

2026年3月期 決算説明会資料



三井物産株式会社

(証券コード：8018)

2026年5月25日

社長ご挨拶

【略歴】

1994 年4月 当社入社
 2008 年9月 会社分割により三共生興アパレルファッション株式会社へ移籍
 2010 年4月 同社 第1ディビジョン担当ゼネラルマネージャー
 2012 年6月 同社 執行役員
 2020 年6月 同社 取締役
 2022 年6月 同社 代表取締役社長
 2023 年4月 取締役
 2025 年4月 三共生興アパレルファッション(株)の吸収合併により
 常務取締役 繊維部門担当
2026年4月 代表取締役社長（現任）



代表取締役社長

宮澤 哲次

POINT

市場の変化にすばやく対応し、生地販売から現在のOEM事業を確立

【出身地】 大阪府和泉市

【座右の銘】 “和顔愛語 先意承問”
 (わげんあいご せんいじょうもん)

和やかな表情と思いやりの言葉で相手に接し、
 気持ちを察して自分に何ができるかを考えること

目次

- ① 会社概要
- ② 事業内容
- ③ 2026年3月期 通期決算概況
- ④ 株主還元
- ⑤ 第2次中期経営計画の進捗
- ⑥ TOPICS

① 会社概要

会社概要

社名	三井生興株式会社 (Sankyo Seiko Co., Ltd.)
本社	大阪本社：大阪府大阪市中央区安土町2-5-6 東京本社：東京都中央区日本橋富沢町11-12
創業	1920年 5月15日
設立	1938年12月11日
資本金	30億円
決算日	3月31日
上場市場	東証スタンダード市場
証券コード	8018
単元株	100株



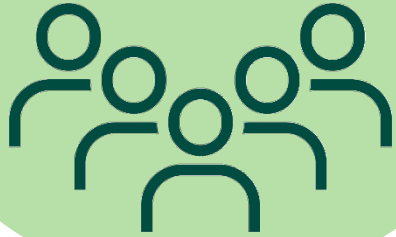
大阪本社



東京本社

企業理念

人の企業である



挑戦の企業である

共存共栄の企業である



社会的責任の企業である

- Mission -

三井物産グループは、**生活文化提案企業**として、
人々の生活の質の向上に寄与し、豊かな夢のある社会の実現に貢献します。

- Vision -

時代とともに生まれ続ける新しい価値観を、未来のあたりまえに。
次の100年を生きる子どもたちのためにできることを
社員一人ひとりが自ら考え実行し、イノベーションの創出を目指します。



三井生興グループの歴史動画をご覧ください。

強み・特長

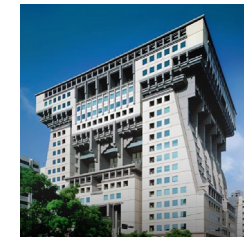
1

2つの高級欧州ブランドを所有する企業



2

アジアに強固な販売ネットワークを持つ
グローバル企業



台湾現地法人

3

繊維関連事業において
社会のニーズに幅広く対応する企業



4

外国人比率21.2%と
多様性のある若い人材を持つ企業

5人に1人が
外国籍



強み・特長①：ブランド

DAKS
LONDON

POINT

- ✓ 1894年創業の英国王室御用達ファッションブランド
- ✓ 1991年に当社が買収し、アジアを中心にビジネスを展開
- ✓ チャールズ英国王よりロイヤル・ウォラント授与
- ✓ ハウスチェック柄（商標登録済み）
1976年に考案し、以来ブランドのアイコン
- ✓ 2024年に130周年を迎え世界各地でイベントを開催
- ✓ 若い世代の認知向上を目的に様々なブランドと協業

2026年で50周年！



26年春夏コレクション



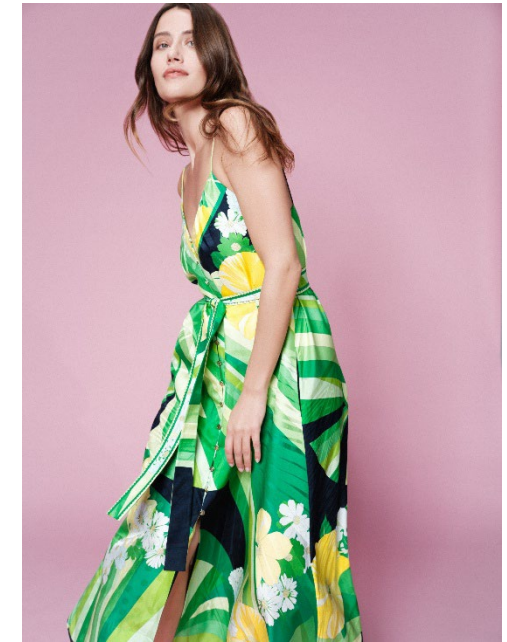
ハウスチェック柄

強み・特長①：ブランド

LEONARD
P A R I S

POINT

- ✓ 世界で最も美しいプリントと称される仏国ファッションブランド
 - ✓ フランス オートクチュール・プレタポルテ連合協会正式加盟ブランド
 - ✓ 2022年に当社が買収し、アジアを中心にビジネスを展開
-
- ✓ 1970年より「コルベール委員会※」に加盟
 ※フランス流の美しい暮らしを世界に広めることを目的とした団体
 （フランス国内の80以上のラグジュアリーブランドが加盟）
 - ✓ 2023年、レオナル社 プリントチーフデザイナーの
 キアラ・ガラッチが仏国芸術文化勲章シュヴァリエを受勲



