

株式会社 松風 会社説明会資料

2025年7月3日

代表取締役社長 社長執行役員

高見 哲夫



1

当社の紹介

2

中期経営計画

3

サステナビリティについての取組み

4

株主還元(配当方針/ご優待制度)

5

おわりに

1

当社の紹介

当社の概要



商号 (英語名)	株式会社松風 (SHOFU INC.)
設立	1922年5月15日
本社所在地	京都府京都市東山区福稲上高松町11番地
連結従業員数	1,413名(うち海外708名) (2025年3月末現在)
グループ会社	22社(2025年3月末現在、(株)松風含む)
資本金	5,968,956,614円 (2025年3月末時点)
上場市場	東京証券取引所プライム市場 (証券コード 7979)
事業内容	歯科器材の製造販売
外部評価	BBB+ (安定的) ※株式会社格付投資情報センター(R&I)



代表取締役社長 社長執行役員
高見 哲夫 (たかみ てつお)

1960年生まれ
1983年 (株)松風入社 営業部に配属
福岡・名古屋・京都の各拠点勤務
2012年 営業部長
2015年 執行役員 東京支社長
2019年 常務執行役員 営業部長
2020年 取締役 常務執行役員 営業担当
2022年 代表取締役社長 社長執行役員(現任)

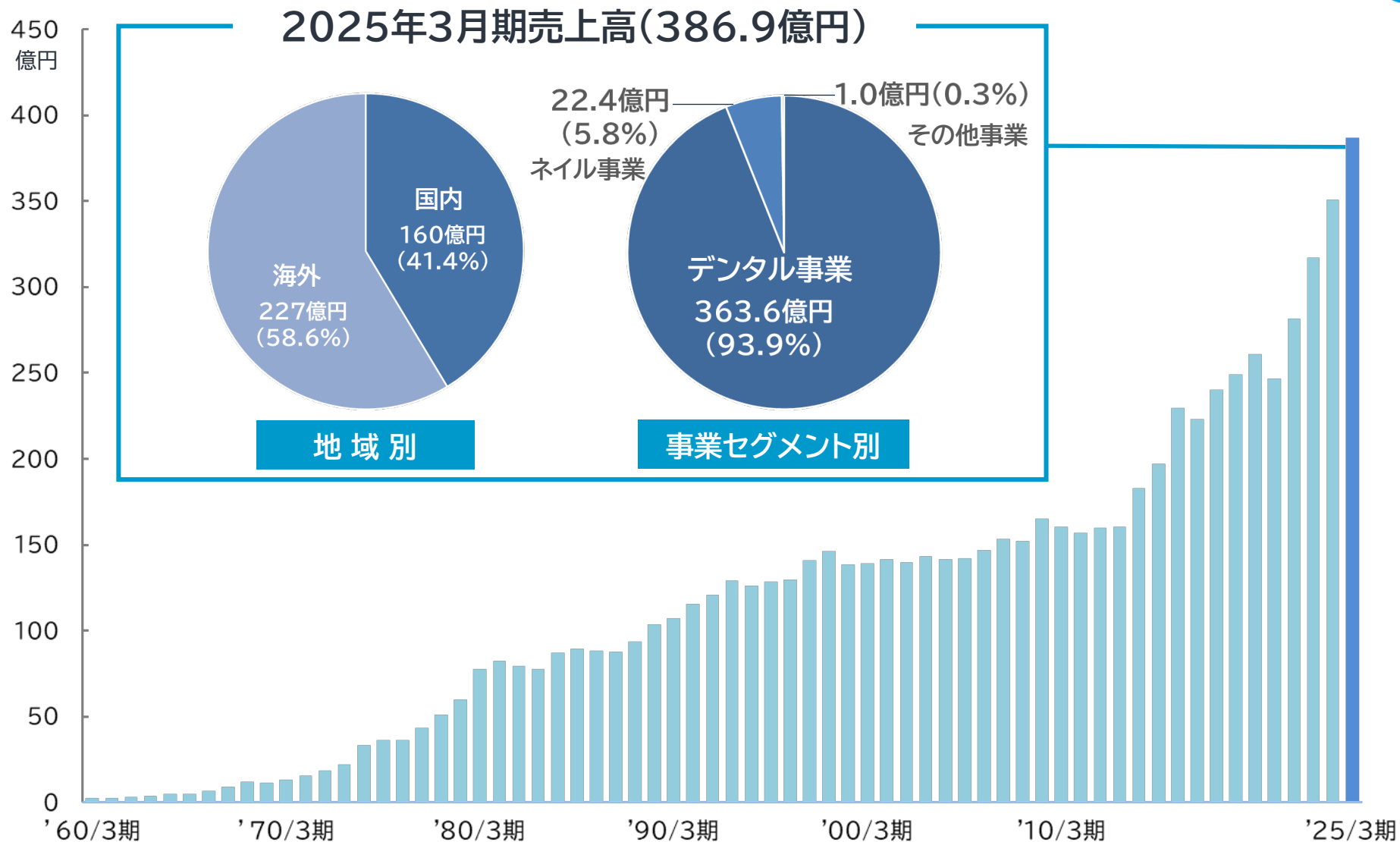
経営理念

創造的な企業活動を通じて
世界の歯科医療に貢献する

コーポレートメッセージ

噛む、笑う、生きる、を支える。

長期売上高推移と事業ポートフォリオ



※1983年から連結売上高を表示

2025年3月期 事業セグメント別売上高実績(デンタル事業)



