

2025年9月期 通期決算説明資料



株式会社コラントッテ (7792)

2025年12月4日

INDEX

- 
- 1 会社概要
 - 2 2025年9月期 決算概要
 - 3 2026年9月期予想及び株主還元
 - 4 成長戦略と進捗



1

会社概要



「管理医療機器認証」を受けた磁気健康ギアを核とした健康関連事業を展開

社 名 株式会社コラントッテ

設 立 1997年10月

資 本 金 4億8,926万円

代表者名 小松克己

事 業 内 容 医療機器及び日用品雑貨の製造・販売

所 在 地 大阪府大阪市中央区南船場2-10-26

従 業 員 数 104名 (2025年9月現在)

U R L <https://colantotte.co.jp>

創業の経緯



創業者 小松克己が、
磁石をN極とS極交互に配列して
肩・背中・腰を同時にケアできるサポーターを
闘病中の父親の為に作ったのがきっかけとなり、創業。



代表取締役社長 小松克己

経営理念

本気の笑顔の実現

人を幸福にする一番身近な方法、
それは本気の笑顔です。



今日も、笑顔のそばにいる。

＜スローガン＞

事業ストラクチャー

経営理念

本気の笑顔の実現

社会的課題の解決への貢献

事業活動を通じて社会的課題の解決に貢献することで社会的価値と企業価値を高めていく

QOL*向上への貢献

生活者の満足感・幸福感・安心感や生活の快適性、豊かさの向上

「健康」に関する領域

コラントッテ事業



「生活不安」に関する領域

CSS事業



※QOL : Quality Of Lifeの頭文字 生活の質を意味する

販売チャネル ホールセール、リテール、ECの3つの販売チャネルで事業を展開



国内主要小売店:アルペン、ゼビオ、ヨドバシカメラ等

直営店:百貨店(高島屋、松屋、大丸等) 8店舗 SC(イオンモール等) 10店舗

製品ラインナップ



MAG-RA

寝ている間のボディケア

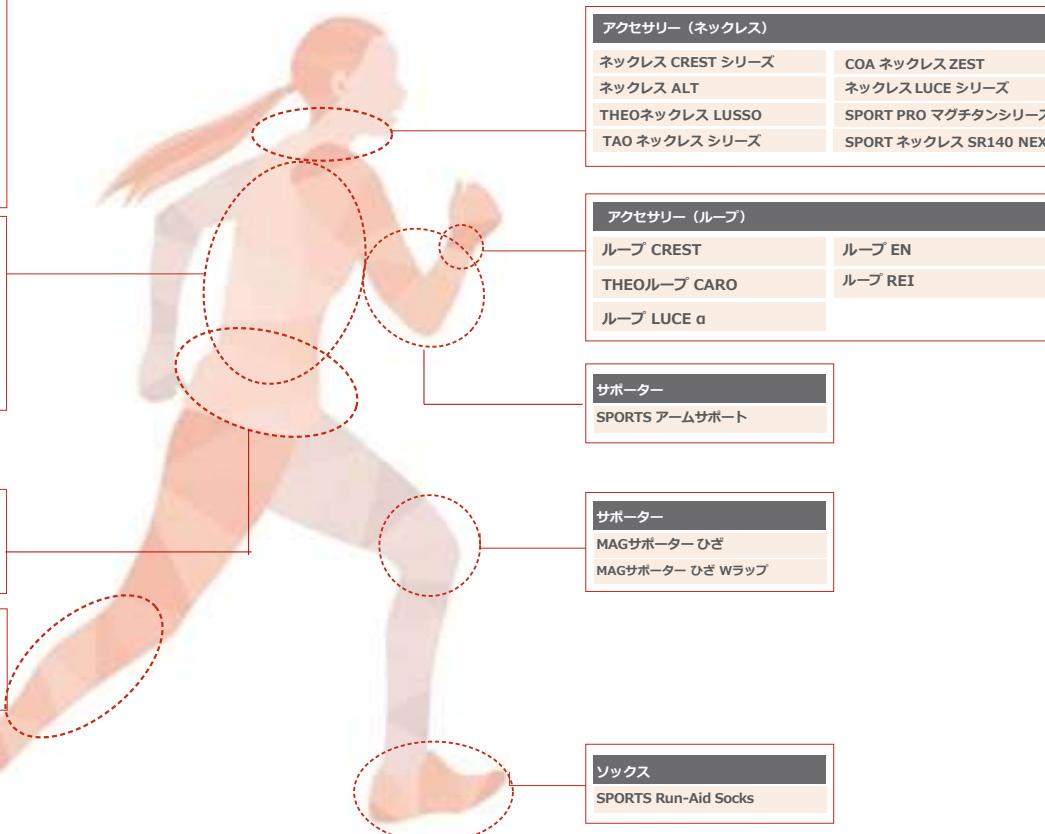
コラントッテ MAG サポーター シリーズ
磁力が腰・ひざを楽にするコラントッテ RESNO MAGNEリカバリーウェアPLUS
ウェアを着るだけで睡眠中にボディケア

◆業界トップのアイテム展開数

JIS規格で定められた
家庭用永久磁石磁気治療器として

磁気ピロー
MAG-RA
MAG-RA WAVE
磁気シール
NS マグネバン 160×2
磁気ピロー
RESNO アイマスク GOOD×3

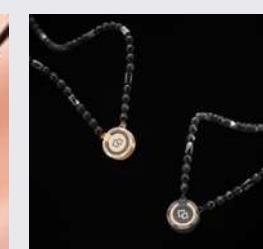
インナー・ウェア
RESNO MAGNEリカバリーウェアPLUS
RESNO MAGNEリカバリーシャツ ロング
RESNO MAGNEリカバリーシャツ ドライショート
MAG タンクトップ
SPORTS PRO ウェア
SPORTS ウェア



ほぼすべての部位をカバーする幅広い製品ラインナップ

コラントッテ TAO ネックレス シリーズ
首全体の血行改善、コリに効くコラントッテ ネックレス
首・肩の血行改善、コリに効くコラントッテ ループ
腕など装着部位の血行改善、コリに効く

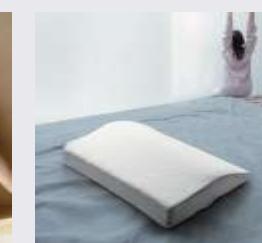
主要製品及び価格帯



希望小売価格

¥ 20,000以上

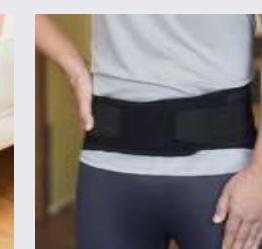
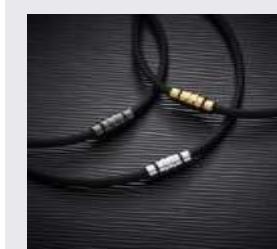
構成比 51.9%



