



キヤノンマーケティングジャパン株式会社

2024年12月9日

1 会社概要

2 事業戦略

3 強み・成長投資と株主還元

4 パーパス・人的資本・ご案内

1 会社概要

2 事業戦略

3 強み・成長投資と株主還元

4 パーパス・人的資本・ご案内

キヤノングループにおける役割

グローバルに事業を展開しているキヤノンにおいて、当社は**日本国内のマーケティング**を統括している



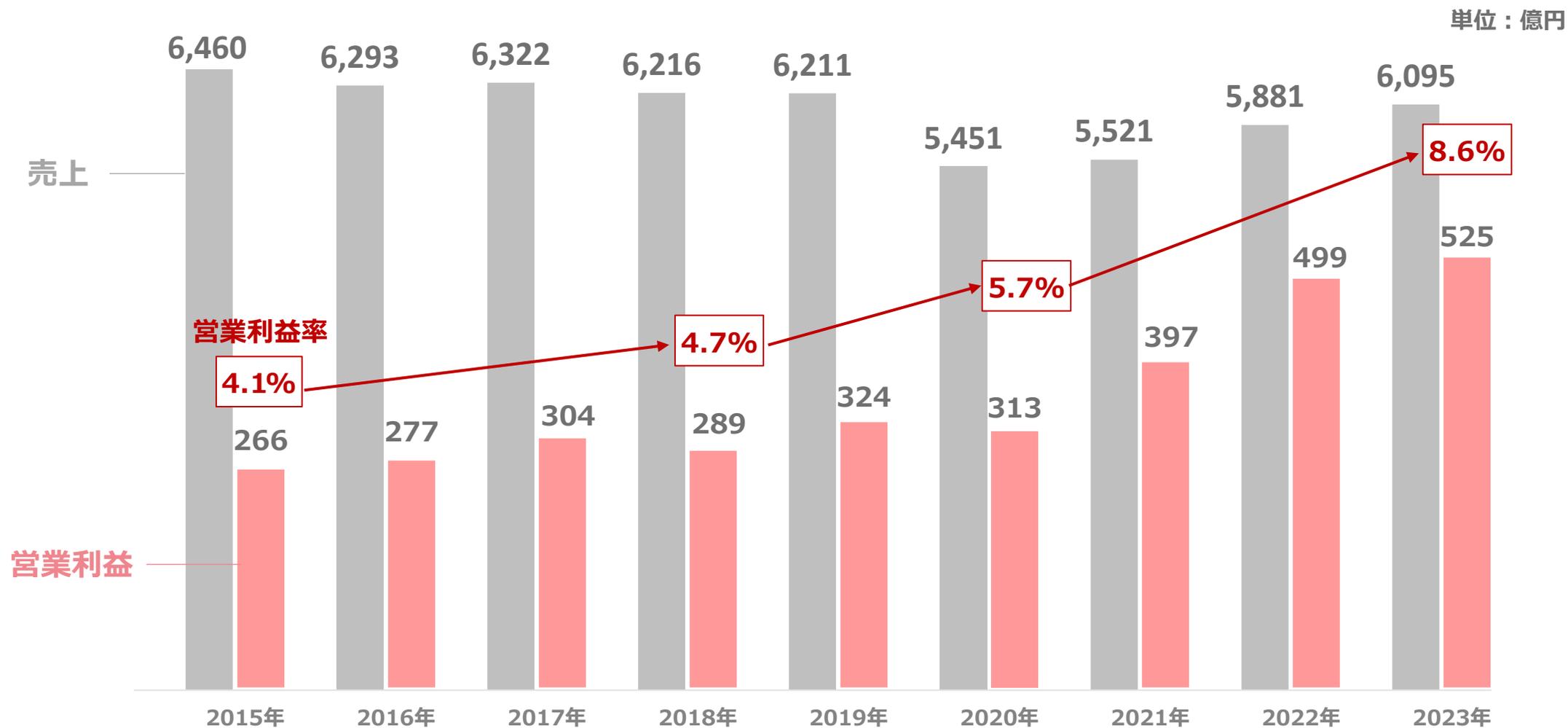
会社概要

社名	キヤノンマーケティングジャパン株式会社（略称：キヤノンMJ） ※2006年にキヤノン販売株式会社から社名を変更
設立	1968年2月
資本金	73,303百万円
連結売上高	609,473百万円（2023年12月期）
連結従業員数	16,089名（2023年12月末時点）
連結子会社数	18社（国内15社、海外3社）（2024年5月時点）
発行済み株式数	111,079,972株 ※2024年9月末に自己株式20,000,000株を消却しております。
上場市場	東京証券取引所 プライム市場

