



2024年3月期 第2四半期 決算説明会

2023年11月22日
株式会社AOKIホールディングス



ANNIVERSAIRE



目次

■ 2024年3月期 第2四半期業績の概要	4
■ 2024年3月期 通期業績予想	13
■ ファッション事業 2024年3月期 第2四半期実績と通期の見通し	19
■ アニヴェルセル・ブライダル事業 2024年3月期 第2四半期実績と通期の見通し	26
■ エンターテイメント事業 2024年3月期 第2四半期実績と通期の見通し	30
■ AOKIグループの企業価値向上のための取り組み	36
■ トピックス	43
■ 補足資料	46

1. 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。
2. 2021年3月期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません。
3. 2022年6月に子会社化した株式会社ランシステム分の数値は、2023年3月期第2四半期会計期間より含めております。
4. 2023年3月期第2四半期の数値は、株式会社ランシステムの企業結合について暫定的な会計処理による数値から確定数値に変更しております。

事業ポートフォリオを構成する3事業

ファッション事業

“装う楽しみ”

AOKIグループの創業事業。
スーツから、カジュアル、レディースまで、
お客様のオンからオフまでの多彩な
ファッション生活を彩ります。

AOKI



ロードサイドのチェーンストア展開で発展してきたが、都心やオープンモール・インモールへの出店にも注力。商品に対する徹底したこだわりと、高い専門知識を持ったスタイリストが提案するトータル・コーディネートが特色。

ORIHICA



20代～40代のメンズ&レディースを中心に、新しいビジネス・ビジカジスタイルを提案。ショッピングセンターへの出店が主体。

Size MAX



メンズ&レディースの2L～8Lの大きいサイズに特化したスーツからフォーマル・カジュアルウェアまで豊富に品揃え。

Fashion

アニヴェルセル・ブライダル事業

輝く“祝福のとき”を彩る

ゲストハウスウェディングを中心に、
お客様の人生の中で最も輝く
ウェディングシーンと記念日を演出。

アニヴェルセル表参道



1998年に「記念日」をコンセプトに誕生。
表参道の中心地にチャペル、パーティスペースのほかカフェも併設。ウェディングと記念日にまつわるトキ・コト・モノ・サービスを提供。

アニヴェルセル



全国に展開する、花と緑に囲まれたヨーロッパアンティストのチャペルとガーデンを備えたゲストハウスウェディング施設。「自分らしいウェディング」というお客様の要望を最大限に実現。
写真は旗艦店「みなとみらい横浜店」。

ANNIVERSAIRE and Bridal

エンターテインメント事業

“楽しさ、くつろぎ”を提供する

楽しさ、くつろぎ、ゆとりに満ちた心豊かな時間と空間を多彩な分野、スタイルで提供。複合カフェの快活CLUBは業界で売上高トップ。

快活CLUB・自遊空間



バリ島の雰囲気をもとに“癒し”を提供するシェアリングスペース「快活CLUB」。遊びと癒しの自由な空間「自遊空間」。一人で静かに休みたい、気分転換をしたい、テレワークをしたい、また休日の家族の団らんに快適な空間を提供。

コート・ダジュール



南仏の高級リゾート「コート・ダジュール」をテーマに、歌と語らいの爽やかなくつろぎ空間を提供するコミュニケーションスペース。毎日の暮らしに楽しいひと時を提供。

FiT24(フィットネスジム)



24時間営業のセルフ型フィットネスジム。快適なトレーニング環境と充実したサービスを提供。

Entertainment

2024年3月期

第2四半期業績の概要

2024年3月期 第2四半期連結業績サマリ

外部環境

- 社会経済活動の正常化
- コロナ5類移行後の人流回復、オフィス
出社への回帰、外出需要の増加
- 原材料価格等の高騰
- 気温上昇、猛暑等の天候要因
- ニーズをとらえた商品・サービス戦略

第2四半期業績概要

- 各事業で既存店が好調に推移
- 2期連続の増収増益
- コスト上昇への適切な対応
- 連結営業利益は過去最高を達成
- 2024年3月期通期予想の進捗に対し、
上回り着地

売上高

810億円
(前年同期比:107.2%)

営業利益

37億円
(前年同期比:187.9%)

経常利益

35億円
(前年同期比:211.6%)

親会社株主に帰属する
四半期純利益

20億円
(前年同期比:343.6%)

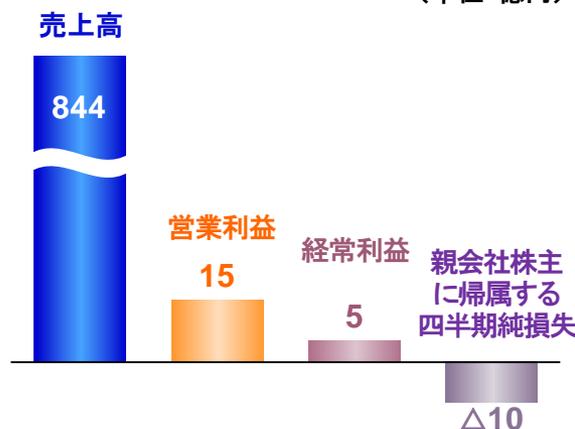
2024年3月期 第2四半期連結業績

(単位:百万円)

科目/期別	23/3期 第2四半期	24/3期 第2四半期	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	※24/3期 通期当初予想
売上高	75,595	81,055	5,460	107.2	180,500
売上総利益 売上総利益率	27,890 36.9%	31,589 39.0%	3,698 +2.1pt	113.3	71,500 39.6%
販売費・一般管理費	25,869	27,790	1,921	107.4	60,700
営業利益 営業利益率	2,021 2.7%	3,798 4.7%	1,777 +2.0pt	187.9	10,800 6.0%
経常利益	1,681	3,557	1,876	211.6	10,300
親会社株主に帰属する 四半期純利益	600	2,063	1,462	343.6	5,800

※参考 2019年3月期 第2四半期(コロナ前)

(単位:億円)



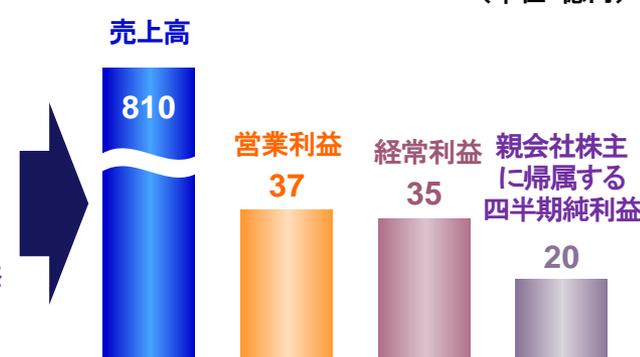
2023年3月期 第2四半期

(単位:億円)



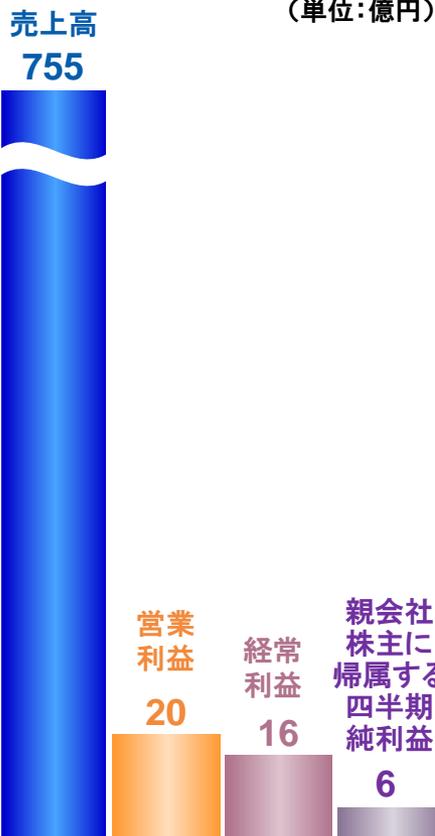
2024年3月期 第2四半期

(単位:億円)

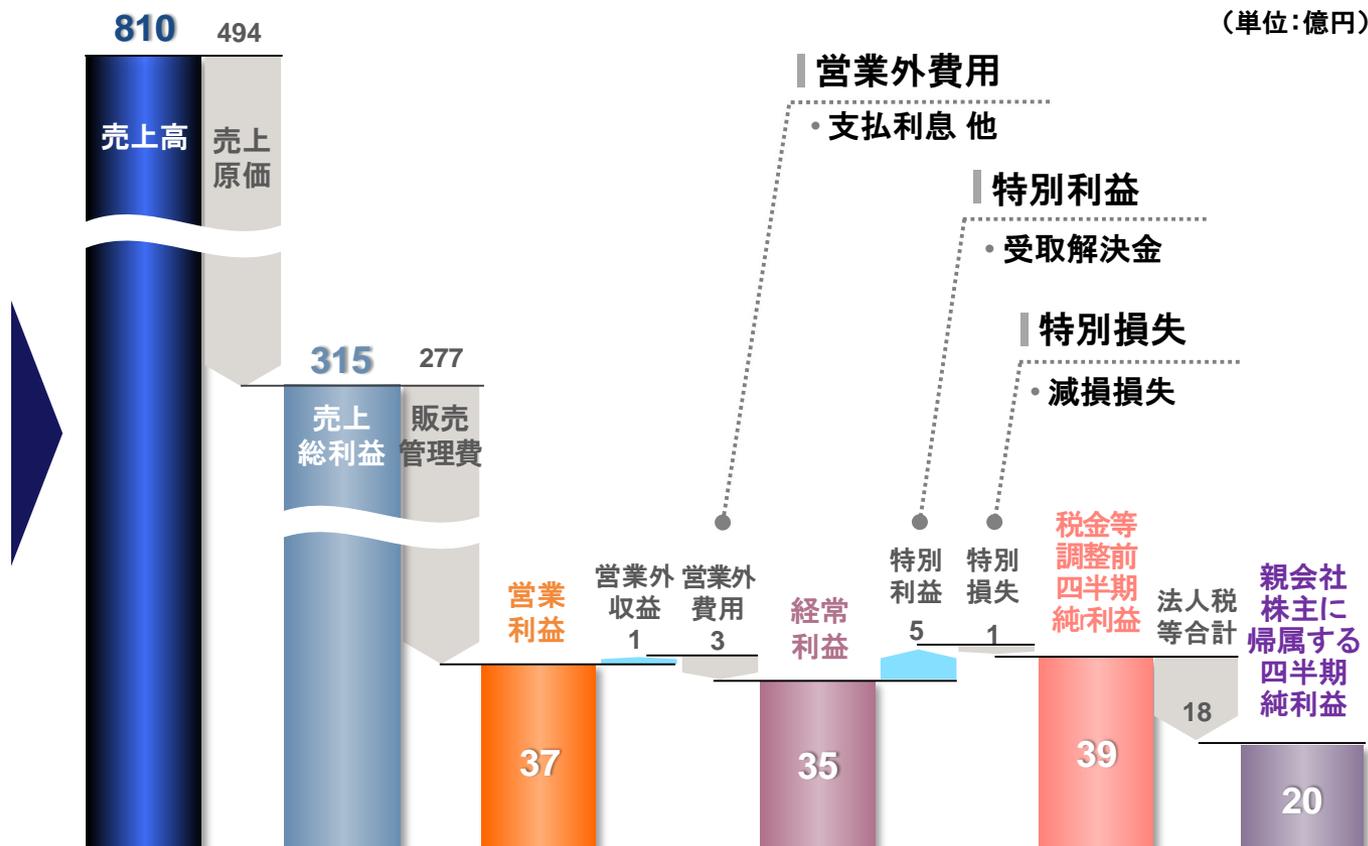


2024年3月期 第2四半期連結業績

2023年3月期 第2四半期



2024年3月期 第2四半期



主な増減要因

売上高 各事業で既存店が増収

売上総利益 連結売上総利益率:前年同期比 +2.1pt
 アニヴェルセル・ブライダル事業、エンターテイメント事業で売上総利益率が改善

営業利益 既存店増収と売上総利益率改善により増益

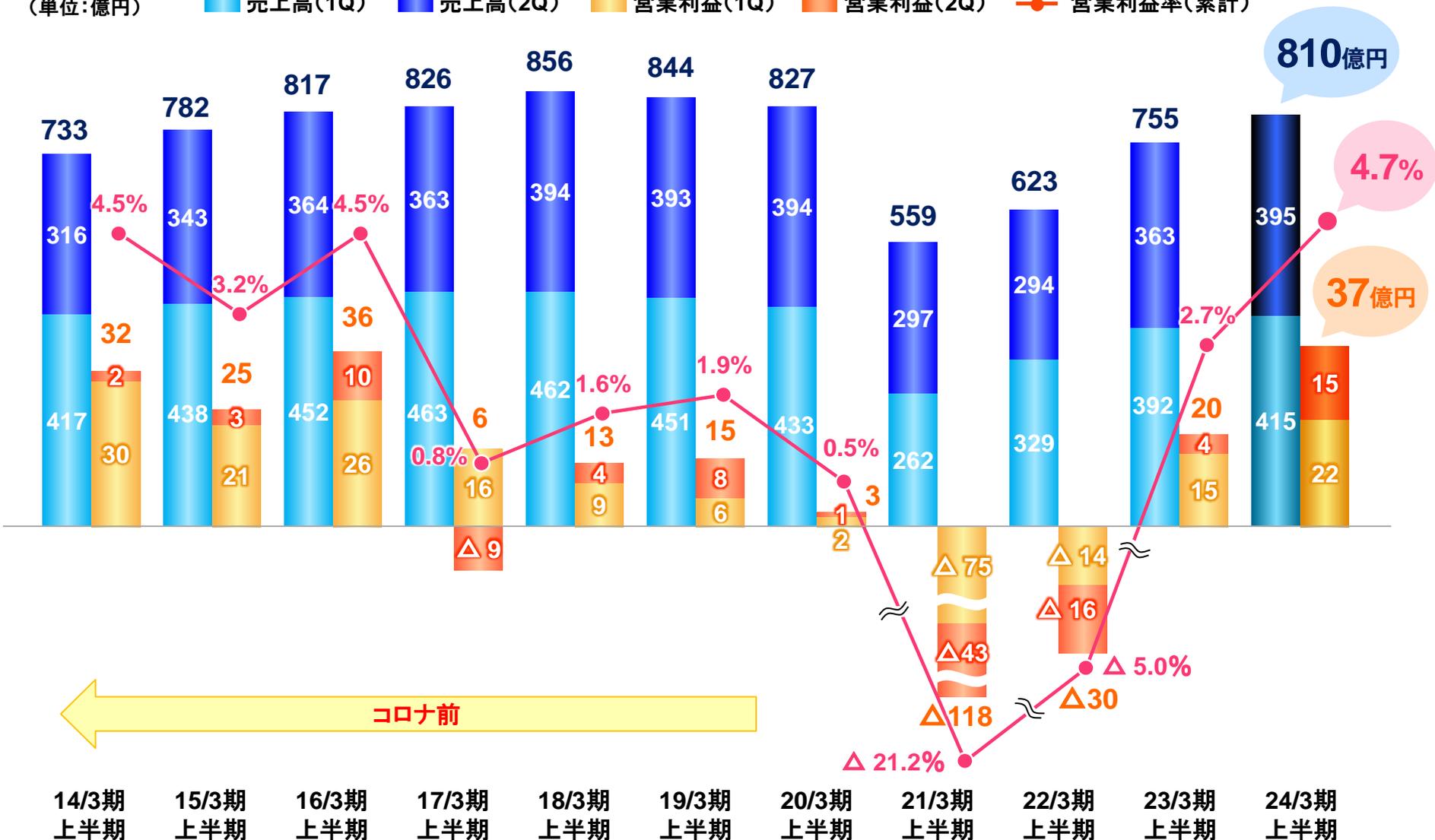
特別利益 受取解決金の発生

特別損失 減損損失の減少

2014年3月期以降の上半期連結業績推移

連結営業利益は過去最高を達成

(単位:億円) 売上高(1Q) 売上高(2Q) 営業利益(1Q) 営業利益(2Q) 営業利益率(累計)

