日本の約2倍）
平均年齢	： 約37歳（日本：49歳）
人口増加率	： 約2.4%（2023年 VS 2022年 / 日本：約- 0.5%）
経済成長率	： 約2.3%（2014-2023年10年平均値 / 日本：約0.6%）
道路事情	： 右ハンドル / 左側通行（日本と同じ）
自動車需要	： 新車中心



（注1）経済規模：IMFによる国別「GDP in Current Prices」（現在価格GDP）比較。

（注2）1人当たりGDP：IMFデータ 2024 GDP per capita, current prices (U.S. dollars per capita)

（注3）経済成長率：2014年-2024年（10年間）の平均実質GDP成長率。IMFによる実質GDP成長率（年率）データを基に当社算出。

※「GDP in Current Prices」：その年に国内で生産されたすべてのもの（自動車、食料品、サービス等）の総価値を、その年に人々が実際に支払っていた物価を使って測定したもの。

主要市場②：オーストラリア

近年、オーストラリアに本格参入
ビジネスを大きく拡大中です

AUTOPACT

東部3州35ブランド

28ディーラーシップ

FC100店舗

※24年3月時点

業界第3位グループの
大手自動車ディーラー
AUTOPACT社を子会社化

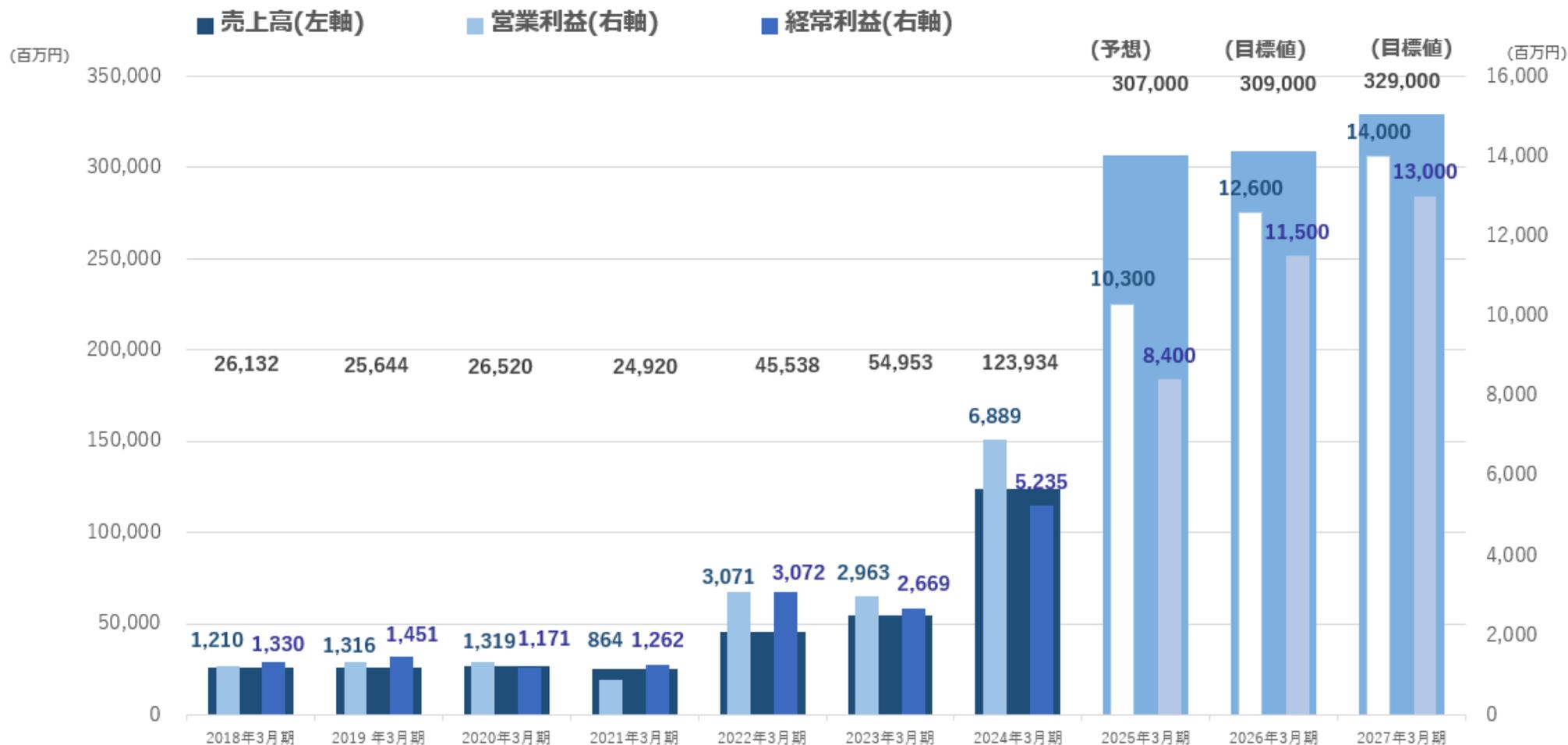


業界第2位の
大手自動車物流企業
Autocare を子会社化

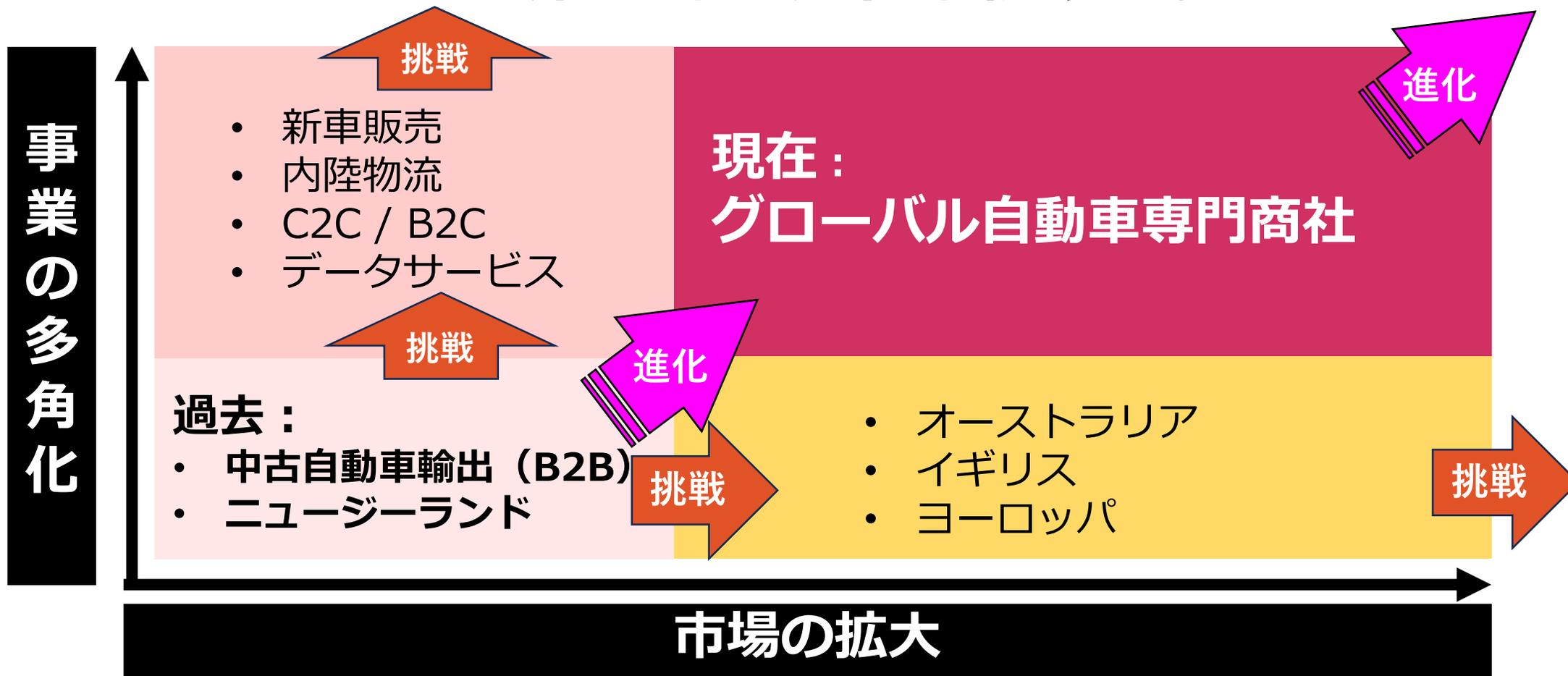
大型M&Aにより ビジネス基盤が更に強固になりました



売上、利益ともに順調に伸びており 今後も更なる成長を目指します



事業の多角化と市場の拡大に取り組み 会社として進化し続けます