歯面清掃・超音波スケーラー
口腔衛生関連商品
松風 S-WAVE CAD/CAMシステム

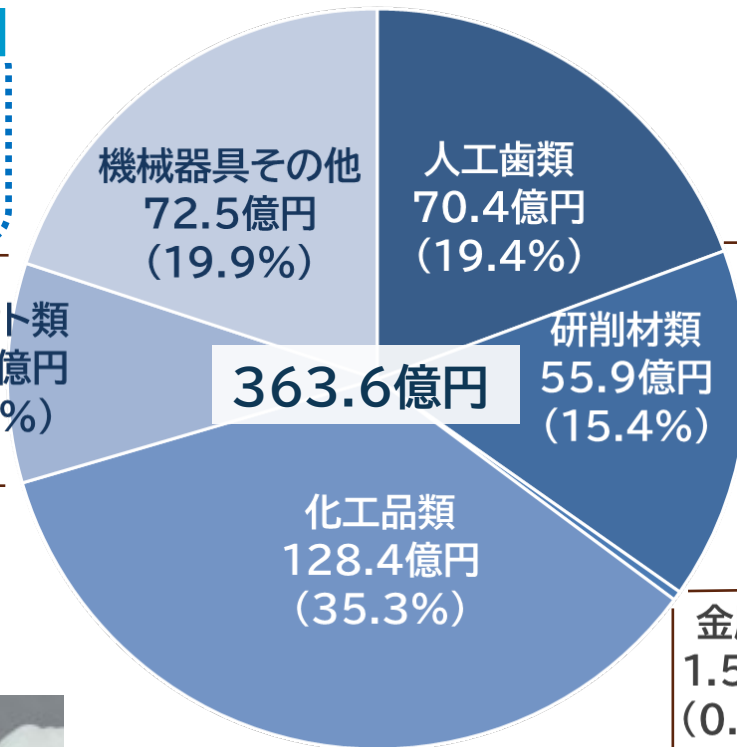
松風 S-WAVE CAD/CAMシステム

オーラルスキャナ
デスクトップスキャナ
加工機
各種ソフトウェア 等



合着用セメント
充填用セメント
等
**セメント類
34.9億円
(9.6%)**

充填用コンポジットレジン
光重合型ボンディング材
CAD/CAM用レジン材料 等



国内トップシェア

陶歯/レジン歯/陶材
CAD/CAM用ジルコニア材料 等



国内トップシェア

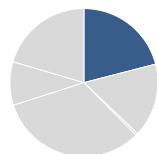
ダイヤモンド研削材
カーボランダム研削材 等



**金属類
1.5億円
(0.4%)**

鋳造用合金
陶材焼付用合金 等

デンタル事業の代表的な製品群（人工歯類・化工品類）



人工歯類 (19.4%)



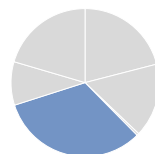
(硬質)レジン歯

上： 包装パッケージ
左： 技工物(総義歯)

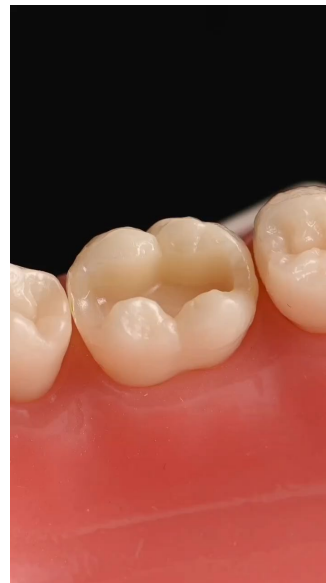
CAD/CAM材料



陶 材



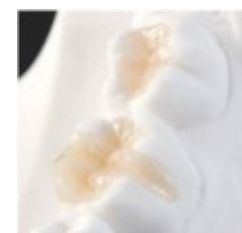
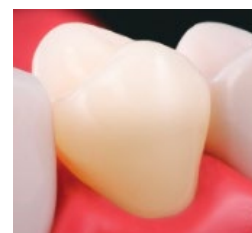
化工品類 (35.3%)



充填修復材(コンポジットレジン)

上： 包装パッケージ
左： 使用例(動画)

CAD/CAM材料(ハイブリットレジン材)



()内デンタル事業内での構成比

(ネイル事業/その他事業)



ネイル事業 2,243百万円 (5.8%)

アクリル・ジェルネイル、ネイルマシンの開発・製造販売 ※(株)ネイルラボ



ジェル類
(ageha/PRESTOシリーズ等)



ピット類
(ケア/オフ・フィルイン等)



硬化ライト



マシン類

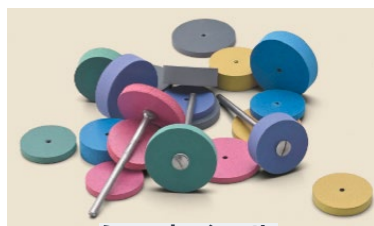
その他ネイル関連製品多数有り

その他事業 97百万円 (0.3%)

工業用ゴム製研磨材(SPKポリマスターシリーズ)の開発・製造販売 ※(株)松風プロダクツ京都



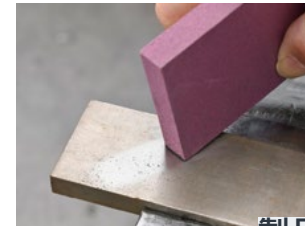
ポイント(軸付)



ミニホイール



ブロック



製品使用例



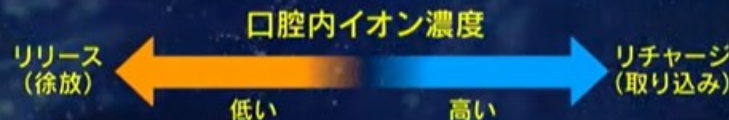
当社の強み① 独自の研究開発・技術力



バイオアクティブ素材【S-PRGフィラー】を応用した“Giomer®”とは
S-PRGフィラーによるマルチイオン(=フッ化物、ストロンチウム、ホウ酸、ケイ酸、アルミニウム、ナトリウム)のリリース&リチャージ。口腔内環境の健全化をサポートする製品群(※)