26年春夏コレクション



代表的な花柄プリント

強み・特長②：グローバルな事業展開



DAKS Simpson Limited

ロンドン



三共生興（亞太）有限公司

香港

台北

ミラノ

パリ



LEONARD FASHION SAS



台湾三共生興股份有限公司

SANKYO SEIKO GROUP

POINT

- ✓ 5つの海外拠点を持ち、グローバルにビジネスを展開
- ✓ アジアでの強固な販売ネットワーク

強み・特長③：社会のニーズに幅広く対応

POINT

- ✓ 原料手配・デザイン提案から国内外物流に至るまで幅広い業務を担う
- ✓ 高付加価値の提案力 & 迅速な対応力を武器に、社会・取引先の幅広いニーズに対応



強み・特長④：多様な人材

POINT

- ✓ 国内外のグループ各社で外国人社員や若い人材が活躍する企業風土
- ✓ 質の高い少数精鋭集団

チャレンジできる環境



- ・少数精鋭（グループ合計 247名）
- ・グループ平均年齢 43.0歳
- ・目標管理制度の導入

ダイバーシティ&インクルージョン



- ・女性社員比率 60.4%
- ・女性管理職比率 29.6%
- ・外国人比率 21.2%

社員エンゲージメントの向上

- ・社員満足度調査の実施
- ・リスキング支援制度の導入
- ・譲渡制限付き株式付与制度の導入

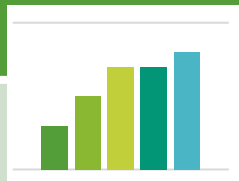


データで見る三井物産（2026年3月期連結実績）

POINT

- ✓ 1961年の上場来66年間連続配当
- ✓ 高い海外利益率を維持

売上高



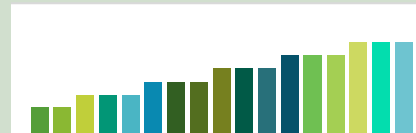
239億円

営業利益率



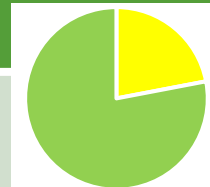
3.1%

上場来連続配当



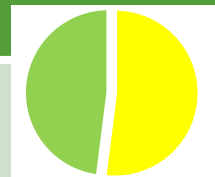
66年間

売上高の海外比率



22.0%

営業利益の海外比率



51.7%

② 事業内容

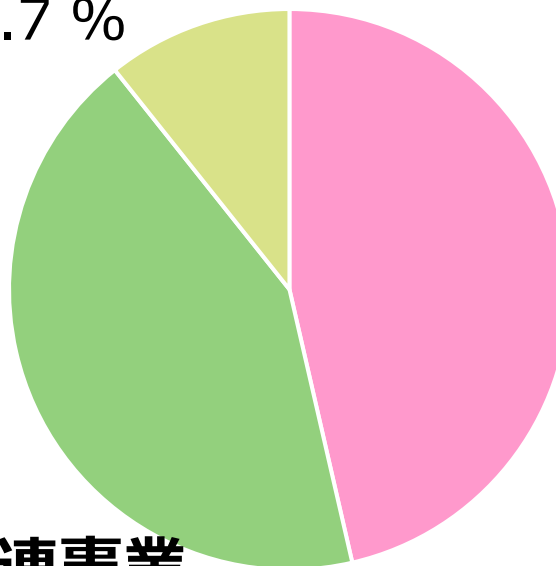
三井生興グループの事業紹介動画をご覧ください。

三井物産グループの事業ポートフォリオ



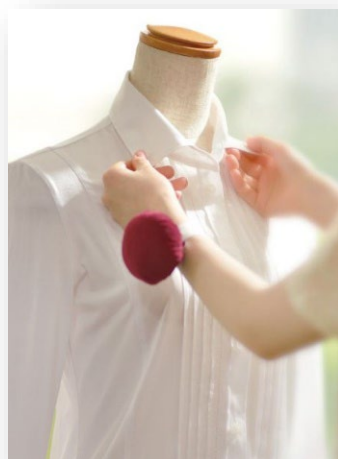
不動産関連事業

売上高 2,587 百万円
構成比 10.7 %



ファッション関連事業

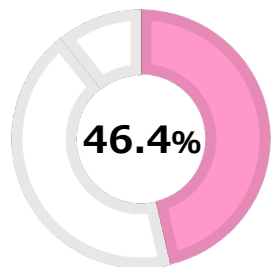
売上高 11,226 百万円
