



キヤノンマーケティングジャパン株式会社

2025年7月3日

1 会社概要

2 事業戦略

3 価値創造の源泉・成長投資と株主還元

4 企業認知度向上・パーパス・人的資本

1 会社概要

2 事業戦略

3 価値創造の源泉・成長投資と株主還元

4 企業認知度向上・パーパス・人的資本

キヤノンマーケティングジャパンの役割と事業概要

キヤノン株式会社

キヤノン製品の
研究・開発・生産



グローバルに
事業を展開



キヤノンマーケティングジャパングループ

キヤノン製品の国内マーケティングおよび独自ソリューションの提供

キヤノン製品事業他



52%

48%

ITソリューション事業

SIサービス

ITO・BPO

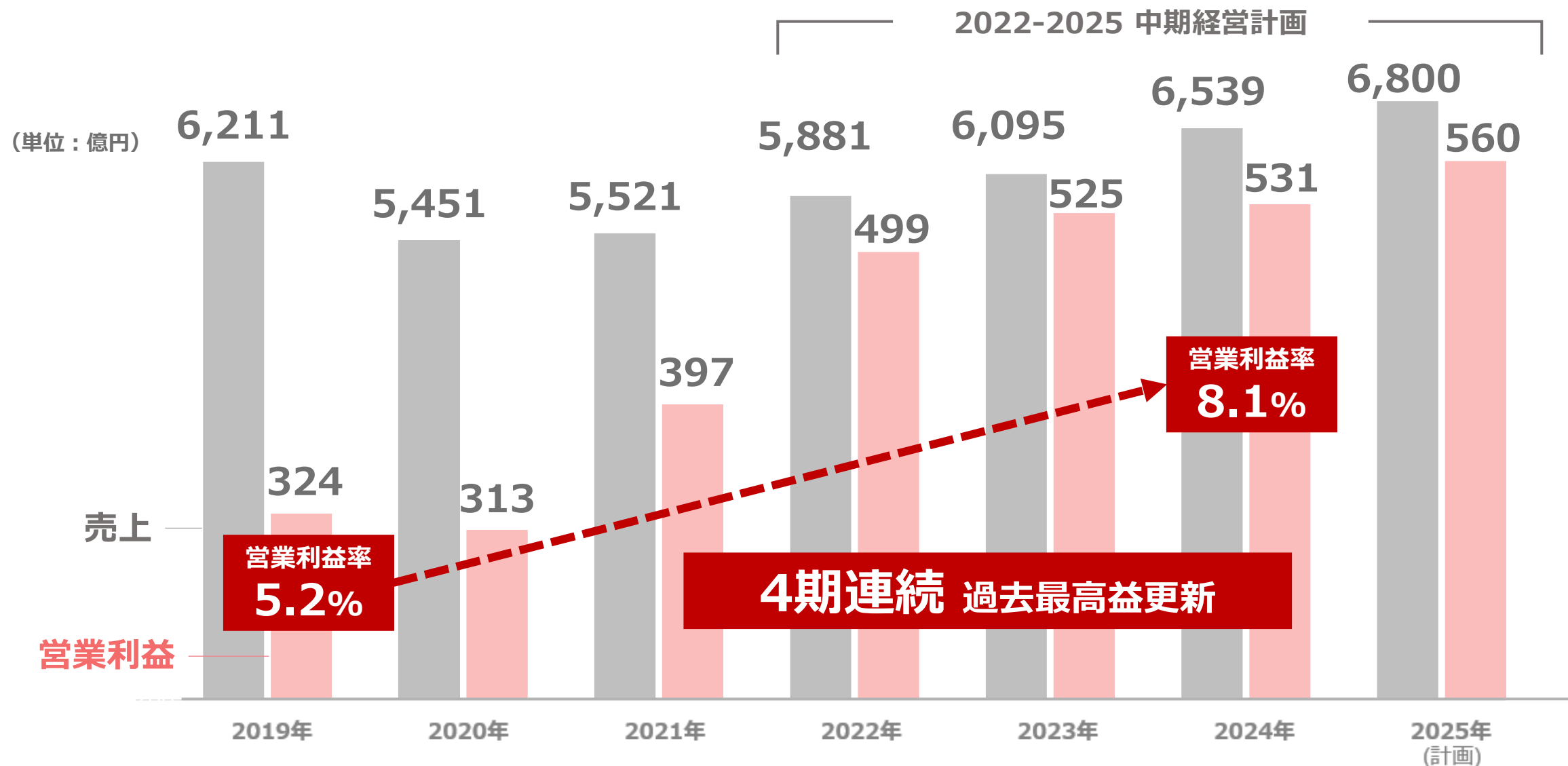
保守・運用サービス

セキュリティ

業績の推移

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ



※ 2025年1月29日発表の「2022-2025 中期経営計画進捗」において売上・営業利益、ROEの目標を修正

2018年「市場・顧客」に基づく体制への変革

変革の3つのねらい

1

- ・共通機能の集約
- ・間接部門の生産性向上

2

- ・顧客接点の強化
- ・ロイヤルカスタマーの拡大

3

事業の選択と集中

組織体制

個人

大手企業
中堅企業

中小企業

専門領域

法人のお客さま

コンシューマ

エンタープライズ

エリア

プロフェッショナル

マーケティング
サービス&サポート

人事・総務・経理・法務等

セグメント別業績（2024年）

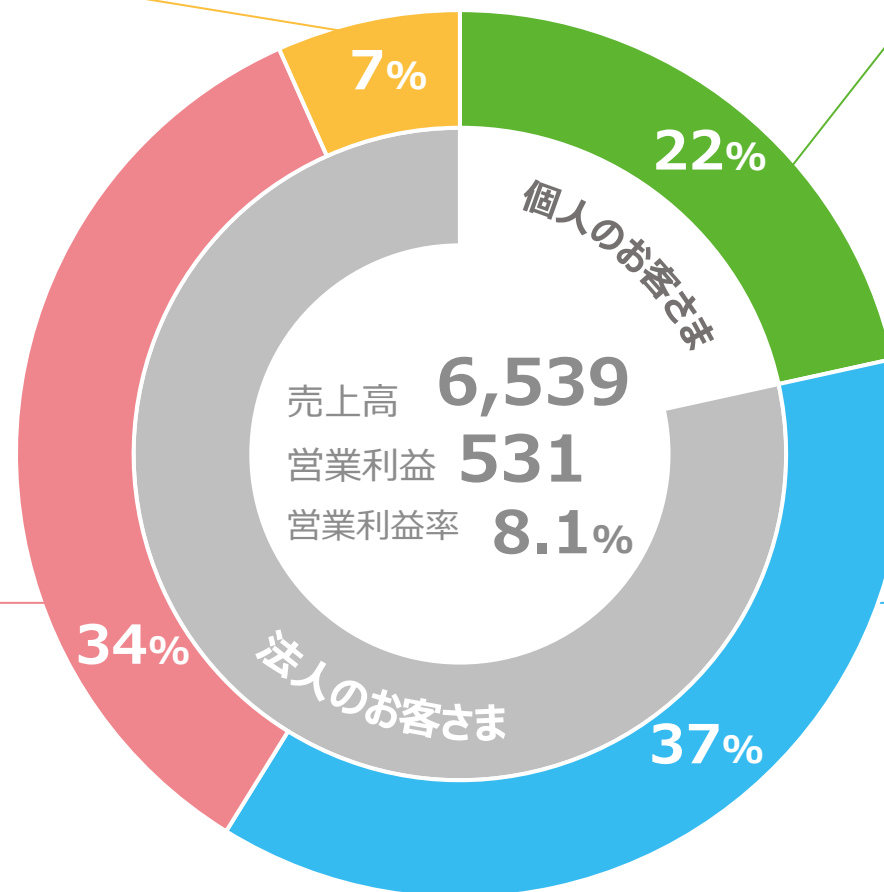
Canon

キャノンマーケティングジャパングループ

（単位：億円）

4	プロフェッショナル	
専門領域のお客さま プロダクションプリンティング / 産業機器 / ヘルスケア		
売上高	営業利益	
448	46 (10.3%)	