経営資源の効率追求と 市場政策・人材育成にも全力を注ぎます

■効率化追求による経営コストの削減

間接業務のシェアードサービス化、資金調達・運用の深化、人・システム・施設の統合や共有

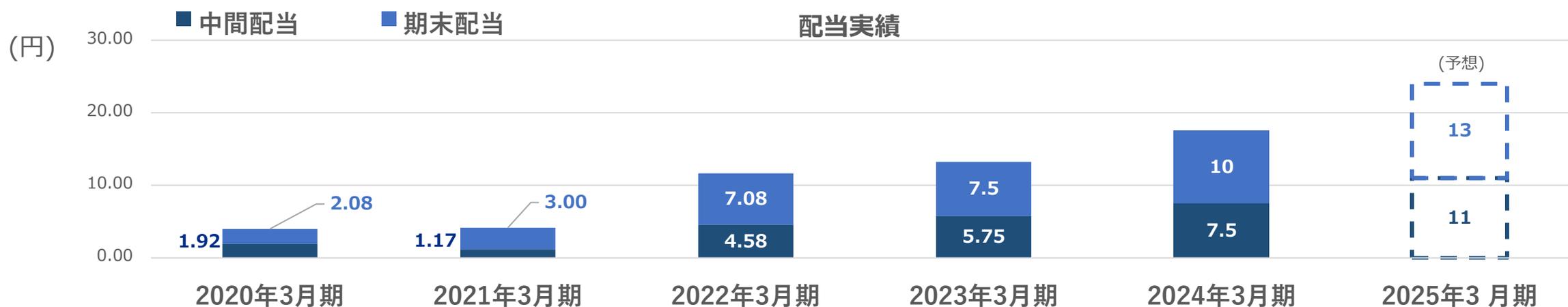
■事業発展を支える市場政策と人的資源の確保

中期的な事業戦略をしっかりと伝えるIR活動、グループ経営人材の育成



「安定的な利益還元」を目指し 配当性向30%を維持しています

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期 (予想)
中間配当	1.92	1.17	4.58	5.75	7.50	11.00
期末配当	2.08	3.00	7.08	7.50	10.00	13.00
配当合計	4.00	4.17	11.66	13.25	17.50	24.00



