

The background of the entire image is a photograph of a person with dark curly hair, seen from the back, playing a black electronic keyboard on a stage. The person is wearing a dark green jacket. In front of them is a large, diverse crowd of people, many of whom are looking towards the stage and holding up their phones. The air is filled with a thick shower of white and gold confetti, creating a celebratory atmosphere. The lighting is dim, with some stage lights visible at the bottom.

Roland

WE DESIGN THE FUTURE

個人投資家様向け会社説明会

代表取締役社長 CEO兼CIO

蓑輪 雅弘



蓑輪 雅弘（みのわ まさひろ）

代表取締役社長 CEO兼CIO

生年月日:1972年12月21日

年齢:52歳

出身地:千葉県

経歴:

1996年4月 当社入社

2016年1月 RPG カンパニー企画部長

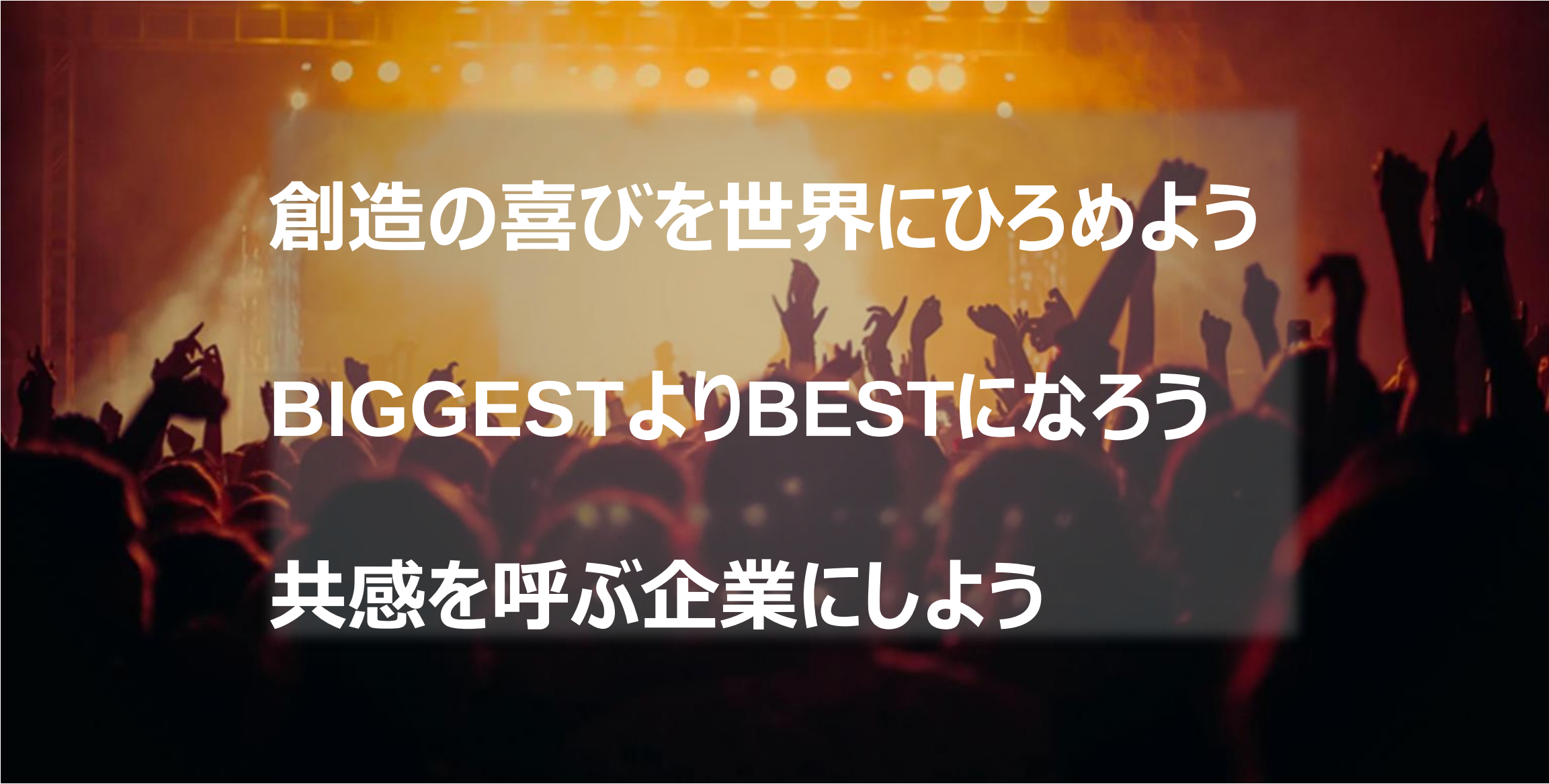
2017年9月 執行役員 RPG カンパニー社長

2018年1月 執行役員 RPG 開発部門担当

2022年3月 取締役 CIO

2024年3月 代表取締役 COO兼CIO

2024年7月 代表取締役社長 CEO兼CIO



創造の喜びを世界にひろめよう

BIGGESTよりBESTになろう

共感を呼ぶ企業にしよう

本日の内容

- 
- A high-angle photograph of a person with long, wavy brown hair playing a black digital piano. The piano is positioned diagonally across the frame. The person's hands are visible on the keys. A silver microphone on a stand is positioned in front of the piano. The background is a patterned rug. The text is overlaid on the right side of the image.
1. 会社概要
 2. 世界楽器市場
 3. 当社のポジショニング
 4. 当社の強み
 5. 業績推移
 6. 株主還元

A photograph of a Roland store at night. The store has a modern, glass-fronted entrance with a large, illuminated "Roland" logo above the door. The interior is visible through the glass, showing various musical instruments like pianos and drums. The lighting is a mix of the warm white light from the logo and the cool blue and red ambient lights of the storefront. To the left, a set of stairs leads up to the entrance. The overall atmosphere is sleek and contemporary.

Roland

Roland
PIANOS

会社概要

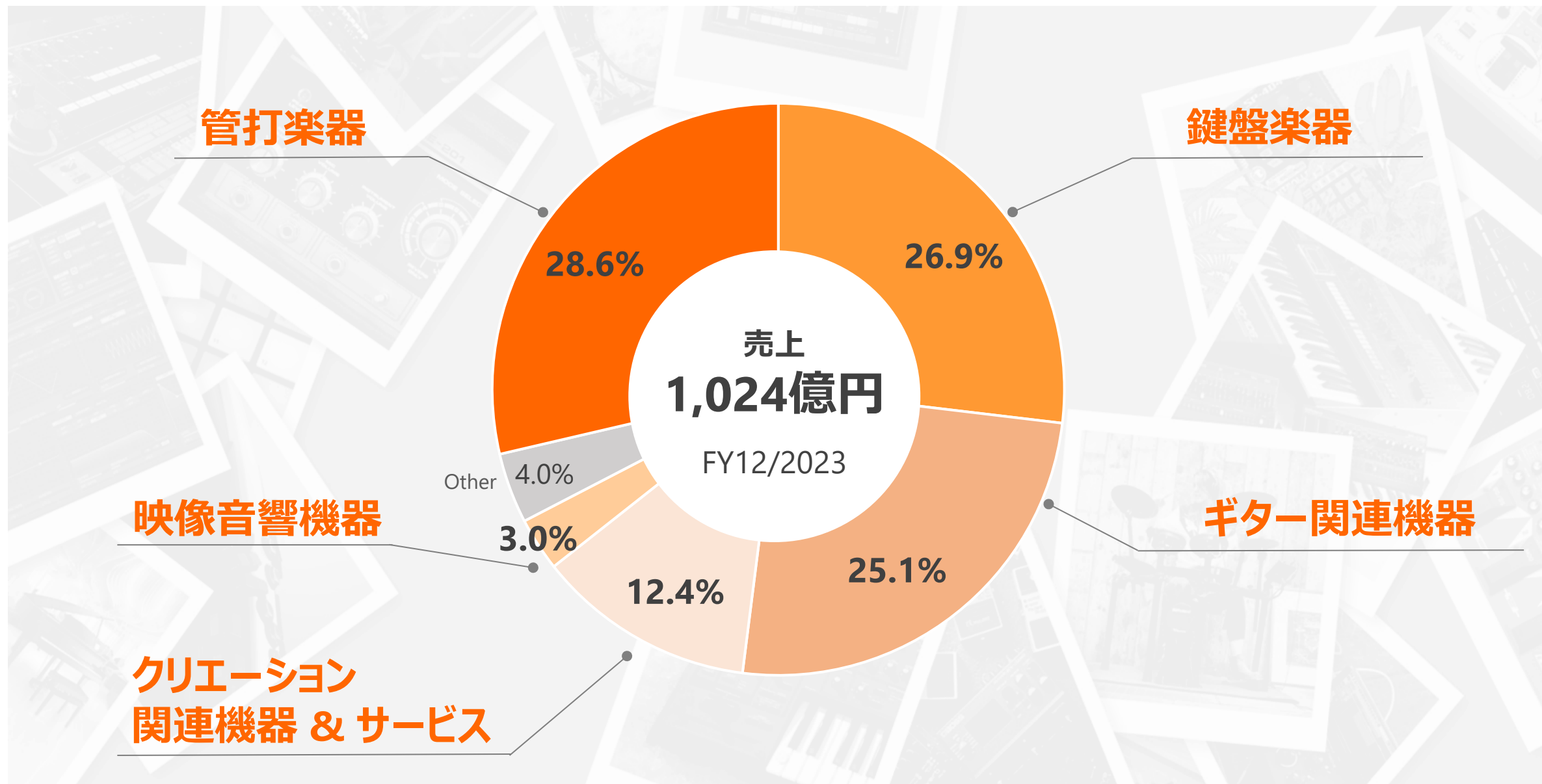
INFINITE POSSIBILITIES

数字で見るローランド

設立	売上高 ¹	海外売上高比率 ¹	連結従業員数
1972年	1,024億	約90%	3,044人
世界販売拠点	世界製造拠点	時価総額 ²	ROE ¹
18カ所	4カ所	1,100億	22.2%

