



東急株式会社 会社説明会

アジェンダ（第1部：11時～12時20分ごろ）

(1)ご挨拶（取締役社長 堀江 正博より）

(2)東急電鉄 田園都市線梶が谷駅構内での列車衝突事故

**(3)東急のまちづくりとこれから
～沿線と共に成長し、沿線の価値を高める東急のまちづくり～**

(4)渋谷のまちづくり

(5)各種サービスのご紹介

(6)株主優待のご紹介

(7)質疑応答

はじめに

(1) ごあいさつ

(2) お詫び

(3) 本日の進め方

(4) ひとこと

田園都市線梶が谷駅構内での列車衝突事故

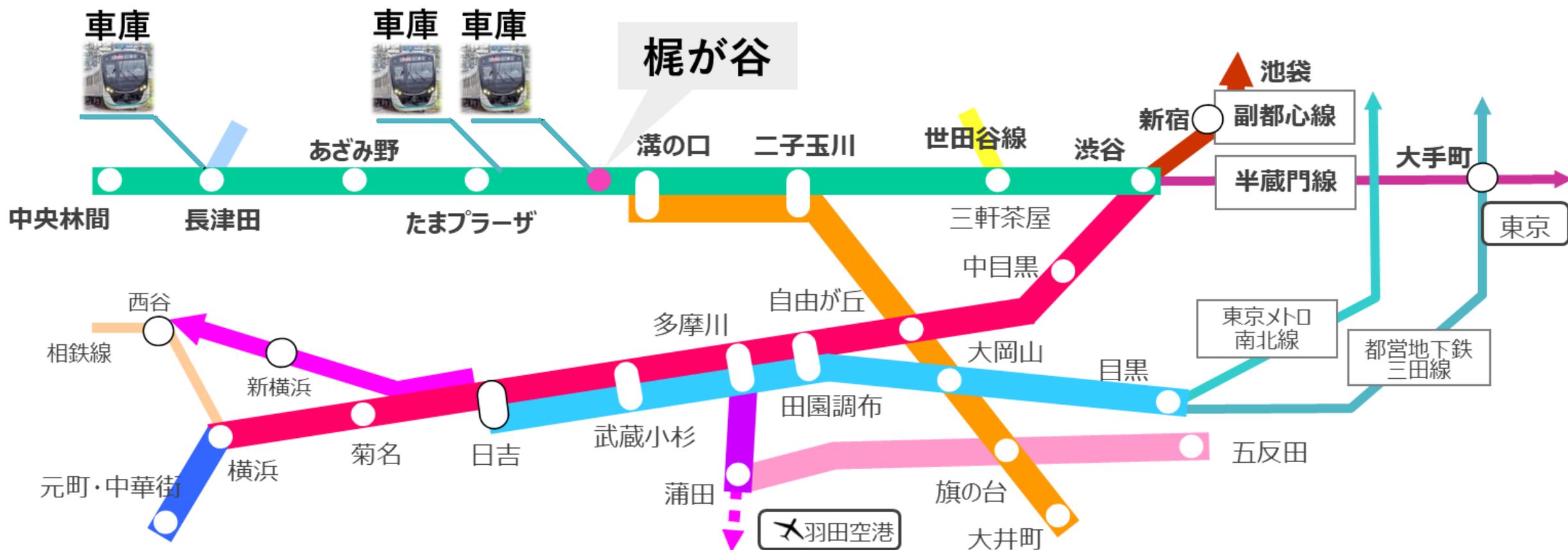
2025年10月25日

東急電鉄株式会社

事故発生場所・時間

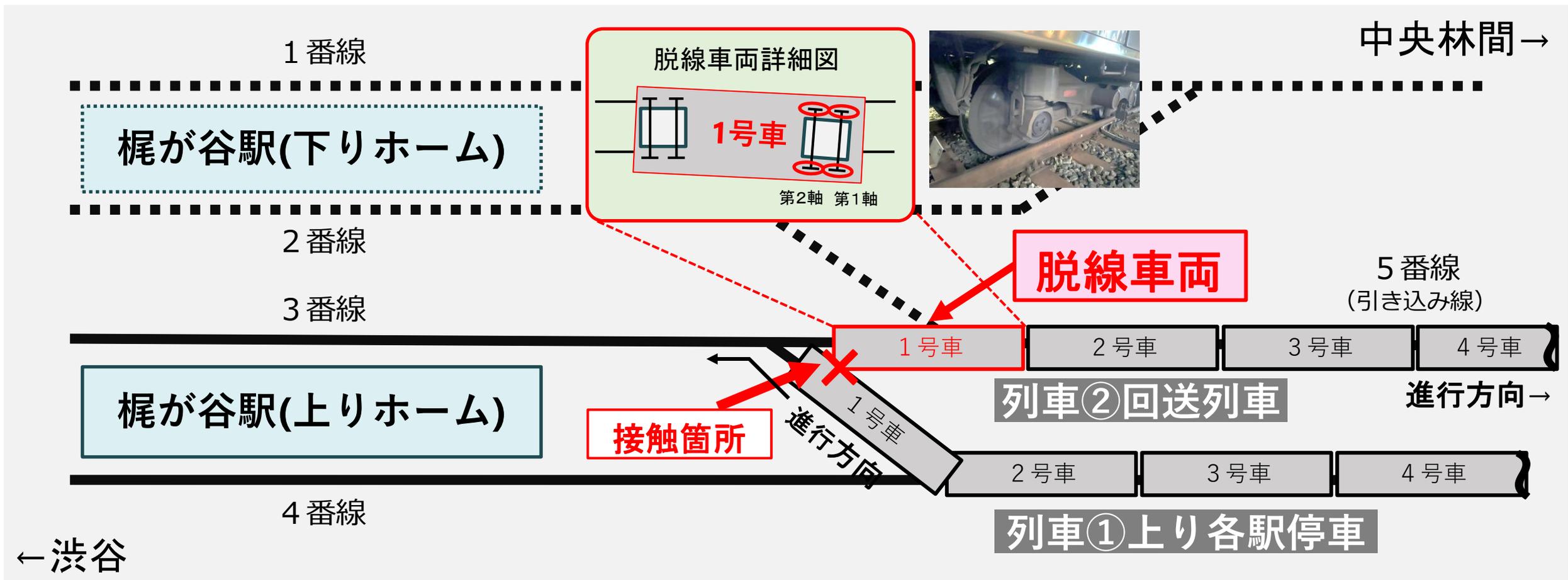
発生日時： 2025年10月5日（日） 23時04分頃

発生場所： 田園都市線梶が谷駅



田園都市線の中に位置。大井町線の車庫を有し、全車庫が梶が谷以遠であるなど運行上重要な駅

事故概況



原因

信号システムの条件設定の不備により、列車②が5番線（引き込み線）に完全に入りきる前に、列車①が3番線に進行できる信号が出たため

運行状況

時系列	対応	運行状況
23時04分	事故発生	田園都市線 全線運転見合せ
24時30分頃	現場保全命令	
2時10分	一部運行再開	下り運行
3時04分	運行終了	
11時～22時頃	運輸安全委員会による調査	折返し運行 鷺沼～中央林間 渋谷～半蔵門線 運転見合せ 渋谷～鷺沼
14時～21時頃	脱線復旧および車両移動	
22時頃	調査終了 現場保全命令解除	
22時～24時頃	運転再開準備・線路復旧	
0時頃	営業運転再開	通常運行
2時頃	運行終了	
2時～4時頃	事故車の回送	
5時頃	初電より通常営業	

10月6日（月）のほぼ終日にわたり
一部区間が運休（全線復旧に約25時間）

当社の対応

- ・ 東急バスや他路線への振替輸送を実施
- ・ アプリやHPなどさまざまな媒体にて
情報提供
- ・ 原因調査と復旧作業の並行実施

改善への取組み

- ・ 情報配信の迅速化や復旧作業の効率化
- ・ 運転支障区間および時間の最小化 等

安全確保を最優先に、お客さまへの
影響を最小化する取組みを深化

事故防止対策

- 10月 6日（月） **当該線路の使用停止** ・ 全線の緊急点検
- 10月10日（金） **同様の信号条件設定の不備を3か所で確認**
田園都市線・大井町線 二子玉川駅 1箇所
東急新横浜線 新横浜駅 2箇所
（暫定処置） 安全を確保する施策を実施のうえで運行を継続
- 10月20日（月） **プログラム改修により防止対策を完了。** 全設備の安全を確認
- 10月21日（火） **通常運用の再開**

今後、全社を挙げて類似案件防止に取り組み、事故を防ぐとともに、自然災害の激甚化もふまえて被害を防ぎ影響を最小化する等、鉄道事業の安全性を高め、一層の強靱化を進めてまいります。

An aerial view of a city skyline at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the buildings. Several modern skyscrapers with glass facades are prominent, reflecting the sunset light. The Tokyo Skytree is visible in the distance on the left. The overall scene is a mix of traditional and modern urban architecture.

東急株式会社 会社説明会 説明資料

取締役社長 堀江 正博

現時点でのイメージであり、今後の検討により変更の可能性があります

©渋谷スクランブルスクエア

東急のまちづくりとこれから

～沿線と共に成長し、沿線の価値を高める東急のまちづくり～

1. 創業からの「まちづくり会社」

(1) 都市開発・都市運営会社

- ① 「美しい生活環境の創造」を目的に沿線の付加価値を向上させる
- ② 鉄道・バスによる交通ネットワーク構築と都市開発・運営の両輪経営
- ③ 沿線株主/投資を検討される投資家の皆様とのコミュニケーションを深めたい

(2) 利便性の向上を目指す交通事業

(3) 魅力あるまちづくりと沿線人口の維持・増加を図る不動産開発・運営事業

(4) 沿線生活を便利で快適、楽しくする生活サービス・文化エンタメ事業

(5) 生活に潤いを添えるホテル・レストラン事業（沿線外へも展開）

(6) 当社が積極的に誘致してきた機能

1. 創業からの「まちづくり会社」

(7)当社が手掛けない街の機能

- ①基本的に手掛けないもの
- ②既に撤退したもの

→地域コングロマリット経営を行うTOD会社（公共交通志向型都市開発）

(8)沿線外でも展開する事業群

- ①展開エリア
- ②展開事業

(9)沿線と沿線外の経営資源配分

- ・現状の配分は簿価ベースで概ね沿線75:国内沿線外20:海外5程度

2. まちづくりへの取組み：東急の街づくりスタイル

(1)安心安全快適清潔で利便性が高く「豊かで美しく楽しいまち」へ

(2)まちづくりは終わらない

- ・ 建物や設備は必ず古くなる
- ・ 人口や移動量の増加、異常気象等で既存インフラの容量が足りなくなる
- ・ インフラの増強や機能拡充、修繕や更新、アップデートが必要
- ・ フェーズ1（開発/区画整理）から
フェーズ2（再開発・建替/東急開発地と他人開発地）へ