希望小売価格

¥ 10,000~
¥ 19,900

構成比 22.3%



希望小売価格

¥ 9,900以下

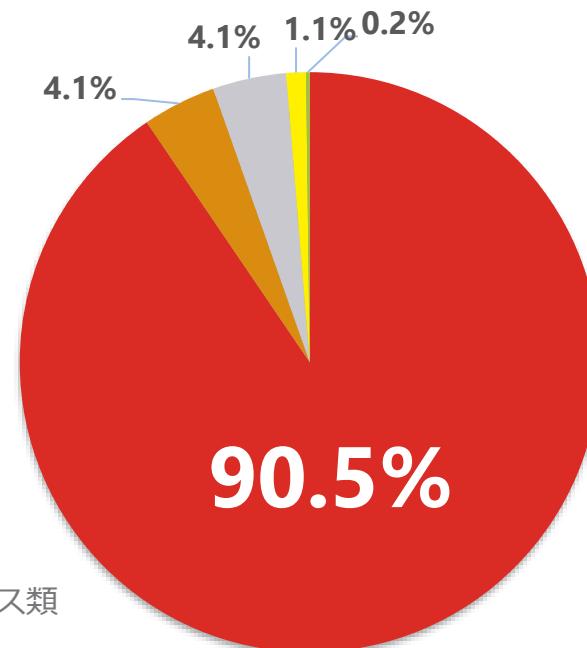
構成比 25.8%

注：構成比は2025年9月期の売上構成比

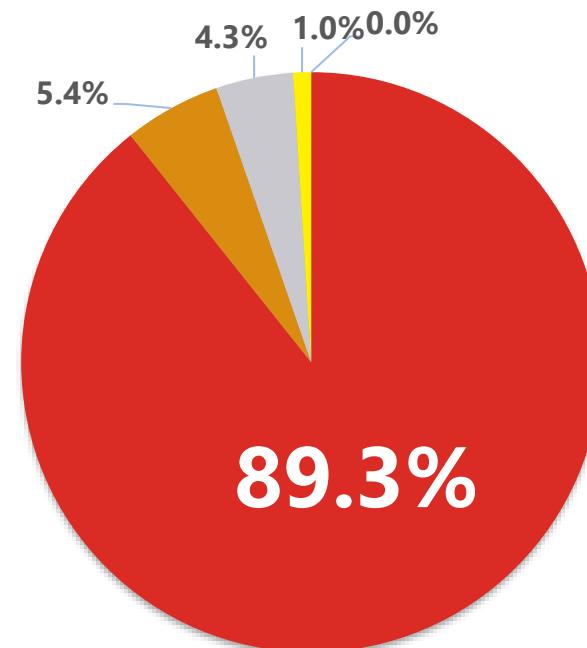
製品群別売上構成比

【アイテム別売上構成比】

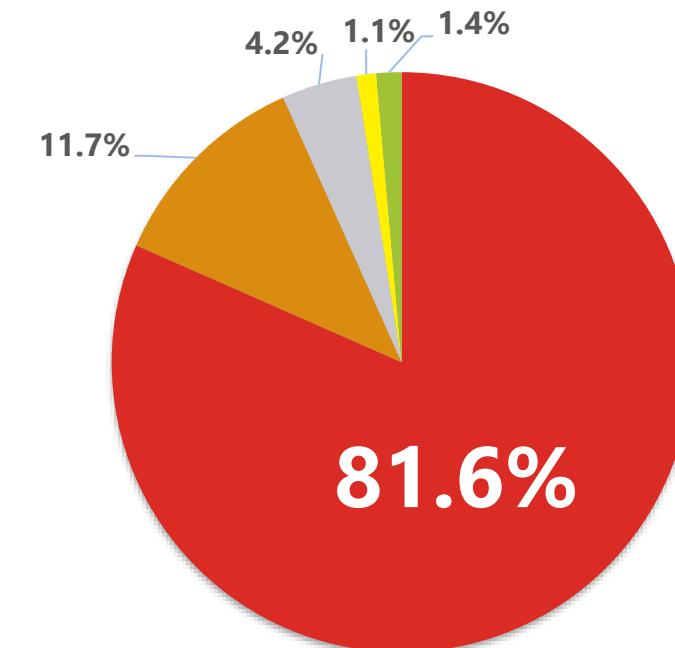
2023年9月期



2024年9月期



2025年9月期



- ◆ ネックレス類
- ◆ ウエア類
- ◆ ループ類
- ◆ サポーター類
- ◆ その他

コラントッテ事業 / Colantotte RESNO



CONCEPT

時間に追われ、睡眠を削りがちな現代人へ、「コラントッテRESNO」は、心地よい睡眠環境を考えた製品ラインナップを展開するブランドです。「明日を変える、コラントッテRESNO。」をコンセプトに、今日の疲れをケアしてベストな明日をつくるため、身体のコンディションをサポートします。

FEATURES

コラントッテ独自の磁気テクノロジーで血流を改善しながら快適な睡眠をサポートするリカバリーウェアや、眠りながら首と肩までケアできる枕、心地よい睡眠をサポートするレッグウォーマーやアイマスクなどを展開しています。

コラントッテ事業 / Lierrey



CONCEPT

日常的に忙しい、現代の女性たち。大切な人を守りたいという思いがある一方で、誰かに守られたい私もいる。そんな2つの想いに応え、「Lierrey リエリイ」は疲れを本質的に見直し、長年の磁気研究を軸に血流などの“流れ”に着目。日常的なケアをトータルに組み合わせ、暮らしながら整えていく「マグネライフ・セラピー」を提案。自分を守ることが誰かを守ることにつながるようなアクションも組み合わせ、女性たちの健やかな生き方をサポートします。