3	エリア	
全国の中小企業のお客さま		
売上高	営業利益	
2,313	183 (7.9%)	



1	コンシューマ	
個人のお客さま		
売上高	営業利益	
1,446	138 (9.5%)	

2	エンタープライズ	
大手、準大手・中堅企業のお客さま		
売上高	営業利益	
2,499	194 (7.8%)	

※2025年より、「その他」にあったプリマジェストを「エンタープライズ」セグメントに移管したことに伴い、2024年実績を組替えております。

※2025年より、「エンタープライズ」セグメントにあった一部事業を移管したことに伴い、各セグメントの2024年実績を組替えております。

※上記以外に、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等として、その他売上△167億円、その他営業利益△29億円があります。

独自性の高い産業機器事業とヘルスケア事業

産業機器

最先端の半導体製造関連装置等を、
主に海外から仕入れて日本国内のお客さまにローカライズし、
販売、設置・保守を行う

プラズマ
アッシング装置



検査装置



半導体製造
プロセス

ウェーハ製造
工程

露光

前工程

後工程



半導体露光装置

キヤノンマーケティングジャパン

キヤノン

ヘルスケア

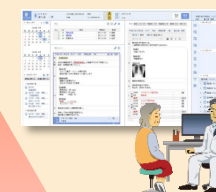
医療・ヘルスケア業界を対象に、電子カルテを中心とした
医療ITソリューションの導入・運用・保守を行う