2. まちづくりへの取組み：東急の街づくりスタイル

(3) 長期的視点に立った「循環再投資モデル」 (資金回転型モデルとの違い)

- ・ 回収資金を沿線に再投資する
- ・ 再投資は沿線のまちの機能と価値を維持向上させる
- ・ 沿線価値が高まれば東急の事業も良くなる

(4) まちづくり・まち運営への主体的な住民参加を応援する

- ・ 東急子ども応援プログラム
- ・ Common
- ・ 『みど*リンク』アクション
- ・ NEXUS
- ・ 池上エリアリノベーション (大田区)
- ・ 次世代郊外まちづくり (横浜市)

3. 渋谷も含む沿線事業の成長の要素

(1) 当社収入 = 沿線経済力（消費支出・GDP）× 当社シェア

- ① 沿線経済力を伸ばす ② 当社シェアを伸ばす**

・ 当社沿線営業収入は7,500億円/沿線消費支出9.3兆円：当社シェア8%

(2) 当社の沿線事業成長余地はあるのか？

① 再開発や建替による人口誘致の余地

② 渋谷と多摩田園都市以外のエリアの再開拓・再深耕

③ 事業間連携による価値創造・クロスセル・アップセルの余地

（会員組織の強化・活性化）

④ お出掛け機会の創出

4. 人口減少懸念について

(1) マクロ経済認識

- ・ 経済成長は潜在成長率を高めること
- ・ 人口はマイナス寄与だが投資を増やし生産性を上げれば潜在成長力は伸びる
- ・ 人材の有効活用になる = 人口が増えるのと同じ効果

(2) ミクロ経済認識

- ・ 首都圏への人口集中は続く
- ・ 人口集中はイノベーションを産み出し生産性向上や所得増加に繋がる
- ・ 生産年齢沿線人口を増やすことが重要 その誘致を進める

5. 人口誘致の重要性

(1) 鉄道バスの効率性維持のためには人口維持が必要

(2) 人口誘致により沿線経済力や消費支出は増える

(3) そして、当社のシェアを上げる（余地がある）

(4) 人口誘致数と同時に可処分所得の多い層の誘致も重要な要素

(5) 首都圏への人口流入は当面続く

➡ 向こう15年は沿線人口は増加傾向だが、比較優位性確保に先手を打つ

6. 賃貸用不動産の含み益について

(1)不動産市況悪化時でも事業を安定的に継続できるための備え

(2)大型再開発遂行のためのバッファー

(3)売却・利益確定・再投資でどうなるか？

- ・ 法人税の流出・再投資によっても収益は減少

(4)バリューアップ完遂物件は売却も視野

(5)回転型不動産会社のバリュエーションは必ずしも高くない

7. 不動産価格高騰・建築費高騰への対応

(1) 再開発収支の悪化にどのように対処するか

- ① 建築費をしっかりとマネジメントする**
- ② 会社全体の再開発事業等のスケジュールコントロールを行う**
- ③ 再開発による就業人口も含めた関係人口の増加を
不動産賃貸業以外の事業の収益機会に取り込む**
- ④ 他社再開発の遅れや中断による新規供給減少を収益に繋げる**

7. 不動産価格高騰・建築費高騰への対応

(2) 沿線において適切な価格で住宅を供給するために

- ① 70年定期借地マンションの提供**
- ② 優良賃貸住宅の供給**
- ③ 当社バス路線での住宅供給（分譲・賃貸）**
- ④ 中古戸建リノベ活用（分譲・賃貸）**
- ⑤ 低利用地活用**
- ⑥ 木密地域の対策**

8. 当社の比較優位性について

(1) 鉄道会社比較優位性

① エリア優位性と強化策の連動

- ・ 収益力と将来性に富む「渋谷」に拠点
- ・ 循環再投資モデルによるエリアの更なる強化
- ・ 人口誘致力と人口誘致への拘り

② 幅広い事業展開力（ソリューション力）

- ・ 優れた地域コングロマリット経営
- ・ 第三者誘致を歓迎する戦略

8. 当社の比較優位性について

(1) 鉄道会社比較優位性

③ 鉄道・バスの競争力

- ・ 高いブランド認知度と沿線顧客支持（沿線個人株主も）
- ・ 余力ある鉄道運賃（効率性・人口減少耐性）
- ・ 網の目状の鉄道バスネットワーク（高効率・高人口密度）
- ・ ターミナル近接エリアでの鉄道バス事業展開（人口減少耐性）

④ 不動産事業の競争力

- ・ 大手デベ同等の不動産事業展開力
- ・ 賃貸不動産の含み益
- ・ トラックレコードのある上場REITの存在
- ・ 超高層建築の施工能力を備える東急建設（持分法会社）

8. 当社の比較優位性について

(2)不動産会社比較優位性

- ①全国区でなく渋谷・沿線エリア狭域展開＝人口増加エリア
- ②循環再投資モデルによる付加価値創造力＝賃料水準引上げ力
- ③幅広い自前事業展開による収益源とMD組成力
- ④不動産販売益に依存し過ぎない収益構造（強いインカム収益）
- ⑤利益創出と人口誘致を兼ね備える住宅分譲
- ⑥大手デベを凌駕する賃貸不動産の含み益率
- ⑦鉄道事業の信用力

9. グループガバナンス

(1) 連結子会社

- ・ まちづくりを担う機能を有し当社がガバナンスを発揮する
- ・ 当社のまちづくりに必要な機能を有するグループ上場会社はこの25年で完全子会社化

(2) 非上場持分法会社

- ・ 共同事業等を担う会社で出資持分に応じて関与し目的を遂行する

(3) 上場持分法会社（グループ三社）

- ・ 東急グループを構成する重要な会社であり事業連携をする会社
- ・ 完全子会社化の対象外（ビジネスモデル・規模・外販比率等）

10. 政策保有株式の削減について

(1) 金融機関保有株式の割合について

(2) 対応方針

- ・ **自社株買付による対応**
- ・ **海外投資家や個人投資家に対するアピール**
- ・ **沿線個人投資家の皆さまへの期待**

1 1. R O Aの導入（営業利益／簿価利回り）

- (1) 地域コングロマリット型経営にとって事業投資判断基準はR O A
（利益率でなく利回り）
- (2) コア事業の交通・不動産（賃貸・販売）のR O Aを
生活サービス/ホテル事業群が超えることを目標

1 2. 内部成長について

(1)成長のルート = 「外部成長」 + 「内部成長」

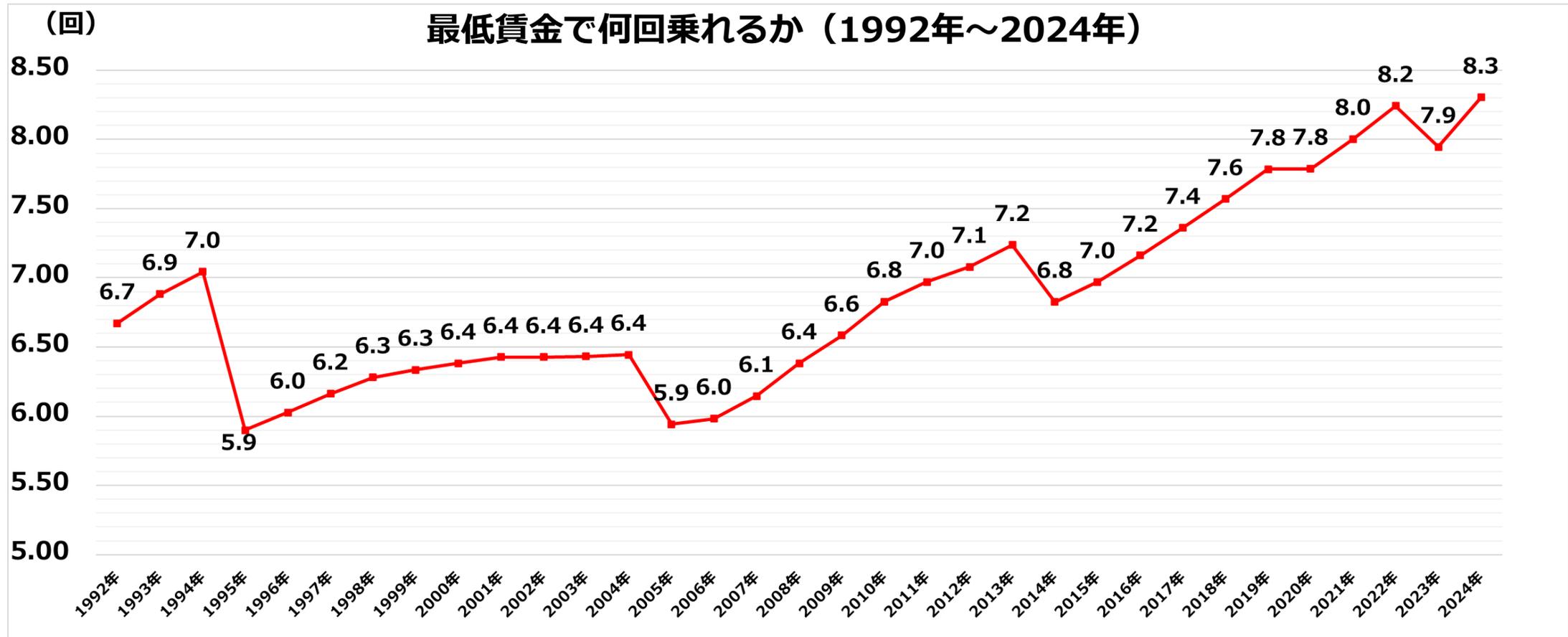
(2)どんな内部成長機会があるのか？

- ・ 収入を増やす
- ・ コストを下げる
- ・ リスクを減らす

13. 運賃について

(1) 初乗運賃vs最低賃金

- ・ 初乗運賃は最低賃金に対して割安に推移



(2) 運賃制度 (総括原価方式)

