



キヤノンマーケティングジャパン株式会社

2026年7月1日

本日のアジェンダ

- 1 会社概要
- 2 事業戦略
- 3 価値創造の源泉
- 4 パーパス・コミュニケーション戦略
- 5 株主還元

本日のアジェンダ

- 1 会社概要**
- 2 事業戦略
- 3 価値創造の源泉
- 4 パーパス・コミュニケーション戦略
- 5 株主還元

キヤノンマーケティングジャパングループの役割と事業概要

キヤノン株式会社

キヤノン製品の
研究・開発・生産



グローバルに
事業を展開



キヤノンマーケティングジャパングループ

キヤノン製品の国内マーケティングおよび独自ソリューションの提供

キヤノン製品事業他



49%

ITソリューション事業

SIサービス

ITO・BPO

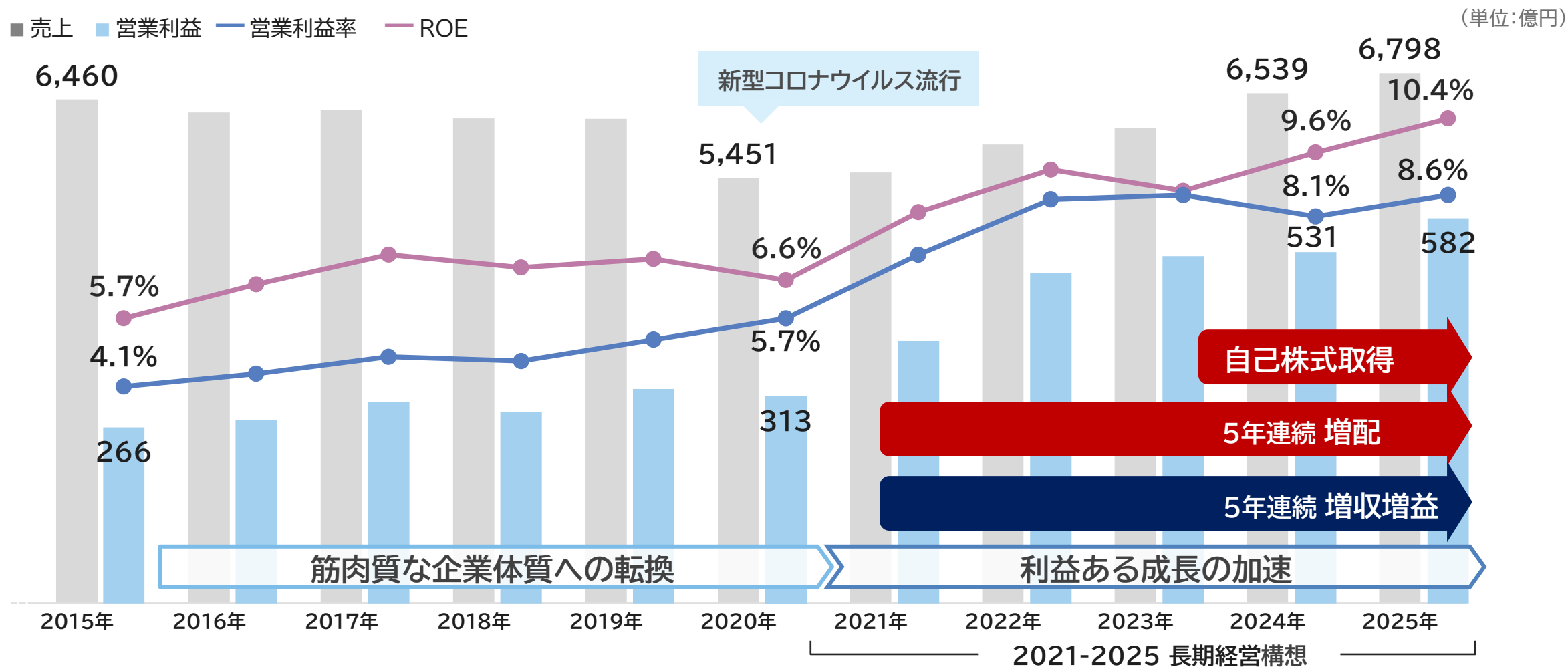
保守・運用サービス

セキュリティ

51%

業績の推移

2021-2025 長期経営構想では、経営指標「売上・営業利益・ROE・ITS売上」を1年前倒しで達成



2018年「市場・顧客」に基づく体制への変革

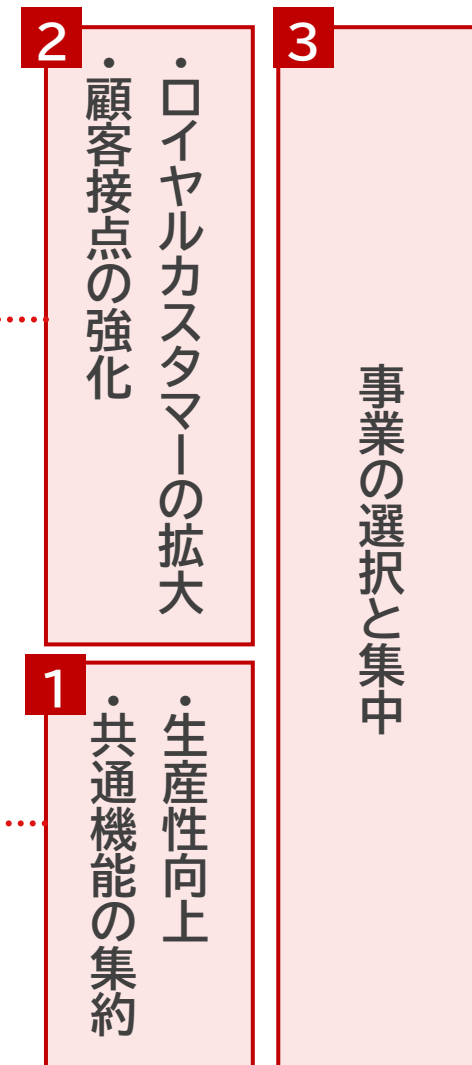
2017年以前
-「商品・販売チャネル」に基づく体制



2018年以降
-「市場・顧客」に基づく体制



変革の
3つのねらい



2026-2030 長期経営構想

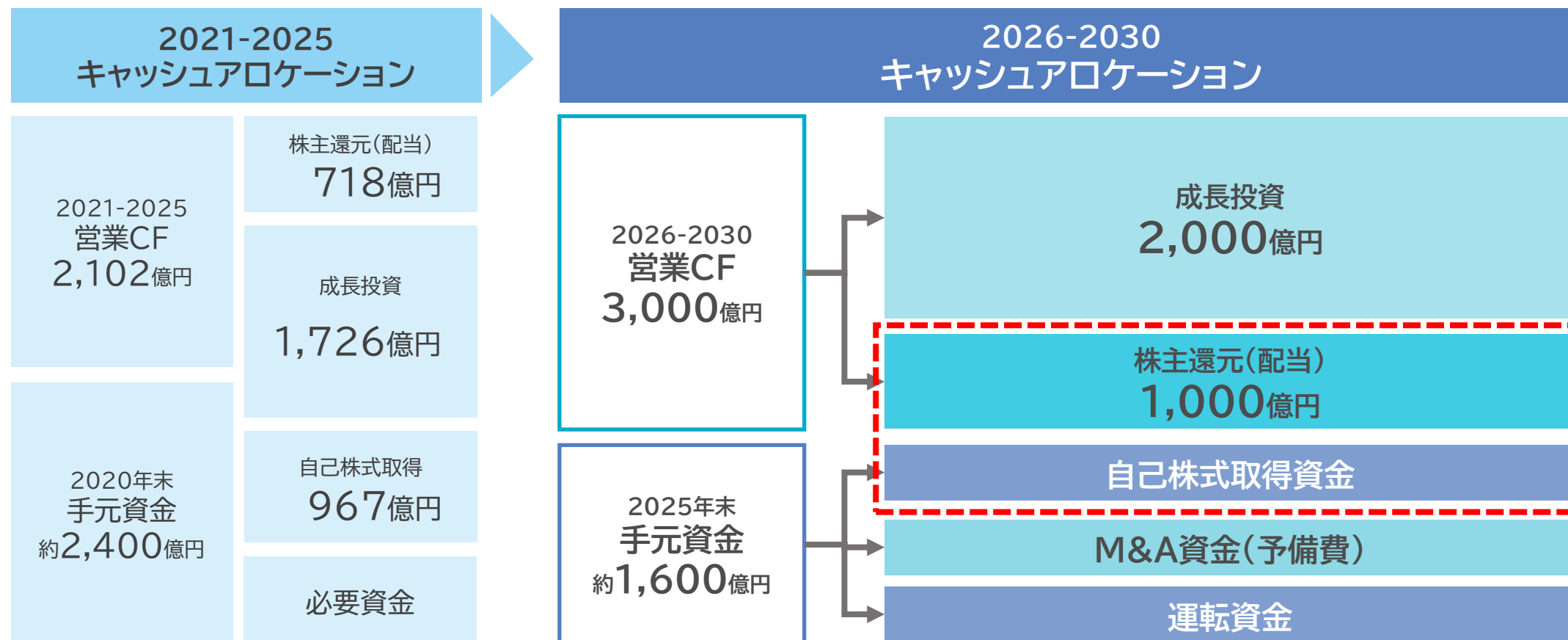
2030ビジョン

人と技術の力で明日を切り拓く事業創造企業グループ

	2025年実績	2030年経営指標
売上	6,798億円	8,500億円
営業利益	582億円	750億円
ROE	10.4%	12.0%
ITS 売上	3,434億円	5,000億円
(内)サービス・ アウトソーシング売上	1,013億円	2,000億円
成長投資(5年間累計)	1,726億円	2,000億円
株主還元(配当・5年間累計)	718億円	1,000億円