御清聴ありがとうございました



当社ホームページのご案内



株主・投資家の皆様に当社の情報を発信しております。

今後も内容を充実してまいりますので、ぜひご覧ください。

<https://www.optimusgroup.co.jp/>

- 主要コンテンツ
 - 企業・グループ情報
 - 事業内容
 - ニュース
 - 株主・投資家の皆様へ
 - オプティマス早わかり
 - サステナビリティ

本資料取り扱いの御注意

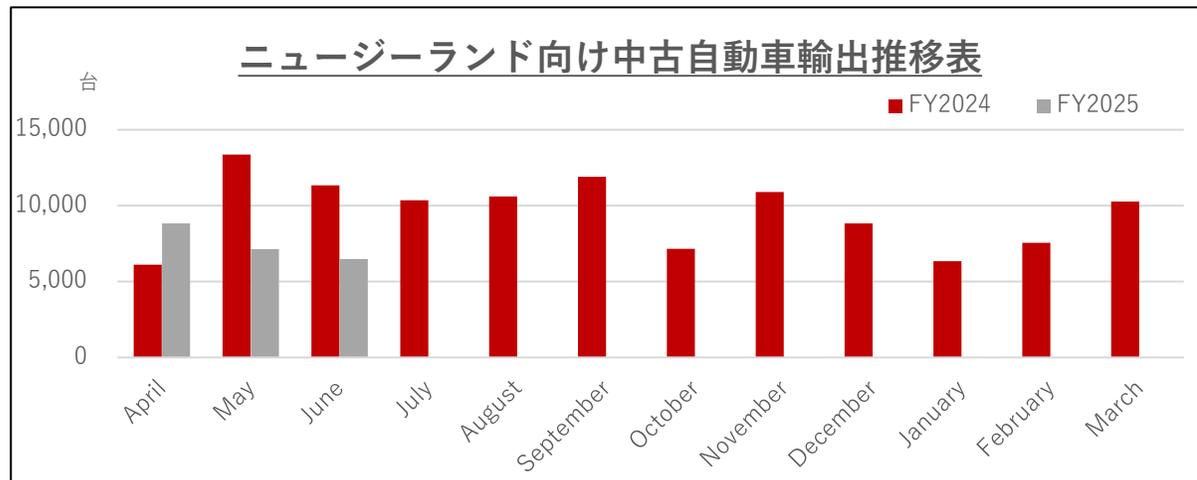
- ◆本資料は、投資判断の参考となる情報の提供を通して、当社をご理解いただくために作成されたものであり、当社への投資勧誘を目的としたものではありません。
- ◆本資料に記載された将来の業績に関する記載は、当社が将来の業績を保証するものではなく、現時点において入手可能な期待・見積・予想および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、リスクや不確実性を有しております。
- ◆将来の業績は、経済情勢などの当社の経営環境、事業環境の変化等により予告なく変更することがございます。
- ◆予めご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ
総務・IRユニット
Mail:info@optimusgroup.co.jp
Tel:03-6370-9268 (IR直通)