14. 選ばれる沿線へ

➡豊かで美しい生活環境の創造

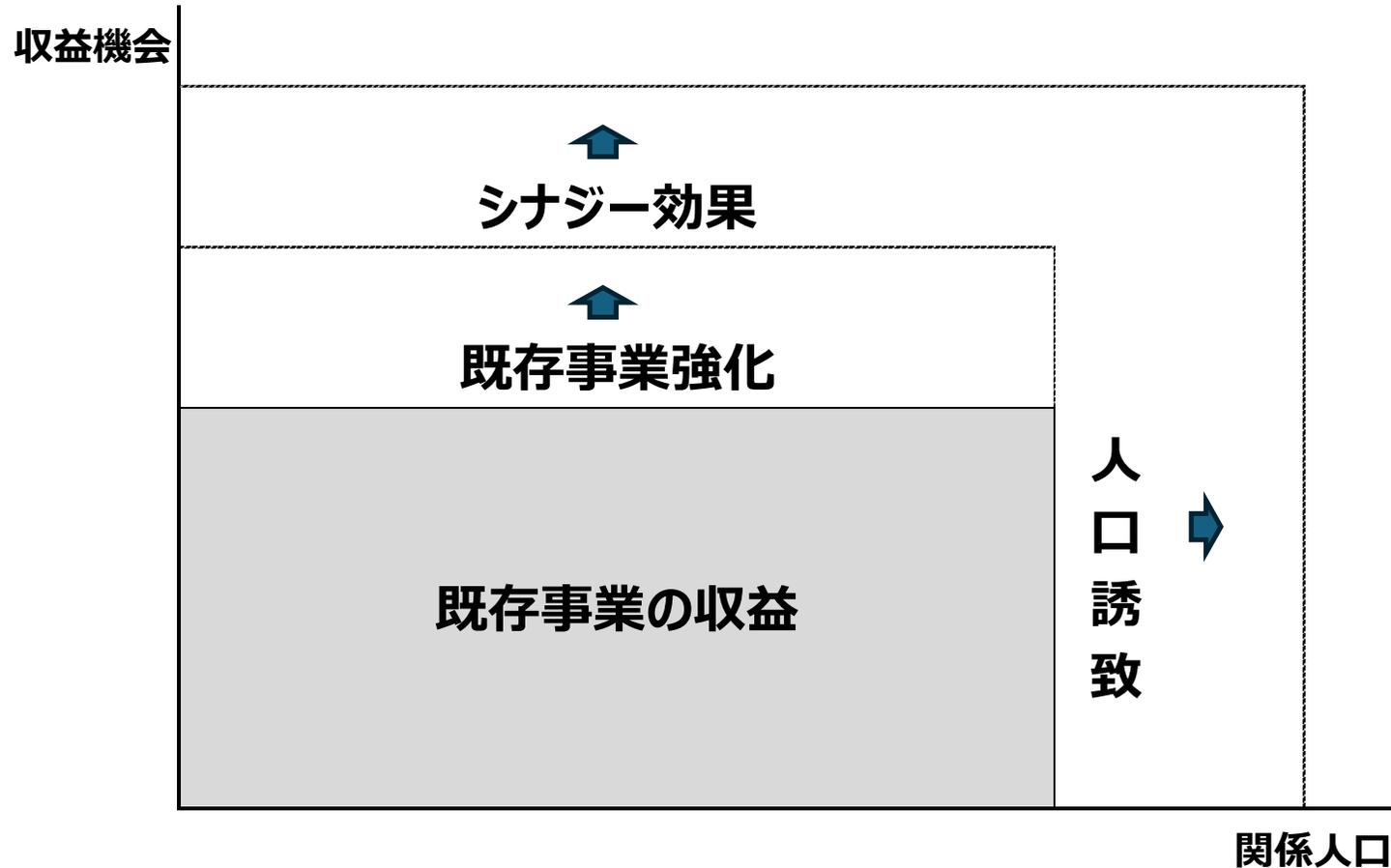
- (1) 当社の交通サービス
- (2) 当社が供給する不動産
- (3) 生活サービス
- (4) レジリエンスに富む

15. コングロマリット・プレミアムの創造に向けて

- (1) 各社各業の強化**
- (2) 連携によるシナジー効果**
- (3) 各社各業の強化とシナジーによる関係人口の増加**

15. コングロマリット・プレミアムの創造に向けて

シナジー効果と人口誘致による収益機会の拡大



シナジーによるコングロマリットプレミアムは関係人口増加により積み増しされる

16. 地域コングロマリット経営

(1)コングロマリット経営のポイント

- ・ **シナジー効果＋リスク分散効果＋景気変動スタビライザー効果＞経営資源の分散**

(2)東急の「地域コングロマリット型」の強み

- ・ **経営資源の地理的散逸がない「集約型・蓄積型」**
- ・ **「自社沿線展開事業の蓄積」と「第三者資本・ノウハウの積極的導入」**
- ・ **地域型ならではの「厚い沿線顧客基盤」と「東急ブランドの浸透しやすさ」**
- ・ **地域深耕戦術による優良な事業機会の獲得／多世代に亘るリレーションシップ構築**
- ・ **シナジーを得やすい「街づくり事業」を展開**

17. 地域コングロマリット経営者としての取組姿勢

★コングロマリットプレミアムを実現する（増加させる）取組みはトップの仕事

(1)コングロマリットポートフォリオの責任編集者は社長

(2)社長による全ての事業へのコミットメント

(3)各事業各社との連携（コラボ）によるシナジー効果の実現

(4)クリエイティブ&横串連携を可能とする組織と人材の育成

(5)アウトプットを最大化する各種人口誘致策の実行→商機の拡大・効率UP

(6)投資家への訴求／コングロマリット=ディスカウントという先入観の打破

渋谷のまちづくり

- 自己紹介
- 渋谷開発概要説明
- 再開発の経緯と課題解決に向けて
- 今後の再開発 3 大 P J
- まとめ

2013年の渋谷駅前上空



渋谷ヒカリエ

セルリアン
タワー

渋谷スクランブル交差点



渋谷アクシュ

渋谷ヒカリエ

渋谷ストリーム

渋谷スクランブルスクエア

渋谷サクラステージ

セルリアンタワー

渋谷フクラス

渋谷スクランブル交差点

11の再開発プロジェクト

2025年現在渋谷駅周辺で開業及び進行中のプロジェクト

東急グループ
11
プロジェクト

延床面積
約**120**万㎡



“100年に一度の再開発”

長期経営構想における渋谷（当社における最重要拠点）

1

渋谷集中戦略の継続

ヒカリエ、ストリーム、スクランブルスクエアに続く複数プロジェクトを連続・継続的に推進、「Greater SHIBUYA」で面的魅力向上

2

グローバル視点で圧倒的なプレゼンスを誇る世界のSHIBUYAへ

世界>日本>東京>渋谷、東京の国際競争力向上にも寄与する多機能シティへ

3

開発と鉄道を組み合わせたインフラ整備・増強による街の進化

駅と街が一体となった都市再生事業の検討

4

“エンタテインメントシティSHIBUYA”のさらなる進化・深化

地域の発展に資するエリアマネジメント、
リテール・ホテル・エンタメ機能の戦略的配置

世界発信

年末カウントダウン、盆踊り等、街ぐるみでの取り組み発信

企業誘致

産官学民連携、産業集積の柱となりうるエース企業を誘致

交流・創発

イノベーションを育む、大中小の交流・創発機能を開発・誘致

渋谷における東急グループの開発方針（2021～）

100年後も持続可能なまちづくりを目指して

渋谷のまちづくり戦略「Greater SHIBUYA 2.0」を策定

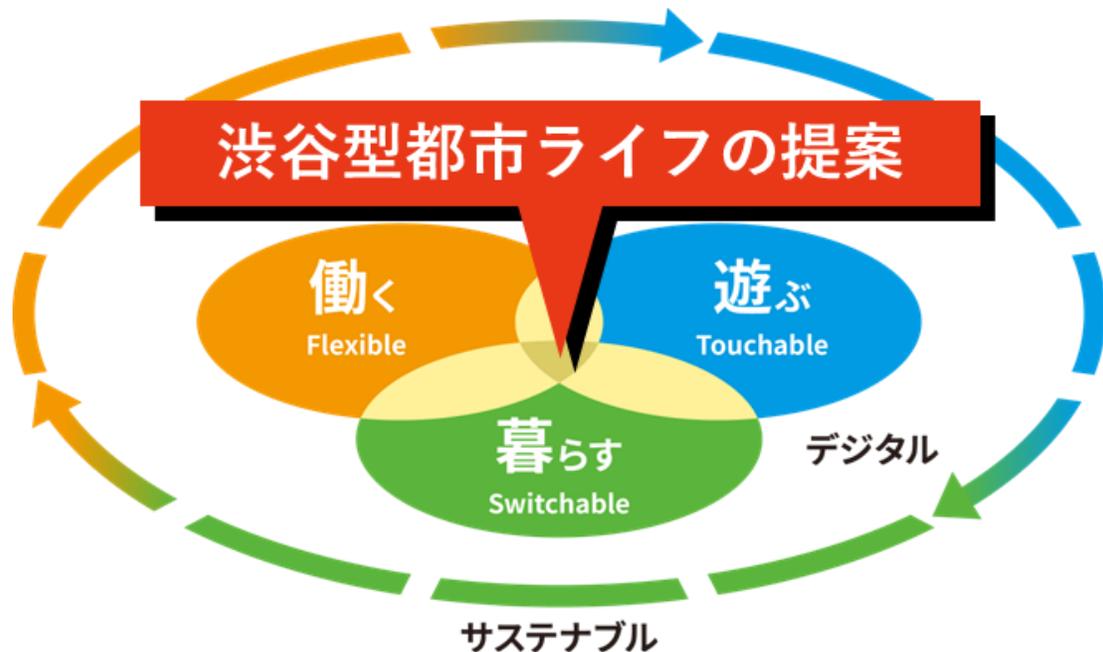
4つの基本方針

「Greater SHIBUYA」
での面的魅力向上

圧倒的なプレゼンス
を誇る
世界のSHIBUYAへ

インフラ整備・増強や
緑豊かな空間の整備

エンタテインメントシティ
SHIBUYA
のさらなる進化・深化



「働く」「遊ぶ」「暮らす」の3要素の融合と、
その基盤となる「デジタル」「サステナブル」
を有機的に繋げることで、

“自分らしい生き方”
“人・自然・社会が調和した豊かさ”
が実感できる
「渋谷型都市ライフ」の実現を目指します。

これまでのまちづくり

1927

東横線渋谷駅の誕生

The birth of Toyoko Line Shibuya Station

1934

東横百貨店開業

1954

東横ホール

1979

渋谷109

1956

東急文化会館

1967

東急百貨店本店

1989

Bunkamura

1999

QFRONT

2000

渋谷マークシティ

2001

セルリアンタワー



#鉄道
#ターミナルデパート
#文化

#ファッション
#カルチャー
#エンターテイメント
#ビジネス

2002

東横線の地下化が決定

Decision made to move Toyoko Line underground

#イノベーション
#スタートアップ

#歩行者ネットワーク
#オープンスペース
#エリアマネジメント



2012

渋谷ヒカリエ



2017

渋谷キャスト



2018

渋谷ストリーム



2018

渋谷ブリッジ



2019

渋谷スクランブルスクエア(東棟)