成長投資と株主還元

5年間で**成長投資2,000億円**、**配当1,000億円**を予定
2026年5月に**約300億円/約840万株**の**自己株式の市場買い付け**を完了



本日のアジェンダ

1 会社概要

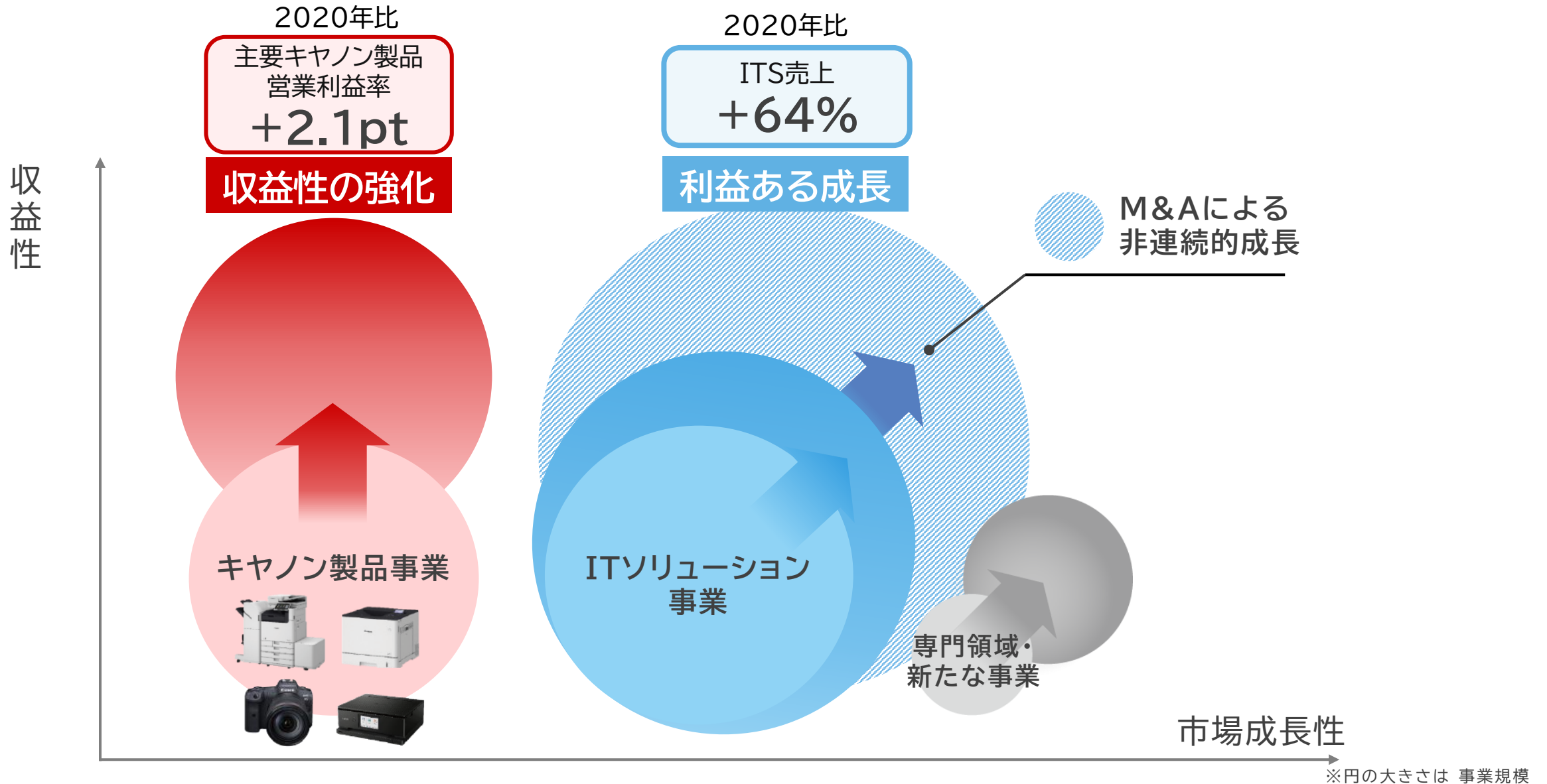
2 事業戦略

3 価値創造の源泉

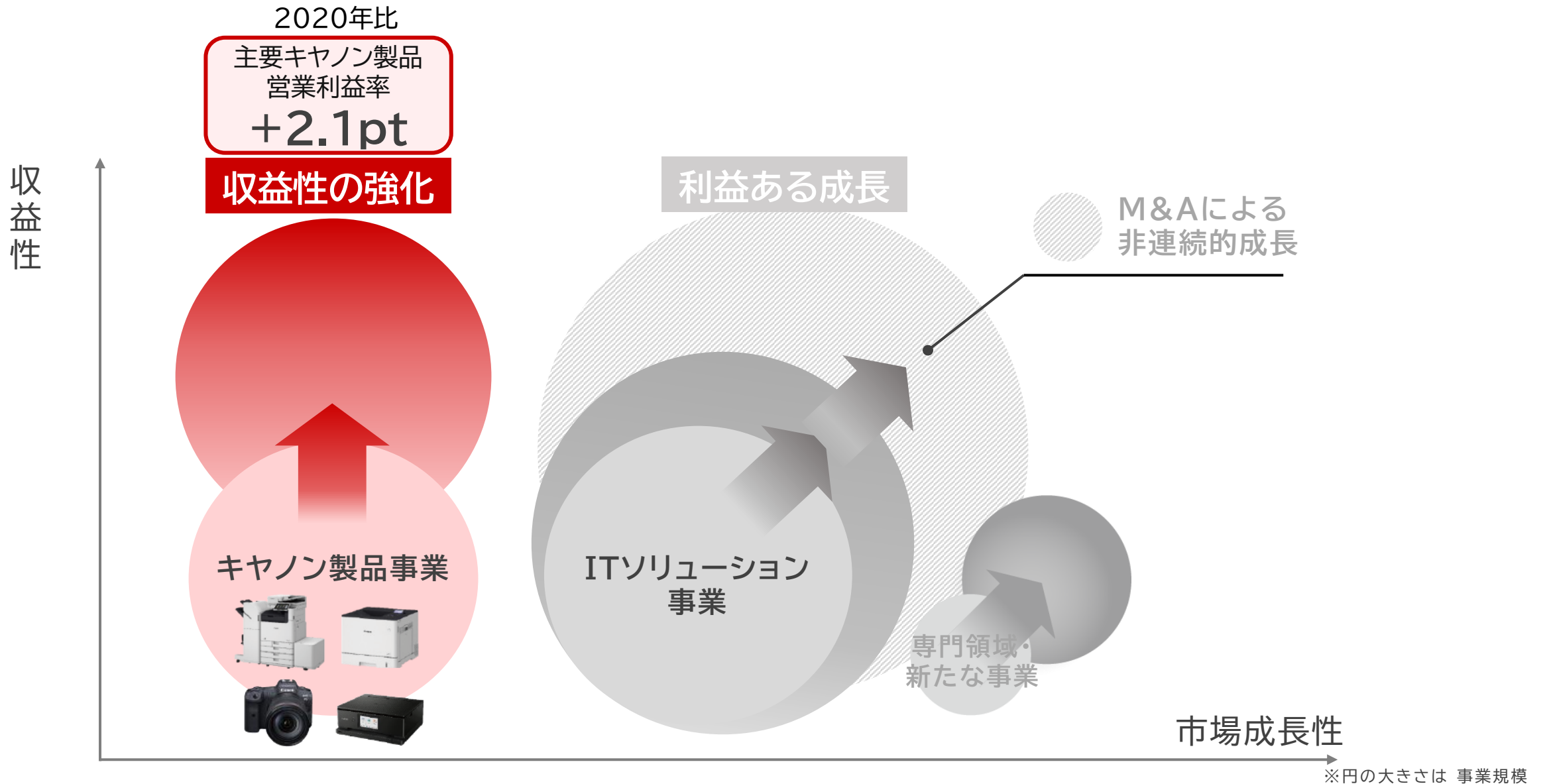
4 パーパス・コミュニケーション戦略

5 株主還元

事業ポートフォリオの考え方



キヤノン製品事業の戦略



収益性を高めるとともに、各製品で高いシェアを獲得

レンズ交換式カメラ



インクジェット
プリンター



オフィスMFP



レーザー
プリンター



シェア

18年連続
1位

2位

3位

34年連続
1位

台当たり
単価

+91%

+43%

+10%

+7%

※出典:キヤノンMJ調べ
※シェアは2025年、台当たり単価は2018年比の実績です。

レンズ交換式カメラ お客様一人ひとりに合わせたコミュニケーション

Canon
キヤノンマーケティングジャパングループ

さまざまな撮影ジャンルのお客さま



風景



野鳥



鉄道



航空機



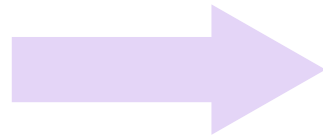
ポートレート



ペット



スポーツ



点検・クリーニング
サービス



プロが教える
カメラ教室



キヤノンフォトサークル

フォトライフを彩る
プレミアムサービス

アフター
サポート

利用・体験
・発信

顧客
体験
ループ

比較・検討

購入



キヤノン
オンラインショップ

認知～
興味・関心



