

---

# 2024年3月期第2四半期 決算説明会資料

## ～計数の概要について～

---

2023年12月5日

稲畑産業株式会社

代表取締役専務執行役員

横田 健一

**売上高： 3,751億円 対前年同期比 +0.5%**

M&Aによる新規連結や円安の増収効果があったものの、アジア地域での合成樹脂・情報電子の販売落ち込みにより横ばい

**営業利益： 104億円 対前年同期比 △0.8%**

人件費等の経費増加により、微減益

**経常利益： 106億円 対前年同期比 +3.4%**

受取配当金の減少、支払利息の増加があるものの、持分法投資損益の改善等により、増益

親会社株主に帰属する  
**四半期純利益： 125億円 対前年同期比 +30.4%**

新規連結に伴う負ののれん発生益の計上等により、増益

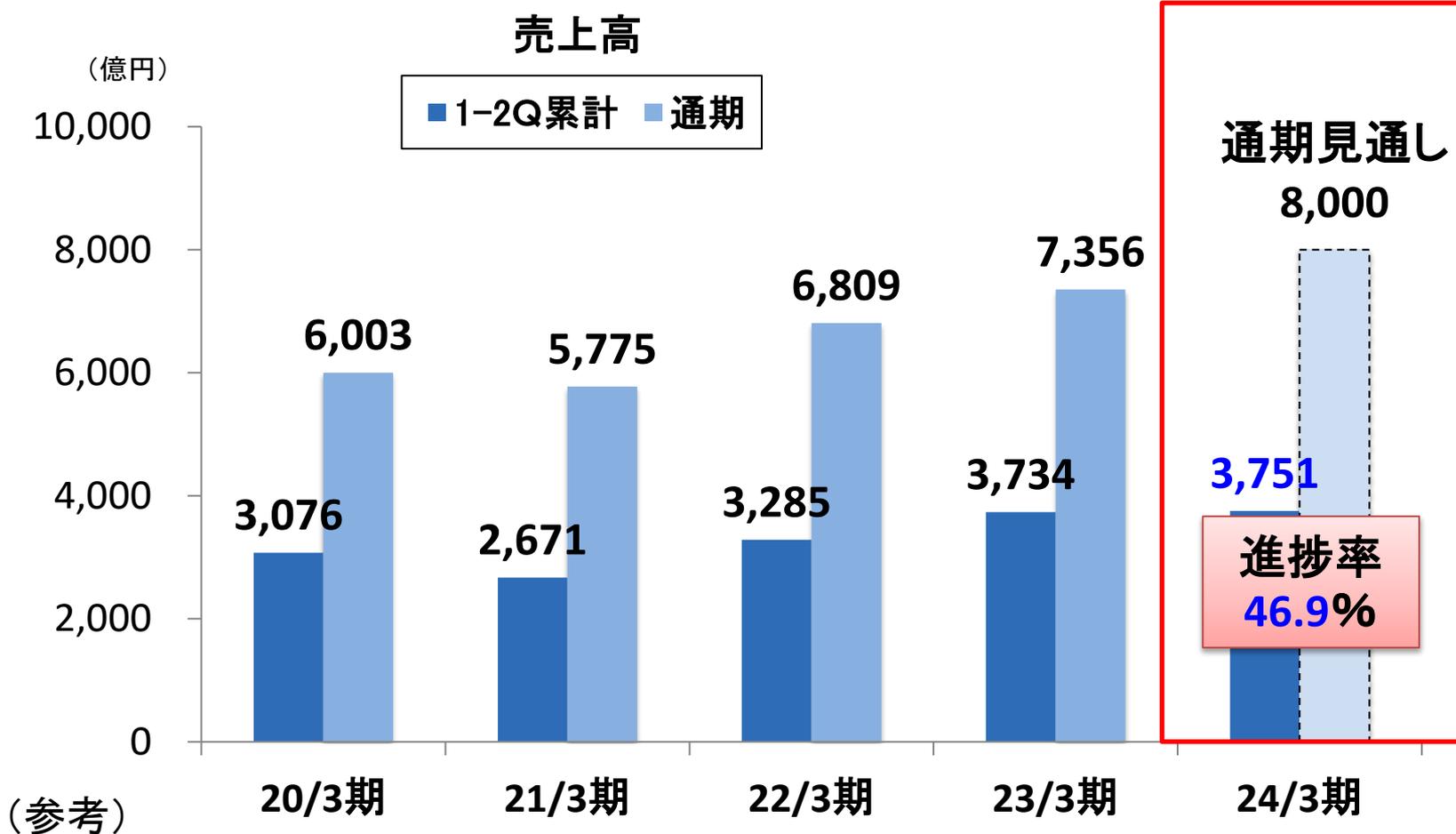
# 2024年3月期第2四半期 連結決算総括



(億円)

	23/3期 第2四半期	24/3期 第2四半期 (A)	対前年同期比増減		24/3期 通期見通し (B)	達成率 (A)/(B)
			金額	%		
売上高	3,734	3,751	+17	+0.5%	8,000	46.9%
営業利益	105	104	△0	△0.8%	210	49.8%
経常利益	103	106	+3	+3.4%	200	53.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	96	125	+29	+30.4%	210	59.7%
為替レート USD/円	134.03	141.06	+7.03		140.00	

