

2024年9月期 通期決算説明資料



株式会社コラントツテ (7792)

2024年12月6日

INDEX

- ◆ 1 会社概要 2P
- ◆ 2 2024年9月期 決算概要 20P
- ◆ 3 今後の業績予想及び株主還元 27P
- ◆ 4 今後の成長戦略 40P

1

会社概要

会社概要



「管理医療機器認証」を受けた磁気健康ギアを核とした 健康関連事業を展開

社 名 株式会社コラントツテ

設 立 1997年10月

資 本 金 4億8,837万円

代表者名 小松克己

事業内容 医療機器及び日用品雑貨の製造・販売

所 在 地 大阪府大阪市中央区南船場2-10-26 コラントツテビル

従業員数 96名（2024年9月現在）

U R L <https://colantotte.co.jp>

創業の経緯



創業者 小松克己が、
磁石をN極S極交互配列にして
肩・背中・腰を同時にケアできる
サポーターを闘病中の父親の為に
作ったのがきっかけとなり、創業。



代表取締役社長 小松克己

経営理念

本気の笑顔の実現

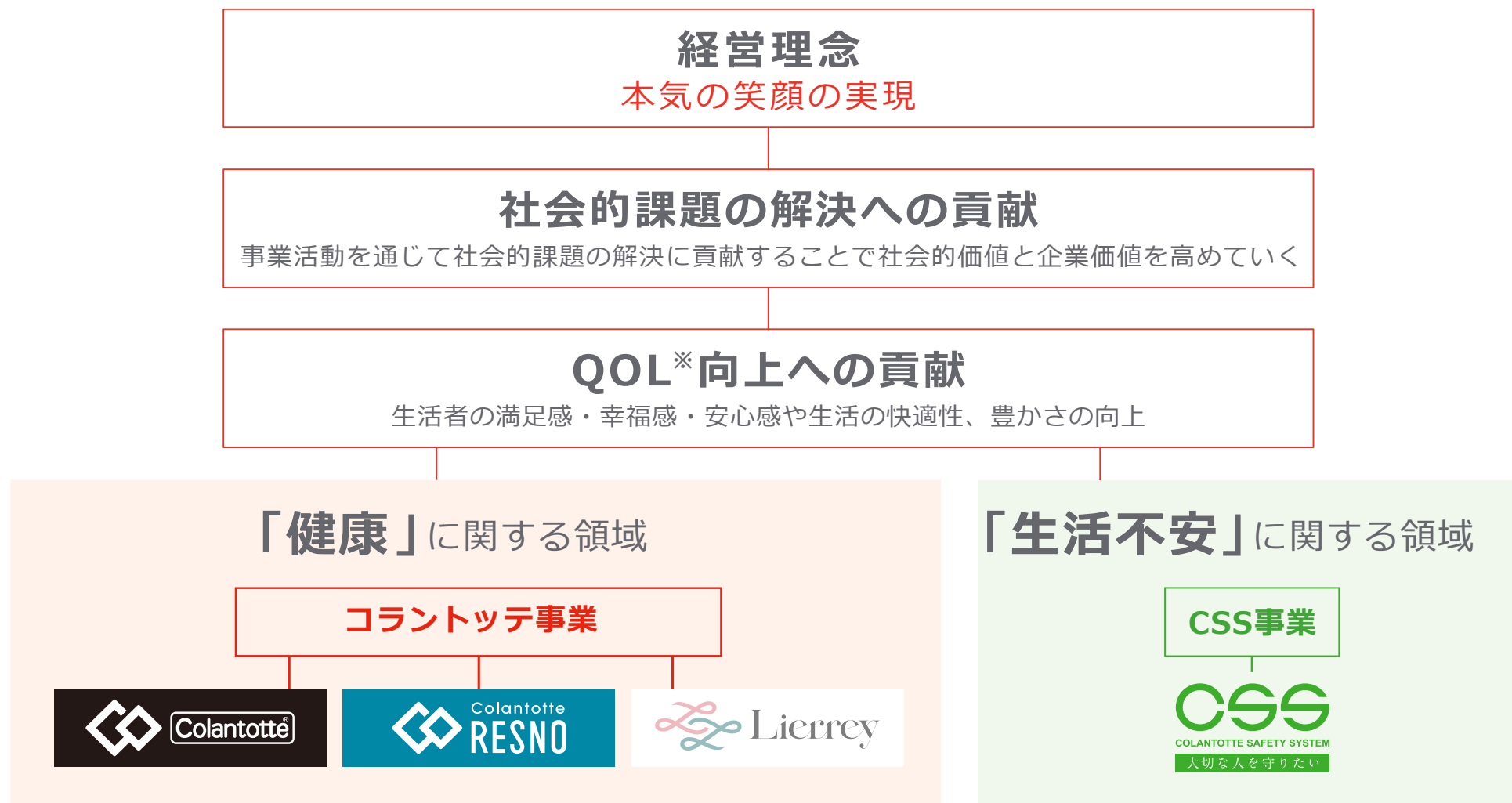
人を幸福にする一番身近な方法、それは本気の笑顔です。



今日も、笑顔のそばにいる。

<スローガン>

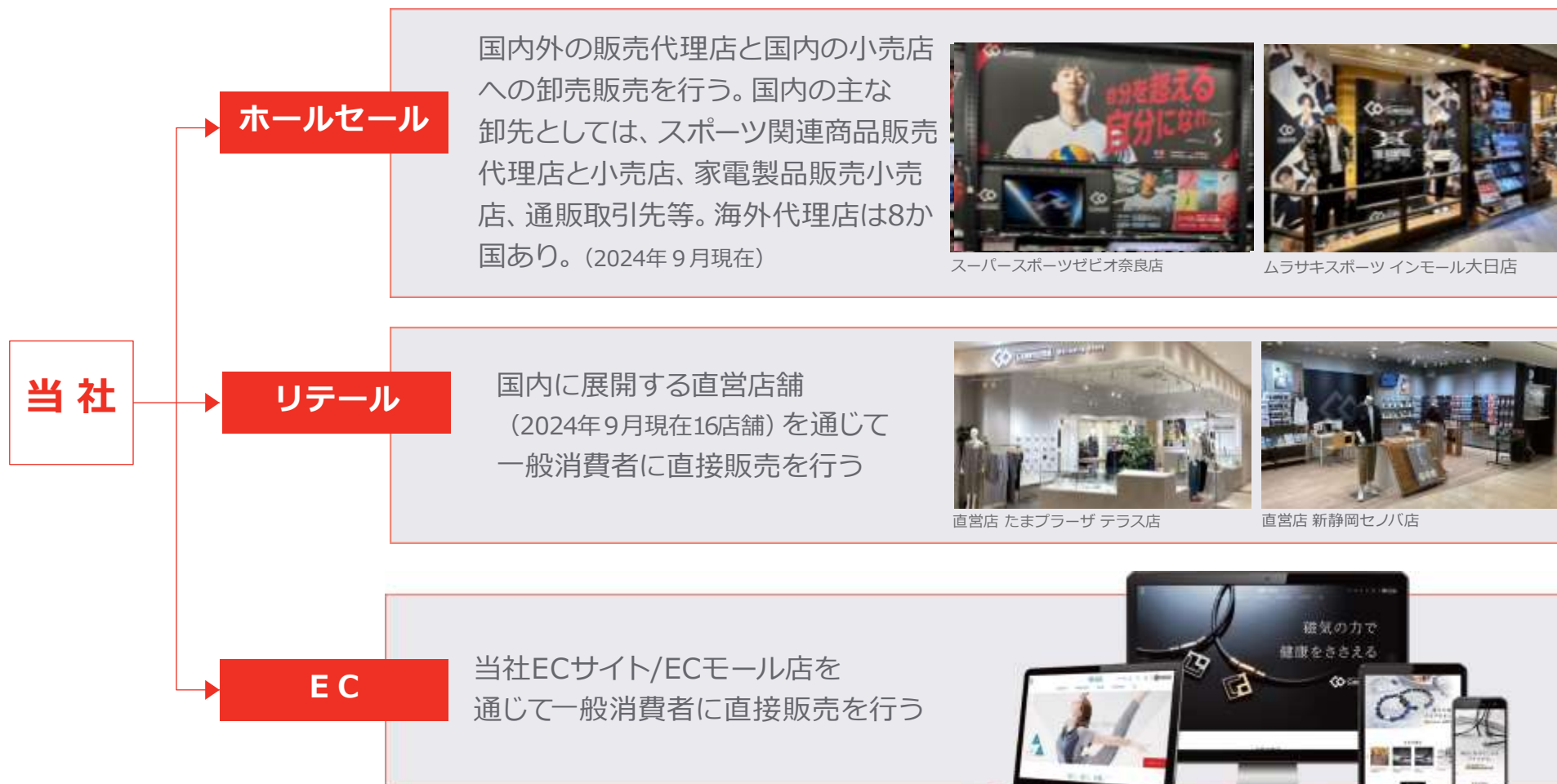
事業ストラクチャー



※QOL : Quality Of Lifeの頭文字 生活の質を意味する

販売チャネル

ホールセール、リテール、ECの3つの販売チャネルで事業を展開



国内主要代理店、小売店：アルペン、ゼビオ、SSK、東急ハンズ、ヨドバシカメラ等
 直営店：百貨店（高島屋、松屋、大丸等） 8店舗 SC(イオンモール等) 8店舗

Colantotte 製品ラインナップ



MAG-RA

寝ている間のボディケア



コラントッテ MAGサポーター シリーズ

磁力が腰・ひざを楽にする