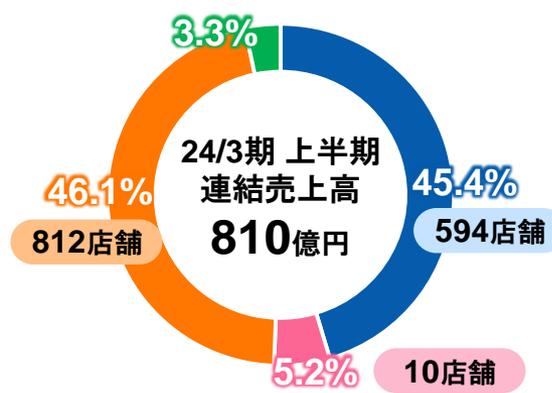
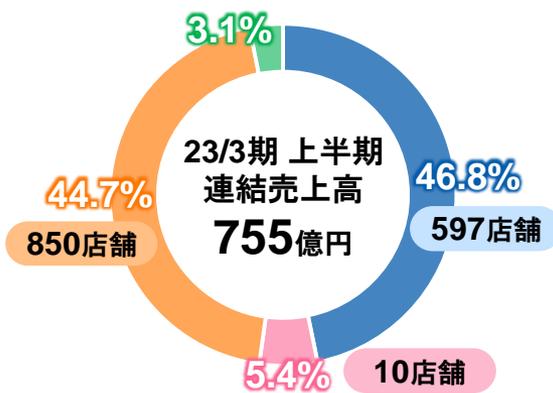
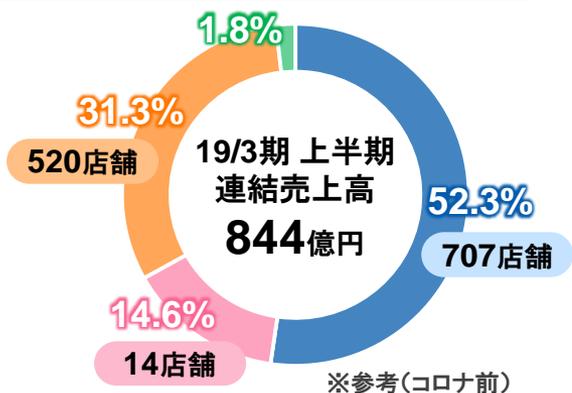


事業ポートフォリオ効果

上半期の業績はエンターテインメント事業が牽引

売上構成比の推移

■ ファッション ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ エンターテインメント ■ 不動産賃貸



- ・ コロナ前においては、ファッション事業の構成比が50%以上
- ・ 2024年3月期上半期においては、エンターテインメント事業の構成比がファッション事業を上回る
- ・ アニヴェルセル・ブライダル事業は、収益認識会計基準等の適用及び施設数の減少等により売上構成比が減少

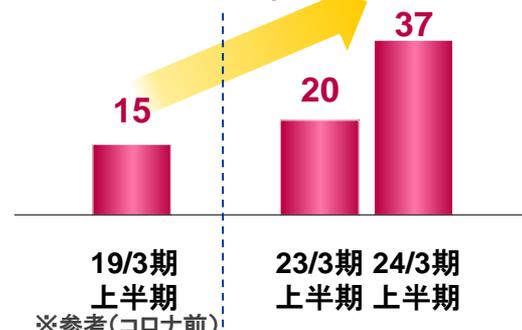
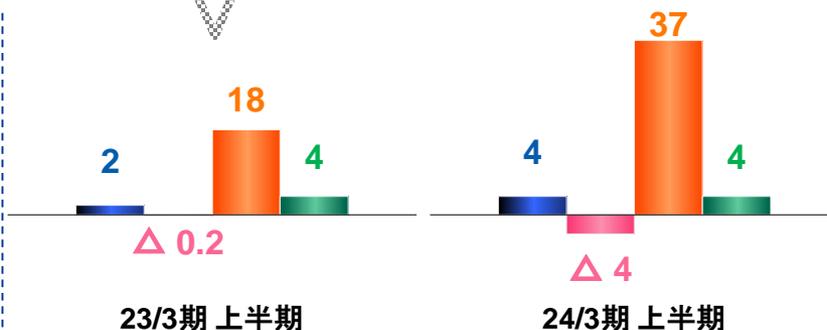
営業利益の推移

■ ファッション ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ エンターテインメント ■ 不動産賃貸

(単位: 億円)

- ・ 上半期はエンターテインメント事業が大きく貢献
- ・ ファッション事業も黒字体質へ

- ・ グループ全体で大幅増益

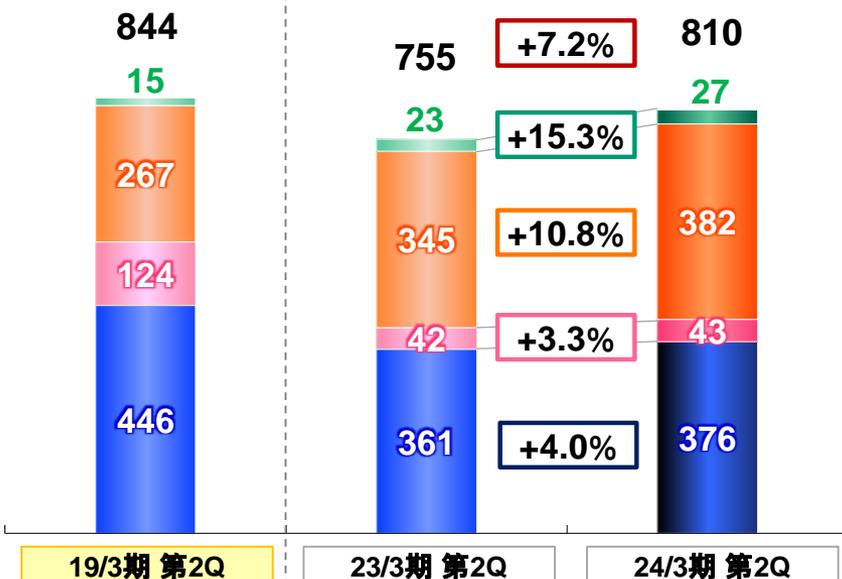


2024年3月期 第2四半期セグメント別業績

ファッション事業	サマーフォーマル及びクールビズ関連商品が好調に推移 <ul style="list-style-type: none"> 既存店増収率: +6.4% (予想: Δ2.1%) 出店: 3店舗、退店: 5店舗
アニヴェルセル・ブライダル事業	既存店は好調に推移するも、表参道店の休館(4月~8月)及びリニューアルによる費用増 <ul style="list-style-type: none"> 既存店施行組数の増加: +19.0% (予想: +16.1%) 既存店一組単価の増加: +6.8% (予想: +6.4%)
エンターテイメント事業	コロナ影響の減少及び避暑需要等により客数が増加 <ul style="list-style-type: none"> 既存店増収率: +8.1% (予想: +3.9%) 出店: 9店舗、退店: 20店舗(ランシステム含む)

売上高

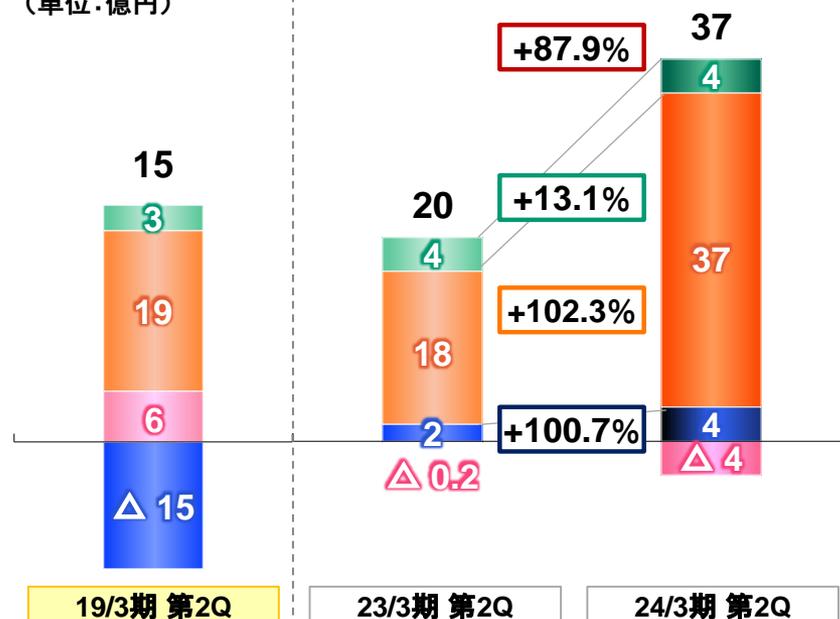
(単位: 億円)



※参考(コロナ前)

営業利益又は営業損失(△)

(単位: 億円)



※参考(コロナ前)

■ ファッション ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ エンターテイメント ■ 不動産賃貸

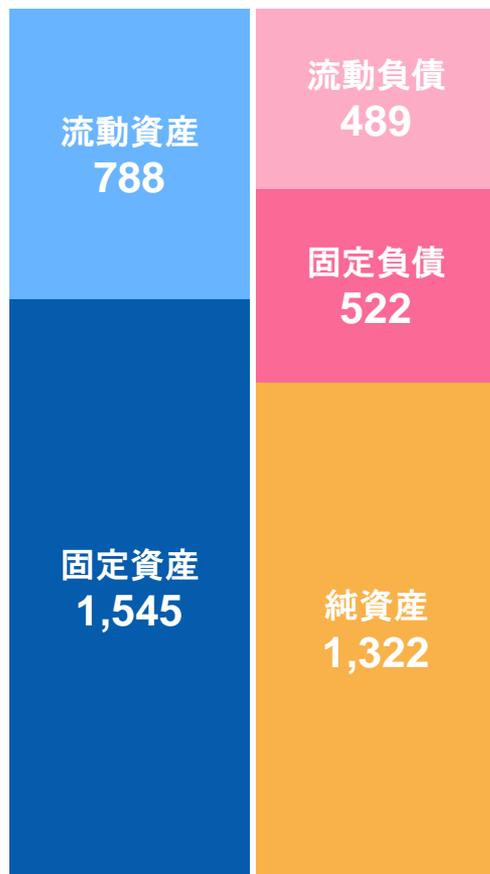
※連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

連結貸借対照表

2023年3月期

(単位:億円)

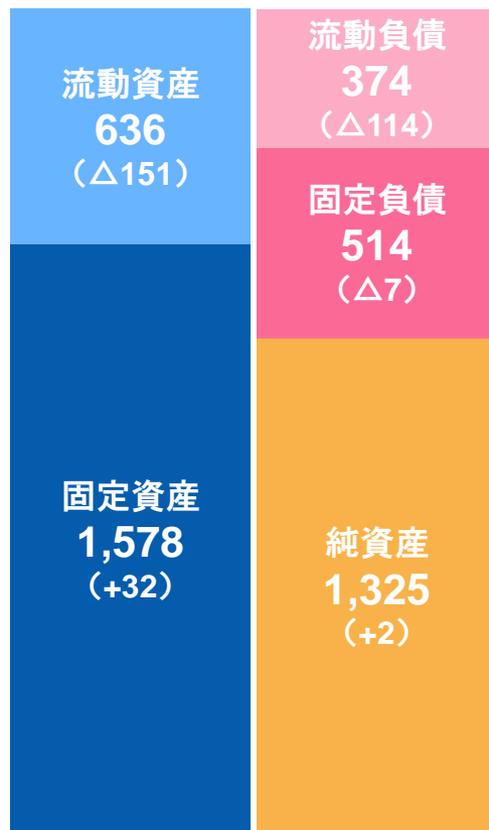
資産合計:2,334億円



2024年3月期 第2四半期

(単位:億円)

資産合計:2,214億円
(前期末比 Δ 119)



※グラフ内の()は前期末比の増減額

主な増減要因

資産

- 流動資産
 - 現金及び預金の減少
 - 季節的要因等により売掛金が減少
- 固定資産
 - 有形固定資産の取得により増加

負債

- 流動負債
 - 季節的要因等により買掛金が減少
 - 約定返済等により1年内返済予定の長期借入金が減少
 - 法人税等の支払いにより未払法人税等が減少
 - 賞与支給等により賞与引当金が減少
- 固定負債
 - 長期借入れの実施及び1年内への振替え等により減少

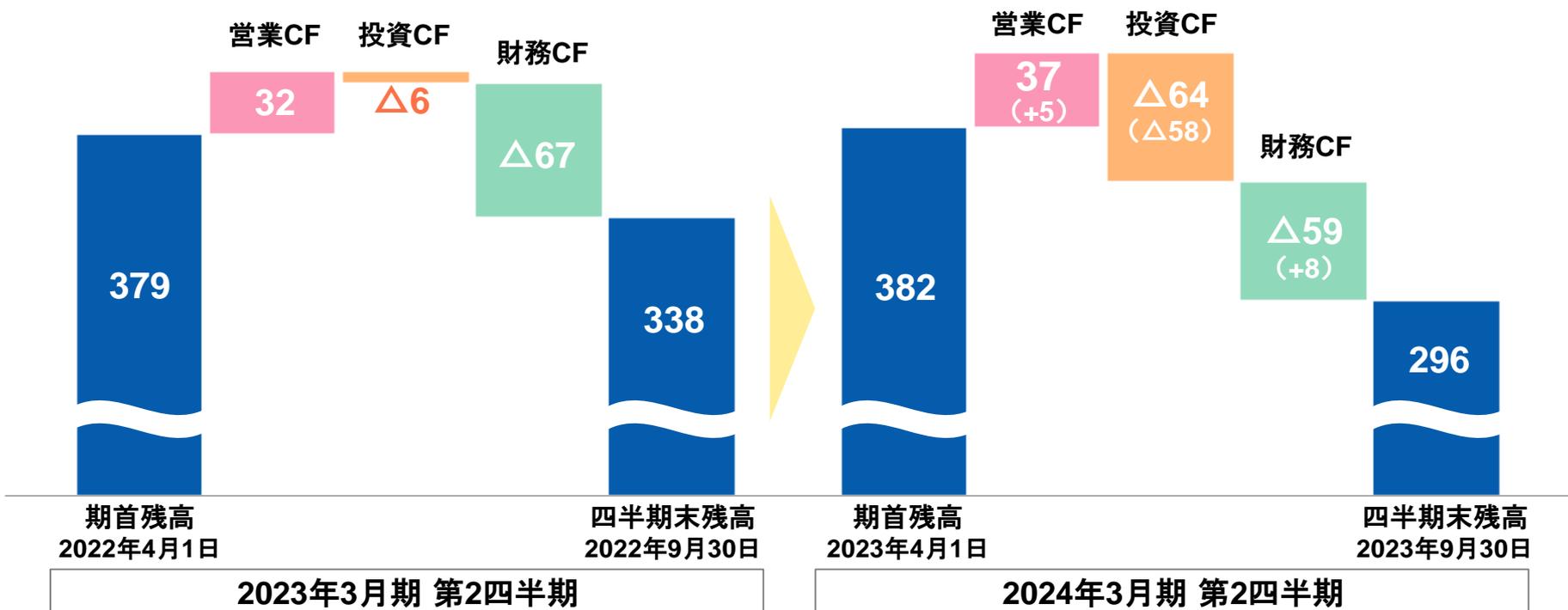
純資産

- 資本剰余金
 - 自己株式の消却等により減少
- 利益剰余金
 - 親会社株主に帰属する四半期純利益及び配当金の支払い等の結果増加

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:億円)

(単位:億円)



※グラフ内の()は前年同期比の増減額

主な増減要因

営業活動によるキャッシュ・フロー

投資活動によるキャッシュ・フロー

財務活動によるキャッシュ・フロー

- 税金等調整前四半期純利益の増加
- 新規出店及びリニューアル等に伴う有形固定資産の取得の増加
- 長期借入金60億円の実施により増加
- 長期借入金の約定返済、配当金の支払い及び自己株式取得の増加

2024年3月期 通期業績予想

2024年3月期 通期連結業績予想サマリ

外部環境

- 外出需要の増加は継続
- 円安による仕入価格の上昇
- 物価上昇等による景気先行きの不透明感
- 原材料価格等の高騰
- 気温上昇等の天候要因による消費活動の変化

通期業績予想

- 第2四半期業績を反映
- ファッション事業の原価上昇の一部影響及び各事業の販促施策やリニューアル等のコストの増加を反映
- コスト上昇への適切な対応
- 3期連続の増収増益予想
- 利益ベースではコロナ前の水準に回復

売上高

1,850億円
(前期比:105.0%)

営業利益

130億円
(前期比:127.0%)

経常利益

125億円
(前期比:148.3%)

親会社株主に帰属する
当期純利益

68億円
(前期比:120.7%)

2024年3月期 通期連結業績予想

(単位:百万円)

科目/期別	23/3期 実績	24/3期 当初予想	24/3期 修正予想	対前期増減	前期比 (%)
売上高	176,170	180,500	185,000	8,829	105.0
売上総利益 売上総利益率	69,556 39.5%	71,500 39.6%	74,800 40.4%	5,243 +0.9pt	107.5
販売費・一般管理費	59,320	60,700	61,800	2,479	104.2
営業利益 営業利益率	10,235 5.8%	10,800 6.0%	13,000 7.0%	2,764 +1.2pt	127.0
経常利益	8,430	10,300	12,500	4,069	148.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,632	5,800	6,800	1,167	120.7

※参考 2019年3月期(コロナ前)

売上高 (単位:億円)



2023年3月期

(単位:億円)



2024年3月期 当初予想

(単位:億円)



2024年3月期 修正予想

(単位:億円)