マルチイオンのリリース&リチャージ

口腔内のイオン濃度勾配によってマルチイオンのリリースとリチャージが可逆的に起こります。



Giomer修復物からマルチイオン(6種類)が持続的にリリース。歯質にも取り込まれる

(※) 充填修復材
ボンディング材
コア材
仮着用セメント
レジン系仮封材
ディースマニキュア
レジンセメント

フッ素含有歯磨きペーストやGiomer製品を使用し口腔内のイオン濃度が高くなるとGiomer修復物にイオンがリチャージ

主な特長



歯を強くする 【歯質強化】

Giomerを歯質に直接適用した部位又はその周囲の歯質を強化



歯への攻撃を遮断する 【抗プラーク性】

Giomer表面への細菌付着及びプラーク形成を抑制



歯を守る 【酸中和能】

Giomerを適用した部位周囲の歯質を細菌が産生する酸の攻撃から守る

当社の強み② 世界に広がる学術ネットワーク



著名研究者・臨床家を中心としたKey Opinion Leaderによる情報発信

オンラインセミナー

ハンズオン講座



CIDC2023 @カイロ大学歯学部



SIDC2023@ドバイ

松風歯科クラブ（日本国内限定/友の会組織）

学術/臨床誌の発行

会員数
約19,000名

会員特典:

- 新製品や臨床に役立つ書籍・ツール提供
- 臨床講座やセミナー優待
- 新製品の特別優待など



松風歯科クラブ 会員サイト (Topページ)

2

中期経営計画

製品優位性×先進国でのシェアUP×新興国市場形成と成長

||
事業の継続的な拡大

国内市場

強固な事業基盤
安定した市場規模
政策的な後押し
(骨太の方針)

先進国市場

巨大市場の存在

➡シェアUPで成長余地大

着実な成長

➡審美・予防領域の拡大
➡治療の枠に捉われない
サービスの創出

新興国市場

歯科診療の浸透

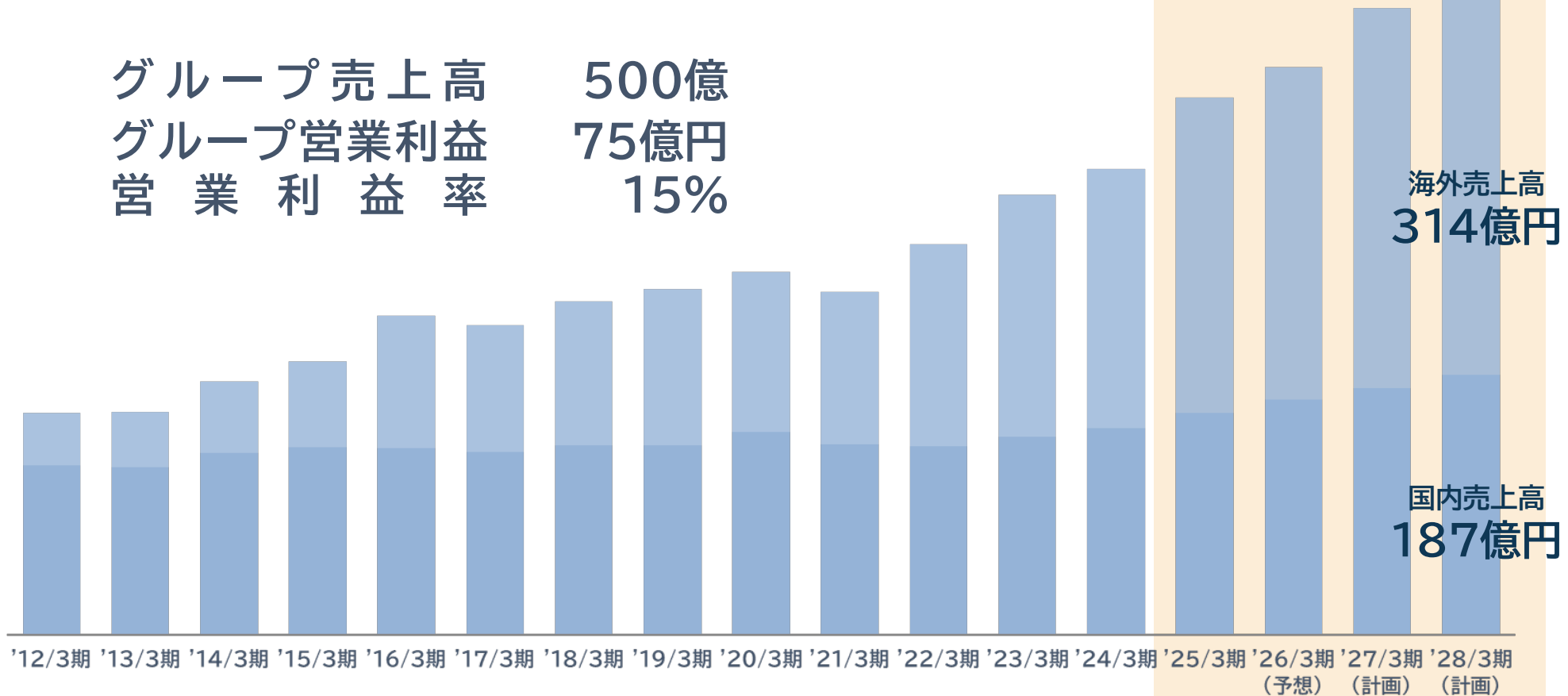
➡新規市場の形成
➡地域に応じた製品開発・投入

経済成長・生活水準の向上

➡歯科の先進国化
➡高付加価値歯科治療材料の需要増

2012年策定長期ビジョン 「500億円構想」達成へ

グループ売上高 500億
グループ営業利益 75億円
営業利益率 15%



- **2012年策定の「500億円構想※」達成の中期経営計画**
- **4年間で153億円の設備投資・投融資を実施。グループ全体で生産体制の強化、次代の事業拡大を視野に入れた先行・成長投資を積極的に行う**
- **投資は営業キャッシュフローと政策保有株式の売却、金融機関からの借入で賄い、手元現金の持高も柔軟に見直す**
- **株主還元の拡充。配当性向 40%、DOE 3.0%以上に引き上げ。2024年9月30日基準日で1:2の株式分割を実施**