コラントッテ RESNO MAGNEリカバリーウェアPLUS

ウェアを着るだけで睡眠中にボディケア

◆業界トップのアイテム展開数

(JIS規格で定められた
家庭用永久磁石磁気治療器として)

磁気ピロー
MAG- RA
MAG- RA WAVE
磁気シール
NS マグネバン80

インナー・サポーター
RESNO MAGNEリカバリーウェアPLUS
RESNO MAGNEリカバリーシャツ ロング
RESNO MAGNEリカバリーショーツ

インナー・サポーター
MAGサポーター腰
MAGサポーター腰Xベルト
RESNO ふわモコMAGNEレックウォーマー

アクセサリ (ネックレス)
ネックレス クレスト シリーズ
ネックレス ALT
THEOネックレス LUSO
TAO ネックレスシリーズ
ネックレス LUCE シリーズ
COA ネックレス シリーズ

アクセサリ (ループ)
ループ クレスト
THEOループ CARO
ループ LUCE α
ループ EN シリーズ
ループ REI

インナー・サポーター
MAGサポーター ひざ
MAGサポーター ひざ Wラップ

栄養補助食品
ウェルビィサプリ
睡眠用サプリ
RESNO 睡眠サプリ GOOD×3



コラントッテ TAO ネックレス シリーズ

首全体の血行改善、コリに効く



コラントッテ ネックレス

首・肩の血行改善、コリに効く



コラントッテ ループ

腕など装着部位の血行改善、コリに効く

ほぼすべての部位をカバーする幅広い製品ラインナップ

コラントツテ事業／ Colantotte® 主要製品

信頼のブランドに支えられたColantotteの製品群

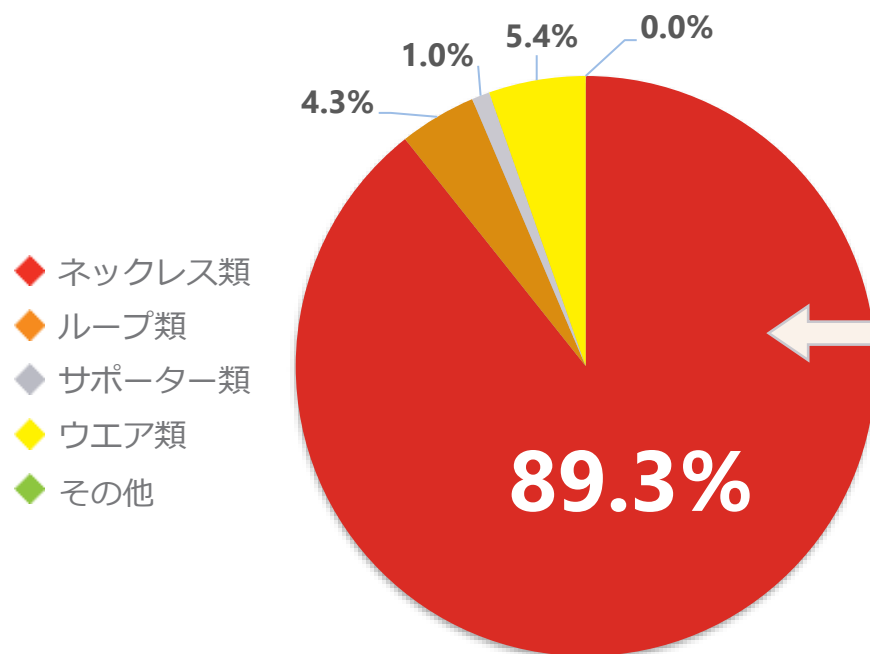
					希望小売価格 ¥ 20,000以上 構成比 54.0%
					希望小売価格 ¥ 10,000~ ¥ 19,900 構成比 20.0%
					希望小売価格 ¥ 9,900以下 構成比 26.0%