2014年3月期以降の通期連結業績推移

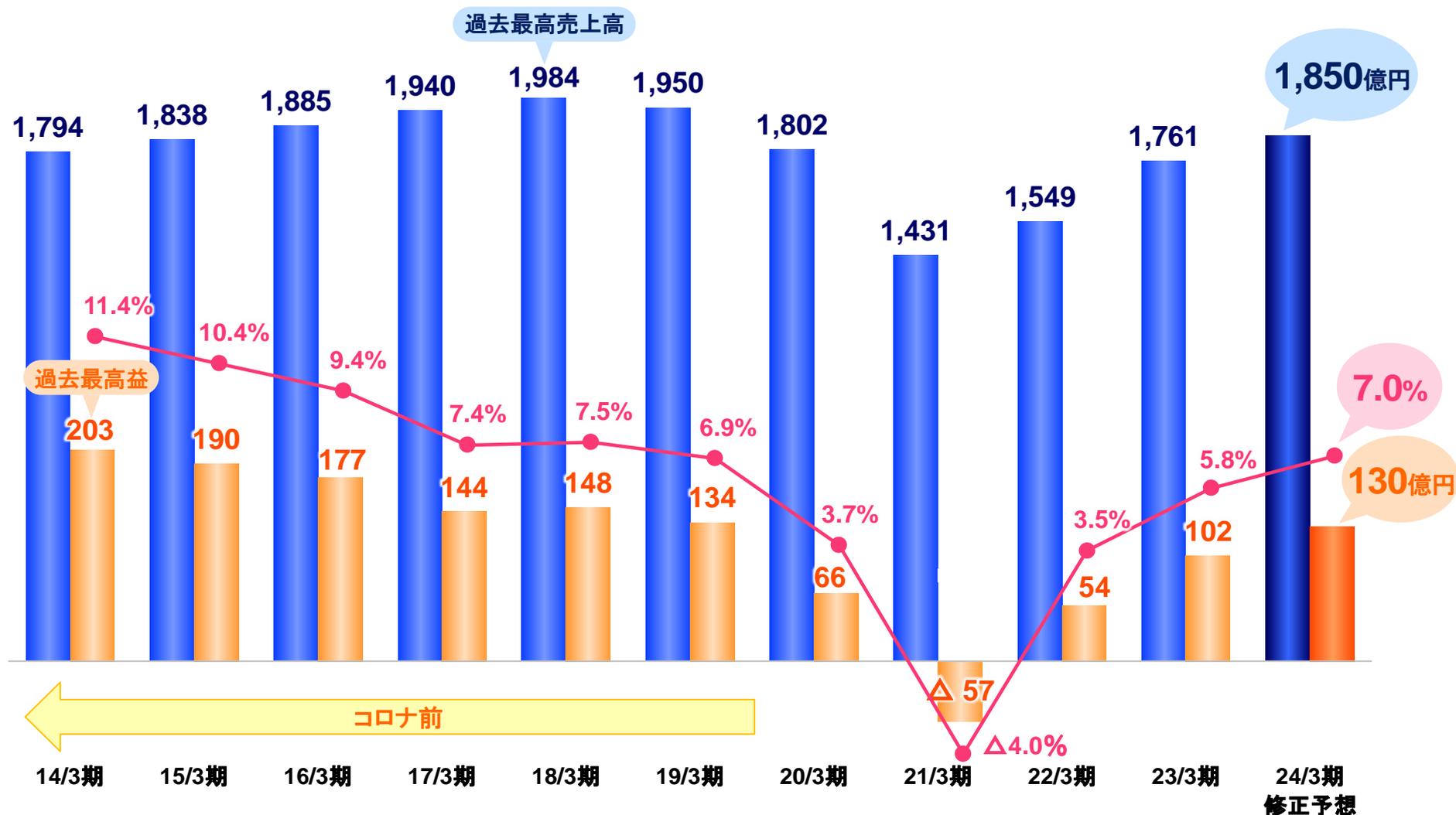
営業利益・営業利益率はコロナ前の水準に回復傾向

(単位:億円)

■ 売上高

■ 営業損益

● 営業利益率



2024年3月期 通期セグメント別業績予想

予想の前提

ファッション事業

- 既存店増収率 通期:+3.0%(下半期:+1.0%)
- 出店:7店舗(下半期:4店舗)、退店:9店舗(下半期:4店舗)

アニヴェルセル・ブライダル事業

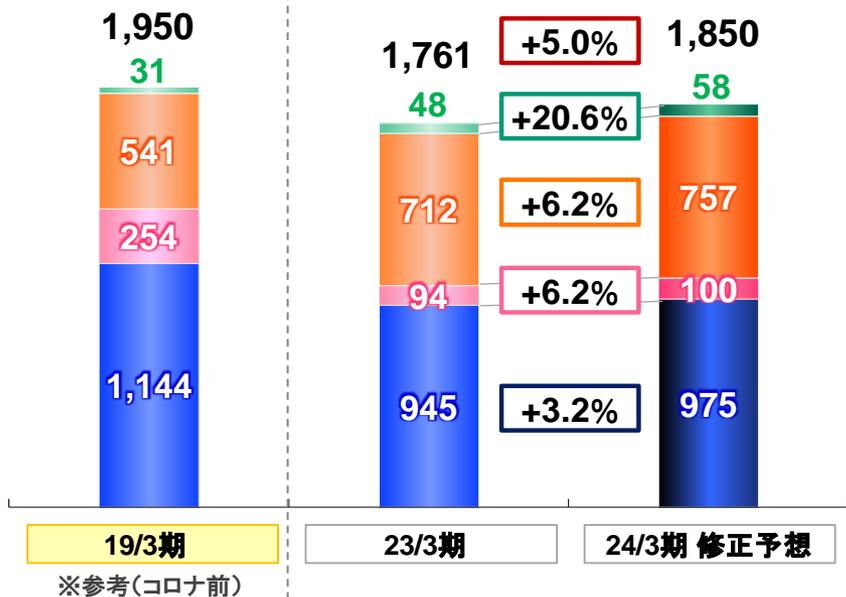
- 既存店施行組数の増加 通期:+10.6%(下半期:+4.1%)
- 既存店一組単価の増加 通期:+4.9%(下半期:+3.6%)

エンターテイメント事業

- 既存店増収率 通期:+5.4%(下半期:+2.8%)
- 出店:14店舗(下半期:5店舗)、退店:34店舗(下半期:14店舗)(ランシステム含む)

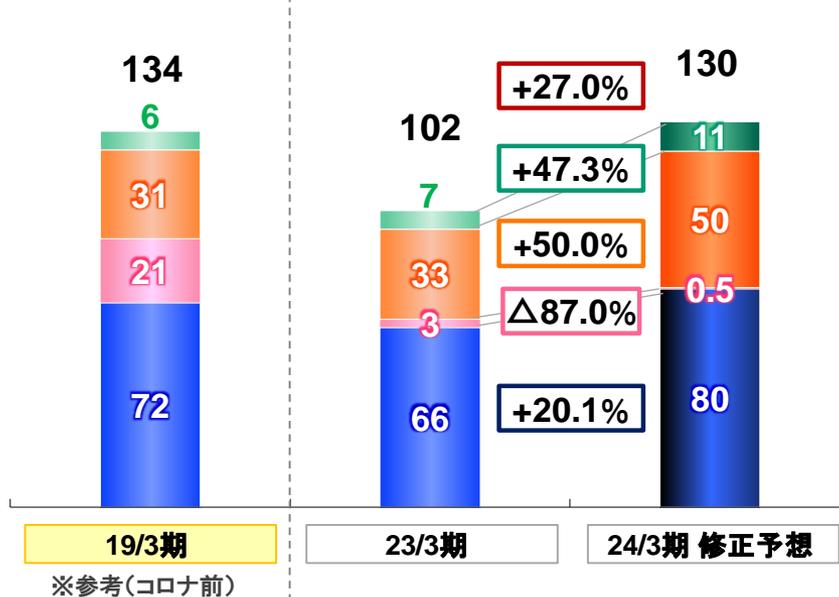
売上高

(単位:億円)



営業利益

(単位:億円)



■ ファッション ■ アニヴェルセル・ブライダル ■ エンターテイメント ■ 不動産賃貸

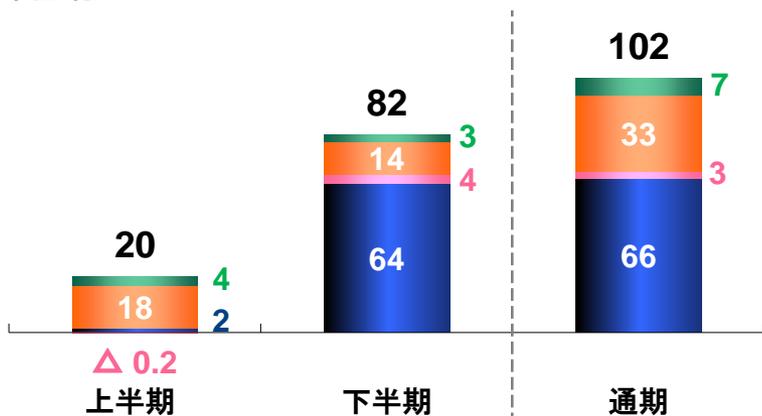
※連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

営業利益の上・下半期構成

2023年3月期

■ファッション ■アニヴェルセル・ブライダル ■エンターテイメント ■不動産賃貸

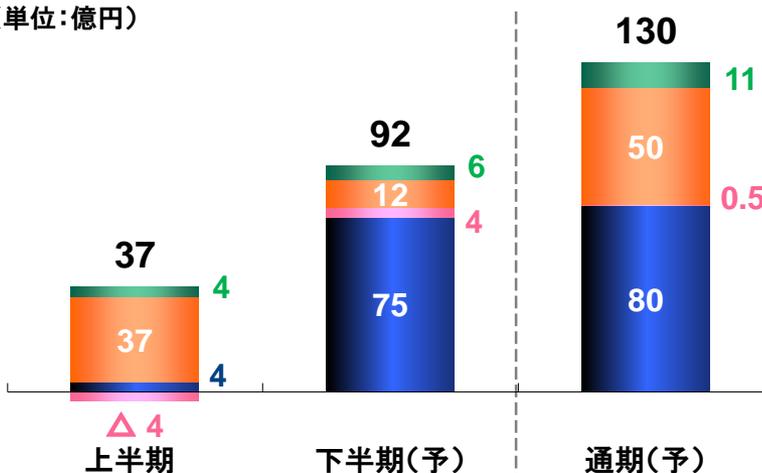
(単位:億円)



2024年3月期

■ファッション ■アニヴェルセル・ブライダル ■エンターテイメント ■不動産賃貸

(単位:億円)



ファッション事業

- 収益の下半期依存が大きい
- 下半期既存店増収率予想:+1.0%
- 下半期販売管理費予想:前年同期比 99.0%

アニヴェルセル・ブライダル事業

- 上半期は表参道店の休館及びリニューアル費用の増加で赤字
- 下半期は黒字化達成見込み

エンターテイメント事業

- 上半期が下半期より収益が大きい
- 下半期既存店増収率予想:+2.8%
- 期末店舗数の減少:前期差△20店舗
- リニューアル店舗数増加等による費用増

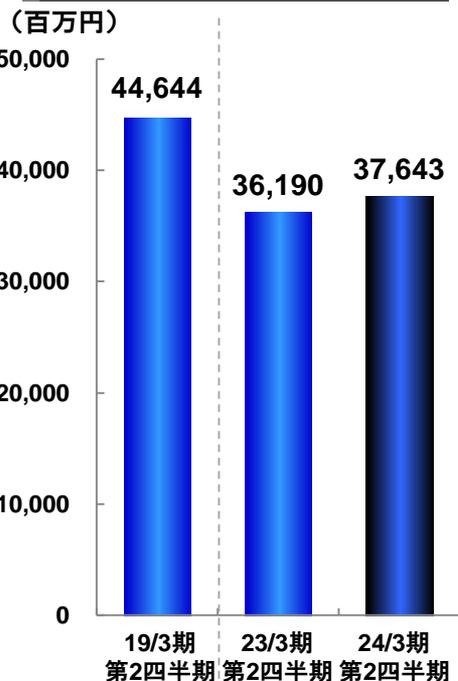
ファッション事業

2024年3月期 第2四半期実績と通期の見通し

ファッション事業－2024年3月期 第2四半期の概要

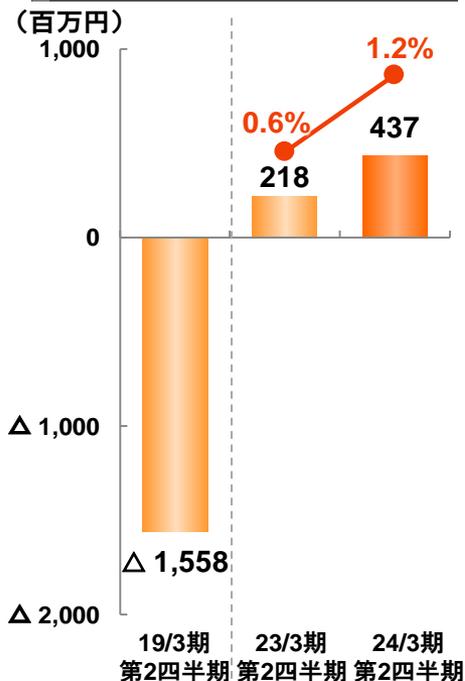
社会経済活動の正常化による客数増と猛暑によりサマーフォーマルやクールビス関連商品が好調に推移し2期連続の増収増益

売上高



参考

営業利益又は営業損失(△)と営業利益率



参考

(単位:百万円)

	24/3期 第2四半期	
	前年同期比%	売上比%
売上高	37,643	104.0
売上総利益	22,158	103.9
販売管理費	21,720	102.9
営業利益	437	200.7

- 売上高：前年同期比 104.0%
- 営業利益：前年同期比 200.7%

主な要因

- ◆ 既存店の増収：前年同期比 106.4%
 - 社会経済活動の正常化による客数増：同 101.5%
 - 猛暑によりサマーフォーマル・クールビス関連商品が好調に推移
- ◆ 原価上昇の影響はあったものの売上総利益率は前年同期比横ばい
 - スーツ1品単価の上昇：前年同期比 114.5%
 - 割引と売り方の見直しによる適正価格販売
- ◆ 販売管理費：前年同期比 102.9%
 - 売上増に伴う販管費の増加
 - 販管費比率は0.6ポイント改善
 - 経費コントロールの継続実施で予想に対し低減

ファッション事業－2024年3月期 第2四半期の概要:2014年3月期以降の上半期業績推移

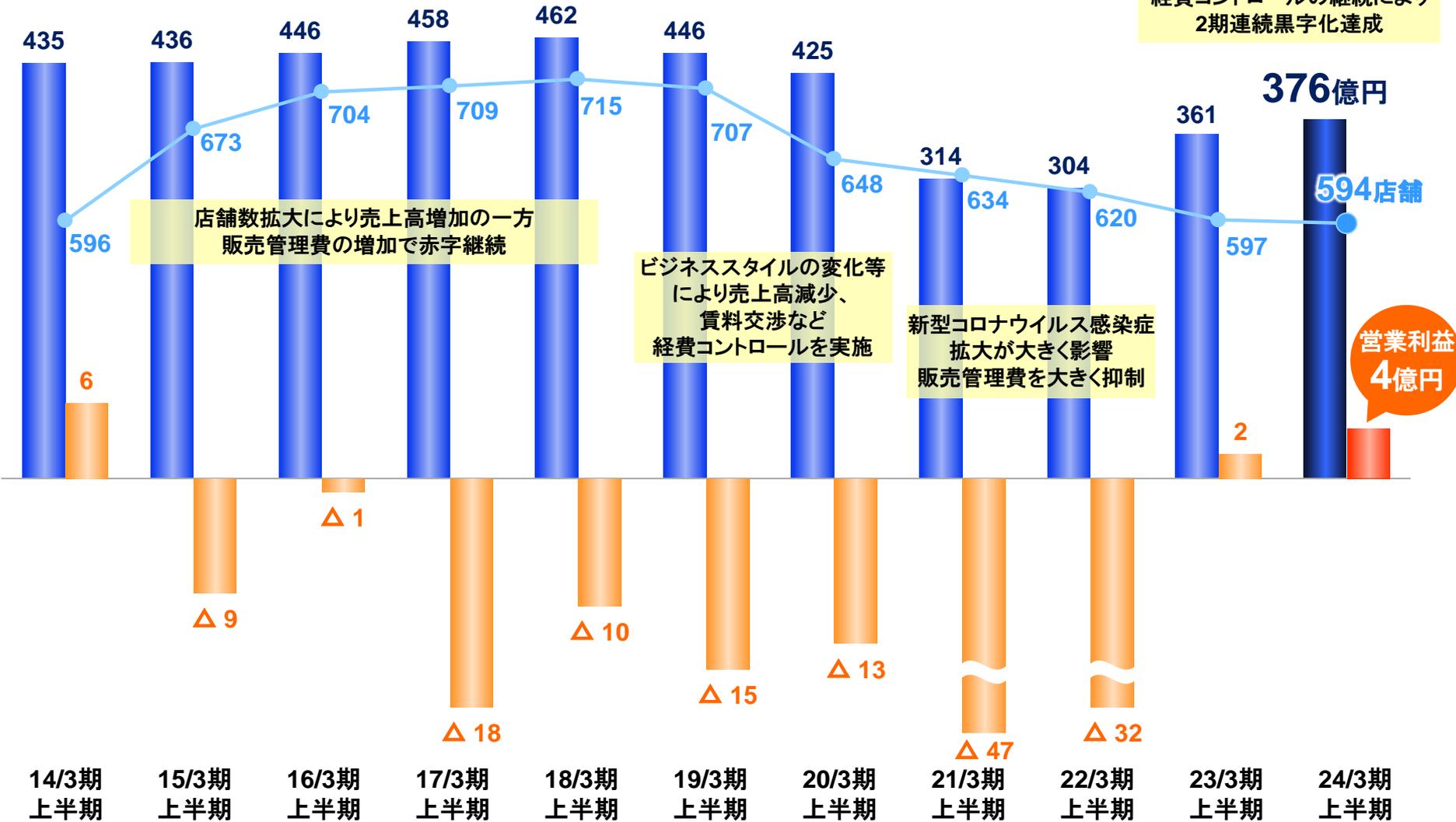
ビジネススタイルの変化や店舗数減少等により売上高減少傾向も

レディース、カジュアル領域の拡大及び経費コントロールにより2期連続の黒字化を達成

(単位:億円)