業績の推移

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

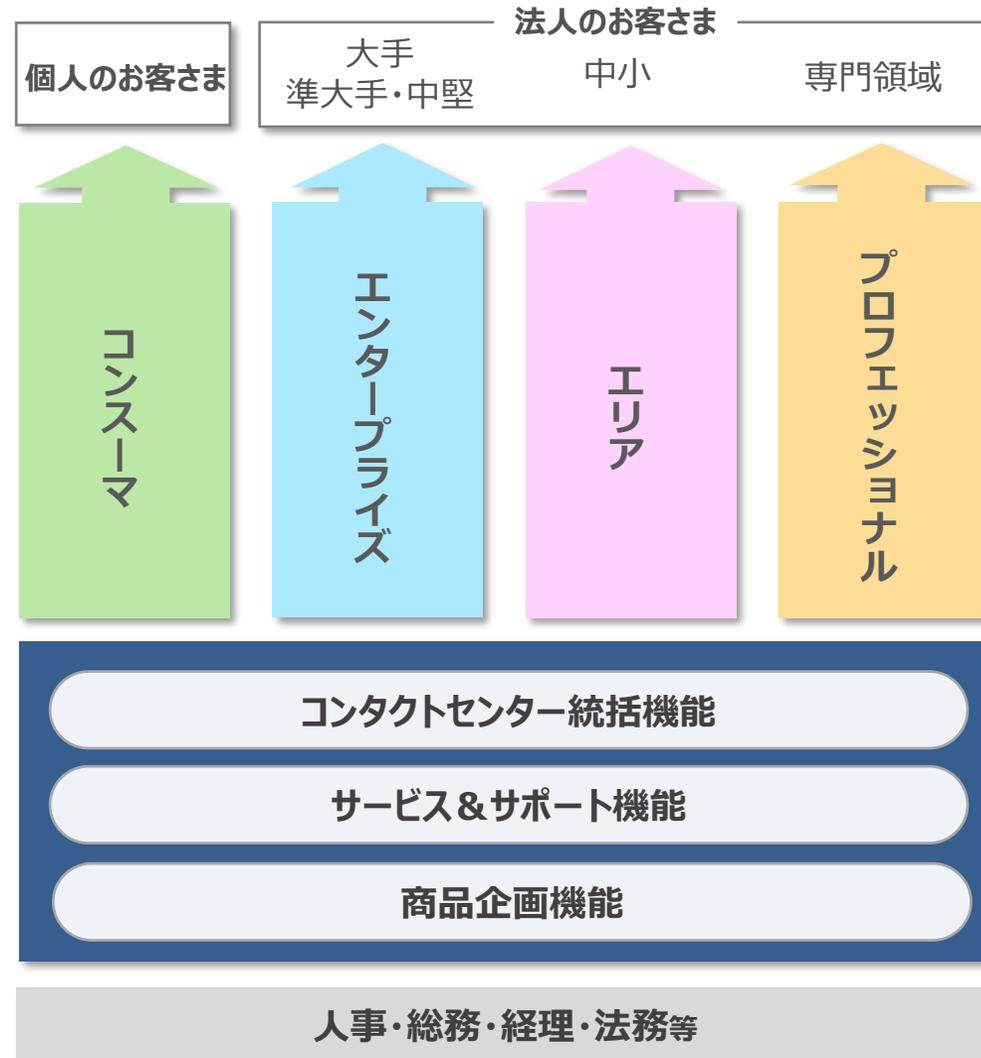


構造改革 - 「筋肉質な体質」へ -

2017年以前 - 「商品・販売チャネル」に基づく体制



2018年以降 - 「市場・顧客」に基づく体制



2.
 - ・ロイヤルカスタマーの拡大
 - ・顧客接点の強化
1.
 - ・生産性向上
 - ・共通機能の集約
3.
 - 事業の選択と集中

セグメント別の状況（2023年）

Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

（単位：億円）

4 プロフェッショナル 

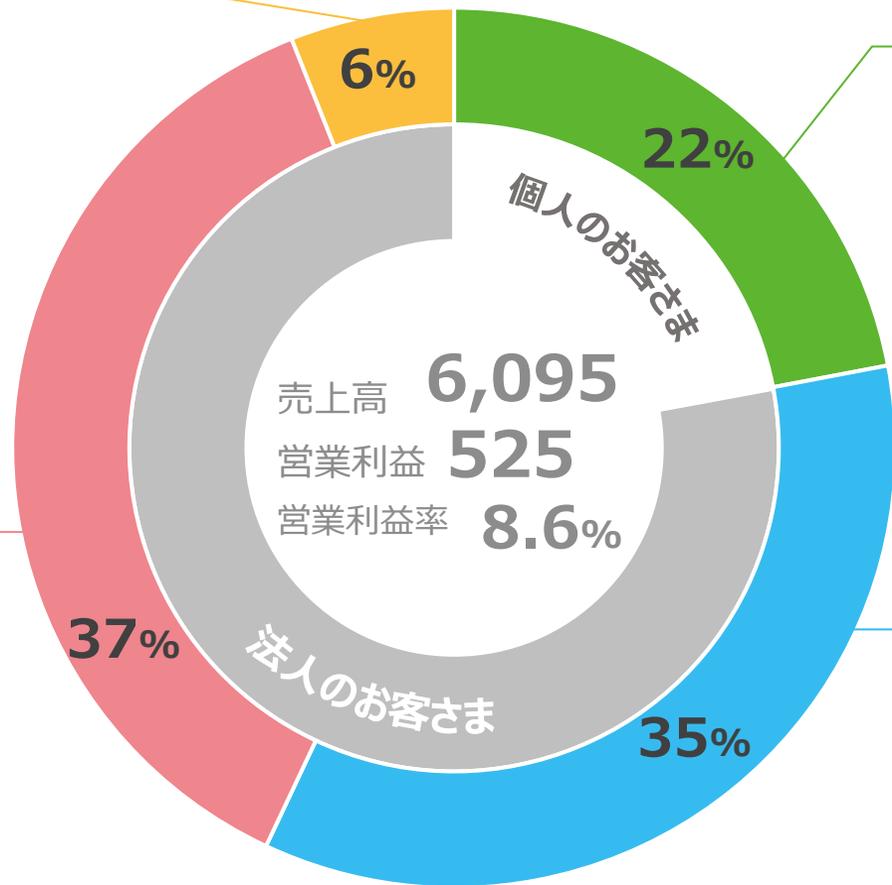
専門領域のお客さま
プロダクションプリンティング / 産業機器 / ヘルスケア

売上高	営業利益
402	36 (9.0%)

3 エリア 

全国の中小企業のお客さま

売上高	営業利益
2,297	175 (7.6%)



1 コンシューマ 

個人のお客さま

売上高	営業利益
1,389	141 (10.2%)

2 エンタープライズ 

大手、準大手・中堅企業のお客さま

売上高	営業利益
2,203	197 (8.9%)

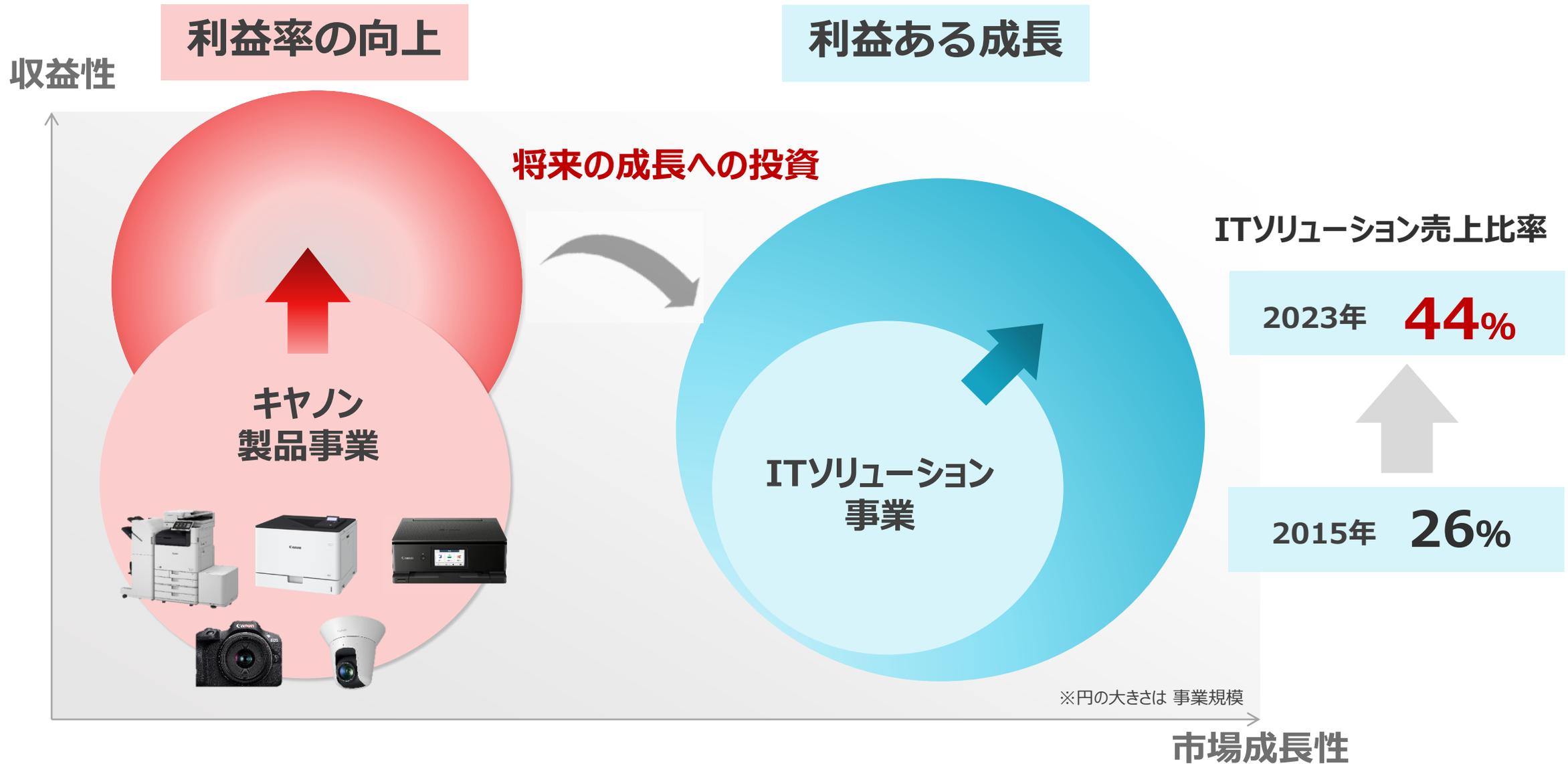
※2024年より、「エリア」セグメントの一部販売チャネルの組織を、「コンシューマ」セグメントへ移管しています。これに伴い、各セグメント間で2023年実績の組替を行っています。 ※売上構成比率は各セグメント別売上高の単純合計額をもとに算出しています。
※上記以外に、セグメント間取引消去とシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等として、その他売上△197億円、その他営業利益△24億円があります。