注：構成比は2024年9月期の売上構成比

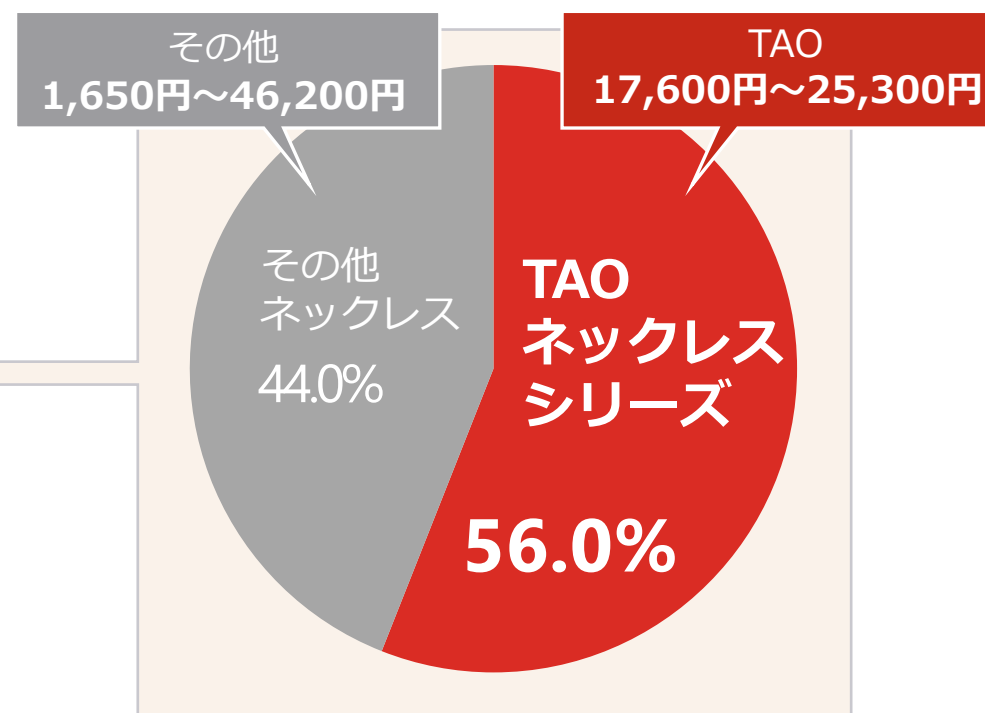
コラントツテ事業／ Colantotté

製品群別売上構成比・TAOシリーズ構成比

【アイテム別売上構成比】



【ネックレスに占めるTAO売上構成比】



2024年9月期実績

コラントツテ事業 / Colantotte RESNO



CONCEPT

時間に追われ、睡眠を削りがちな現代人へ、「コラントツテRESNO」は、心地よい睡眠環境を考えた製品ラインナップを展開するブランドです。「明日を変える、コラントツテRESNO。」をコンセプトに、今日の疲れをケアしてベストな明日をつくるため、身体のコンディションをサポートします。

FEATURES

コラントツテ独自の磁気テクノロジーで血流を改善しながら快適な睡眠をサポートするリカバリーウェアや、眠りながら首と肩までケアできる枕、健康維持に欠かせない栄養補給のため成分にこだわったサプリメントなどを展開しています。

コラントツテ事業／Lierrey



Lierrey

CONCEPT

日常的に忙しい、現代の女性たち。大切な人を守りたいという思いがある一方で、誰かに守られたい私もある。そんな2つの想いに応え、「Lierrey リエリィ」は疲れを本質的に見直し、長年の磁気研究を軸に血流などの“流れ”に着目。日常的なケアをトータルに組み合わせ、暮らしながら整えていく「マグネライフ・セラピー」を提案。自分を守ることが誰かを守ることにつながるようなアクションも組み合わせ、女性たちの健やかな生き方をサポートします。

FEATURES

日常的に取り入れやすいデザイン・長年の磁気研究に裏付けされた機能性。装着部位（筋肉）のコリの改善（回復）及び血行の改善が期待できます。



CSS : Colantotte Safety System

緊急時連絡サービス『CSS（コラントット・セーフティ・システム）』

万が一の事態に「安心」を携帯しましょう

「緊急時連絡サービス」とは、外出中の急病や事故により救急搬送された際に24時間365日、速やかに「登録した緊急連絡先」へ連絡が入るサービスです。

24時間365日体制で安心

緊急連絡先を最大**5件**まで登録可能

※ご登録いただいた緊急連絡先のうち、1件に繋がれば終了



「緊急時連絡カード」

○ 緊急時連絡サービス「CSS」の仕組み※



※2016年1月日本、2018年6月米国にて「救援方法、救援システム、徘徊者保護方法及び徘徊者保護システム」特許を取得

「見せる& 魅せる」磁気治療器の新たな市場を創造



※当社における「ブランド」の定義は、企業姿勢、品質、デザイン、イメージ、機能、価格、売場、売り方、メッセージなど全てが集約された象徴であります。

医療機器としてのエビデンス

-①独自の技術-

独自技術である永久磁石の「N極S極交互配列」

広範囲に広がる磁力で、血行改善を促し、コリを緩和



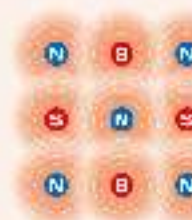
コラントットの「N極S極交互配列」

・面で効く

・磁力が広範囲に



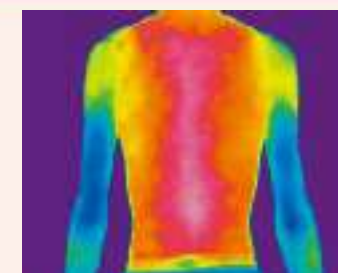
広範囲に磁力が影響する



▲上から見た図



▲横から見た図



コラントット タンクトップ着用時
(個人差があります。)

血行改善、
コリを緩和

一般的によく使われる磁石

例1:
深く磁力が影響しない



例2:
同極同士で反発



同極どうして反発しあう



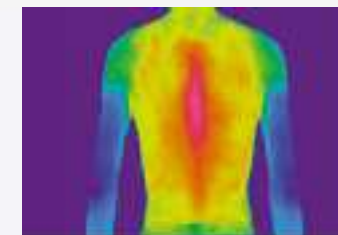
▲上から見た図



磁気の影響が少ない



▲横から見た図



一般磁気商品着用時
(個人差があります。)

磁力が点でしか働かない

注：砂鉄を使った磁力検証

注：血流促進による体表面温度変化イメージ

医療機器としてのエビデンス -②医療機器としての認証・特許-

医療機器としての確かな認証・独自技術の特許

日本（厚生労働省）	管理医療機器認証取得
EU	医療機器CEマーキング取得
ISO 13485	（医療機器の品質マネジメントシステムに関する国際規格）取得

名称	登録年月日/登録番号	内容・特徴
紐状磁石	2014年5月16日/特許第5544082号	広範囲にわたって磁力線を発生させることができる紐状磁石を提供する
クッション	2015年4月17日/特許第5729848号	使用者が自分の腰部において好適な領域に位置決めすることができ、また、腰部に加わる押圧力を調整することのできるクッションを提供する。
磁気治療具および磁気治療具の製造方法	2017年1月20日/特許第6075919号	磁石が直接皮膚に接触することを防止し、任意の位置に配置でき、比較的広範囲に磁気効果を与える磁気治療具を提供する。
紐状磁石とその着磁方法、磁気治療具及び着磁器	2024年3月4日/特許第7448266号	N極とS極の間にある中立線の位置が長手方向で一定にならない紐状磁石を提供する。
磁気治療具	2024年9月11日/特許第7554530号	磁力線の配向乱れを抑制することができる磁気治療具を提供する。

取得特許の一部を抜粋

デザイン性にこだわった商品

豊富なデザインやカラー展開により、性別・年齢を問わないラインナップ



熟練の職人技による至高の逸品を目指したモノづくり



多彩な競技 契約アスリート

医療機器としての効能・効果と、こだわったデザイン性で
多くのアスリートが着用



石川祐希選手



宇野昌磨
(プロフィギュアスケーター)



伊藤美誠選手
(スターツ)



小祝さくら選手



葛西紀明選手
(土屋ホーム スキー部所属)



鍵山優真選手
(オリエンタルバイオ/中京大学)



