

株式会社カノクス

CANOX

個人投資家向けWEB説明会

2026年3月25日

証券コード
8076

みなさまに知って頂きたいポイント

1. カノークスの収益源って何？
2. 鉄鋼商社として、どこに強みがあるの？
3. この先どんなふう成長するの？

01 会社紹介

02 鉄の魅力

03 成長戦略

04 SDGs・ESG活動

05 業績・株価・配当予想

会社紹介

名称	株式会社カノークス (CANOX CORPORATION)
証券コード	8076 (東証スタンダード・名証メイン)
創業	1897年 (明治30年) 12月1日
設立	1948年 (昭和23年) 1月29日
資本金	23億1千万円
連結従業員数	353名
本社所在地	愛知県名古屋市西区那古野1-1-12
業種	鉄鋼専門商社
事業内容	鉄鋼・非鉄関連商品の販売及び加工

2024年度実績

売上高	1,730億円	経常利益	28億5千万円
-----	---------	------	---------

創業1897年 名古屋/堀川西詰めの地で創業



名古屋駅



名古屋城



カノークス本社



堀川



加納商店 (1958年撮影)

- **1897** 明治30年 創業 加納小太郎商店
- **1958** 昭和33年 加納鉄鋼株式会社に商号変更
- **1961** 昭和36年 名古屋証券取引所第二部（現メイン）上場
- **1991** 平成3年 株式会社カノークスに商号変更
- **1997** 平成9年 創業100周年
- **2022** 令和4年 東京証券取引所スタンダード市場上場
- **2025** 令和7年 創業128年





PURPOSE

“地域社会と地域産業の持続的成長に
信頼のサプライチェーンで貢献する”

The CANOX logo is centered within a light gray rectangular background. Two red triangles are positioned at the corners of this background: one in the top-left corner pointing towards the center, and another in the bottom-right corner pointing towards the center. The logo itself consists of the word "CANOX" in a bold, black, sans-serif font, with a small red triangle integrated into the letter 'A'.

CANOX

国内に特化した事業展開

地域のモノづくりを支え
日本の産業力強化に貢献



自動車部門

- トヨタ自動車を中心とした部品メーカーとの取引
- 加工機能を有し、サプライチェーンの一角を担う



住宅設備部門

- 給湯器、物置、シャッター等、身近な製品を供給
- 各業界トップメーカーとの取引



建材部門

- ビル建設の柱材や配管等、建築分野のエキスパート
- 最新の自動コラム切断設備を保有



国内全域をカバーする加工・物流ネットワーク



[自動車]

(トヨタ系)

トヨタ自動車

ダイハツ

日野自動車

太平洋工業

フタバ産業

三五

豊田鉄工

トヨタ紡織

(その他)

SUBARU

スズキ

三菱自動車工業

日産自動車

[住宅設備・建材]

三和シャッター工業

リンナイ

大和ハウス工業

ミサワホーム

LIXIL

オカムラ

コクヨ

TMEIC

田窪工業所

積水樹脂

杉田エース

コメリ

1909年に始まったトヨタとの取引は現在も続く

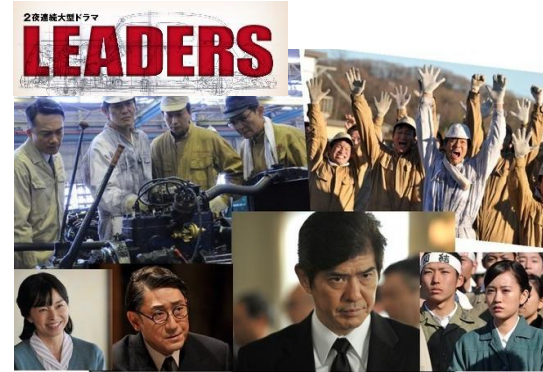
1909年 豊田自動織機との取引開始

1937年 トヨタ自動車 設立

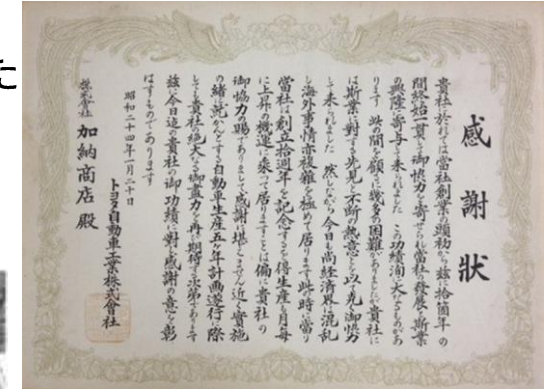
現在 当社 No.1の得意先 (トヨタグループ)

カノークス経営理念

『常にお客様から第一に求められる企業に』



トヨタより賜った
感謝状
(1949年)



トヨタ/石田会長
来訪
(1963年)

鉄の魅力

[鉄鉱石]