構成比 46.4 %



繊維関連事業

売上高 10,367 百万円
構成比 42.9 %

ファッション関連事業

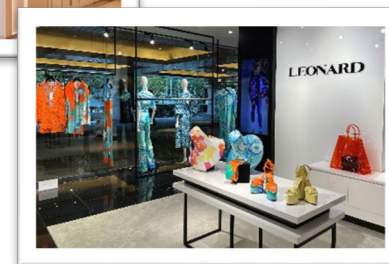


- ◆ 当社が保有するブランド「DAKS」「LEONARD」を軸にアジアを中心としたビジネスを展開
- ◆ 世界主要都市で新規旗艦店を出店

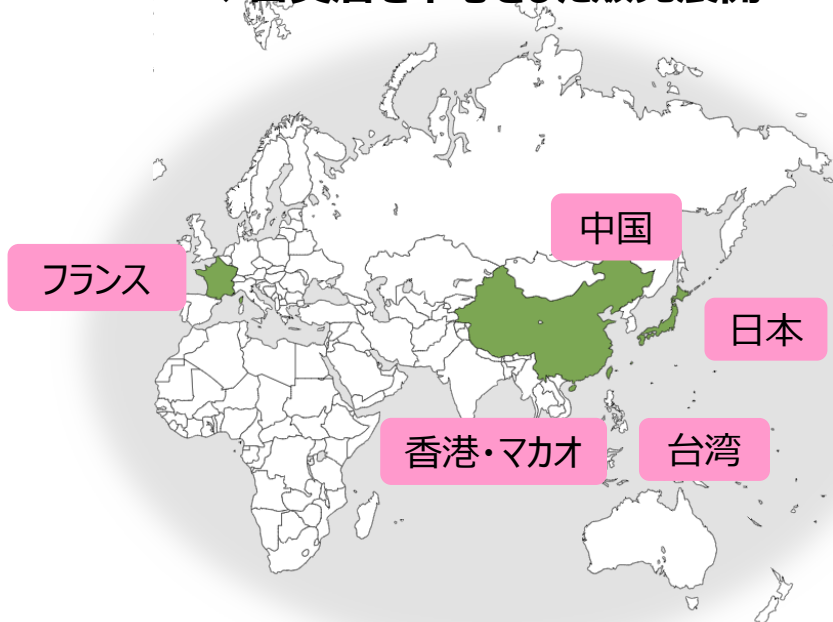
DAKS
LONDON



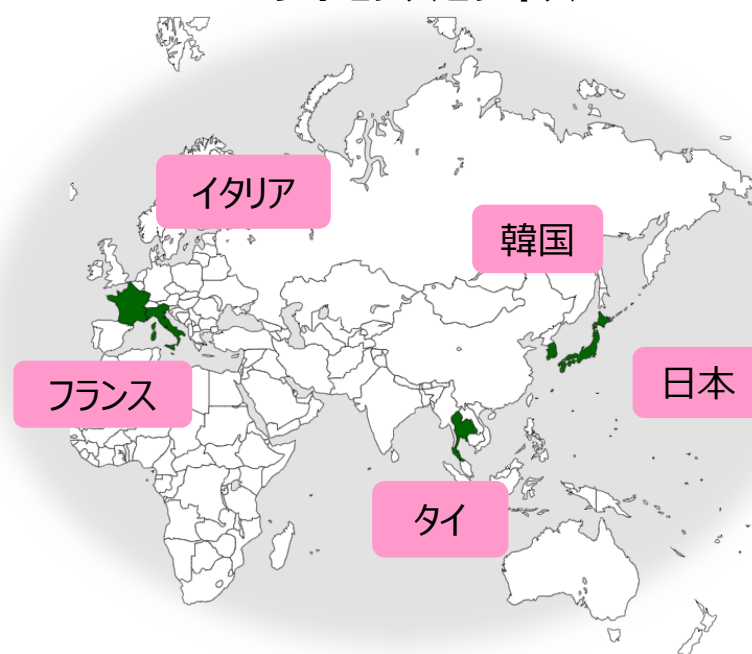
LEONARD
PARIS



◆百貨店を中心とした販売展開



◆ライセンスビジネス



ファッション関連事業

DAKS
LONDON

次世代に向けたマーケティング戦略を強化

◆ DAKS × ○○ ～様々なブランドと協業し認知拡大へ～



× CULLINI



× GLOBE-TROTTER
× Mr. Slowboy

× Scye

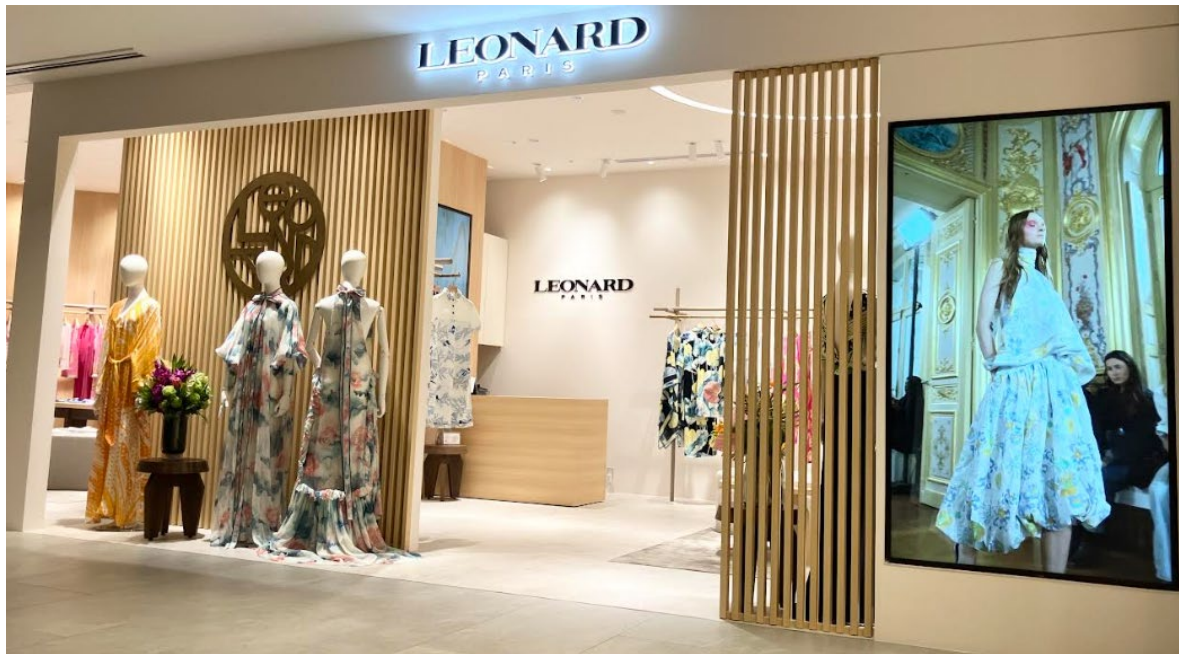
ファッション関連事業

LEONARD
PARIS

新規顧客開拓&新規市場参入

◆LEONARD 西日本エリアの旗艦店出店（2026年4月25日）

大阪・心斎橋の新たなランドマークとなる複合施設「クオーツ心斎橋」にオープン！



3階「FASHION GOODS」フロア



ビル外観

ファッション関連事業

自社ブランド以外の海外展開

◆香港にて「CULLNI」の店舗を展開（2025年11月～）

2024年よりDAKSとのコラボを展開中の日本のカジュアルブランド「**CULLNI**」の期間限定店舗を、当社が香港にて販売展開



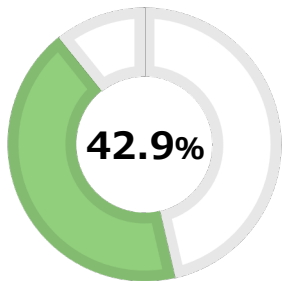
in Hong Kong

好評のため常設へ！

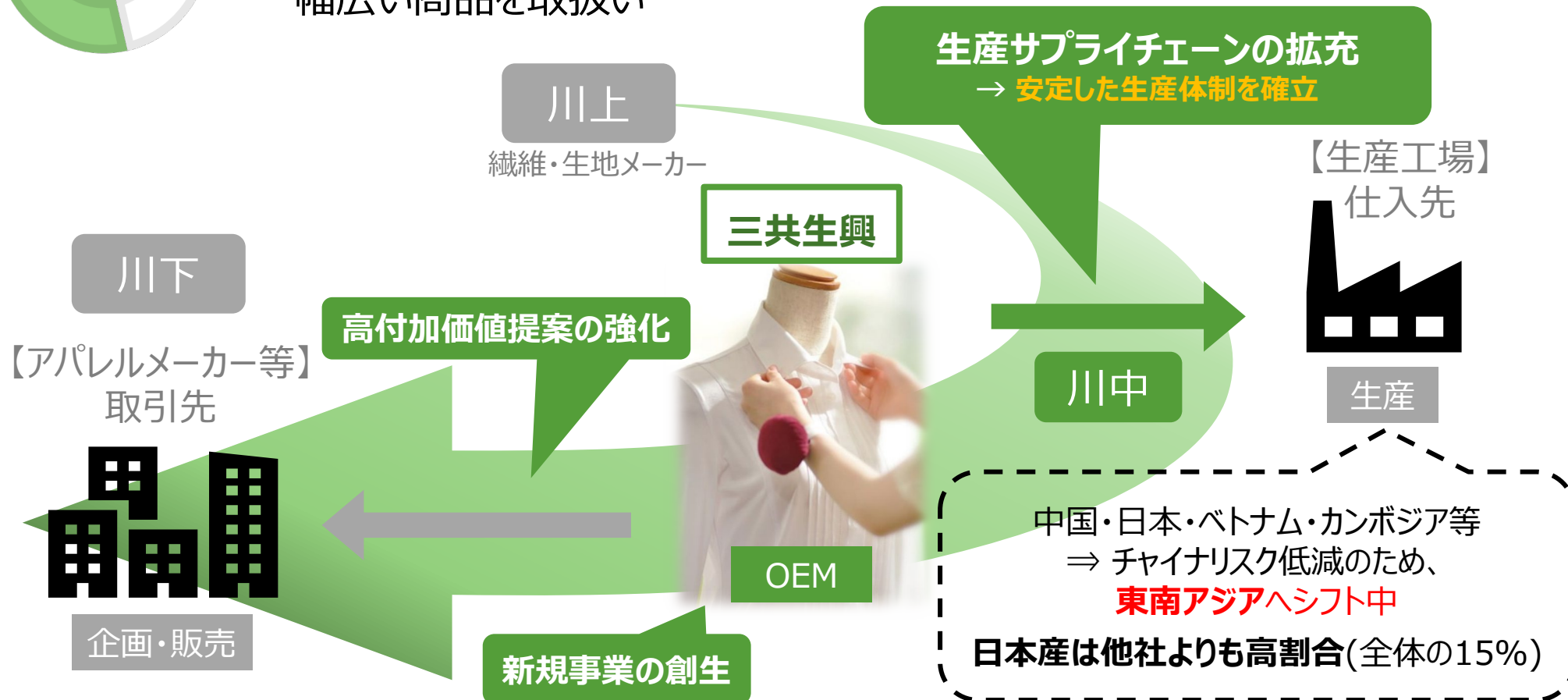


当社の強みである
“アジアを中心としたグローバルな販売ネットワーク”
を今後も活用してまいります。

繊維関連事業



- ◆ 繊維衣料製品のOEM事業を中心に展開
- ◆ レディース・メンズウェア、ルームウェア、スポーツ・アウトドア製品等、幅広い商品を取扱い



繊維関連事業

OEMビジネスモデルの変革 ～高付加価値提案の強化①～

◆ 次世代冷感素材「ICEDFABRIC+[®]」を開発

**接触冷感や持続冷感に優れた
当社オリジナルの機能性素材**
(商標登録済み)



《今後の展開》

- ・ OEMの提案力強化、新規開拓