FEATURES

日常的に取り入れやすいデザイン・長年の磁気研究に裏付けされた機能性。装着部位（筋肉）のコリの改善（回復）及び血行の改善が期待できます。

 Lierrey

緊急時連絡サービス『CSS(コラントッテ・セーフティ・システム)』

万が一の事態に「安心」を携帯しましょう

「緊急時連絡サービス」とは、外出中の急病や事故により救急搬送された際に24時間365日、速やかに「登録した緊急連絡先」へ連絡が入るサービスです。

24時間365日体制で安心

緊急連絡先を最大**5件**まで登録可能

※ご登録いただいた緊急連絡先のうち、1件に繋がれば終了



「緊急時連絡カード」

○ 緊急時連絡サービス「CSS」の仕組み*



※2016年1月日本、2018年6月米国にて「救援方法、救援システム、徘徊者保護方法及び徘徊者保護システム」特許を取得

強みの源泉

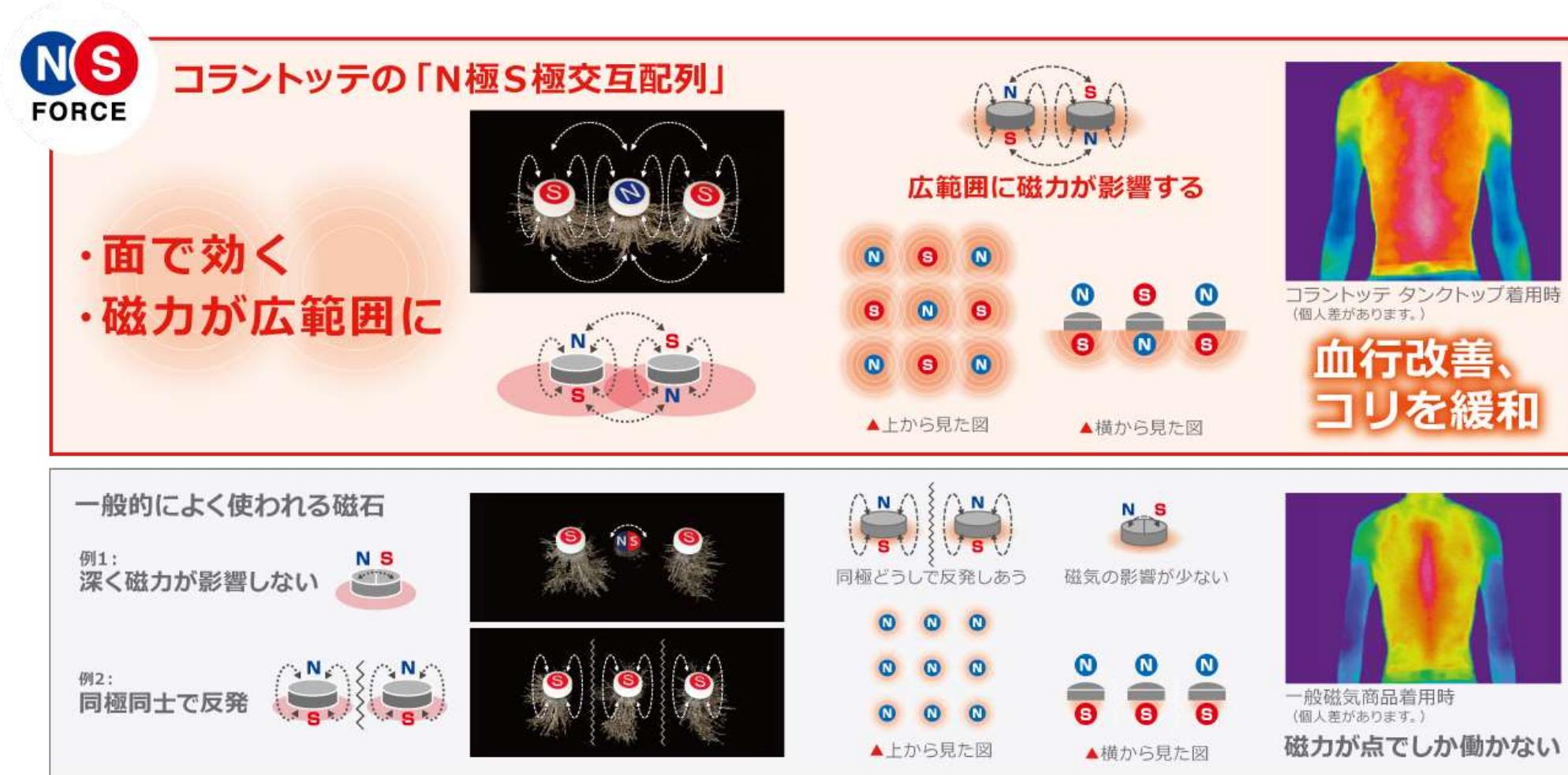


※当社における「ブランド」の定義は、企業姿勢、品質、デザイン、イメージ、機能、価格、売場、売り方、メッセージなど全てが集約された象徴であります。

医療機器としてのエビデンス

-①独自の技術-

独自技術である永久磁石の「N極S極交互配列」 広範囲に広がる磁力で、血行改善を促し、コリを緩和



↑
注: 砂鉄を使った磁力検証

↑
注: 血流促進による体表面温度変化イメージ

医療機器としてのエビデンス

-②医療機器としての認証・特許-

医療機器としての確かな認証・独自技術の特許

日本 (厚生労働省)	管理医療機器認証取得
EU	医療機器CEマーキング取得
ISO 13485	医療機器の品質マネジメントシステムに関する国際規格取得

名称	登録年月日/登録番号	内容・特徴
紐状磁石	2014年5月16日/特許第5544082号	広範囲にわたって磁力線を発生させることができる紐状磁石を提供する。
クッション	2015年4月17日/特許第5729848号	使用者が自分の腰部において好適な領域に位置決めすることができ、また、腰部に加わる押圧力を調整することのできるクッションを提供する。
磁気治療具および磁気治療具の製造方法	2017年1月20日/特許第6075919号	磁石が直接皮膚に接触することを防止し、任意の位置に配置でき、比較的広範囲に磁気効果を与える磁気治療具を提供する。
紐状磁石とその着磁方法、磁気治療具及び着磁器	2024年3月4日/特許第7448266号	N極とS極の間にある中立線の位置が長手方向で一定にならない紐状磁石を提供する。
磁気治療具	2024年9月11日/特許第7554530号	磁力線の配向乱れを抑制することができる磁気治療具を提供する。

取得特許の一部を抜粋

デザイン性にこだわった商品

豊富なデザインやカラー展開により、
性別・年齢を問わないラインナップ



熟練の職人技による至高の逸品を
目指したモノづくり



契約アスリート（一部）



＜テレビCM、SNS等で放映中＞

① 「孫への思い」 編

② 「夫の口癖」 編

③ 「ぼくのお母さん」 編

2

2025年9月期 決算概要

主要業績項目

売上・各利益ともに予想を上回り、過去最高を達成。

(単位：百万円)

	2024年9月期 実績		2025年9月期 予想		2025年9月期 実績		前年 同期比
	金額	売上高 比 率	金額	売上高 比 率	金額	売上高 比 率	
売上高	5,944	100.0%	6,650	100.0%	6,917	100.0%	+16.4%
営業利益	1,500	25.2%	1,740	26.2%	1,810	26.2%	+20.6%
経常利益	1,495	25.2%	1,750	26.3%	1,827	26.4%	+22.2%
純利益	1,024	17.2%	1,270	19.1%	1,328	19.2%	+29.7%