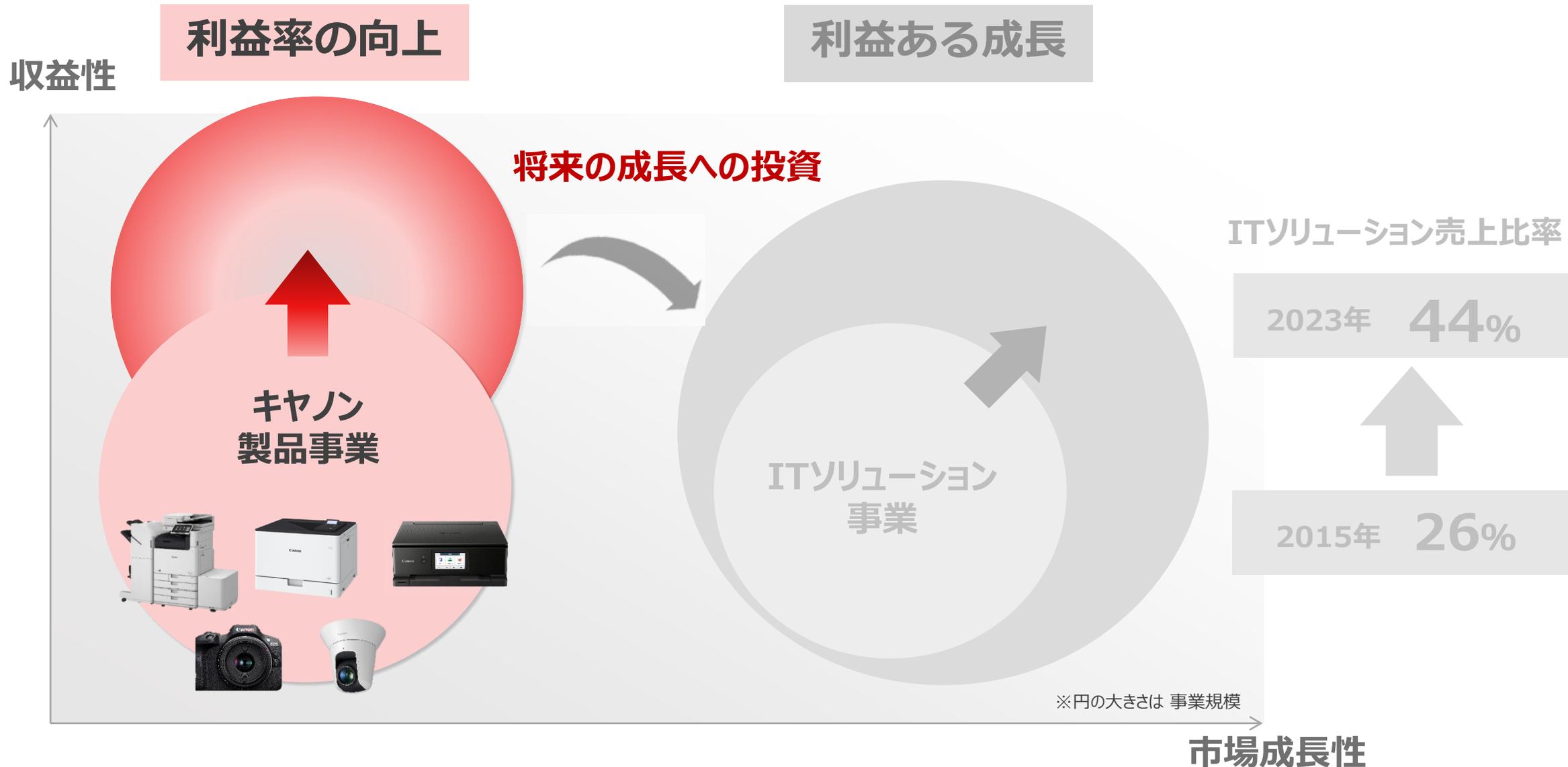
1 会社概要

2 事業戦略

3 強み・成長投資と株主還元

4 パーパス・人的資本・ご案内





キヤノン製品事業 ロイヤルカスタマー拡大と収益力強化

Canon
キヤノンマーケティングジャパングループ

レンズ交換式
デジタルカメラ



インクジェット
プリンター



レーザープリンター



大判インクジェット
プリンター



オフィスMFP



台当たり
単価
2018年比

+73%

+47%

+26%

+10%

+14%

シェア
2023年

16年連続
1位

2位

32年連続
1位

1位

3位

ビジネスの
収益源

RF/EFレンズシリーズ
累計生産本数 **1億6,000万本**
世界最多を記録



※2023年6月時点



継続的に消耗品と保守を提供する
リカーリングビジネス

出典：キヤノンMJ調べ

レンズ交換式デジタルカメラ ハイアマチュアユーザーの拡大

撮影ジャンル (12種)

プロ



報道・広告

ハイアマチュア

静体



史跡・文化



花・虫



ポートレート



スポーツ



鉄道



モータースポーツ

動体



風景



ペット



野生動物/鳥



航空機

初心者



日常記録/旅行

EOS R1

2024年11月発売



EOS R3

2021年11月発売



EOS R5

2020年7月発売



EOS R5
Mark II

2024年8月発売



EOS R7

2022年6月発売



EOS R6
Mark II

2022年12月発売



EOS R10

2022年7月発売



EOS R8

2023年4月発売



交換レンズ



標準

広角

望遠

超望遠

超広角・魚眼

マクロ

ハイアマチュア顧客に「高機能なカメラ」と「撮影ジャンルに適したレンズ群」を展開することで
事業の収益力をさらに高めていく

レンズ交換式デジタルカメラ 新製品について

Canon
キヤノンマーケティングジャパングループ



2024年11月発売

EOS R1

プロの高い要求に応える「EOS Rシステム」初のフラッグシップ機
新開発のエンジンシステムで高性能AF・高画質と高信頼性を両立

バレーボールのネット越しの
撮影にも有効なクロスAF



撮影タイミングが読めない被写体を捉えやすい、
静止画プリ連続撮影

※AF：オートフォーカス



2024年8月発売

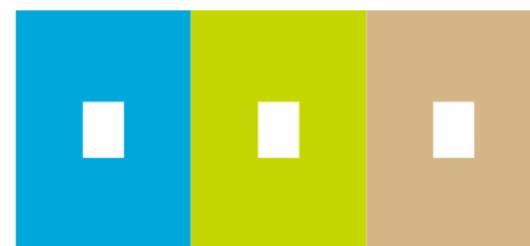
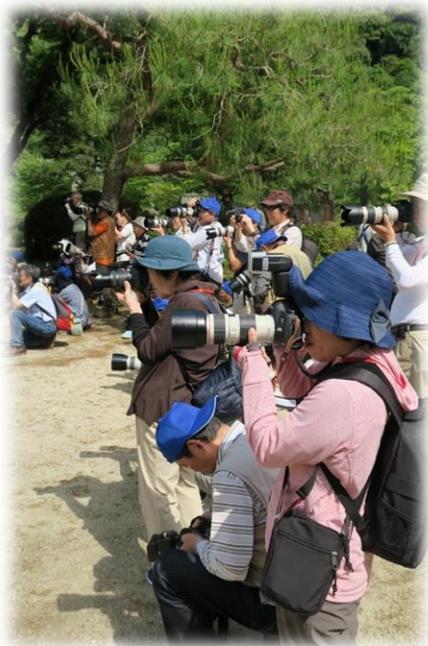
EOS R5 Mark II

静止画・動画において、高い撮影性能を実現しながら優れた機動性を
兼ね備えたプロ・ハイアマチュア向けのフルサイズミラーレスカメラ

約4500万画素の
高解像度を実現



決定的な瞬間を捉える
高精度AF



写真甲子園

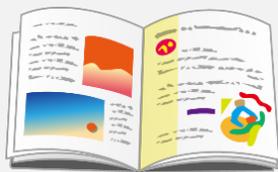
- 2024年に**第31回大会**を開催
- 過去最多の**604校**がエントリー

写真撮影の楽しみを広げ、**新しいファンを増やす活動**や、**次世代の写真家の育成**を行う

紙を通じたコミュニケーションを必要とする領域への注力



製品マニュアル、書籍、
カタログ、パンフレット



提案書



投票所入場券、
マイナンバーカード申請書類



ポスター印刷



保険の設計書、薬袋



趣味、写真、在宅勤務

出力先の変化に対応する豊富なラインアップ

年
賀
状
印
刷

(各家庭)



インクジェットプリンター



(商業印刷)



プロダクションプリンター

在
宅
勤
務

(オフィス)



オフィスMFP



(各家庭)



インクジェットプリンター

ポ
ス
タ
ー
印
刷

(商業印刷)



プロダクションプリンター



(企業内製化)