ギャラリー



ショールーム



自宅から気軽に相談できる！
**オンライン
購入相談**

無料



写真甲子園

- 2026年に第33回大会を開催
- 全国から463校がエントリー
- 北海道東川町にて本戦大会を実施

紙を通じたコミュニケーションを必要とする領域への注力

(例)

提案書、製品マニュアル、
書籍、カタログ、パンフレット

ポスター印刷



保険の設計書、薬袋

出力先の変化に対応する豊富なラインアップ

ポ
ス
タ
ー
印
刷

(印刷会社)

プロダクション
プリンター

(企業内製化)

大判インクジェット
プリンター年
賀
状
印
刷

(各家庭)

インクジェット
プリンター

(印刷会社・プリントサービス)



プロダクションプリンター

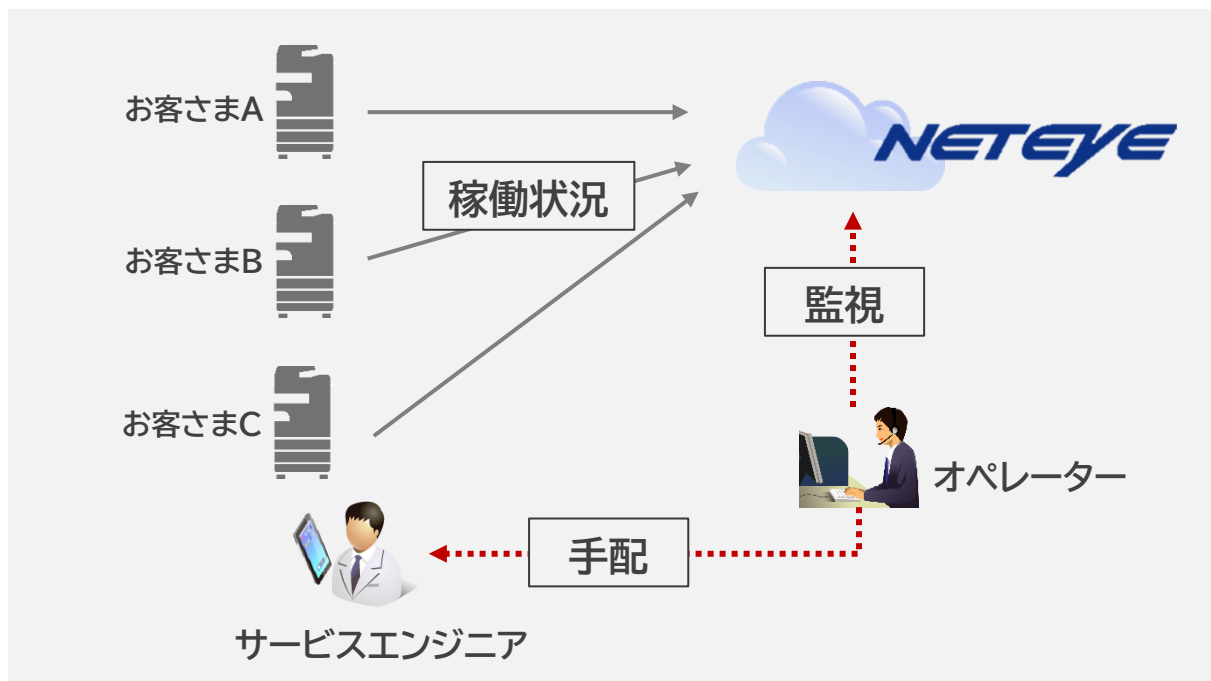
お客さま満足度向上

J.D. パワー ジャパン 2025年カラー複合機顧客満足度調査

顧客満足度 **第1位** を受賞

<ラージ&ミドルオフィス市場部門>

エンジニアの生産性向上

サービスエンジニア
1人あたり担当台数
(2025年)**1.67**倍
(2019年比)

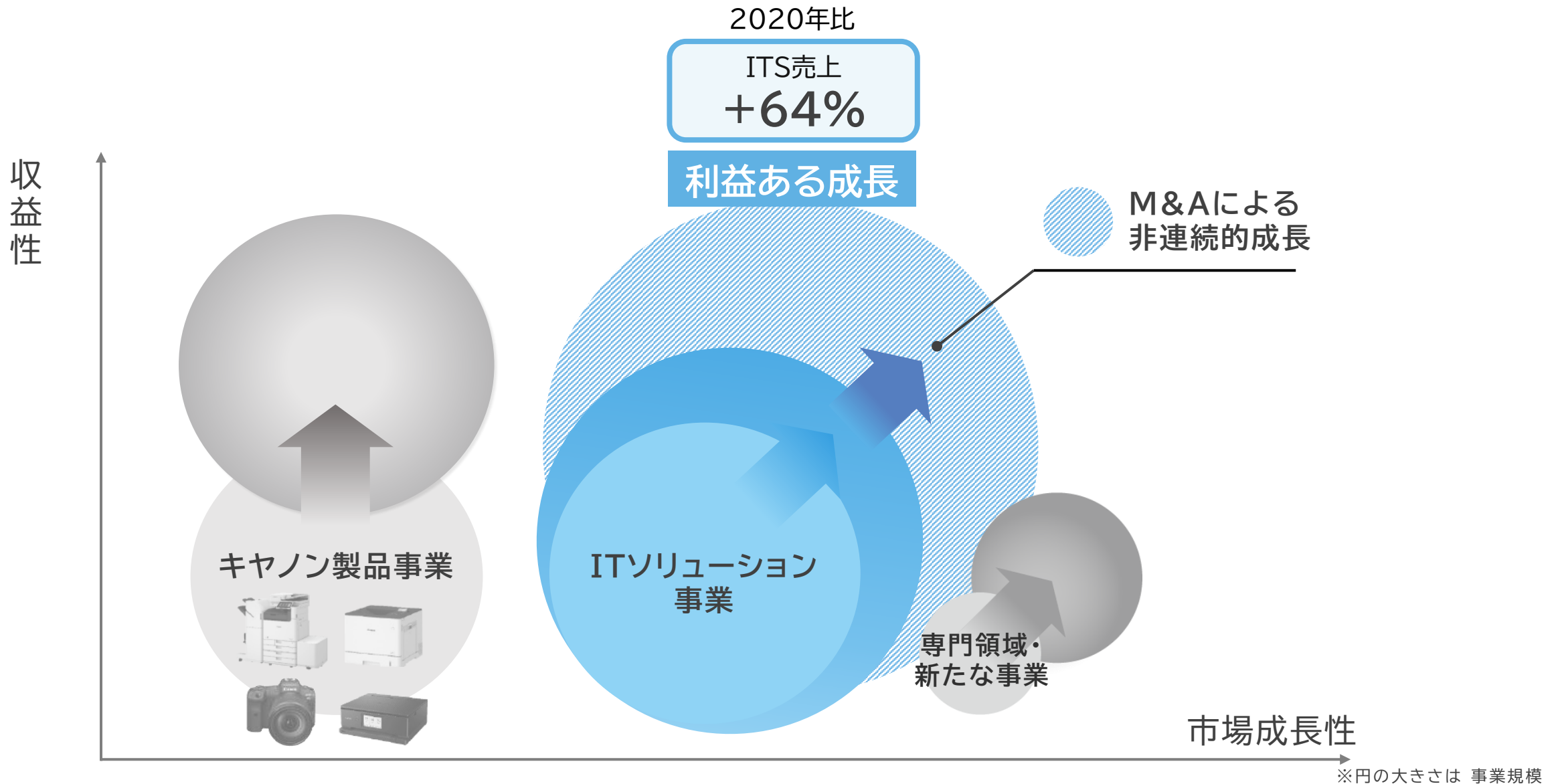
オンラインサポートサービス

- 稼働状況モニタリング
- 計画的な消耗部品交換
- 電話によるトラブル解決
- サービスエンジニアの手配

機器の安定稼働

エンジニアの計画的な活動

ITソリューション事業の戦略



約50年に渡り社会の動きを予測し、ITビジネスの領域を拡大

1960～70年代

1980年代

1990年代

2000年代

2010年代

2020年代

[社会の動き]