# 売上高の推移

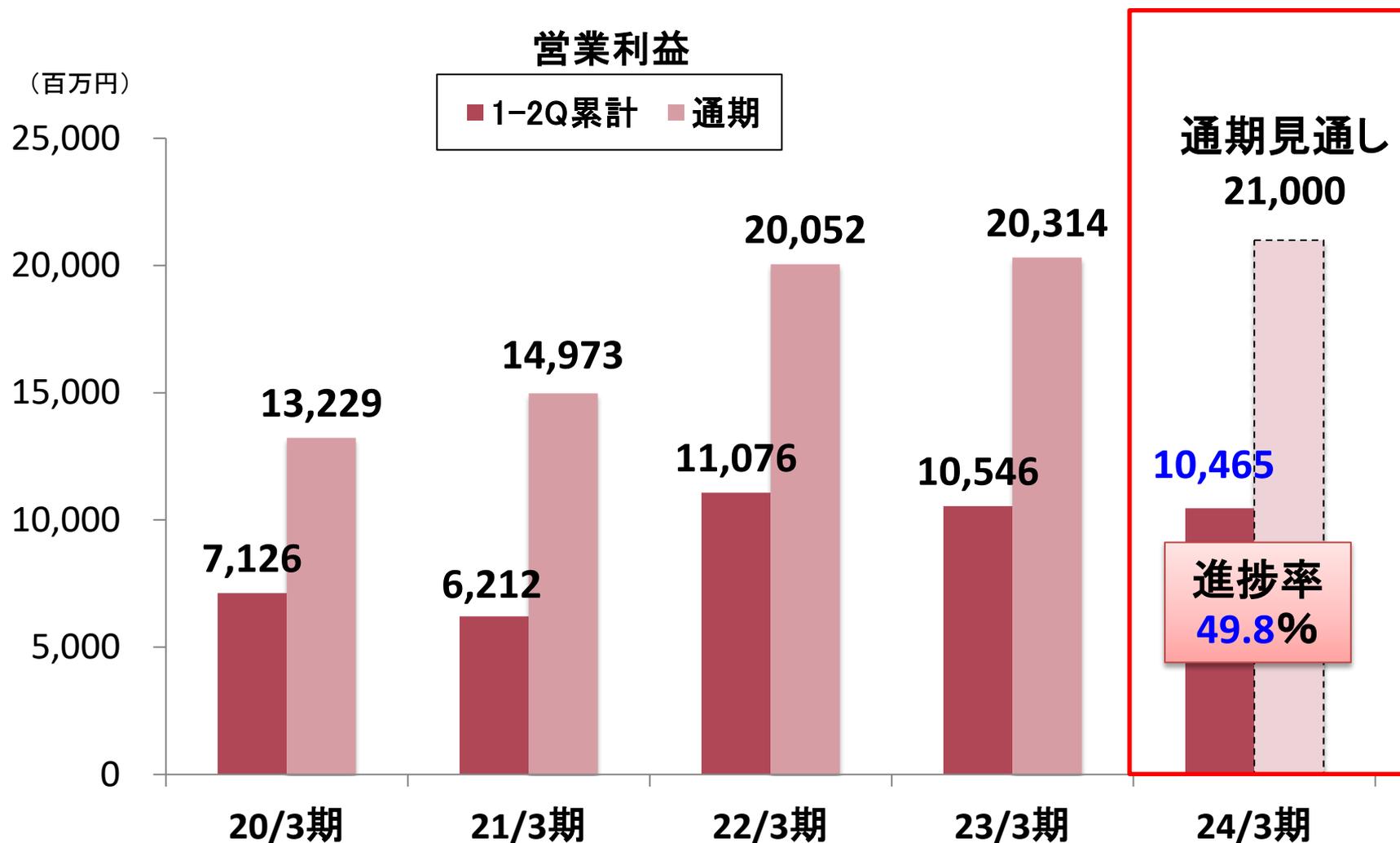


	20/3月期	21/3月期	22/3月期	23/3月期	24/3月期
1-2Q累計	108.60	106.93	109.81	134.03	141.06
通期	108.70	106.10	112.39	135.50	注)140.00