各部門の売上高状況

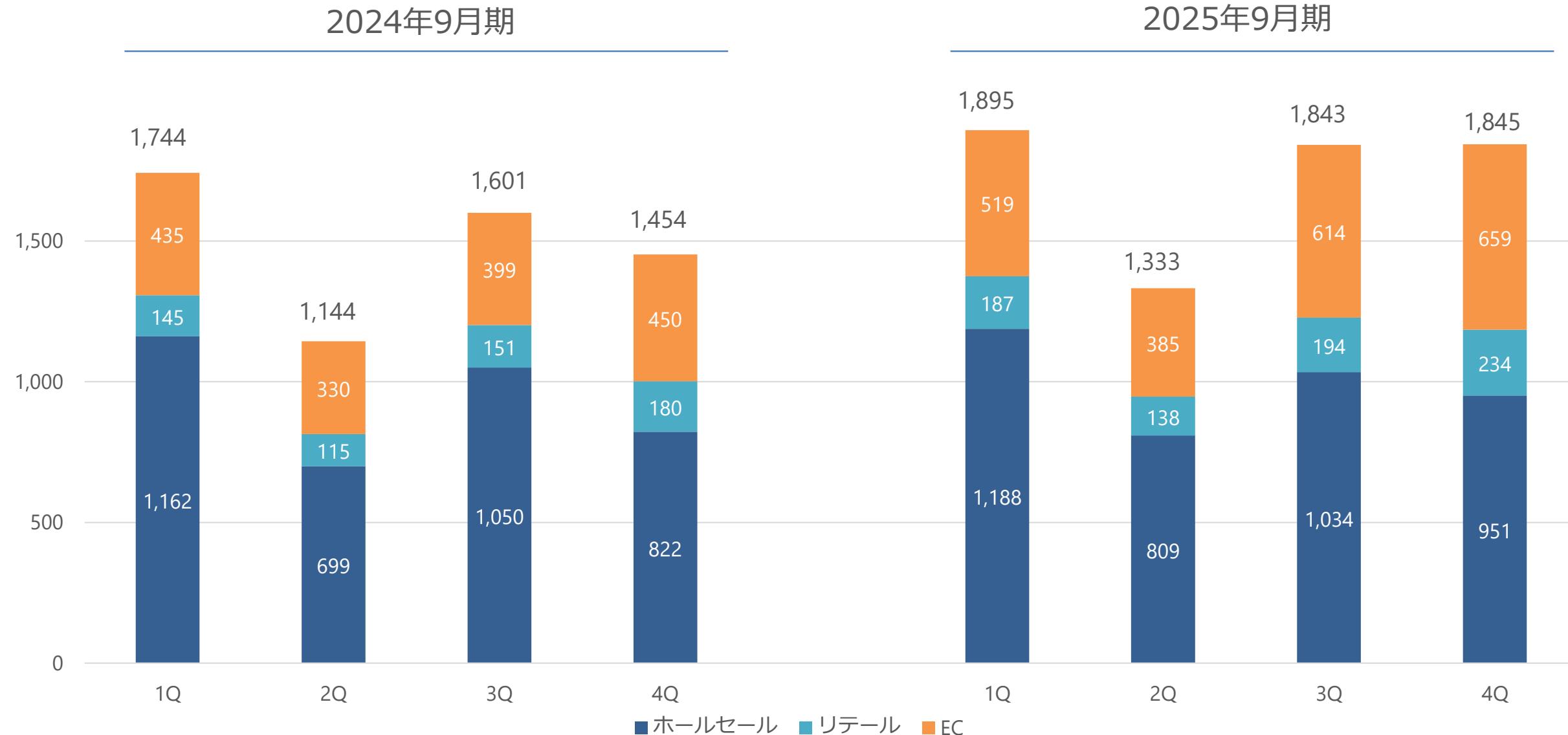
リテール、イーコマースとともに大幅伸長

(単位：百万円)

	2024年9月期 実績		2025年9月期 予想		2025年9月期 実績		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	5,944	100.0%	6,650	100.0%	6,917	100.0%	+16.4%
ホールセール	3,735	62.8%	4,050	60.9%	3,983	57.6%	+6.7%
リテール	592	10.0%	750	11.3%	754	10.9%	+27.3%
イーコマース	1,616	27.2%	1,850	27.8%	2,179	31.5%	+34.8%

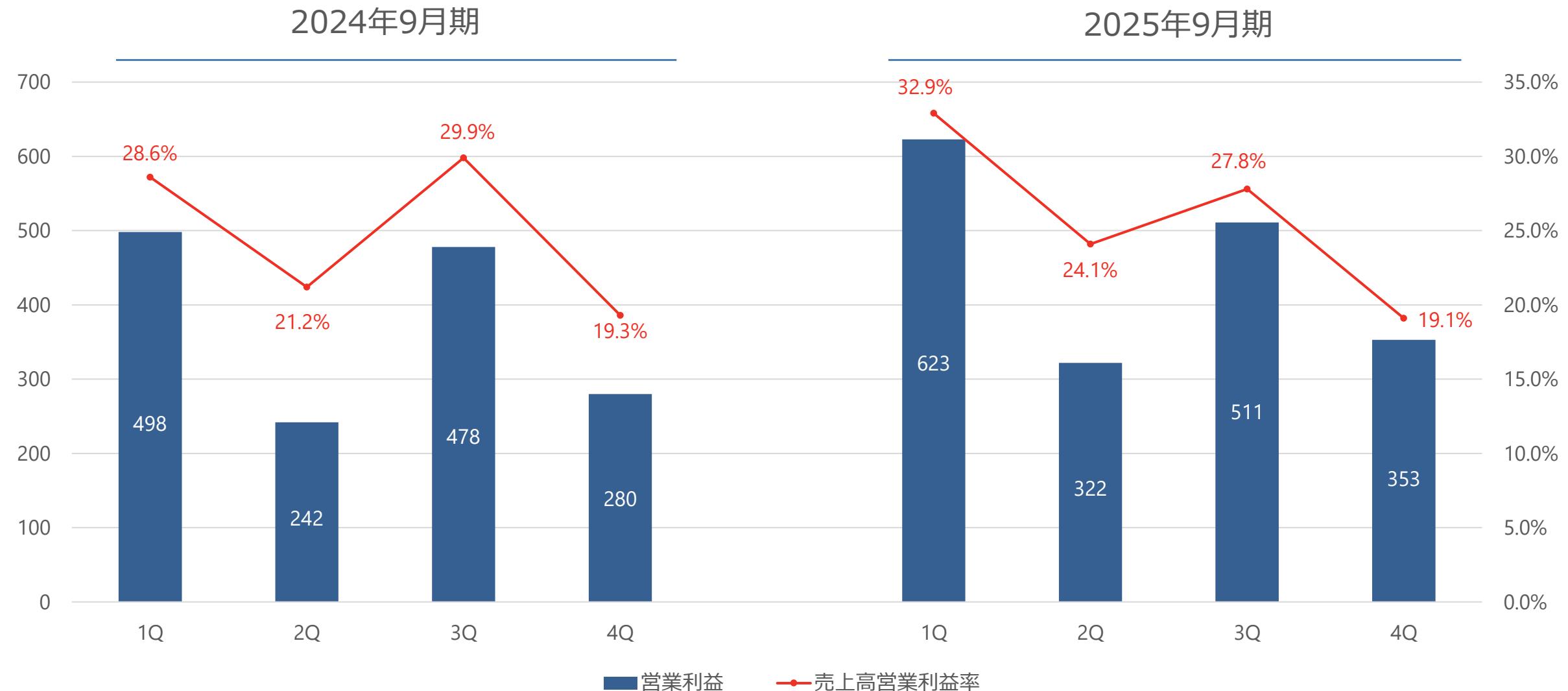
四半期 チャネル別売上推移

(単位：百万円)