ハードウェアの普及

デジタル化・OA化

ネットワーク化

クラウド化
サイバーセキュリティ

IoT・AIの進化

[経営戦略の変遷]

カメラ・事務機により
販売チャネルを拡大

他社製パソコン・
サーバー等の販売強化

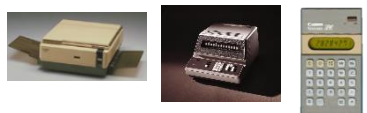
ITインフラ事業の
開始

基幹業務系SIの強化
医療ITに参入

ITアウトソーシング・
クラウドサービス開始

保守・運用サービスを
強化

1968年
キヤノン事務機販売設立



1978年
富士システム開発
(キヤノンソフトウェア)を
子会社化

1983年
東証一部上場



アップルコンピュータ社と
販売提携

1985年
日本アイ・ビー・エム社と
ワークステーション、
パソコンの販売提携

1990年
通商産業省「システム
インテグレーター」認定

日本サン・マイクロ
システムズ社と販売提携

1991年
クレイ・リサーチ社と
販売提携

2003年
住友金属システム
ソリューションズを子会社化

2007年
アルゴ21を子会社化

2008年
キヤノンITソリューションズ
設立

2012年
西東京データセンターが
サービス開始



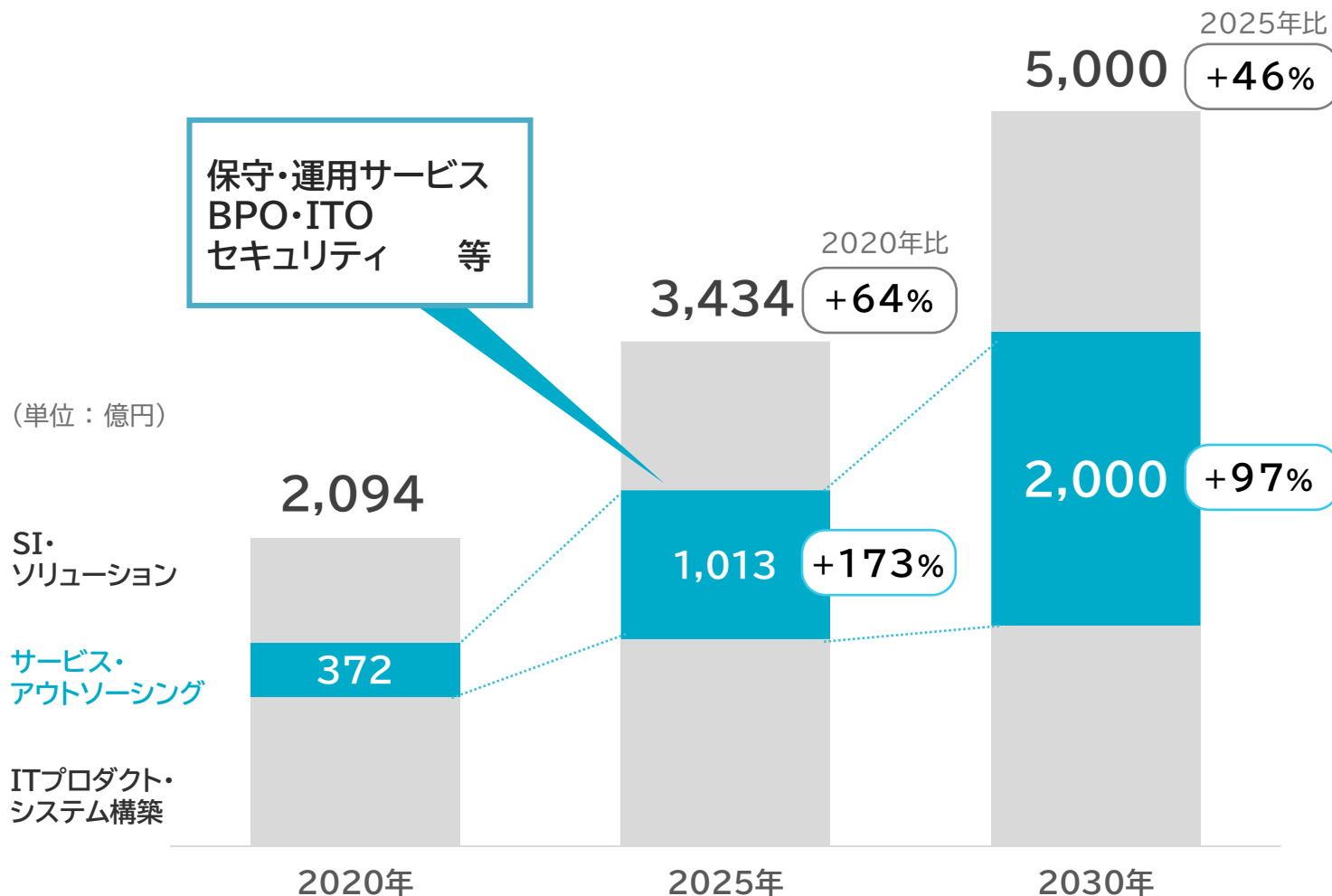
2022年
キュービーファイブを
子会社化

2023年
東京日産コンピュータ
システムを子会社化

2024年
プリマジェストを子会社化

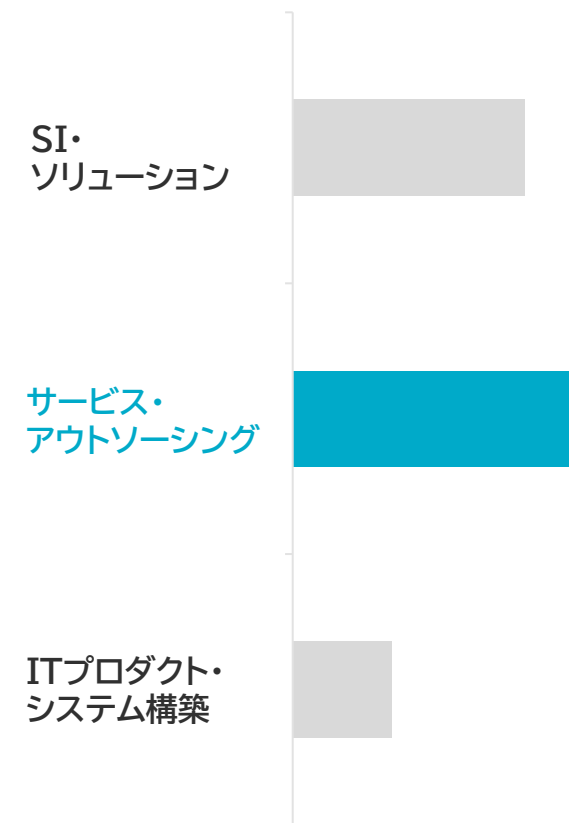
最も収益性の高い「サービス・アウトソーシング」を拡大

ITソリューション売上推移



営業利益率比較

(2025年実績)



※2026-2030 長期経営構想より区分定義を変更

顧客層別に特徴あるサービスを展開

顧客との共創による新たな価値の創出

大手企業

準大手・
中堅企業

中小企業

エンタープライズ

価値創造インテグレーション

- 顧客共創型ITS
- デジタルドキュメントサービス
- 映像×AIソリューション
- オフアリングサービス



ビジネスプロセスサービス(BPS)

- BPO
- ITO(ITアウトソーシング)



トータルセキュリティ

- サイバー×フィジカルセキュリティ
- クラウドセキュリティサービス



エリア

中小企業向けフルサポート

- まかせてIT BX/DXシリーズ
- HOMEセレクトシリーズソリューションパック



FOREMAST

対象データ 1 ~ 4 件

▲(F5) ▼(F6)