2024

渋谷アクシュ

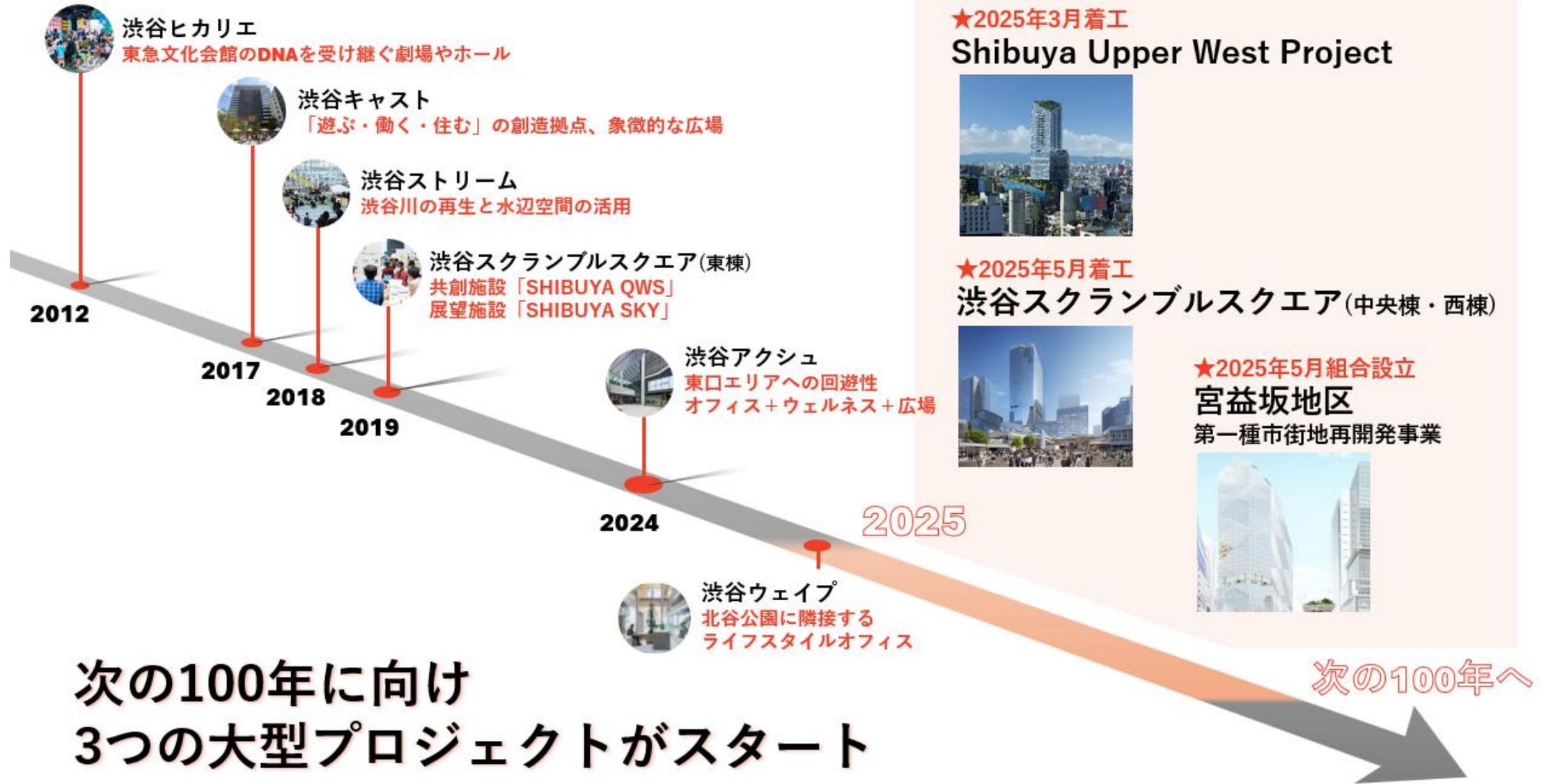


これまでの100年。

渋谷とともに歩み続けてきた東急のまちづくり

※共同事業を含む

再開発は新たなステージへ突入



次の100年に向け
3つの大型プロジェクトがスタート



再開発の経緯 と 課題解決に向けて

東横線の地下化・副都心線との直通運転の決定

○2000年1月 「運輸政策審議会」第18号答申

東京13号線（副都心線）の渋谷への延伸について2015年までに整備すべき鉄道路線として列挙

○2001年5月

13号線（副都心線）の建設に関する都市計画が決定

○2002年2月

東横線と副都心線との相互直通運転に関する都市計画が決定

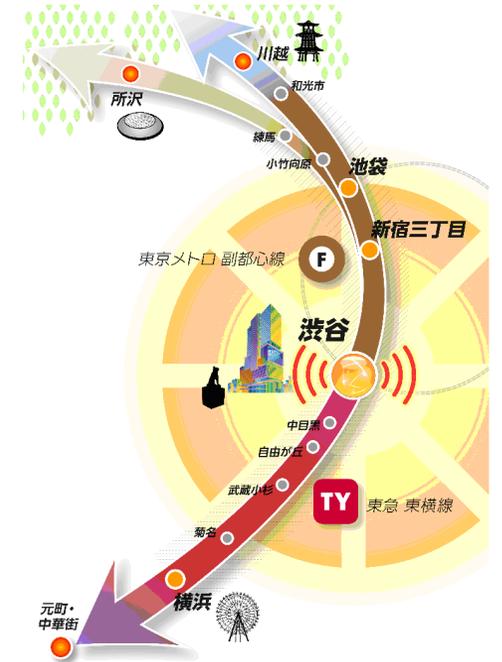
東横線の地下化により、

渋谷駅周辺地域に大規模な未利用地が発生することが決定

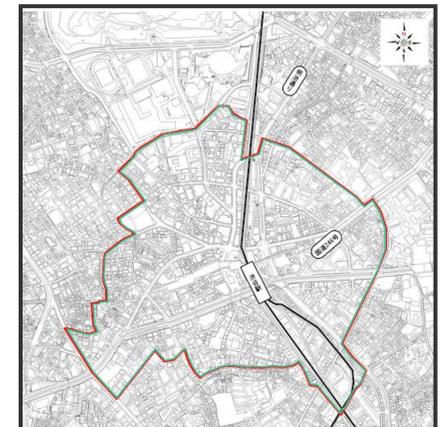
渋谷駅周辺の大規模再開発への機運が高まる

さらに、

- ・国（特定都市再生緊急整備地域2012）
- ・東京都（アジアヘッドクォーター特区2011年）からの特区指定が開発の推進を後押し



特定都市再生緊急整備地域
に指定された渋谷駅周辺地域（139ha）



渋谷の 課題

利便性

- ◆渋谷特有の谷地形
- ◆鉄道路線や国道246号による東西南北の分断
- ◆駅構内の複雑化

安全性

- ◆駅施設や駅周辺ビルの老朽化
- ◆浸水・冠水被害

快適性

- ◆滞留空間や憩い空間の不足

渋谷の 強み

ターミナル拠点

4社9路線が乗り入れ、1日あたり約280万人の乗降者数を誇る世界第2位のターミナル駅
※2019年度 乗降者数より算出

遊び心

新しいチャレンジやさまざまな価値観を許容する寛容性を持っている

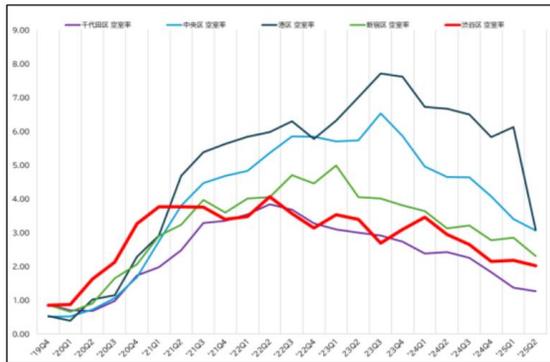
多様性

多様な世代・文化的背景を持った人々が自由に交流し活動している

渋谷の強み<IT・クリエイティブ系産業の集積地>

成長企業流出の予防策としてオフィス床を拡充し、オフィスワーカーが増加。
シェアオフィス等の多様なオフィスやスタートアップ支援施設も開設

「選ばれるオフィス街」となった渋谷



渋谷区の**オフィス空室率**は、東京都心5区（千代田・中央・港・新宿・渋谷）の平均より低く、2025年に入ってから**3%を下回る数値で推移**。

平均賃料も5区平均を大きく上回る状況が続いており、**コロナ禍後の、都心のオフィス市況のけん引役**。

引用元:三幸エステート 1フロア面積50坪以上オフィスの空室率

多様なオフィス、施設の開設

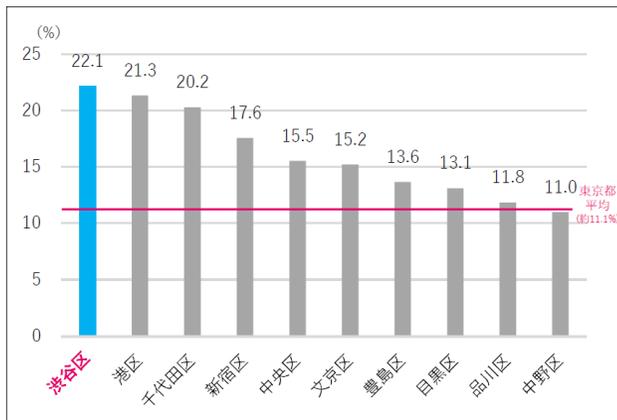


▲渋谷キャスト シェアオフィス「co-lab」



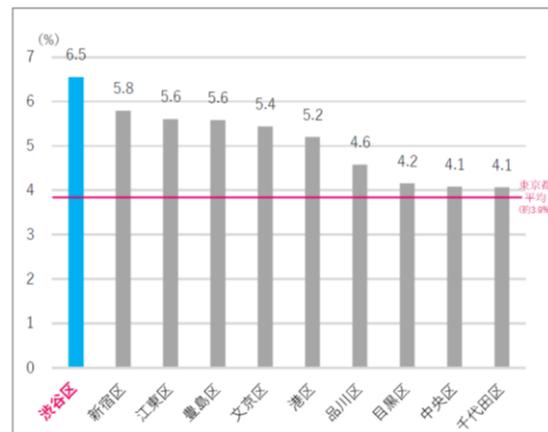
▲渋谷スクランブルスクエア「SHIBUYA QWS」

■クリエイティブ・コンテンツ産業が全産業に占める割合



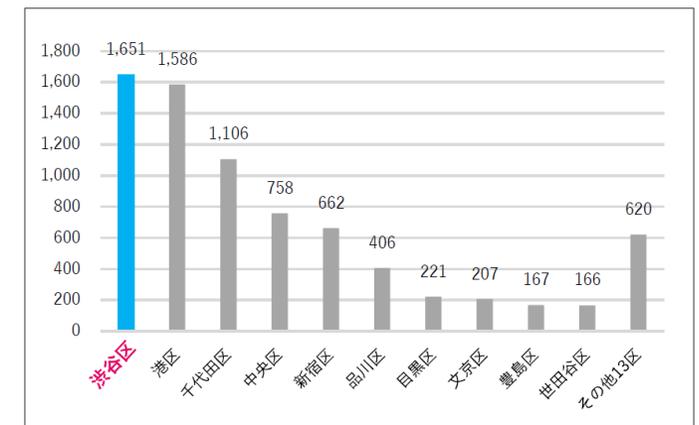
(出典) 経済センサス (令和3年) より作成

■IT企業数が全産業に占める割合



(出典) 経済センサス (令和3年) より作成

■東京23区のスタートアップ企業数



(出典) 「スタートアップ・データベース (2019年12月2日時点)」 (株式会社INITIAL)