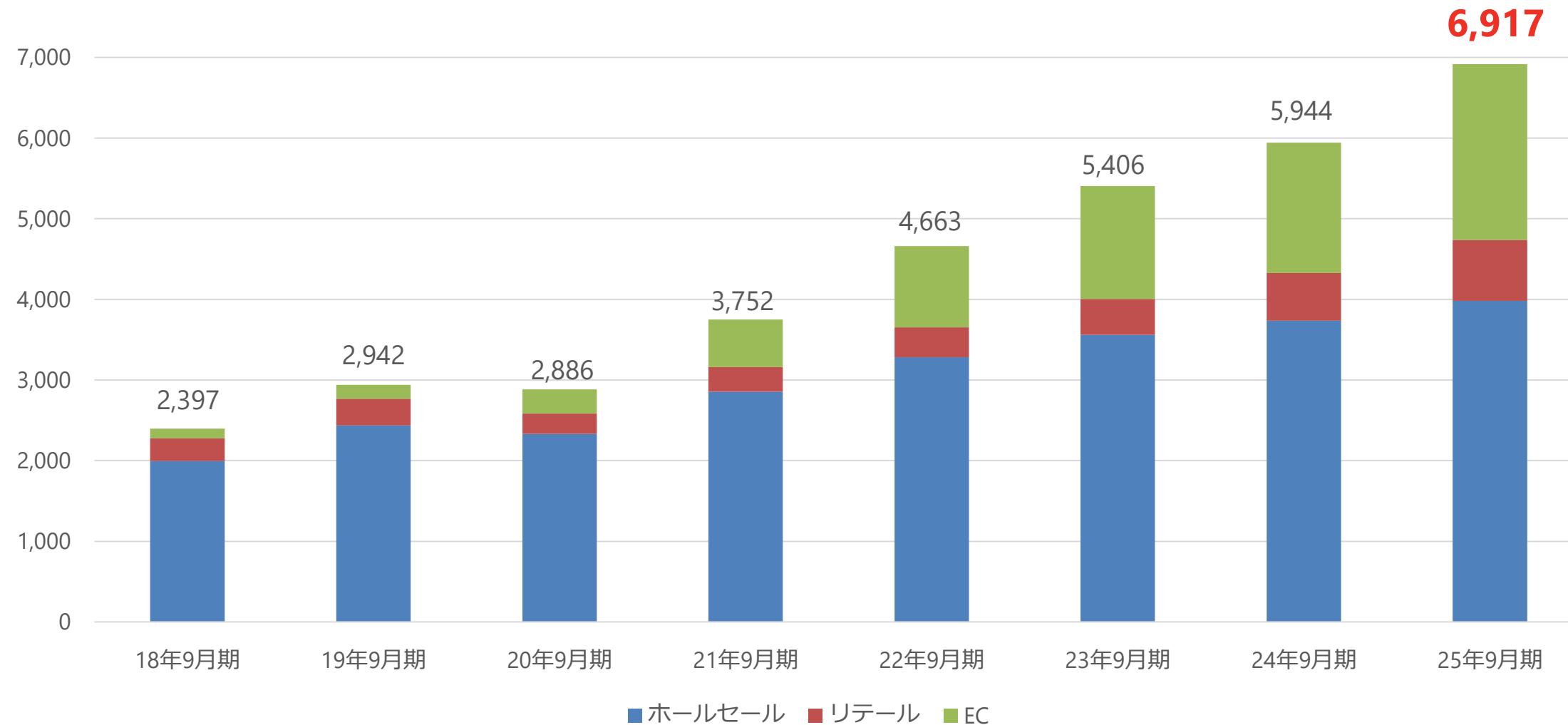
四半期 営業利益及び営業利益率推移

(単位：百万円)



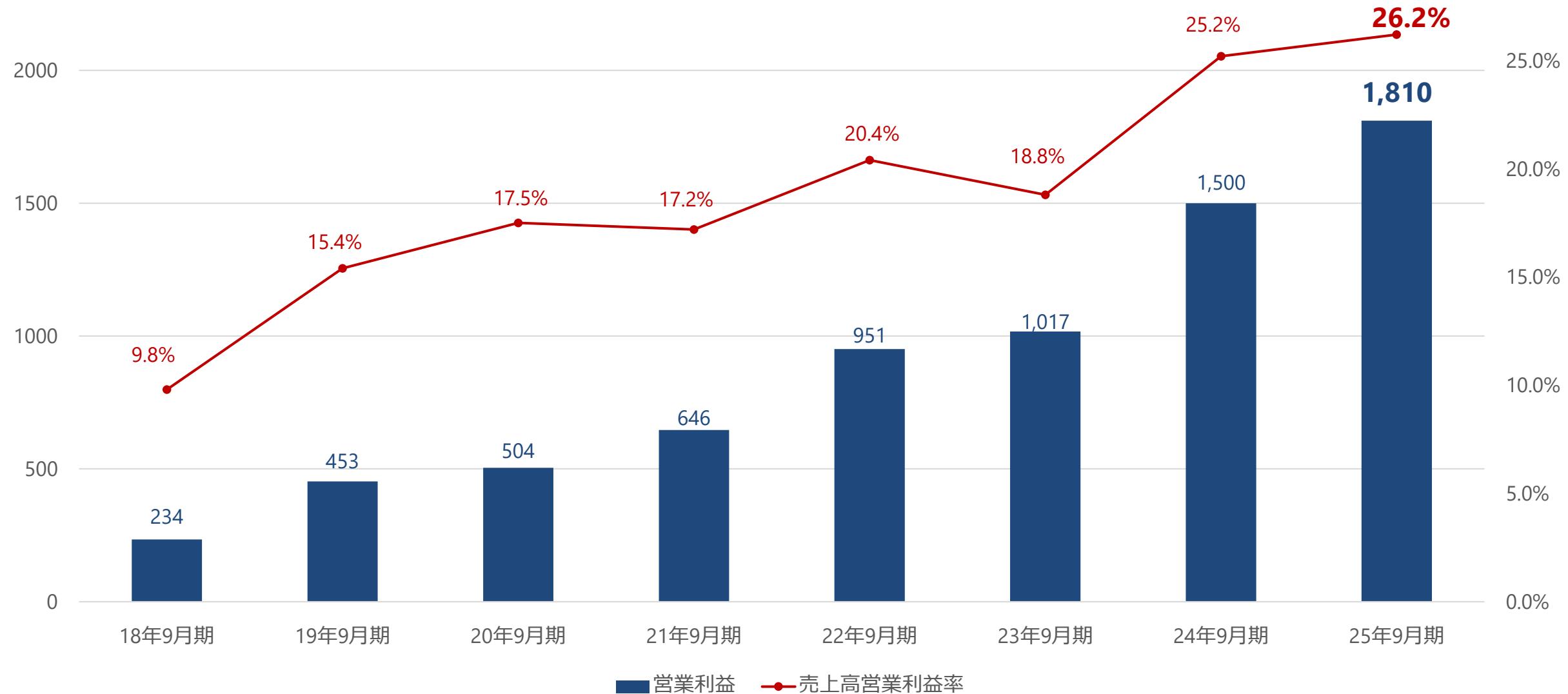
売上高においては過去最高を継続更新

(単位：百万円)



営業利益も8期連続の増益を達成

(単位：百万円)



3

2026年9月期予想と株主還元

2026年9月期 業績予想

認知拡大及び販促強化のため、広告宣伝及び販促活動に
積極投資を予定

(単位：百万円)