選択データ

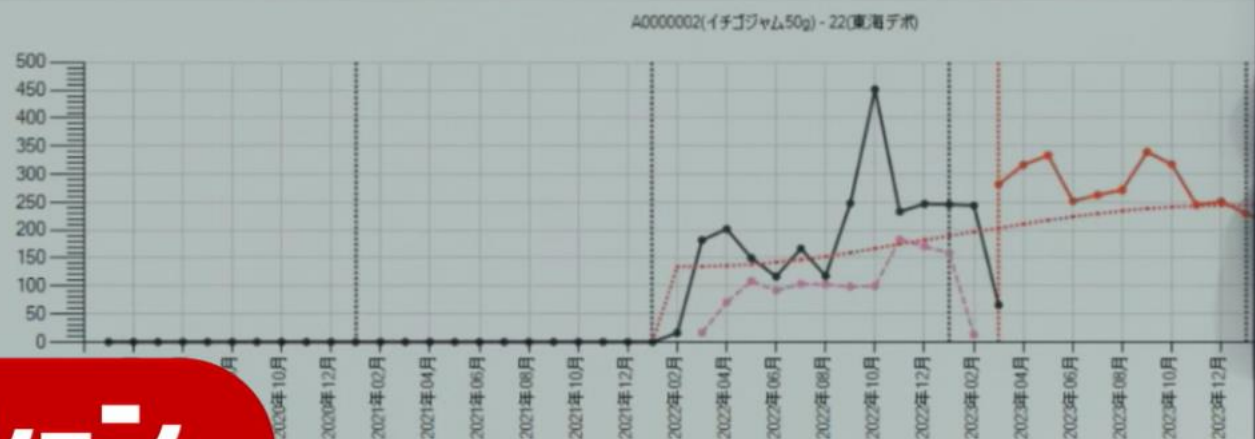
▲(F7) ▼(F8)

項目表示パターン 標準

対象データ 月次 週次 日次

	アイテム	サイト	情報	項目	直近3ヶ月	今月から 3ヶ月間	2022年10 月	2022年11 月	2022年12 月	2023年01 月	2023年02 月	2023年03 月	2023年04 月	2023年05 月	2023年06 月	2023年07 月	2023年08 月	2023年09 月	2023年10 月
4	A0000002 イチゴジャム50g	22 東海デポ	需要特性 分類62 その他品(実 動大)	実績	2年前	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				1年前	5	178	0	0	0	16	182	202	150	117	167	118	248		
				本年	246	22	452	233	247	246	244	66							
				本年(継承・補正済み)	246	22	452	233	247	246	244	66							
				実績調整(日別編集)															
				実績補正															
				補正対象フラグ															
				需要計画(合計)	114	311	100	183	171	159	13	282	317	334	252	263	272	340	
				イベント調整	0		0	0	0	0	0								
				予測	需要計画	114	311	100	183	171	159	13	282	317	334	252	263	272	340
				需要予測	114	311	100	183	171	159	13	282	317	334	252	263	272	340	
				昨対比	4.606%	175%					1.525%	155%	157%	223%	215%	157%	231%	137%	

属性名	属性値
アイテムID	A0000002
アイテム名	イチゴジャム50g
サイトID	22
サイト名	東海デポ
大分類	ジャム
直近12か月出荷数量ランク	C
直近3か月出荷数量ランク	A
直近12か月出荷販売金額ランク	C
販売開始サイクル	2022/02/01
需要特性分類	62 その他品(実動大)
承区分	なし



パッチ実行(B)

エクスポート(D)

需要予測ソリューション

一貫した供給計画をサポート

未来を予測した需給計画で、
みんなの幸せをつくります。

画像はイメージです

社会課題

労働人口減少、物流問題、
フードロスの発生



数理技術を活用した
SCM/ERP 基幹業務トータルソリューションの提供

※ SCM…サプライチェーン・マネジメント
ERP…エンタープライズ・リソース・プランニング



AvantStage導入企業様例

- 味の素株式会社様
- サッポロホールディングス株式会社様
- 日鉄ケミカル&マテリアル株式会社様
- 日本食研ホールディングス株式会社様
- 日本ゼオン株式会社様
- 株式会社フコク様
- マルハニチロ株式会社様