渋谷特有の谷地形やまちを分断する道路や鉄道、
鉄道各社による駅施設の移設・増改築により駅周辺は複雑化



利便性



谷地形

谷上は4F相当

複雑な乗換動線
地下5階～地上3階

首都高・国道246
による南北分断

鉄道による東西分断

安全性



ゲリラ豪雨による
浸水被害

駅施設の老朽化

快適性

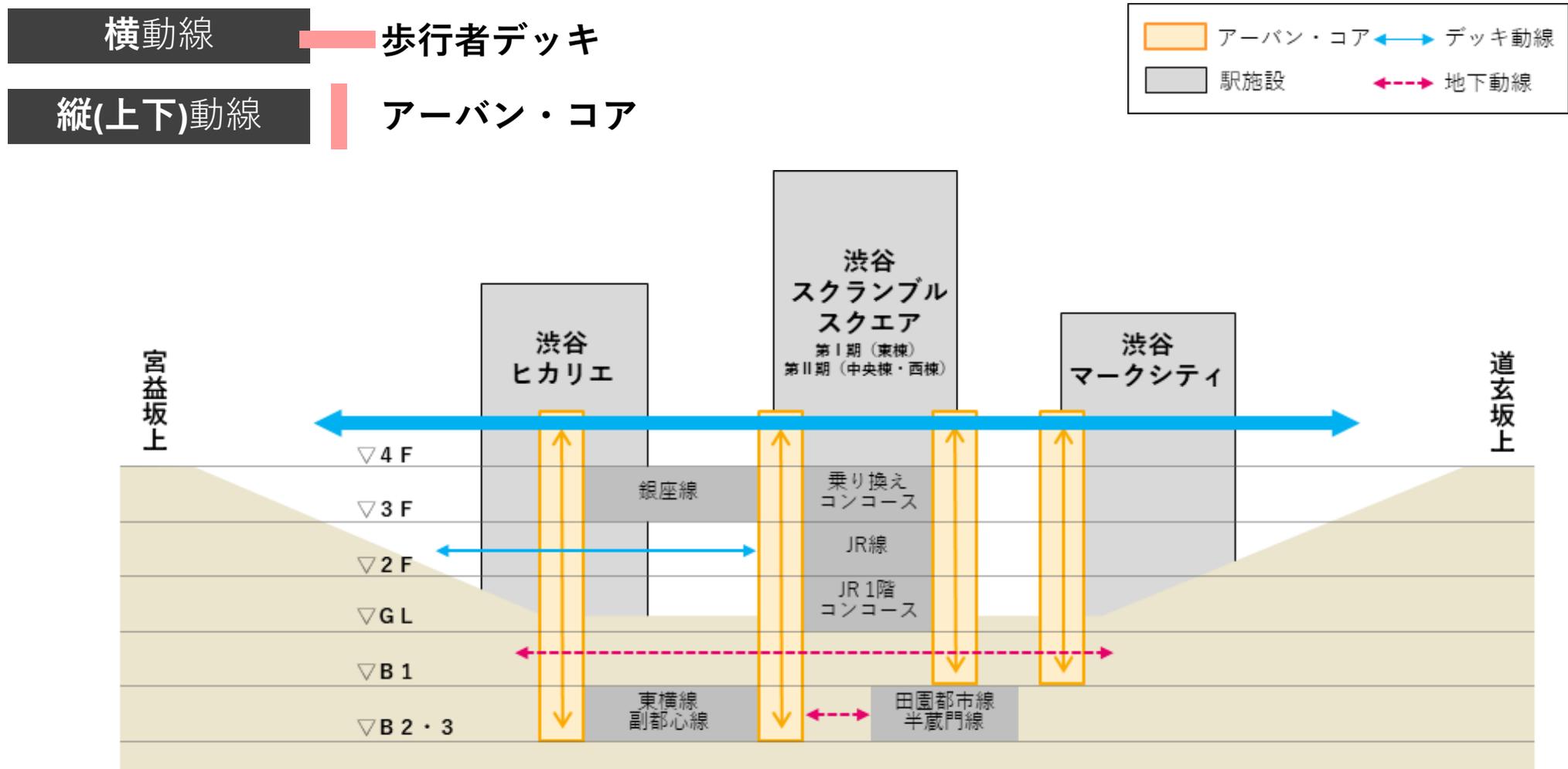


狭い広場

少ない憩い空間
公園・川辺

課題解決に向け歩きやすい街へ ～歩行者デッキ、アーバン・コアの整備～

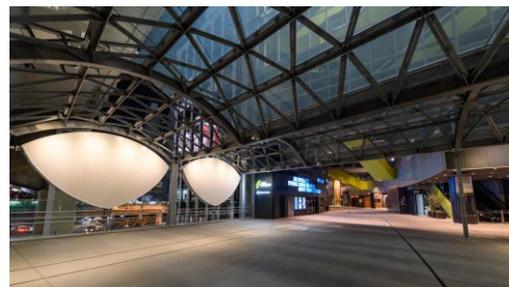
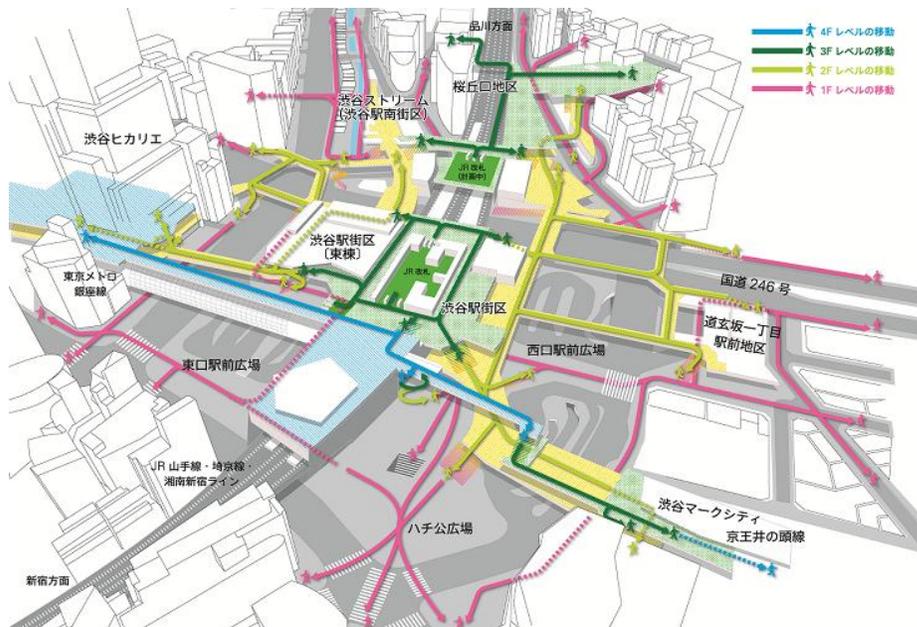
【谷地形をつなぐ多層のネットワークの考え方】



行政や事業者と協力しながら、駅ビル事業と一体的に駅周辺の歩行者ネットワーク整備を推進

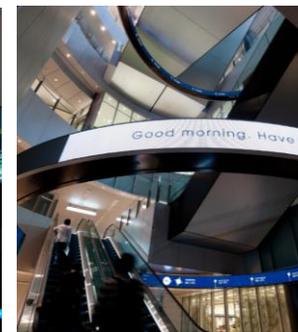
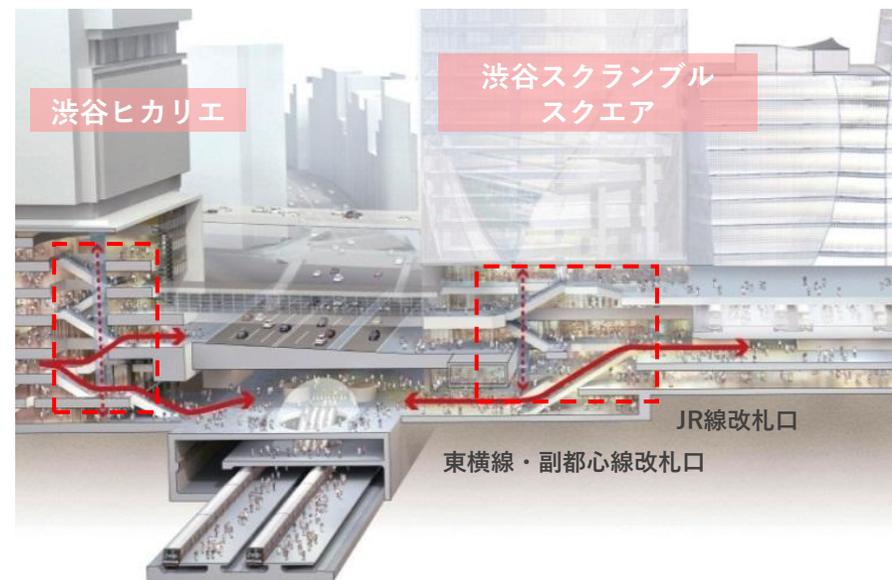
課題解決に向け歩きやすい街へ ～歩行者デッキ、アーバン・コアの整備～