	2025年9月期 実績		2026年9月期 予想		前年 同期比
	金額	売上高 比 率	金額	売上高 比 率	
売上高	6,917	100.0%	8,000	100.0%	+15.6%
営業利益	1,810	26.2%	1,900	23.8%	+5.0%
経常利益	1,827	26.4%	1,900	23.8%	+4.0%
純利益	1,328	19.2%	1,300	16.3%	△2.1%

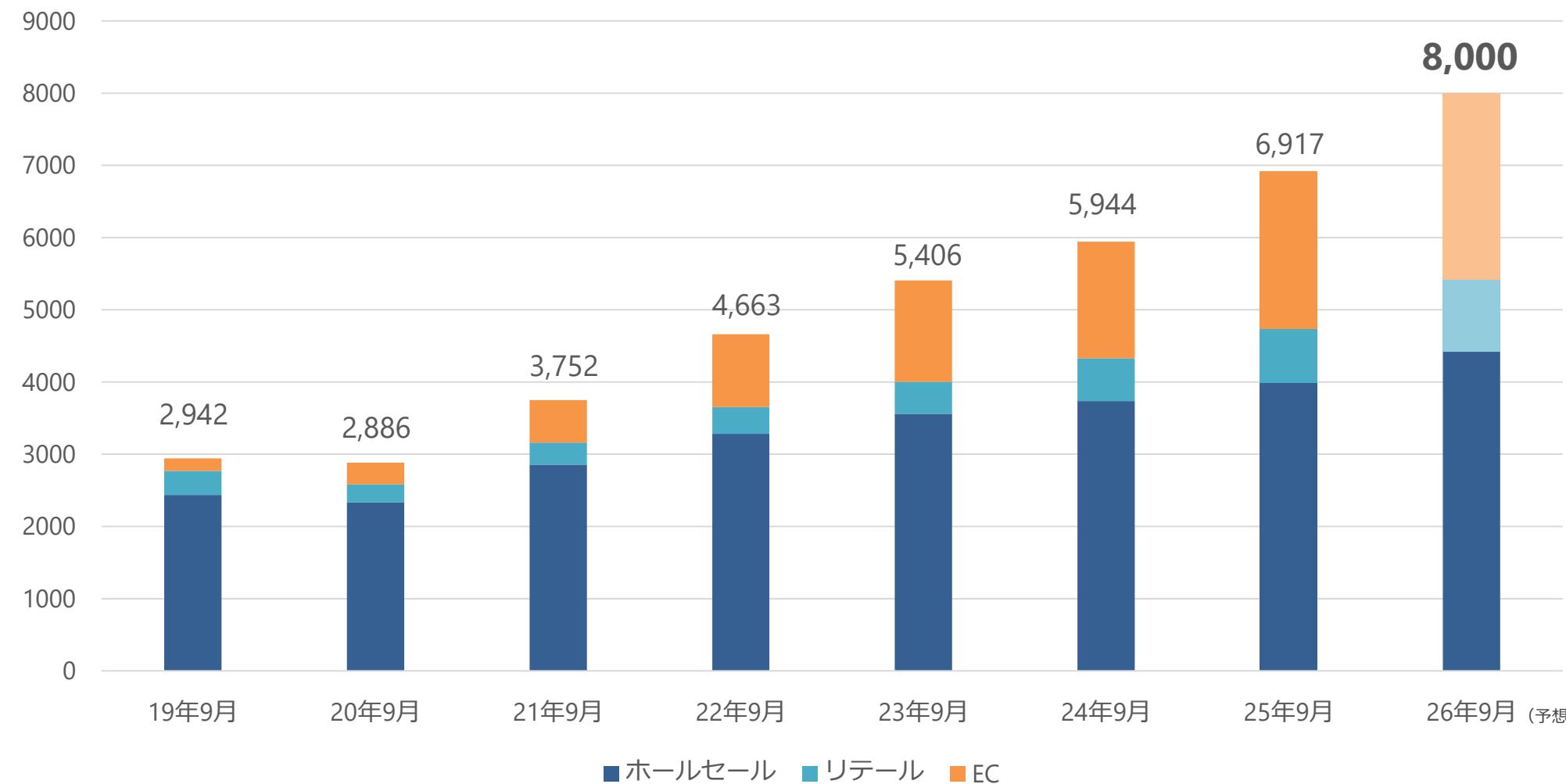
2026年9月期 業績予想（販売チャネル別）

(単位：百万円)

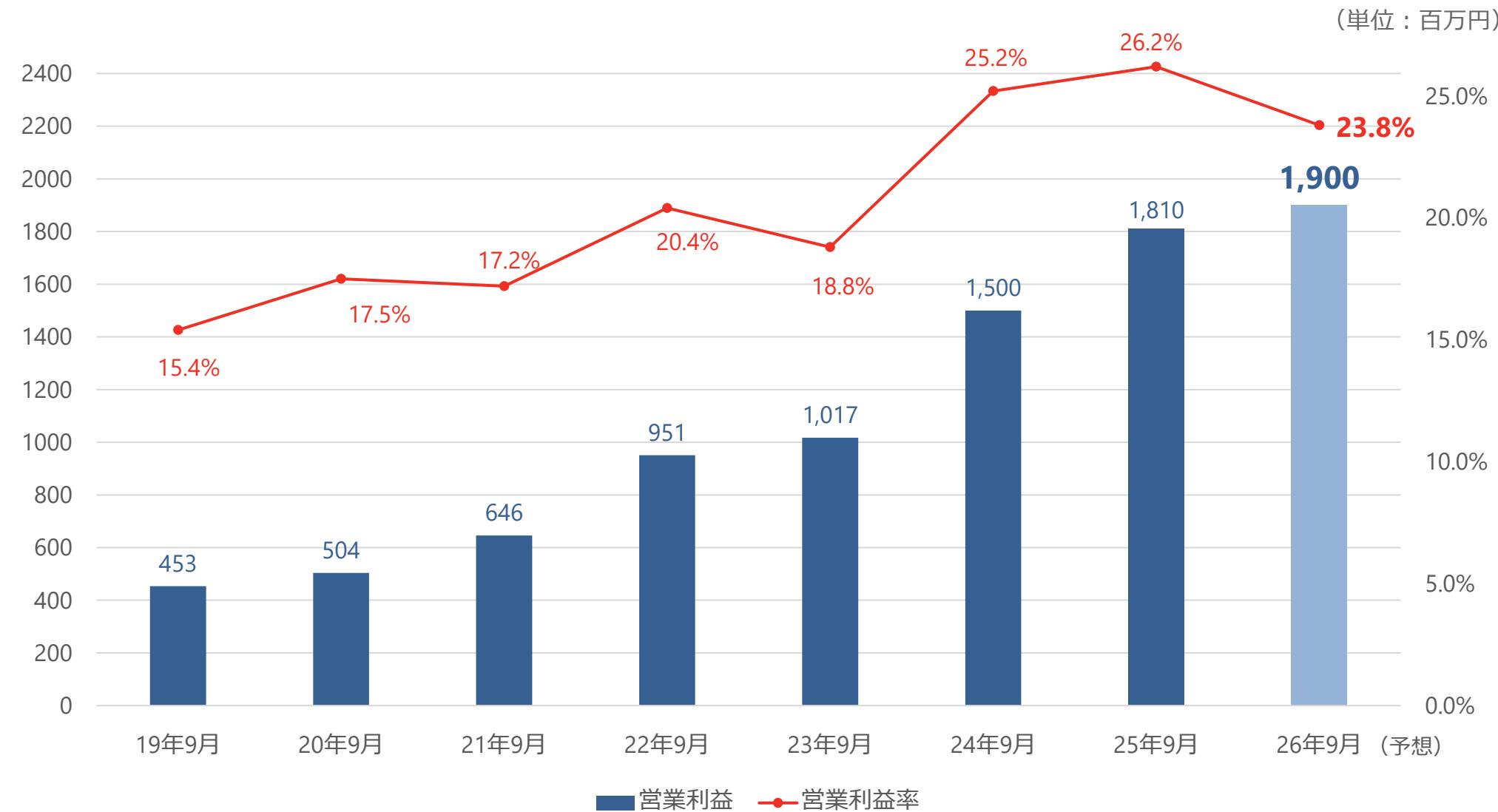
	2025年9月期 実績		2026年9月期 予想		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	6,917	100.0%	8,000	100.0%	+15.6%
ホールセール	3,983	57.6%	4,420	55.3%	+10.9%
リテール	754	10.9%	1,000	12.5%	+32.5%
イーコマース	2,179	31.5%	2,580	32.3%	+18.4%