※グループ売上高500億円、営業利益75億円(営業利益率15%)

主要数値目標と初年度実績・今期見通し

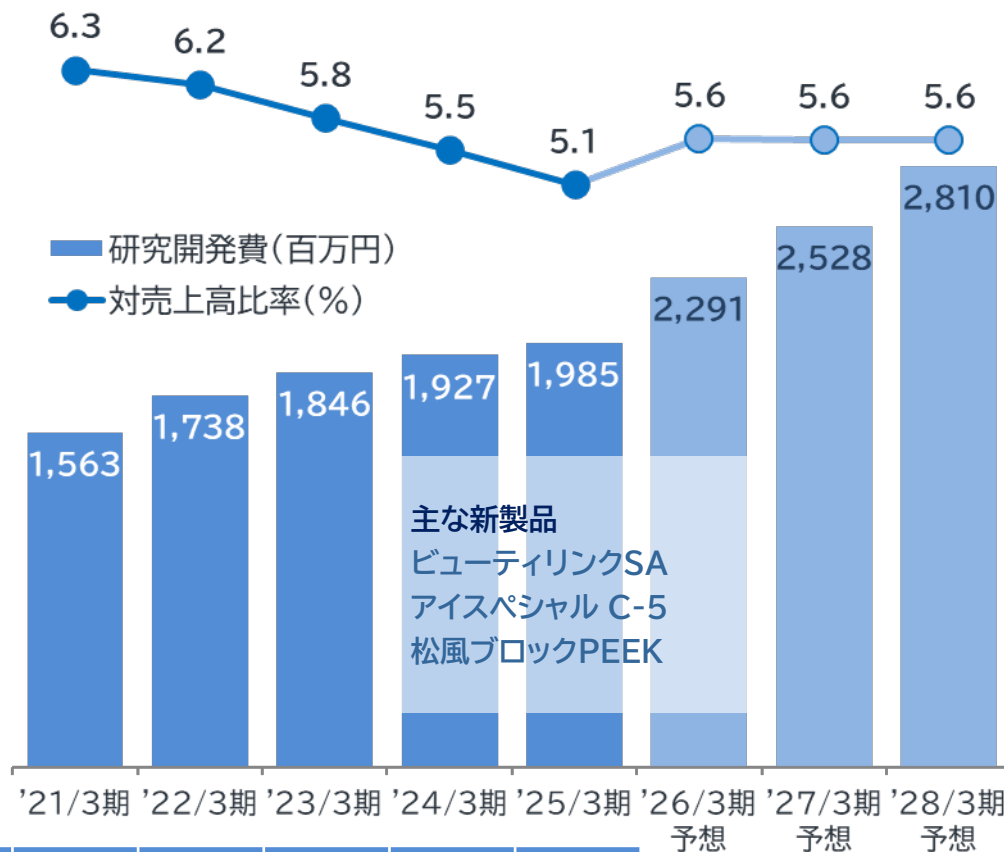


単位:百万円

	2025/3期 実績	中計計画比	2026/3期 予想	中計計画比	中期経営計画	
					2027/3期	2028/3期
売上高	★ 38,698	+976 ↑	★ 40,876	△163 ↓	★ 45,151	★ 50,185
(前期比)	(10.3%)		(5.6%)		(10.5%)	(11.1%)
国内売上高	★ 16,012	△158 ↓	★ 16,931	+139 ↑	★ 17,739	★ 18,733
(前期比)	(7.5%)		(5.7%)		(4.8%)	(5.6%)
海外売上高	★ 22,685	+1,134 ↑	★ 23,945	△302 ↓	★ 27,411	★ 31,452
(前期比)	(12.4%)		(5.6%)		(14.5%)	(14.7%)
営業利益	★ 5,392	+592 ↑	5,236	+105 ↑	★ 6,325	★ 7,531
(対売上率)	(13.9%)		(12.8%)		(14.0%)	(15.0%)
経常利益	★ 5,523	+629 ↑	5,363	+108 ↑	★ 6,450	★ 7,663
(対売上率)	(14.3%)		(13.1%)		(14.3%)	(15.3%)
当期純利益	★ 4,317	+478 ↑	★ 4,701	+196 ↑	★ 5,488	★ 6,734
(対売上率)	(11.2%)		(11.5%)		(12.2%)	(13.4%)
デントタル事業 海外売上高比率	★ 59.8%		★ 60.1%		★ 62.1%	★ 64.0%

★は過去最高

研究開発型企業として積極的・継続的な投資を実施



- 世界的視野に立った製品開発の推進
- 中間層・ボリュームゾーンに向けた製品開発
- 新規分野における市場創出を目的とした製品開発
- 新製品売上高比率20%の達成・維持を目指す

新製品売上高比率	18.8	19.4	15.7	16.9	14.6	単位:%	
----------	------	------	------	------	------	------	--