[鋼材]

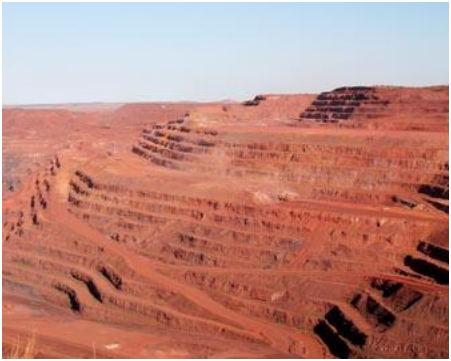


[身近な様々なモノ]



「鉄」は鋼材へと形を変え 私たちの暮らしを支えている

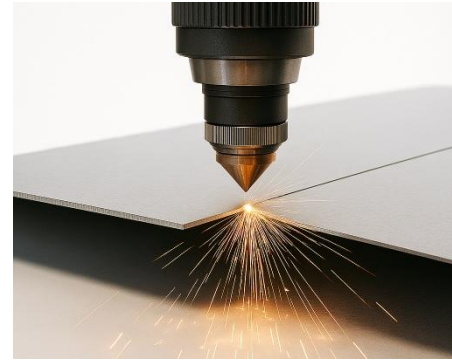
豊富な資源



低コスト



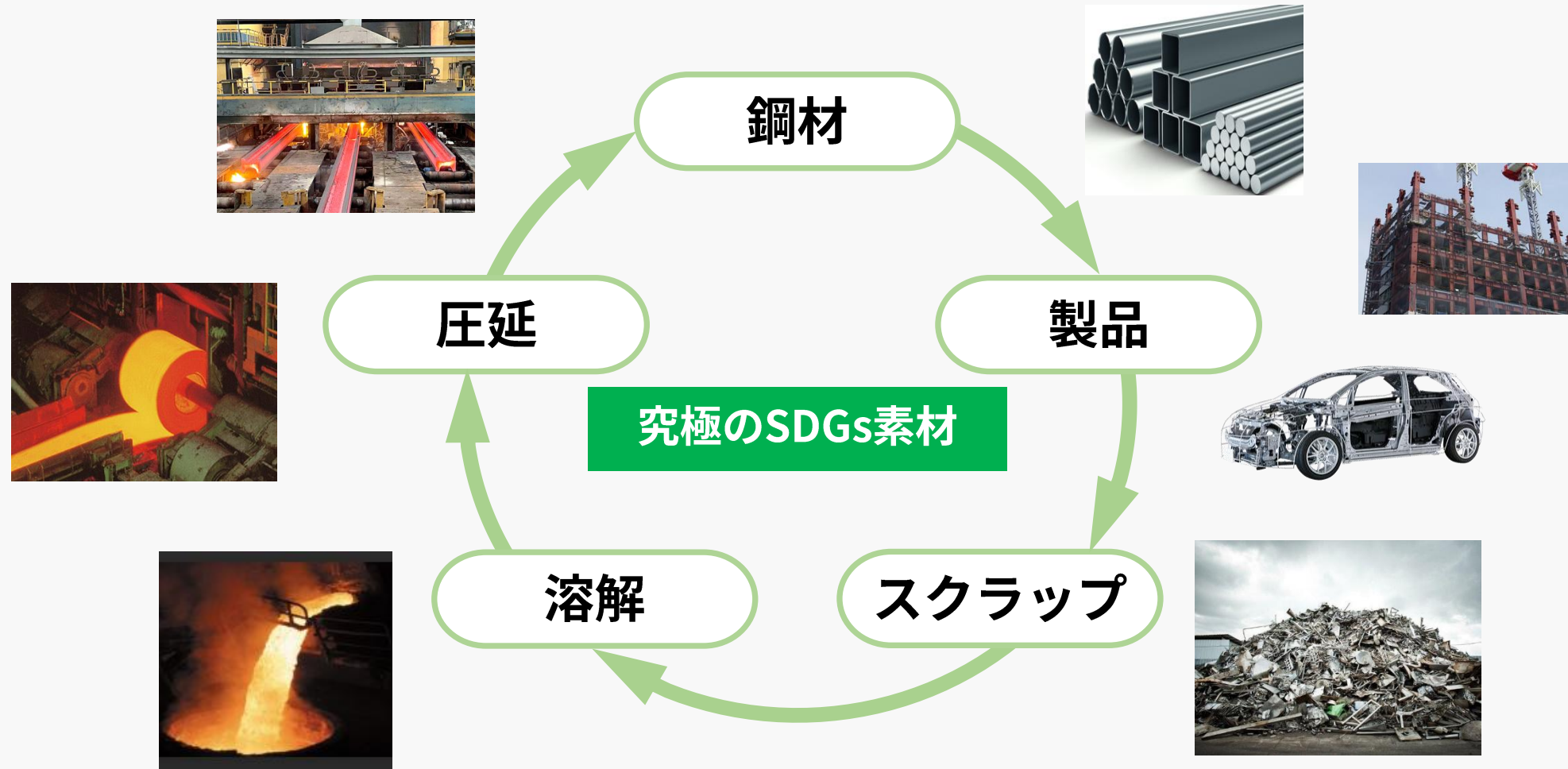
加工が容易



磁石に付く

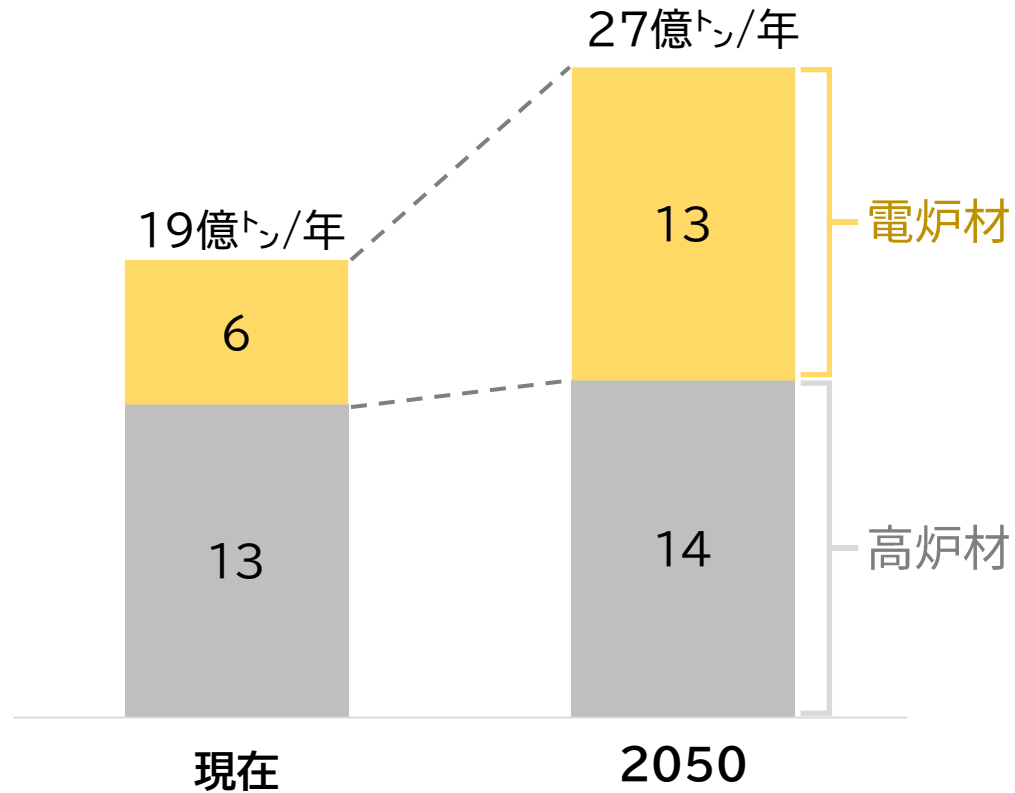


「鉄」が広く使われているには、理由がある



地球から生まれて地球に還る 環境に優しい「鉄」

[世界の粗鋼生産量予測]



(出所：世界鉄鋼協会、日本製鉄 統合報告書2024)

● 日本の鉄鋼メーカー

目標：2050年にカーボンニュートラル達成

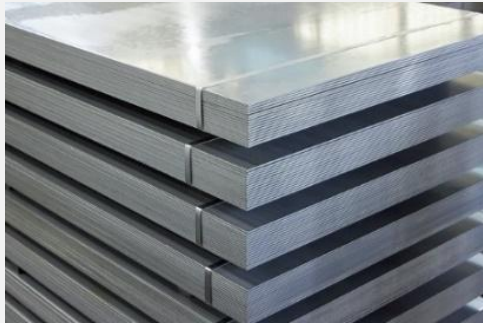
鉄鋼業界全体で「**グリーン鋼材 100%**」を目指す



これからも「鉄」は社会と産業を支える素材であり続ける

成長戦略

『お客様にとってかけがえのない鋼材パートナーへ』



テーマ

「第二の創業NEXT ～ カノークスらしさのシンカ～」

4つの **シンカ** を支える

人的資本経営の確立

進化



事業領域の拡大

深化



顧客対応力の強化

新加



DX推進

真価



企業価値の向上

投資戦略

第11次中計期間 **成長投資 30億円**

- カノークスの未来に向けた30億円超の投資を実行

人的資本投資



事業投資



DX投資



ESG投資



未来を築く、カノークス流 人的資本経営

- 社員の能力やスキルを最大限に引き出し、企業としての競争力を向上
- 社員一人ひとりに向き合った「人への積極投資」を促進



健康経営



人材戦略



エンゲージメント向上



本社移転・本店建替

現本社・本店



- ・老朽化（築64年）
- ・社員数の増加



- ・修繕費の増加
- ・執務環境の悪化
- ・事業継続性への課題

[目的]