周東佑京選手
(福岡ソフトバンクホークス)



青山学院陸上競技部
(長距離ブロック)

動画1：バレーボール 石川祐希選手

動画2：フィギュアスケート イリア・マリニン選手、宇野昌磨さん



2

2024年9月期 決算概要

主要業績項目

売上・各利益ともに予想を上回り、過去最高を達成。

(単位：百万円)

	2023年9月期 実績		2024年9月期 予想		2024年9月期 実績		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	5,406	100.0%	5,800	100.0%	5,944	100.0%	+10.0%
営業利益	1,017	18.8%	1,400	24.1%	1,500	25.2%	+47.6%
経常利益	1,027	19.0%	1,400	24.1%	1,495	25.2%	+45.4%
純利益	645	11.9%	950	16.4%	1,024	17.2%	+58.8%

各部門の売上高状況

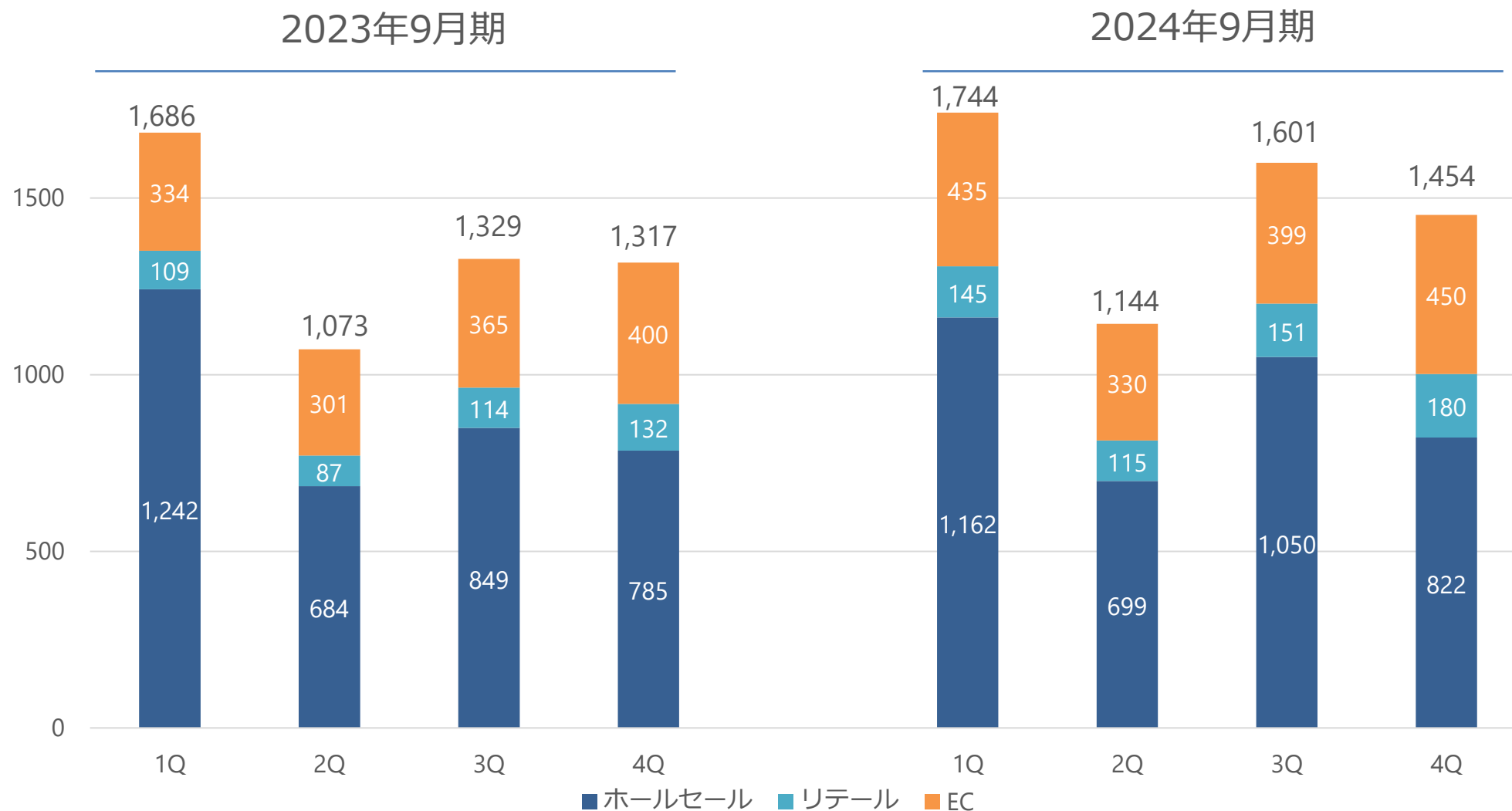
リテールが30%以上の伸び。イーコマースも順調に伸長。

(単位：百万円)

	2023年9月期 実績		2024年9月期 予想		2024年9月期 実績		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	5,406	100.0%	5,800	100.0%	5,944	100.0%	+10.0%
ホールセール	3,561	65.9%	3,750	64.6%	3,735	62.8%	+4.9%
リテール	443	8.2%	550	9.5%	592	10.0%	+33.6%
イーコマース	1,401	25.9%	1,500	25.9%	1,616	27.2%	+15.3%