特に海外では松風グループの認知度はまだ低い
高品質サービス・製品による事業拡大の伸びしろは大きい



2024年11月開催 自社技工セミナー

国内

- 充填修復材、CAD/CAM材料、予防・ケア製品のシェア拡大を目指す



展示会出展:IDS2025@ドイツ

海外

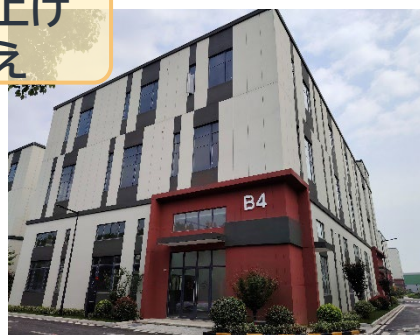
- 主要国・地域での新規拠点設置・人員配置
- 欧州中東アフリカ地域での代理店網拡充

国内外の生産設備に対する過去最大規模の投資 生産量/生産効率の向上



新規立上げ
建替え

本社工場 ※イメージ
稼働開始 第1期:2026年
(予定) 第2期:2027年



(中国第2生産拠点)
常州松風歯科有限公司
稼働開始予定:2026年

滋賀松風(滋賀)



松風プロダクツ京都



新規設備導入
既存施設の拡張

単位:億円
(未満切り捨て)

	2025/3期	2026/3期	2027/3期~ 2028/3期	期間合計
通常の設定更新	11	19	24	56
本社新工場	2	21	12	36
国内生産拠点	0	0	31	31
海外生産/物流拠点	0	5	25	31
合 計	14	46	94	155



SHOFU Products Vietnam
(ベトナム)

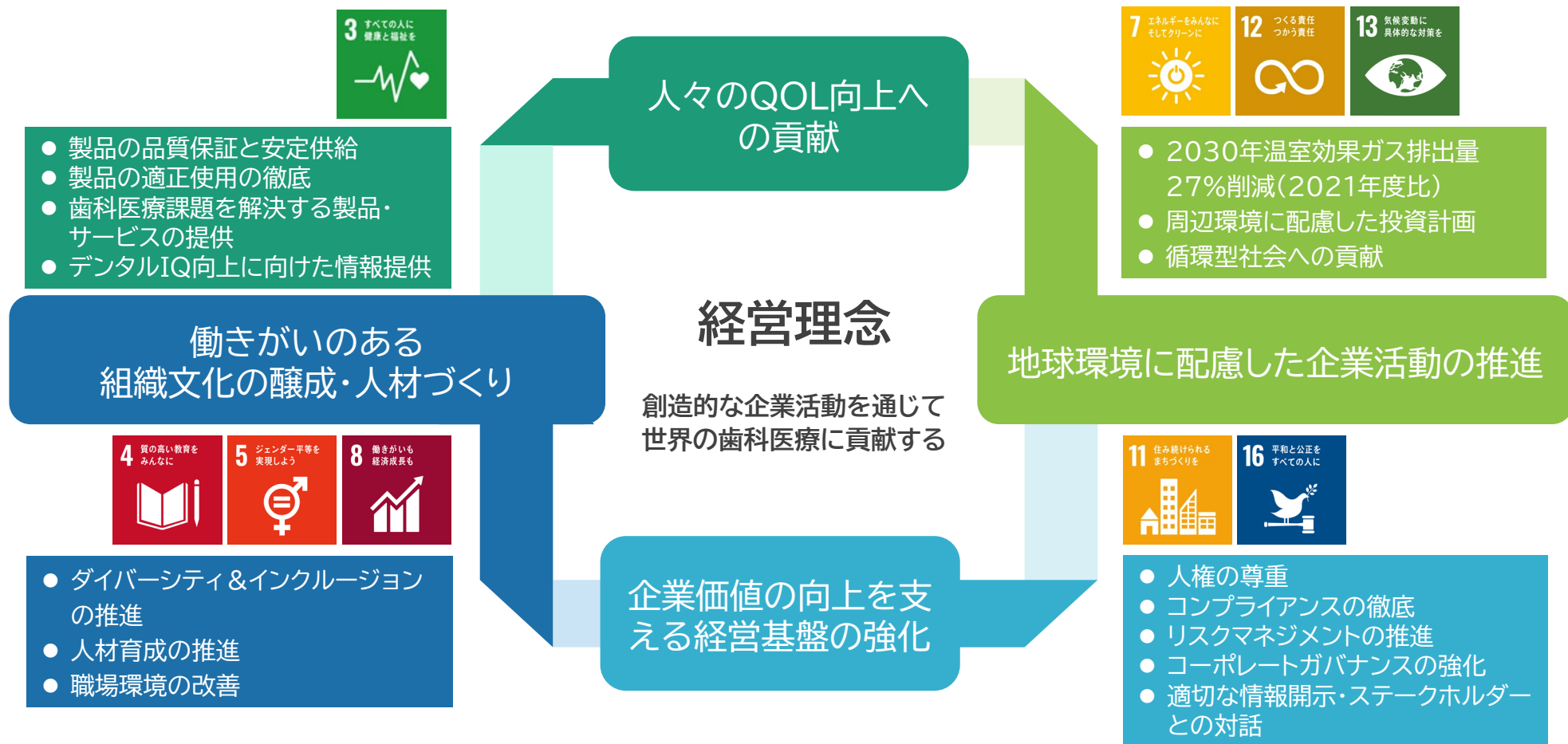
新たなビジョンの策定へ

- 創立100周年を迎え、今後も成長進化を遂げるためには次の100年につながる新たなビジョンが必要
- 強固な国内事業基盤の確立の下で、成長の中心である海外に積極的に投資。先進諸国でのシェアアップと新興国の新規市場の取り込みにより、継続的な事業拡大を目指す
- これまでの長期ビジョン「500億円構想※」は通過点。私たちは**世界の歯科器材市場においてTOP10以内に位置する企業になる**
- 現行の経営メンバーと次の世代を担うリーダー候補が中心となり、次の100年に繋げる「あるべき姿」を達成指標と共に明確にする

※グループ売上高500億円、営業利益75億円(営業利益率15%)

3

サステナビリティについての取組み



社会への取組み(歯科啓発)