横移動支える歩行者デッキ



▲渋谷駅～渋谷ヒカリエを繋ぐデッキ ▲246横断国道デッキ

上下移動支えるアーバン・コア



▲渋谷ヒカリエ アーバン・コア

▲渋谷ストリーム アーバン・コア

歩きやすい街へ ～横の移動を支える歩行者デッキ スカイウェイ～

東口4階スカイウェイ（仮称）



銀座線のホーム屋根上を歩けるようになる。
道玄坂から宮益坂までトータルで約800mつながる空中の歩行者デッキ。

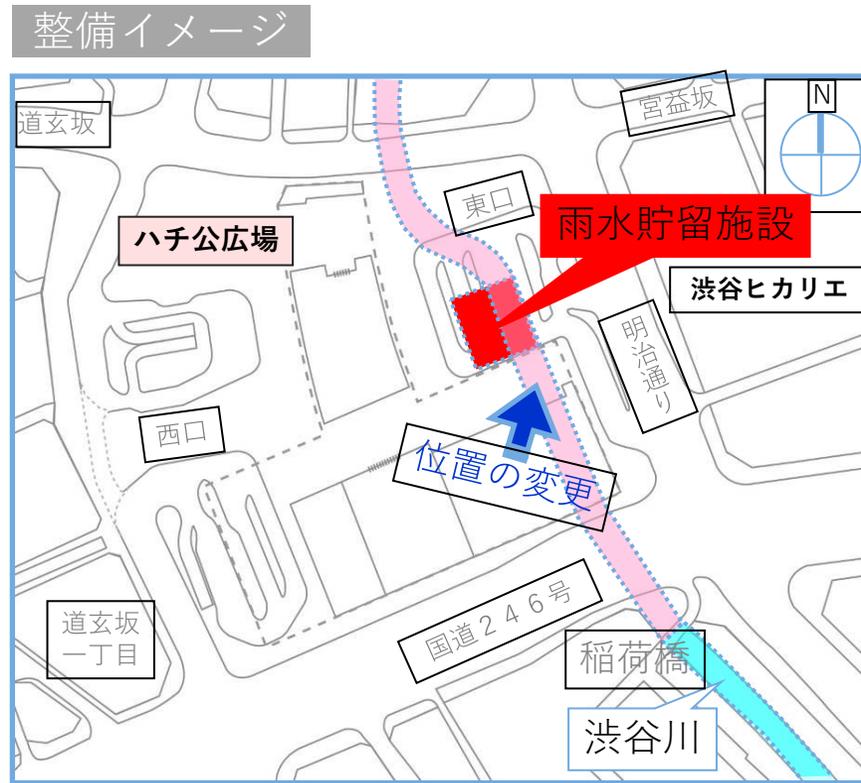
歩きやすい街へ ～横の移動を支える歩行者デッキ スカイウェイ～

東口4階スカイウェイ（仮称）



銀座線のホーム屋根上を歩けるようになる。
道玄坂から宮益坂までトータルで約800mつながる空中の歩行者デッキ。

安全な街へ～雨水貯留施設の整備～



浸水・冠水被害への対応

雨水貯留施設の整備



◆雨水貯留施設の概要

深さ：地下25m

最大貯留量：約4,000トン

(25メートル×6コースのプール13個分相当)

今後の3大開発プロジェクト





Shibuya Upper West Project



外観イメージ (Image by Mir, Copyright Shohetta and NIKKEN SEKKEI LTD)

都心のオアシス
洗練されたライフスタイル
本格的な文化・芸術
ウェルビーイングな空間

2029年度竣工(予定)



渋谷スクランブルスクエア (東棟・中央棟・西棟)



渋谷スクランブルスクエア
スクランブル交差点からの視点 (渋谷駅街区共同ビル事業者)

渋谷スクランブルスクエア
宮益坂交差点方面からの視点 (渋谷駅街区共同ビル事業者)

渋谷のランドマーク
日本最大級の都心型駅直上SC
街回遊の起点
唯一無二の眺望・多彩な上空広場

2031年度全棟竣工(予定)



宮益坂地区 第一種市街地再開発事業



外観イメージベース (渋谷駅方面より本地区を望む)
左: 本事業A街区 中央: 本事業B街区 宮益坂地区市街地再開発準備組合

駅東側エリアの新たな顔
東口の回遊性向上
ビジネス・交流の拠点
宿泊滞在施設

2031年度竣工(予定)

「渋谷ならではの」の総合的なまちづくり

地域 × 来街者 × 就業者 × 行政・・・

「多様性」を生かす「渋谷ならではの」のまちづくり



東急のまちづくりが、まちの文化を支える舞台に。



街を訪れる人々の活動や、文化への関心を大切に。

東急は、施設の開業や広場の整備を通じて、渋谷の風景や地域の催事など、**まちの文化をはぐくむ舞台**をつくり続けています。



スタートアップ支援
シブヤスタートアップス
設立etc.



エリアマネジメント
アートを通じた街の
にぎわいづくりetc.



安心安全の取り組み
タウンセキュリティ
の実現etc.

TOKYU GREATER SHIBUYA

東急グループの渋谷まちづくり戦略



通信基盤の整備
5Gインフラの整備etc.



モビリティ拡充
“SHIBUYA STREET RIDE”
で渋谷の魅力を発見etc.



渋谷カルチャー
の発信と継承



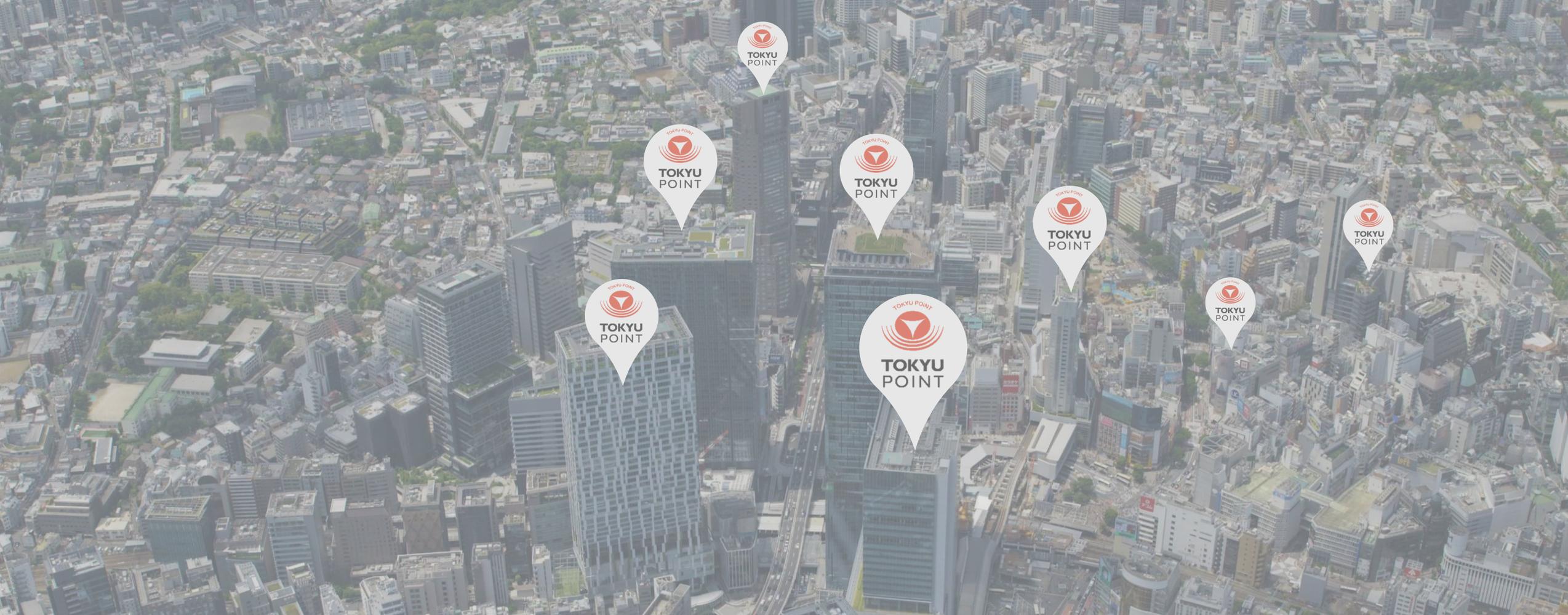
脱炭素の推進
建設工事現場で水素燃料
電池活用の実証実験etc.

各種サービスのご紹介



TOKYU POINT





東急が“つなぐ”沿線のお客様と東急サービス

TOKYU POINTについて

沿線のお客様にとって“快適でワクワクする暮らし”を求めて

しぜんと貯まる、かしこく使う。

コングロマリット企業として、幅広いサービス領域でポイントが貯まる。
暮らしていると、しぜんと貯まるポイントを軸にお客様と東急の接点をより深化。



TOKYU POINT概況

いつもの電車、いつものお買い物で貯まる

貯まりやすい！  使いやすい！

250万会員！

沿線の
4人に1人が
ポイント会員

沿線で貯まる・使える

貯まる・使える
お店とサービス

約1万
店舗・サービス

ポイント流通量

年間 **100** 億P

1年間に加算された
総ポイント数

使いやすい！

1P=1円
使えるポイント

PASMOチャージや
東急グループのあらゆる
サービスで使える！

TOKYU POINTの貯まる・使える

貯めやすい！使いやすい！

東急グループの施設を中心に貯まる！使える！
電車利用・食品・衣料品・飲食・家電・ホテル（宿泊、レストラン）・ジムなどなど、
貯まる用途と使える用途がたくさん！

スマホひとつで！

ポイントも決済も
スムーズに！

デジタルカードも
使えるように！



スマート払いの
設定で決済も！

いろんな決済で！

ポイントが貯まる



東急カードなら！

いちばん貯まる



Tokyu Store

Precce

toks

fullel

たまプラーザ
TERRACE

Grandberry
Park

港北
TOKYU
S.C.

TOKYU
SQUARE
A O B A D A I

TOKYU
SQUARE
MINATOMIRAI

TOKYU
SQUARE
G O T A N D A

Shibuya
Hikarie

SHIBUYA
STREAM

東急百貨店
TOKYU

MACHIDA TOKYU
TWINS

日吉東急
avenue

TOKYU
Foodshow

EUTAKO TAMAGAWA
rise
SHOPPING CENTER

TOKYU
SQUARE
MUSASHI-KOSUGI

Shibuya
Hikarie

ShinQs

TOKYU
Foodshow
Slice

THE WINE
by TOKYU DEPARTMENT STORE

+Q plusq

ShinQs
Beauty
palette

お客さま“を”好きになる、お客様“が”好きになる

お客さまごとのうれしい情報を、必要なお客様へ必要なタイミングでお届け



陸送で朝積みイチゴ、
空輸の白えびが
もうすぐ東急ストアに
到着します！



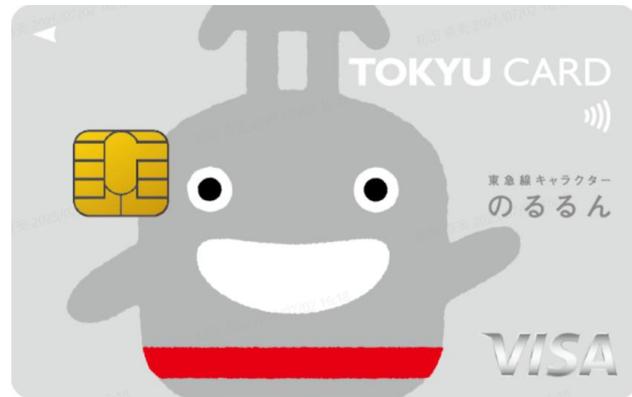
19日にお買い物したあなたは、
キャンペーンの対象者です！
エントリーをして特典ゲット！



U-35限定 のるるんカード 登場 ※10,000枚限定での発行

35歳以下の若い世代を対象とした新カードを発行

東急線キャラクターのるるんのオリジナルデザイン



5年間 年会費無料!