※22/3期1Qから、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しております。

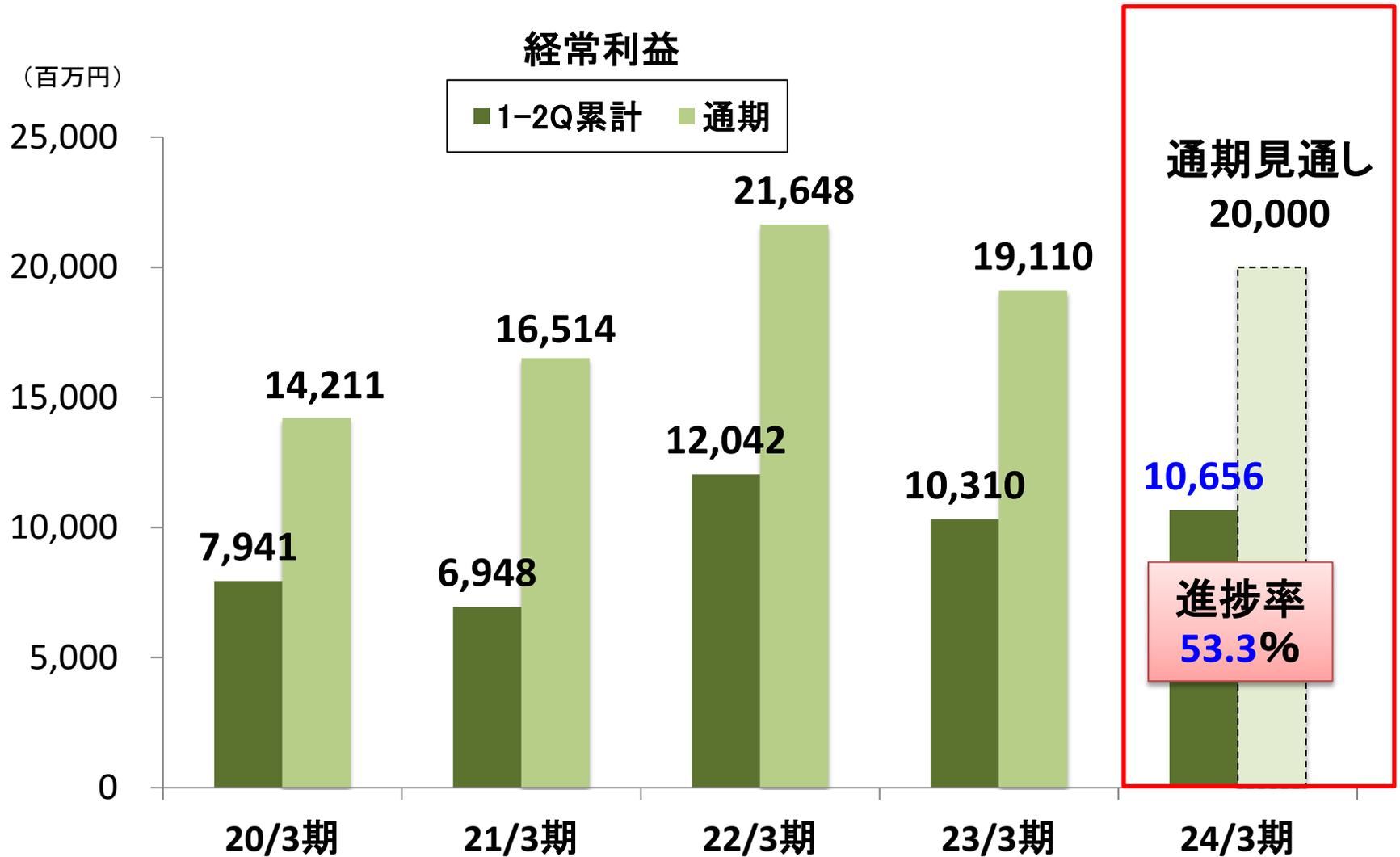
注)公表時での想定

# 営業利益の推移

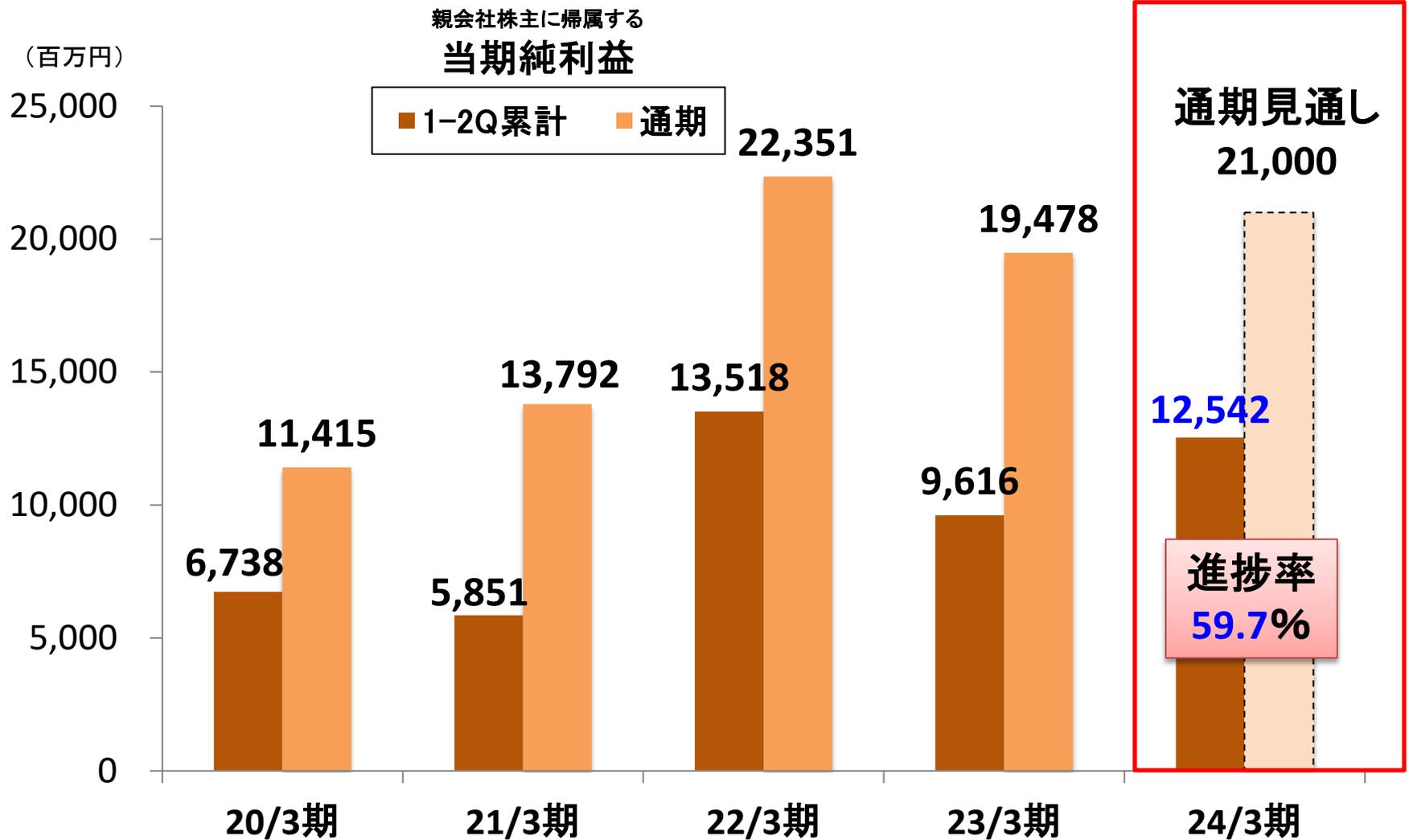


※21/3期 欧州子会社において貸倒引当金の戻入を計上 通期 7.5億円

# 経常利益の推移



# 親会社株主に帰属する当期純利益の推移



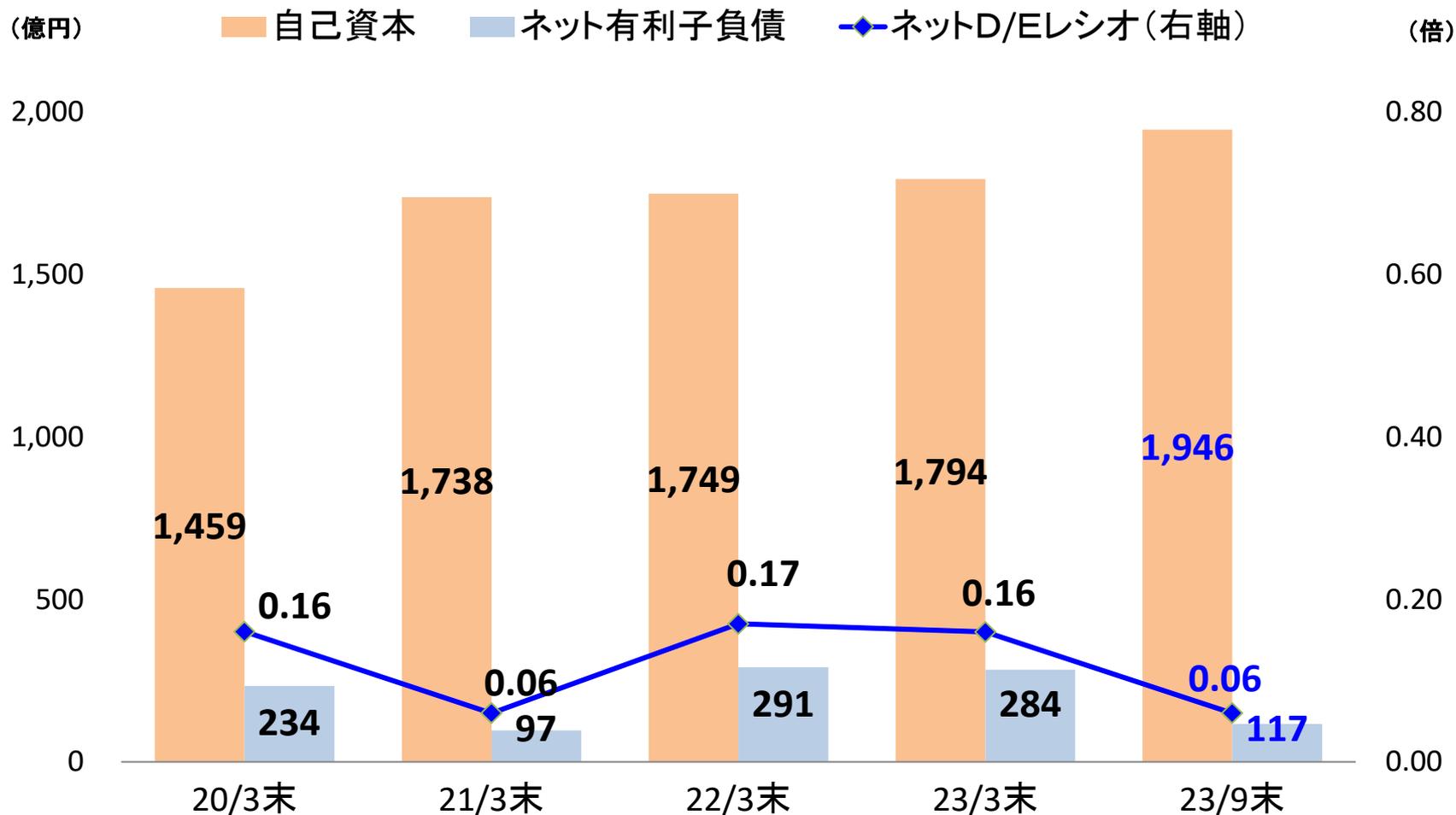
※投資有価証券売却益を計上: 20/3期 30.3億円、21/3期 29.8億円、22/3期 89.7億円、23/3期 86.6億円