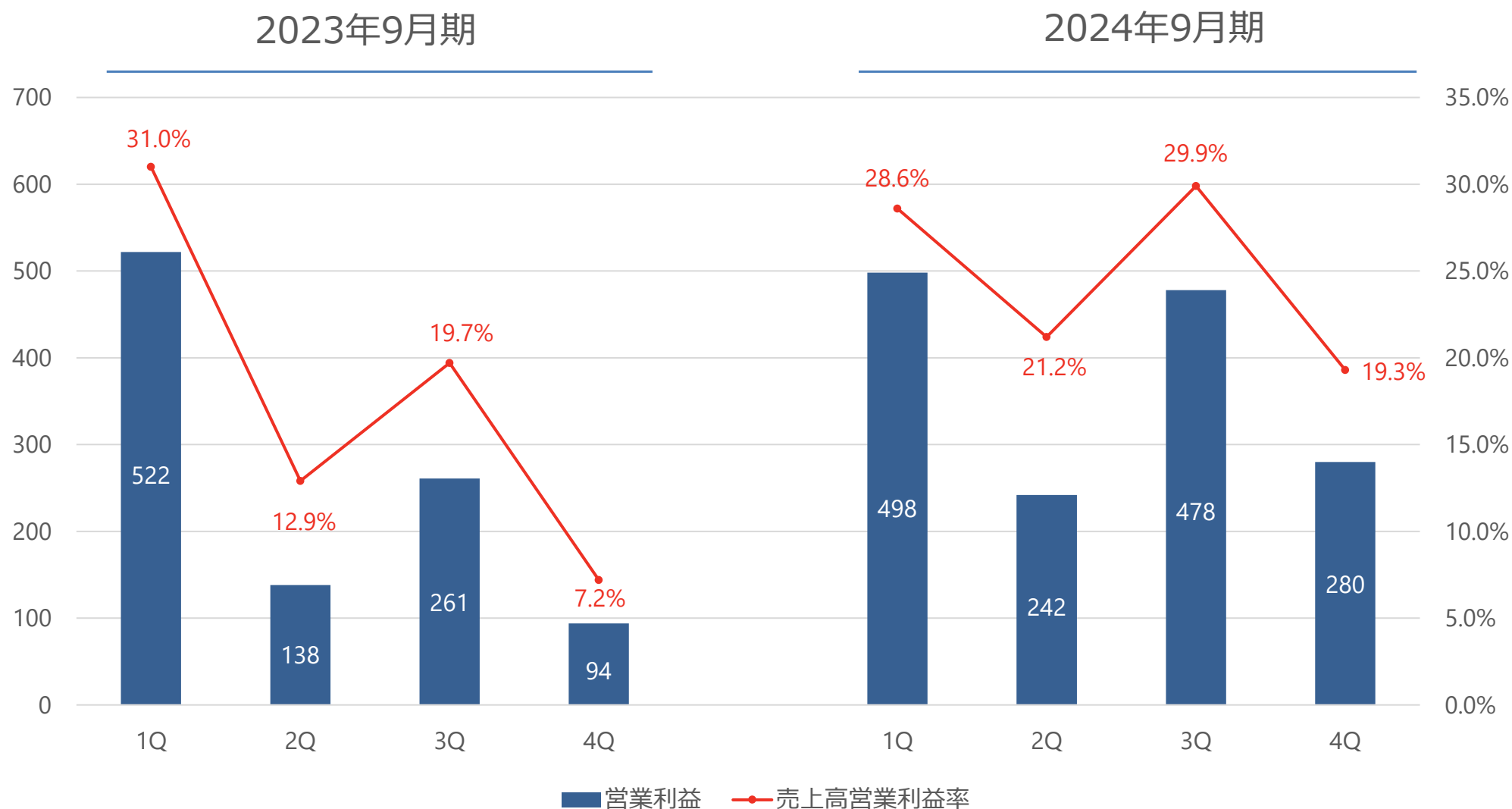
四半期 チャネル別売上推移

(単位：百万円)



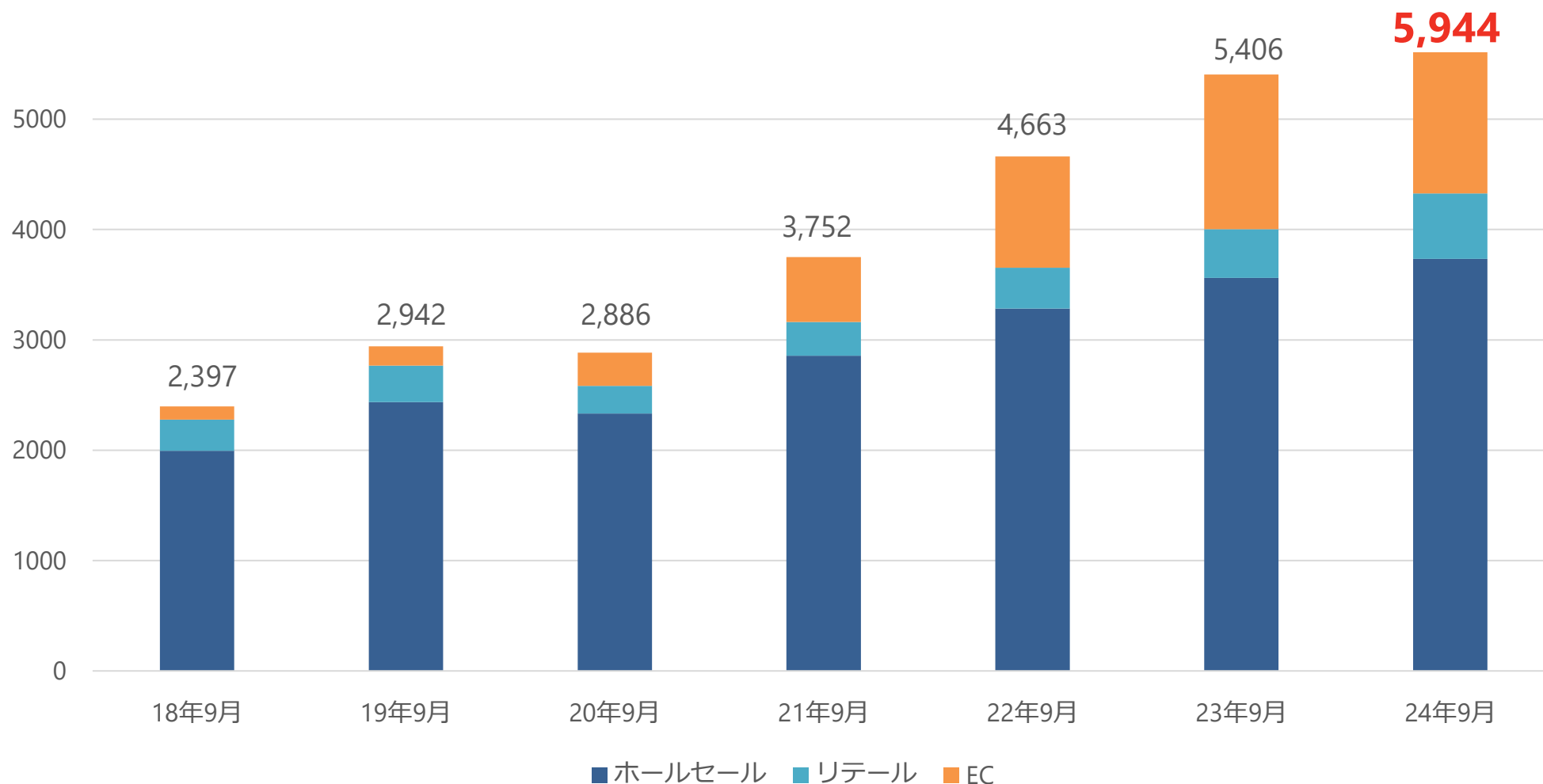
四半期 営業利益及び営業利益率推移

(単位：百万円)