■ 売上高 ■ 営業利益 ● 店舗数(店)

社会経済活動の正常化に伴い売上高増加
経費コントロールの継続により
2期連続黒字化達成



店舗数拡大により売上高増加の一方
販売管理費の増加で赤字継続

ビジネススタイルの変化等により売上高減少、
賃料交渉など経費コントロールを実施

新型コロナウイルス感染症
拡大が大きく影響
販売管理費を大きく抑制

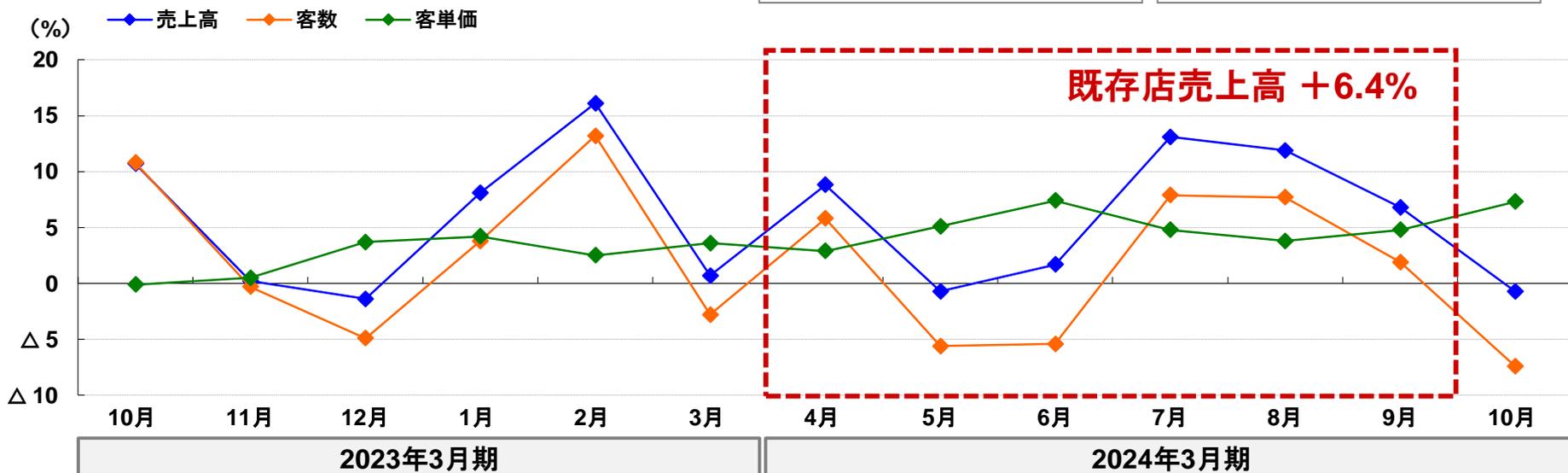
営業利益
4億円

ファッション事業－2024年3月期 第2四半期の概要:既存店の状況

社会経済活動の正常化に伴う客数の増加と適正価格販売による客単価の増加
 猛暑によりサマーフォーマルやクールビズ関連商品等が好調に推移し既存店が増収

■ 月別前年同期比増加率の推移

第1Q			第2Q		
売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
+3.3%	△1.9%	+5.3%	+10.7%	+6.1%	+4.3%
・オフィス出社回帰によりスーツ、ビジネス関連商品が好調に推移			・猛暑によりサマーフォーマル、クールビズ関連商品が好調に推移		

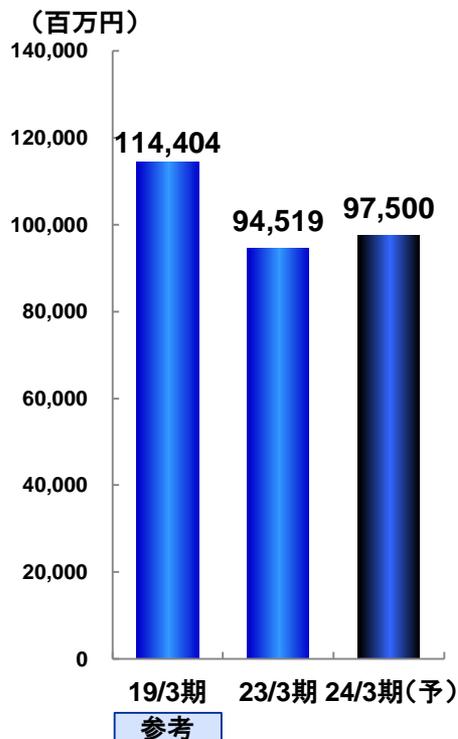


	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	23/3	23/4	23/5	23/6	23/7	23/8	23/9	上半期	23/10
既存店売上高 (%)	10.7	0.2	△ 1.4	8.1	16.1	0.7	8.8	△ 0.7	1.7	13.1	11.9	6.8	6.4	△0.7
客数 (%)	10.8	△ 0.3	△ 4.9	3.8	13.2	△ 2.8	5.8	△ 5.6	△ 5.4	7.9	7.7	1.9	1.5	△7.4
客単価 (%)	△ 0.1	0.5	3.7	4.2	2.5	3.6	2.9	5.1	7.4	4.8	3.8	4.8	4.8	7.3
平年気温との差異(°C)(東京)	-0.8	+2.0	-0.2	+0.3	+1.2	+3.5	+2.0	+0.2	+1.3	+3.0	+2.3	+3.4	—	+0.9

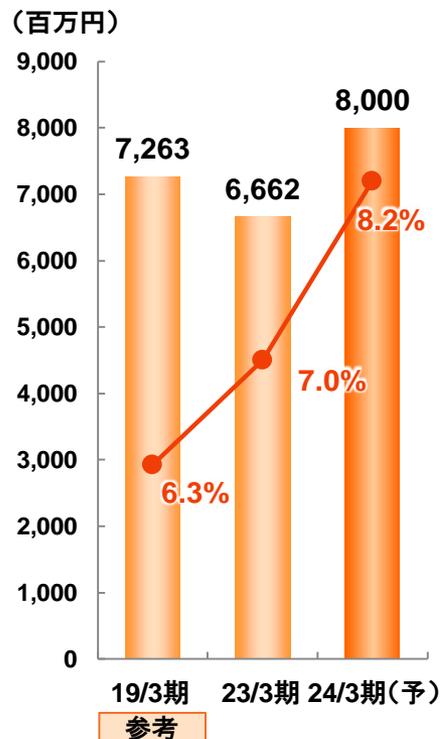
ファッション事業－2024年3月期 通期の見通し

原価上昇の一部影響が見込まれるものの、既存店増収により増収増益予想

売上高



営業利益と営業利益率



(単位:百万円)

	24/3期(予)	
	前期比%	売上比%
売上高	97,500	103.2
売上総利益	57,200	103.0
販売管理費	49,200	100.7
営業利益	8,000	120.1

■ 売上高：前期比 103.2%

■ 営業利益：前期比 120.1%

主な要因

◆ 既存店増収率予想

第3Q	第4Q	下半期	通期
+0.7%	+1.1%	+1.0%	+3.0%

◆ 売上総利益率：前期比 $\Delta 0.1$ ポイント

- 原価影響を加味しつつも前期比横ばいを維持

◆ 販売管理費：前期比 100.7%

- 経費コントロールの継続実施

商品施策

- 新たなニーズ・ウォンツを満たす商品企画とマーケティングミックスの推進
- カジュアル及びレディース分野の成長促進とビジネス・フォーマル分野での新たな挑戦

ビジネス・フォーマル

- ・ クイックオーダースーツ展開
店舗拡大
- ・ 特定マーケットの品揃え強化
- ・ モーニングコート、タキシード
のレンタル「AOKIレンタル
サービス」を全店展開



レディース

- ・ 働く女性に向けジャケットを
中心にMewok(ミワク)商品
の展開
- ・ 「ジャケジョ研究所※」発足
※ジャケットを着用する女性を応援



カジュアル

- ・ パジャマスーツ®の着回し
提案強化と新たにパジャ
マスーツ®プレミアムの
展開



実店舗とEC相互成長の加速

お客様利便性向上のためのOMO施策推進



- 取り置き予約サービス
 - 店舗受け取りサービス
 - ウェブオーダーサービス
 - チャットスタイリングサービス
 - リモートスタイリングサービス
- 等

オンラインとオフライン融合のための投資拡大



営業効率化の改善

戦略的な出店・退店

出店

7店舗(下半期:4店舗)

AOKI 打ち替えが中心

ORIHICA 投資を抑えた出店

退店

9店舗(下半期:4店舗)

遊休スペースの活用

グループ内転貸を実施

2023年11月22日現在

インドアゴルフ併設店舗 11店舗

FiT24併設店舗 6店舗

他社転貸及び駐車場活用

- メガネ、ゴルフ、スマホショップ、学習塾など
- 駐車場にシェアサイクル「HELLO CYCLING」のステーション及び「EV充電エネチェンジ」設置

アニヴェルセル・ブライダル事業

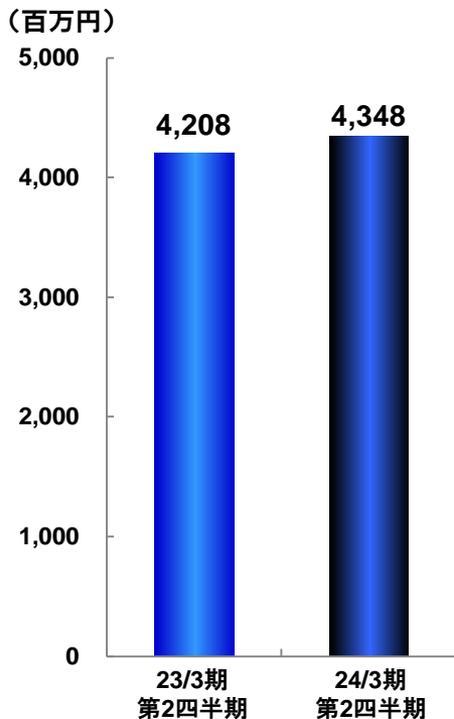
2024年3月期 第2四半期実績と通期の見通し

アニヴェルセル・ブライダル事業－2024年3月期 第2四半期の概要

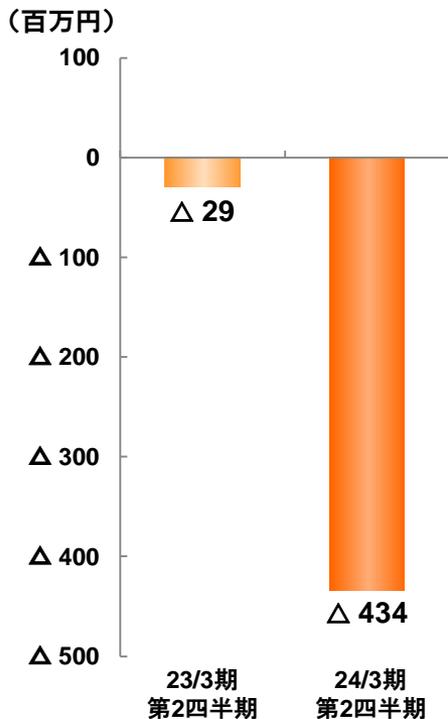
既存店の施行組数が増加し増収、

アニヴェルセル表参道の休館やリニューアル費用の発生により減益

売上高



営業損失(△)



(単位:百万円)

	24/3期 第2四半期	
	前年同期比%	売上比%
売上高	4,348	103.3
売上総利益	1,555	131.5
販売管理費	1,990	164.2
営業損失(△)	△ 434	—

- 売上高：前年同期比 103.3%
- 営業損失：前年同期差 △405百万円

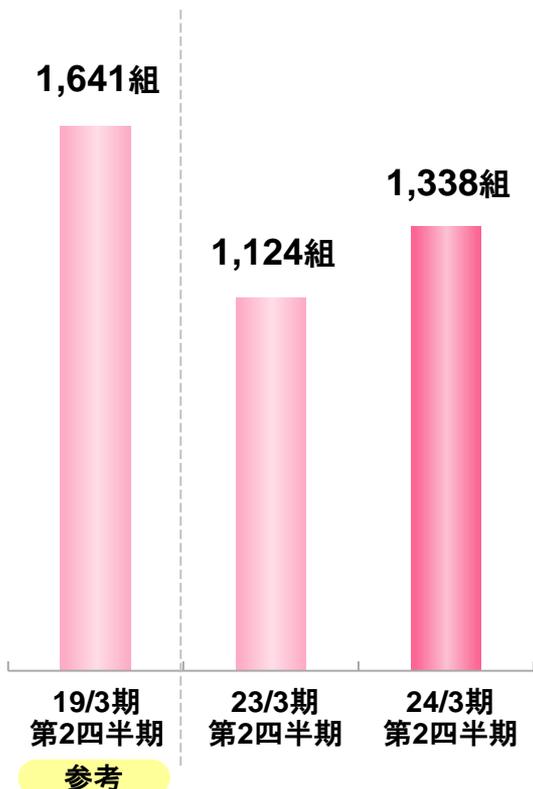
主な要因

- ◆ チャペルウェディング
 - 既存店施行組数、一組単価の増加
 - 施行組数:前年同期差 +214組
 - 一組単価:前年同期差 +250千円
- ◆ 表参道店の休館(4月～8月)
- ◆ 販売管理費:前年同期比 164.2%
 - 表参道店リニューアルに伴う費用増
 - 受注組数増加のための広告宣伝費増加

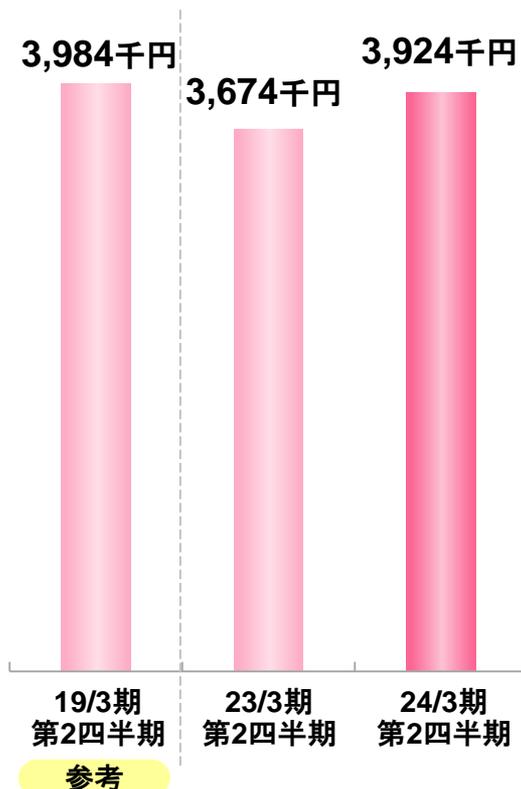
アニヴェルセル・ブライダル事業－2024年3月期 第2四半期の概要：既存店の状況