大判インクジェットプリンター

予兆監視による安定稼働

お客様満足度向上

J.D. パワー ジャパン 2024年カラー複合機顧客満足度調査

下記2部門で **顧客満足度 第1位** を受賞

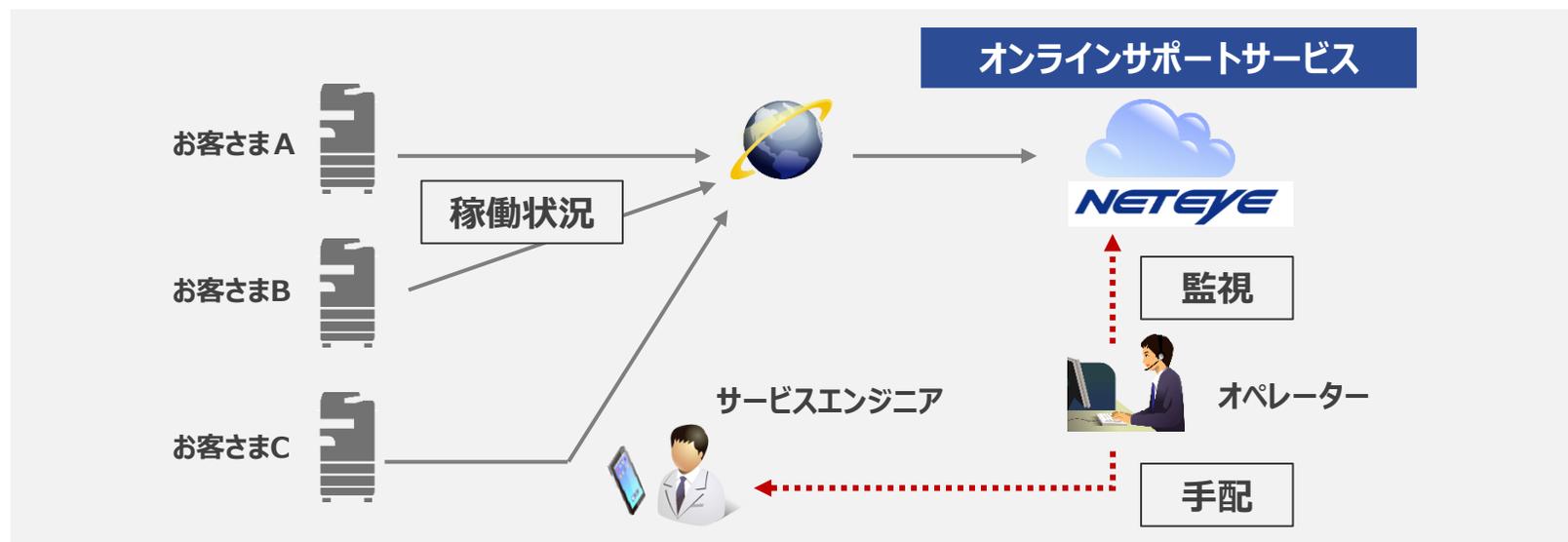
<ラージ&ミドルオフィス市場部門>

<スモールオフィス市場部門>

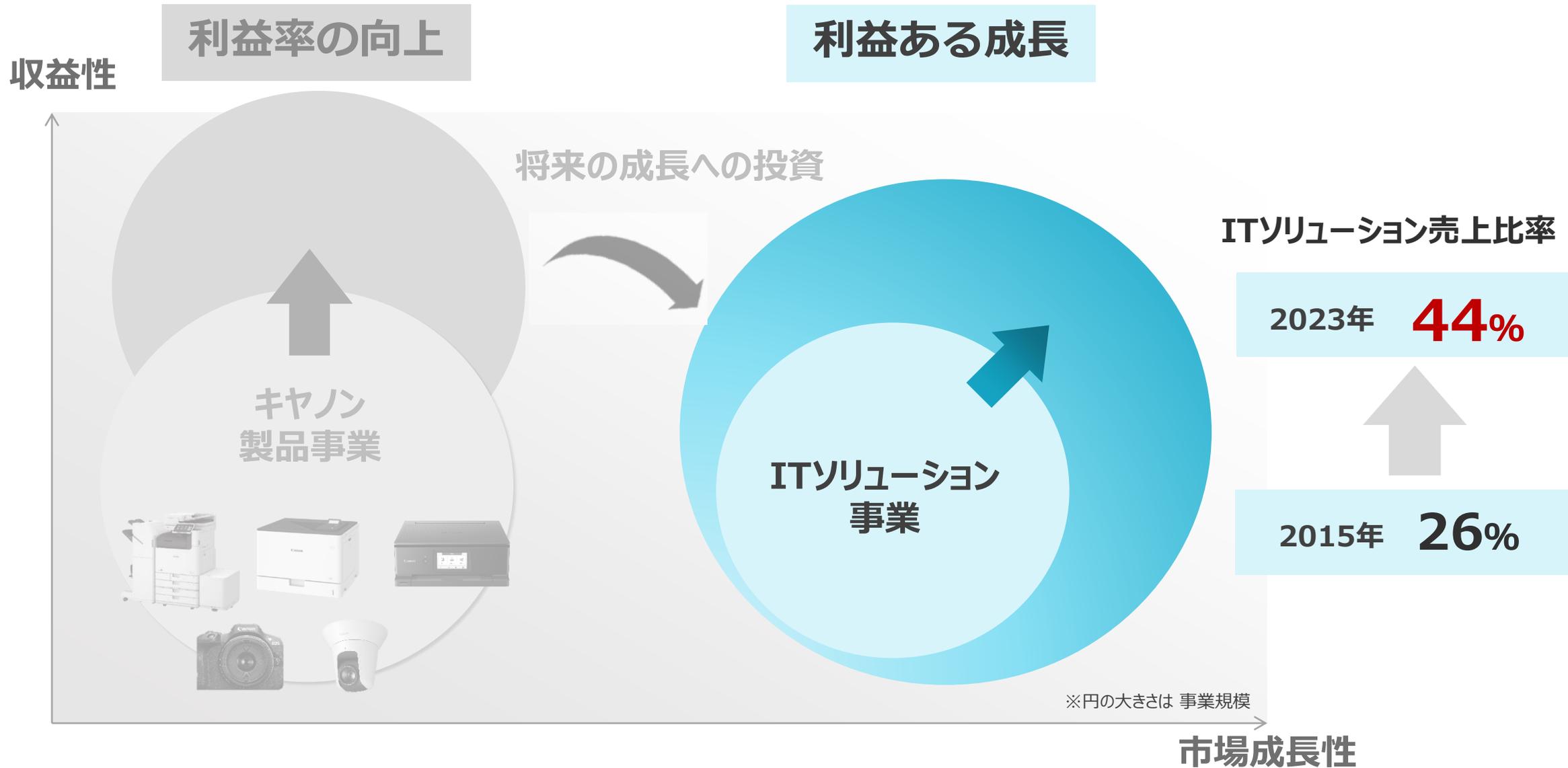
計画的な行動管理

エンジニアの生産性向上

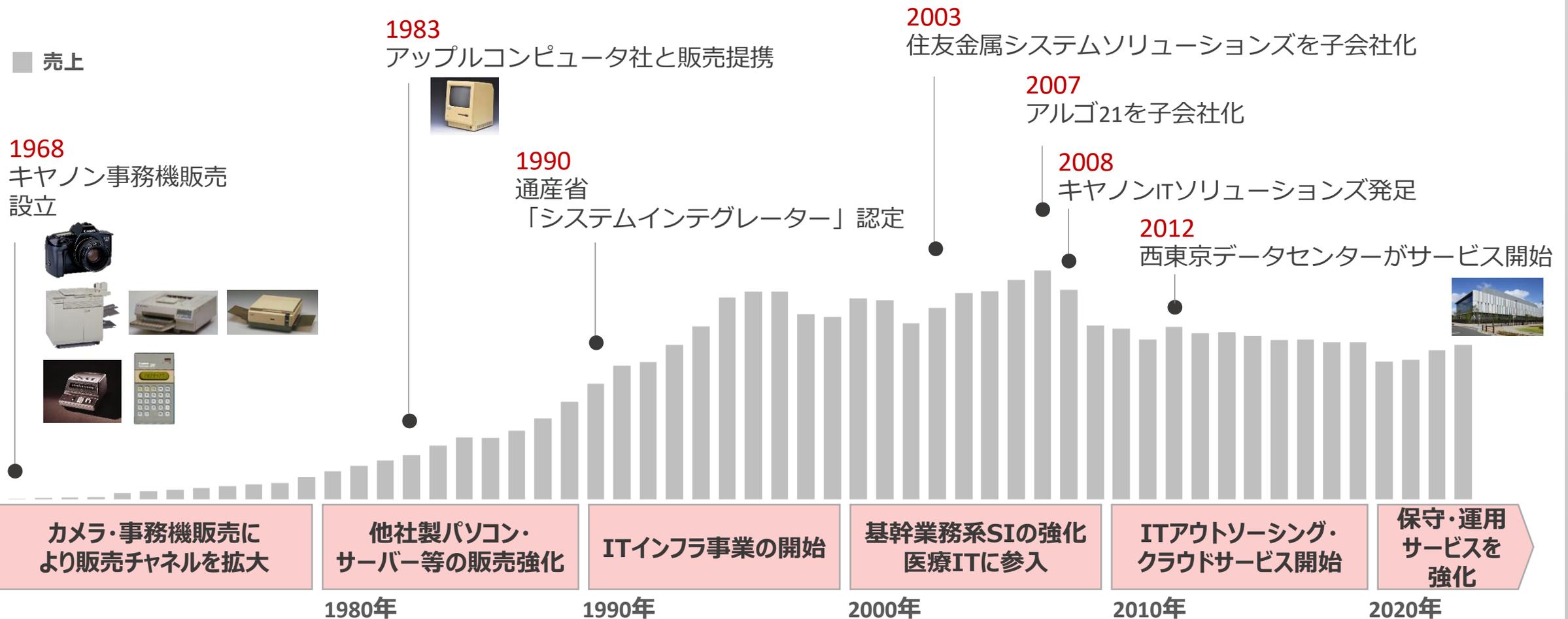
サービスエンジニア
1人あたり担当台数 **1.4倍**
(2019年比)