大病院

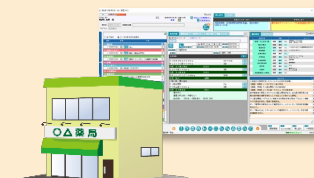
中病院

小病院

診療所



電子カルテ



調剤システム



健診支援システム



MRI装置



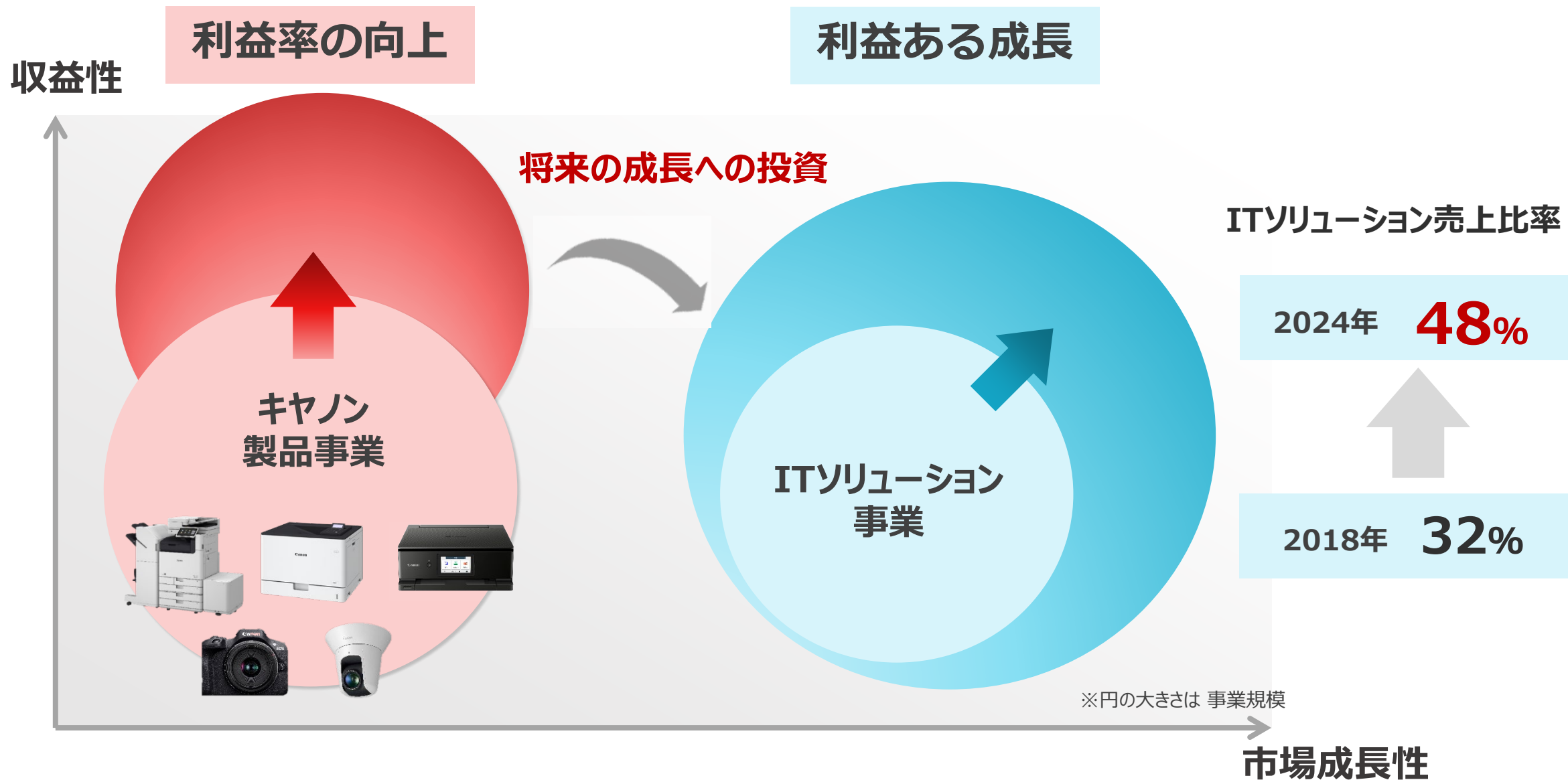
眼科機器

1 会社概要

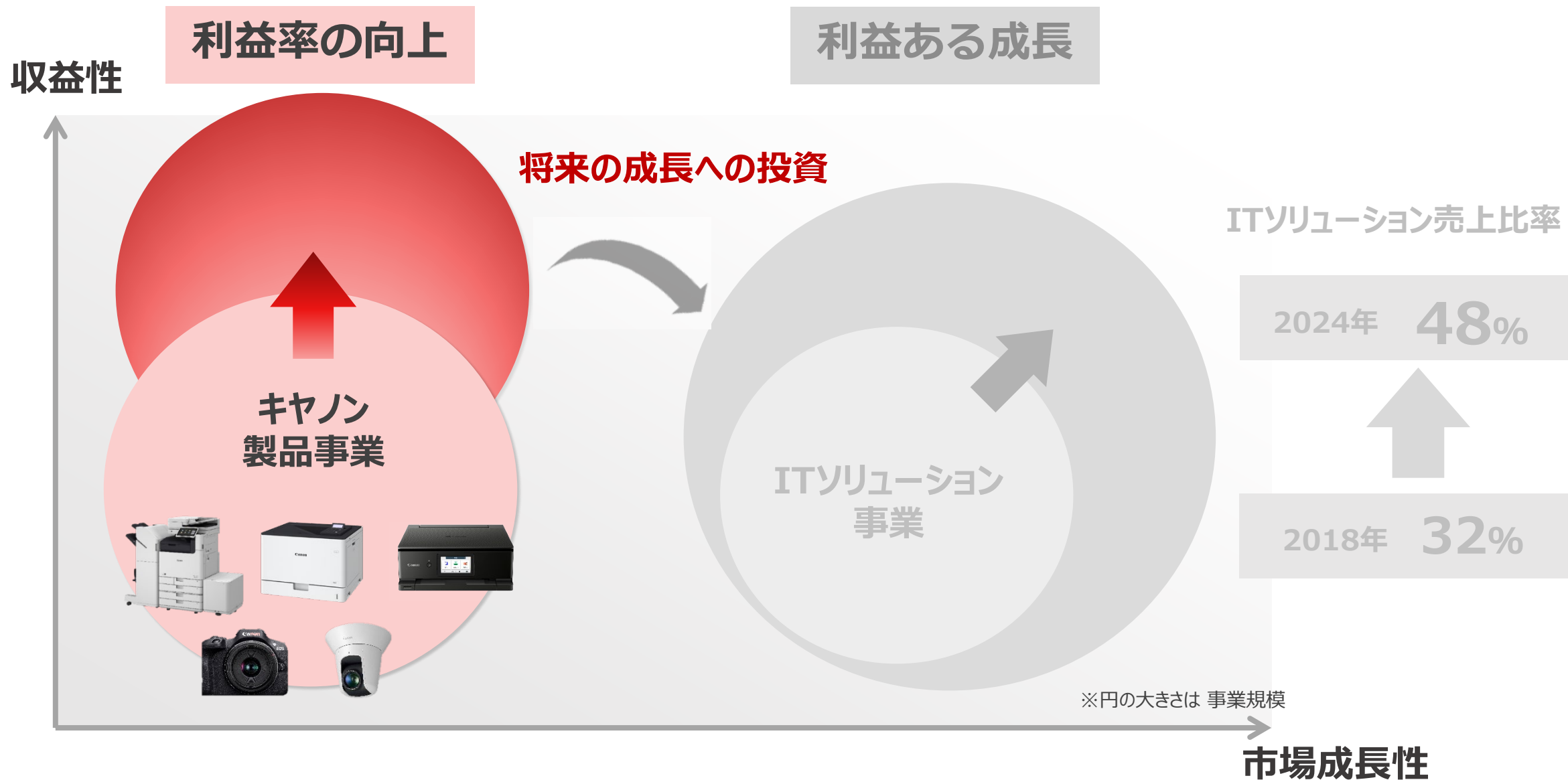
2 事業戦略

3 価値創造の源泉・成長投資と株主還元

4 企業認知度向上・パーパス・人的資本



キヤノン製品事業の戦略



キヤノン製品事業の収益力強化

売上を維持しながら**収益性**を高めるとともに、各製品で**高いシェア**を獲得。

	インクジェット プリンター	レーザー プリンター	オフィスMFP	レンズ交換式 デジタルカメラ
				
シェア	2位	33年連続 1位	3位	17年連続 1位
台当たり 単価	+40%	+13%	+12%	+98%

※出典：キヤノンMJ調べ

※シェアは2024年、台当たり単価は2018年比の実績です。

レンズ交換式デジタルカメラ ハイアマチュアユーザーの拡大

ハイアマチュア顧客に「高機能なカメラ」と「撮影ジャンルに適したレンズ群」を展開することで
事業の収益力をさらに高めていく

撮影ジャンル（12種）

プロ



報道・広告

ハイアマチュア

静体



史跡・文化



花・虫



ポートレート



スポーツ



鉄道



モータースポーツ



風景



ペット



野生動物/鳥



航空機

動体

初心者



日常記録/旅行

EOS R1

2024年11月発売



EOS R3

2021年11月発売



EOS R5
Mark II

2024年8月発売



EOS R6
Mark II

2022年12月発売



EOS R7

2022年6月発売



EOS R10

2022年7月発売



EOS R8

2023年4月発売



交換レンズ



標準

広角

望遠

超望遠

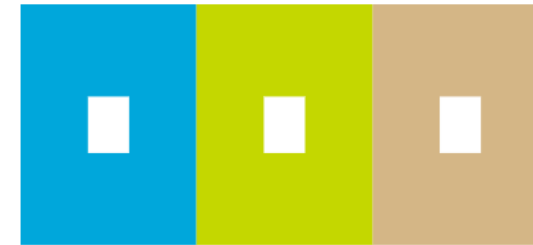
超広角・魚眼

マクロ

レンズ交換式デジタルカメラ 写真文化の発展と新たな顧客の創造

Canon
キヤノンマーケティングジャパングループ

写真撮影の楽しみを広げ、**新しいファン**を増やす活動や、**次世代の写真家**の育成を行う



写真甲子園

- 2025年に**第32回大会**を開催
- 全国から**518校**がエントリー

ドキュメントビジネス (1) 印刷を必要とする領域への注力

紙を通じたコミュニケーションを必要とする領域への注力

(例)



提案書、製品マニュアル、
書籍、カタログ、パンフレット



ポスター印刷



保険の設計書、薬袋

出力先の変化に対応する豊富なラインアップ

ポ
ス
タ
ー
印
刷

(印刷会社)



プロダクションプリンター

(企業内製化)



大判インクジェットプリンター

年
賀
状
印
刷

(各家庭)



インクジェットプリンター

(商業印刷)



プロダクションプリンター

お客さま満足度向上

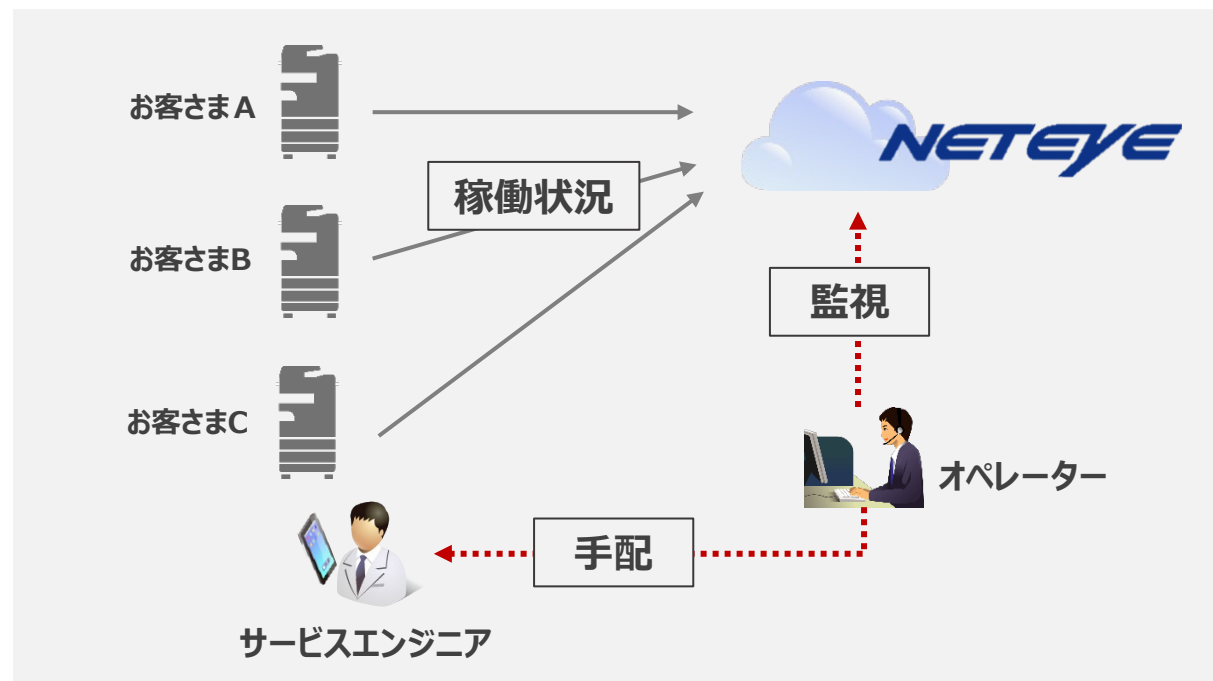
J.D. パワー ジャパン 2024年カラー複合機顧客満足度調査

顧客満足度 **第1位** を受賞

<ラージ&ミドルオフィス市場部門>

<スモールオフィス市場部門>

エンジニアの生産性向上

サービスエンジニア
1人あたり担当台数 **1.47倍**
(2019年比)