- ・ グローバルブランドとの取り組み
- ・ B to C での販売展開
- ・ 生地、糸での販売 等

～ 年々厳しく、長くなる“夏の暑さ”に対応 ～

繊維関連事業

OEMビジネスモデルの変革 ～高付加価値提案の強化②～

◆超高級繊維 “ビキューナ” の取扱いスタート！

Vicuña（ビキューナ） とは？

- ・南米アンデス山脈生息のラクダ科の動物
- ・繊細で柔らかく保温効果が高い
- ・2年間で1頭からとれる毛は**150～250 g**



イメージ

“繊維の宝石”
“アンデスの黄金” “神々の糸”

～高級メゾンやハイブランドが注目する素材です～

繊維関連事業

OEMビジネスモデルの変革 ～新規事業① 非繊維分野への進出～

◆新規事業 ～ユナイテッドシルク社への出資および業務提携～



◎ ユナイテッドシルク社とは？

同社では“蚕の飼育～原料抽出”までの
一気通貫体制を実現

⇒ 衰退するシルク産業の再生に挑む企業

● 高まる“シルク”への注目

シルクの主成分「フィブロイン」は、繊維だけでなく医療・食品・化粧品への応用も可能な材料として、多くの期待が寄せられています。

当社の祖業である“シルク産業”の活性化を支援し、

サステナブルな新規事業の共創を目指しております。

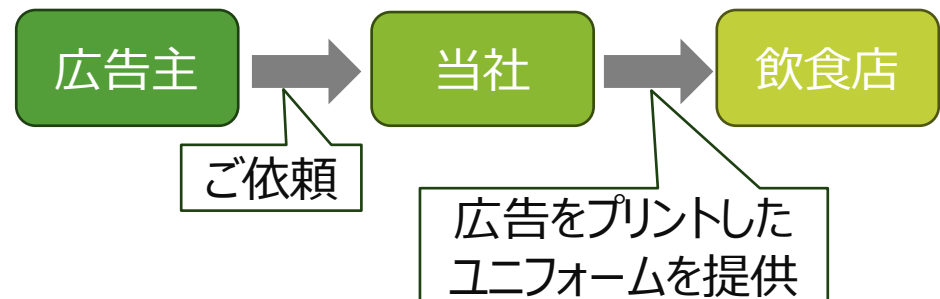
繊維関連事業

OEMビジネスモデルの変革 ～新規事業② 新規商材の展開～

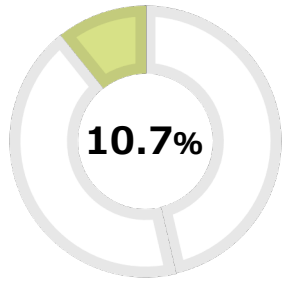
◆新規商材「Ad+T（アドティー）」の展開



2024年7月より、飲食店の従業員ユニフォームに広告を掲載できるインスタ広告サービス「Ad+T（アドティー）」の提供を開始。



不動産関連事業



- ◆ 当社および子会社所有不動産のビル、オフィス、イベントホール、マンションを中心とした**賃貸事業**
- ◆ **内装工事事業**
- ◆ **ビルメンテナンス事業**（大阪・東京サンライズビル）
- ◆ **ホテル事業** **NEW**



【東横イン】

- ・神戸三宮駅市役所前
- ・横浜関内
- ・日本橋税務署前
- ・横浜スタジアム前Ⅱ
(左写真)



大阪サンライズビル
イベントホール



内装工事事業

不動産関連事業

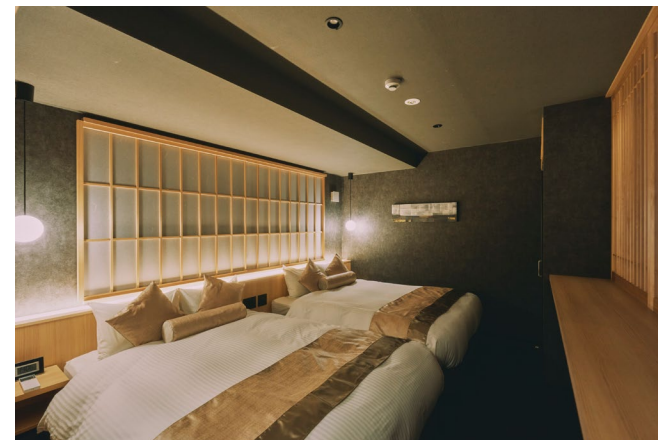
不動産収益の向上① ～京都に自社運営のホテルを開業～

◆2026年3月19日 『ザ・ホテル雅樂 京都四条』がオープン！



「本能寺の変」が起きた跡地

- ・築6年(5階建て)、全9室
- ・観光拠点として最適
(二条城が徒歩圏内)