チャペルウェディングの施行組数、一組単価及び平均人数が増加し、既存店は増収 一組単価はコロナ前まで回復傾向

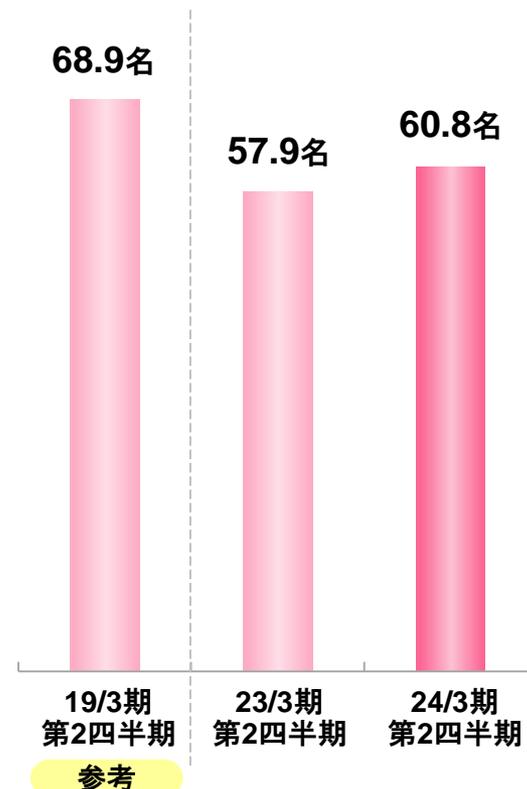
施行組数



一組単価



一組当たり平均人数

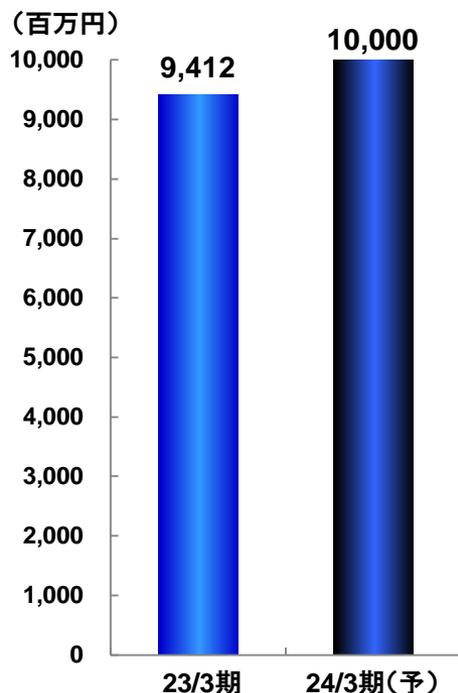


- ・ 既存店対象店舗：9店舗
- ・ 一組単価：キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

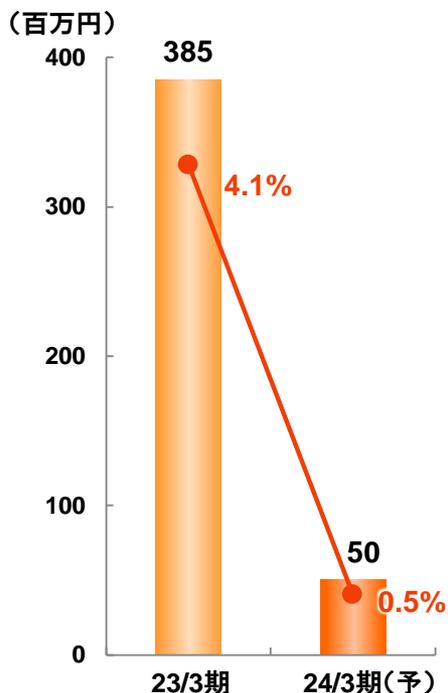
アニヴェルセル・ブライダル事業－2024年3月期 通期の見通し

既存店施行組数、一組単価の増加で増収予想の一方、リニューアル費用の増加等により減益予想

売上高



営業利益と営業利益率



(単位:百万円)

	24/3期(予)	
	前期比%	売上比%
売上高	10,000	106.2
売上総利益	3,660	36.6
販売管理費	3,610	36.1
営業利益	50	0.5

■ 売上高：前期比 106.2%

■ 営業利益：前期比 13.0%

主な要因

◆ チャペルウェディングの
既存店施行組数、一組単価の増加

	23/3期	24/3期(予)	前期比%
施行組数	2,596組	2,871組	110.6
一組単価	3,743千円	3,928千円	104.9

◆ 下見受注強化施策の実施

- WEB、SNSを活用した販促強化
- 新規集客経路の開発・強化

◆ 販売管理費：前期比 125.0%

- 表参道店リニューアル、みなとみらい店10周年及び他施設営繕に係る費用の増加

エンターテインメント事業

2024年3月期 第2四半期実績と通期の見通し

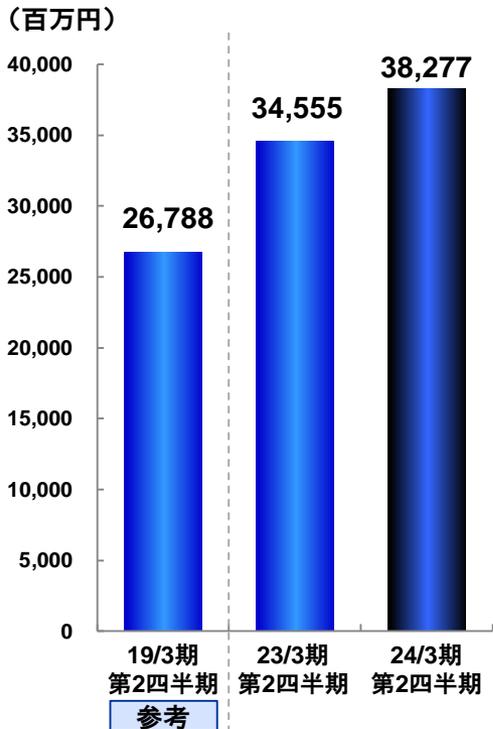
※2022年6月の株式会社ランシステム子会社に伴い、2023年3月期第2四半期会計期間より実績をエンターテインメント事業に含めて記載しております。

※業績数値以外は、主に快活CLUB、コート・ダジュール、FIT24の内容になります。

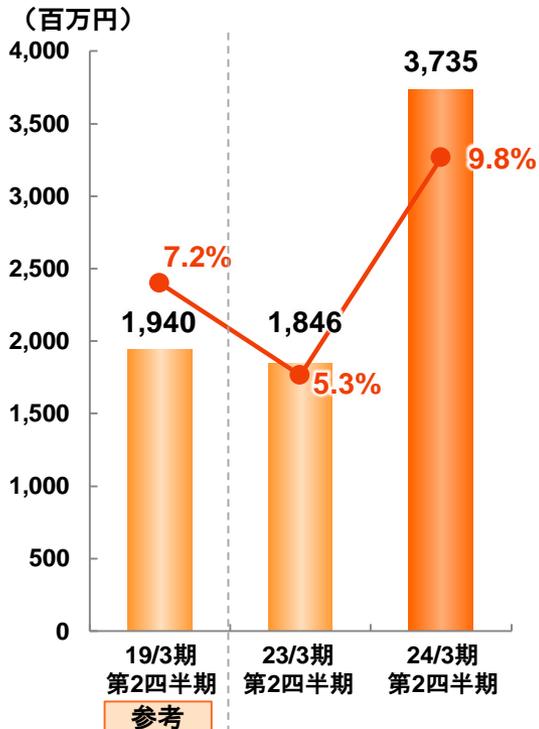
エンターテインメント事業－2024年3月期 第2四半期の概要

社会経済活動の正常化及び避暑需要に伴う客数の増加で3期連続の増収増益
営業利益は過去最高益を達成

売上高



営業利益と営業利益率



(単位:百万円)

	24/3期 第2四半期	
		前年同期比%
売上高	38,277	110.8
売上総利益	7,669	150.1
販売管理費	3,934	120.5
営業利益	3,735	202.3
		売上比%
		100.0
		20.0
		10.3
		9.8

■ 売上高：前年同期比 110.8%

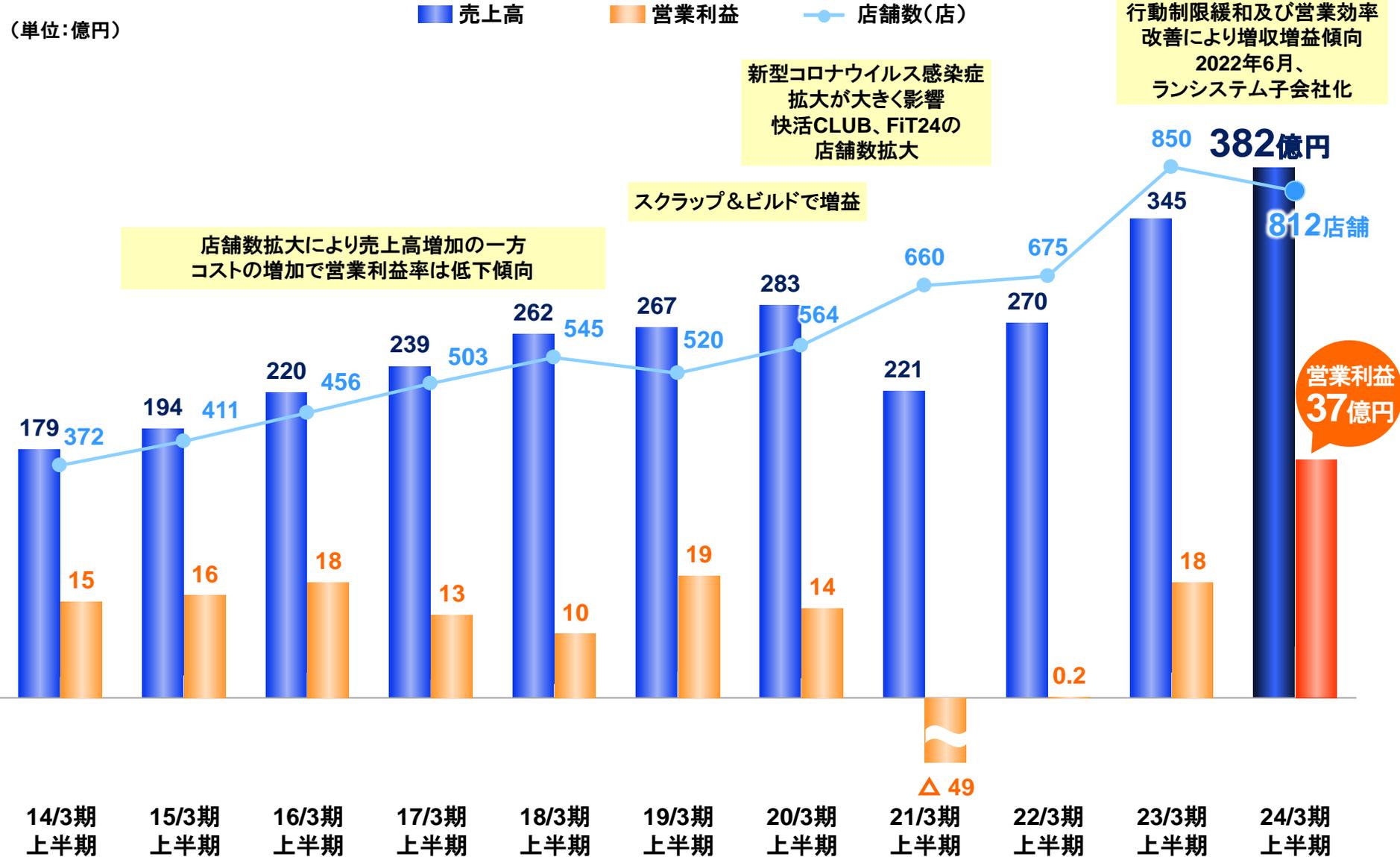
■ 営業利益：前年同期比 202.3%

主な要因

- ◆ 既存店の増収：前年同期比 108.1%
 - 特に7月以降の猛暑による避暑需要で客数が増加：同 107.1%
- ◆ 新規出店
 - 快活CLUB：3店舗
 - FIT24：6店舗
- ◆ 販売管理費：前年同期比 120.5%
 - 売上増に伴う費用の増加

エンターテインメント事業－2024年3月期 第2四半期の概要:2014年3月期以降の上半期業績推移

業容の拡大、店舗数の増加により売上高は増加傾向、
売上高増加及び営業効率改善で営業利益は過去最高益を達成



店舗数拡大により売上高増加の一方
コストの増加で営業利益率は低下傾向

新型コロナウイルス感染症
拡大が大きく影響
快活CLUB、FiT24の
店舗数拡大

スクラップ&ビルドで増益

行動制限緩和及び営業効率
改善により増収増益傾向
2022年6月、
ランシステム子会社化

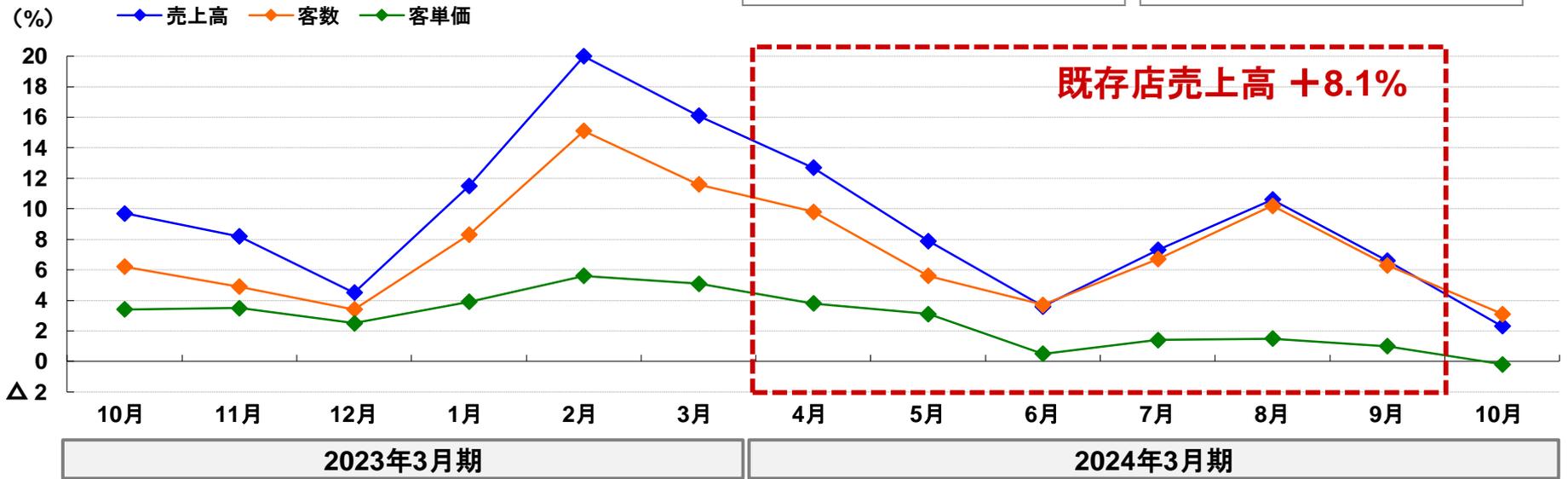
営業利益
37億円

エンターテインメント事業－2024年3月期 第2四半期の概要:既存店の状況

社会経済活動の正常化及び避暑需要に伴う客数の増加で既存店が増収

■ 月別前年同期比増加率の推移

第1Q			第2Q		
売上	客数	客単価	売上	客数	客単価
+8.0%	+6.3%	+2.5%	+8.2%	+7.8%	+1.3%
・社会経済活動正常化により 特にカラオケで客数大幅増加			・避暑需要により客数増		



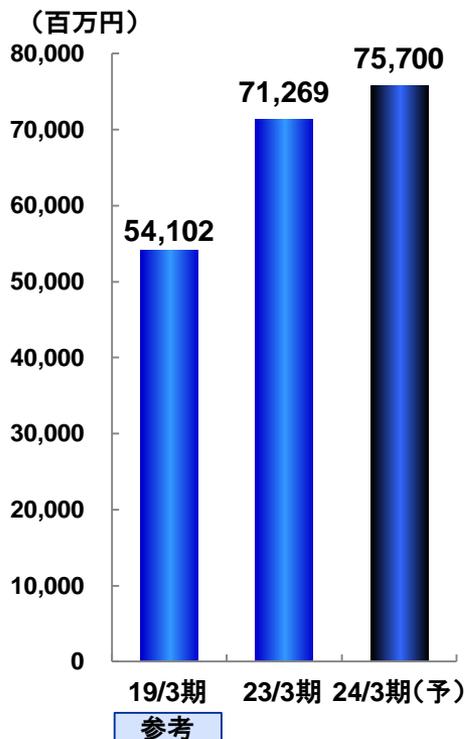
	22/10	22/11	22/12	23/1	23/2	23/3	23/4	23/5	23/6	23/7	23/8	23/9	上半期	23/10
既存店売上高 (%)	9.7	8.2	4.5	11.5	20.0	16.1	12.7	7.9	3.6	7.3	10.6	6.6	8.1	2.3
客数 (%)	6.2	4.9	3.4	8.3	15.1	11.6	9.8	5.6	3.7	6.7	10.2	6.3	7.1	3.1
客単価 (%)	3.4	3.5	2.5	3.9	5.6	5.1	3.8	3.1	0.5	1.4	1.5	1.0	1.9	△ 0.2
平年気温との差異(℃)(東京)	-0.8	+2.0	-0.2	+0.3	+1.2	+3.5	+2.0	+0.2	+1.3	+3.0	+2.3	+3.4	—	+0.9

※既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、Fit24 (ランシステム除く)