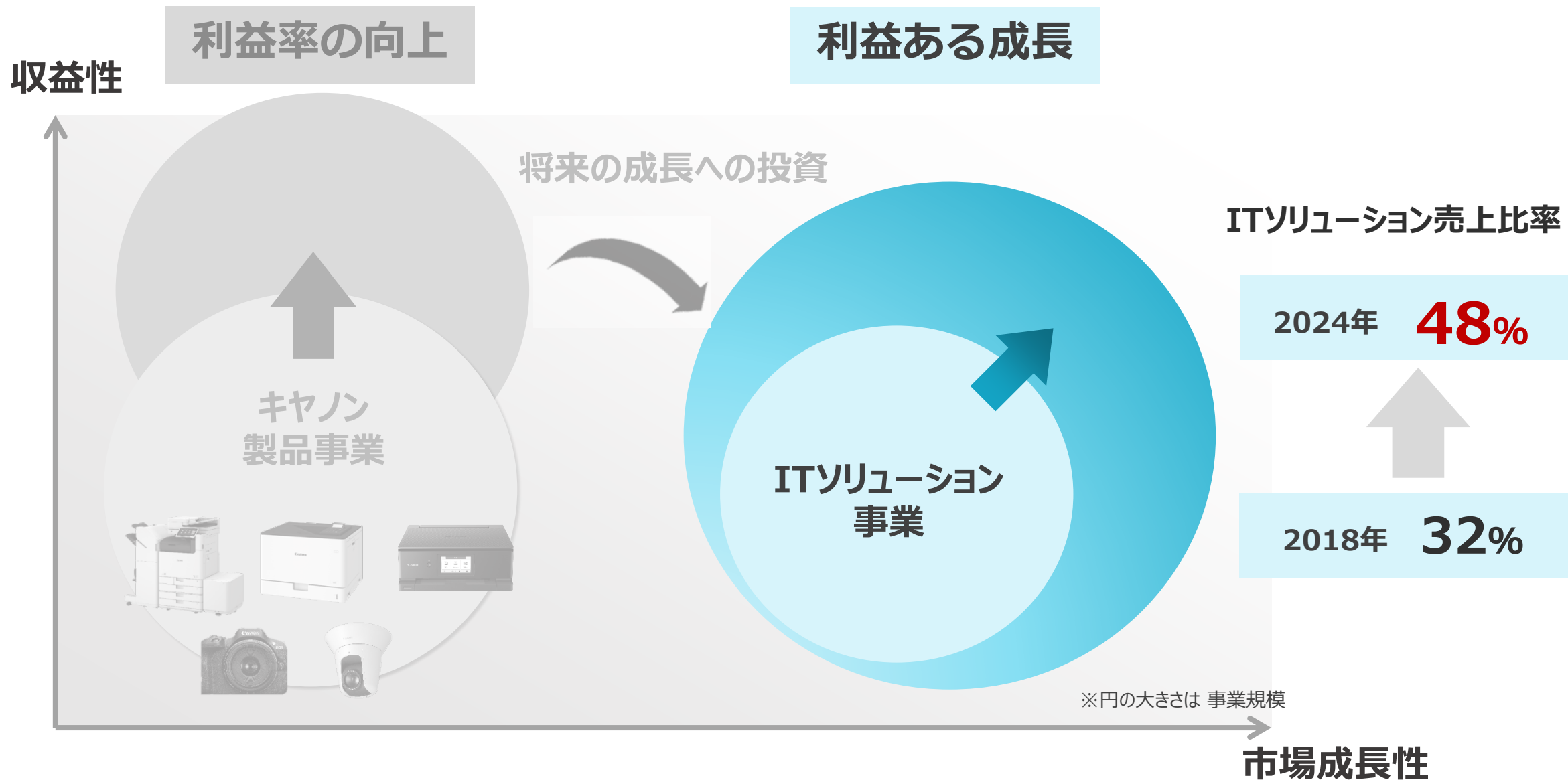
オンラインサポートサービス

- 稼働状況モニタリング
- 計画的な消耗部品交換
- 電話によるトラブル解決
- サービスエンジニアの手配

機器の安定稼働

エンジニアの計画的な活動

ITソリューション事業の戦略



ITソリューション事業の変遷

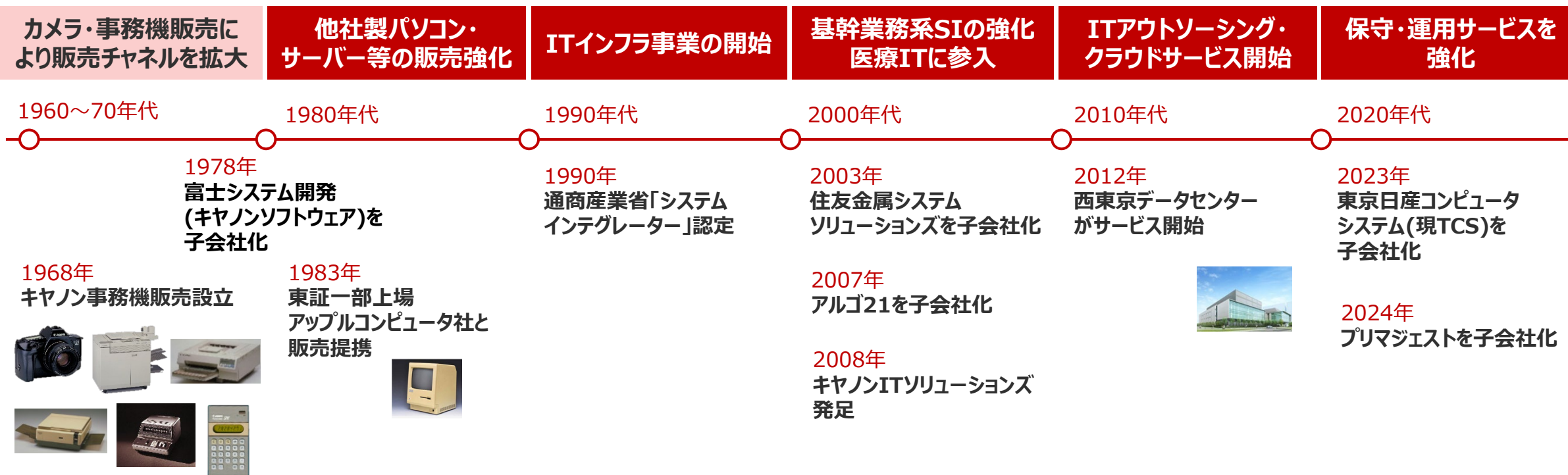
お客さま・社会のさまざまな課題解決に貢献するため、時代ごとに強みを積み重ねながら
約50年に渡りITソリューション事業を拡大してきた。