雅樂

THE HOTEL
GARAKU

京都四条 | Kyoto Shijo

不動産関連事業

不動産収益の向上② ～新規不動産の取得～

◆土地（西宮北口）の取得 & 賃貸マンションを建設



イメージ図

HEBEL HAUS の賃貸住宅
ヘーベルメゾン

好立地

阪急「西宮北口」駅…徒歩10分
阪急西宮ガーデンズ…徒歩3分

2028年3月工事完了予定 ⇒ 不動産収益の更なる向上



不動産関連事業

不動産収益の向上③ ～保有不動産の有効活用～

◆遊休地に大手ドラッグストア「クスリのアオキ」様を誘致

福井県坂井市



⇒ 2027年1月オープン予定

一部の土地は現在も賃貸中

不動産関連事業

主な 所有不動産

■ 貸オフィス

■ 賃貸マンション

満 床

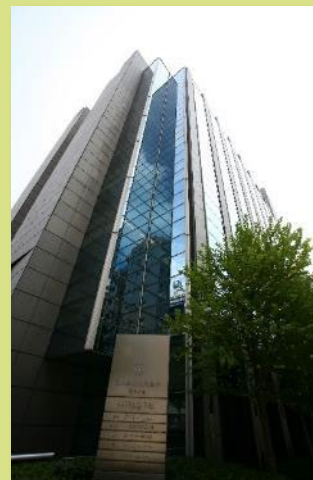
入居率 98%

大阪イベントホール
稼働率

113.3%
(前年比)



大阪サンライズビル



東京サンライズビル



ジオエント新町（全122戸）

⇒ 安定的な収益に貢献

③ 2026年3月期 通期決算概況

※当期より会計方針の変更を行いましたので、前期の数値は遡及処理後の数値にて記載しております。

2026年3月期 通期決算概況

業績概要	前年比 減収減益
ファッション	・ 台湾現地法人を設立 ・ 新規顧客の開拓
繊維	・ 高付加価値提案の強化 ・ 新規事業の創生
不動産	・ 積極的な不動産投資 ・ 保有不動産の有効活用

業績内容（前期比）

POINT

- ✓ 売上高：4期振り減収
- ✓ 経常利益：2期連続減益、経常利益率は8.7%（前期実績10.7%）
- ✓ 「DAKS」「LEONARD」の商品評価損および商標権・のれん等に係る減損損失を計上

(百万円)	2025年3月期 通期	2026年3月期 通期	増減額	増減率	2027年3月期 通期予想
売上高	24,609	23,984	△624	△2.5%	24,000
売上総利益	11,896	10,532	△1,363	△11.5%	—
販売費及び一般管理費	10,129	9,782	△347	△3.4%	—
営業利益	1,766	750	△1,015	△57.5%	1,500
経常利益	2,639	2,085	△553	△21.0%	2,600
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,108	2,069	△39	△1.9%	2,000

セグメント別業績：ファッション関連事業

POINT

- ✓ 国 内：百貨店を中心とした店頭販売が苦戦 ⇒ 減収減益
前期の新規店舗出店に伴う経費増
- ✓ 海 外：中国をはじめとするアジア各地で販売が低迷 ⇒ 減収減益
- ✓ 在庫評価の見直しに伴う商品評価損の追加計上を実施

(百万円)	2025年3月期 通期	2026年3月期 通期	増減額	増減率
売上高	12,294	11,226	△1,068	△8.7%
営業利益	1,254	293	△961	△76.6%

セグメント別業績：繊維関連事業

POINT

- ✓ ライフスタイル、スポーツ、アウトドア関連の得意先との取引が堅調に推移
- ✓ チャイナプラスワンとして東南アジアでの生産体制を拡充
- ✓ アパレル商材以外への取り組み強化、オリジナル機能素材の開発

(百万円)	2025年3月期 通期	2026年3月期 通期	増減額	増減率
売上高	11,017	10,367	△650	△5.9%
営業利益	430	479	+49	+11.4%

セグメント別業績：不動産関連事業

POINT

- ✓ 賃貸事業・・・稼働率および入居率が高い水準で推移
- ✓ イベントホール事業・・・成約件数増加
- ✓ 内装工事事業・・・前期に大型改装工事の受注があった反動などにより微減

(百万円)	2025年3月期 通期	2026年3月期 通期	増減額	増減率
売上高	2,627	2,587	△40	△1.5%
営業利益	798	744	△54	△6.7%