ITソリューション事業の戦略



ITソリューション事業の変遷



お客さま・社会のさまざまな課題解決に貢献するため、時代ごとに強みを積み重ねながら
ITソリューション事業を拡大してきた。



※1 Edgeソリューション…映像ソリューション、デジタルドキュメントサービス、数理・需要予測、ローコード開発

※2 HOME…IT支援クラウドサービス

※3 ITO…ITアウトソーシングサービス

※4 BPO…ビジネスプロセスアウトソーシングサービス

1 顧客との共創によるDXビジネス推進 金融業界向け共通サービス

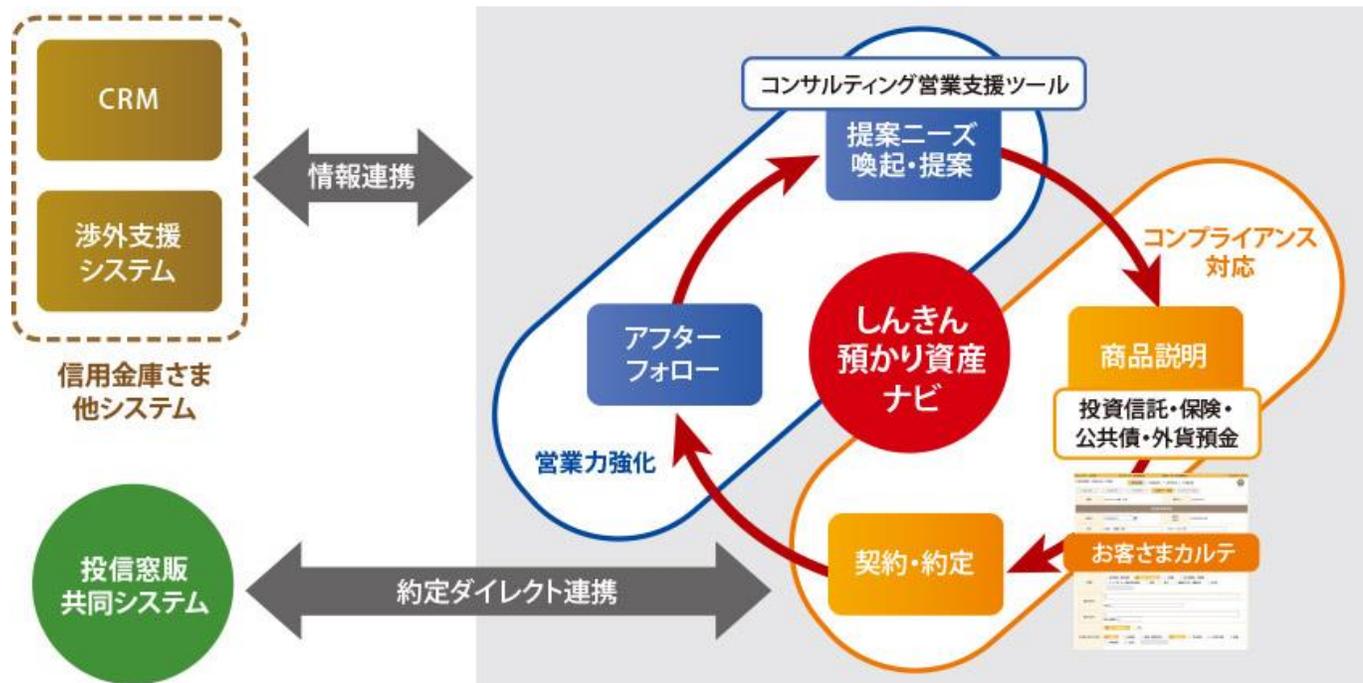
お困りごと

金融業の法改正対応・DX推進
お客さまへの説明の複雑化



金融業界向け共通サービスの提供

【ソリューション例】 預かり資産の販売を支援するサービス



導入企業

全国で**60**以上の信用金庫様

お困りごと

リスク性のある預かり資産について、
お客さまに適切に説明し、販売したい



販売担当者

お客さま

顧客対応力向上

コンプライアンス強化

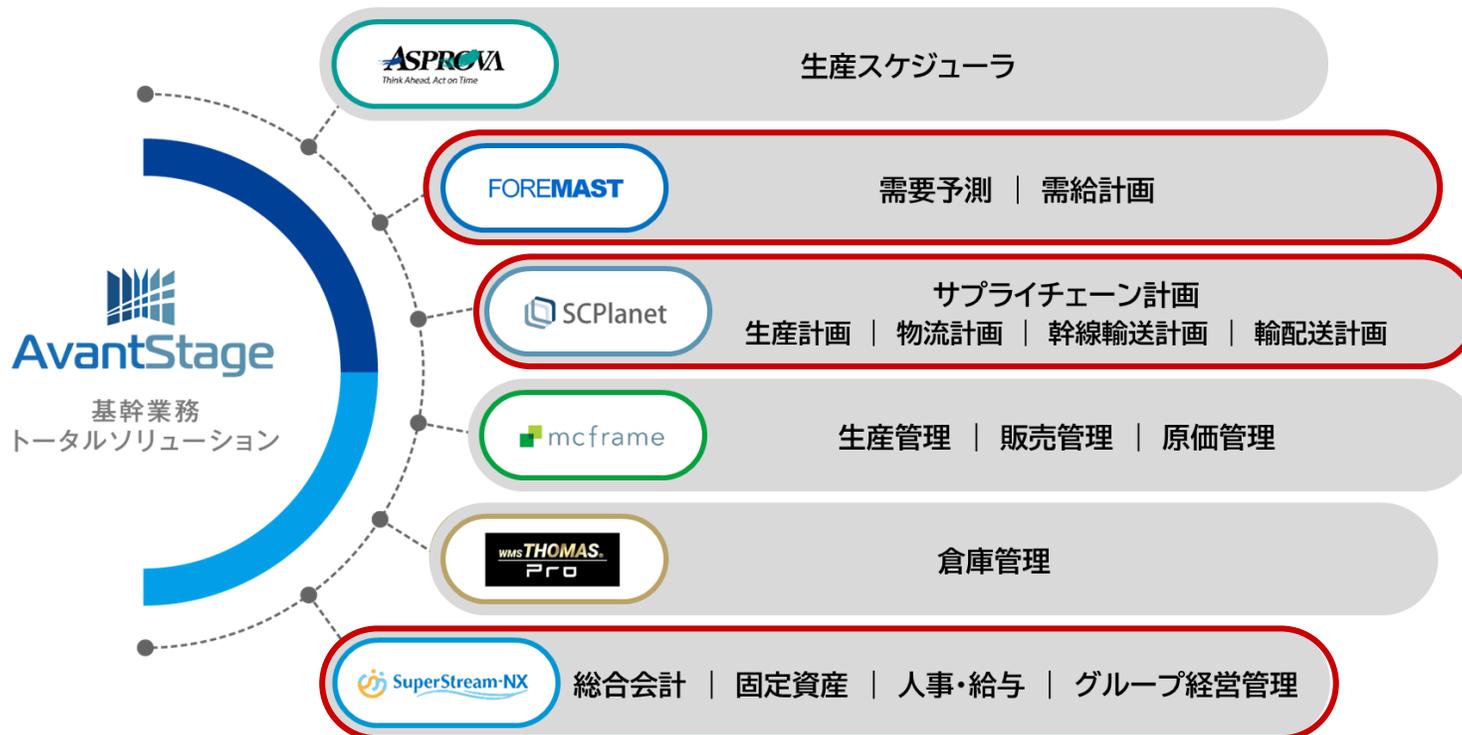
社会課題

物流の2024年問題
フードロス削減



数理技術を活用した
SCM/ERP 基幹業務トータルソリューションの提供

※ SCM…サプライチェーン・マネジメント
ERP…エンタープライズ・リソース・プランニング



AvantStage導入企業様例

- 味の素株式会社様
- 株式会社アルビオン様
- エレコム株式会社様
- サッポロホールディングス株式会社様
- マルハニチロ株式会社様
- 三菱樹脂株式会社様