1 2023年12月期実績 2 2024年12月16時点

幅広い製品・サービスを有する総合電子楽器メーカー



管打楽器



Roland dw

売上構成比
28.6%

<主要製品>

- 電子ドラム、電子パーカッション
- アコースティックドラム、パーカッション
- コンバーチブルドラム
- 電子管楽器

鍵盤楽器



 **Roland**

売上構成比
26.9%

<主要製品>

- 電子ピアノ
グランド/アップライトタイプ
コンパクト/スタイリッシュタイプ
- キーボード
- 電子アコーディオン

ギター関連機器



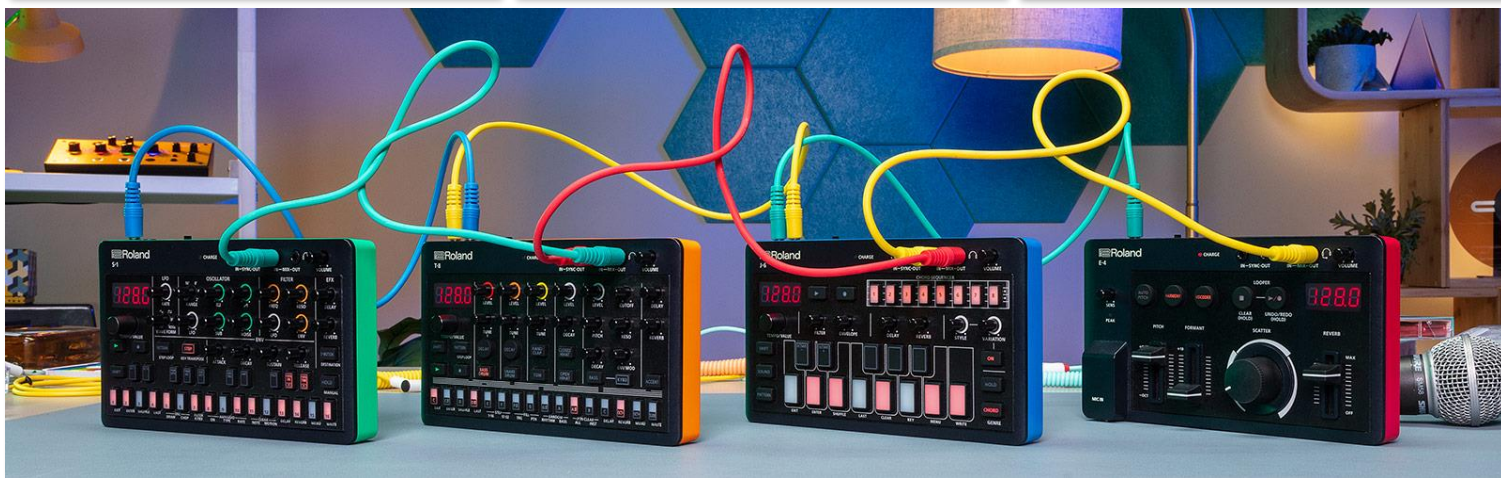
BOSS **Roland**

売上構成比
25.1%

＜主要製品＞

- ・ ギター・エフェクター
- ・ ヴォーカル・エフェクター
- ・ ギター・アンプ
- ・ その他楽器用アンプ

クリエイション関連機器 & サービス



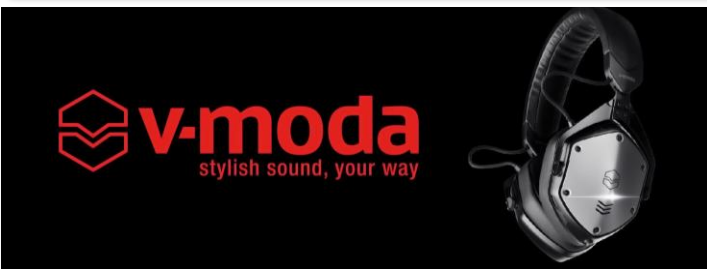
 Roland

売上構成比
12.4%

<主要製品>

- ・ シンセサイザー
- ・ ステージ・ピアノ
- ・ リズムマシン
- ・ DJ関連機器
- ・ ソフトウェア・サービス
(Roland Cloud)