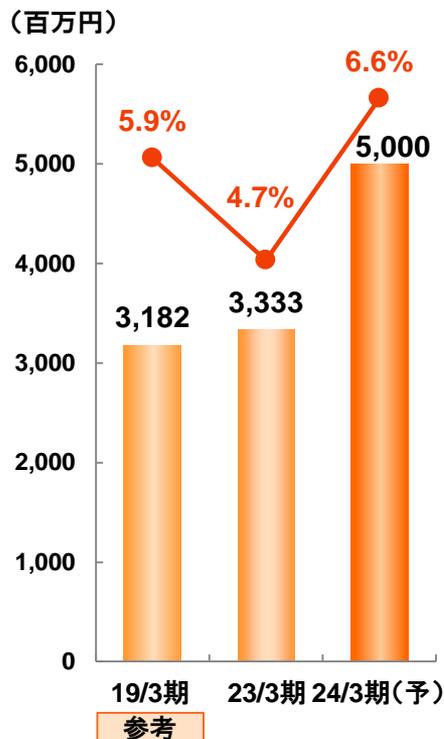
エンターテインメント事業－2024年3月期 通期の見通し

既存店の増収と営業効率の改善により増収増益、営業利益は過去最高益を予想

売上高



営業利益と営業利益率



(単位:百万円)

	24/3期(予)		
		前期比%	売上比%
売上高	75,700	106.2	100.0
売上総利益	13,240	126.6	17.5
販売管理費	8,240	115.7	10.9
営業利益	5,000	150.0	6.6

■ 売上高：前期比 106.2%

■ 営業利益：前期比 150.0%

主な要因

◆ 既存店増収率予想

第3Q	第4Q	下半期	通期
+2.3%	+3.2%	+2.8%	+5.4%

◆ 新規出店

- 快活CLUB : 8店舗
- FiT24 : 6店舗
- インドアゴルフ併設 : 31店舗

◆ 営業効率の改善

- 不採算店舗の業態転換及び退店 : 34店舗(ランシステム含む)

◆ リニューアル店舗数の増加に伴う費用増

- リニューアル店舗数: 34店舗 (前期差: +24店舗)

◆ 販売管理費: 前期比 115.7%

- 売上増に伴う費用の増加

快活CLUB

- 店舗環境の整備・改善
 - ・ 鍵付完全個室店舗の拡大
 - ・ 下半期リニューアル店舗数：19店舗
- ビジネス・学習用途でのサービス向上
 - ・ 日経OFFICE PASSへの加盟
- 有名飲食店・メーカーとのタイアップメニューの提供
 - ・ 松屋監修 うな牛めし
 - ・ ニチレイフーズとの共同企画 快活オリジナルカレー 等



コート・ダジュール

- 有名飲食店とのタイアップメニューの提供
 - ・ 俺のフレンチ・イタリアン監修 ランチ・パーティーコース



- バイブレードXとのコラボキャンペーン第二弾開催



FiT24・インドアゴルフ

- AOKI・FiT24への併設中心にインドアゴルフ導入継続
 - ・ 下半期導入店舗数：19店舗



- 会員様以外もご利用頂ける1dayチケットの導入



AOKIグループの

企業価値向上のための取り組み

企業価値向上への取り組み

	※2019年3月期（コロナ前）	2022年3月期	2023年3月期
営業利益	134億円	54億円	102億円
ROE	3.2%	2.0%	4.3%
PBR	0.68倍	0.39倍	0.55倍

ROE改善のポイント

■ 収益性・資産効率の向上

- ・ 営業効率の改善
（グループ店舗遊休スペースの活用、
店舗オペレーションの効率化等）
- ・ グループシナジーを活かした経費の削減
- ・ 市場環境やライフスタイルの変化に対応した商品・サービスの提供の継続



■ 財務戦略

- ・ 資本効率の向上（自己株式取得等の活用）
…2023年5月に自己株式取得と消却を実施
 - ・ 適正な財務レバレッジ
 - ・ 持続的成長への投資
- ### ■ 非財務の取り組みと情報開示の充実

目標

ROEの向上と
PBR1倍の実現



持続的な企業価値向上へ

AOKIグループのポートフォリオ経営について

モノ(ファッション)とコト(ブライダル・エンターテイメント)を 創造する企業グループ

効率化による利益の最大化を目指す

経営環境認識

消費行動・商品・サービス
に対する多様化と
生活スタイルの変化

社会全体の
デジタル化の加速

業種・業態の
垣根を超えた競争と融合

サステナビリティへの
意識の高まり

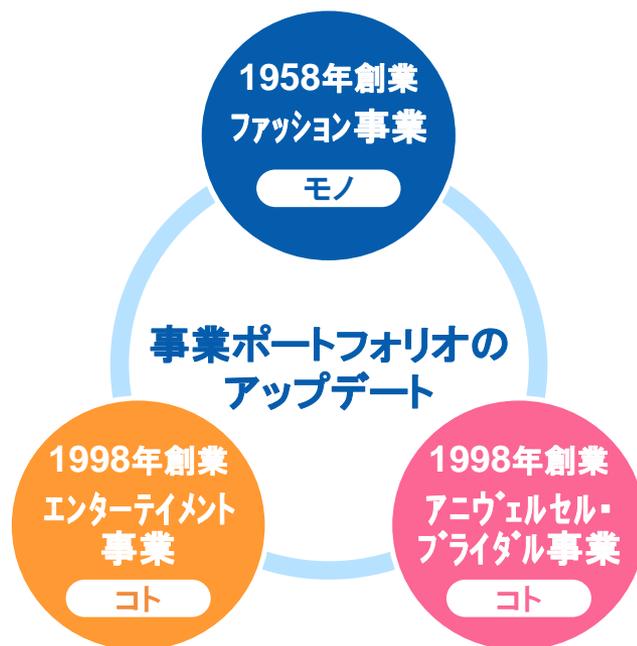
AOKIグループの事業機会

既存の商品・サービスを新生活様式に対応
したモノ・コト・サービスへの再定義

- ・DX活用による店舗オペレーション改革
- ・グループデータベースの活用

- ・グループ内他業態店舗との融合、新規事業
の創出
- ・遊休スペース活用による営業効率の改善

- サステナビリティ経営を基盤
- ・マテリアリティとKPIの特定
 - ・TCFD提言への対応



AOKIグループのサステナビリティ（マテリアリティとKPI）

マテリアリティ	KPIと目標数値(2030年度)		2022年度の実績
業態開発・イノベーション 商品・サービスを通じた 新たな価値の提供を	■ 環境配慮型商品の開発・発売件数	50件(累計)	<ul style="list-style-type: none"> ● 各事業の商品開発等:13件 ● ファッション事業:再生繊維利用製品等の開発12件 ● アニヴェルセル・ブライダル事業: パンフレットのデジタル化による紙資料削減
人財 一人ひとりに 働きやすさ・やりがいを	■ 女性管理職比率(課長職相当以上) ■ 正社員一人当たり教育訓練費 ■ 従業員満足度(組織サーベイの結果) ■ ストレスチェック結果(高ストレス率)	20%以上 80千円以上 4.0以上※ 6.0%未満	<ul style="list-style-type: none"> ● グループ全体:4.0% ● AOKIホールディングスで「えるぼし認定(3つ星)」取得 ● グループ全正社員平均:1人当たり37千円 ● グループ全体の5項目平均※:3.8 ※すべての項目(充実・教育・連帯感・信頼・公正) ● グループ平均:9.0%
環境 地球環境に優しさを	■ CO ₂ 排出量(Scope1+2) (2017年度比1店舗当たり)	50%削減 (49.5t-CO ₂)	<ul style="list-style-type: none"> ● 10.8%削減(CO₂排出量88.3t-CO₂/店) ● 温室効果ガス排出量: グループ全体 Scope1+2+3: 444,403t-CO₂
地域社会 地域に活気と発展を	■ 地域貢献活動の実施	地域貢献活動 を継続実施	<ul style="list-style-type: none"> ● AOKIグループハーモニーコンサートなど 文化活動の推進
人権 責任ある サプライチェーンを	■ CSR基準書の締結数	100工場以上	<ul style="list-style-type: none"> ● 締結数:4工場
ガバナンス より健全な経営体制を	■ コンプライアンス学習会の受講人数 ■ 通報窓口の認知度	全グループ社員 100%	<ul style="list-style-type: none"> ● グループの全取締役が受講済 ● 社内報などを活用した認知度向上施策の展開

詳細は当社HPをご参照ください ⇒ https://ir.aoki-hd.co.jp/ja/esg/group_sustainability.html

マテリアリティの実践事例①：業態開発・イノベーション

環境配慮型商品の開発

下取りで回収したスーツ・礼服などのウール製品をリサイクル

サステナブルな「ウールエコシューズ」を開発・発売



ご参考

ファッション事業の
リサイクル活動

ファッションロスの削減・資源の有効活用にチャレンジ

「AOKIウール・エコ・サイクル®」プロジェクト



1996年、ウール製品を回収し
リサイクルするプロジェクトを
日本で初めてスタート

「OKAERIエコプロジェクト」



ウール製品だけではなく
ポリエステル製品の
回収に着手

・対象・規模を拡大したファッション事業
の衣類回収プロジェクトの総称

マテリアリティの実践事例②：ガバナンス体制の強化

2023年6月29日開催の定時株主総会決議により
監査等委員会設置会社へ移行し新体制がスタート

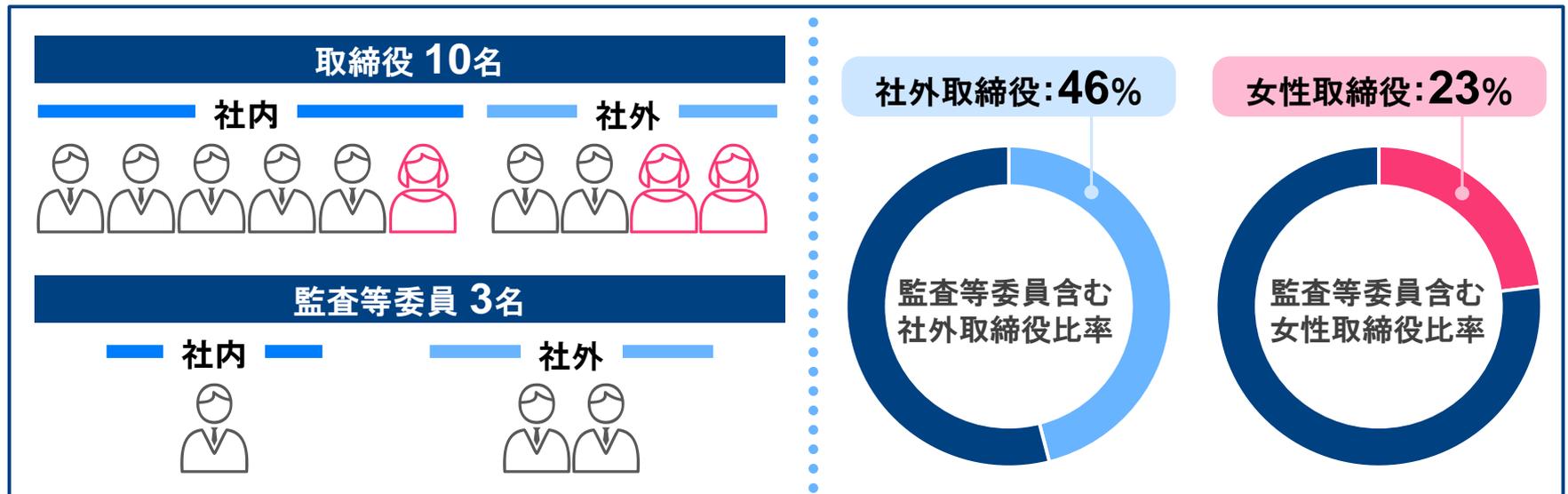
移行の目的

■ 経営の透明性の向上

監査等委員の過半数が社外取締役で構成される監査等委員会が業務執行の適法性、妥当性の監査・監督を担うことでコーポレート・ガバナンスの強化を図る

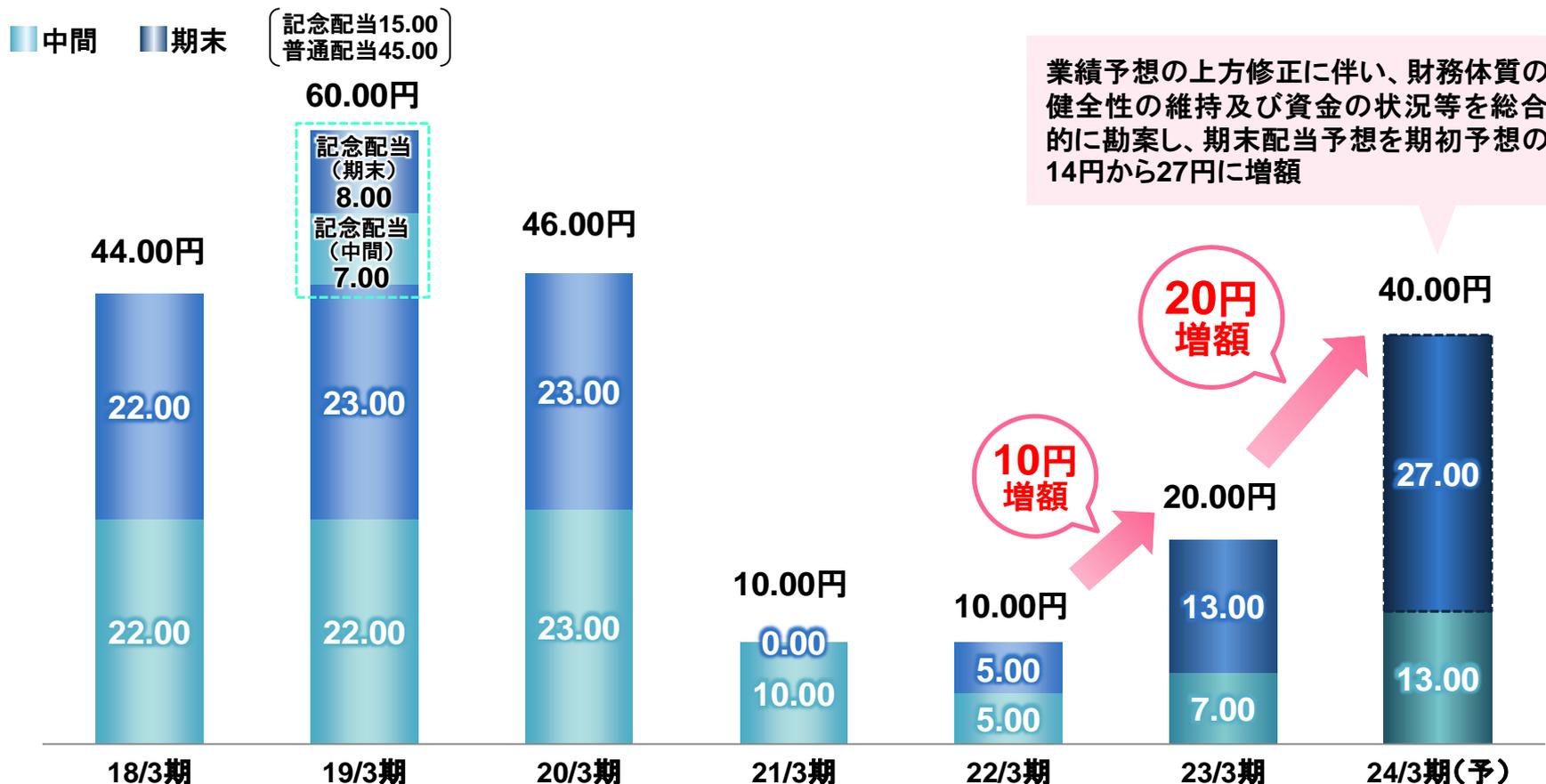
■ 意思決定の迅速化

取締役会の業務執行の決定権限を取締役に委任し、経営の意思決定・執行の迅速化を図る



株主還元：基本方針及び配当

配当の方針：前年実績以上を維持しつつ配当性向 **30%以上**を基本
 総還元性向：特別な資金需要がないことを前提に **50%以上**を目指す



業績予想の上方修正に伴い、財務体質の健全性の維持及び資金の状況等を総合的に勘案し、期末配当予想を期初予想の14円から27円に増額

自己株式取得と消却を実施

- 取得日：2023年5月16日
- 取得株式総数：100万株
- 取得価額の総額：877百万円
- 消却日：2023年5月29日
- 消却株式総数：100万株

トピックス

統合レポート2023を発行

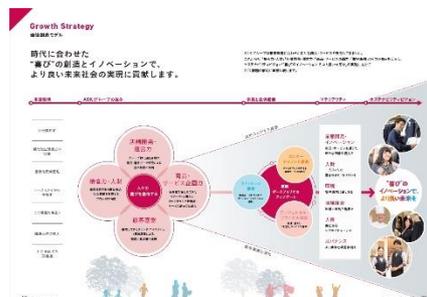
2018年3月期より統合レポートを発行、企業価値向上への取り組みを開示

- AOKIグループの業績、財務情報
- 事業を通じた社会的課題の活動
- ESGを通じた持続可能な成長への考え方
- 経営トップ及び各事業の責任者インタビュー
- ガバナンス・コンプライアンス体制強化への取り組みを特集