20/3期2Q 17.2億円、21/3期2Q 14.1億円、22/3期2Q 65.4億円、23/3期2Q 34.5億円、24/3期2Q 35.7億円

■新規連結や円安の影響により、現金及び預金や売上債権、棚卸資産、仕入債務が増加

				(億円)			
(資産)	23/3末	23/9末	増減	(負債/純資産)	23/3末	23/9末	増減
現金及び預金	363	483	+119	支払手形及び買掛金	1,057	1,283	+225
受取手形	232	286	+54	短期借入金	494	422	△72
売掛金	1,536	1,709	+173	その他流動負債	183	189	+6
棚卸資産	888	917	+28	社債	75	75	-
その他流動資産	132	98	△33	長期借入金	77	103	+25
有形固定資産	166	186	+20	その他固定負債	101	106	+5
無形固定資産	24	28	+3	株主資本	1,485	1,559	+73
投資有価証券	328	332	+4	その他の包括利益累計額	309	387	+78
その他固定資産	132	145	+12	非支配株主持分	20	60	+40
資産合計	3,804	4,187	+382	負債純資産合計	3,804	4,187	+382
流動比率	181.7%	184.5%		自己資本比率	47.2%	46.5%	

# 自己資本・ネット有利子負債・ネットDER推移



※ 自己資本=純資産-新株予約権-非支配株主持分  
ネットD/Eレシオ=(短期借入金+長期借入金+社債-現預金)/自己資本

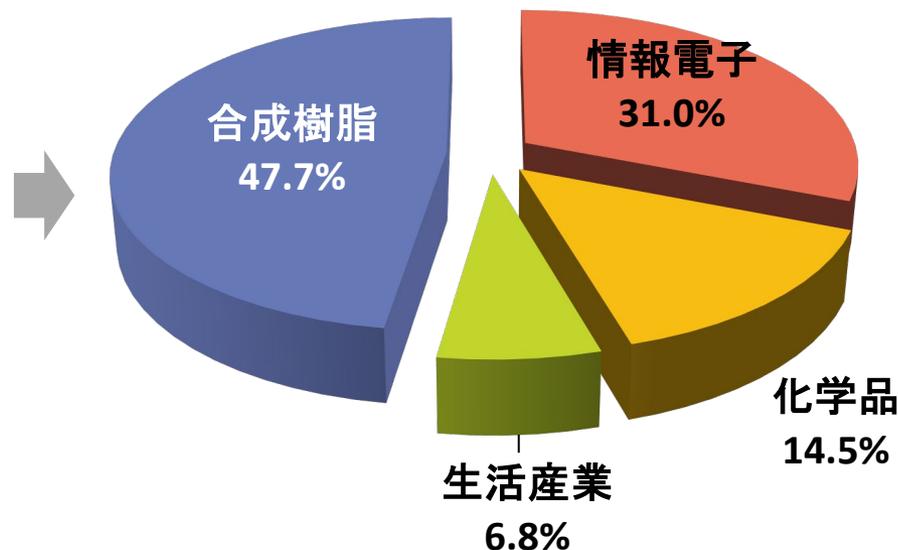
# 事業セグメント別 売上高

- 化学品事業や生活産業事業は、新規連結の効果もあり増収

## 売上高

(億円)

	23/3期 1-2Q累計	24/3期 1-2Q累計	前年同期比 増減率
情報電子	1,189	1,162	△2.2%
化学品	456	545	+19.5%
生活産業	215	254	+17.8%
合成樹脂	1,871	1,788	△4.4%
その他	0	0	+2.8%
合計	3,734	3,751	+0.5%



※24/3期2Q 新規連結による売上高影響額(単純合算)  
 化学品事業+144億円、合成樹脂事業+64億円、生活産業事業+48億円

(億円)

	情報電子	化学品	生活産業	合成樹脂	その他	合計
日本	397	423	199	662	-	1,683
東南アジア	95	62	1	737	-	896
北東アジア	520	24	8	294	-	848
米州	74	23	35	84	-	219
欧州	73	10	9	10	-	103
顧客との契約から生じる収益	1,162	545	254	1,788	-	3,751
その他の収益	-	-	-	-	0	0
外部顧客への売上高	1,162	545	254	1,788	0	3,751

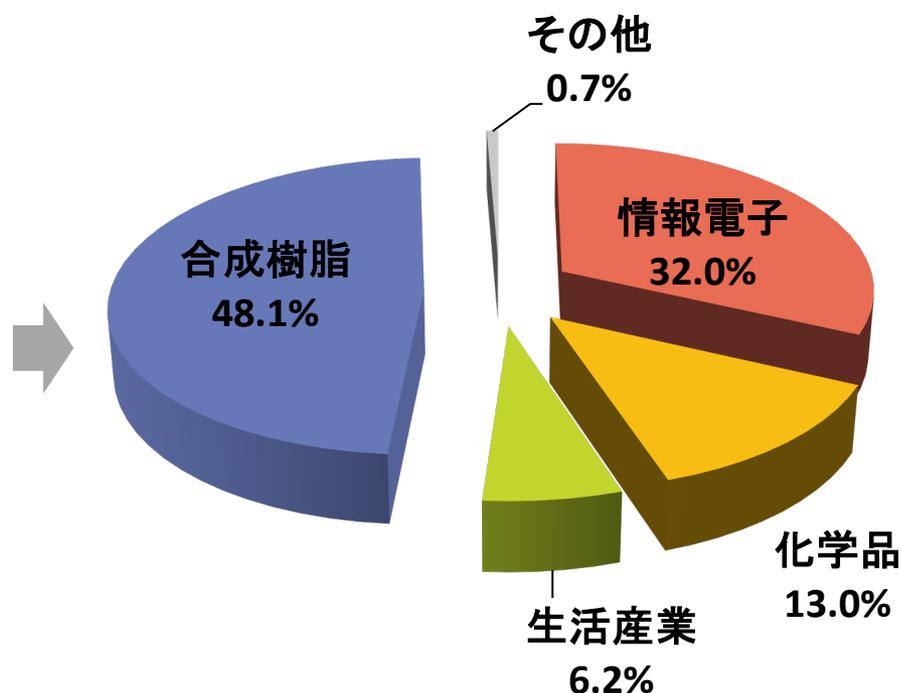
# 事業セグメント別 営業利益

- 情報電子は、FPD関連の底打ちや環境・エネルギー関連商材の販売増加により増益
- 化学品事業は、好調だった前年同期の反動等により減益
- 生活産業は、米国シーフード商品の販売減少・利益率低下や一過性のM&A費用発生により大幅減益
- 合成樹脂は、OA・家電向けの在庫調整等により減益