- ・企業ブランド力の強化
- ・採用競争力の強化
- ・従業員エンゲージメント・生産性の向上

新本社 27年5月 移転予定



ザ・ランドマーク名古屋栄

新本店 28年11月 竣工予定



現本社・本店敷地内

- 交通利便性・ブランド力を兼ね備えた立地へ移転
- 人的資本を最大化する執務環境の整備
- 新耐震・非常用電源・立地分散による災害対応力向上

【新分野への挑戦】

ビジネス創出に挑戦する企業文化・社員マインドの醸成

M&Aによる新商圏への参入

マルチマテリアルへの継続取組

環境配慮型鋼材の販売

事業継承による市場拡大

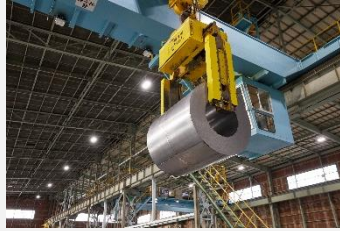
高付加価値製品のシェアアップ

ロジスティクス部門の拡張

- 多角的な視点を持ち、新しいビジネスモデルに積極的に挑戦していく

〔サプライチェーン機能の強化〕

仕入



加工



在庫



配送



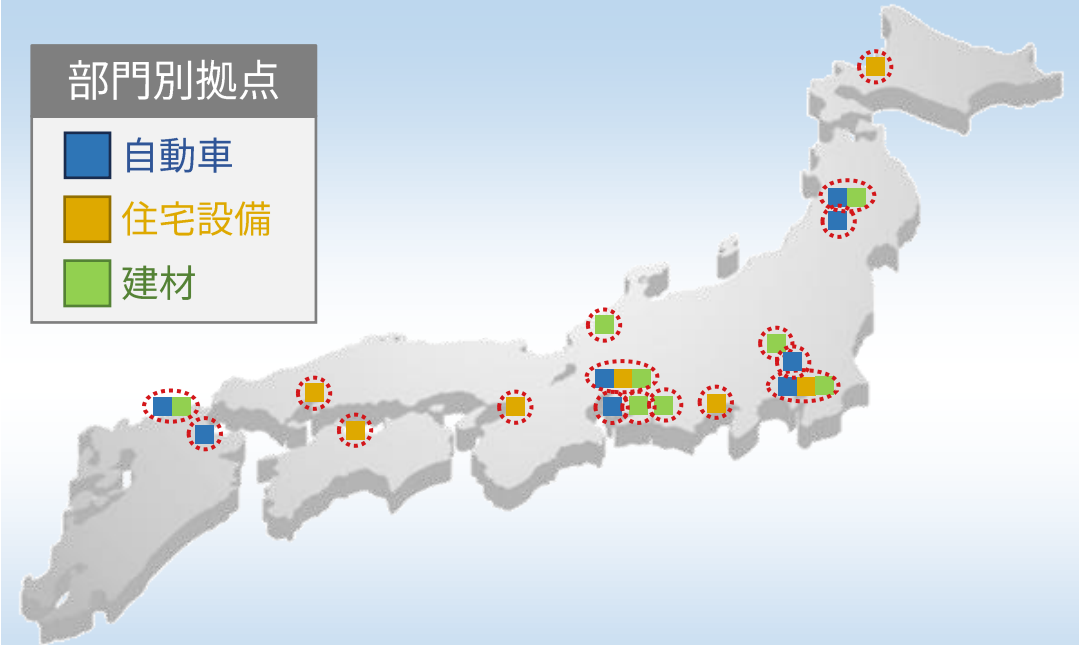
多様化する顧客ニーズに信頼の機能で応える

機能強化

〔国内鋼材販売ネットワークの強化〕

部門別拠点

- 自動車
- 住宅設備
- 建材