【社会の動き】



【経営戦略の変遷】

社会の動きを予測し、的確な経営戦略を推進



顧客層に合わせたITソリューション戦略



※1 Edgeソリューション・・・映像ソリューション、デジタルドキュメントサービス、数理・需要予測、ローコード開発など

※2 HOME・・・中小オフィス向けIT支援サービス ※3 ITO・・・ITアウトソーシングサービス ※4 BPO・・・ビジネスプロセスアウトソーシングサービス

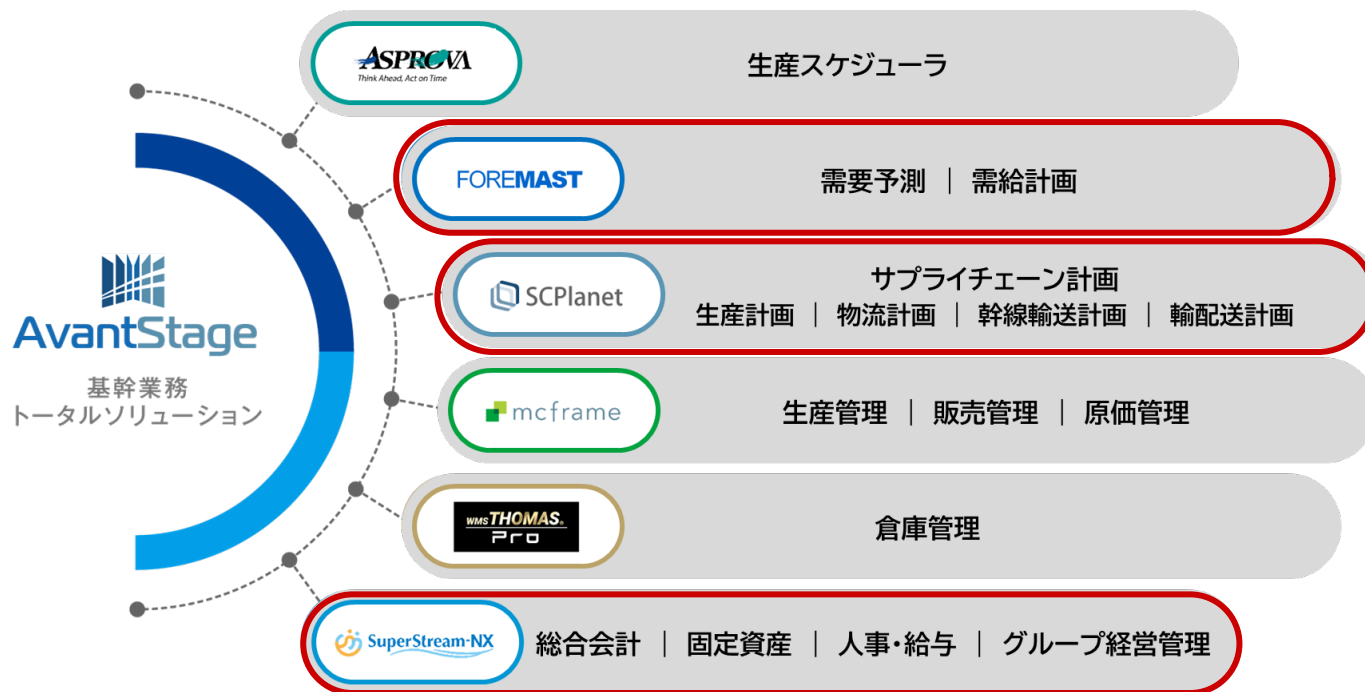
社会課題

社会的な物流問題
フードロスの発生



数理技術を活用した
SCM／ERP 基幹業務トータルソリューションの提供

※ SCM…サプライチェーン・マネジメント
ERP…エンタープライズ・リソース・プランニング



AvantStage導入企業様例

- アース製薬株式会社様
- 味の素株式会社様
- 株式会社アルビオン様
- エレコム株式会社様
- サッポロホールディングス株式会社様
- マルハニチロ株式会社様
- 三菱樹脂株式会社様

※ソリューション群から、各社最適なものを選択してご導入

詳しくはこちら ▶

<https://www.canon-its.co.jp/solution/industry/manufacturing/erp>

<https://www.canon-its.co.jp/solution/industry/manufacturing/scm>



お困りごと

IT専任人材の不足



DX実現に向けた

計画策定、機器選定、導入、運用、保守、教育までをトータルで支援

まかせて



“BXシリーズ”

■ 経営支援/教育支援

DX認定取得支援、営業戦略策定支援、スキル向上支援
脱炭素経営支援、生成AI活用支援 等

“DXシリーズ”

■ 安心パック

セキュリティ対策、PCデータ保護、情報漏えい対策等

■ 保守運用/アウトソーシング

PC、サーバー、ネットワーク、アプリケーションの運用支援等

■ 業種別ソリューション

介護

幼稚園・保育園

建設業

等

■ ICTプラットフォーム

映像

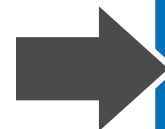
Wi-Fi最適環境

クラウド

等



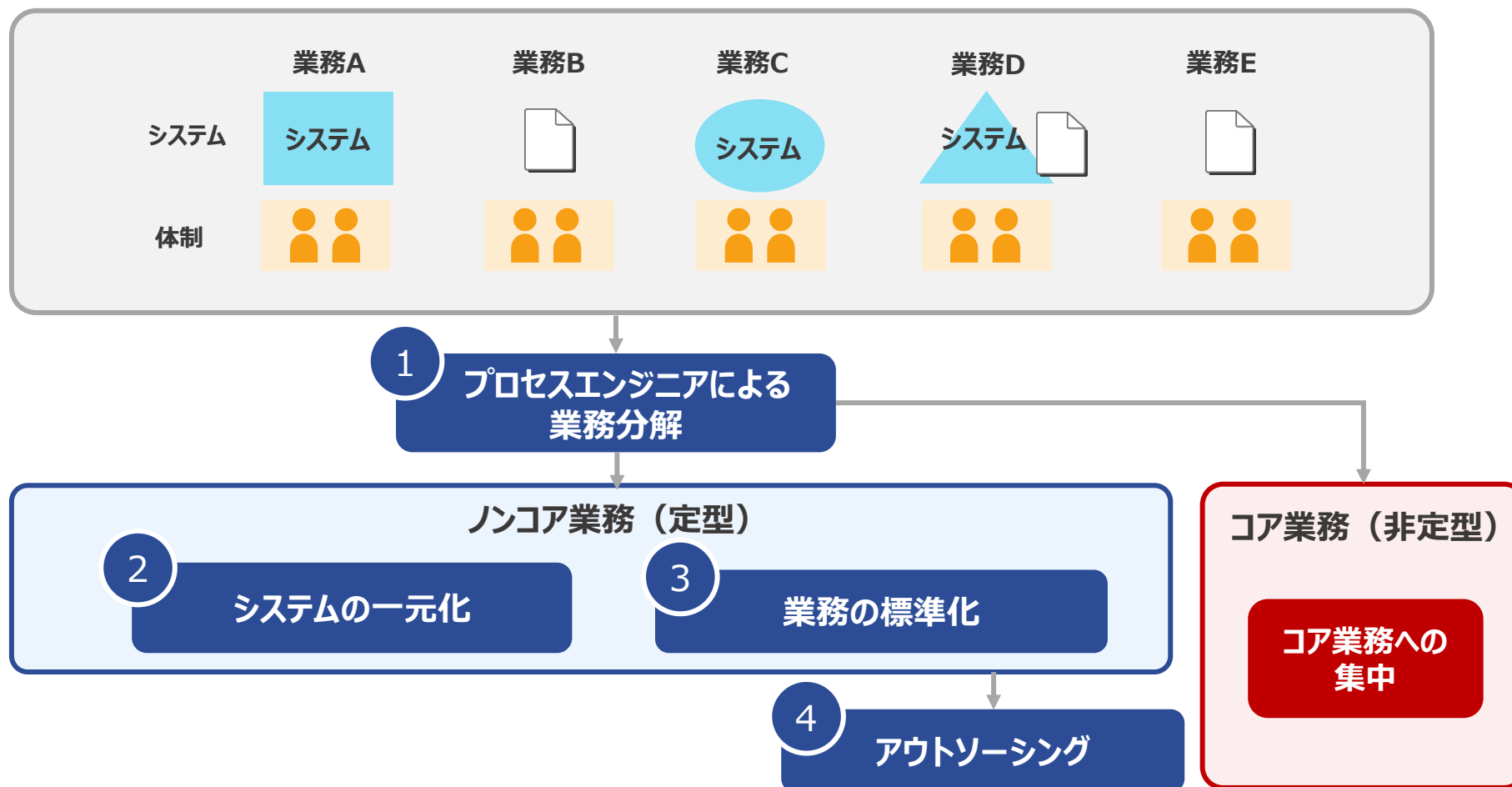
お客さま

キヤノンS&S
カスタマー
サポートセンターメール・電話で
気軽に問合せ可能リモートによる
リアルタイムサポート窓口一本化による
ワンストップでの解決

● 高いリモート解決率

● 累計契約件数 **21.5万件**
(2024年末時点 ※HOME含む)