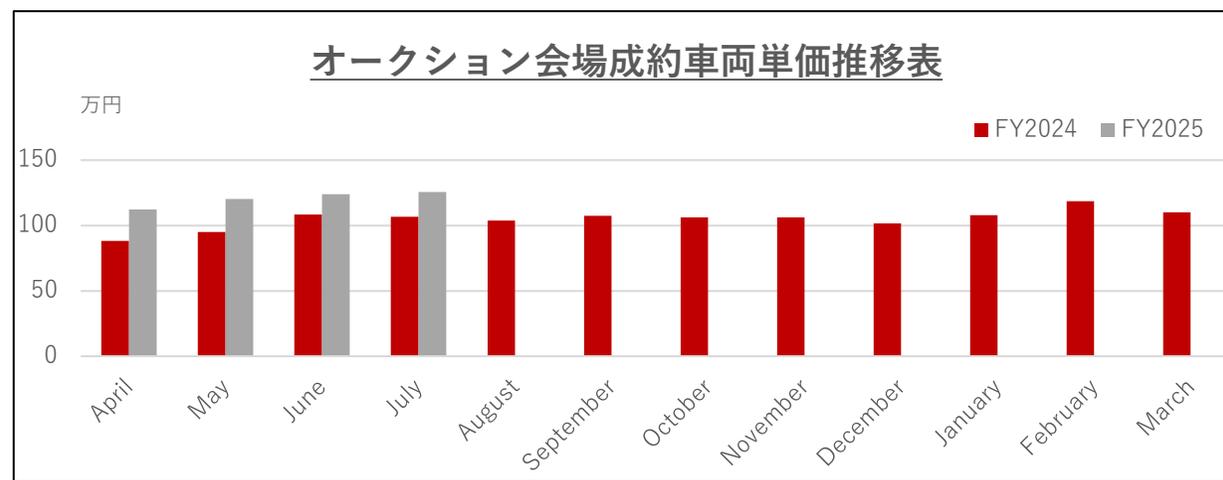
別紙

Appendix

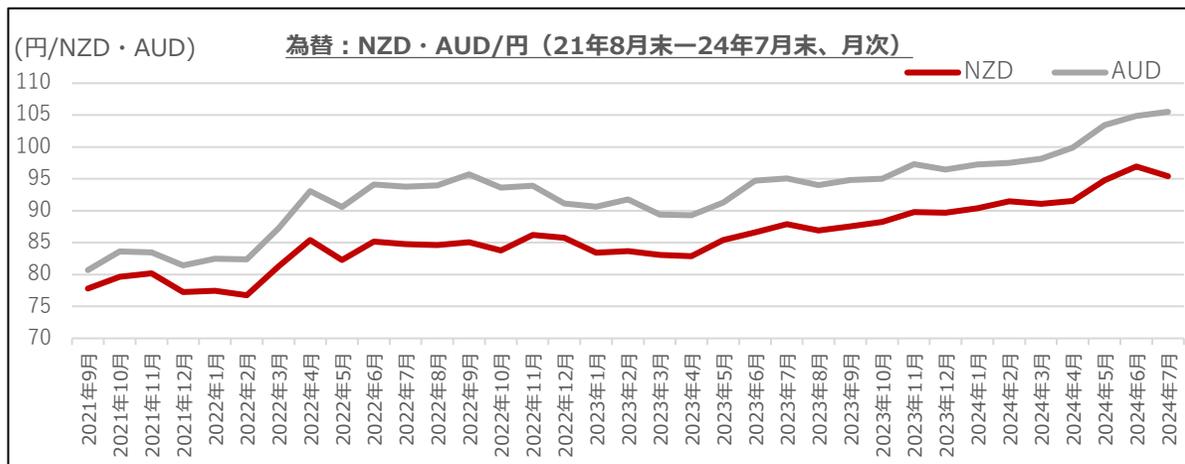
事業環境:各種データ



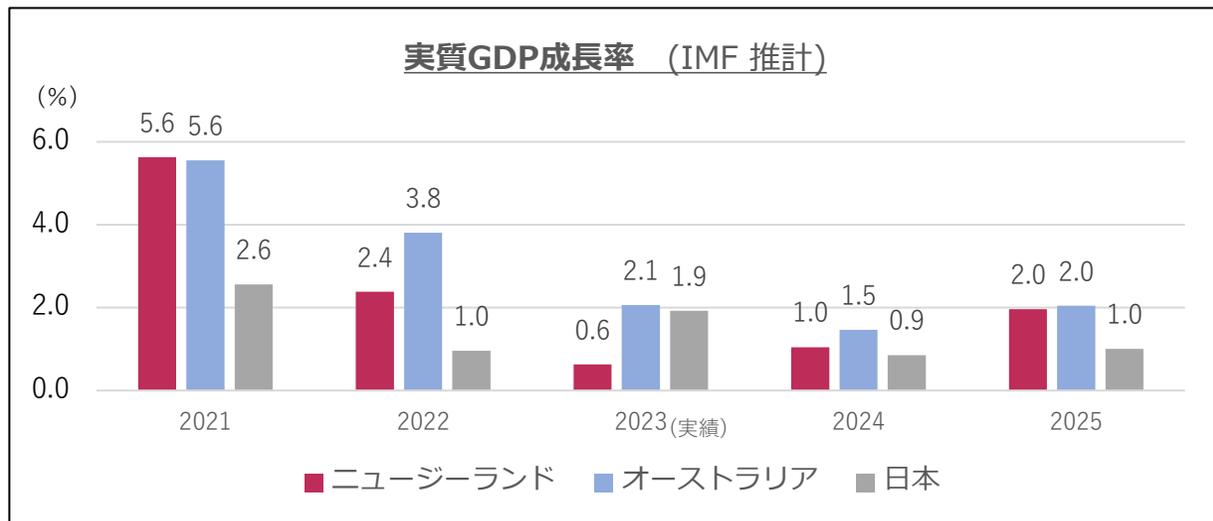
出所：財務省「貿易統計概況品別推移表」より当社作成



出所：株式会社ユー・エス・エス「オークションデータ」より当社作成



出所：みずほ銀行の月次平均レートより当社作成



出所：IMF「World Economic Outlook April 2024」のデータより当社作成

年度平均 (円/NZD) (円/AUD)