## 営業利益

(百万円)

	23/3期 1-2Q累計	24/3期 1-2Q累計	前年同期比 増減率
情報電子	2,643	3,344	+26.5%
化学品	1,406	1,362	△3.1%
生活産業	1,171	651	△44.4%
合成樹脂	5,261	5,037	△4.3%
その他	63	68	+8.9%
合計	10,546	10,465	△0.8%



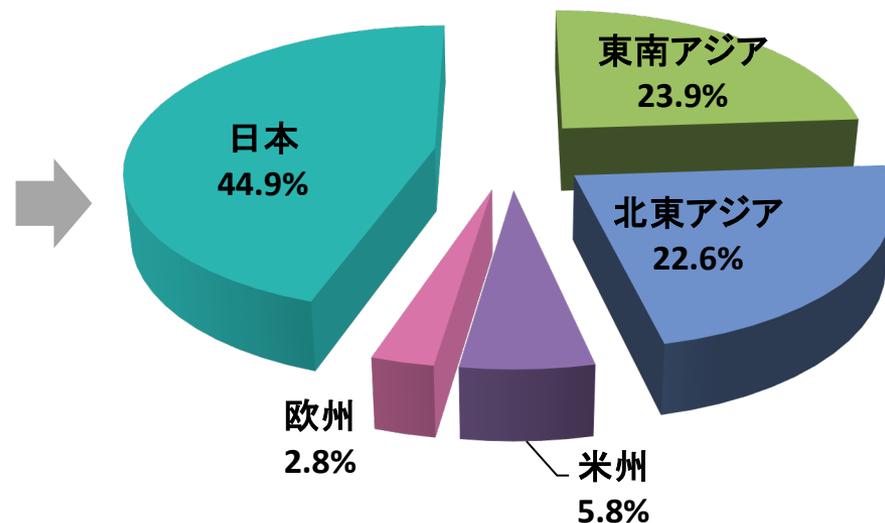
# 地域別 売上高

- ✓東南アジア 円安の効果があつたものの、合成樹脂の販売数量減少等により減収
- ✓北東アジア 中国で日系自動車向け不調により減収
- ✓日本 主に新規連結効果により増収

## 売上高

(億円)

	23/3期 1-2Q累計	24/3期 1-2Q累計	前年同期比 増減率
東南アジア	996	896	△10.0%
北東アジア	945	848	△10.3%
米州	217	219	+0.6%
欧州	92	103	+12.0%
日本	1,481	1,684	+13.7%
合計	3,734	3,751	+0.5%
海外比率	60.3%	55.1%	(△5.2%)



※「日本」区分には日本から海外への輸出を含む(24/3期1-2Qは250億円)  
 これらを含む海外向け売上比率は (23/3期1-2Q) 65.1% → (24/3期 1-2Q) 60.0%

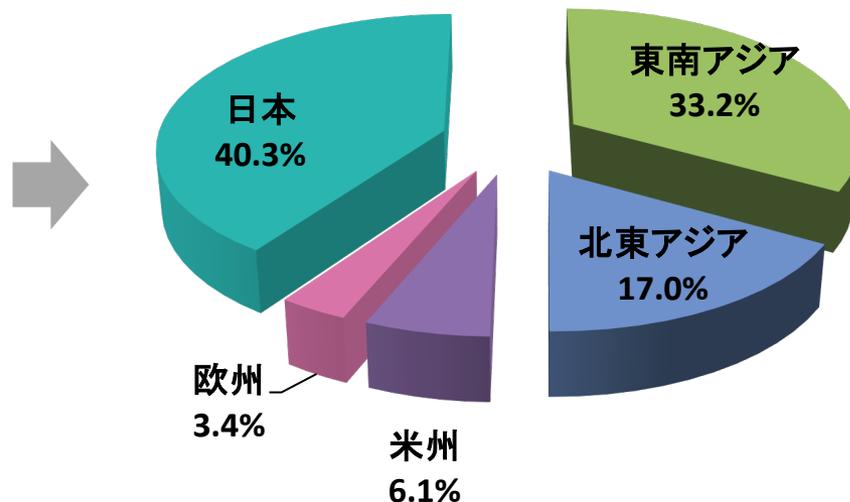
# 地域別 営業利益

- ✓東南アジア OA・家電向けの合成樹脂の販売数量減少等により減益
- ✓米州 前年同期に好調だったシーフード商品の利益率低下により減益
- ✓欧州 製造グループ会社における化粧品関連の低調により減益
- ✓日本 新規連結の効果やグループ会社で製袋品の価格転嫁が進み、増益

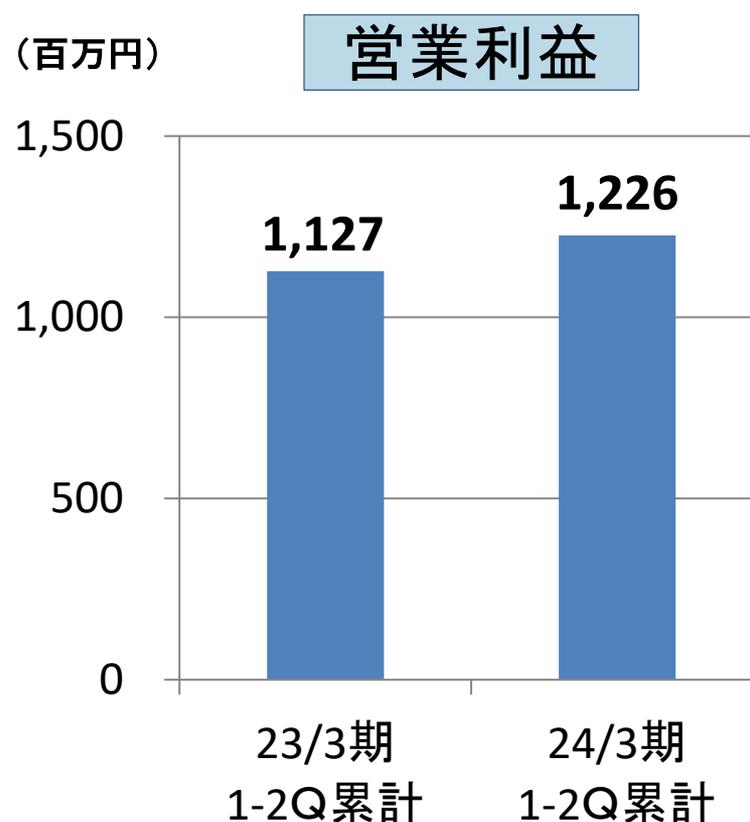
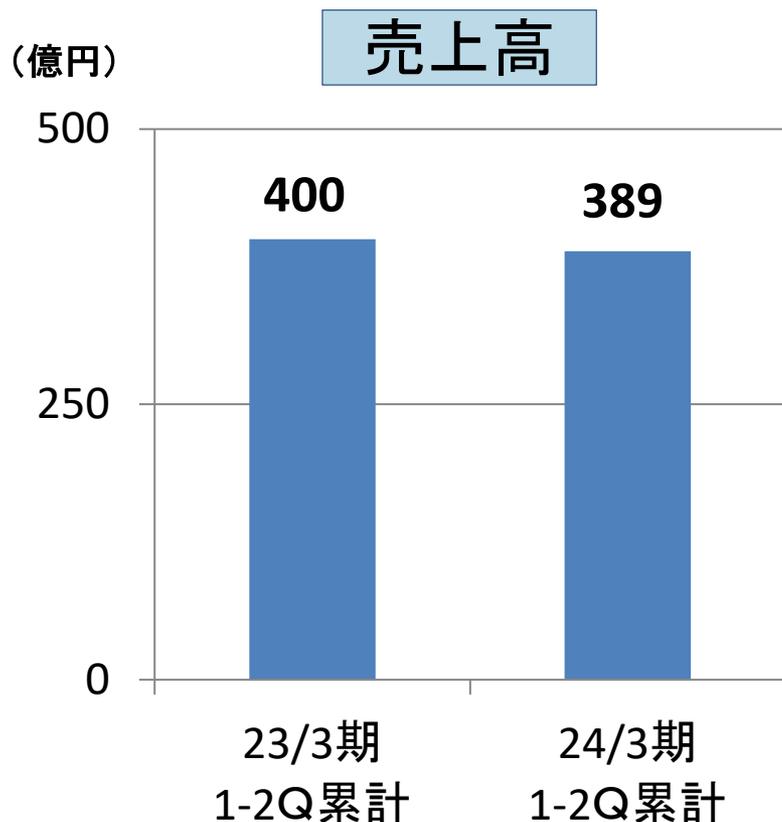
## 営業利益