親子で学べる歯の知育サイト「はいく」の開設 -未来を担う子供たちとご家族に向けて-



はいく@888iku



親子で学べる「**歯のWeb絵本**」、むし歯予防などをテーマにした「**歯のきょうしつ**」など、歯科治療や口腔内の健康管理など様々な情報や、**フォトコンテスト**や**俳句・川柳コンテスト**も開催。歯をより身近に感じてもらえる**WEB漫画(はにゃんこ)**の連載スタート



最優秀賞 (愛媛県/カンちゃん様)
「木の芽和え 母亡き後の 歯の記憶」

優秀賞 (東京都/水瓶座様)
「見えてきた 乳歯はまるで ご来光」

優秀賞 (千葉県/杉崎 勝様)
「自分の歯 残り3本 名前付け」



最優秀賞 (sena_8833様)



ちょっとここで、歯科のお話を。



松風には現場を知る歯科のプロフェッショナルが 多数在籍しています

今回は、東京医科歯科大学(現・東京科学大学)で実際に歯科技工士として臨床に携わっていた当社IR担当者より、

「歯周病」「日々のケア」の話題を、ちょっとリアルにお届けします。

どうぞお気軽に、そして少しでも真剣に、お付き合いください。

【お話担当】
歯科技工士 & IR担当
総合企画部 二宮実香子



人類はむし歯より先に、 歯周病に悩まされていた！？



700万年前

猿人



260万年前

人類

旧石器時代



5000年前

古代エジプト時代



425年前

江戸時代



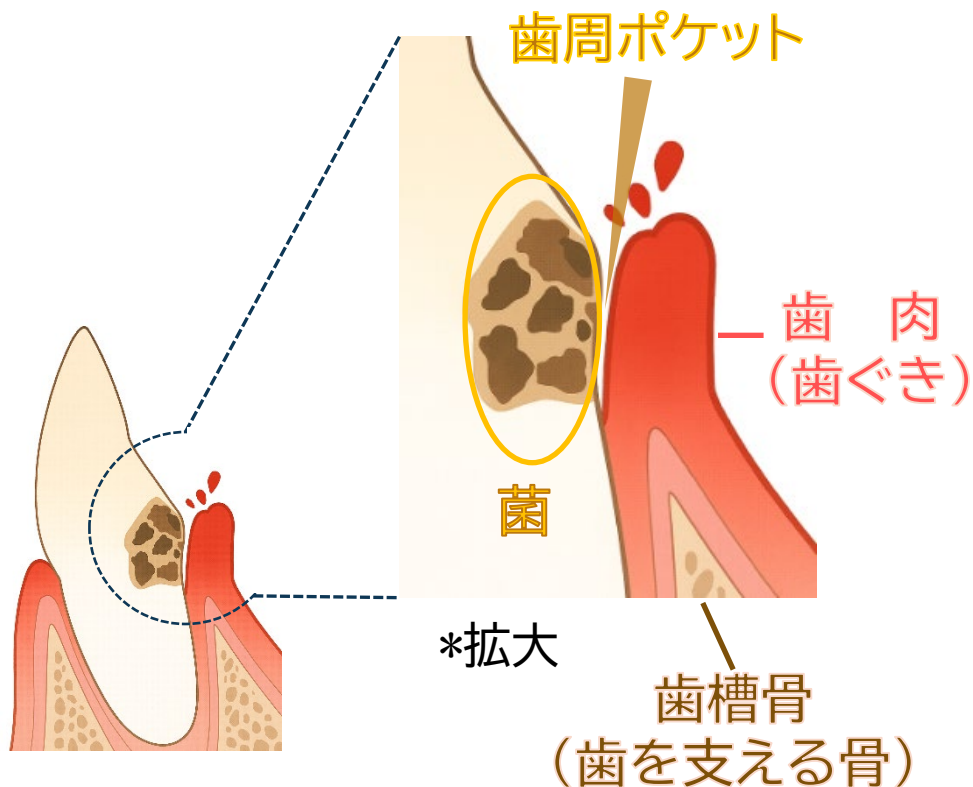
現代

歯周病が確認される

歯周病が一般的になる

むし歯が稀にみられる むし歯が一般的になる

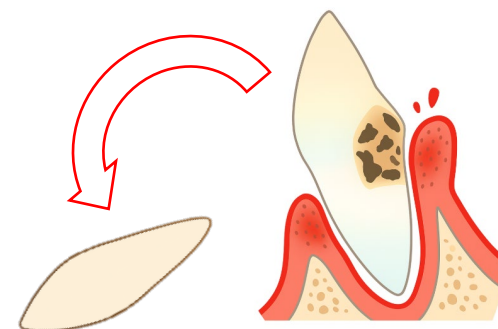
「歯ぐきが腫れる」だけじゃありません！ “静かに進む”歯周病



歯肉の腫れ / 出血