2023/6期(1Q)	85.01	91.86
2024/6期(1Q)	94.37	102.7

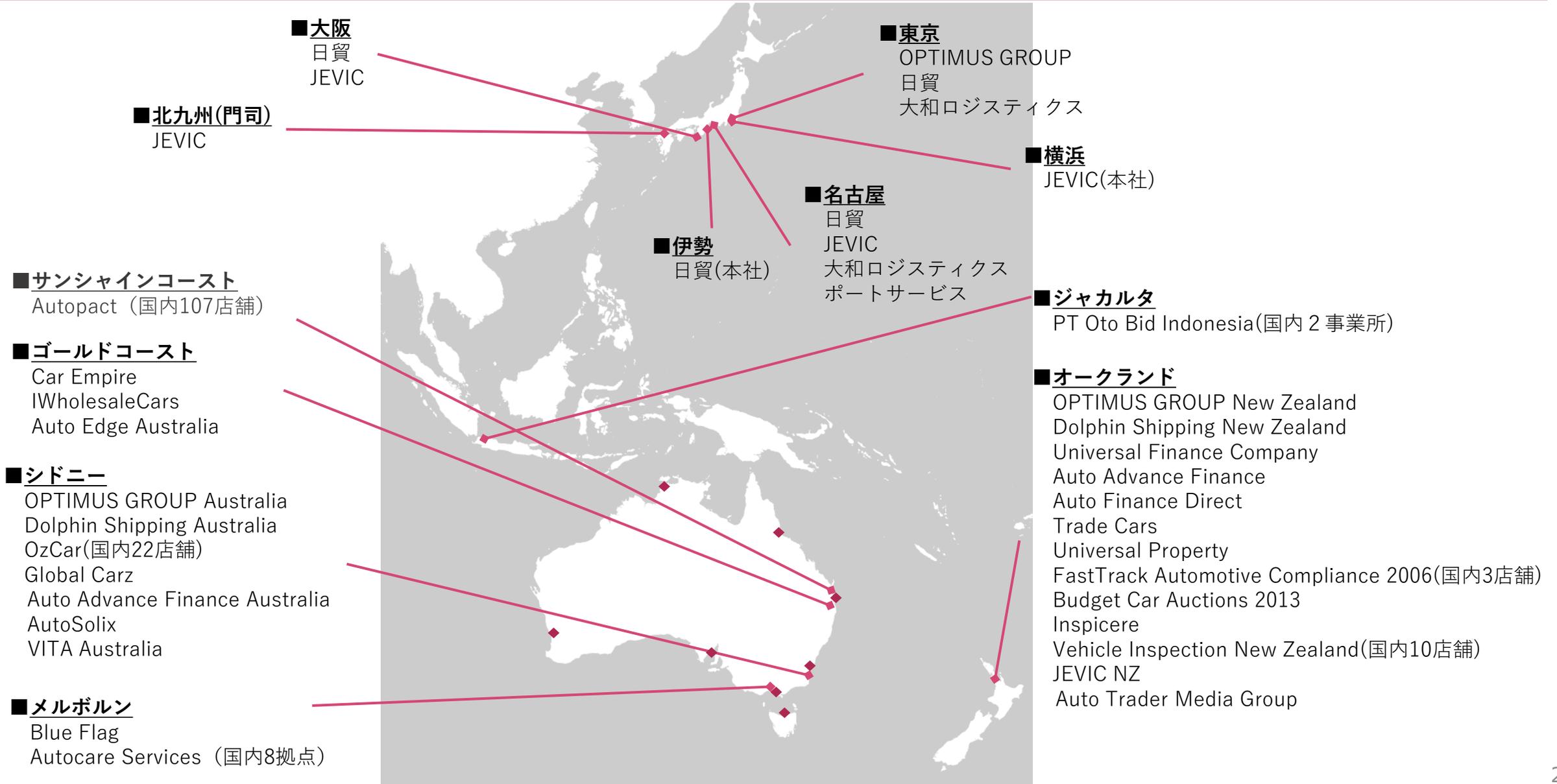
出所：みずほ銀行
各年度の日次レートの平均

経営理念・グループビジョン・行動指針



経営理念	正しく公平な経営により、最善の貢献を図る
グループビジョン	楽しく安全な移動手段と、一人一人に最適なサービスを提供する事業を究める 新しい価値や革新的なサービスを創り出し、未来に向かって事業を拓く すべてのステークホルダーと自然との共栄を図り、世界人としてグローバル社会の発展に貢献する
行動指針	<ul style="list-style-type: none">■ 情熱 - 仕事を楽しみ、情熱をもって仕事をする■ 挑戦 - 既成概念にとらわれず、常に挑戦する■ 不撓不屈 - 絶対に諦めず、信念を持って前進し続ける■ プロフェッショナリズム - プロフェッショナルとしての誇りと責任を持ってサービスを提供する■ 感謝 - ステークホルダーのご支援に感謝し、ご縁を大切にする■ チームワーク - チームのすべてのメンバーを尊重し、思いやりを持って行動する■ 献身と調和 - 正しく献身的に仕事をし、社会と調和を図る■ 社会への責任 - 一人一人が会社を担う一員である自覚を持ち、社会に対する責任を果たす