うれしい限定特典で若年層にアプローチ

01

東急線のご利用(定期券利用を除く)で
乗車ポイントが
13%貯まる!



02

駅で使えるシェアサービスのご利用で
+10%ポイント貯まる!



03

TOKYU POINTモールで
ポイント2倍!



04

年1回以上のご利用で
**継続ポイント
500ポイントプレゼント!**

毎年エントリー必須



TOKYU ROYAL CLUB
(東急ロイヤルクラブ)



TOKYU ROYAL CLUB

特別を、あなたに。

TOKYU ROYAL CLUBとは

東急グループの暮らしを楽しむ、
おもてなし。

特典

暮らしをお楽しみいただける特別なご優待や、
メンバー様限定のイベント、プレゼントのご応募など多彩なメニューをご用意しております。

ステージ

東急グループのご利用状況に応じて4つのステージをご用意しました。



3 サービス以上ご利用で、
シルバーステージ



5 サービス以上ご利用で、
ゴールドステージ



7 サービス以上ご利用で、
クリスタルステージ



9 サービス以上ご利用かつ
東急カードゴールドをお持ちで
プラチナステージ

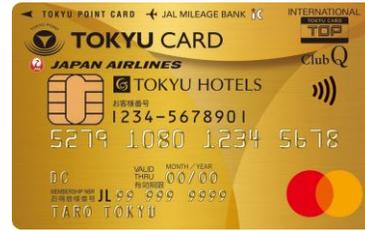
TOKYU ROYAL CLUBのご入会について

ご入会条件

—入会費・年会費無料—

ご入会には、以下2つの条件が必要です。

- 対象の東急カードをお持ちであること



- 対象の東急グループのサービスなどを3つ以上ご利用いただいていること

たとえば
電気 & ガス & 東急カードの
(東急でんき&ガス) (東急でんき&ガス) PASMO
オートチャージ
など

ご入会対象となるサービス

①東急グループのサービスご利用状況(それぞれ1カウント)

電車 東急カードのPASMO オートチャージサービス /東急線PASMO定期	電気 東急でんき&ガス (東急パワーサプライ)	ガス 東急でんき&ガス (東急パワーサプライ)	テレビ・インターネット イッツコム/ ケーブルテレビ品川
セキュリティ 東急セキュリティ	家事代行 東急ベル	スポーツ 東急スポーツシステム/ ラクティブ	学童保育・保育園 キッズベースキャンプ/ KBCほいくえん
デイサービス オハナ	保険・資産形成 有料保険/ クレカつみたて/ 投資信託保有額	戸建て・集合住宅 東急/東急不動産/ 旧東急ホームズ/ 東急Re・デザイン	シニアレジデンス (1つで3カウント) 東急ウェリナ/ グランクレール など
リゾート 東急バケーションズ/ 東急ハーヴェストクラブ/ STORYLINE	ゴルフ会員権 ファイブハンドレッドクラブ/ 麻倉ゴルフ倶楽部 など	株式 東急グループ上場企業	

②東急グループに関する東急カードのご利用金額

年間50万円以上 (1カウント)	年間100万円以上 (2カウント)	年間200万円以上 (3カウント)
---------------------	----------------------	----------------------

③東急カードのクレジット決済回数

年間1,000回以上 (1カウント)

特典① ベース特典

日々の生活でご利用いただける
東急グループの施設やサービスなどの特別なお優待をご提供します。

「ベース特典」の例



東急グループ施設駐車場無料



東急ホテルズ
ご宿泊&レストランご優待

特典② スペシャル特典

東急グループならではのプレミアムな体験を
月替わりでご案内します。

「スペシャル特典」の例



ザ・キャピトルホテル 東急
開業15周年記念イベント
『星に願いを～シェフの饗宴～』



『東急ジルベスターコンサート』
S席チケット

特典③ 会報誌「Fino」

会員の皆さまの“上質な暮らし”の実現に向けて、さまざまなモノ・コト・考え方を提案しています。

「Fino」の記事例



体も心も嬉しくなる美味しい食の話題をお届け

国内外の厳選スポットを美しい写真とともにご紹介



TOKYU ROYAL CLUB

特別を、あなたに。

2026年4月より各種制度の変更を予定しております。
詳細は11月末にWEBページ、また、12月末発行の「Fino」冬号にてご案内します。

**子育て支援「東急スクラムPJ」
GREEN×EXPO 2027 2027年国際園芸博覧会
出展のお知らせ**

子育て家族と学生の皆さんを 東急グループが**全力**応援!

安心していつまでも住み続けたい街づくりを。
そんな東急グループの想いをひとつにした新しい取り組み

「東急スクラムプロジェクト」がスタート!

子育て家族の毎日をもっと便利で快適に。

子どもたちの笑顔を育み、学生の皆さんが未来へ向かって輝く後押しを。

東急グループが一丸となってエールをお届けします。



01 交通利用応援

鉄道やバスの移動を
安全かつ快適に



02 まなび応援

これからの時代に
必要な能力を育む



03 お出かけ応援

お子さまとご家族の
楽しい外出をサポート



04 暮らし応援

仕事も買い物も。
子育ての日常を手助け



05 文化・体験応援

文化や芸術に触れて
将来の可能性を広げる

東急SレイエスFC × 東急電鉄

東急電鉄のるるんカップ ～沿線小学生サッカー大会～

東急線沿線の少年・少女サッカーチームを対象とした大会を開催し、子どもたちが地域のつながりを感じ、楽しみながら成長できる場を提供します。



東急電鉄のるるんカップ
～沿線小学生サッカー大会～

開催日	開催時間	会場
6/14	9:00-13:00	@国学院大学たまプラーザ
9/27	9:00-13:00	@国学院大学たまプラーザ
11/2	15:00-19:00	@国学院大学たまプラーザ
1/11	9:00-16:00	@二子玉川区民運動施設

主催 Reyes FC | 特別協賛 東急電鉄

人へ、街へ、未来へ。子育て家族や学生の皆さんを東急グループが全力応援！



東急モールズデベロップメント

たまプラーザ テラス ベビー休憩室・キッズスペースリニューアル

子育て世代のお客さまからいただいた生の声をもとに、より居心地の良い空間に改装しました。

東急 × VIVITA JAPAN

渋谷区が新たに始める次世代の学びの場 「未来協創空間」の運営を受託

公立小中学校の仮設校舎「青山キャンパス」内の「未来共創空間」の運営を通じて、創造性・探究心・協働力を育む教育を実践し、次世代の学びを創造する場をつくります。

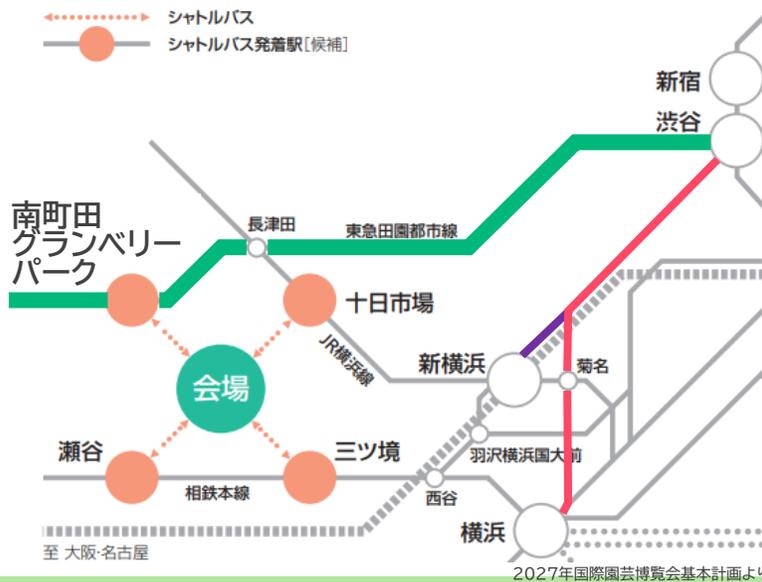


※活動イメージ

東急グループは、GREEN×EXPO 2027 Urban GX Villageへの出展に内定しています

GREEN×EXPO 2027(2027年国際園芸博覧会)とは

場所	神奈川県横浜市(旧上瀬谷通信施設)
開催期間	2027年3月19日~9月26日
区域	約100ha
種別	A1(最上位)クラス
参加者数	1,500万人(有料来場者数1,000万人以上)
会場へのアクセス	



©Expo 2027

2027年国際園芸博覧会
公式マスコットキャラクター
トウクントウク

田園都市線「南町田グランベリーパーク駅」がシャトルバス発着駅のひとつです
2027年3月、GREEN×EXPO 2027の会場でお会いしましょう！

株主優待のご紹介

1

株主還元の考え方

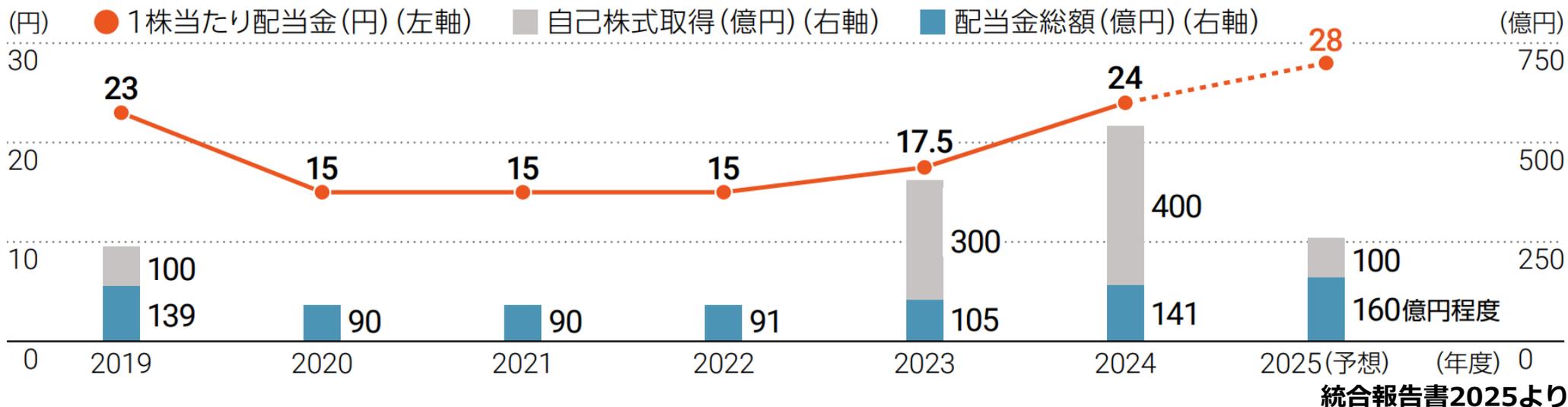
配当方針

安定配当を継続し、利益成長に応じた配当金の持続的な増加を目指す

(本計画期間は1株あたり配当金21円を下限とする) ※業績に多大な影響を与える事態等が発生した場合を除く
(中長期では業績や資金状況をふまえつつ配当性向30%を意識する)