映像音響機器



Roland v-moda

売上構成比
3.0%

<主要製品>

- ビデオスイッチャー
- AVミキサー
- V-MODAヘッドフォン

米国における製品別マーケットシェア

主要製品カテゴリーで高い市場シェアを保持

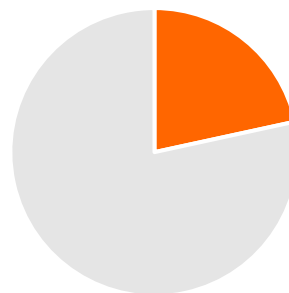
電子ドラム



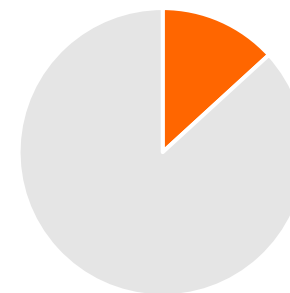
アコースティックドラム



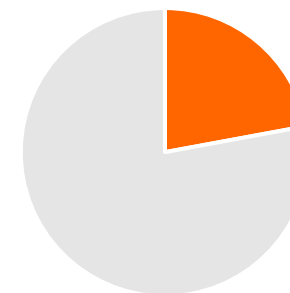
ギターエフェクター



ギターアンプ



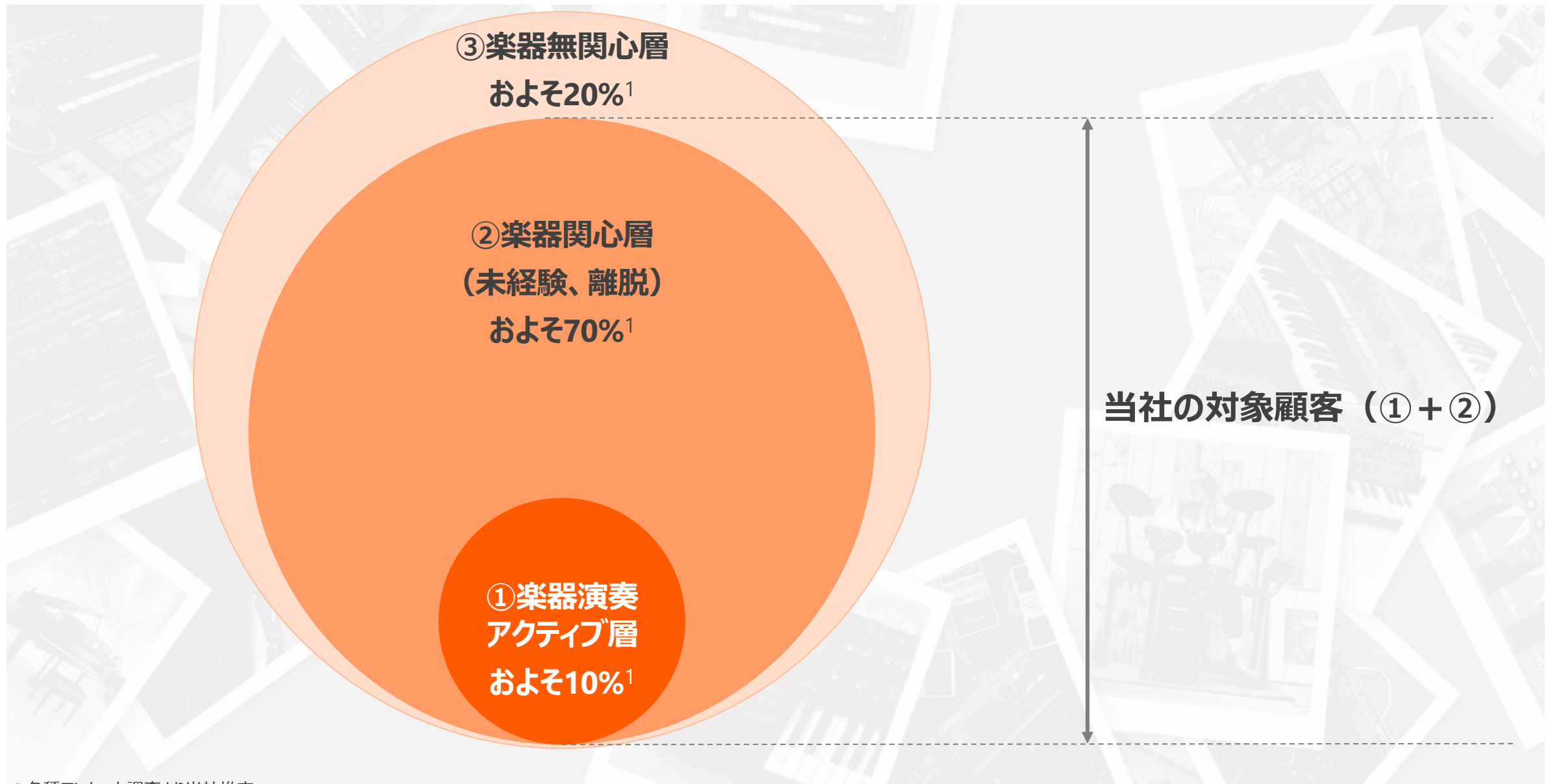
電子ピアノ





世界樂器市場

楽器市場には膨大な潜在顧客が存在

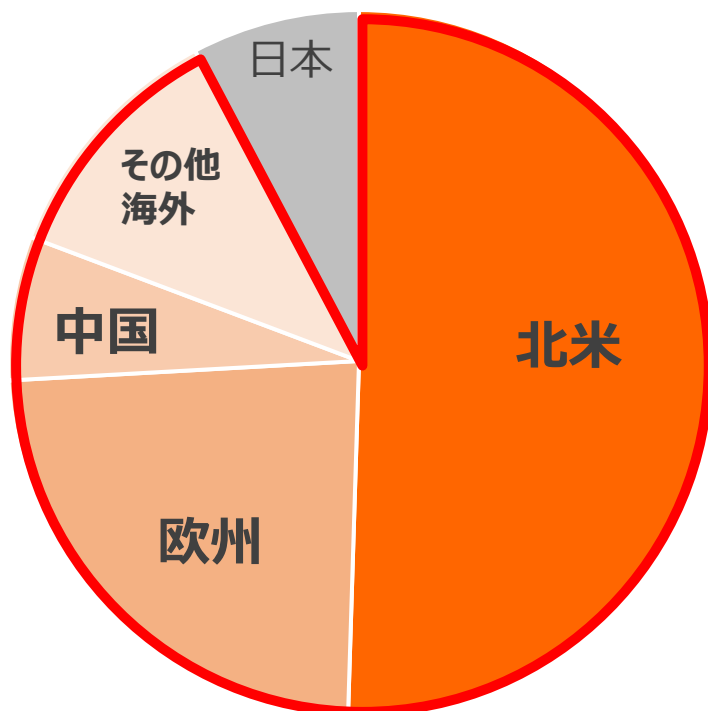


世界楽器市場

世界楽器市場はおよそ**180億ドル**
年平均成長率 **1-2%¹**の緩やかな成長市場

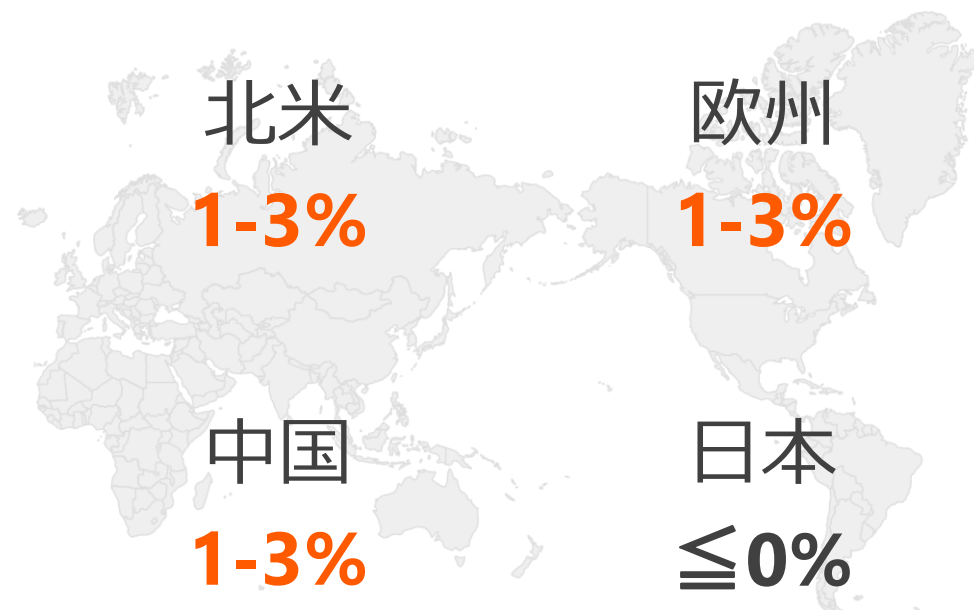
市場は北米を筆頭に**海外が中心**

楽器市場の地域構成比¹



海外市場が成長を牽引

主要市場年平均成長率²

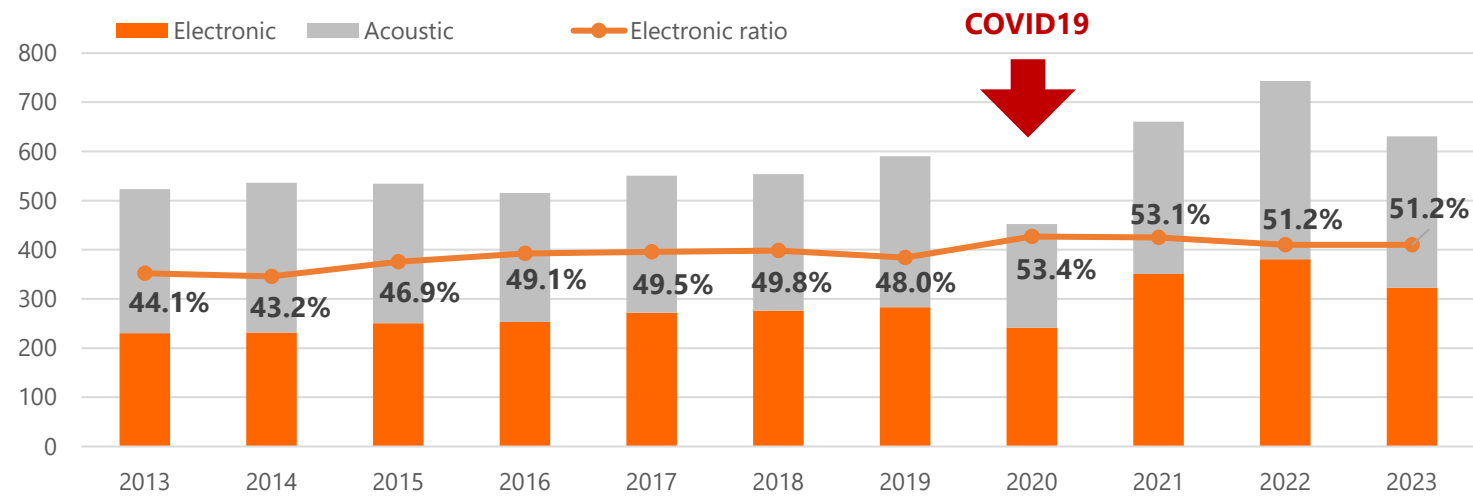


1 出典／米国 Music Trades誌（2022年実績）

2 米国 Music Trades誌を元に、2012-2022年の現地通貨ベースでの年平均成長率（CAGR）を推定

電子楽器比率（米国小売市場ベース）

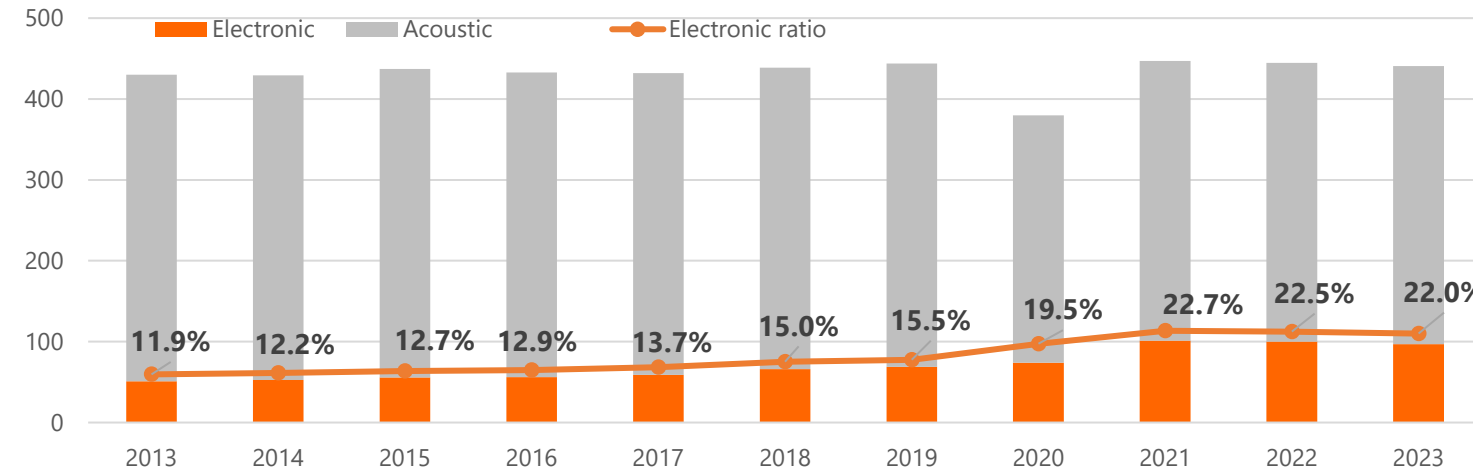
ピアノ¹



直近10年 年平均成長率
(CY2013-CY2023)

Electronic: +3.4%
Acoustic: +0.5%

ドラム² (百万ドル)



Electronic: +6.6%
Acoustic: -0.9%

1 電子ピアノはデジタルピアノと自動演奏ピアノ、アコースティックピアノはグランドピアノとアップライトピアノを指す
2 電子ドラムは電子ドラムのみ、アコースティックドラムはアコースティックドラムセット及びアコースティックドラム関連楽器・ハンドパーカッション等を指す

出典: 米国 Music Trades誌

当社のポジショニング



Global × Electronic

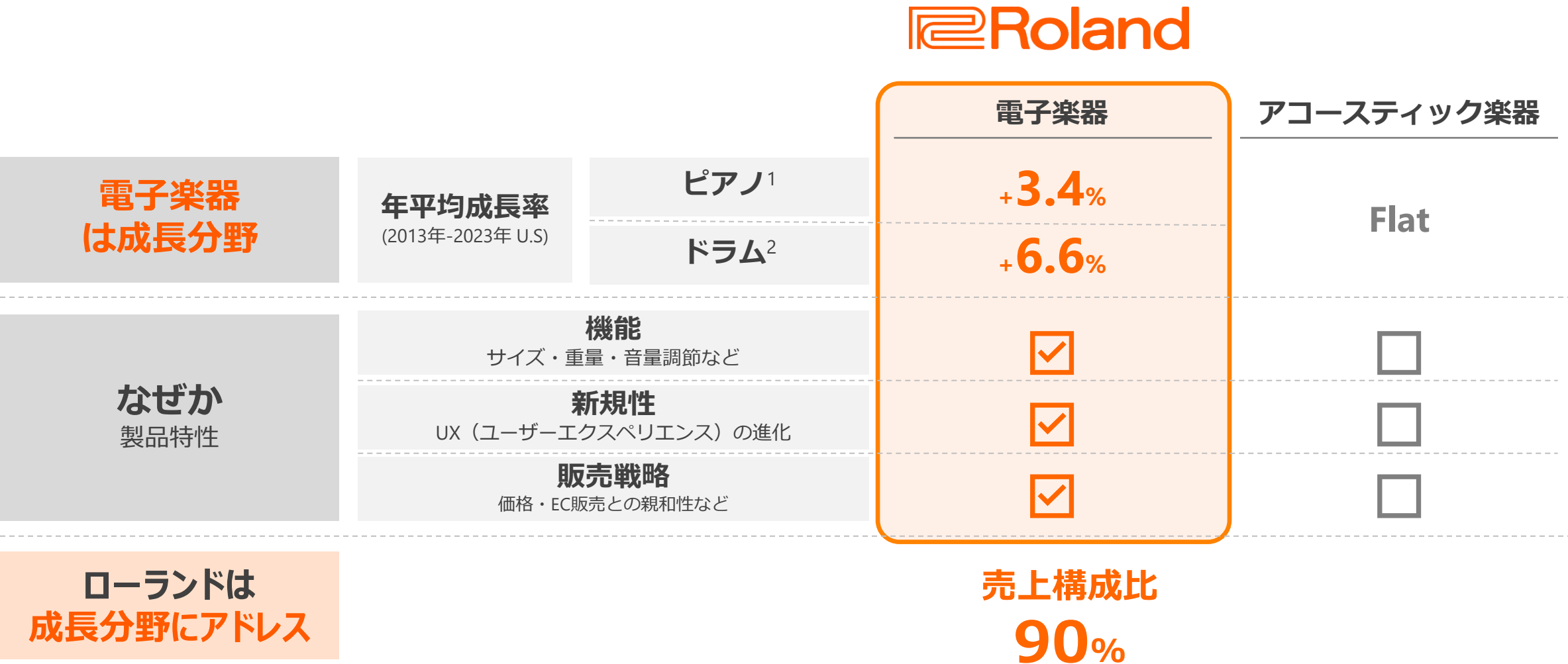
成長性の高い「地域」、「分野」に軸足

Global : 成長する海外楽器市場での高いプレゼンス

		日本	北米	欧州	中国	その他
世界楽器市場は 海外が成長ドライバ	地域別 売上構成比 ¹	7.7%	50.5%	23.6%	6.6%	11.5%
	年平均成長率 ² (2012年-2022年)	≤0%	+1-3%	+1-3%	+1-3%	-
ローランドは 成長市場にアドレス		9.5%	海外売上比率 90%			