※ソリューション群から、各社最適なものを選択してご導入

詳しくはこちら ▶ <https://www.canon-its.co.jp/solution/erp/>

<https://www.canon-its.co.jp/solution/scm/>



お困りごと

IT専任人材の不足



生産性向上やセキュリティ対策に最適な
ICTの**選定・導入・運用・保守・教育**をトータルで支援

まかせて **IT DXシリーズ**

■ 経営支援

ITコーディネートサービス



営業戦略策定支援サービス
SFA支援サービス



法改正・制度変更対応



■ 教育支援

スキル向上支援サービス
研修支援サービス



■ 安心パック

セキュリティ対策



データ保護



情報漏えい対策



PC



CSS カスタマー
サポートセンター

■ アウトソーシング

NEW

IT運用アウトソーシングサービス

■ 保守運用

PC
運用支援サービス



ネットワーク
運用支援サービス



サーバー
運用支援サービス



アプリケーション
運用支援サービス



■ 業種別ソリューション

介護ソリューション



NEW

幼稚園・保育園ソリューション



NEW

建設業ソリューション



業種A



■ ICTプラットフォーム

クラウド運用支援サービス



NEW

映像ソリューション



ソリューションB



お困りごと

高まる安心・安全思考
サイバー攻撃の脅威



トータルセキュリティの提供

サイバーセキュリティ

ウイルス対策ソフトウェア「ESET」



「日経コンピュータ 顧客満足度調査
2024-2025」セキュリティ対策
製品部門で**12年連続1位**を獲得



フィジカルセキュリティ

撮る



IPカメラ

ためる



映像管理サービス

解析する

映像解析ソフト/AI

人数カウント
アナログメーター読取
プライバシー保護
顔認証

【オープンイノベーション】



SIサービス

ノウハウ

保守・運用サービス/
アウトソーシング

**TOTAL
SECURITY**

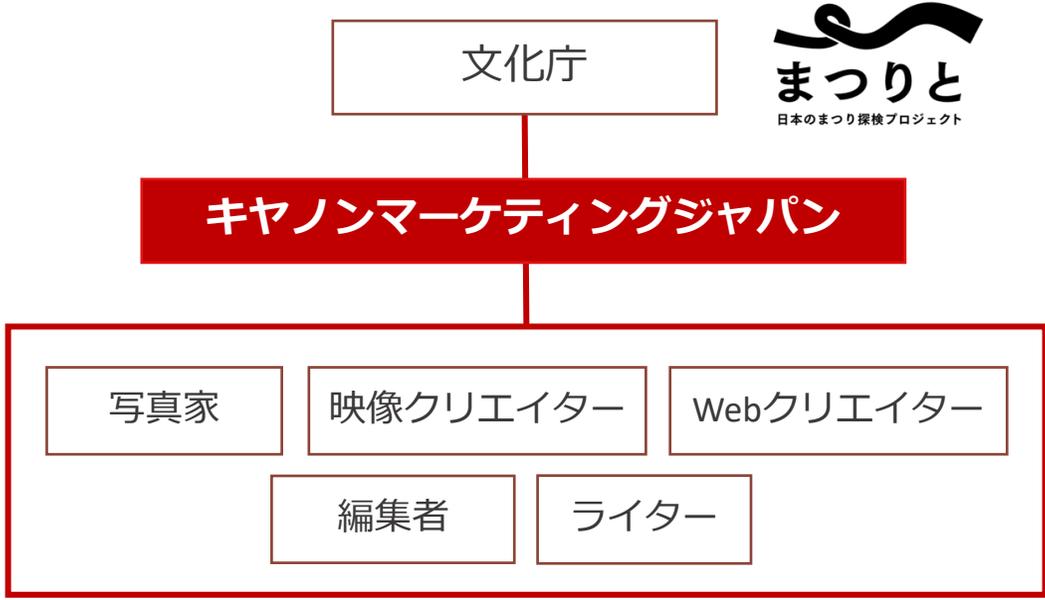
トータルセキュリティ

お困りごと 全国各地の伝統行事の伝承 ... ➡ 伝統行事の映像制作・発信の支援

〈事例〉文化庁様 全国47都道府県 約160の伝統行事をキヤノンの映像技術などでサポート



公開映像数 156本 総視聴回数 430万回以上 (2024年11月)



自治体からプロモーションを含めた相談が増加

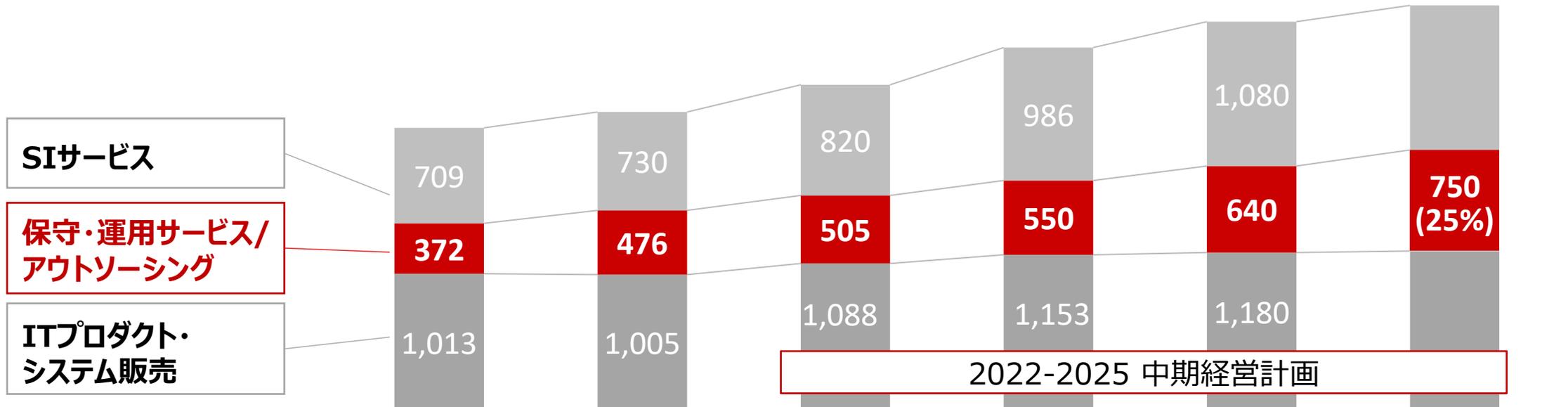
詳しくはこちら ▶ <https://www.youtube.com/channel/UCg9cnMkZPHvrksQbJYS2SAg>



ITソリューション事業の売上目標

単位：億円

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年計画	2025年計画
売上計	2,096	2,211	2,414	2,689	2,900	3,000
対前年伸び率		+5%	+9%	+11%		

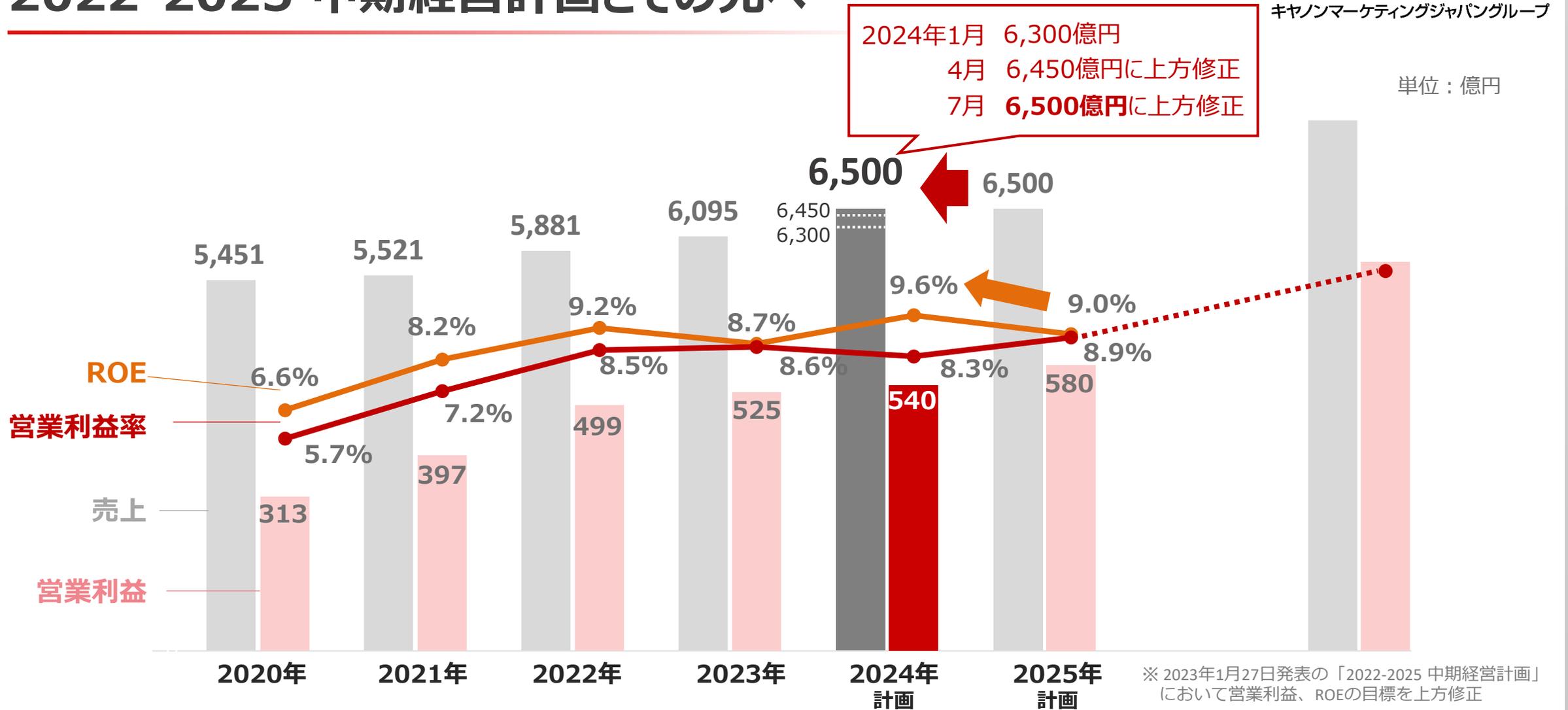


※2021年より、ネットワークカメラ事業をITソリューションに加算している影響により、2020年実績についても組換を行っております。
 ※2022年より、一部商品事業の組換を行っておりますが、2021年実績については2021年時点の数値を記載しております。 ※2024年計画は、2024年1月29日の公表値です。