④ 株主還元

株主還元方針

POINT

- ✓ 経営上の最重要課題のひとつとして位置付け
- ✓ 上場以来、66年間連続配当

【株主還元方針】

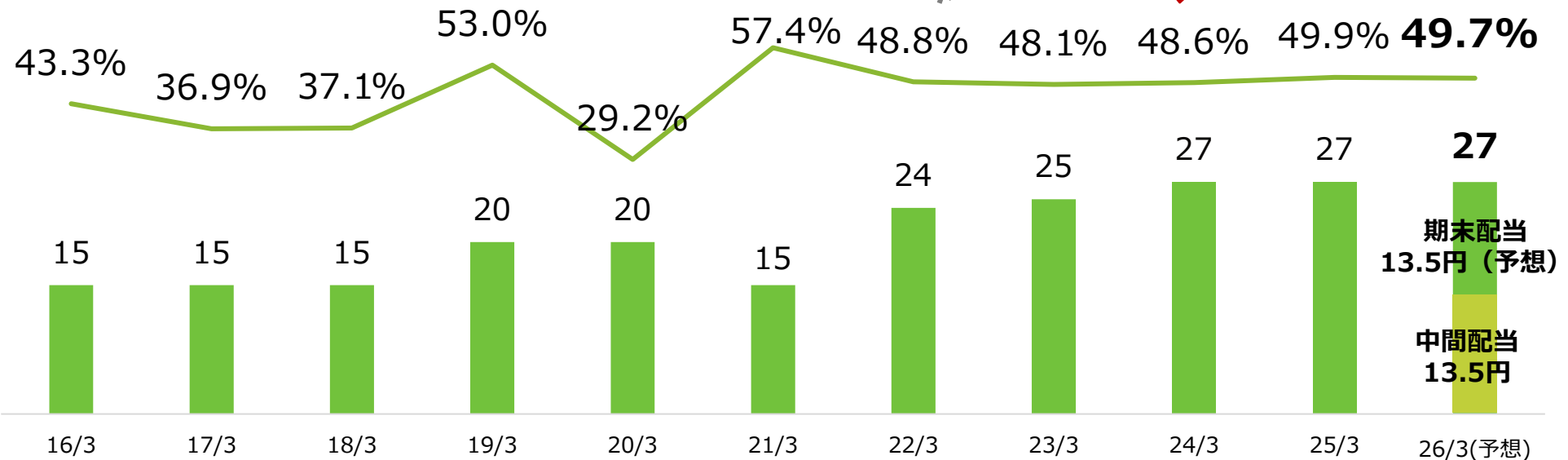
特別損益を除いた純利益ベース
連結配当性向 **30%** を下限



連結配当性向 50% 目安

過去最高配当

配当金/配当性向推移

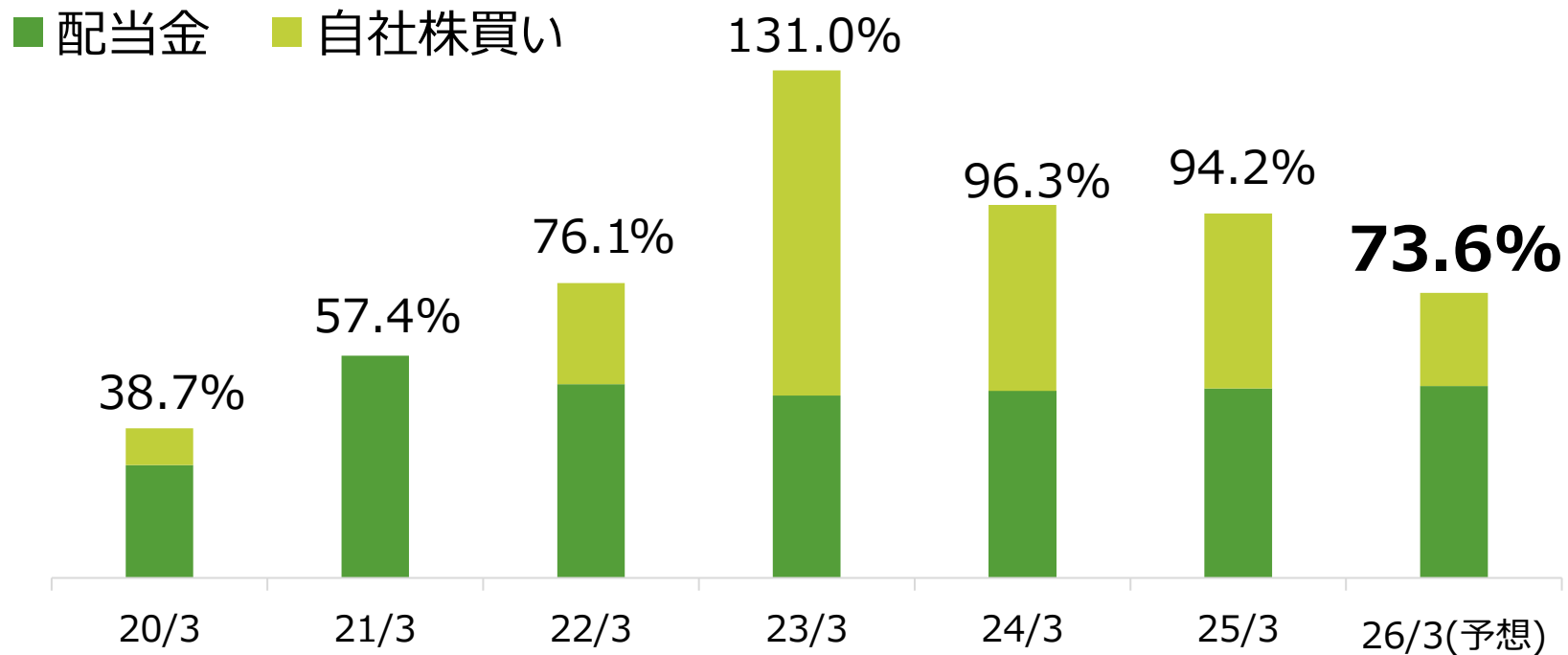


■ 総還元性向

POINT

- ✓ 直近5年間の平均総還元性向は94.2%
- ✓ 直近5年間の発行済株式数 6,000万株 → 4,600万株（計1,400万株を消却）

総還元性向 = (配当金 + 自社株買い) ÷ 当期純利益



■ 中間配当制度

～2025年度より、中間配当制度を導入いたしました～

導入の目的

株主の皆様への利益還元の機会を充実させるため、
年1回期末配当から、中間期の配当も可能とする
中間配当制度を導入

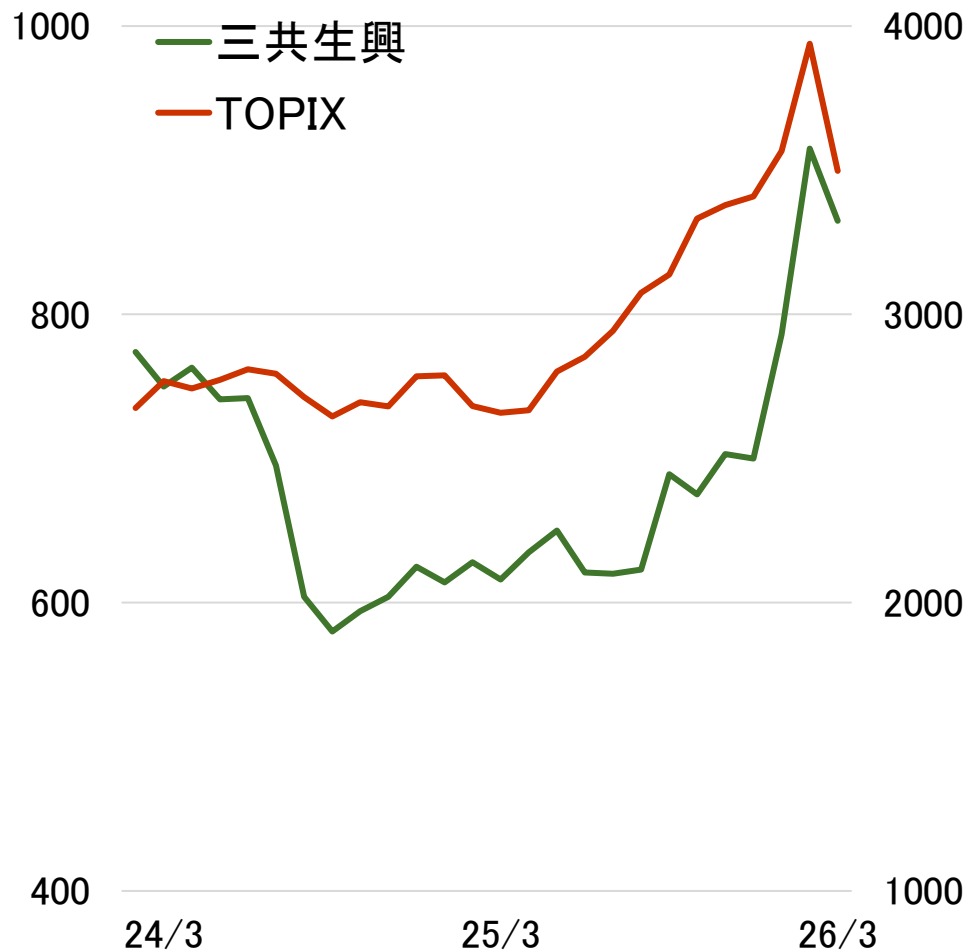
中間配当基準日

毎年9月30日

中間配当

13.5円 （2026年3月期 中間配当実績）

■ 当社株価推移



東京証券取引所

株価（3/31終値）	865円