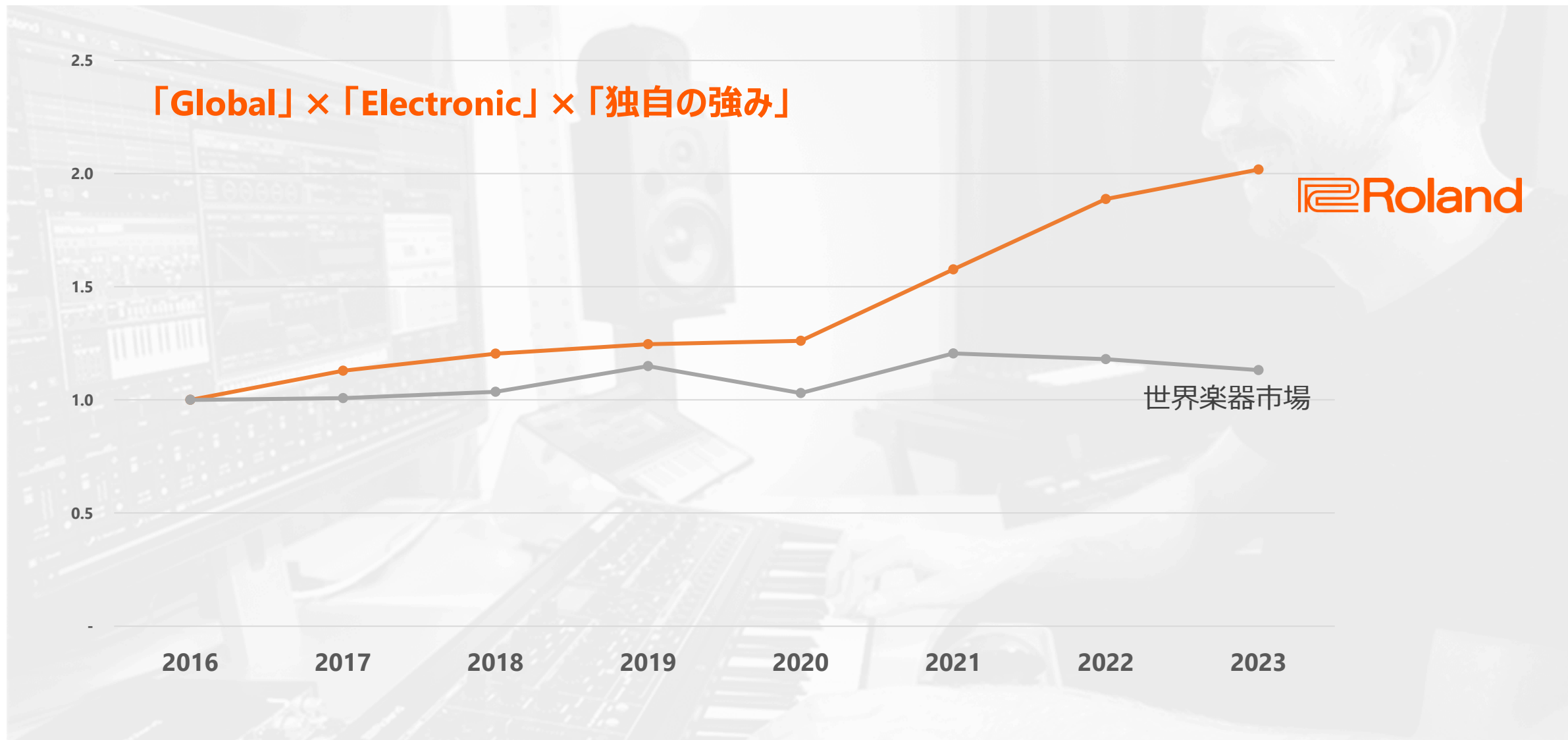
1 2023年の構成比（出典／米国Music Trade誌）
2 米国Music Trade誌を元に、2013年-2023年の現地通貨ベースでの年平均成長率を推定
3 2023年12月期当社実績

Electronic : 成長する電子楽器市場を中心とした事業展開



1 電子：電子ピアノ、自動演奏ピアノ、アコースティック：グランドピアノ、アップライトピアノ
2 電子：電子ドラム、アコースティック：アコースティックドラムセット及びアコースティックドラム関連楽器・ハンドパーカッション等
出典: 米国 Music Trades誌

業界成長を上回る成長¹



ローランドの強み



ローランドの競合優位性

1. ゲームチェンジャー マインドセット

- 50年間積上げた**技術力**
- **Game Changer DNA**



2. 多次元

- **グローバル**展開
- **幅広い**製品・サービス構成

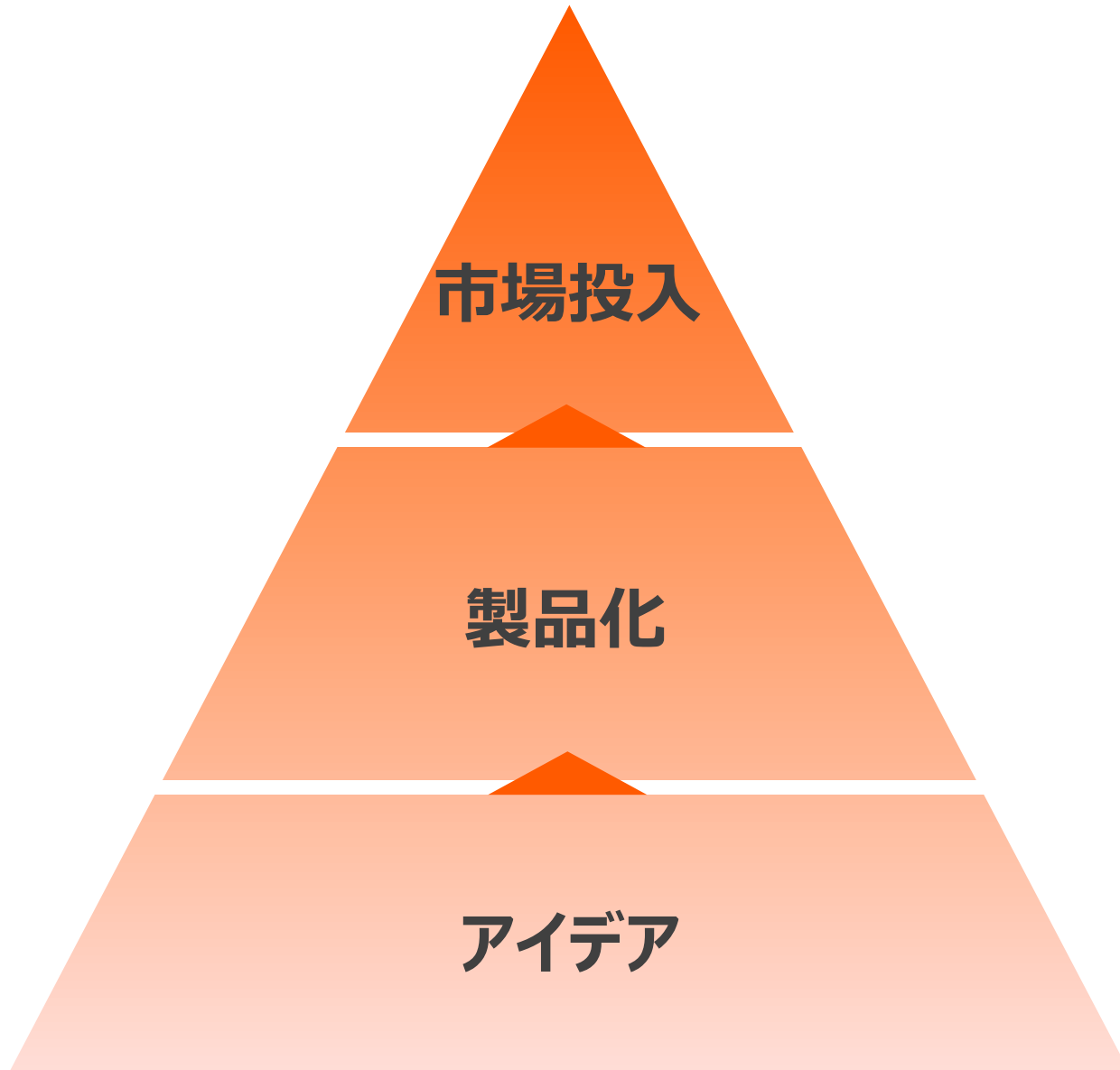


3. Roland Platform

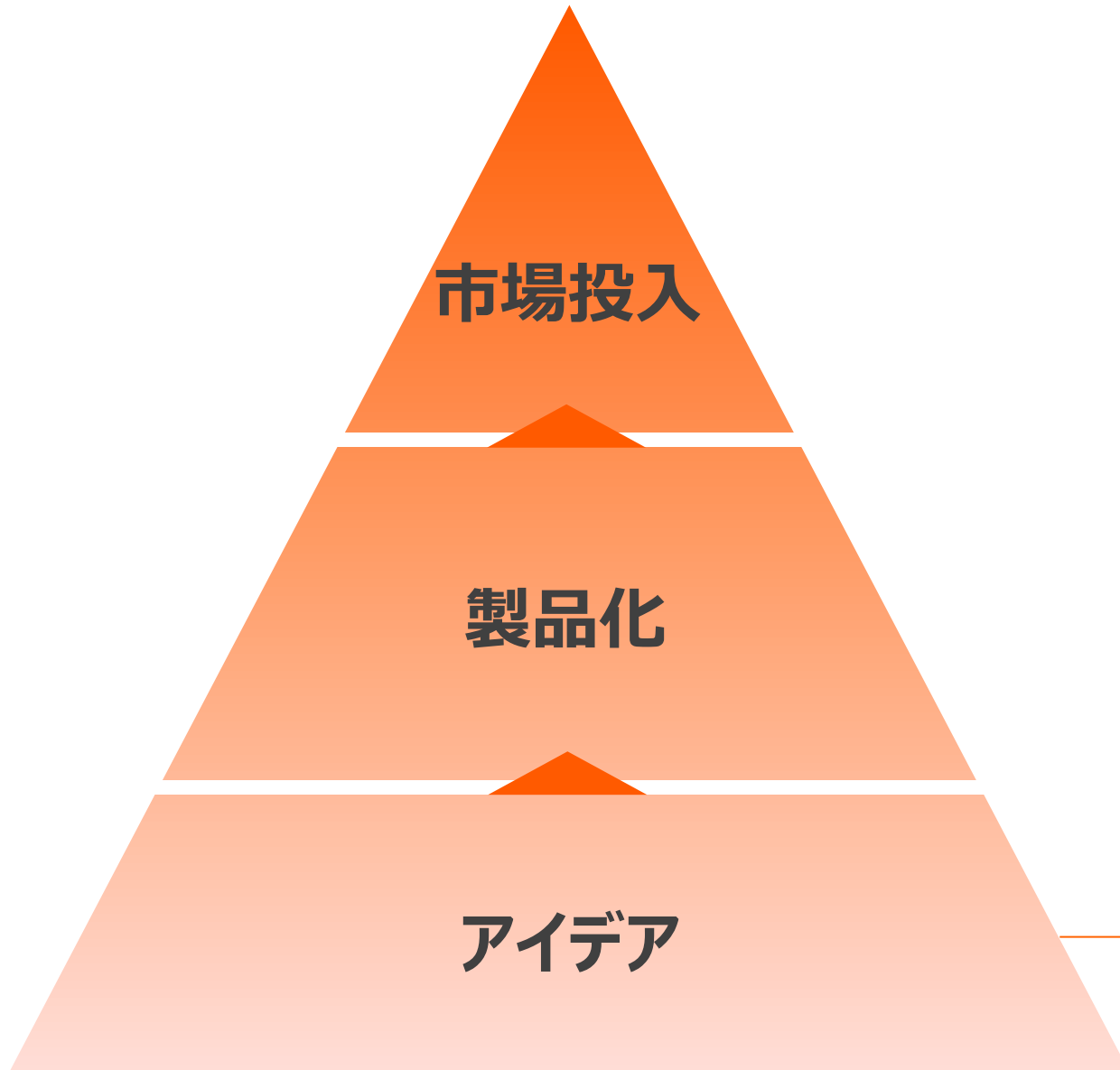
- データの**統合及び洞察、分析**
- Marketing、R&Dへの**データ活用**