※ソリューション群から、各社最適なものを選択してご導入

詳しくはこちら▶ <https://www.canon-its.co.jp/solution/industry/manufacturing/erp>

<https://www.canon-its.co.jp/solution/industry/manufacturing/scm>

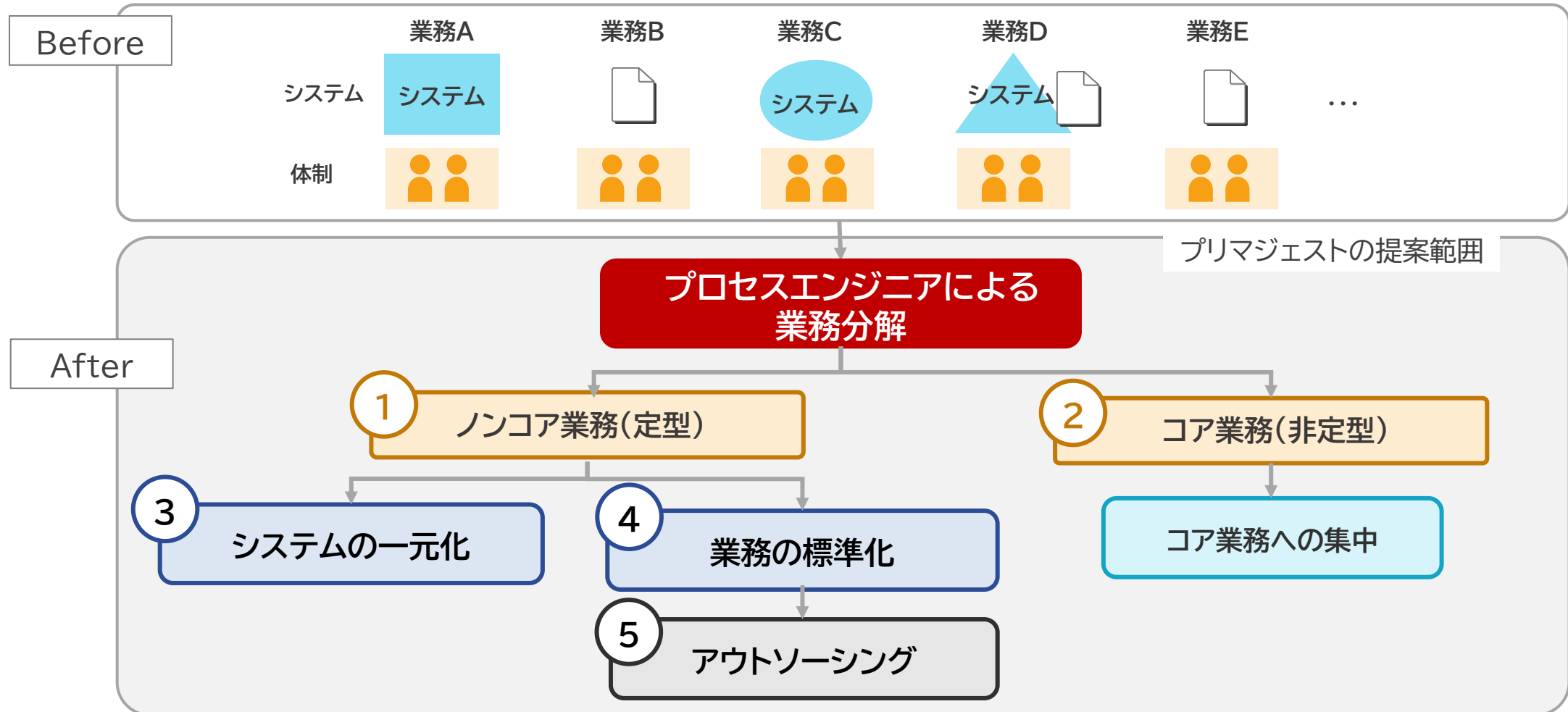


お困りごと

法令改正やセキュリティ強化への対応
バックオフィス業務における紙と電子データの混在



システムや業務の再構築
ノンコア業務のアウトソーシング



お困りごと

高まる安心・安全思考
サイバー攻撃の脅威サイバーセキュリティとフィジカルセキュリティを組み合わせた
トータルセキュリティによる安心・安全の提供

サイバーセキュリティ

エンドポイントセキュリティ

ネットワークセキュリティ

データセキュリティ

マネージドサービス

セキュリティサービス（セキュリティ対策診断等）

1 幅広いサービスラインアップ

2 ビジネスチャンスの拡大

経済産業省「サプライチェーン強化に向けた
セキュリティ対策評価制度（SCS評価制度）」
への対応支援を強化

フィジカルセキュリティ

撮る

ためる

利活用する



大手企業

中小企業

オンプレミス

クラウド

キヤノン

milestone
XProtect®VisualStage Pro
Network Camera Cloud Service

キヤノン

キヤノン

AXIS
COMMUNICATIONSVisualStage
Type-S
safie

センサー x AI

違和感検知

顔認証入退

接客DX

お困りごと

災害発生時の迅速な情報収集・
住民の安全確保



ネットワークカメラと水位測定AI・煙検出AIの
活用による防災システムの提供

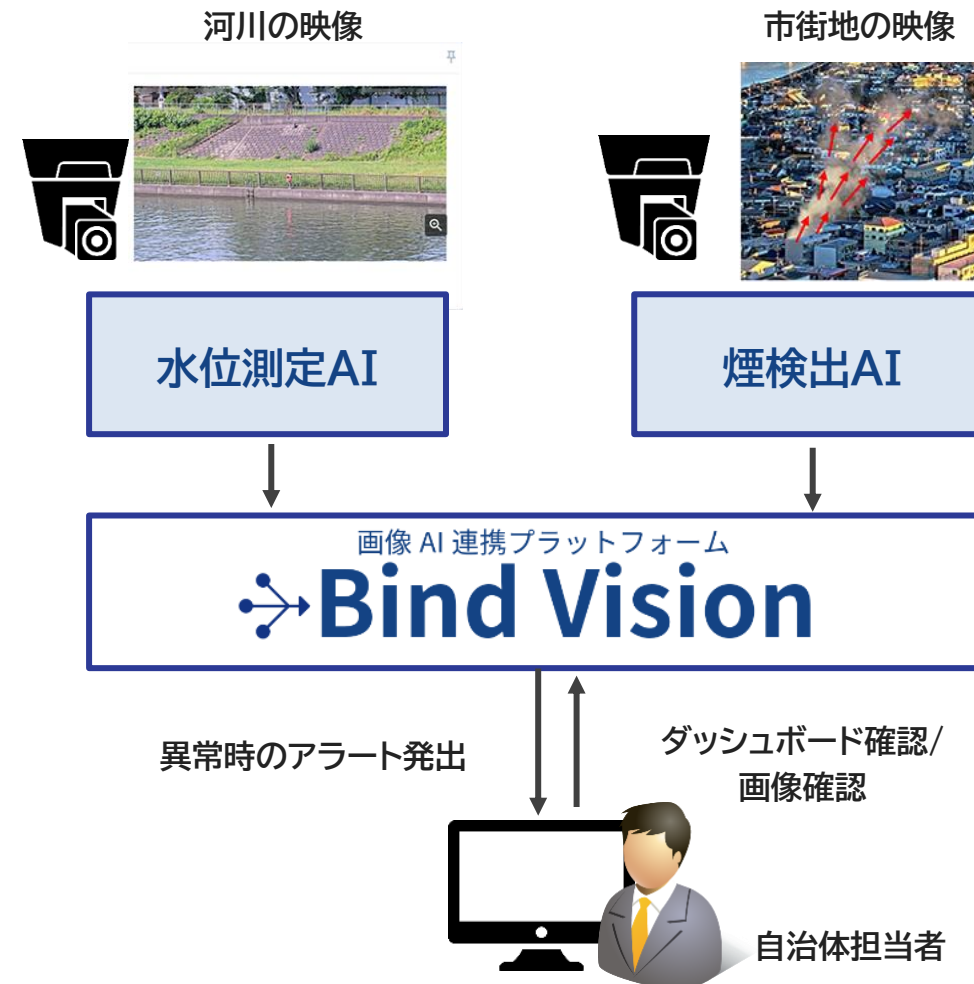
➤ 江戸川区様の事例

お客さまの課題

- ✓ 陸域の7割がゼロメートル地帯のため、洪水や氾濫が起きれば大きな被害が発生
- ✓ 木造住宅密集地域で火災が起きると延焼のリスクがある
- ✓ どこで災害が発生しているのかを素早く特定できない

ネットワークカメラ × 水位測定AI・煙検出AI

- 水害時の迅速な状況把握・住民の安全確保をサポート
- 夜間でも煙を検知し、火災発生場所を特定



注力領域を中心にAI実装・AI連携を加速

ITソリューション事業の成長に向けて、サービスへの**AI実装・AI連携**を加速させている

価値創造インテグレーション

- 防犯・防災ソリューション
- 需要予測・需給計画ソリューション
- 映像DX

ビジネスプロセスサービス(BPS)

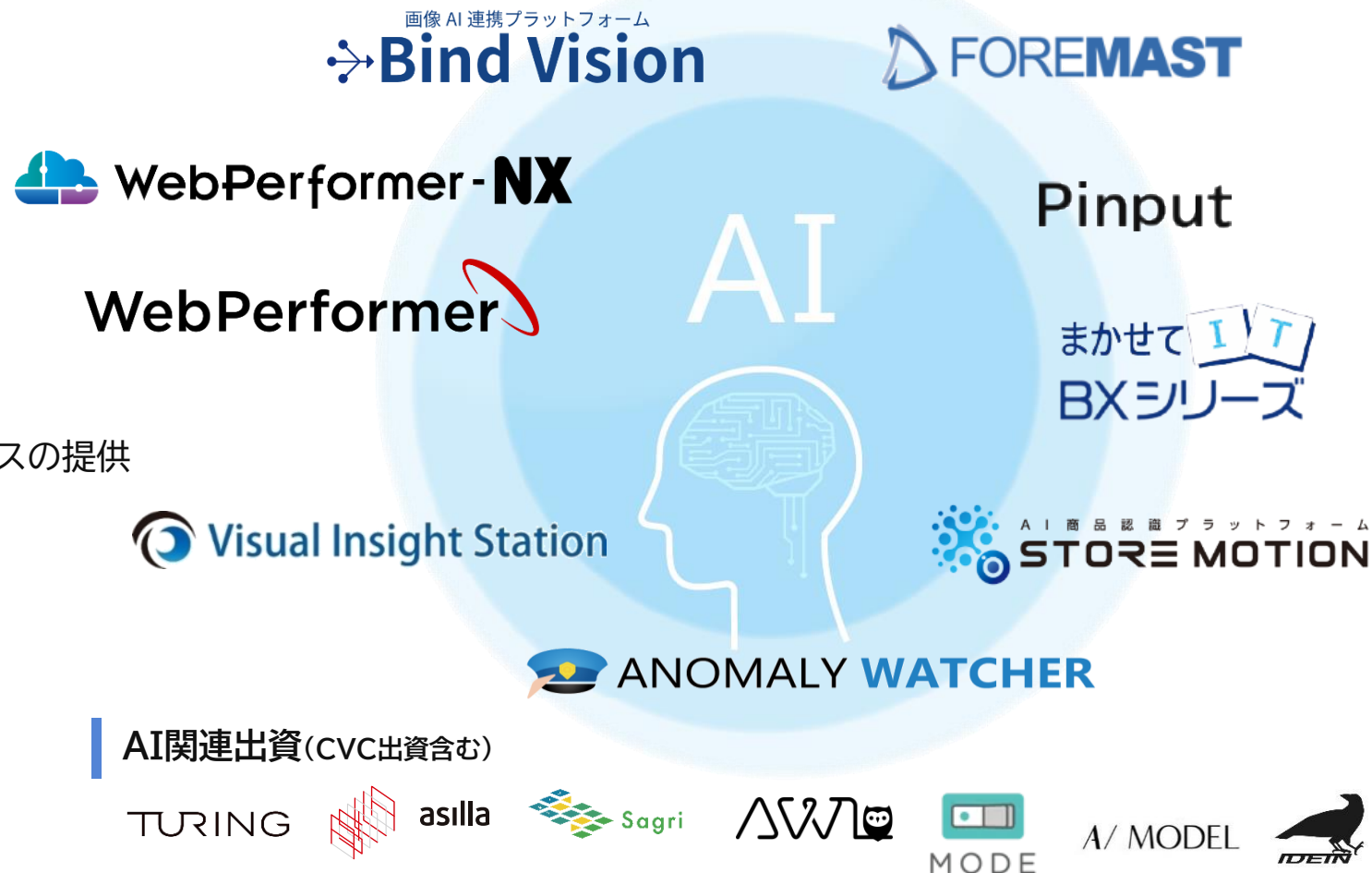
- スマートフォンによるスキャンサービス
- 液冷方式サーバに対応するデータセンターサービスの提供
(生成AIの活用による需要増に対応)