単元株	100株
最低購入代金（3/31現在）	86,500円
PBR（3/31現在）	0.6倍
時価総額（3/31現在）	約398億円
年間配当利回り（25年度予想）	3.1%
優待利回り（3/31現在）	3.5%

※優待利回りは、優待が発生する最小の株数（100株）を購入した場合の数値です。

■ 株主優待制度

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、より多くの方々に中長期的に当社の株式を保有いただくことを目的に、株主優待を実施しております。

新優待内容 ①+②+③	保有株式数		
	100株～999株	1,000株～4,999株	5,000株以上
①「DAKS」「LEONARD」 VIP顧客様向けセールご招待	○	○	○
②「DAKS」株主優待商品券	3,000円分	10,000円分	20,000円分
③「LEONARD」株主優待商品券	—	10,000円分	20,000円分

※詳細は、当社HPのIRニュースに掲載しております2025年2月17日付け開示資料を御覧ください。

■ 株主優待制度

対象株主様

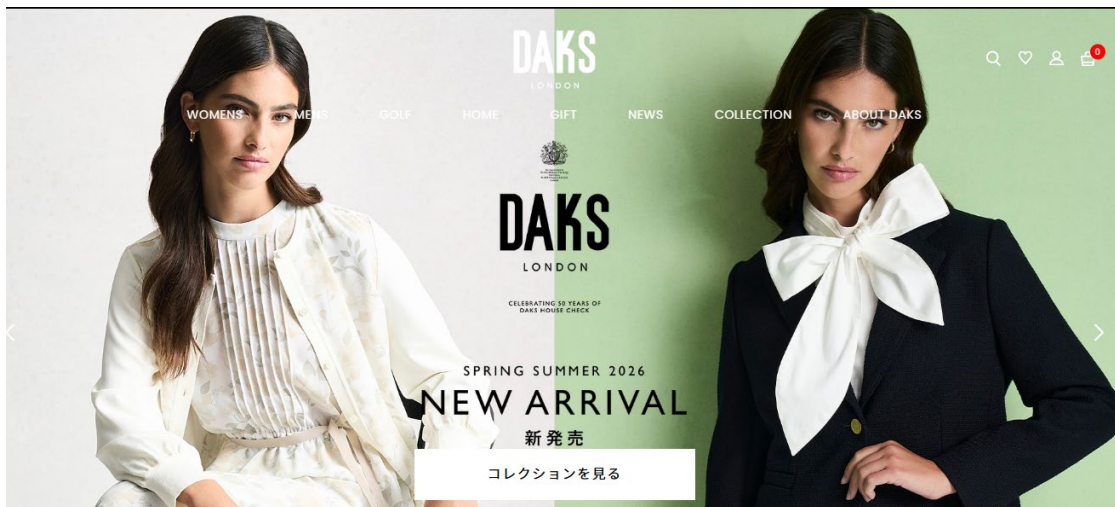
毎年**3月末日を基準日**とし、
当社株主名簿に記載された**100株以上保有**の株主様