収益性の高い**保守・運用サービス/アウトソーシング**をより一層拡大していく

2022-2025 中期経営計画とその先へ

単位：億円



営業利益、経常利益、当期純利益は、3期連続で過去最高を記録し、今期も**4期連続**の過去最高益更新を目指している。

1 会社概要

2 事業戦略

3 強み・成長投資と株主還元

4 パーパス・人的資本・ご案内

ブランド

- **高品質**なキヤノン製品
- 長年のビジネスを通じて培ったお客さまからの**信頼**

顧客基盤

- **幅広い顧客層**
- 地域や業種などそれぞれの顧客に強い接点を持つ**ビジネスパートナー**

技術力

- **約4,000名**のSE
- ITソリューション事業で培ってきた**独自技術**
- 全国のサービスエンジニア体制

財務体質

- 強固で健全な**財務基盤**
- 潤沢な**キャッシュ**を創出する力

A woman in a white shirt is seated at a round wooden table in a cafe, holding a sandwich. She is looking down at her phone. The table has a coffee cup, a glass of water, and a plate of food. In the background, other people are seated at tables, and there are large potted plants. The scene is brightly lit with natural light from a window.

Canon

未来マーケティング企業

C キヤノン

M マーケティング

J ジャパングループ

C 超ワクワクする

M 未来を

J 実現する会社

社名認知

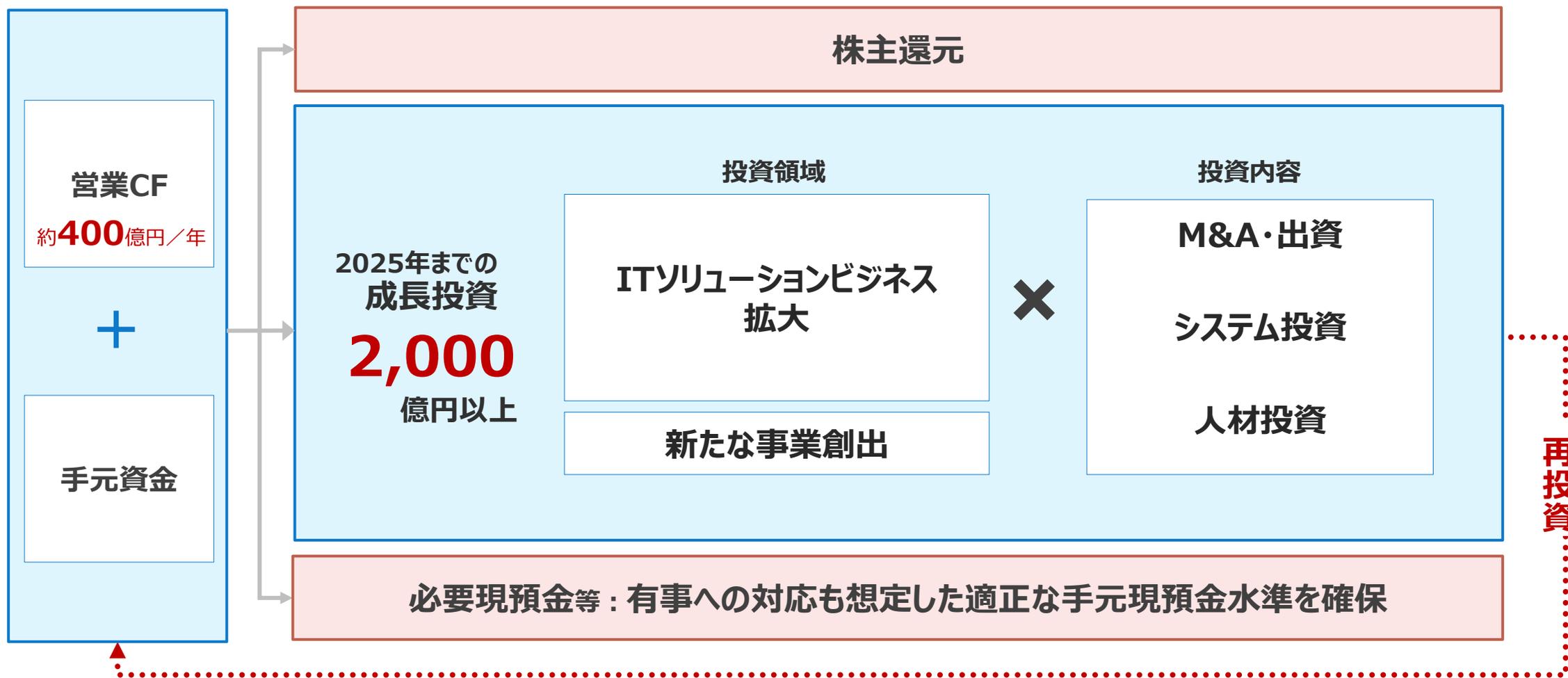
業容認知

相談意向

詳しくはこちら ▶ <https://corporate.canon.jp/profile/communications/ad/wakuwaku>



キャッシュを創出する力と成長投資・株主還元



キャッシュを創出する力は着実に高まっており、営業キャッシュフローと手元資金については、**成長投資への活用と適切な株主還元**を行う。

ITソリューション事業への投資

2025年までの成長投資

2,000億円以上

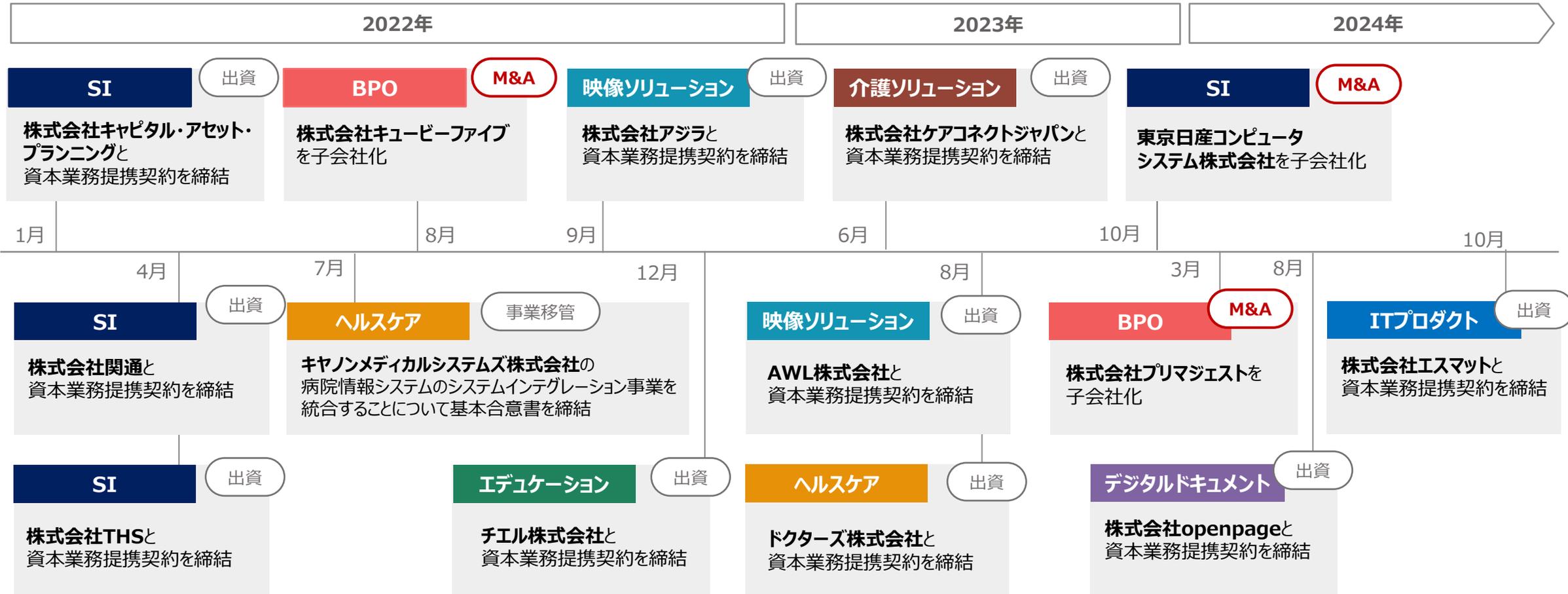
2022～2024年 投資実績

M&A

3社

出資

10社



リサーチ&ビジネスデベロップメント機能の立ち上げ



※一般社団法人WE AT：東京大学、東京医科歯科大学（現 東京科学大学）、京都大学、東京大学共創プラットフォーム開発株式会社、株式会社博報堂、住友生命保険相互会社、キヤノンMJが共同で2024年5月に設立。社会課題解決を目指すスタートアップを支援するための新しいイノベーションエコシステムづくりに取り組む。