(百万円)

	23/3期 1-2Q累計	24/3期 1-2Q累計	前年同期比 増減率
東南アジア	3,941	3,450	△12.5%
北東アジア	1,777	1,772	△0.3%
米州	904	630	△30.3%
欧州	425	350	△17.7%
日本	3,462	4,193	+21.1%
小計	10,512	10,397	△1.1%
消去又は全社	34	68	
合計	10,546	10,465	△0.8%
(海外比率)	(67.1%)	(59.7%)	△7.4%



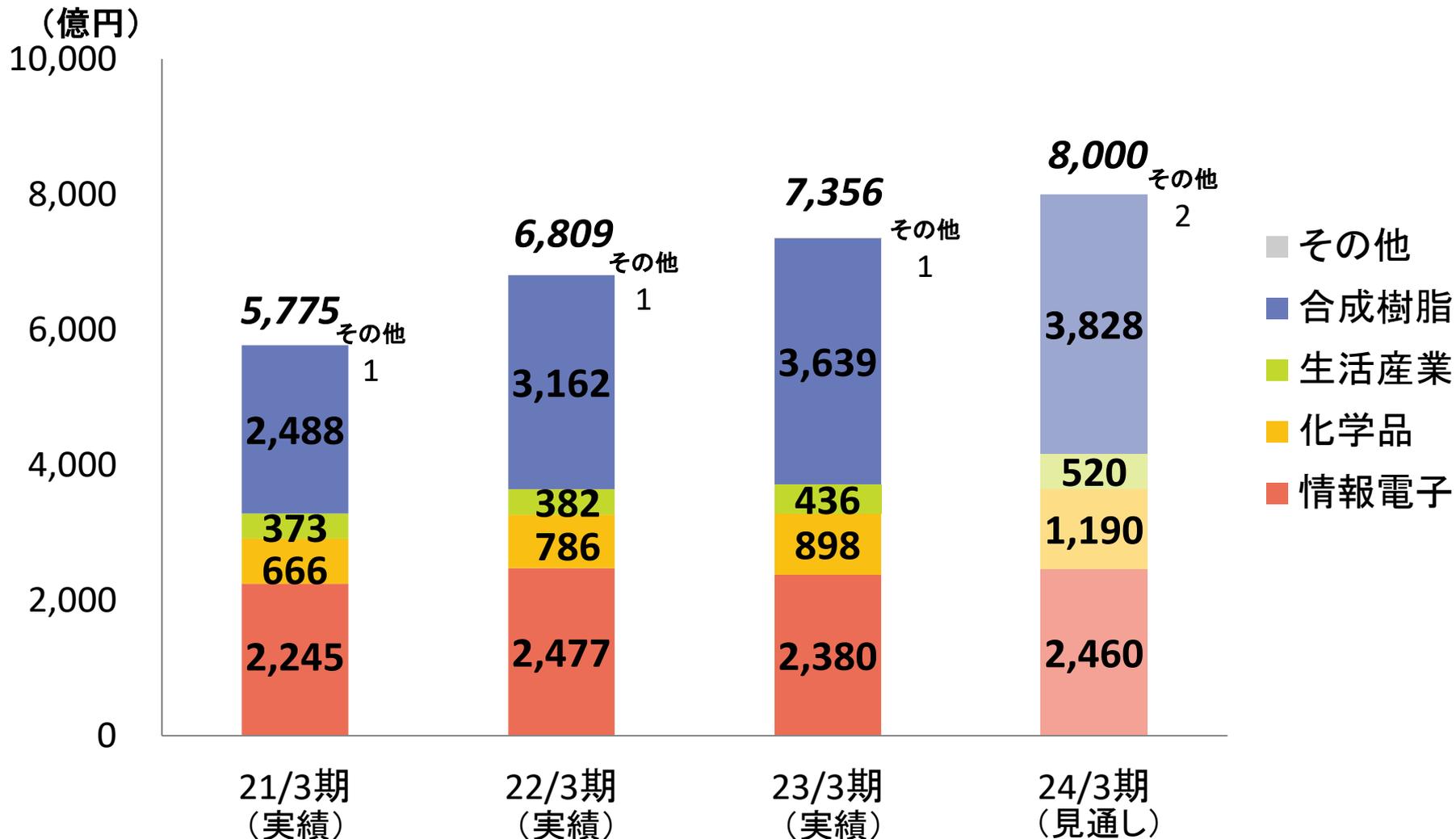
新規連結の効果や国内グループ会社で製袋品の価格転嫁が進み、増益



(注) 23/3期1-2Q累計の実績値は、24/3期1-2Q累計決算レート(1USD=141.06円)に置換えしております。

# 事業セグメント別 売上高(通期)

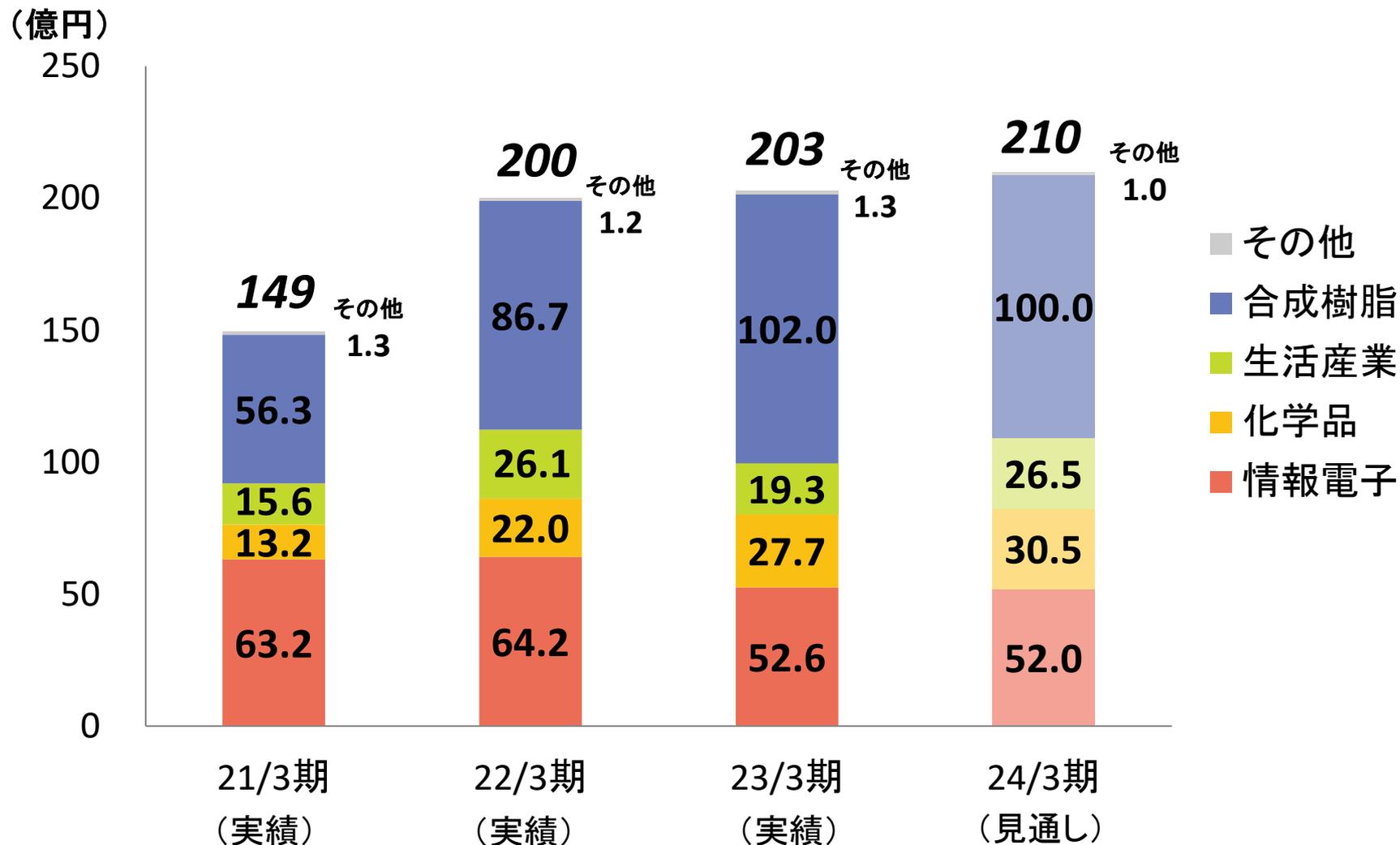
✓24/3期事業セグメント別見通しは、期初から変更なし



※22/3期(実績)以降は、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等適用後の売上高を表示しています。

# 事業セグメント別 営業利益(通期)

✓24/3期事業セグメント別見通しは、期初から変更なし



# 連結子会社等の状況

	社数		
	国内	海外	合計
連結子会社	11	35	46
（内 製造・加工業）	（6）	（15）	（21）
持分法適用関連会社	2	1	3
（内 製造・加工業）	（1）	（1）	（2）
合計	13	36	49