お困りごと

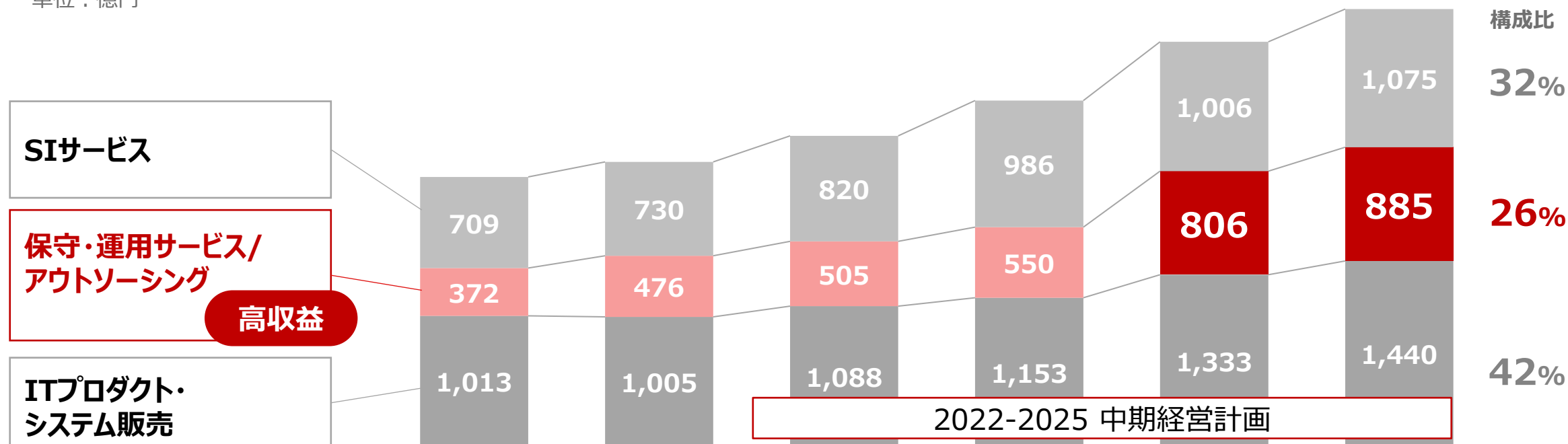
法令改正やセキュリティ強化への対応
バックオフィス業務における紙と電子データの混在システムや業務の再構築
ノンコア業務のアウトソーシング

ITソリューション事業の売上目標

1年前倒しで達成

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年計画
売上計	2,094	2,211	2,414	2,689	3,146	3,400
対前年伸び率		+5%	+9%	+11%	+17%	

単位：億円



2021-2025 長期経営構想

主要目標を2024年に**1年前倒し**で達成。今期も**5期連続**の過去最高益更新を目指す。

主要 目標

売上

内、ITソリューション売上

営業利益

ROE

2025年 目標

策定当初の目標

(2021年4月公表)

上方修正後の目標

(2025年1月修正)

6,500億円

6,800億円

3,000億円

3,400億円

500億円

560億円

8.0%

10.0%

ビジョン

社会・お客さまの課題をICTと人の力で解決する
プロフェッショナルな企業グループ

1 会社概要

2 事業戦略

3 価値創造の源泉・成長投資と株主還元

4 企業認知度向上・パーパス・人的資本

キヤノンマーケティングジャパングループの価値創造の源泉

人

事業戦略を実現する専門人材、
多様性を受け入れる企業風土

- DX検定／DXビジネス検定
プロフェッショナルレベル認定者 **925名**
- 離職率 **2.6%**

顧客基盤

個人のお客さま、大手から中小の
法人のお客さま、専門領域のお客さま等、
幅広い顧客基盤

- 取引ありのお客さまからの相談意向 **83%**
- 「日経コンピュータ 顧客満足度調査 2024-2025
セキュリティ対策製品部門 **12年連続1位**

技術

SE、サービスエンジニアの充実、
ITソリューション事業で培ってきた
独自技術

- SE **約4,700名**
- サービスエンジニア **約1,800名**

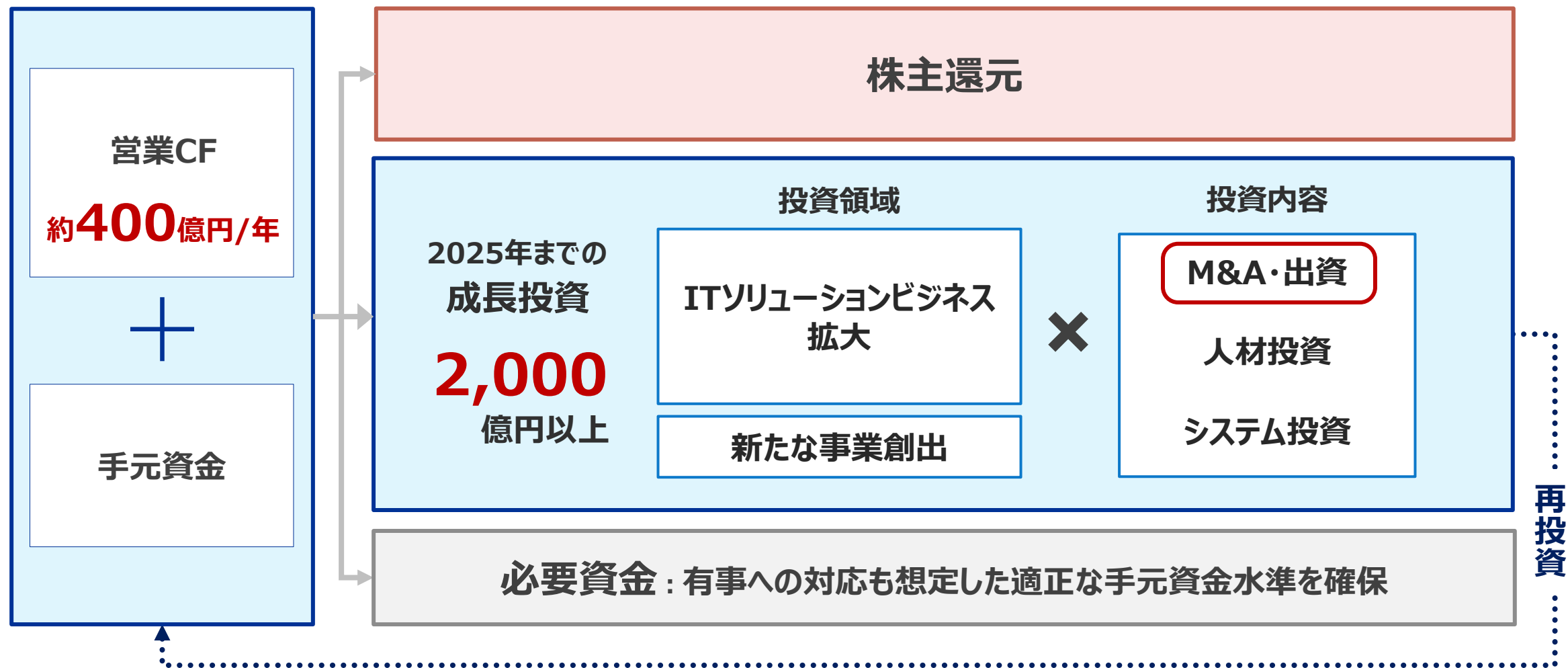
財務

強固で健全な財務基盤、
潤沢なキャッシュを創出する力

- 自己資本比率 **73%**
- 営業キャッシュフロー **477億円**
- EBITDA **663億円**

※2024年実績

キャッシュを創出する力と成長投資・株主還元



ITソリューション事業への投資

2025年までの成長投資

2,000億円以上

2022年-2025年の投資実績

M&A 3社

出資 12社

SI

出資 **3社**

- 株式会社キャピタル・アセット・プランニング
- 株式会社関通
- 株式会社THS

M&A **1社**

- 東京日産コンピュータシステム株式会社

映像 ソリューション

出資 **4社**

- 株式会社アジラ
- AWL株式会社
- タイムリープ株式会社
- MODE,Inc.