売上高においては**6期連続の過去最高更新を目指す**

(単位：百万円)



営業利益については、9期連続の過去最高益を目指す



株主の皆様に対する利益還元を重要な経営課題であると認識しており、将来の事業展開と経営体質の強化のために必要な内部留保を考慮した上で、配当性向30%を目安に安定的な配当を継続して実施することを基本方針としております。

	実績					予定
	2021年9月期	2022年9月期	2023年9月期	2024年9月期	2025年9月期	
1株当たり配当額	12円00銭	16円00銭	20円00銭	30円00銭	42円00銭	44円00銭
配当性向	23.4%	23.4%	27.8%	26.4%	28.7%	30.8%

株主の皆様に、弊社商品を実際にご使用していただき、その効果を感じていただきたいという思いから、株主優待を実施しております。

2024年9月期の株主優待利用率 **80%**

株数	優待額		優待内容（以下のうち1つを選択）
	継続保有期間 3年未満	継続保有期間 3年以上	
100株以上500株未満	5,000円	10,000円	①コラントッテ公式サイトでの割引クーポン ②カタログ掲載商品の割引（ハガキ申込） ③日本赤十字社への寄付
500株以上1,000株未満	15,000円	20,000円	
1,000株以上	20,000円	30,000円	

4

成長戦略と進歩

成長戦略 基本方針

I. 顧客ニーズに、よりフィットした
ブランド・新製品の拡充

II. 企業&製品に対する
認知度&信頼性の向上

III. 市場の変化に対応した
EC販売のさらなる加速

IV. 事業成長を支える
生産体制の強化

V. さらなる成長につなげる
CSS事業の進化

新たな顧客層の獲得
潜在顧客の掘り起こし

I. 顧客ニーズに、よりフィットしたブランド・新製品の拡充

2025年9月期 進捗



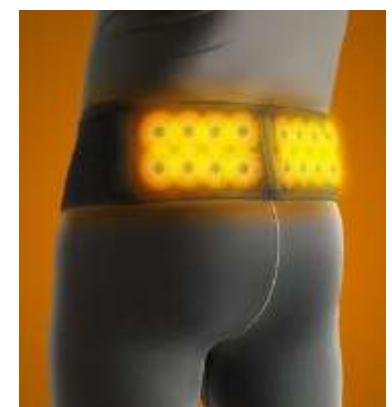
Colantotte Necklace
TAO ARC タオ アーク

5年の歳月をかけて最高傑作が誕生。
TAOシリーズ史上最高の
100ミリテスラの磁力を実現



Colantotte
MAG タンクトップ
磁石の密着性アップ&快適素材で
さらに進化したロングセラーアイテム

Colantotte
MAGベルト腰用
日常使いに最適な幅狭設計



Colantotte TAO Necklace a
VEGA NEXT ベガ ネクスト
艶消し加工の深いブラックが、
重厚感のある落ち着いた印象を与える
新色『マットブラック』が登場

II. 企業&製品に対する認知度&信頼性の向上

■新店舗オープン

三井アウトレットパーク横浜ベイサイド店



アミュプラザおおいた店



■POPUP店

阪急うめだ本店POPUP店
期間限定：5/21～6/3



大丸札幌POPUP店
期間限定：5/14～7/27



川西阪急スクエアPOPUP店



西宮阪急POPUP店



Ⅱ. 企業&製品に対する認知度&信頼性の向上

2025年9月期 進捗

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）通期出展



コラントッテのテーマ 「磁力で健やかに暮らす」

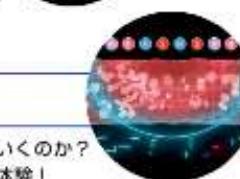
地球上にもともと存在する「磁力」。この不思議な力が活躍するミライをのぞいてみませんか？

プロジェクト
マッピング展示



地球と磁場の関係とは？

宇宙の神秘、地球を包む見えない磁気バリア。それは、私たちを有害な太陽風や宇宙線から守り、生命が地上で息づくための盾となっています。

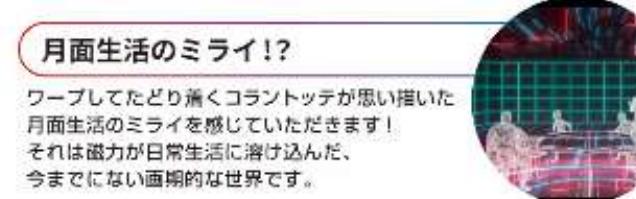


磁力が身体にもたらす影響は？

そんな磁力が私たちの身体にどのように影響していくのか？会場では未知の感覚を味わえる血流のクルーズを体験！

月面生活のミライ！？

ワープしてたどり着くコラントッテが思い描いた月面生活のミライを感じていただきます！それは磁力が日常生活に溶け込んだ、今までにない画期的な世界です。



本マップは、(公社) 大阪国際博覧会事務局が作成したマップを元に作成されました。

Ⅱ. 企業&製品に対する認知度&信頼性の向上

2025年9月期 進捗

大阪体育大学・石川昌紀教授×株式会社コラントッテ共同研究

磁気が疲労回復に影響することが
初めて明らかに！

※高強度ランニング後の男性長距離ランナーにおいて

产学連携の研究論文が
国際雑誌「Sensors」に掲載



石川 昌紀 教授
大阪体育大学大学院 スポーツ科学研究科

専門は、身体運動の神経・筋機能メカニクス。
ヒトの身体運動能力の可能性と限界について研究し、
オリンピックや世界選手権で活躍するアスリートの
サポート活動も行っている。スポーツ科学博士。