価値創造の歩み



価値創造モデル



会長メッセージ



TOPIC



統合レポート
こちらのURLからご覧ください

<https://ir.aoki-hd.co.jp/ja/ir/irfiling/integratedreport.html>

25周年を迎えた「アニヴェルセル 表参道」がリニューアルオープン

2023年9月8日、旗艦店「アニヴェルセル 表参道」が25周年の節目に記念日の館としてリニューアルオープン

コンセプト “TOKI MAKE(トキメイク) – 大切な人との時をつくる記念日の館 – ”

記念日にまつわる
トキ・コト・モノ・サービスを提供



トキ

1F フロアにカフェラウンジ、コーヒースタンド、パティスリー、フラワーショップを展開し、人々がつどい賑わう空間の中で、ふとした日常が記念日のように感じられるラグジュアリーな時間を提供。

コト

ウェディングはチャペル・バンケットをリニューアルし、新しいコンセプトのウェディングに進化。平日は、MICEでご利用いただきやすい空間デザイン、設備により、企業の多様な記念日に対応。

モノ

世界有数のジュエリーブランドであるティファニーとのシナジーを目指す。
さらに、日本初上陸のフラワーショップによるギフトや、表参道店限定のオリジナルウェディングドレスなど、記念日にふさわしい上質なアイテムを提供。

サービス

25年間で10万組以上のウェディングを手掛け、培ってきたホスピタリティを活かし、お客様の多様なニーズに応え、最高の一日になるよう記念日をプロデュース。



補足資料

2024年3月期第2四半期 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	23/3期 2Q累計実績	24/3期 2Q累計実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	75,595	81,055	5,460	107.2
売上総利益 売上総利益率	27,890 36.9%	31,589 39.0%	3,698 +2.1pt	113.3
販売費・一般管理費	25,869	27,790	1,921	107.4
営業利益 営業利益率	2,021 2.7%	3,798 4.7%	1,777 +2.0pt	187.9
営業外収益	168	132	△35	78.8
営業外費用	509	374	△134	73.5
経常利益	1,681	3,557	1,876	211.6
特別利益	254	500	245	196.6
特別損失	634	137	△497	21.6
親会社株主に帰属する四半期純利益	600	2,063	1,462	343.6
1株当たり四半期純利益	7.07円	24.50円	17.43円	—

2024年3月期第2四半期 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	23/3期 2Q累計実績	百分比 (%)	24/3期 2Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	75,595	100.0	81,055	100.0	5,460	107.2
ファッション	36,190	100.0	37,643	100.0	1,453	104.0
アニヴェルセル・ブライダル	4,208	100.0	4,348	100.0	139	103.3
エンターテイメント	34,555	100.0	38,277	100.0	3,722	110.8
不動産賃貸	2,362	100.0	2,724	100.0	361	115.3
売上総利益	27,890	36.9	31,589	39.0	3,698	113.3
ファッション	21,334	58.9	22,158	58.9	824	103.9
アニヴェルセル・ブライダル	1,182	28.1	1,555	35.8	372	131.5
エンターテイメント	5,110	14.8	7,669	20.0	2,559	150.1
不動産賃貸	407	17.3	534	19.6	127	131.2
販売管理費	25,869	34.2	27,790	34.3	1,921	107.4
ファッション	21,115	58.3	21,720	57.7	605	102.9
アニヴェルセル・ブライダル	1,212	28.8	1,990	45.8	777	164.2
エンターテイメント	3,263	9.4	3,934	10.3	670	120.5
営業利益又は営業損失(△)	2,021	2.7	3,798	4.7	1,777	187.9
ファッション	218	0.6	437	1.2	219	200.7
アニヴェルセル・ブライダル	△29	—	△434	—	△405	—
エンターテイメント	1,846	5.3	3,735	9.8	1,888	202.3
不動産賃貸	407	17.3	461	16.9	53	113.1

2024年3月期第2四半期会計期間 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	23/3期 2Q会計実績	百分比 (%)	24/3期 2Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	36,367	100.0	39,506	100.0	3,139	108.6
ファッション	15,208	100.0	16,537	100.0	1,328	108.7
アニヴェルセル・ブライダル	2,048	100.0	2,305	100.0	256	112.5
エンターテイメント	18,794	100.0	20,234	100.0	1,439	107.7
不動産賃貸	1,186	100.0	1,452	100.0	265	122.4
売上総利益	13,002	35.8	15,107	38.2	2,105	116.2
ファッション	9,028	59.4	9,684	58.6	655	107.3
アニヴェルセル・ブライダル	547	26.7	774	33.6	226	141.3
エンターテイメント	3,296	17.5	4,505	22.3	1,208	136.7
不動産賃貸	205	17.4	294	20.3	88	143.2
販売管理費	12,527	34.4	13,587	34.4	1,060	108.5
ファッション	9,987	65.7	10,525	63.6	538	105.4
アニヴェルセル・ブライダル	616	30.1	999	43.4	382	162.0
エンターテイメント	1,755	9.3	1,970	9.7	215	112.3
営業利益又は営業損失(△)	474	1.3	1,519	3.8	1,045	320.4
ファッション	△958	—	△841	—	117	—
アニヴェルセル・ブライダル	△69	—	△225	—	△156	—
エンターテイメント	1,541	8.2	2,534	12.5	993	164.5
不動産賃貸	205	17.4	239	16.5	33	116.4

2024年3月期第2四半期 主要経費の内訳実績

(単位:百万円)

		24/3期 2Q累計実績									
		全社		ファッション		アニヴェルセル・ブライダル		エンターテイメント		不動産賃貸	
			前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	2,480	105.1	1,723	98.0	476	172.1	252	91.0	—	—
人 件 費	合 計	22,190	105.5	8,264	106.1	1,665	112.1	11,137	106.3	—	—
	売上原価	10,537	102.6	—	—	1,202	104.7	9,335	102.2	—	—
	販 管 費	11,653	108.2	8,264	106.1	463	137.5	1,802	133.9	—	—
賃 借 料	合 計	13,795	101.4	5,754	98.9	676	95.8	7,240	101.8	1,872	117.4
	売上原価	8,011	100.5	0	100.0	398	58.1	7,183	101.8	1,844	115.6
	販 管 費	5,784	102.7	5,754	98.9	277	—	56	109.8	27	—
減価償却費	合 計	4,710	102.6	978	101.6	339	87.0	2,995	106.0	189	89.5
	売上原価	3,267	100.4	12	93.3	293	80.4	2,899	104.9	187	88.6
	販 管 費	1,443	108.0	966	101.7	45	180.8	95	154.6	1	—

(注) 1: 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。
2: エンターテイメント事業の業態別内訳はP63をご参照ください。

2024年3月期第2四半期 出退店・設備投資額・減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	23/3期 2Q累計実績			24/3期 2Q累計実績		
		出店	退店	9月末店舗数	出店	退店	9月末店舗数
ファッション	AOKI	—	7	497	3	2	498
	ORIHICA	—	6	100	—	3	96
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	10	—	—	10
エンターテイメント	快活CLUB	4	6	502	3	5	491
	コート・ダジュール	—	8	105	—	6	91
	FiT24	20	—	111	6	—	120
	自遊空間 他	直営	—	3	69	—	3
FC		2	—	63	—	6	54
合計		26	30	1,457	12	25	1,416

(注) エンターテイメント事業において、インドアゴルフをFiT24を中心にグループ内施設に導入(24/3期第2Q累計実績:12施設、9月末導入施設数:23施設)

(単位:百万円)

設備投資額内訳	店舗名	23/3期 2Q累計実績	24/3期 2Q累計実績	対比(%)
ファッション	AOKI、ORIHICA	508	1,464	288.1
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	17	1,161	—
エンターテイメント	快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24、自遊空間 他	2,414	4,987	206.6
連結合計		3,189	8,410	263.7

(単位:百万円)

減価償却実施額	23/3期 第2Q累計実績	24/3期 第2Q累計実績	対比(%)
連結合計	4,591	4,710	102.6

2024年3月期通期 連結損益の見通し

(単位:百万円)

科目/期別	23/3期 実績	24/3期 当初予想	24/3期 修正予想	修正差	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	176,170	180,500	185,000	4,500	8,829	105.0
売上総利益 売上総利益率	69,556 39.5%	71,500 39.6%	74,800 40.4%	3,300 +0.8pt	5,243 +0.9pt	107.5
販売費・一般管理費	59,320	60,700	61,800	1,100	2,479	104.2
営業利益 営業利益率	10,235 5.8%	10,800 6.0%	13,000 7.0%	2,200 +1.0pt	2,764 +1.2pt	127.0
営業外収益	404	250	250	—	△154	61.8
営業外費用	2,209	750	750	—	△1,459	33.9
経常利益	8,430	10,300	12,500	2,200	4,069	148.3
特別利益	1,324	500	500	—	△824	37.7
特別損失	1,994	1,400	1,400	—	△594	70.2
親会社株主に帰属する当期純利益	5,632	5,800	6,800	1,000	1,167	120.7
1株当たり当期純利益	66.34円	69.01円	80.83円	11.82円	14.49円	—

2024年3月期通期 セグメント別 損益の見通し

(単位:百万円)

	23/3期 実績	百分比 (%)	24/3期 当初予想	百分比 (%)	24/3期 修正予想	百分比 (%)	修正差	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	176,170	100.0	180,500	100.0	185,000	100.0	4,500	8,829	105.0
ファッション	94,519	100.0	94,600	100.0	97,500	100.0	2,900	2,980	103.2
アニヴェルセル・ブライダル	9,412	100.0	9,800	100.0	10,000	100.0	200	587	106.2
エンターテイメント	71,269	100.0	77,300	100.0	75,700	100.0	△1,600	4,430	106.2
不動産賃貸	4,807	100.0	5,300	100.0	5,800	100.0	500	992	120.6
売上総利益	69,556	39.5	71,500	39.6	74,800	40.4	3,300	5,243	107.5
ファッション	55,541	58.8	56,000	59.2	57,200	58.7	1,200	1,658	103.0
アニヴェルセル・ブライダル	3,273	34.8	3,550	36.2	3,660	36.6	110	386	111.8
エンターテイメント	10,456	14.7	11,540	14.9	13,240	17.5	1,700	2,783	126.6
不動産賃貸	746	15.5	900	17.0	1,185	20.4	285	438	158.6
販売管理費	59,320	33.7	60,700	33.6	61,800	33.4	1,100	2,479	104.2
ファッション	48,879	51.7	49,000	51.8	49,200	50.5	200	320	100.7
アニヴェルセル・ブライダル	2,887	30.7	3,500	35.7	3,610	36.1	110	722	125.0
エンターテイメント	7,122	10.0	7,740	10.0	8,240	10.9	500	1,117	115.7
営業利益	10,235	5.8	10,800	6.0	13,000	7.0	2,200	2,764	127.0
ファッション	6,662	7.0	7,000	7.4	8,000	8.2	1,000	1,337	120.1
アニヴェルセル・ブライダル	385	4.1	50	0.5	50	0.5	—	△335	13.0
エンターテイメント	3,333	4.7	3,800	4.9	5,000	6.6	1,200	1,666	150.0
不動産賃貸	746	15.5	900	17.0	1,100	19.0	200	353	147.3

2024年3月期下半期 セグメント別 損益の見通し

(単位:百万円)

	23/3期 下半期 実績	百分比 (%)	24/3期 下半期 当初予想	百分比 (%)	24/3期 下半期 修正予想	百分比 (%)	修正差	対前年同期 増減	前年 同期比 (%)
売 上 高	100,575	100.0	103,500	100.0	103,944	100.0	444	3,369	103.3
ファッション	58,329	100.0	59,900	100.0	59,856	100.0	△43	1,526	102.6
アニヴェルセル・ブライダル	5,203	100.0	5,600	100.0	5,651	100.0	51	448	108.6
エンターテイメント	36,713	100.0	38,300	100.0	37,422	100.0	△877	708	101.9
不動産賃貸	2,445	100.0	2,800	100.0	3,075	100.0	275	630	125.8
売 上 総 利 益	41,665	41.4	44,495	43.0	43,210	41.6	△1,284	1,545	103.7
ファッション	34,207	58.6	35,400	59.1	35,041	58.5	△358	833	102.4
アニヴェルセル・ブライダル	2,090	40.2	2,520	45.0	2,104	37.2	△415	13	100.7
エンターテイメント	5,345	14.6	6,390	16.7	5,570	14.9	△819	224	104.2
不動産賃貸	339	13.9	425	15.2	650	21.1	225	310	191.7
販 売 管 理 費	33,451	33.3	32,695	31.6	34,009	32.7	1,314	557	101.7
ファッション	27,763	47.6	26,830	44.8	27,479	45.9	649	△284	99.0
アニヴェルセル・ブライダル	1,675	32.2	1,640	29.3	1,619	28.7	△20	△55	96.7
エンターテイメント	3,858	10.5	3,870	10.1	4,305	11.5	435	447	111.6
営 業 利 益	8,214	8.2	11,800	11.4	9,201	8.9	△2,598	987	112.0
ファッション	6,444	11.0	8,570	14.3	7,562	12.6	△1,007	1,117	117.3
アニヴェルセル・ブライダル	415	8.0	880	15.7	484	8.6	△395	69	116.7
エンターテイメント	1,487	4.1	2,520	6.6	1,264	3.4	△1,255	△222	85.0
不動産賃貸	339	13.9	425	15.2	638	20.8	213	299	188.3

2024年3月期通期 主要経費の内訳見通し

(単位:百万円)

		24/3期(予)									
		全社		ファッション		アニヴェルセル・ブライダル		エンターテイメント		不動産賃貸	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	8,208	103.8	6,700	99.9	892	137.3	525	110.8	—	—
人 件 費	合 計	45,614	99.9	17,420	98.1	3,313	105.1	22,523	102.6	—	—
	売上原価	21,290	100.6	—	—	2,433	100.9	18,853	100.3	—	—
	販 管 費	24,324	99.3	17,420	98.1	880	118.8	3,670	115.9	—	—
賃 借 料	合 計	28,171	101.9	11,798	100.8	1,456	102.6	14,449	99.9	4,010	119.9
	売上原価	16,662	102.3	0	41.7	1,164	96.5	14,350	100.0	3,983	119.1
	販 管 費	11,509	101.3	11,798	100.8	292	137.5	99	96.2	27	—
減価償却費	合 計	9,942	108.4	2,043	103.6	773	103.3	6,304	112.1	413	99.9
	売上原価	6,938	108.5	25	92.8	718	106.2	6,038	109.9	411	99.4
	販 管 費	3,003	108.2	2,018	103.8	55	76.0	266	204.7	2	—

(注) 1: 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。
2: エンターテイメント事業の業態別内訳はP69をご参照ください。

2024年3月期通期 出退店・設備投資額・減価償却実施額予想

(単位:店)

セグメント	店舗名	23/3期			24/3期(予)			
		出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	
ファッション	AOKI	—	7	497	5	4	498	
	ORIHICA	3	10	99	2	5	96	
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	10	—	—	10	
エンターテイメント	快活CLUB	4	15	493	8	12	489	
	コート・ダジュール	—	16	97	—	9	88	
	FiT24	23	—	114	6	3	117	
	自遊空間 他	直営	1	12	60	—	3	56
		FC	2	5	59	—	7	53
合計		33	65	1,429	21	43	1,407	

(注) エンターテイメント事業において、インドアゴルフをFiT24を中心にグループ内施設に導入(24/3期予想:31施設、3月末導入施設数予想:41施設)

(単位:百万円)

設備投資額内訳	店舗名	23/3期	24/3期(予)	対比(%)
ファッション	AOKI、ORIHICA	1,770	1,650	93.2
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	93	1,300	—
エンターテイメント	快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24、自遊空間 他	4,234	8,050	190.1
連結合計		6,189	12,000	193.9

(単位:百万円)

減価償却実施額	23/3期	24/3期(予)	対比(%)
連結合計	9,171	9,850	107.4

【ご参考：ファッション事業 2024年3月期 第2四半期実績】

(1) 既存店増収率、客数・客単価増加率

(単位：%)

		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上半期	下半期	通期
売上高	24/3期	8.8	△0.7	1.7	3.3	13.1	11.9	6.8	10.7	6.4		
	23/3期	21.1	25.6	22.9	23.1	21.3	20.9	22.2	21.5	22.4	5.2	11.0
客数	24/3期	5.8	△5.6	△5.4	△1.9	7.9	7.7	1.9	6.1	1.5		
	23/3期	18.0	18.7	8.7	14.7	15.3	14.7	20.7	16.7	15.5	2.4	7.9
客単価	24/3期	2.9	5.1	7.4	5.3	4.8	3.8	4.8	4.3	4.8		
	23/3期	2.6	5.8	13.0	7.4	5.3	5.4	1.3	4.2	6.0	2.7	2.8

(2) スーツの販売着数と販売単価

(単位：千着、千円、%)