贈呈時期

毎年 6 月開催予定の定時株主総会終了後に発送する
「定時株主総会決議ご通知」に同封予定

※詳細は、当社HPのIRニュースに掲載しております2025年2月17日付け開示資料を御覧ください。

株主優待で利用できる当社公式オンラインショップについて

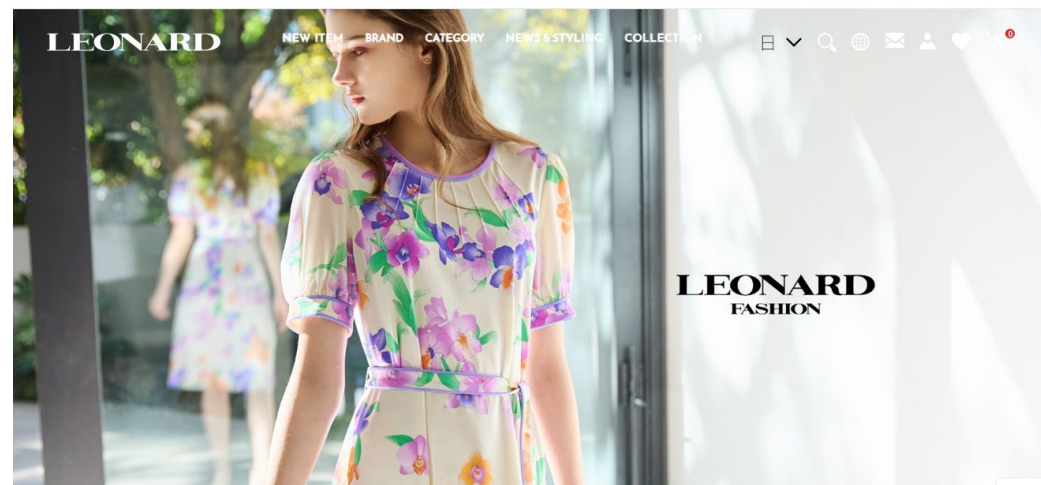


<https://onlineshop.daks-japan.com/>

👉 “ダックス 公式オンラインショップ”で検索



<https://www.leonard-japan.com/>
 “レオナルド 公式オンラインショップ”で検索 🐾



株主優待で利用できる直営店について

・LEONARD直営店（計4店舗）

①表参道店

【営業時間】

営業時間：11:00～19:00

【住 所】

東京都渋谷区神宮前5-2-6 1F

②ホテルニューオータニ サンローゼ赤坂店

【営業時間】

営業時間：11:00～19:00

【住 所】

東京都千代田区紀尾井町4-1 1F

③帝国ホテル アークード店

【営業時間】

営業時間：11:00～19:00

【住所】

東京都千代田区内幸町1-1-1
帝国ホテルB1アークード

④クオーツ心斎橋店

NEW

【営業時間】

営業時間：10:00～20:00

【住所】

大阪府中央区南船場3-12-14
クオーツ心斎橋 3階



クオーツ心斎橋店

LEONARD
P A R I S

⑤ 第2次中期経営計画 「CHALLENGE NEXT 100」の進捗

第2次中期経営計画の進捗

基本戦略

- グローバルなブランドビジネスの拡大
 - OEMビジネスモデルの変革
 - 積極的な成長投資

定量目標 (百万円)		2026年3月期 (実績)	2027年3月期 (修正後 目標)	2027年3月期 (当初 目標)
(成長性)	売上高	23,984	24,000	25,000
(収益性)	営業利益	750	1,500	2,800
	経常利益	2,085	2,600	3,500

ファッション関連事業

顧客の多様化するニーズに対応した提案力の強化、
店舗ごとの採算性を重視した事業運営を図るなど、**収益力の改善を図る**

繊維関連事業

既存のOEM事業の展開をベースにしたオリジナル機能素材や、
生活関連商材を軸とした“**高付加価値型の事業構造**”への転換を推進

⑥ TOPICS

オリックス・バファローズ × DAKS

～2026年シーズンもオフィシャルパートナーシップを継続～



©ORIX Buffaloes

× DAKS

LONDON

当社は大阪市「京セラドーム大阪」を本拠地とするプロ野球球団「オリックス・バファローズ」と、2024年シーズンよりオフィシャルパートナーシップを締結



京セラドーム大阪のバックネットに
LED看板を掲出中！



～毎年ご好評のコラボグッズを、
今年も販売予定です～



昨年のコラボグッズ

■SDGs活動 2025年度①

～100年先の子どもたちのために、世界中で積極的に社会貢献を行っております～

時期		団体	内容	目的
2025年	4月	-	DAKS衣料回収リユースキャンペーン	サーキュラーエコノミーへの取り組みの一環
		エPILEプシーアクション	ロンドンマラソン2025に参加	てんかん患者とてんかんの啓蒙活動支援のためのチャリティーマラソン
	5月	認定NPO法人国連WFP協会	「WFPウォーク・ザ・ワールド for アフリカ 2025 横浜」に参加	アフリカの子どもたちの学校給食支援
		認定NPO法人国連WFP協会	「WFPウォーク・ザ・ワールド for アフリカ 2025 大阪」に参加	アフリカの子どもたちの学校給食支援
		ザ・ポニー・クラブ	寄付	乗馬を楽しむ子どもたちを支援
		花博記念公園鶴見緑地	バラなど380株を寄贈	身近な街中の公園や街路などの緑化へ貢献
		DHL Express	「GoGreen Plus」へ参加	SAF使用による輸送時のCO ₂ 排出量削減
		香港バレエ団	寄付	文化的な豊かさと教育を推進するための支援
		6月	-	東京サンライズビル 環境認証「BELS」取得
	セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン		「夏休み 子どもの食 応援ボックス」ボランティアに参加	子どもたちの食の状況の改善
	House of Story Wear永續百貨		社員向けサステナブルファッション研修	ESGとブランド経営・販売戦略の連携について学ぶ
	8月	-	大阪サンライズビル 環境認証「BELS」取得	省エネ性能の高い建築物を目指しCO ₂ 排出量を削減
		-	DAKS衣料回収リユースキャンペーン第2弾	サーキュラーエコノミーへの取り組み

■SDGs活動 2025年度②

～100年先の子どもたちのために、世界中で積極的に社会貢献を行っております～

時期	団体	内容	目的
2025年	9月 国連WFP	パレスチナの人々への寄付	緊急食料支援のため
	10月 HK Breast Cancer Foundation (香港乳がん基金会)	チャリティーイベント「Pink Walk 2025」に参加	乳がん啓発のためのチャリティーウォーク
	乳がん研究センター	チャリティーウォーク「Odyssea Paris2025」に参加	乳がん闘病への支援
	WWF香港	海辺の清掃活動に参加	廃棄物の削減方法、海洋保護の重要性を学ぶ
	WWF香港	「Walk for Nature 2025」に参加	「人と自然が調和して生きられる未来を学ぶ
	11月 Le Téléthon	チャリティーイベントへ商品を提供	神経筋疾患や希少遺伝性疾患などの研究支援
	EliseCare	チャリティーイベントへ商品を提供	紛争地域における緊急医療および心理的支援
	12月 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン	パレスチナの人々への寄付	緊急食料支援のため
2026年	セーブ・ザ・チルドレン香港	「クリスマス・ジャンパー・デー」を開催	—
	1月 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン	「衣料回収リユースキャンペーン」の再販売売上の一部を寄付	—
	3月 OCS/ANA	「SAF Flight Initiative」へ参加	SAF使用による輸送時のCO ₂ 排出量削減

■SDGs活動

～2026年5月開催「WFP ウォーク・ザ・ワールド」へ参加～



昨年の様子（大阪会場は5月31日開催予定）



5月10日横浜会場



地球の飢餓を救え。

WFP

国連世界食糧計画

ファッションで、
子どもたちの夢を紡ぐ。



三井物産グループは  Save the Children  三井物産財団 サンライズ財団 国連WFP協会 の活動を支援しています。

三井物産 は、創業100年を超える繊維商社です。

SANKYO SEIKO 

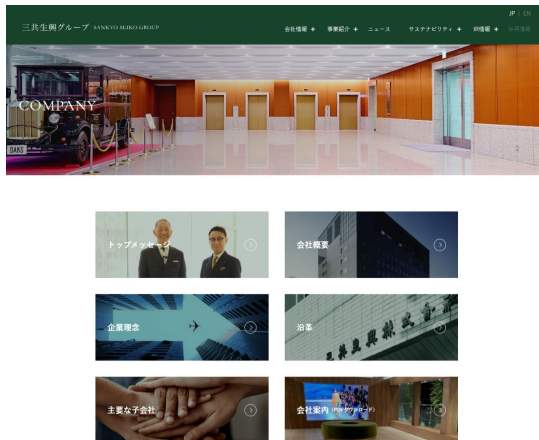
当社IRサイトのご紹介

三井生興グループ ホームページ

<https://www.sankyoseiko.co.jp>

会社情報

<https://www.sankyoseiko.co.jp/company/>



IR情報

<https://www.sankyoseiko.co.jp/ir/>