Game Changer製品を生みだせる背景



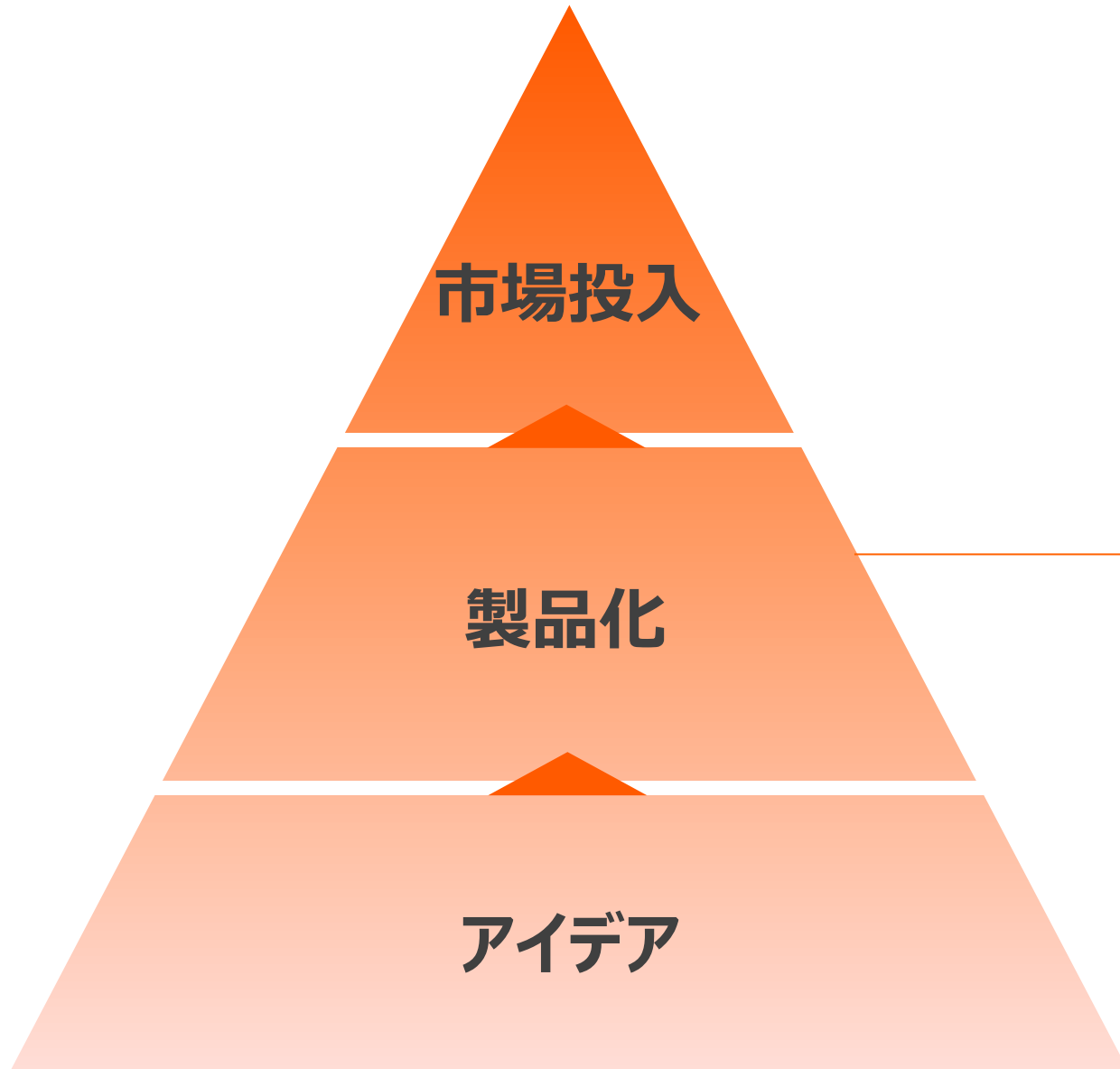
Game Changer製品を生みだせる背景



企画力

- 楽器演奏する**エンジニア**が製品企画
 - 顧客への**ディープインタビュー**
- ⇒ ミュージシャン×技術者ならではの気づき

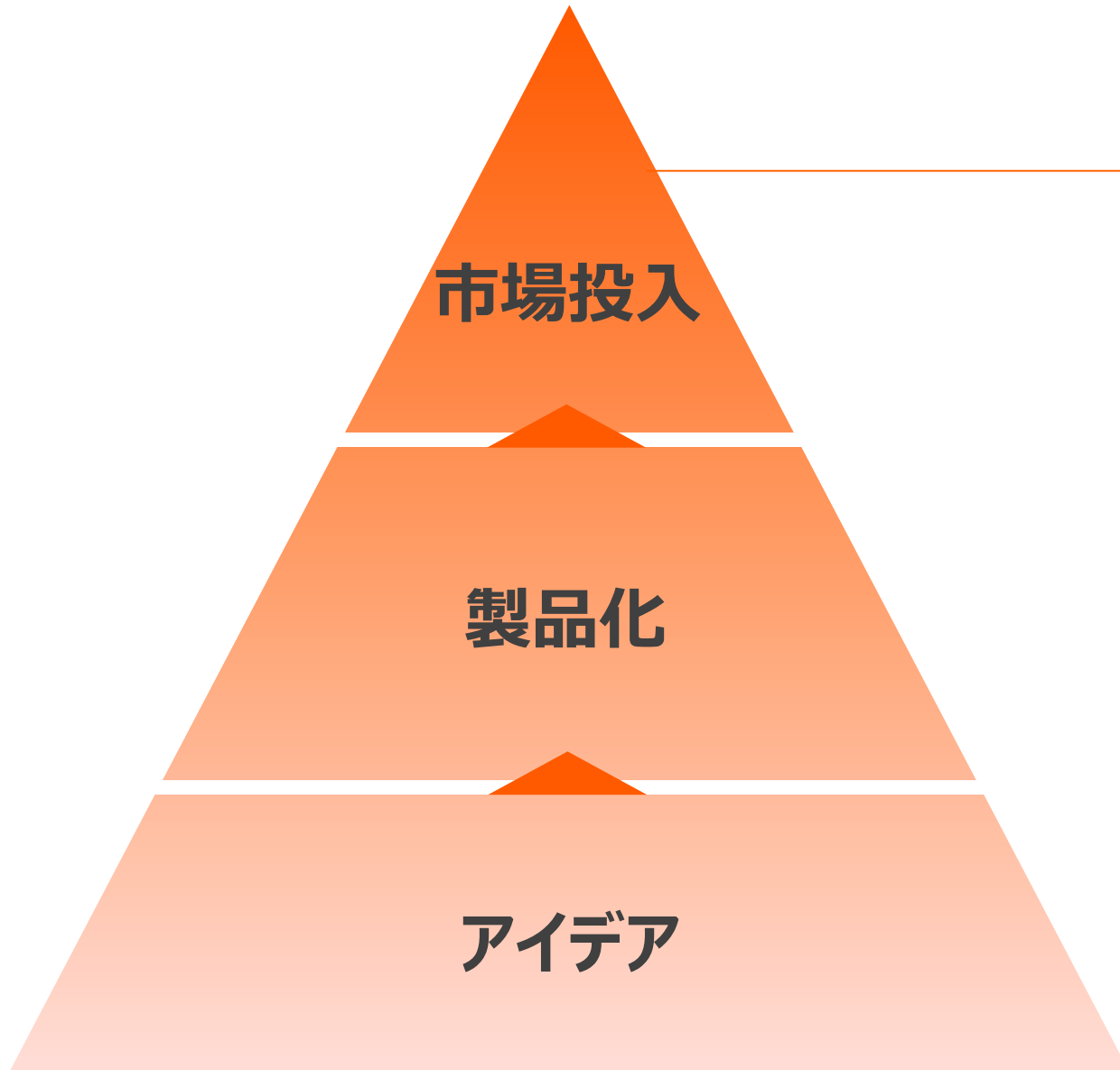
Game Changer製品を生みだせる背景



技術力

- 楽器専用カスタムチップ[°]（継続的に更新）
- 楽器としての完成度を高めるノウハウ
⇒ アイデアを、プロも満足できるレベルで実現

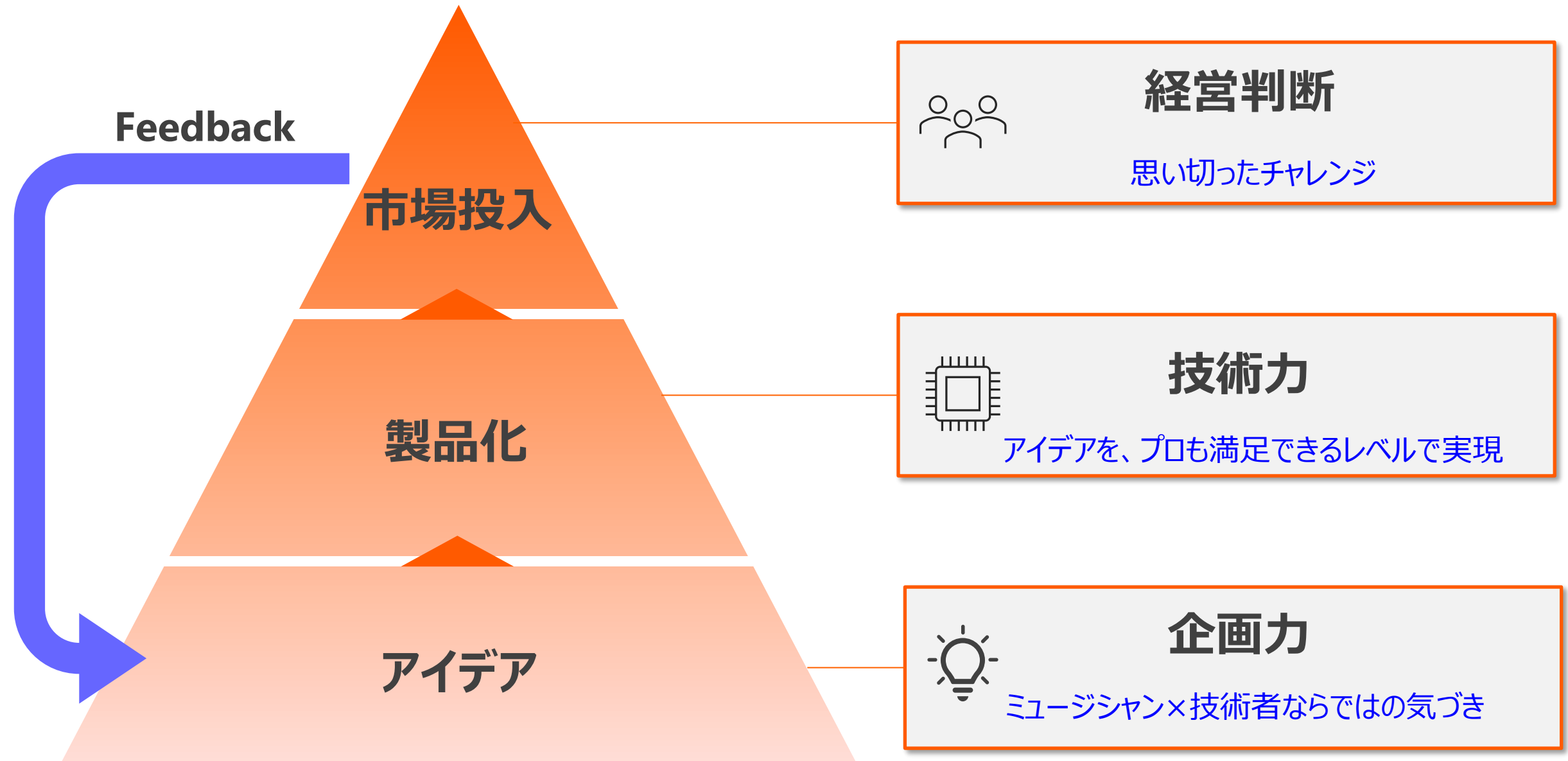
Game Changer製品を生みだせる背景



経営判断

- Game ChangerのDNA
- 徹底した「見える化」
⇒ 思い切ったチャレンジが可能

Game Changer製品を生みだせる背景



ローランドの競争優位性

1. ゲームチェンジャー マインドセット

- 50年間積上げた**技術力**
- **Game Changer DNA**