（内 製造・加工業）	（7）	（16）	（23）

# 主な連結子会社の状況



(百万円)

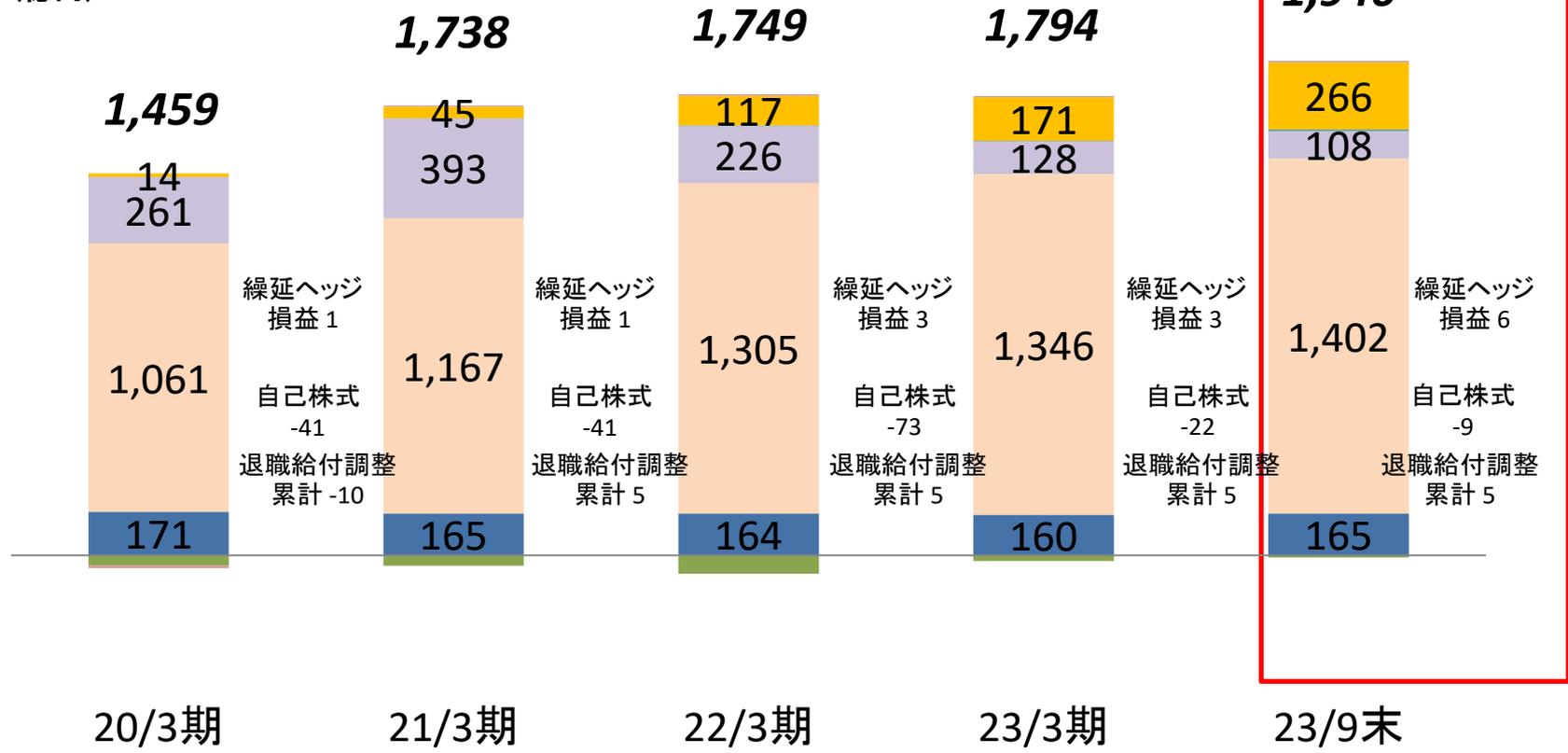
会社名	所在地	23/3期 1-2Q累計			24/3期 1-2Q累計			前年同期比増減率		
		売上	営業利益	当期利益	売上	営業利益	当期利益	売上	営業利益	当期利益
Taiwan Inabata Sangyo Co.,Ltd.	台湾	15,624	231	138	17,499	411	264	12.0%	78.2%	90.4%
Inabata Sangyo (H.K.) Ltd.	香港	40,448	467	896	34,164	563	784	△15.5%	20.6%	△12.5%
Inabata Singapore (Pte.) Ltd.	シンガポール	40,026	718	1,112	29,482	471	781	△26.3%	△34.4%	△29.7%
Inabata Thai Co.,Ltd.	タイ	25,632	440	391	23,781	416	379	△7.2%	△5.6%	3.1%
Shanghai Inabata Trading Co.,Ltd.	上海	37,971	824	516	34,548	560	572	△9.0%	△31.9%	10.8%
PT.Inabata Indonesia	インドネシア	19,733	849	638	16,240	896	661	△17.7%	5.5%	3.6%
稲畑ファインテック	日本	10,652	322	212	9,930	332	227	△6.8%	3.1%	6.8%