歯を支える骨を溶かす

歯が抜ける





歯周病は
生活習慣病です！

歯周病を防ぐ！ 毎日のセルフケア①

1. 適切な歯ブラシを選びましょう

幅1cm以内

高さ1.2-1.4cm

長さ2.2-3cm

3-4列
推奨



歯ブラシの硬さは健康な方で「普通」または「やや硬め」

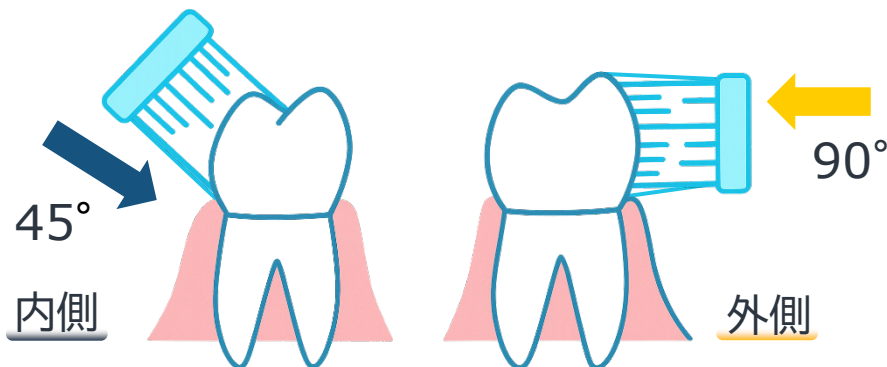


歯ぐきに炎症がある方は「やわらかめ」

2. 丁寧に磨きましょう



鉛筆のように歯ブラシを持ちます



弱い力で小刻みに動かします

歯周病を防ぐ！ 毎日のセルフケア②

3. 補助清掃器具を使いましょう



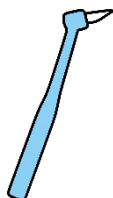
歯間ブラシ

歯と歯の間の汚れを取り除きます



デンタルフロス

歯間ブラシの通らない狭い部分の汚れを取り除きます



部分みがき専用歯ブラシ

歯ブラシで磨きにくい、奥歯のうしろ側や歯並びが悪い部分の汚れを取り除きます

4. 定期的なメンテナンスを



歯科医院での定期的なメンテナンスが予防、病気の早期発見につながります

歯周病を防ぐ！ 毎日のセルフケア③

目的にあった歯磨き粉を選ぶことは、とても大切です

メルサーージュ ペリオケア

薬用成分で歯肉の炎症を抑え歯周病のリスクを低減し、歯周病予防につながる原因菌の増殖を抑制します。

W処方で歯周病を予防
 β -グリチルレチン酸
トコフェロール酢酸エステル(ビタミンE)
配合

*本品はフッ素1450ppm配合のため6歳未満の子供への使用は控え、手の届かない所に保管してください。



当社では歯周病予防目的以外の歯みがき粉も多数取り揃えています

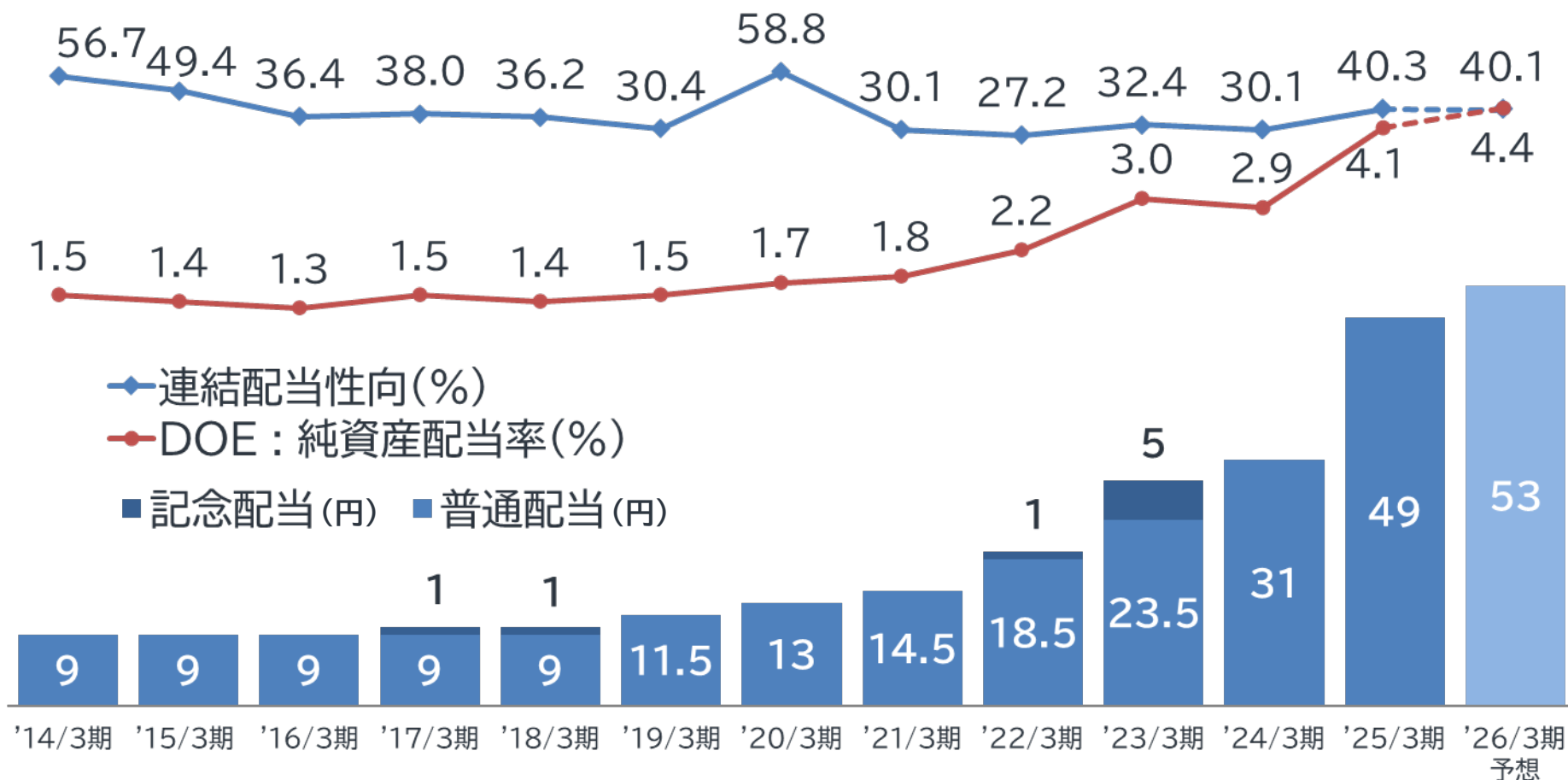
4

株主還元(配当方針/ご優待制度)