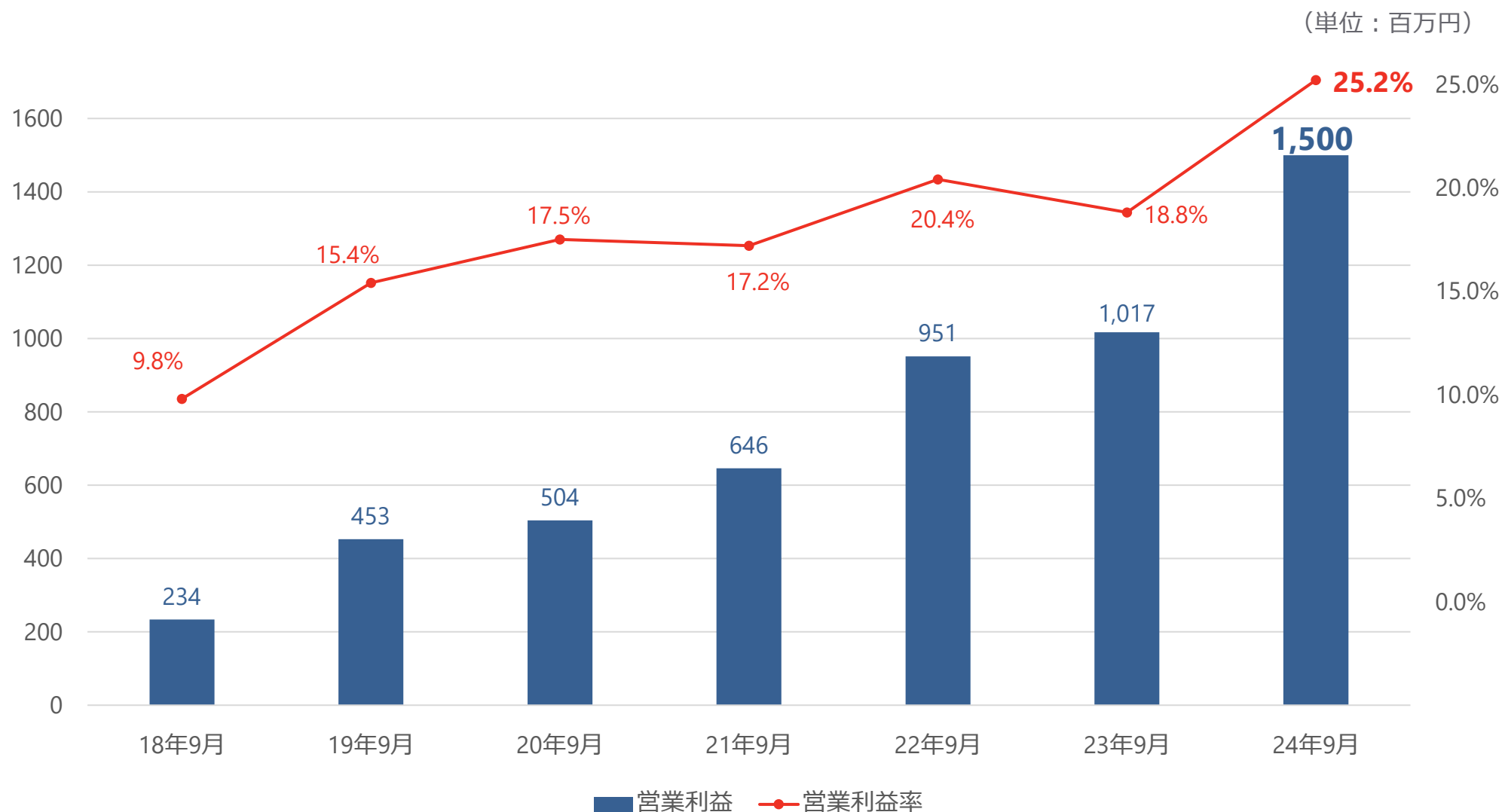


売上高においては過去最高を継続更新

(単位：百万円)



営業利益も7期連続の増益を達成





3

今後の業績予想及び株主還元

2025年9月期 業績予想

(単位：百万円)

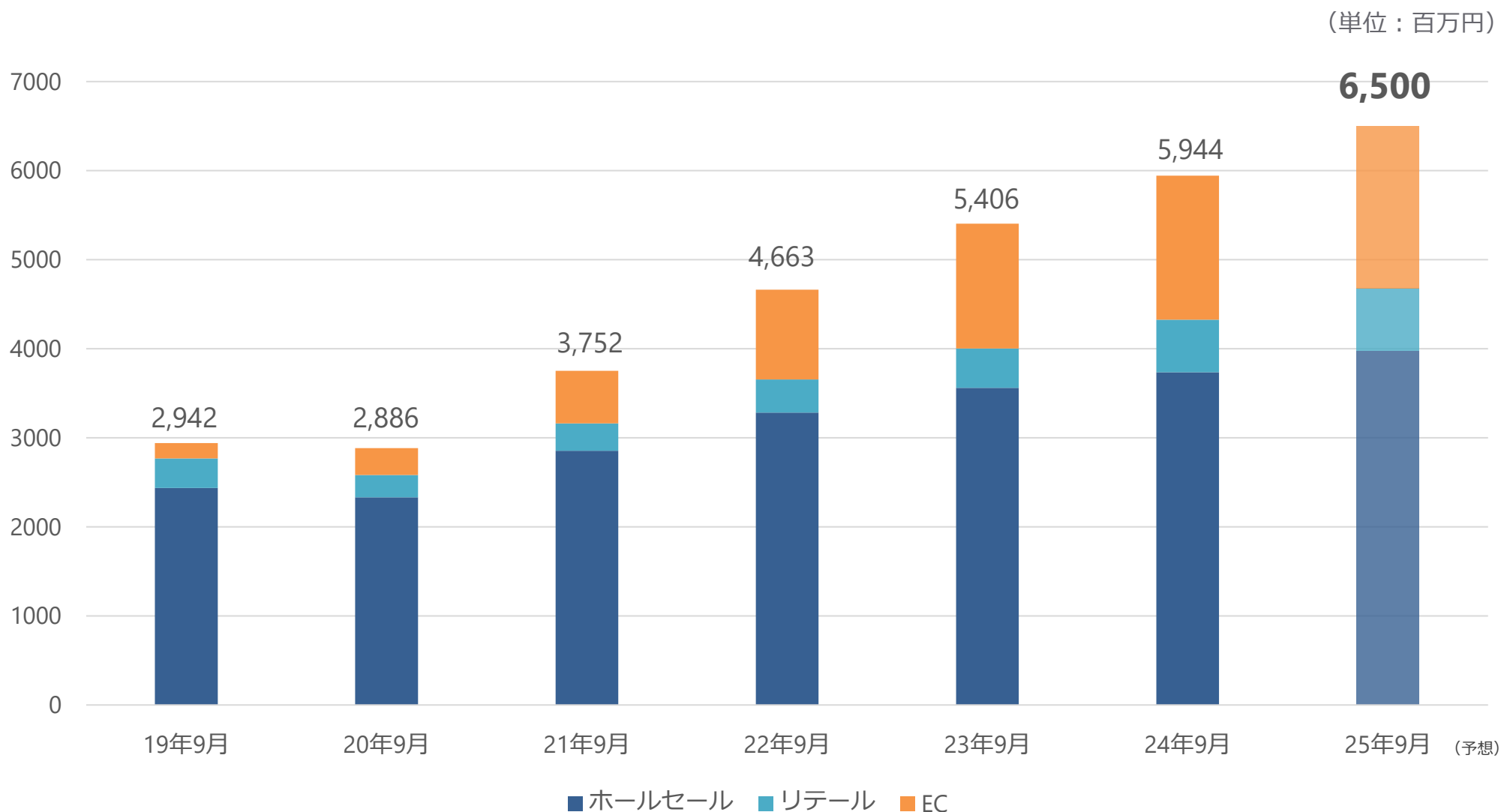
	2024年9月期 実績		2025年9月期 予想		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	5,944	100.0%	6,500	100.0%	+9.3%
営業利益	1,500	25.2%	1,650	25.4%	+9.9%
経常利益	1,495	25.2%	1,650	25.4%	+10.4%
純利益	1,024	17.2%	1,100	16.9%	+7.4%