2. 多次元

- **グローバル**展開
- **幅広い**製品・サービス構成



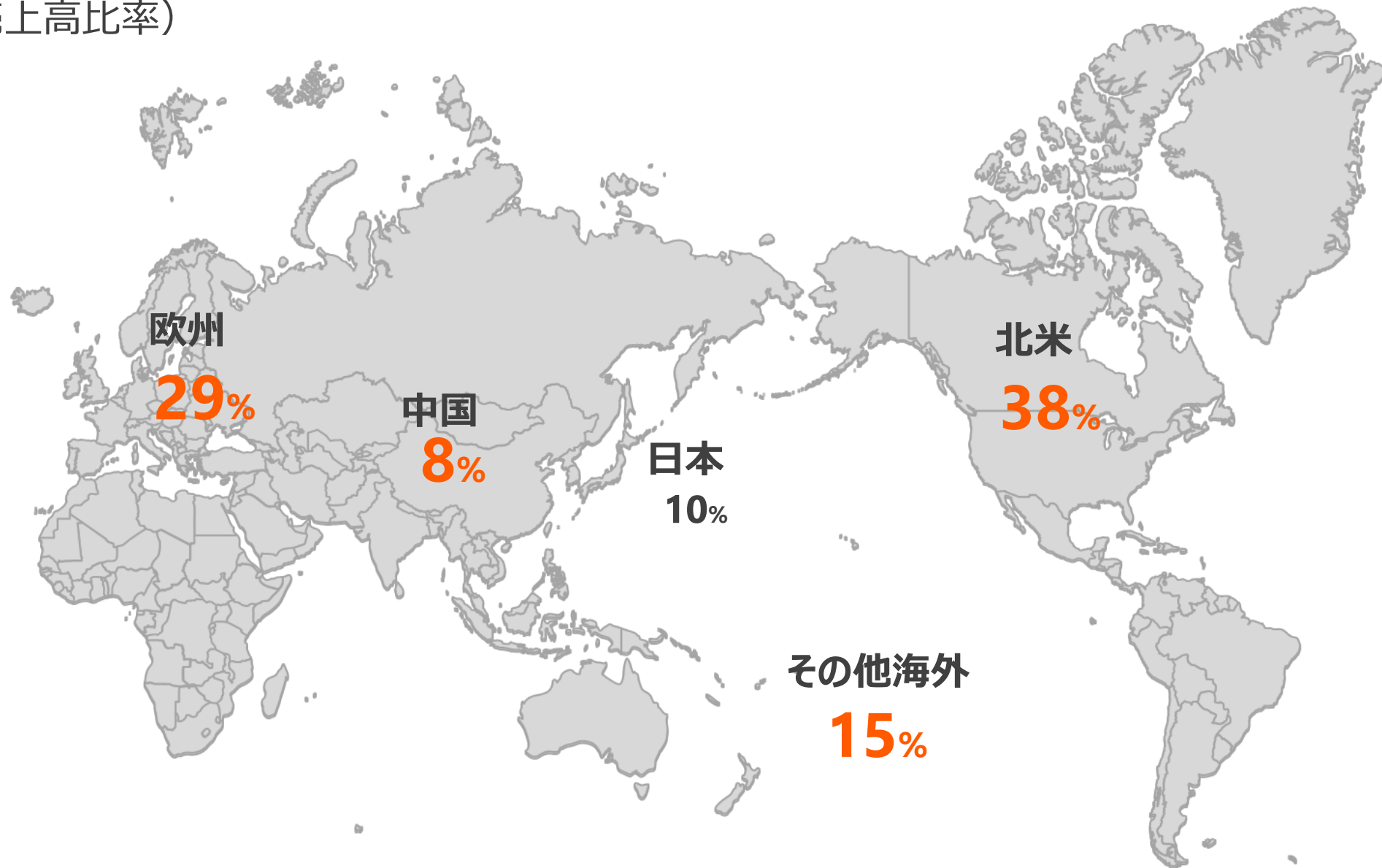
3. Roland Platform

- データの**統合及び洞察、分析**
- Marketing、R&Dへの**データ活用**



世界中のミュージシャンが使用するグローバルブランド

(海外売上高比率)



幅広い楽器カテゴリーを、世界中の音楽ファンに提供



様々な電子機器がネットワークと接続することは一般的に

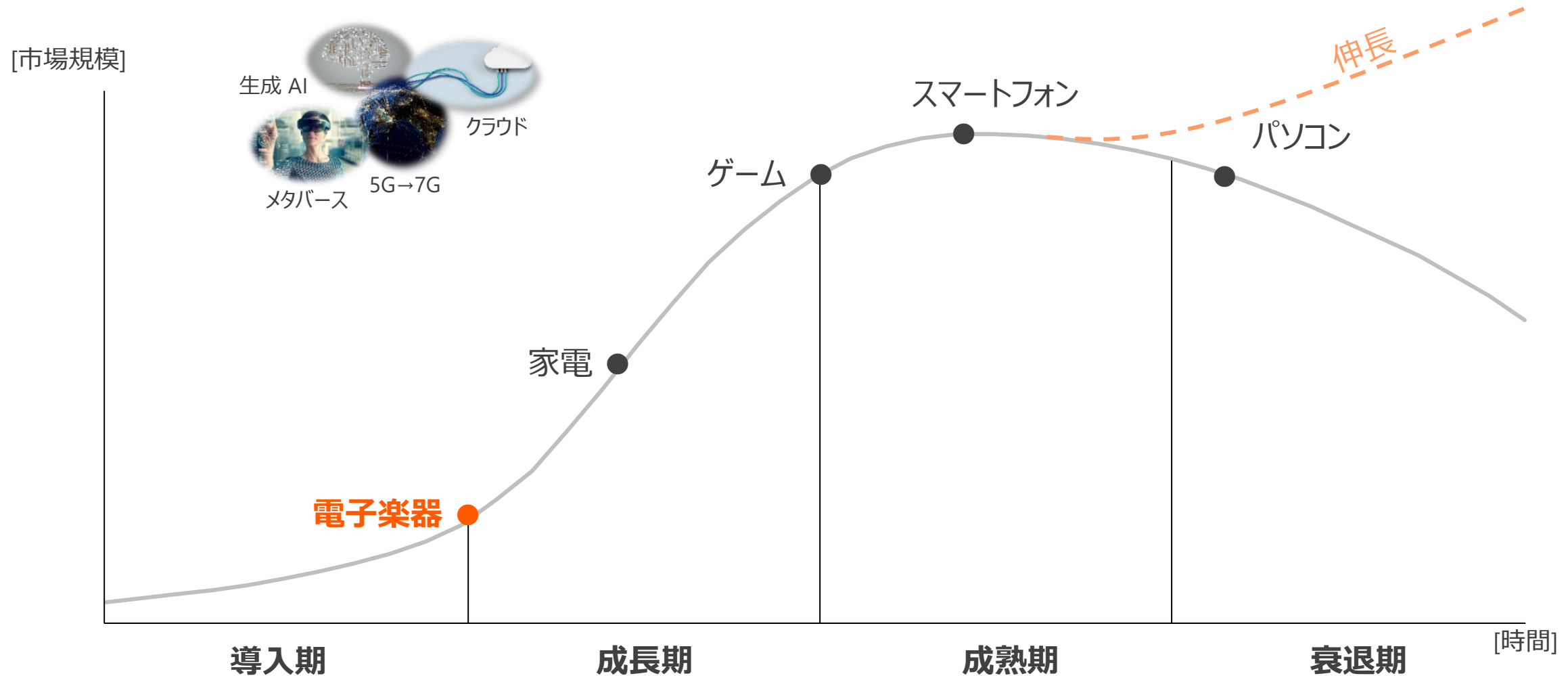
- ほとんどの電子機器は、直接またはスマートフォンやタブレットを通じてクラウドに接続

Cloud Services



楽器業界は“Connectivity”の黎明期

コネクテッドデバイスのプロダクト・ライフサイクル¹



Roland Cloud

Roland CloudのCore value

- ハイクオリティな**電子楽器と連動した**、より音楽を長く楽しく続けるための**Solutionサービス**
- お客様の、4つの基本的なデマンドを満たすサービスの提供を目指す