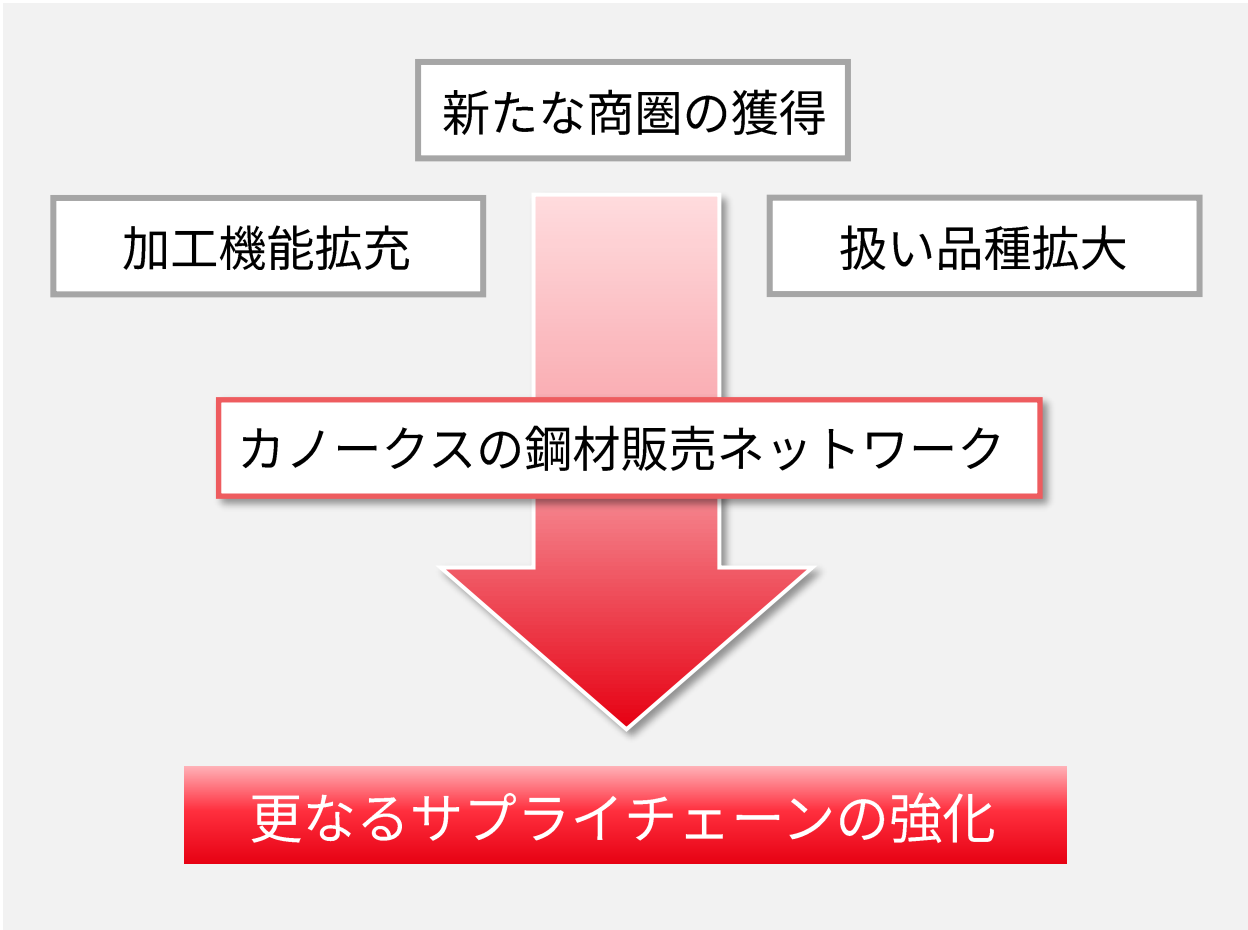
地場密着型商売を拡大し、もっと便利な存在に

拠点増設 16→21

- マーケットインの発想で顧客ニーズを先行的に見極め、あらゆる機能で答え応じる

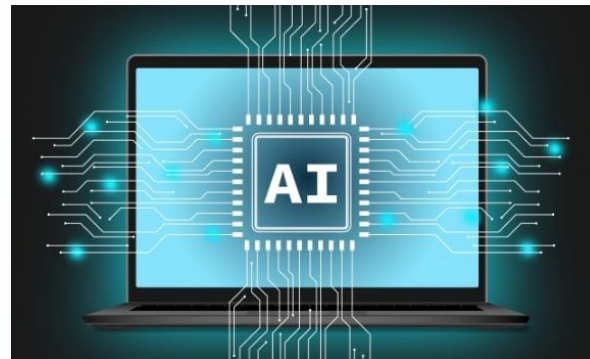
重点施策：【深化】顧客対応力の強化

- 2025年11月 関東の自動車部門拠点「カノークス鋼管関東（現関東事業所）」を設立。
ミツミグループより一部事業を譲受。



関東事業所(埼玉県鴻巣市)

[データ蓄積プラットフォームの構築]



- 実現に向けた取り組み

- 収益力を上げることで、ROEの改善および資本収益力の向上を図る。
- IR活動を充実させることにより、企業認知度の向上を図る。

企業価値向上に向けた取り組み



成長戦略



株主還元



IR活動



SDGs活動

IRセミナー



2025.12.10

個人投資家向け企業説明会

ラジオCM



2025.12.1~(月~金)

提供コーナー「WORLD POP EYE」

屋外広告



2025.12.1~

豊田スタジアム

SDGs・ESG活動

Think Global, Act Local.