トータルセキュリティ

- SOC(Security Operation Center)サービス

中小企業向けフルサポート

- 生成AI活用支援



お困りごと

IT専任人材の不足



DX実現に向けた
計画策定、機器選定、導入、運用、保守、教育までをトータルで支援

キヤノンS&S まかせて **I T**

BXシリーズ



サステナブル経営に
おける課題解決を支援

■IT経営力向上支援

DX認定取得支援サービス

ITコーディネートサービス

法改正・制度変更対応

■営業力強化支援

営業戦略策定支援サービス

SFA支援サービス

■教育支援

スキル向上支援サービス

研修支援サービス

■情報セキュリティ対策強化支援

セキュリティ対策評価制度
申請支援サービス

セキュリティ対策評価制度
更新支援サービス

セキュリティ訓練サービス

情報セキュリティルール
作成支援サービス

■脱炭素経営支援

CO2排出量算定支援サービス

■生成AI活用支援

生成AI時代の人材育成研修

DXシリーズ



DX実現に向けたITの計画策定から、
機器選定、導入、運用、保守、教育までを支援

■安心パック

セキュリティ対策 安心パック

情報漏えい対策 安心パック

データ保護 安心パック

PC 安心パック

■アウトソーシング

IT運用アウトソーシングサービス

■保守運用

PC
運用支援サービス

サーバー
運用支援サービス

ネットワーク
運用支援サービス

アプリケーション
運用支援サービス

■業種別ソリューション

介護
ソリューション

幼稚園・保育園
ソリューション

建設業
ソリューション

製造業
ソリューション

■ICTプラットフォーム

クラウド運用支援サービス

映像ソリューション

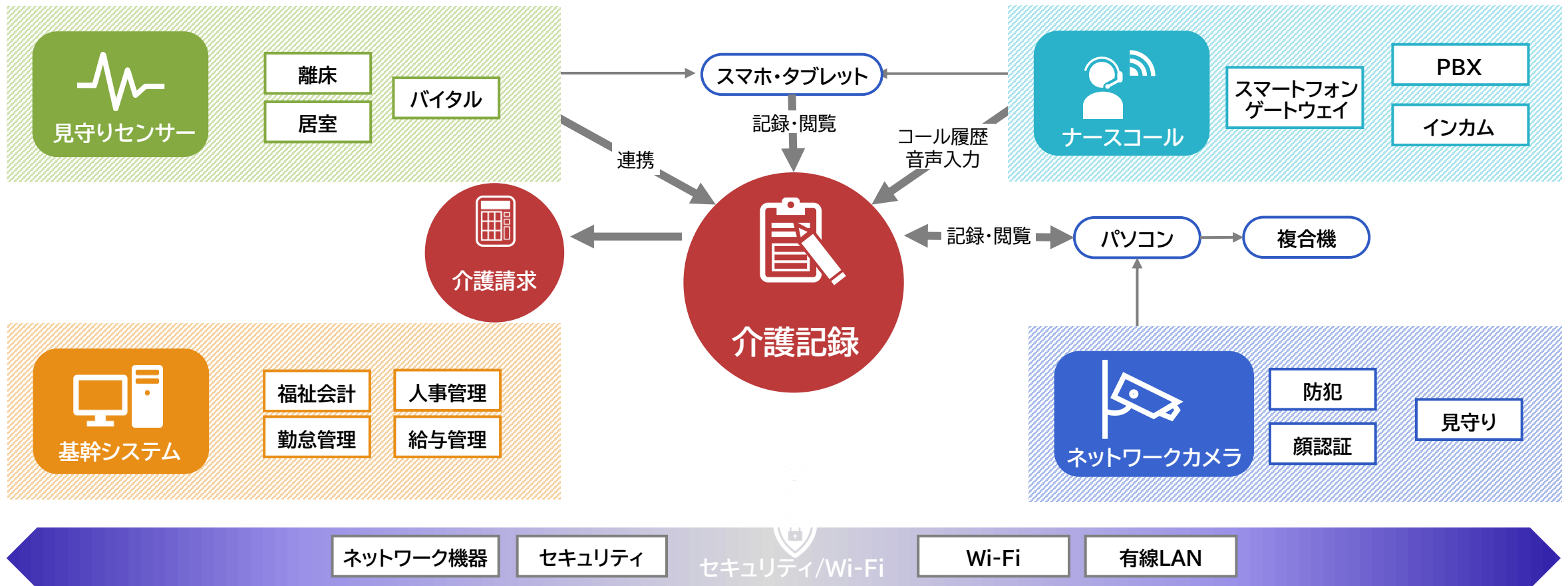
Wi-Fi最適環境
運用支援サービス

お困りごと

介護における安心・安全
介護職員の業務効率化



ICT活用による**高品質な介護サービス**
ワンストップサービスで介護に向き合う時間の創出



ITソリューション事業への投資

2021-2025 長期経営構想期間
における事業投資

M&A **3社** ※事業譲受除く
出資 **17社** ※出資実績社数
CVC **14社** ※出資公表ベース

現在の戦略的事業投資先(CVC除く)

SI	映像 ソリューション	BPO	ヘルスケア	介護 ソリューション	エデュケーション
M&A 1社 東京日産コンピュータ システム株式会社	出資 5社 株式会社アジラ AWL株式会社 タイムリープ株式会社 MODE,Inc. CIA株式会社	M&A 2社 株式会社キュービー ファイブ 株式会社プリマジェスト	事業譲受 1社 キャノンメディカル システムズ株式会社 (病院情報システム インテグレーション事業)	出資 2社 株式会社ケアコネクトジャパン ジーコム株式会社	出資 1社 チエル株式会社
出資 5社 キーウェアソリューションズ 株式会社 株式会社ニーズウェル 株式会社キャピタル・ アセット・プランニング 株式会社THS その他 1社		出資 1社 イツモスマイルデジタル ソリューションズ株式会社	出資 1社 その他 1社	デジタル ドキュメント 出資 1社 株式会社openpage	スマート デバイス 出資 1社 株式会社エスマット

キヤノン製品で培った顧客基盤にITソリューションを展開

キヤノン製品

ITソリューション

大手企業

準大手・
中堅企業

中小企業



顧客との共創による新たな価値の創出

価値創造インテグレーション



ビジネスプロセスサービス
(BPS)



トータルセキュリティ



Cybersecurity
Progress. Protected.

中小企業向けフルサポート

まかせて

VisualStage Pro
Network Camera Cloud Service by arcules

本日のアジェンダ

1 会社概要

2 事業戦略

3 価値創造の源泉

4 パーパス・コミュニケーション戦略

5 株主還元

キヤノンマーケティングジャパングループの価値創造の源泉

人

事業戦略を実現する専門人材、
多様性を受け入れる企業風土

- DX検定／DXビジネス検定
プロフェッショナルレベル認定者 **1,406名**
- 離職率 **2.9%**

顧客基盤

個人のお客さま、大手から中小の
法人のお客さま、専門領域のお客さま等、
幅広い顧客基盤

- 取引のあるお客さまからの相談意向 **86%**
- 中小企業向けIT保守契約件数 **24万件**

技術

SE、サービスエンジニアの充実、
ITソリューション事業で培ってきた
独自技術

- SE **約4,800名**
- サービスエンジニア **約1,800名**

財務

強固で健全な財務基盤、
潤沢なキャッシュを創出する力

- 自己資本比率 **73%**
- 営業キャッシュフロー **459億円**
- EBITDA **738億円**

※2025年実績

本日のアジェンダ

- 1 会社概要
- 2 事業戦略
- 3 価値創造の源泉
- 4 パーパス・コミュニケーション戦略**
- 5 株主還元



想いと技術をつなぎ、
想像を超える未来を切り拓く

未来マーケティング企業
キヤノンマーケティングジャパングループ

詳しくはこちら ▶ <https://corporate.jp.canon/profile/vision/purpose>



コミュニケーション戦略 パーパスの体現

社員一人ひとりが、**想いと技術をつなぎ、想像を超える未来を切り拓く**というパーパスの実現を目指して取り組んでいる。

ミライアングル



詳しくはこちら ▶ <https://corporate.jp.canon/profile/business/mirai-angle/series/source-of-passion>



未来マーケティング企業

C キヤノン

M マーケティング

J ジャパングループ

今日も働くあなたと

C 超ワクワクする

M 未来を

J 実現する会社

社名認知

業容認知

相談意向

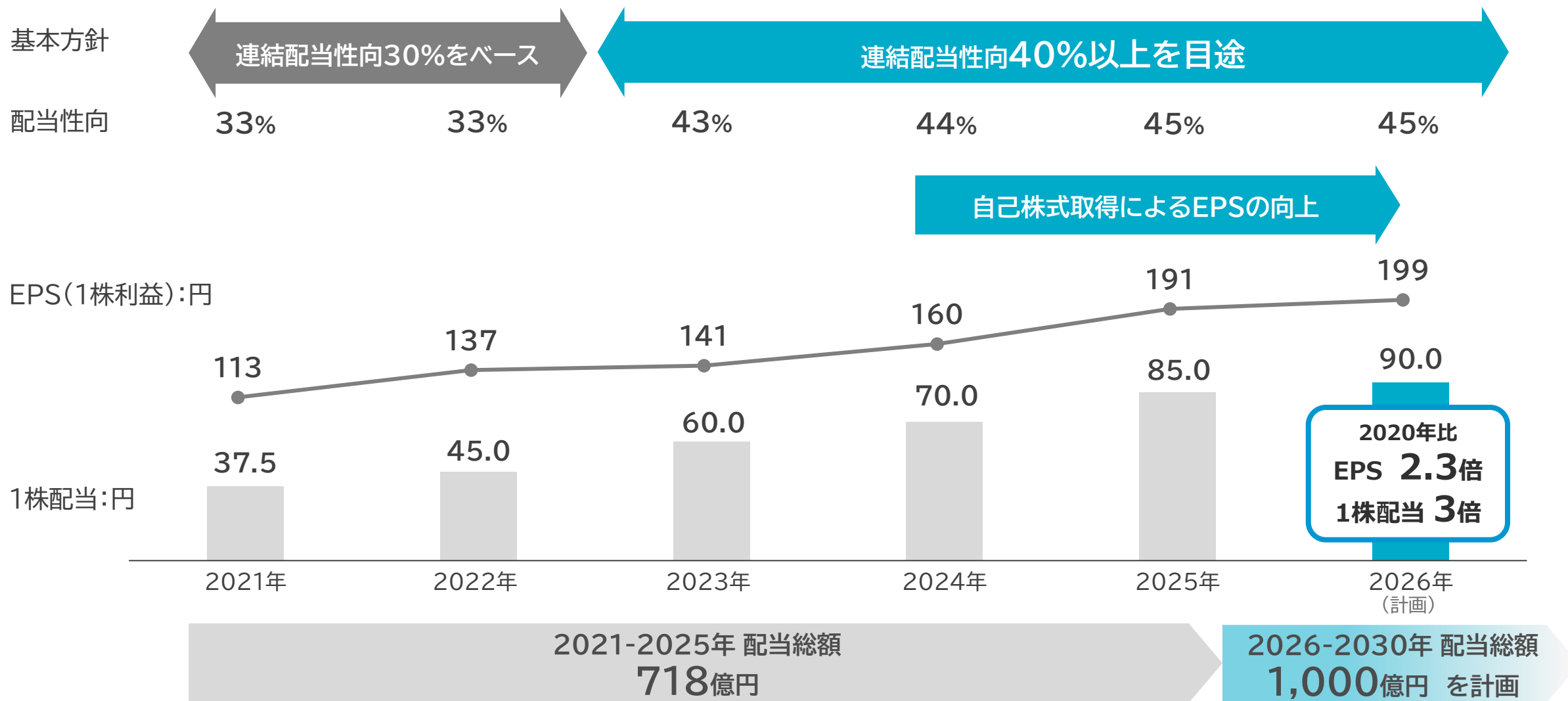
詳しくはこちら ▶ <https://corporate.jp.canon/profile/communications/ad/wakuwaku>