グループ会社所在地 (2024年9月1日現在)



グループ会社一覧



日本：5社 ニュージーランド(NZ)：13社 オーストラリア(豪州)：39社 インドネシア(尼国)：1社

【グループ本社・地域統括会社】

株式会社オプティマスグループ

OPTIMUS GROUP New Zealand Limited (NZ)

OPTIMUS GROUP Australia Pty Ltd (豪州)

【輸出入セグメント】

株式会社日貿 (日本)

Global Carz Pty Ltd (豪州)

【物流セグメント】

大和ロジスティクス株式会社 (日本)

ポートサービス株式会社 (日本)

Dolphin Shipping New Zealand Limited (NZ)

Dolphin Shipping Australia Pty Ltd (豪州)

Autocare Services Pty Ltd (豪州)

【検査セグメント】

株式会社JEVIC (日本)

Inspicere Limited (NZ)

Vehicle Inspection New Zealand Limited (NZ)

JEVIC NZ Limited (NZ)

FastTrack Automotive Compliance 2006 Limited (NZ)

AutoSolix Pty Ltd (豪州)

VITA Australia Pty Ltd (豪州)

【サービスセグメント】

Universal Finance Company Limited (NZ)

Auto Advance Finance Limited (NZ)

Auto Finance Direct Limited (NZ)

Universal Property Limited (NZ)

Auto Trader Media Group Ltd(NZ)

PT Oto Bid Indonesia (尼国)

Blue Flag Pty Ltd (豪州)

Auto Advance Finance Australia Pty Ltd (豪州)

【小売・卸売セグメント】

Trade Cars Limited (NZ)

Budget Car Auctions 2013 Limited (NZ)

Autopact Pty Ltd(豪州、傘下26社)

OzCar Pty Ltd (豪州)

Car Empire Pty Ltd (豪州)

IWholesaleCars Pty Ltd (豪州)