2025年9月期 業績予想（販売チャネル別）

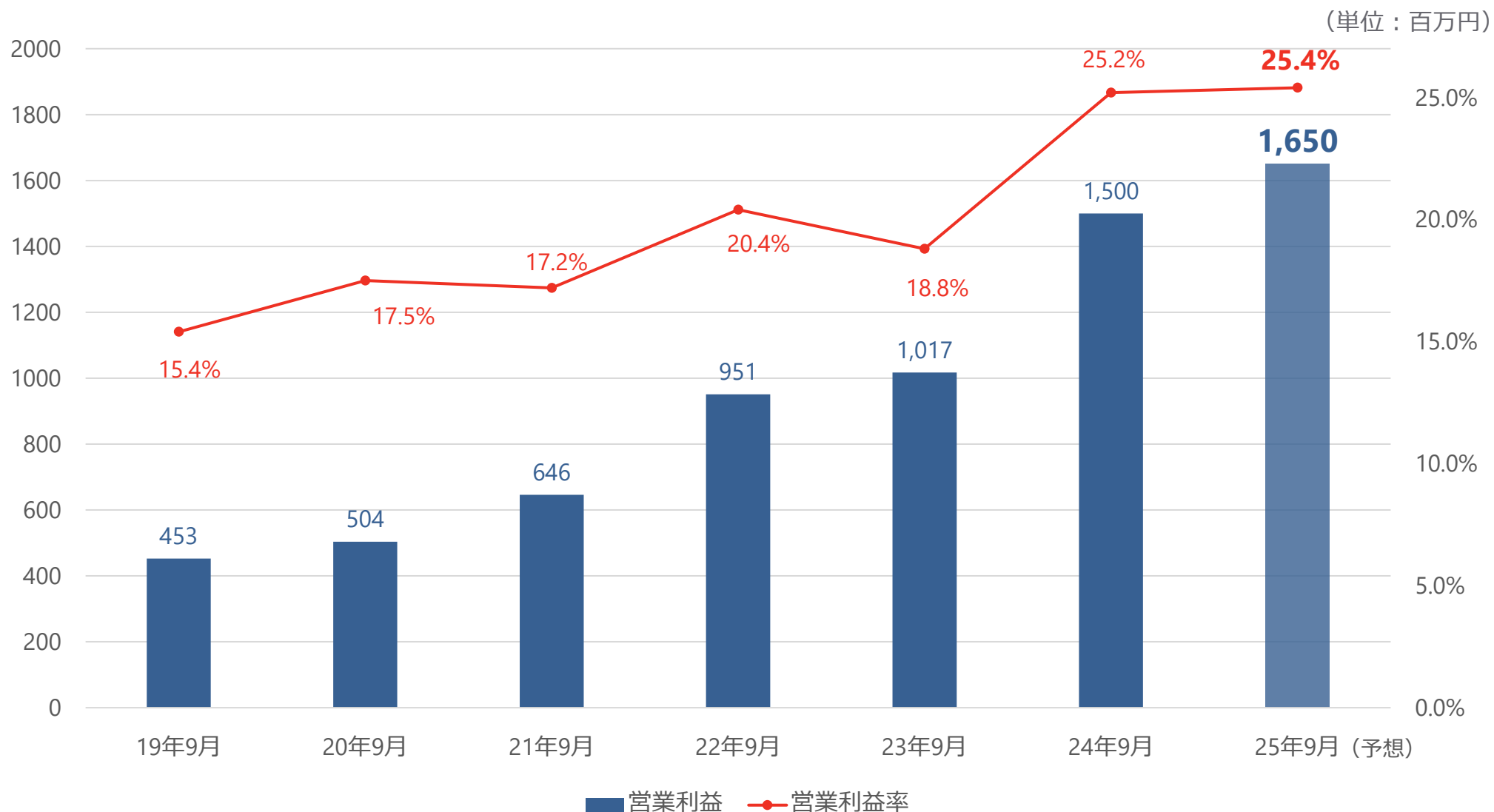
（単位：百万円）

	2024年9月期 実績		2025年9月期 予想		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	5,944	100.0%	6,500	100.0%	+9.3%
ホールセール	3,735	62.8%	3,976	61.2%	+6.4%
リテール	592	10.0%	700	10.8%	+18.1%
イーコマース	1,616	27.2%	1,824	28.0%	+12.8%

売上高においては**過去最高更新を目指す**



営業利益については、8期連続の過去最高益を目指す



株主の皆様に対する利益還元を重要な経営課題であると認識しており、将来の事業展開と経営体質の強化のために必要な内部留保を考慮した上で、配当性向30%を目安に安定的な配当を継続して実施することを基本方針としております。

	実績				予定
	2021年 9月期	2022年 9月期	2023年 9月期	2024年 9月期	2025年 9月期
1株当たり配当額	12円00銭	16円00銭	20円00銭	30円00銭	36円00銭
配当性向	23.4%	23.4%	27.8%	26.4%	29.6%

株主の皆様へ、弊社商品を実際にご使用していただき、その効果を感じていただきたいという思いから、株主優待についてはさらに拡充を図ってまいります。

2024年9月末日時点での株主名簿に記載された100株以上をお持ちの株主様より下記のとおり変更させていただきました。

株数	優待額		優待内容（以下のうち1つを選択）
	継続保有期間3年未満	継続保有期間3年以上	
100株以上500株未満	5,000円	10,000円	①コラントッテ公式サイトでの割引クーポン ②カタログ掲載商品の割引（ハガキ申込） ③日本赤十字社への寄付
500株以上1,000株未満	15,000円	20,000円	
1,000株以上	20,000円	30,000円	