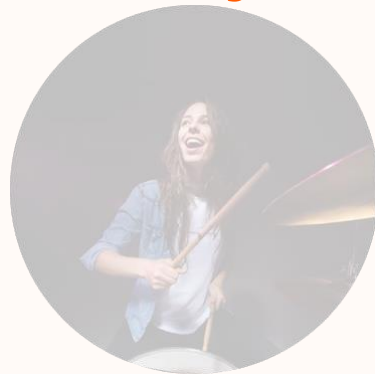
Roland Cloud

Grow



演奏できるようになりたい

Play



楽しく演奏したい

Create



曲を作ってみたい

Communicate



一緒に楽しむ
仲間を見つけない

Roland Cloudの効果

①LTV¹向上、②当社製品の競争力向上、③当社収益源の強化

お客様と長くつながる

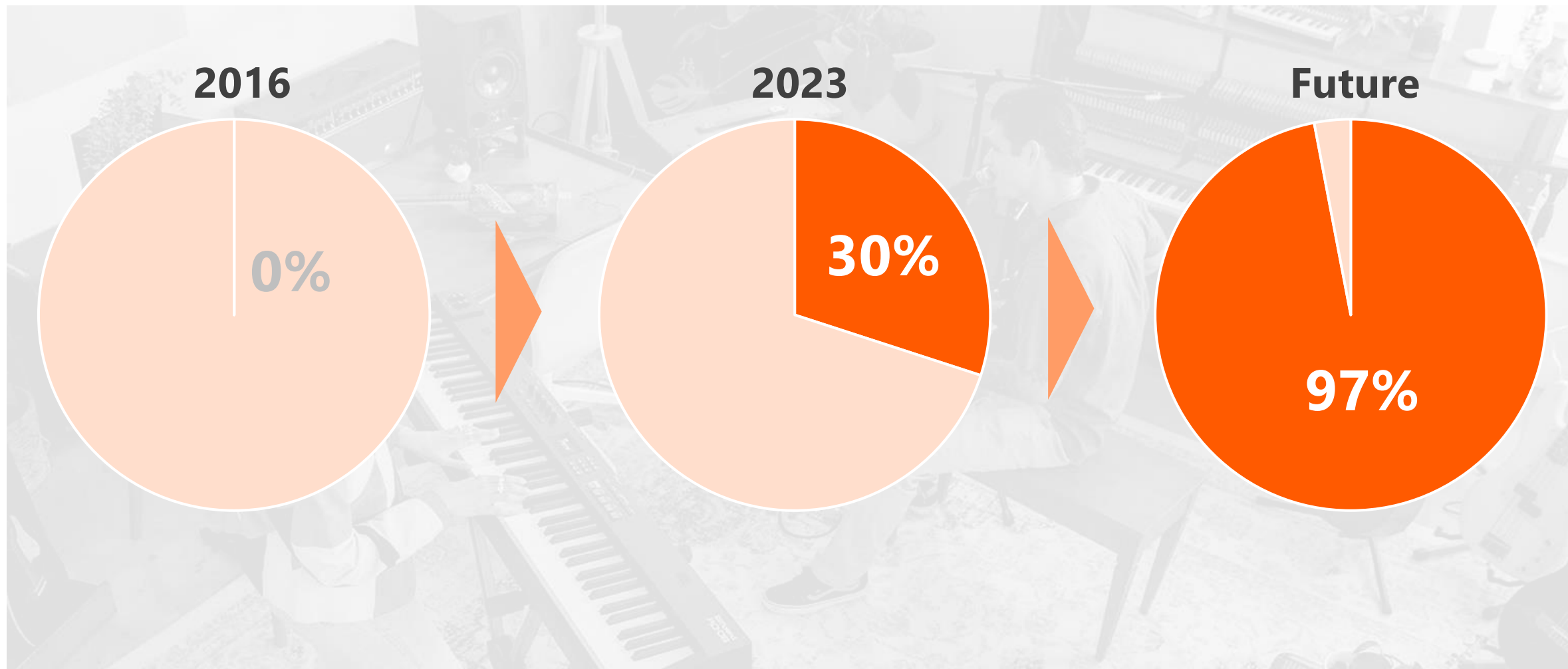
Roland Cloudによる他社との差別化

ソフトウェア、サービスからの利益

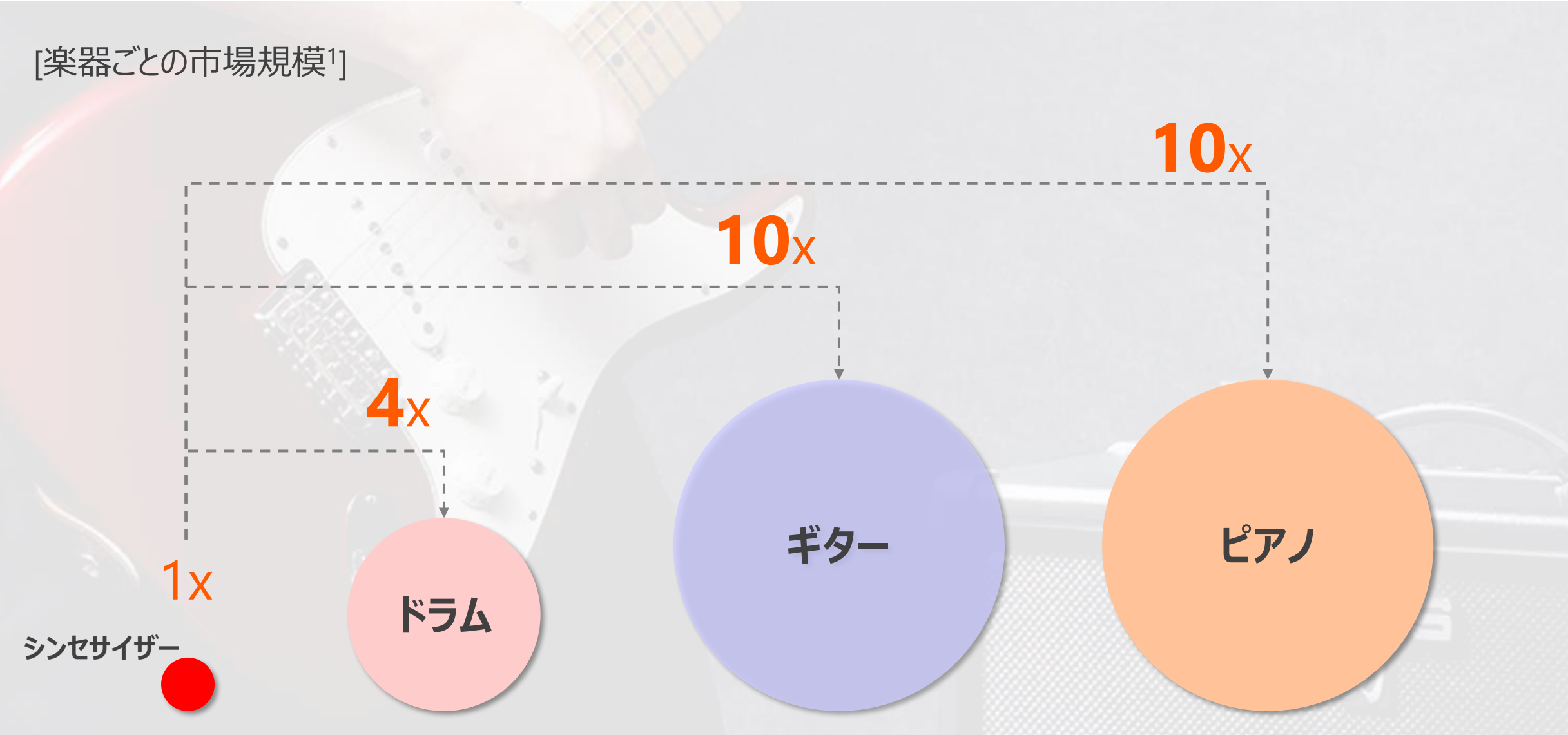


Cloud-Ready Products の構成比を拡大中

- Roland Cloudから提供されるサービスを楽しむ製品の開発を加速
- 将来的に、ほぼすべての製品をRoland Cloud対応に



より大きな市場へ “Connectivity” を拡大



¹ 当社推定

ローランドの競合優位性

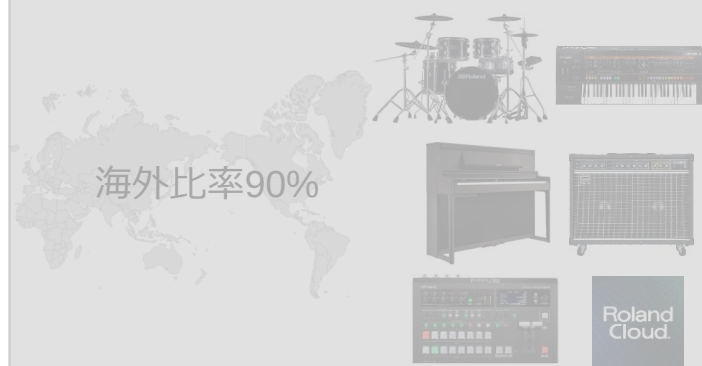
1. ゲームチェンジャー マインドセット

- 50年間積上げた**技術力**
- **Game Changer DNA**



2. 多次元

- **グローバル**展開
- **幅広い**製品・サービス構成



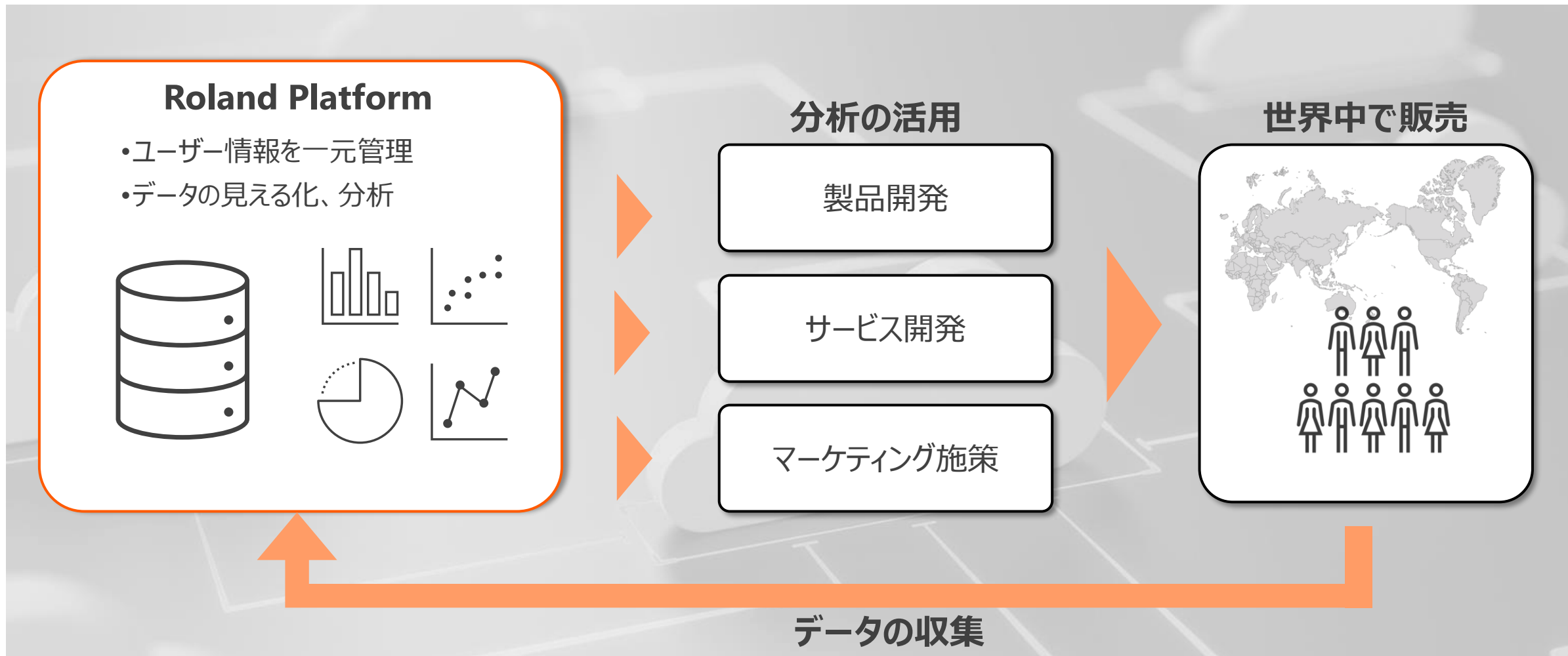
3. Roland Platform

- データの**統合及び洞察、分析**
- Marketing、R&Dへの**データ活用**



Roland Platform

- 深い顧客理解により、製品やサービスを充実させ、マーケティングを最適化
- Roland Account 保有者：300万人¹



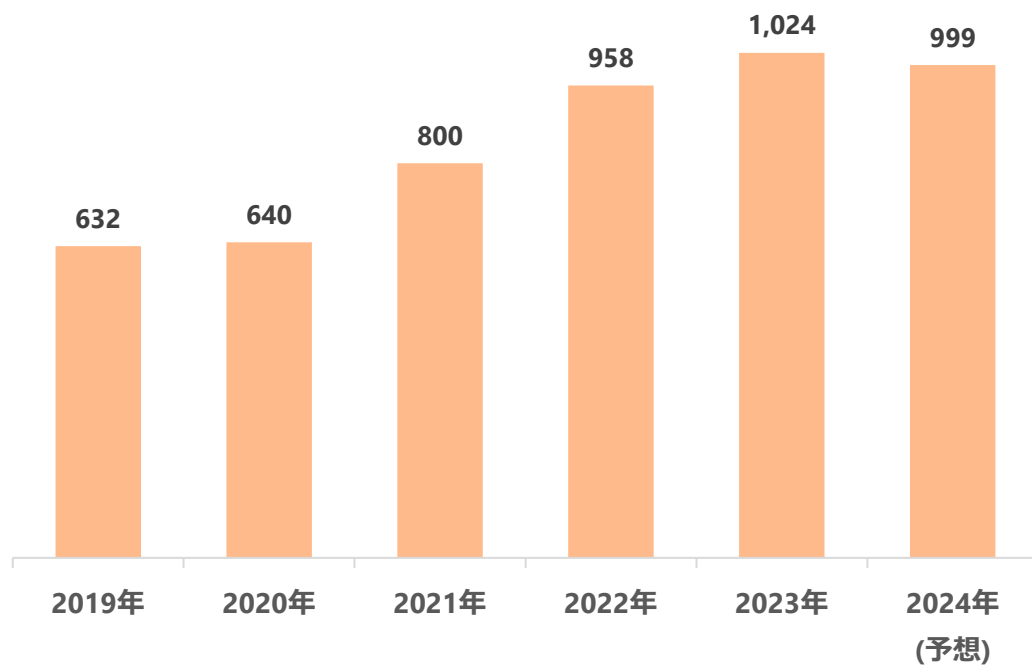
A photograph of a Roland Jazz Chorus-120 amplifier and a Fender Telecaster guitar in a warehouse setting. The amplifier is a large, black, rectangular unit with a silver grille and a control panel on top. The guitar is a red Fender Telecaster with a white pickguard and a maple neck. The background is a large, industrial-style space with a high ceiling and a large window. The text "業績推移" is overlaid in the center.