配当政策



【目標値】連結配当性向:40%以上 純資産配当率(DOE)3.0%



* 2024年10月1日付で1:2の株式分割を実施。上記グラフは全期間で配当金額を遡及反映済

ご優待制度① ご優待品



100株以上保有している株主の方が対象
薬用ハミガキ 4本セット（年1回 4,000円相当）

メルサーージュ ヒスケア

知覚過敏症状予防用。継続使用で歯がしみる不快な痛みを軽減することが期待できます。
フッ素1,450ppm配合



👉 グレープフルーツ
ミント味



ソフトミント味👉

メルサーージュ プレミアムケア

8つの薬用成分を配合。むし歯、歯周病、口臭、知覚過敏症状、ステインなどの悩みにトータルで応えます。フッ素1,450ppm配合



プレミアムシトラス味

メルサーージュ クリアジェル

4つの薬用成分を配合した、むし歯から歯周病予防まで幅広くサポートする口腔ケアジェルです。研磨剤無配合。フッ素1,450ppm配合。



アップルミント味

株主優待の詳細
はこちらから↓



詳細は[弊社ホームページ](#)または右記QRコードからご覧いただけます

*ご優待対象品は、歯科医院を通じて販売しているものであります。また、パッケージ等は実際と異なる場合があります。

ご優待制度② ご優待価格での販売



1株以上保有している株主の方が対象

無償提供(100株以上保有)に加え、下記当社取扱商品を特別価格にて販売いたします。

期末のみ実施

 44% OFF 薬用ハミガキ メルサーージュヒスケア メルサーージュヒスケアジェル	 44% OFF 薬用ハミガキ メルサーージュ ペリオケア	 45% OFF 薬用ハミガキ メルサーージュ プレミアムケア	 43% OFF 薬用ハミガキ メルサーージュ クリアジェル	 41% OFF 薬用ハミガキ プロフィーラ 薬用ハミガキ	 60% OFF ディスポーザブルマスク デンタルマスク AF98
---	--	--	---	--	--

中間期末のみ実施

 50% OFF 薬用液体ハミガキ ハピカエース	 31% OFF 入れ歯洗浄剤 ピカ	 義歯用泡ハミガキ ピカ泡クール
--	--	---

*ご優待対象品(歯科関連商品)は、歯科医院を通じて販売しているものであります。

 25% OFF ジェルネイル商品 プレミアムキット (LEDライト付)	 ジェルネイル商品 ジェルネイル リピーターセット	 20% OFF ネイル・ハンドケア製品 ディープセラム& OPIハンドクリームセット
---	--	---

*ご優待対象品(ネイル関連商品)は一部のご案内です。詳細は、弊社ホームページ等をご覧ください。

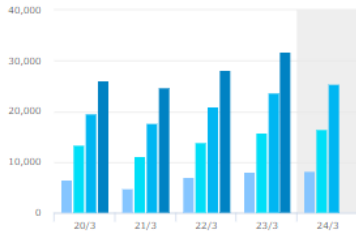
株主・投資家情報(HP)・IR情報メール配信のご案内



【株主・投資家情報】ページ

経営成績

売上高
(単位:百万円)



個人投資家の皆様へ

個人投資家の皆様に、松風についてより深くご理解いただくために、さまざまな情報をご案内いたします。

事業の内容



事業内容についてご説明いたします。

製品のご紹介



業績ハイライト



最新の業績をご覧ください。

歯科業界の概況・松風の強み



業績や各種IR資料を掲載しています。



個人投資家の皆様へ

<https://www.shofu.co.jp/ir/contents/hp1629/index.php?No=1182&CNo=1629>

IR情報メール配信サービス

【7979 株式会社松風】適時開示速報

株式会社松風よりIR情報のお知らせです。

2024/02/02 15:30

第3四半期決算短信（連結作成会社用）

2024年3月期第3四半期決算短信（日本基準）（連結）

<https://fs2.magicalir.net/tdnet/2024/7979/20240119517141.pdf>

松風に関するニュースリリースなどの情報をメールでお知らせします。

是非ご登録ください。



IRメール登録

<https://www.magicalir.net/7979/mail/>

5

おわりに

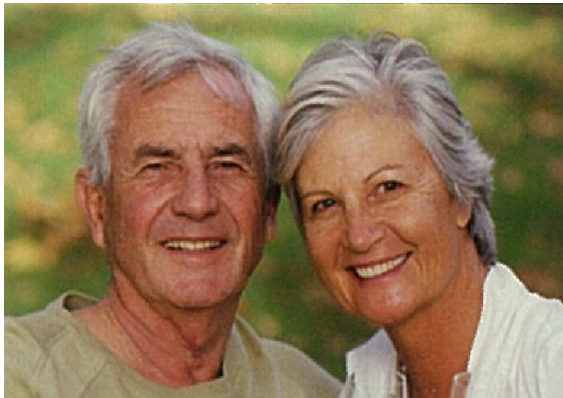
歯科医療は人びとの「生きる力」を支える

あらゆるライフステージに応じて口腔機能を維持し「食べる」「話す」という人々の基本的な営みを可能にします。



医科は「命の医療」、歯科は「生活の医療」

当社は、より良い歯科器材の開発を通じて、歯科医療関係者の皆さまとともに、より良い歯科医療への貢献を目指します。



本資料における予想は、現時点において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る仮定を前提としています。

実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

株式会社 松風

〒605-0983 京都市東山区福稲上高松町11番地

TEL 075-561-1112

FAX 075-561-1227

URL <http://www.shofu.co.jp>

E-MAIL ir@shofu.co.jp

お問合せ先 総合企画部