BPO

M&A **2社**

- 株式会社キュービーファイブ
- 株式会社プリマジェスト

ヘルスケア

出資 **1社**

- ドクターズ株式会社

事業譲受 **1社**

- キャノンメディカルシステムズ株式会社
(病院情報システム
インテグレーション事業)

介護 ソリューション

出資 **1社**

- 株式会社ケアコネクト
ジャパン

デジタル ドキュメント

出資 **1社**

- 株式会社openpage

エデュケーション

出資 **1社**

- チエル株式会社

スマート デバイス

出資 **1社**

- 株式会社エスマット

社会課題解決に向けた探索と新しいビジネスの創造

CVC

Canon Marketing Japan
MIRAI Fund

国内外のスタートアップ企業への
投資と支援を行う100億円規模の
コーポレートベンチャーキャピタルファンド

産官学連携



スタートアップ企業や研究機関の
プロジェクトを支援する一般社団法人

MIRAI Fund出資実績

Olive

IOX

Smart
Education

RABO

A/ MODEL

AERONEXT

LacuS

Poetics

Sagri

TURING

valpas

※一般社団法人WE AT：東京大学、東京医科歯科大学（現 東京科学大学）、京都大学、東京大学共創プラットフォーム開発株式会社、株式会社博報堂、住友生命保険相互会社、キヤノンMJが共同で2024年5月に設立。社会課題解決を目指すスタートアップを支援するための新しいイノベーションエコシステムづくりに取り組む。

※WE ATのロゴは、一般社団法人WE ATと国立大学法人東京大学が共同で保有する登録商標です。

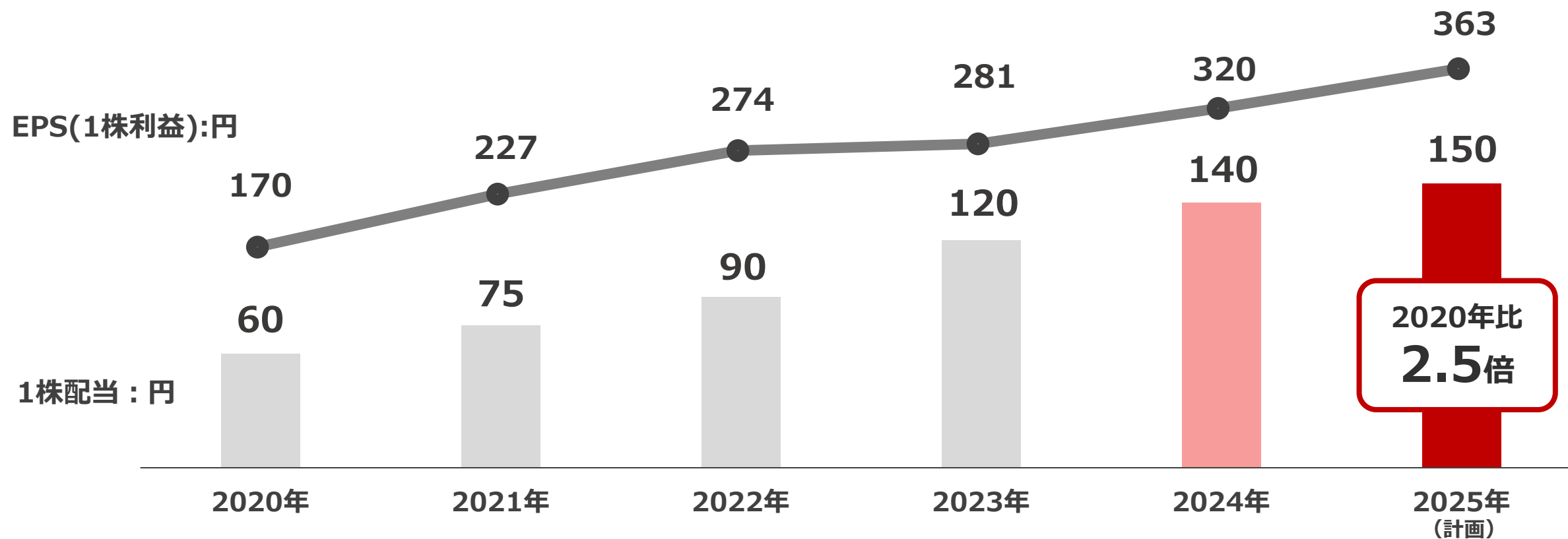
株主還元

基本方針

連結配当性向30%をベース

連結配当性向40%以上を目途

配当性向	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年(計画)
配当性向	35%	33%	33%	43%	44%	41%



株価推移

株価は上昇しており、2025年6月18日に株価の**過去最高値**を更新した

キャノンマーケティングジャパン株価推移（円）



1 会社概要

2 事業戦略

3 価値創造の源泉・成長投資と株主還元

4 企業認知度向上・パーパス・人的資本



未来マーケティング企業

C キヤノン

M マーケティング

J ジャパングループ

C 超ワクワクする

M 未来を

J 実現する会社

社名認知

業容認知

相談意向

詳しくはこちら ▶

<https://corporate.jp.canon/profile/communications/ad/wakuwaku>





想いと技術をつなぎ、
想像を超える未来を切り拓く

未来マーケティング企業
キヤノンマーケティングジャパングループ

詳しくはこちら ▶ <https://corporate.jp.canon/profile/vision/purpose>



社員一人ひとりが、**想いと技術をつなぎ、想像を超える未来を切り拓く**というパーパスの実現を目指して取り組んでいる。

ミライアングル

情熱の源泉

お客さまのために
キャリアを重ねる
コミュニケーションの情熱

キャノンカスタマーサポート
BtoBサポート本部
甲斐 洋子

情熱の源泉

お客さまの課題は
自分自身の課題

キャノンシステムアンドサポート
バリューアドサービス推進本部
徳市 吉晃

情熱の源泉

信頼の上に成り立つ
「自由な社会」を
目指す

キャノンITソリューションズ
セキュリティリサーチャー
市原 創

情熱の源泉

最高の伴走者で
いたい

キャノンシステムアンドサポート
アプリケーションエキスパート
山田 奈津子

情熱の源泉

ONE TEAMで
挑む

キャノンマーケティングジャパン
ソリューションスペシャリスト
山田 賢人

情熱の源泉

挑み続ける
パトラライアスリート

キャノンマーケティングジャパン
秦 由加子

詳しくはこちら ▶ <https://corporate.jp.canon/profile/business/mirai-angle/series/source-of-passion>



社外からの評価（人的資本）

当社は人的資本を重視しており、社外から各種の賞や認定をいただいている。

健康経営優良法人



2025
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門
ホワイト500

えるばし認定（2つ星）



日経サステナブル総合調査
スマートワーク編 4星に選定



グッドキャリア企業アワード2024
「大賞」受賞



GOOD CAREER COMPANY
AWARD 2024
大賞

プラチナくるみん認定



「DX検定™」シリーズにおいて
IFSJ イノベーションアワード
「企業優秀賞」「優秀賞」を受賞



社外からの評価・指数への選定（ESG等）

ESGの取り組みが評価され、GPIFが採用している日本株を対象としたESG指数の全てに選ばれている。

FTSE4Good Indexに
選定



FTSE4Good

FTSE Blossom Japan
Indexに選定



FTSE Blossom
Japan

FTSE Blossom Japan Sector
Relative Indexに選定



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

Morningstar
日本株式ジェンダー・ダイバー
シティ・ティルト指数に選定
(GEグループ3)

JPX日経インデックス400に
選定



JPX-NIKKEI 400

MSCI日本株ESGセレクト・
リーダーズ指数に選定

2025 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株
女性活躍指数に選定

2025 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPXカーボン・
エフィシエント指数に選定



SOMPOサステナビリティ・
インデックスに選定

2025



Sompo Sustainability Index

(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

投資家向け情報サイトのご案内

本サイトでは個人投資家の皆さま向けのコンテンツを掲載しています。

また、6月に「**統合報告書2024**」を発行しました。
ぜひご覧ください。

最新のIR情報やプレスリリース等を
ご案内する**メールマガジンの配信**も行っております。

投資家向け情報 ホームページ

canon.jp/8060-ir





キヤノンマーケティングジャパングループ

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

APPENDIX

会社概要

社名	キヤノンマーケティングジャパン株式会社（略称：キヤノンMJ） ※2006年にキヤノン販売株式会社から社名を変更		
設立	1968年2月		
資本金	73,303百万円		
連結売上高	653,919百万円		（2024年12月期）
連結従業員数	18,326名		（2025年1月末時点）
連結子会社数	16社（国内13社、海外3社）		（2025年7月時点）
発行済み株式数	111,079,972株	※2024年9月末に自己株式20,000,000株を消却しております。	
上場市場	東京証券取引所 プライム市場		