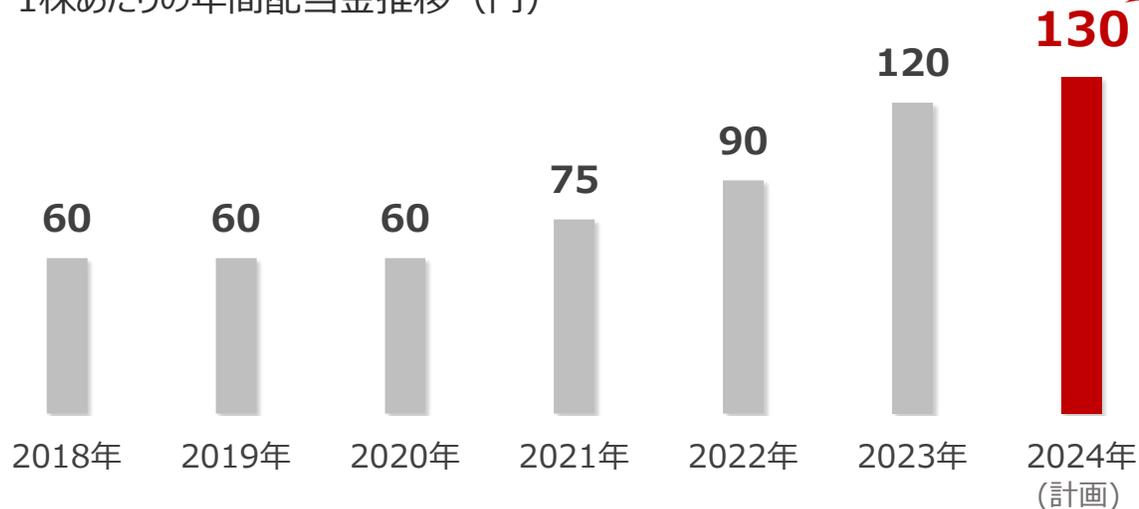
※「WE AT」ロゴは「WE AT」の取り組みを体現したブランドロゴとして、東京大学から出願された商標（商願2023-111782）です。

自己株式の取得

- 2024年8月に**自己株式の公開買付け**（取得株数 20,025,320株 / 取得価額の総額 約820億円）を実施し、2024年9月末に20,000,000株を消却
- 流通株式比率の向上、株主資本の圧縮によるROE、PBR等の資本効率の向上、EPS等の収益性の向上を図る。

配当

1株あたりの年間配当金推移（円）



※2024年計画は、2024年10月23日の公表値です。

2024年10月
年間配当予想を120円→130円に上方修正

連結配当性向40%以上を目途に、

中期的な利益見通し・投資計画に加え、そこから生み出されるキャッシュ・フロー等を総合的に勘案し、配当を実施することを基本方針としている。

(連結配当性向は従来30%をベースとしていたが、2024年1月に方針を変更)

キヤノンマーケティングジャパン株価推移（円）



株価は上昇しており、2024年12月5日に株価の**過去最高値**を更新した

社外からの評価・指数への選定（ESG等）

FTSE4Good Indexに
選定



FTSE4Good

FTSE Blossom Japan
Indexに選定



FTSE Blossom
Japan

FTSE Blossom Japan Sector
Relative Indexに選定



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

Morningstar
日本株式ジェンダー・ダイバー
シティ・ティルト指数に選定
(GEグループ2)

JPX日経インデックス400に
選定



JPX-NIKKEI 400

MSCI日本株ESGセレクト・
リーダーズ指数に選定

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

MSCI日本株
女性活躍指数に選定

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

S&P/JPXカーボン・
エフィシエント指数に選定



SOMPOサステナビリティ・
インデックスに選定

2024



Sompo Sustainability Index

Gomez ESGサイトランキング
優秀企業に入賞



(※) THE INCLUSION OF Canon Marketing Japan Inc. IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF Canon Marketing Japan Inc. BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES.

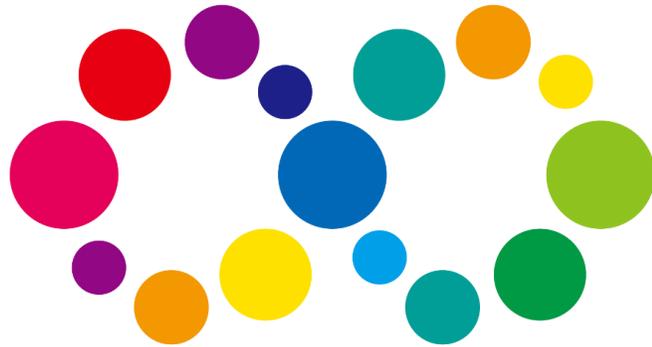
ESGの取り組みが評価され、GPIFが採用している日本株を対象としたESG指数の全てに選ばれている

1 会社概要

2 事業戦略

3 強み・成長投資と株主還元

4 パーパス・人的資本・ご案内



想いと技術をつなぎ、
想像を超える未来を切り拓く

未来マーケティング企業
キヤノンマーケティングジャパングループ

ひとが想像する未来はそれぞれ異なる。そこには想いがある。

その想いを実現するため、私たちが常に大切にすること。

それは、お客さまに寄り添い、

多様なパートナーとともに様々な技術をつなぎ、

期待に応える価値を創造し続けること。

私たちはお客さまの歩む先々にまで想いを馳せ、

自らを磨き続け、生み出す技術とひとの力で

不可能と思われることにも挑戦する。

そして、真の願いに応える価値を提供することで

希望や喜びに満ちた未来を切り拓いていく。

すべては想像のその先の景色をお客さまとともに見るために。

キヤノンマーケティングジャパングループ パーパス

「想いと技術をつなぎ、想像を超える未来を切り拓く」

詳しくはこちら ▶ <https://corporate.canon.jp/profile/vision/purpose>



社員一人ひとりが、**想いと技術をつなぎ、想像を超える未来を切り拓く**というパーパスの実現を目指して取り組んでいる。

ミライアングル

情熱の源泉

信頼の上に成り立つ
「自由な社会」を
目指す

キヤノンITソリューションズ
セキュリティリサーチャー
市原 創



情熱の源泉

最高の伴走者で
ありたい

キヤノンシステムアンドサポート
アプリケーションエキスパート
山田 奈津子



情熱の源泉

ONE TEAMで
挑む

キヤノンマーケティングジャパン
ソリューションスペシャリスト
山田 賢人



情熱の源泉

挑み続ける
パラトライアスリート

キヤノンマーケティングジャパン
秦 由加子



情熱の源泉

考え方が
違うのは、
当たり前

キヤノンマーケティングジャパン
企画本部サステナビリティ推進部
高野 久美子



情熱の源泉

映像を極める

キヤノンマーケティングジャパン
自治体プロジェクト推進室
森田 修三



詳しくはこちら ▶ <https://corporate.canon.jp/profile/business/mirai-angle/series/source-of-passion>



社外からの評価（人的資本）

健康経営銘柄



えるぼし認定（2つ星）



日経サステナブル総合調査
スマートワーク編 4星に選定



グッドキャリア企業アワード2024
「大賞」受賞



プラチナくるみん認定



「DX検定™」シリーズにおいて
IFSJ イノベーションアワード
「企業優秀賞」「優秀賞」を受賞



当社は人的資本を重視しており、社外から各種の賞や認定をいただいている。

投資家向け情報サイトのご案内

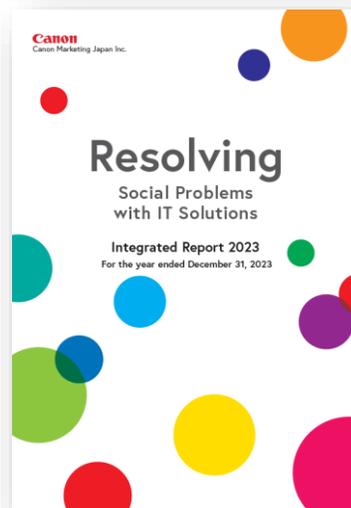
本サイトでは個人投資家の皆さま向けのコンテンツを掲載しています。

また、6月に「**統合報告書2023**」を発行しました。ぜひご覧ください。

最新のIR情報やプレスリリース等をご案内する**メールマガジンの配信**も行っております。

投資家向け情報 ホームページ

canon.jp/8060-ir



Canon

キヤノンマーケティングジャパングループ

本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。