本日のアジェンダ

- 1 会社概要
- 2 事業戦略
- 3 価値創造の源泉
- 4 パーパス・コミュニケーション戦略
- 5 株主還元**

配当方針



※2026年3月31日を基準日、2026年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行いました。
2025年以前の1株当たりの年間配当およびEPS(1株利益)は、各連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、算定しております

自己株式取得と株式分割

自己株式取得

	(取得価額総額)	(取得株数)	
2024年	約850億円	20,772,820株	キヤノン(株) から取得した2,000万株を消却
2025年	約10億円	202,700株	当社株式を政策保有株式として持つ企業からの売却意向に基づき取得
	約100億円	1,492,800株	市場からの買付
2026年	約300億円	8,437,000株※	市場からの買付

※株式分割効力発生日(2026年4月1日)より前に取得した株式を含め、株式分割を考慮した株式数

株式分割

個人投資家への裾野拡大、
及び株数増加による株式流動性の向上を目的に
株式分割を実施

■分割比率: 1対2
(当社普通株式1株につき、2株の割合を持って分割)

■分割基準日: 2026年3月31日

■効力発生日: 2026年4月1日

株価推移

株価は上昇しており、2026年4月23日に**上場来高値**を更新した

キヤノンマーケティングジャパン株価推移(円)



※分割調整後ベース

投資家向け情報サイトのご案内

最新のIR情報やプレスリリース等をご案内する**メールマガジンの配信**も行っております。

投資家向け情報 ホームページ

canon.jp/8060-ir



6月15日に「**統合報告書2026**」を発行
「共創により未来を拓き、
さらなる飛躍へ 2030年への道筋を示す」



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

APPENDIX

会社概要

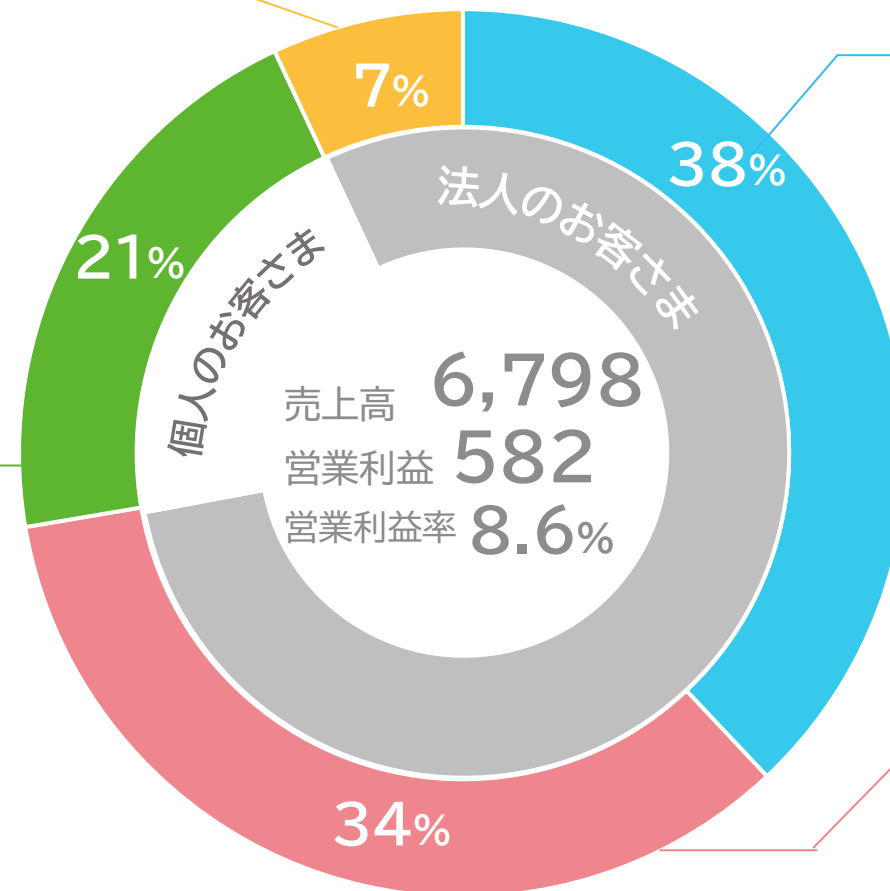
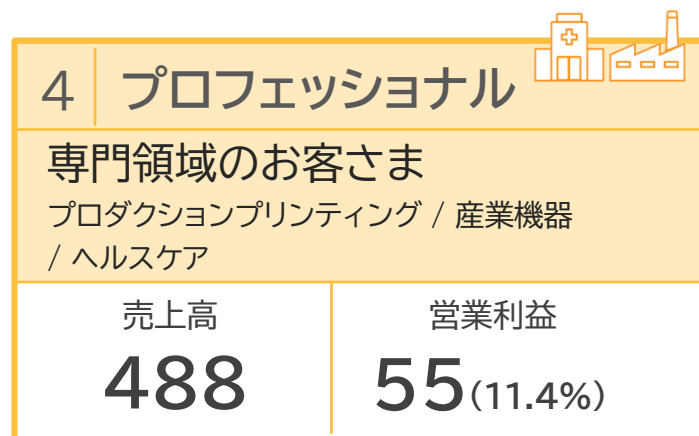
社名	キヤノンマーケティングジャパン株式会社（略称：キヤノンMJ） ※2006年にキヤノン販売株式会社から社名を変更		
設立	1968年2月		
資本金	73,303百万円		
連結売上高	679,799百万円		（2025年12月期）
連結従業員数	18,425名		（2025年12月末時点）
連結子会社数	16社（国内13社、海外3社）		（2026年3月時点）
発行済み株式数	222,159,944株	※ 2026年4月1日を効力発生日として株式分割しております。	
上場市場	東京証券取引所 プライム市場		

セグメント別業績(2025年)

Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

(単位：億円)



※上記以外に、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等として、その他売上△198億円、その他営業利益△38億円があります。

社外からの評価(人的資本)

当社は人的資本を重視しており、社外から各種の賞や認定をいただいている。

健康経営優良法人



2026
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門
ホワイト500

えるばし認定 (2つ星)



グッドキャリア企業アワード2024
「大賞」受賞



GOOD CAREER COMPANY
AWARD 2024
大賞

プラチナくるみん認定



「DX検定™」シリーズにおいて
IFSJ イノベーションアワード
「企業優秀賞」「優秀賞」を受賞



社外からの評価・指数への選定(ESG等)

ESGの取り組みが評価され、GPIFが採用している日本株を対象としたESG指数の全てに選ばれている。

**FTSE4Good Indexに
選定**



FTSE4Good

**FTSE JPX Blossom Japan
Indexに選定**



FTSE JPX Blossom
Japan Index

**FTSE JPX Blossom Japan
Sector Relative Indexに選定**



FTSE JPX Blossom
Japan Sector
Relative Index

**Morningstar
日本株式ジェンダー・ダイバー
シティ・ティルト指数に選定
(GEグループ3)**

**JPX日経インデックス400に
選定**



JPX-NIKKEI 400

**MSCI日本株ESGセレクト・
リーダーズ指数に選定**

2026 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

**MSCI日本株
女性活躍指数に選定**

2026 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

**S&P/JPXカーボン・
エフィシエント指数に選定**



**SOMPOサステナビリティ・
インデックスに選定**

2026



Sompo Sustainability Index

(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.



キヤノンマーケティングジャパングループ

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。