(注) 23/3期1-2Q累計の実績値は、24/3期1-2Q累計決算レート(1USD=141.06円)に置換えしております。

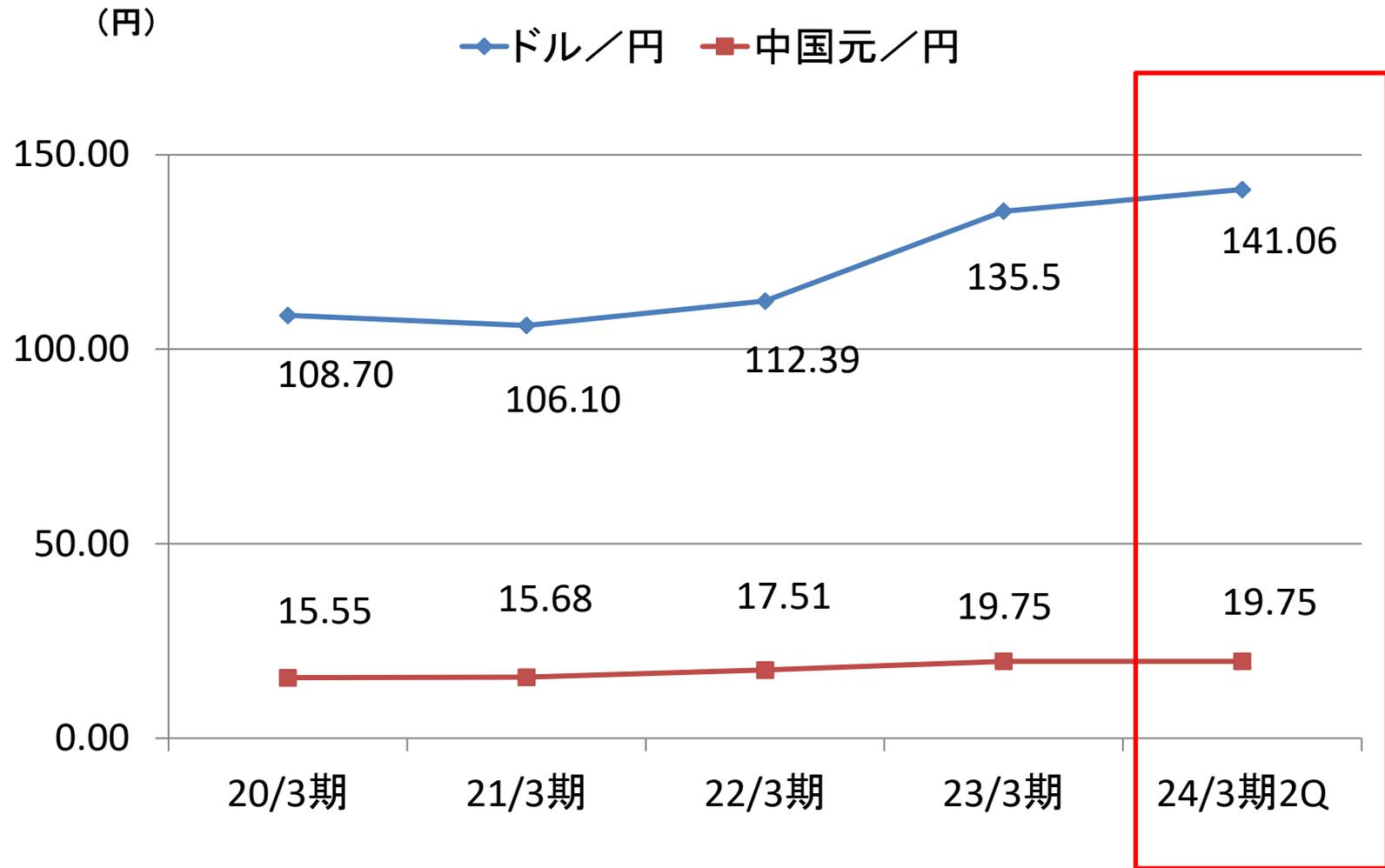
# (参考) 自己資本の推移

- 資本・資本剰余金
- 自己株式
- 繰延ヘッジ損益
- 退職給付に係る調整累計額
- 利益剰余金
- その他評価差額金
- 為替換算調整勘定

(億円)



# (参考)期中平均為替レート推移



## □ IRに関するお問い合わせ先

稲畑産業株式会社 財務経営管理室 IR企画部

E-mail [inabata-ir@inabata.com](mailto:inabata-ir@inabata.com)

### ◆将来の見通しに関する注意事項

本資料にて開示されているデータおよび将来に関する予測は、本資料の発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくものです。これらのデータや将来の予測は、不確定な要素を含んだものであり、将来の業績等を保証するものではありません。

### ◆数値の表示に関して

資料内の億円単位、百万円単位の数値は、それぞれ億円未満、百万円未満を切り捨てておりますので、個別数値と合計数値・増減額が一致しない場合があります。