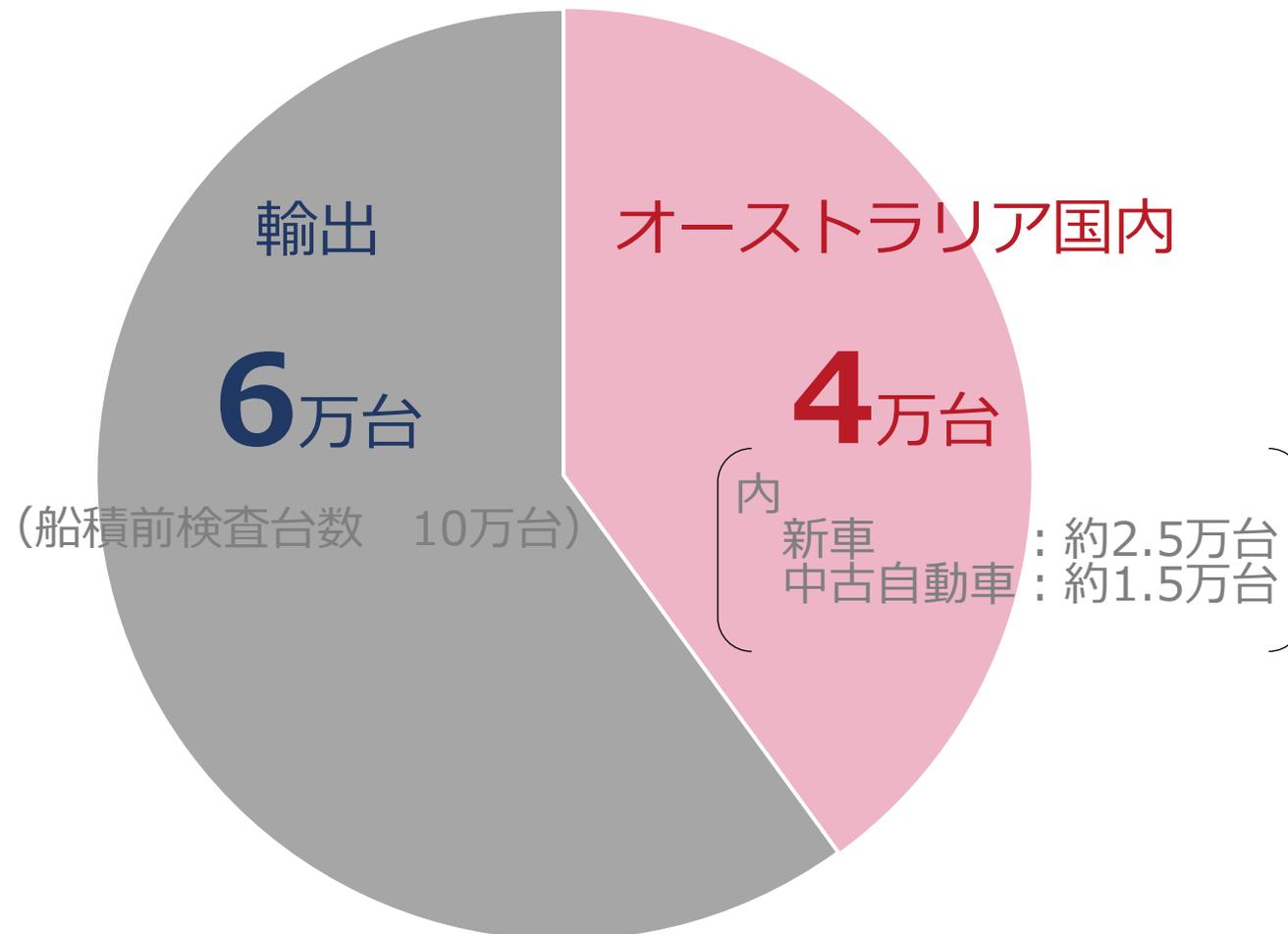
Auto Edge Australia Pty Ltd (豪州)

純資産比率	Debt Equity Ratio
30%	2.0
ROE	配当性向
15%超	30%
オートローン債権/ 連結流動資産	その他
40%以下	運転資金の現地調達化

- ✓ Autopact買収時のブリッジローンの返済期限は2024年11月
- ✓ 2024年6月の公募増資により70億円超を調達し返済に充当、その他金融機関と調整中
- ✓ 今後も財務指標（純資産比率、Debt Equity Ratio等）の改善を図る
- ✓ CMS（Cash Management System）の活用

車両販売取扱台数

グループ全体車両販売取扱台数 年間**10万台**



チャレンジの継続(セグメント別)

セグメント	主なチャレンジ
 <p>輸出入</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ ニュージーランド市場シェアの維持。 □ オーストラリア・欧州等への展開による販売台数と利益の確保。 □ オンライン自動車販売広告事業とのシナジー追求、エンドユーザー向け事業（B2C、C2C）の探求。
 <p>物流</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ 新商材・新仕向地の開拓、物流手段の多様化によるグループ事業を支える物流の確保。 □ 自社物流化の促進、現地物流・港湾ビジネスの拡充。
 <p>サービス</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ オートローン事業の健全な拡大、サービス・機能の拡充やデータ事業等との連携による既存事業の収益力強化。 □ エンドユーザー向け事業を含む新規事業の開拓。
 <p>検査</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ 経営・生産効率化による検査量増加。新規事業の確立（植物検査事業の収益化）。 □ 検査の品質とシェア回復による安定黒字化。 □ オーストラリア検査事業への進出、新たな技術・検査手法の確立と収益化。
 <p>小売・卸売</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ 日本からの輸入を起点とするバリューチェーン構築によるオーストラリア市場での販路拡大と増収増益。 □ M&Aで取得した事業のPMI推進と同時に、既存事業とのシナジーによる収益増。