		上半期	前年同期比 (%)	下半期	前年同期比 (%)	通期	前期比 (%)
販売着数	24/3期	257	91.0				
	23/3期	282	108.7	592	91.8	874	96.6
販売単価	24/3期	29.3	114.5				
	23/3期	25.6	108.0	26.0	109.2	25.9	109.3

【ご参考：ファッション事業 2024年3月期 第2四半期実績】

(3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	23/3期 2Q累計実績	百分比 (%)	24/3期 2Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年 同期比 (%)
重衣料	12,720	35.1	13,235	35.2	515	104.1
中衣料	3,362	9.3	3,495	9.3	132	104.0
軽衣料	12,017	33.2	12,852	34.1	835	106.9
レディース衣料	6,761	18.7	6,867	18.2	106	101.6
その他	1,328	3.7	1,192	3.2	△136	89.7
計	36,190	100.0	37,643	100.0	1,453	104.0

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

(4)期中平均売場面積の推移

(単位:m²)

23/3期 2Q累計実績	24/3期 2Q累計実績	対前年同期増減	前年同期比(%)
314,604	307,344	△7,259	97.7

【ご参考：ファッション事業 2024年3月期予想】

(1) 既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	24/3期(実+予)	3.3	10.7	6.4	0.7	1.1	1.0	3.0
	23/3期(実)	23.1	21.5	22.4	3.0	6.5	5.2	11.0
客数	24/3期(実+予)	△1.9	6.1	1.5	0.4	0.1	0.2	0.7
	23/3期(実)	14.7	16.7	15.5	1.7	3.1	2.4	7.9
客単価	24/3期(実+予)	5.3	4.3	4.8	0.3	1.1	0.8	2.2
	23/3期(実)	7.4	4.2	6.0	1.3	3.3	2.7	2.8

(2) 商品別売上予想

(単位：百万円)

	23/3期	百分比 (%)	24/3期(予)	百分比 (%)	対前期増減	前期比 (%)
重衣料	36,860	39.0	37,128	38.1	267	100.7
中衣料	6,079	6.4	6,339	6.5	259	104.3
軽衣料	28,376	30.0	29,789	30.6	1,412	105.0
レディース衣料	19,912	21.1	21,061	21.6	1,148	105.8
その他	3,290	3.5	3,183	3.3	△107	96.7
計	94,519	100.0	97,500	100.0	2,980	103.2

(注)重衣料：スーツ、フォーマル、コート 中衣料：ジャケット、スラックス 軽衣料：シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他：補正代他

【ご参考：アニヴェルセル・ブライダル事業

2024年3月期第2四半期実績及び2024年3月期予想】

既存店 施行組数及び一組単価

(単位:組、千円)

		上半期	前年同期比 (%)	下半期 (予)	前年同期比 (%)	通期 (予)	前期比 (%)
施行組数	24/3期(実+予)	1,338	119.0	1,533	104.1	2,871	110.6
	23/3期(実)	1,124	103.7	1,472	161.8	2,596	130.2
一組単価	24/3期(実+予)	3,924	106.8	3,931	103.6	3,928	104.9
	23/3期(実)	3,674	105.6	3,795	102.5	3,743	104.5

- (注) 1:既存店対象施設:9店舗
 2:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

【ご参考:エンターテインメント事業 2024年3月期 第2四半期実績】

(1)業態別 損益実績(2Q累計実績)

(単位:百万円)

	23/3期 2Q累計実績	百分比 (%)	24/3期 2Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	34,555	100.0	38,277	100.0	3,722	110.8
快活CLUB	26,269	100.0	28,164	100.0	1,895	107.2
コート・ダジュール	4,698	100.0	5,117	100.0	418	108.9
FiT24	2,428	100.0	2,697	100.0	269	111.1
自遊空間 他	1,159	100.0	4,584	100.0	3,424	395.5
売上総利益	5,110	14.8	7,669	20.0	2,559	150.1
快活CLUB(FiT24含む)	4,904	17.1	6,474	21.0	1,569	132.0
コート・ダジュール	141	3.0	719	14.1	578	508.5
自遊空間 他	64	5.6	513	11.2	448	797.5
販売管理費	3,263	9.4	3,934	10.3	670	120.5
快活CLUB(FiT24含む)	2,602	9.1	2,940	9.5	338	113.0
コート・ダジュール	453	9.7	500	9.8	46	110.3
自遊空間 他	207	17.9	432	9.4	225	208.4
営業利益又は営業損失(△)	1,846	5.3	3,735	9.8	1,888	202.3
快活CLUB(FiT24含む)	2,302	8.0	3,533	11.4	1,231	153.5
コート・ダジュール	△312	—	219	4.3	531	—
自遊空間 他	△143	—	80	1.7	223	—

(注) セグメント合計の金額は、セグメント内の取引が相殺されているため、各事業の合計額とは一致しません。

【ご参考:エンターテインメント事業 2024年3月期 第2四半期実績】

(2)業態別 損益実績(2Q会計実績)

(単位:百万円)

	23/3期 2Q会計実績	百分比 (%)	24/3期 2Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	18,794	100.0	20,234	100.0	1,439	107.7
快活CLUB	13,935	100.0	14,965	100.0	1,029	107.4
コート・ダジュール	2,392	100.0	2,637	100.0	245	110.2
FiT24	1,307	100.0	1,377	100.0	70	105.4
自遊空間 他	1,159	100.0	1,674	100.0	514	144.4
売上総利益	3,296	17.5	4,505	22.3	1,208	136.7
快活CLUB(FiT24含む)	3,129	20.5	3,842	23.5	713	122.8
コート・ダジュール	102	4.3	406	15.4	303	396.2
自遊空間 他	64	5.6	262	15.7	197	407.4
販売管理費	1,755	9.3	1,970	9.7	215	112.3
快活CLUB(FiT24含む)	1,316	8.6	1,495	9.2	179	113.6
コート・ダジュール	230	9.6	243	9.2	12	105.5
自遊空間 他	207	17.9	201	12.0	△6	96.8
営業利益又は営業損失(△)	1,541	8.2	2,534	12.5	993	164.5
快活CLUB(FiT24含む)	1,812	11.9	2,346	14.4	533	129.5
コート・ダジュール	△127	—	163	6.2	291	—
自遊空間 他	△143	—	61	3.6	204	—

(注) セグメント合計の金額は、セグメント内の取引が相殺されているため、各事業の合計額とは一致しません。

(3)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	23/3期 2Q累計実績	24/3期 2Q累計実績	前年同期比(%)
快活CLUB	1,036	3,863	372.8
コート・ダジュール	75	136	180.7
FiT24	1,193	638	53.6
自遊空間 他	109	400	366.1
合計	2,414	4,987	206.6

【ご参考:エンターテインメント事業 2024年3月期 第2四半期実績】

(4)業態別 主要経費の内訳実績

(単位:百万円)

		24/3期 2Q累計実績							
		エンターテインメント 合計		快活CLUB		コート・ダジュール		自遊空間他	
			前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)		前年 同期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	252	91.0	206	99.1	43	64.9	2	133.2
人 件 費	合 計	11,137	106.3	8,633	102.8	1,649	100.6	854	194.9
	売 上 原 価	9,335	102.2	7,321	99.6	1,430	97.1	582	187.7
	販 管 費	1,802	133.9	1,311	124.9	218	130.7	271	212.2
賃 借 料	合 計	7,240	101.8	5,544	100.8	1,132	89.5	562	163.3
	売 上 原 価	7,183	101.8	5,507	100.8	1,127	89.4	548	165.1
	販 管 費	56	109.8	36	108.4	5	112.3	13	112.6
減 価 償 却 費	合 計	2,995	106.0	2,668	107.9	239	76.5	87	225.6
	売 上 原 価	2,899	104.9	2,611	107.5	226	75.6	61	183.4
	販 管 費	95	154.6	57	131.4	12	95.2	25	495.2

(注) 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

【ご参考:エンターテイメント事業 2024年3月期 第2四半期実績】

(5)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価増加率

・既存店対象店舗:快活CLUB、コートダジュール、FiT24

(単位:%)

		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上半期	下半期	通期
売上高	24/3期	12.7	7.9	3.6	8.0	7.3	10.6	6.6	8.2	8.1		
	23/3期	9.3	16.4	15.1	13.6	13.0	11.2	8.4	11.0	12.2	11.4	11.8
客数	24/3期	9.8	5.6	3.7	6.3	6.7	10.2	6.3	7.8	7.1		
	23/3期	7.0	13.6	12.5	11.1	9.6	8.8	3.5	7.4	9.1	8.1	8.6
客単価	24/3期	3.8	3.1	0.5	2.5	1.4	1.5	1.0	1.3	1.9		
	23/3期	2.8	3.5	3.5	3.3	4.0	3.0	5.5	4.1	3.7	3.9	3.8

(注)客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

【ご参考：エンターテインメント事業 2024年3月期 第2四半期実績】

(6)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上半期	下半期	通期
売上高	24/3期	11.4	7.3	2.7	7.1	6.0	8.6	6.4	7.0	7.1		
	23/3期	6.7	12.1	11.0	10.0	10.3	10.2	7.3	9.3	9.6	9.6	9.6
客数	24/3期	8.7	5.0	3.2	5.6	5.9	8.7	6.4	7.0	6.3		
	23/3期	5.6	11.5	10.7	9.3	9.1	8.3	2.6	6.7	7.9	6.5	7.2
客単価	24/3期	3.8	3.3	0.2	2.4	0.9	1.1	0.9	1.0	1.7		
	23/3期	1.7	1.5	1.3	1.5	2.0	2.4	5.3	3.2	2.4	3.8	3.1

(注)売上高はFIT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

(7)快活CLUB:既存店内別売上構成比

(単位:%)

		23/3期 2Q累計実績	24/3期 2Q累計実績	前年同期差
既存店	ルーム売上	89.7	91.1	+1.4pt
	飲食売上	7.8	7.0	△0.8pt
	その他売上	2.5	1.9	△0.6pt

【ご参考：エンターテインメント事業 2024年3月期 第2四半期実績】

(8)コート・ダジュール：既存店増収率、客数・客単価増加率

(単位：%)

		4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	上半期	下半期	通期
売上高	24/3期	21.9	12.2	9.8	14.4	17.0	25.4	7.3	16.9	15.7		
	23/3期	32.9	68.1	64.7	53.6	36.5	41.7	47.5	39.1	47.5	21.8	29.7
客数	24/3期	18.9	10.7	8.0	12.3	13.7	24.7	5.2	14.4	13.3		
	23/3期	21.7	39.4	33.0	31.0	13.8	23.0	36.0	19.0	25.9	19.9	22.0
客単価	24/3期	2.5	1.4	1.6	1.9	2.9	0.6	2.0	2.2	2.1		
	23/3期	9.2	20.5	23.9	17.2	19.9	15.2	8.4	17.0	17.2	1.6	6.3

(9)コート・ダジュール：既存店内識別売上構成比

(単位：%)

		23/3期 2Q累計実績	24/3期 2Q累計実績	前年同期差
既存店	ルーム売上	60.0	58.7	△1.3pt
	飲食売上	39.3	40.7	+1.4pt
	その他売上	0.7	0.6	△0.1pt

【ご参考：エンターテインメント事業 2024年3月期予想】

(1)業態別 損益予想

(単位:百万円)

		23/3期 実績	百分比 (%)	24/3期 当初予想	百分比 (%)	24/3期 修正予想	百分比 (%)	修正差	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	快活CLUB	52,581	100.0	53,500	100.0	55,000	100.0	1,500	2,418	104.6
	コート・ダジュール	9,870	100.0	10,200	100.0	10,500	100.0	300	629	106.4
	FiT24	5,114	100.0	6,100	100.0	5,500	100.0	△600	385	107.5
売上総利益	快活CLUB(FiT24含む)	9,458	16.4	9,600	16.1	10,910	18.0	1,310	1,451	115.3
	コート・ダジュール	614	6.2	1,090	10.7	1,390	13.2	300	775	226.2
販売管理費	快活CLUB(FiT24含む)	5,556	9.6	5,870	9.8	6,060	10.0	190	503	109.1
	コート・ダジュール	989	10.0	1,020	10.0	1,090	10.4	70	100	110.1
営業利益 又は 営業損失(△)	快活CLUB(FiT24含む)	3,902	6.8	3,730	6.3	4,850	8.0	1,120	947	124.3
	コート・ダジュール	△375	—	70	0.7	300	2.9	230	675	—

(2)業態別 設備投資額予想

(単位:百万円)

店舗名	23/3期	24/3期(予)	前期比(%)
快活CLUB	2,058	6,000	291.5
コート・ダジュール	108	450	413.8
FiT24	1,750	1,300	74.3

【ご参考：エンターテインメント事業 2024年3月期予想】

(3)業態別 下半期損益予想

(単位:百万円)

		23/3期 下半期 実績	百分比 (%)	24/3期 下半期 当初予想	百分比 (%)	24/3期 下半期 修正予想	百分比 (%)	修正差	対前年 同期増減	前年 同期比 (%)
売上高	快活CLUB	26,312	100.0	26,300	100.0	26,835	100.0	535	522	102.0
	コート・ダジュール	5,171	100.0	5,500	100.0	5,382	100.0	△117	210	104.1
	FiT24	2,686	100.0	3,400	100.0	2,802	100.0	△597	116	104.3
売上総利益	快活CLUB(FiT24含む)	4,553	15.7	5,070	17.1	4,435	15.0	△634	△118	97.4
	コート・ダジュール	472	9.1	820	14.9	670	12.5	△149	197	141.7
販売管理費	快活CLUB(FiT24含む)	2,953	10.2	2,880	9.7	3,119	10.5	239	165	105.6
	コート・ダジュール	536	10.4	540	9.8	589	11.0	49	53	109.9
営業利益 又は 営業損失(△)	快活CLUB(FiT24含む)	1,600	5.5	2,190	7.4	1,316	4.4	△873	△283	82.3
	コート・ダジュール	△63	—	280	5.1	80	1.5	△199	144	—

【ご参考：エンターテインメント事業 2024年3月期予想】

(4)業態別 主要経費の内訳予想

(単位:百万円)

		24/3期(予)							
		エンターテインメント 合計		快活CLUB		コート・ダジュール		自遊空間他	
			前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
広告宣伝費	販 管 費	525	110.8	428	122.2	84	70.7	12	347.7
人 件 費	合 計	22,523	102.6	17,462	101.1	3,426	100.4	1,635	128.6
	売 上 原 価	18,853	100.3	14,731	99.1	2,957	97.9	1,165	128.2
	販 管 費	3,670	115.9	2,731	113.2	469	119.6	470	129.7
賃 借 料	合 計	14,449	99.9	11,108	101.0	2,217	89.0	1,122	115.8
	売 上 原 価	14,350	100.0	11,046	101.1	2,207	88.9	1,097	116.1
	販 管 費	99	96.2	62	93.3	10	96.3	25	104.1
減 価 償 却 費	合 計	6,304	112.1	5,535	112.2	542	94.3	170	146.9
	売 上 原 価	6,038	109.9	5,406	111.6	510	92.8	122	122.8
	販 管 費	266	204.7	129	146.5	32	128.4	48	292.8

(注) 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

【ご参考：エンターテイメント事業 2024年3月期予想】

(5)エンターテイメント事業：既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗：快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24

(単位：%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	24/3期(実+予)	8.0	8.2	8.1	2.3	3.2	2.8	5.4
	23/3期(実)	13.6	11.0	12.2	7.3	15.7	11.4	11.8
客数	24/3期(実+予)	6.3	7.8	7.1	0.5	2.1	1.3	3.9
	23/3期(実)	11.1	7.4	9.1	4.8	11.5	8.1	8.6
客単価	24/3期(実+予)	2.5	1.3	1.9	2.4	1.7	2.0	2.2
	23/3期(実)	3.3	4.1	3.7	3.1	4.8	3.9	3.8

※客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

(6)快活CLUB：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	24/3期(実+予)	7.1	7.0	7.1	0.5	1.7	1.1	4.1
	23/3期(実)	10.0	9.3	9.6	9.1	10.1	9.6	9.6
客数	24/3期(実+予)	5.6	7.0	6.3	0.0	1.8	0.9	3.7
	23/3期(実)	9.3	6.7	7.9	5.4	7.7	6.5	7.2
客単価	24/3期(実+予)	2.4	1.0	1.7	1.1	0.5	0.8	1.2
	23/3期(実)	1.5	3.2	2.4	4.5	3.2	3.8	3.1

※売上高はFiT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

【ご参考：エンターテインメント事業 2024年3月期予想】

(7)コート・ダジュール：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	24/3期(実+予)	14.4	16.9	15.7	13.5	11.7	12.6	14.0
	23/3期(実)	53.6	39.1	47.5	△1.1	60.3	21.8	29.7
客数	24/3期(実+予)	12.3	14.4	13.3	4.8	3.9	4.3	5.9
	23/3期(実)	31.0	19.0	25.9	1.3	44.9	19.9	22.0
客単価	24/3期(実+予)	1.9	2.2	2.1	8.3	7.4	7.9	7.7
	23/3期(実)	17.2	17.0	17.2	△2.4	10.7	1.6	6.3