II. 企業&製品に対する認知度&信頼性の向上

2025年9月期 進捗

大阪体育大学・石川昌紀教授×株式会社コラントッテ共同研究

「N極S極交互配列磁気ウェアの効果検証」

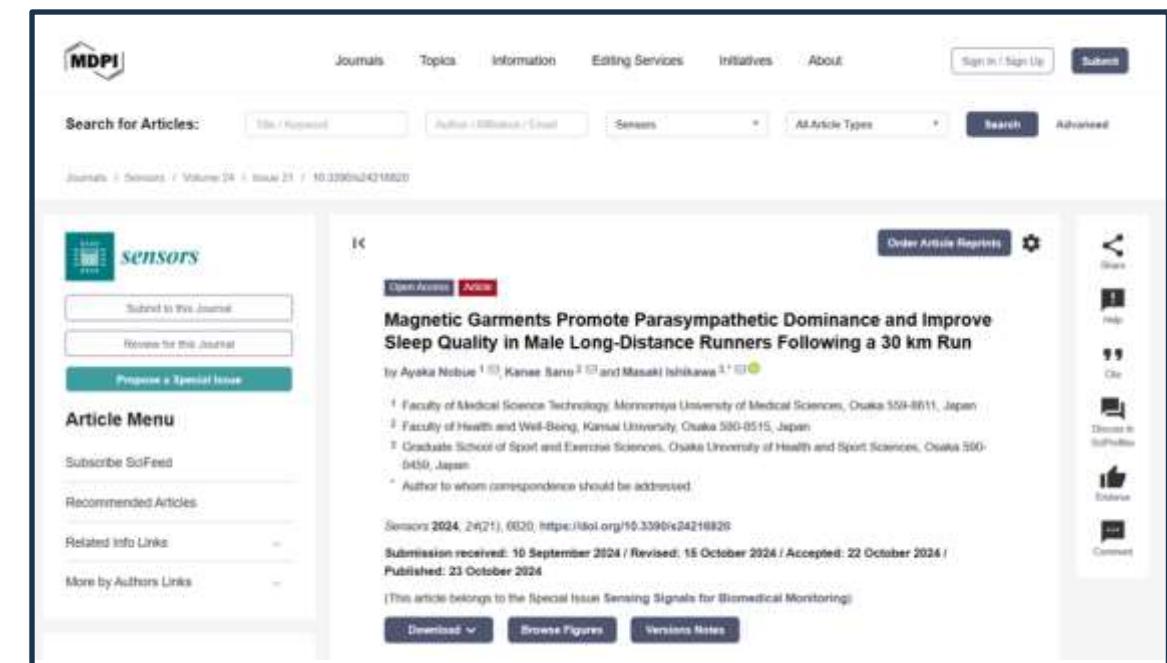
磁気ウェアの着用は、高強度ランニング後の男性長距離ランナーにおいて：



30km走後の磁気ウエアの着用の有無によって、睡眠の質や副交感神経の状態に影響を及ぼすことが確認でき、疲労回復を促す磁気ウエアの可能性を示した。

「Sensors」

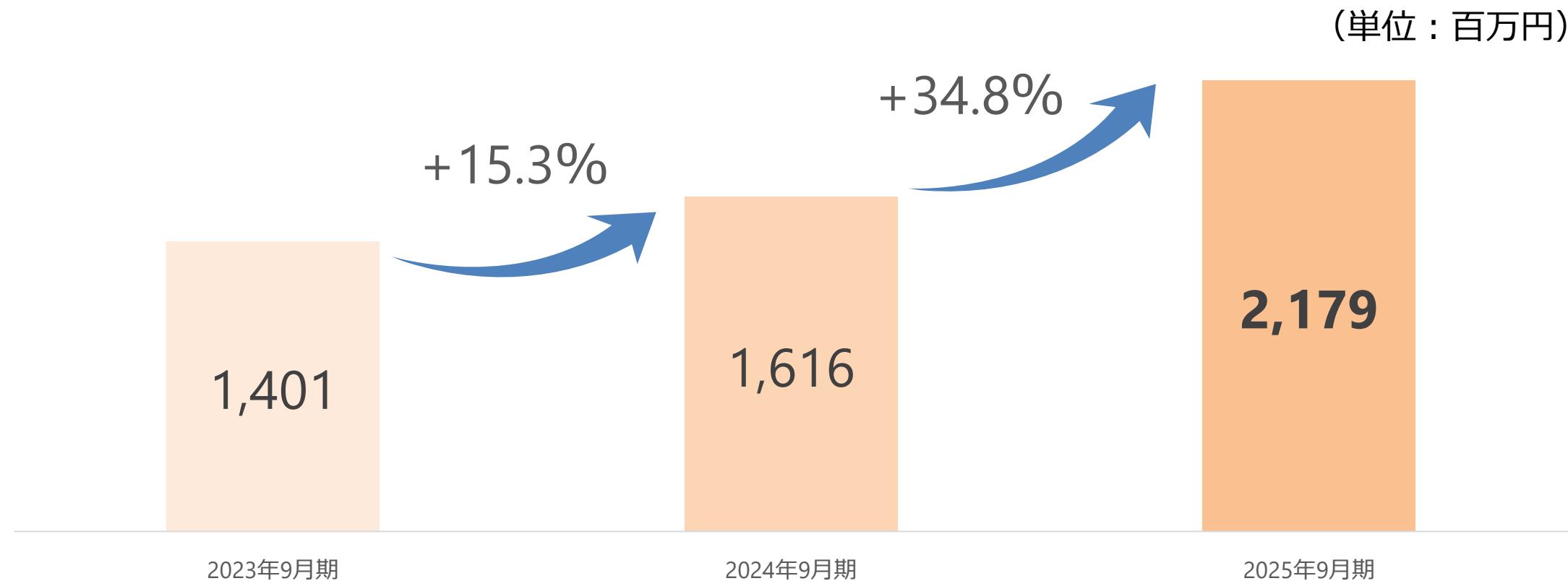
科学と技術に関する研究論文が掲載されるオープンアクセスの査読付き国際雑誌。Impact Factorとよばれる学術雑誌の影響度を評価する指標が3.9と高く評価されている国際雑誌の1つ。



III. 市場の変化に対応したEC販売のさらなる加速

2025年9月期 進捗

- 公式サイト、Yahoo、楽天市場、Amazonをベースに好調に推移



IV. 事業成長を支える生産体制の強化



- 生産体制のさらなる強化のため、「研究開発センター」を建設
2026年4月完成予定

V. さらなる成長につなげるCSS事業の進化



明治安田生命保険相互会社の保険加入者に対して
コラントッテの
「緊急時家族連絡サービス」を
加入者専用サービスとして提供

このサービスは、以下商品のご加入者専用サービスです。

・ベストスタイル（「健康サポート・キャッシュバック特約（2024）」および、「循環器病継続保障特約」または「循環器病重症化予防支援特約」を付加）・メディカルスタイルF（循環器病継続保障特約」または「循環器病重症化予防支援特約を付加）・循環器病 対策Pro



緊急時家族連絡サービスとは

「緊急時家族連絡サービス」は、脳卒中などの循環器病により意識が不安定な状態で病院へ搬送された際、本人の代わりにご家族へ連絡を行い、処置に関する迅速な意思決定のサポートをします。