中期経営計画(2024~2026年度)より

1株当たりの配当金・自己株式取得の推移(2019~2025年度予想)



- ・今年度は過去最高の28円の配当を予定

2

株主還元の考え方

資本政策

自己株式取得等

機動的かつ積極的に実施

(本計画3か年通算での総還元性向も勘案しつつ実施時期・規模を検討する)

中期経営計画(2024~2026年度)より

自己株式取得

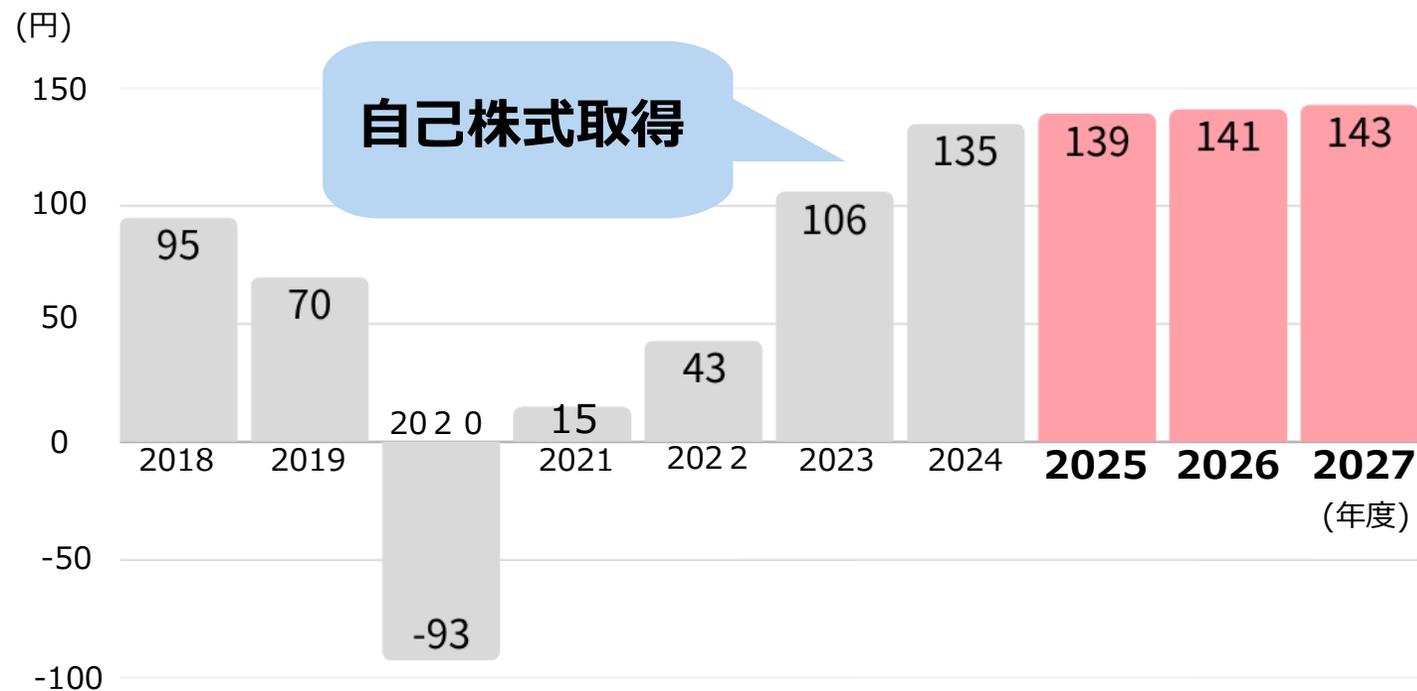
2023年度に300億円

2024年度に400億円

2025年度も100億円(予定)

EPS (1株当たり純利益)

⇒今年度は139.23円の見込み



3

株主優待

100株以上お持ちの方へ、年2回送付

株主ご優待券

日本全国の東急グループ施設で利用できる優待券
複数枚ご用意しているため、ご家族様と一緒に利用可能

1,000円で
鑑賞可能
(大人料金)

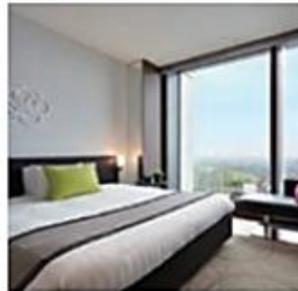
株主ご優待券利用店舗のご紹介



東急百貨店
お買い物
10%割引券



東急ストア
お買い物
50円券



東急ホテルズ
宿泊ご優待券



東急ホテルズ
飲食代金
10%割引券



東急病院
人間ドック基本料金
10%割引券



Bunkamura
ザ・ミュージアム/
ル・シネマ渋谷宮下
五島美術館
共通ご招待券



109シネマス
映画鑑賞優待券

A : 100~499株所有の場合

B : 500株以上所有の場合

A	5枚	20枚	4枚	2枚			
B	10枚	40枚	8枚	4枚	1枚	4枚	4枚

4

株主優待

100株以上お持ちの方へ、年2回送付

株主優待乗車証

- 100株以上から乗車証を送付
- 3年以上の継続保有⇒追加の乗車証

所有株式数	株主優待乗車証(きっぷ式)		株主優待乗車証(パス券式)
100株以上	2枚		—
500株以上	5枚		—
1,500株以上	10枚	継続保有で5枚追加	—
2,500株以上	20枚		—
5,000株以上	40枚	継続保有で10枚追加	—
9,500株以上	80枚		—
12,000株以上	10枚		電車 全線パス1枚
14,000株以上	30枚		
28,500株以上	30枚		電車・バス 全線パス1枚



乗車可能範囲

- 路線図に記載のある路線で利用可能(東急新横浜線も)
- きっぷ式乗車証、電車バス全線パスでは東急バスにも乗車可能

※活用事例



田園都市線

南町田グランベリーパーク駅

駅直結の大規模商業施設
109シネマズも併設



東急新横浜線 新横浜駅

新幹線乗換駅

大規模イベント多数開催



大井町線 上野毛駅

五島美術館

500株以上の所有で
入館料が無料に

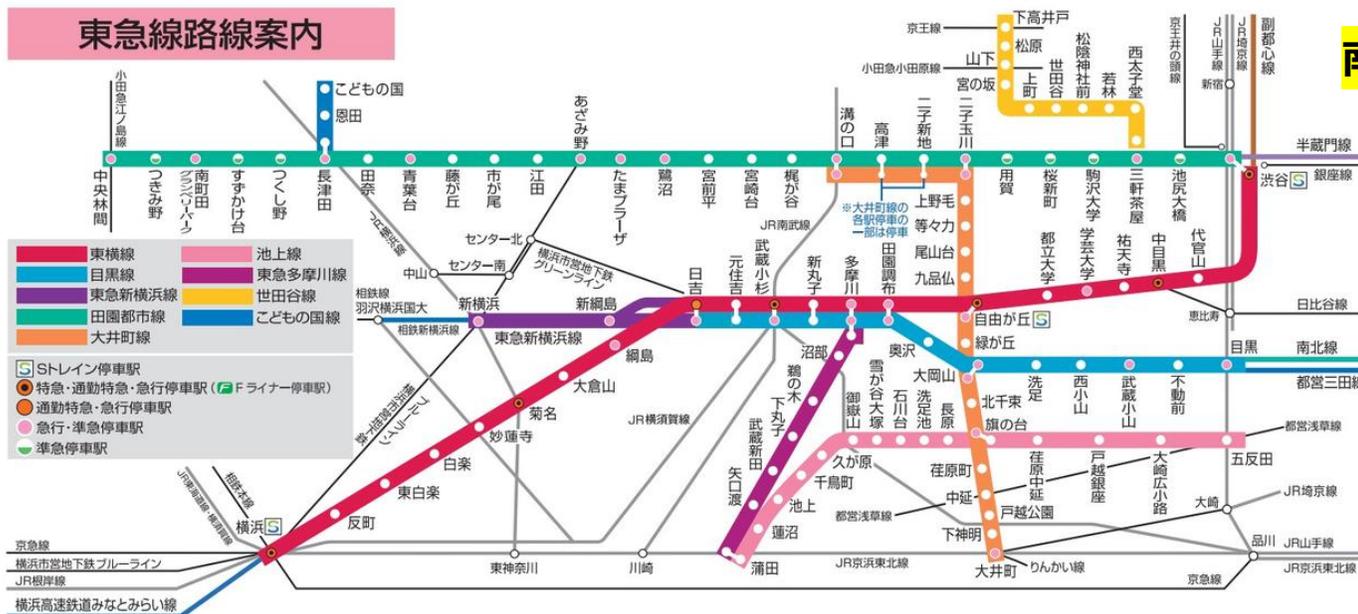


池上線 洗足池駅

洗足池公園

隠れた歴史スポットの宝庫

東急線路線案内



ご注意 東急線と相互直通運転を行っております他社線は、当社発行の株主優待乗車証ではご利用できません。

6

株主さま限定企画

株主通信『美とき』にて、東急グループならではの株主さま限定企画を実施

※過去の実施企画



提供：渋谷スクランブルスクエア

SHIBUYA SKYツアー (抽選で78名さま)

渋谷再開発についての説明と
SHIBUYA SKYからの絶景にご招待



東急百貨店

KURAKICHI

あきたフルーツクッキー缶(大)/くら吉
20名さま



秋田県角館に店舗を構える「くら吉」は、渋谷エリア初出店!厳選した素材のみを使用し、職人が一つ一つ丁寧に仕立てたクッキーの詰め合わせです。



セントラルフーズ

お肉ギフト券 4,000円分
20名さま



神奈川県産 高座豚のヒレとんかつやヒレのローストポーク、ローゼンハイムのボンレスハムなど、約5種類のおいしいお肉が詰まったギフト券です。



ギフトプレゼント (抽選で40名さま)

東急百貨店のお菓子
セントラルフーズのギフト券をプレゼント