業績推移

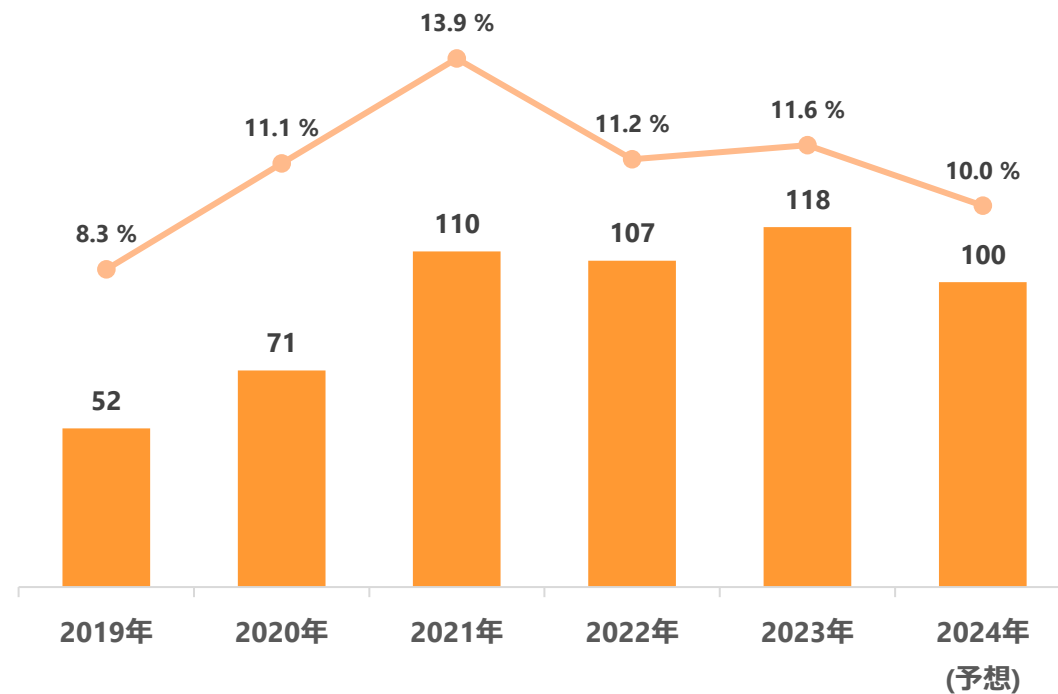
業績推移

- 売上は近年大きく成長、営業利益率も二桁を維持

売上高



営業利益（営業利益率）





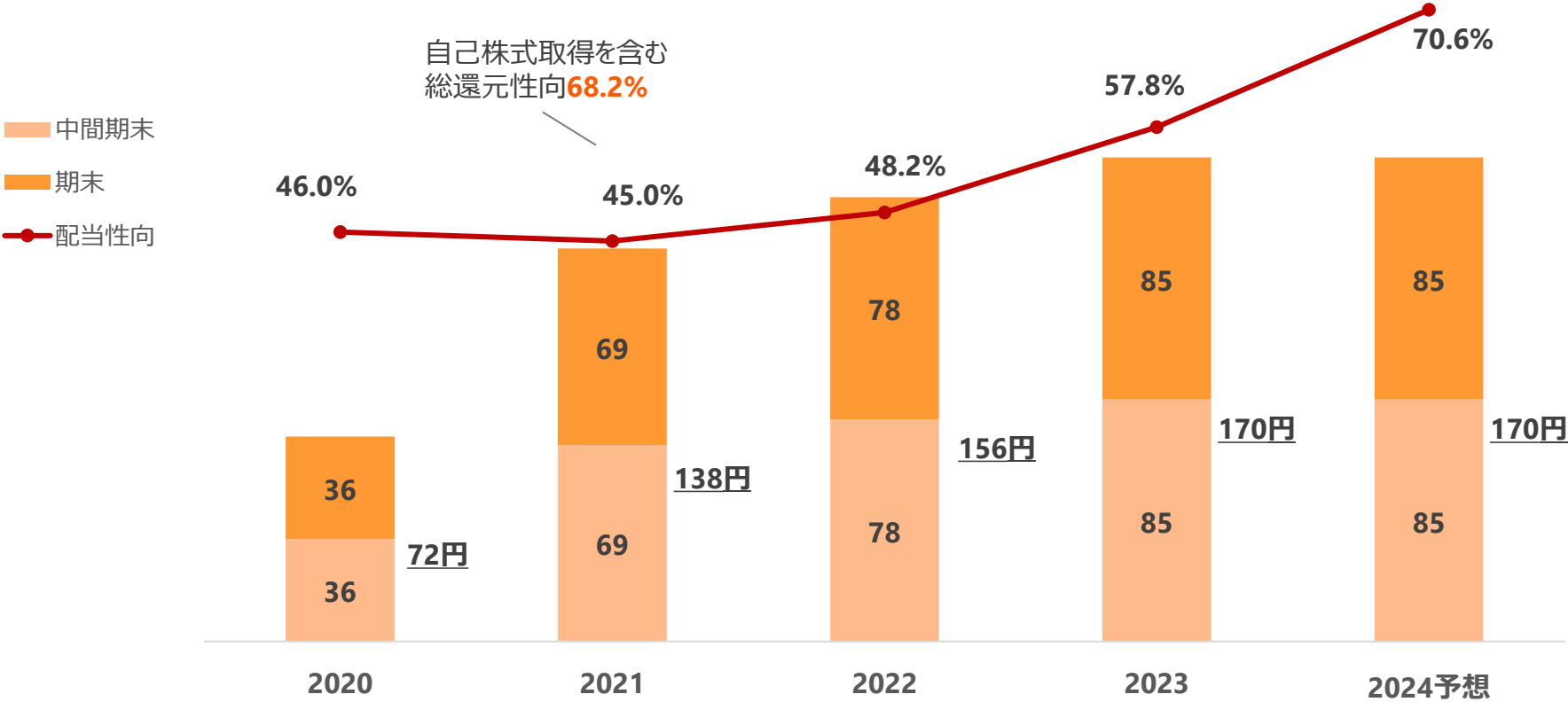
株主還元

株主還元

【基本方針】

連結総還元性向は原則50%を目指し、成長投資資金の留保が必要な場合も30% 以上を目指す

配当金および配当性向推移

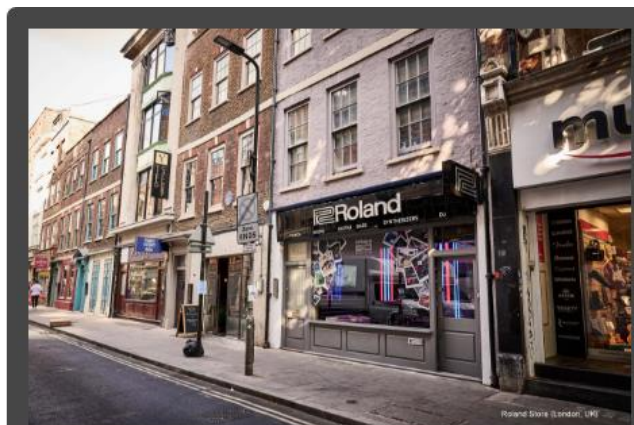


メール配信サービスのご紹介

IRメール配信サービス

IR関連の最新情報をメールでお届けします

ローランド IRメール配信



ローランドIRメール配信登録フォーム

ご登録いただく際は、メールアドレスをご入力の上、「登録する」を押してください。

メールアドレス*必須*

メールアドレスを入力してください

個人情報の保護について

■ 個人情報のお取り扱いに同意する*必須*

登録する

メルマガ

ローランドの元社員がナビゲータ役となり、他では公開していない開発秘話や、社員の実態を発信するユニークなコンセプトのメルマガです。

ローランド 楽屋



メルマガ

「ローランドの楽屋にて」

MAIL MAGAZINE ROLAND NO GAKUYA NITE

あのローランド製品誕生に隠された秘話とは？

ローランド社員ってどんな人？

ググっても出てこない、けど知らなくても困らない、
そんな（ある意味）貴重なローランドの楽屋ばなし。



The background of the entire image is a photograph of a man with dark curly hair, wearing a green jacket, standing on a stage and playing a keyboard. He is facing a large, diverse crowd of people seated in an auditorium. The air is filled with a thick shower of white and gold confetti, creating a celebratory atmosphere. The lighting is warm, with blue stage lights visible at the bottom.

Roland

WE DESIGN THE FUTURE

個人投資家様向け会社説明会

代表取締役社長 CEO兼CIO

蓑輪 雅弘