障がい者雇用



子ども食堂支援 (食料・衣類寄贈)



東山動植物園動物スポンサー



古本の寄付



堀川の保全活動



子ども食堂支援 (運営サポート)



市街地緑化



健康経営の推進



- インフルエンザ予防接種 **全額支援**
- 40歳以上人間ドッグ **全額支援**
- 3大疾病治療費 **全額支援**
- 「健康経営優良法人」6年連続認定

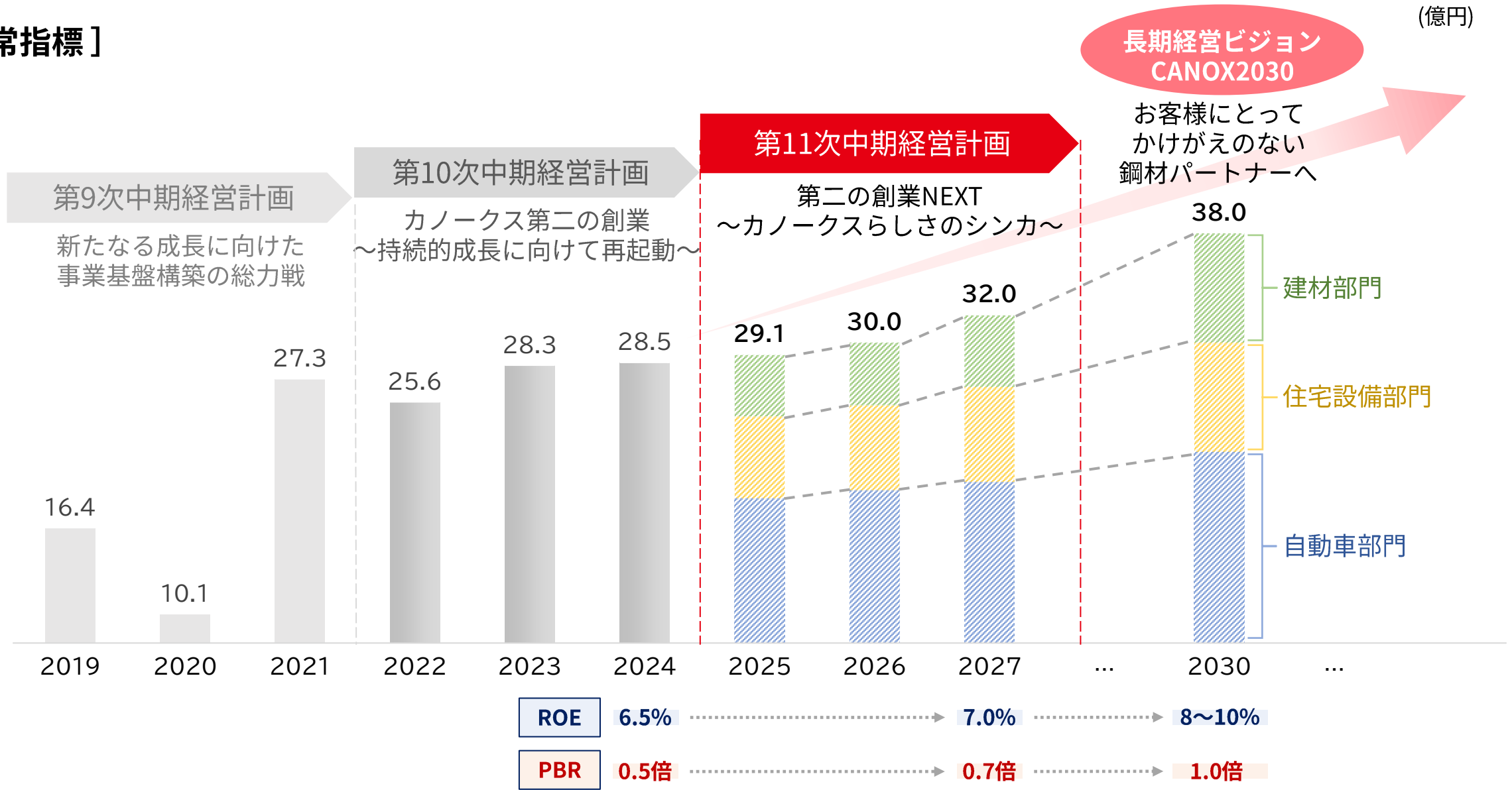
福利厚生充実・その他の施策

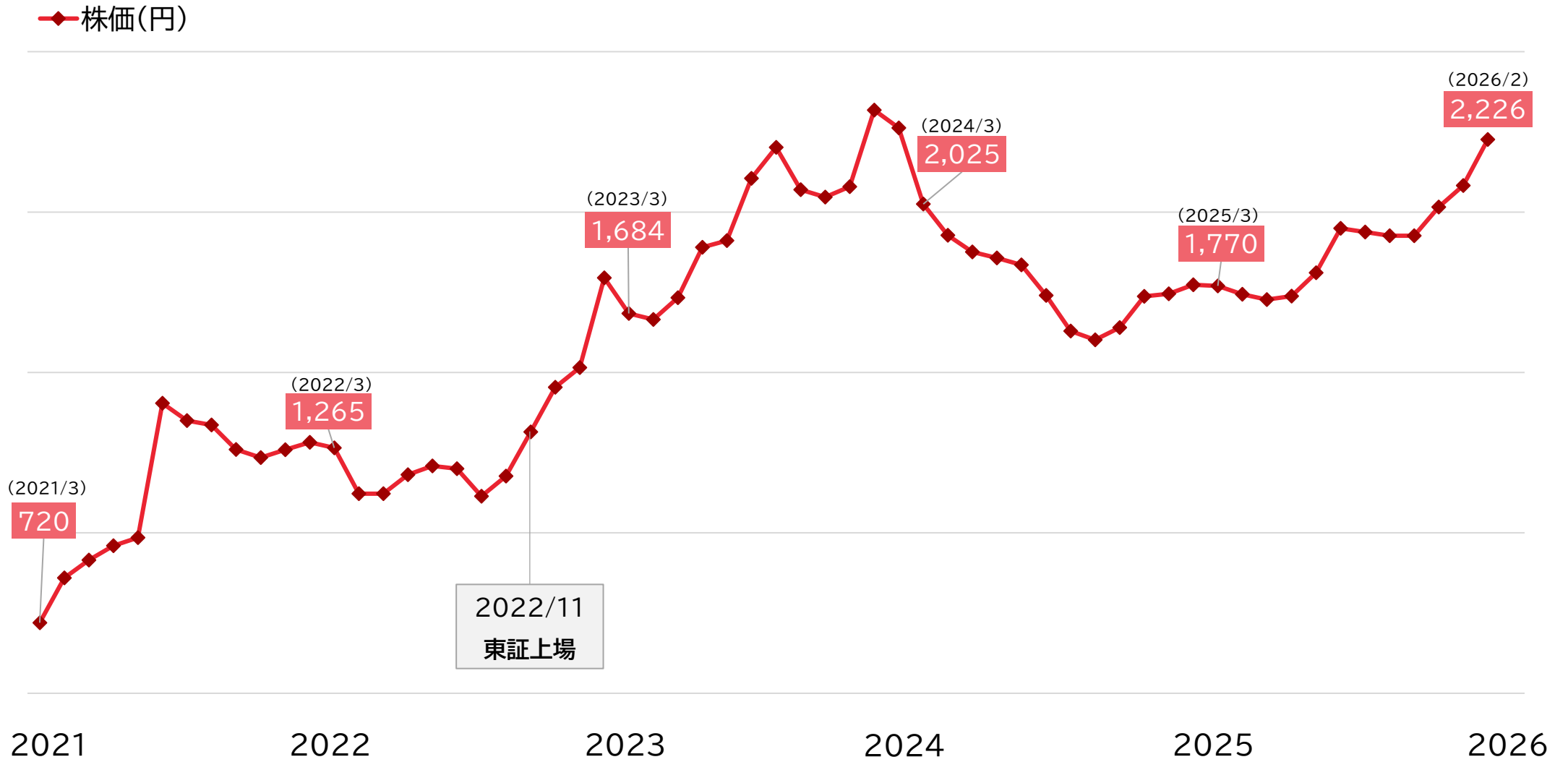


- 会員制リゾートホテル導入
(リゾートトラスト)
- 福利厚生サービスへの加入
(リソルライフサポート倶楽部)
- 従業員持株会向けインセンティブ制度導入
(株式報酬制度)