1 顧客との共創によるDXビジネス推進 金融業界向け共通サービス

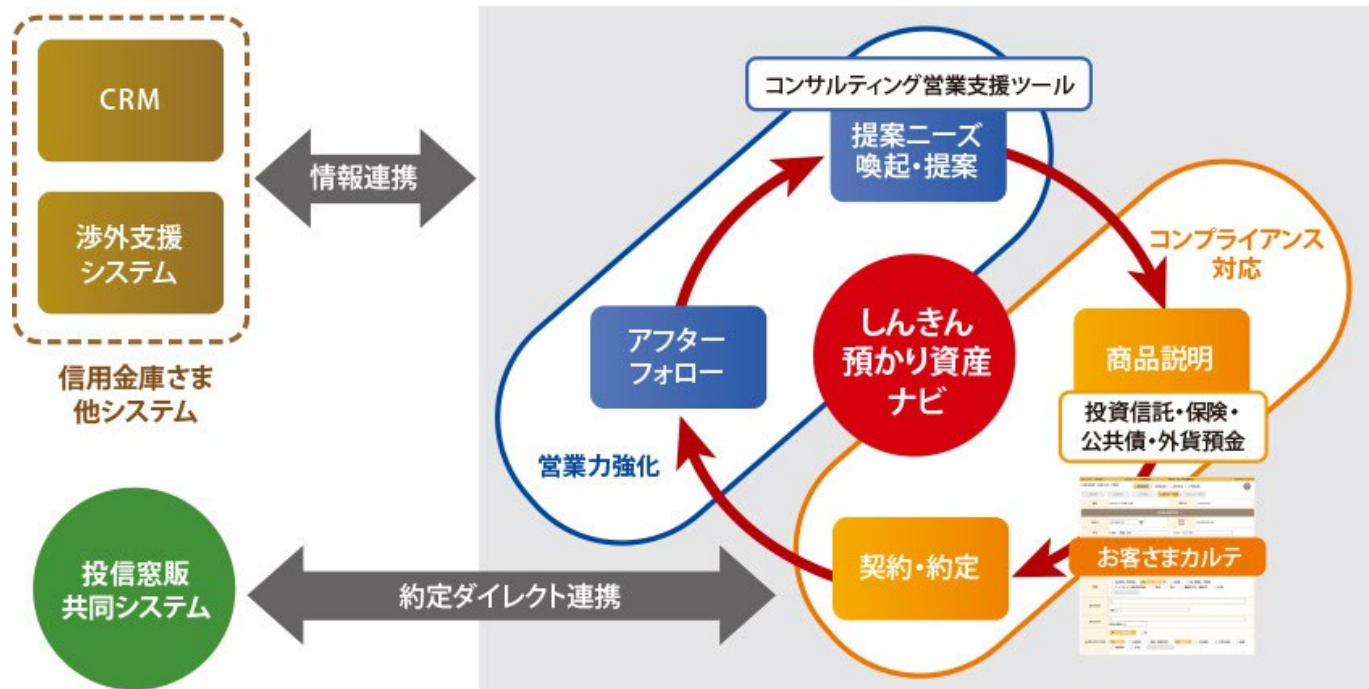
お困りごと

金融業の法改正対応・DX推進
お客さまへの説明の複雑化



金融業界向け共通サービスの提供

【ソリューション例】 預かり資産の販売を支援するサービス

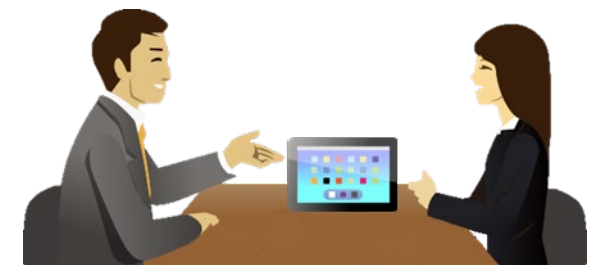


導入企業

全国で**70**以上の信用金庫様

お困りごと

リスク性のある預かり資産について、
お客さまに適切に説明し、販売したい



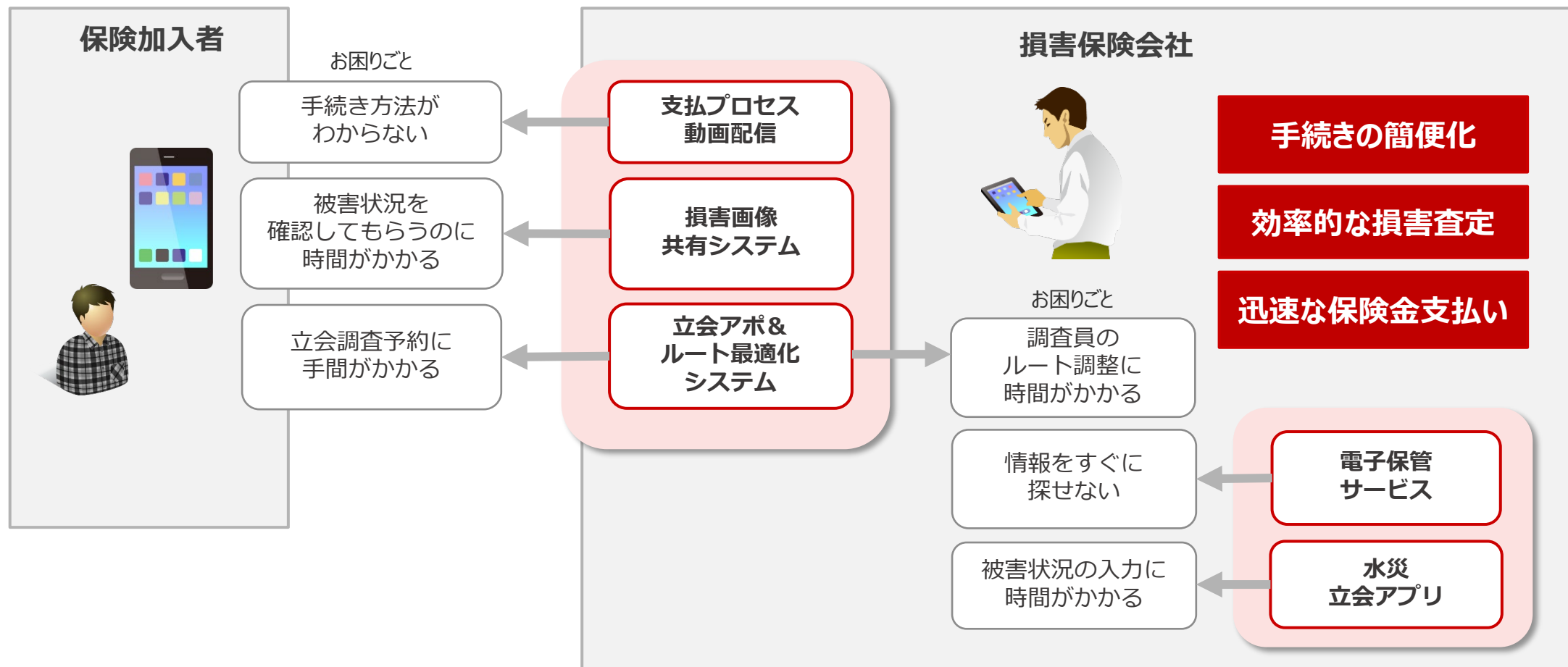
販売担当者

お客さま

顧客対応力向上

コンプライアンス強化

お困りごと

災害時の立会調査から
支払いまでの手続きの迅速化損害保険会社向け
損害査定・保険金支払い業務支援ソリューションの提供

お困りごと

高まる安心・安全思考
サイバー攻撃の脅威

トータルセキュリティの提供

サイバーセキュリティ

ウイルス対策ソフトウェア「ESET」

「日経コンピュータ 顧客満足度調査
2024-2025」セキュリティ対策
製品部門で**12年連続1位**を獲得

フィジカルセキュリティ

撮る



IPカメラ

ためる



映像管理サービス

解析する

映像解析ソフト/AI

人数カウント

アナログメーター読取

プライバシー保護

顔認証

【オープンイノベーション】



SIサービス

ノウハウ

保守・運用サービス/
アウトソーシング**TOTAL
SECURITY**

トータルセキュリティ



キヤノンマーケティングジャパングループ

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。