業績・株価・配当予想

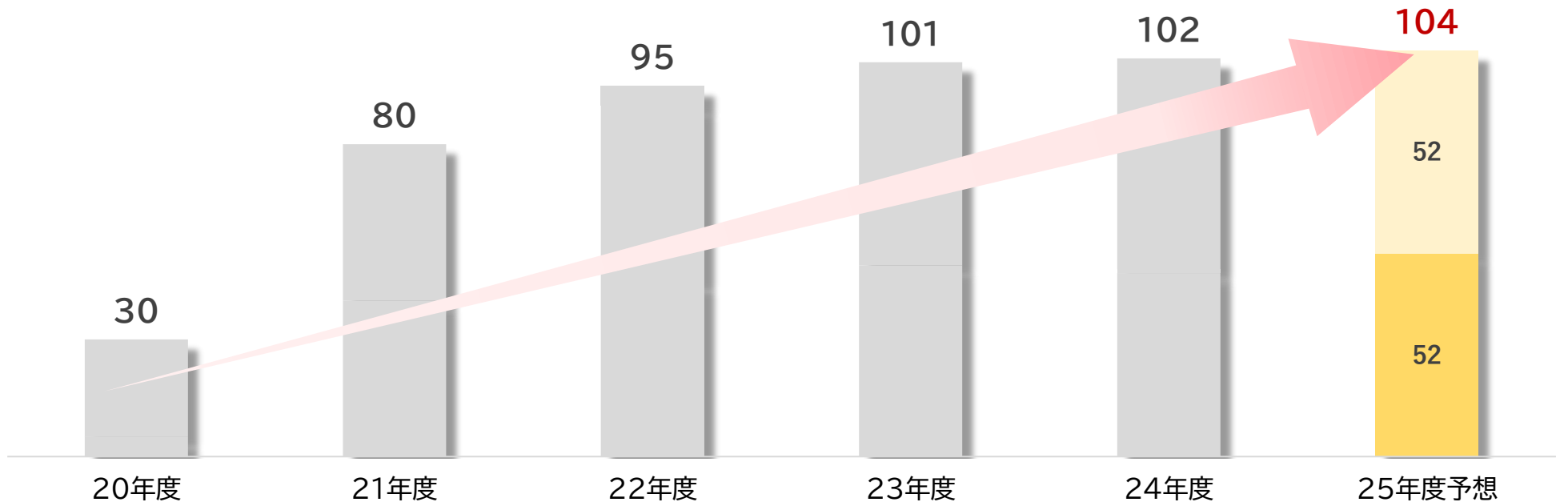
[経常指標]





配当実績および予想

	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度 (予想)
当期純利益	6.2億円	18.8億円	17.7億円	19.5億円	19.8億円	20.1億円
配当	30円	80円	95円	101円	102円	104円
配当性向	46.7%	41.5%	52.3%	49.9%	46.8%	49.5%



週刊東洋経済「すごい中堅企業100」(2024年11/23号)

■ 一人当たり売上高・・・1位

順位	社名	都道府県	上場	1人当たり売上高(億円)	従業員(人)
1	カノークス	愛知	上	9.07	190
2	ジャパネットたかた	長崎	未	7.14	350
3	フィード・ワン	神奈川	上	5.25	514
4	中部飼料	愛知	上	5.07	427
5	レーザーテック	神奈川	上	4.74	425
6	ユアサ・フナシヨク	千葉	上	4.68	225
7	蝶理	大阪	上	4.56	343
8	大紀アルミニウム工業所	大阪	上	4.41	342
9	三谷商事	福井	上	4.34	448
10	セリア	岐阜	上	4.05	551

■ 売上増加率・・・7位

順位	社名	都道府県	上場	1人当たり売上高(億円)	従業員(人)
1	レーザーテック	神奈川	上	145.6	425
2	R&Cながの青果	長野	未	67.5	350
3	尾家産業	大阪	上	58.1	734
4	竹内製作所	長野	上	57.1	674
5	ラウンドワン	大阪	上	53.8	1,282
6	名村造船所	大阪	上	52.3	1,055
7	カノークス	愛知	上	48.0	190
8	物語コーポレーション	愛知	上	46.9	1,401
9	ケイアイスター不動産	埼玉	上	46.8	1,366
10	フジサンスコポレーション	大阪	上	46.0	390

会社四季報 (2025年/秋号)「好業績限定で探す高配当企業」

■ 配当利回りランキング・・・**7位** (全80社中)

順位	社名	予想配当利回り		今期最終 増益率 (%)	来期最終 増益率 (%)	今期予想 ROE (%)	今期予想 PER (%)	PBR (倍)
		今期利回り (%)	来期利回り (%)					
1	THK	6.13	6.13	72.4	27.8	5.6	25.0	1.39
2	クレハ	5.92	5.92	28.2	15.0	5.8	14.1	0.83
3	西川ゴム工業	5.90	5.90	6.1	7.1	5.0	28.7	1.42
4	フージャースH	5.76	5.76	19.0	6.9	16.5	8.1	1.16
5	MS Japan	5.69	5.69	6.6	5.5	13.0	22.2	2.90
6	ムゲンエステト	5.53	6.42	10.1	11.9	20.2	7.1	1.43
7	カノークス	5.43	5.74	4.2	2.4	6.5	8.8	0.57
8	大倉工業	5.37	5.79	38.1	5.8	9.8	9.1	0.89
//	IDEC	5.37	5.37	94.0	24.6	5.5	20.7	1.13
10	タマホーム	5.36	5.36	306.0	8.3	17.5	17.7	3.10

3/25時点終値

2,100円

※単元株数 100株

配当利回り

4.95%

配当利回りランキング

43位

※東証スタンダード市場1,571件中

CANOX

カノークス

鉄鋼

商社

鉄をつなぐ。未来を拓く。



東証スタンダード
【証券コード:8076】

創業128年の鉄鋼商社
株式会社 カノークス

CANOX

<https://www.canox.co.jp>