4

今後の成長戦略

成長戦略 基本方針

I. 顧客ニーズに、よりフィットした
ブランド・新製品の拡充

II. 企業&製品に対する
認知度&信頼性の向上

III. 市場の変化に対応した
EC販売のさらなる加速

IV. 事業成長を支える
生産体制の強化

V. さらなる成長につなげる
CSS事業の進化

新たな顧客層の獲得
潜在顧客の掘り起こし

I. 顧客ニーズに、よりフィットしたブランド・新製品の拡充

2024年9月期 進捗

RESNOの「睡眠」に特化したキャンペーン施策



ハイエンドモデル「THEO」シリーズの拡充



Ⅱ. 企業&製品に対する認知度&信頼性の向上

2024年9月期 進捗

ダブルットとのコラボ（パリコレ）



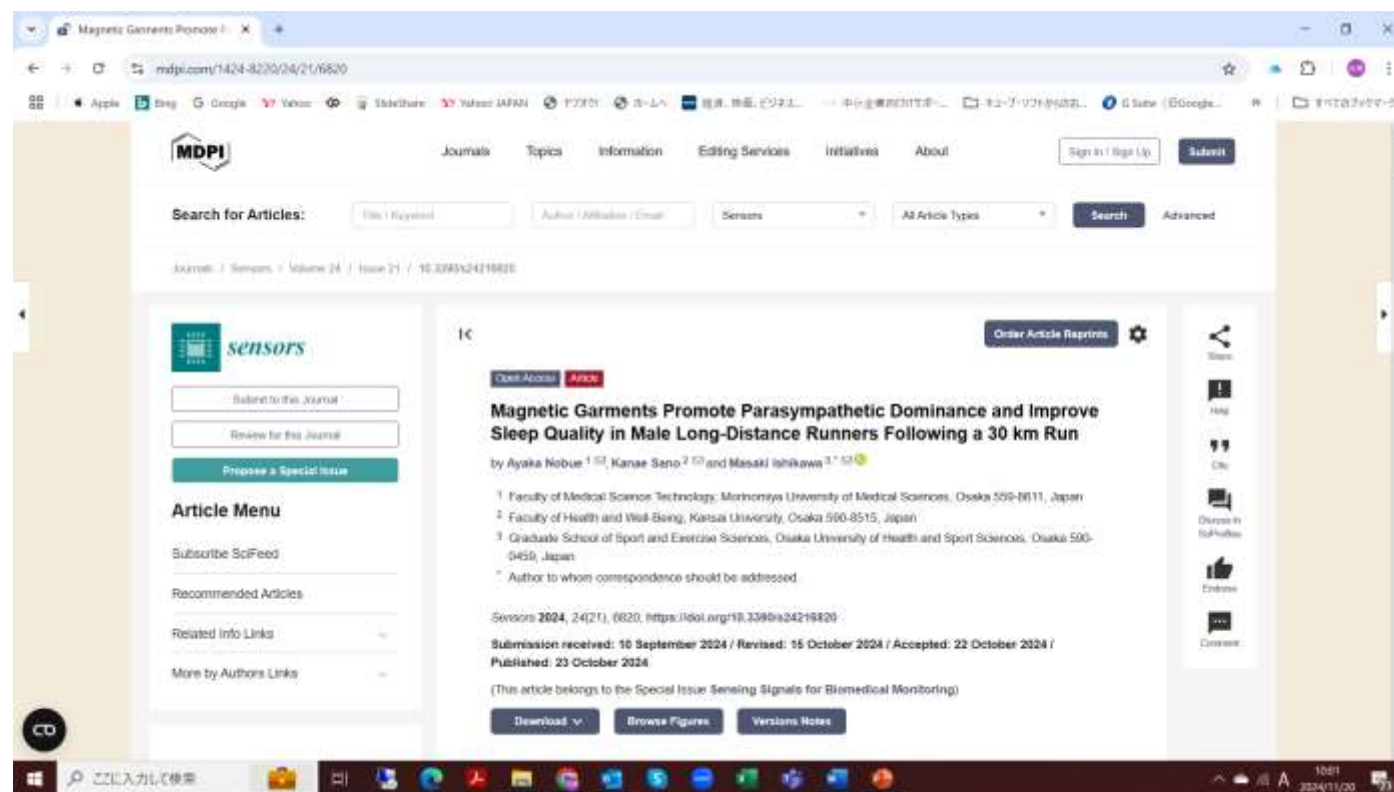
直営店の中国地方初出店（OUTLET広島店）



Ⅱ. 企業&製品に対する認知度&信頼性の向上

大阪体育大学 石川昌紀教授との共同研究・論文発表

当社のN極S極交互配列磁気ウェアの効果検証に関する産学連携の共同研究論文が国際雑誌「Sensors」※に掲載



※「Sensors」

科学と技術に関する研究論文が掲載されるオープンアクセスの査読付き国際雑誌。Impact Factorとよばれる学術雑誌の影響度を評価する指標が3.9と高く評価されている国際雑誌の1つ。

<https://www.mdpi.com/1424-8220/24/21/6820>

Ⅱ. 企業&製品に対する認知度&信頼性の向上

日本国際博覧会協賛

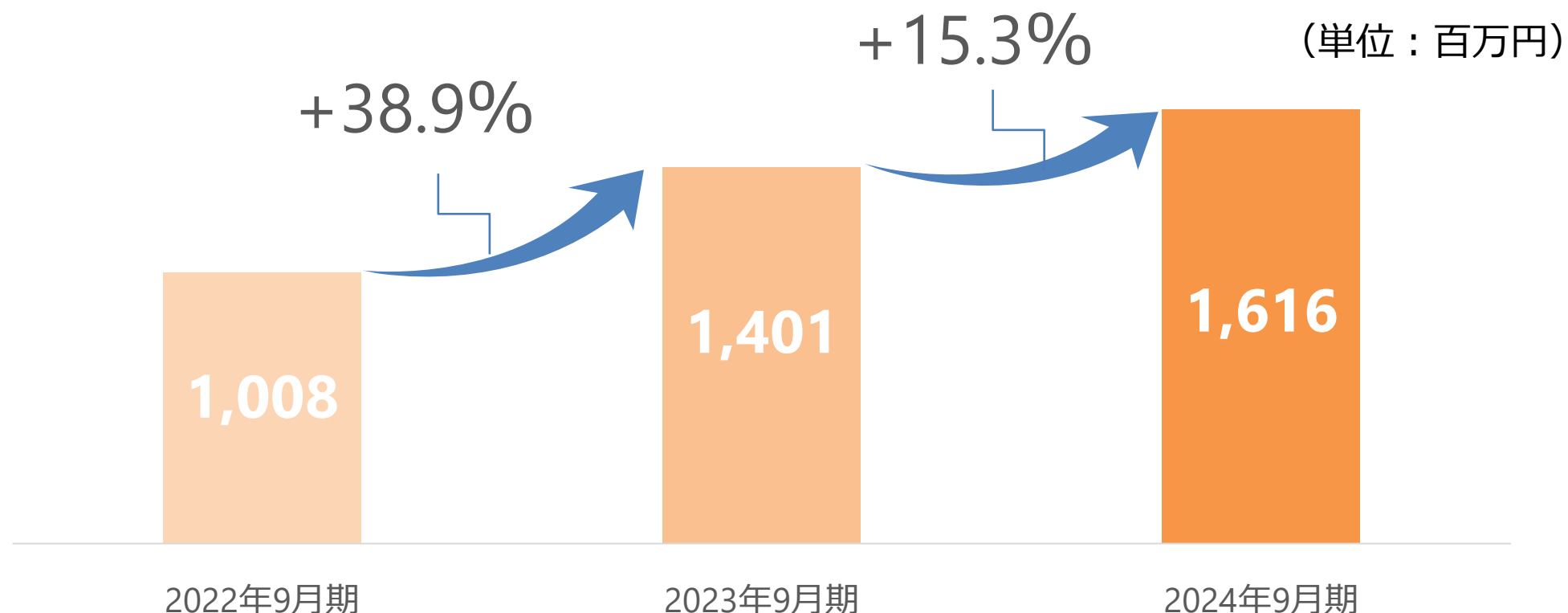
ブース出展期間：2025年4月～2025年10月



Ⅲ. 市場の変化に対応したEC販売のさらなる加速

2024年9月期 進捗

- 公式サイト、Yahoo、楽天市場、Amazonをベースに好調に推移



IV. 事業成長を支える生産体制の強化

- 生産体制のさらなる強化のため、「研究開発センター（仮称）」を建設予定。



V. さらなる成長につなげるCSS事業の進化

明治安田生命保険相互会社の保険加入者に対して
コラントツテの「緊急時家族連絡サービス」の提供開始（2025年1月）



緊急時家族連絡カード（サンプル）

V. さらなる成長につなげるCSS事業の進化

「緊急時家族連絡サービス」とは

救急搬送時等に、本人の代わりにご家族へ連絡を行い、
処置に関する迅速な意思決定のサポートを提供するサービスです。

サービスのご利用は下記のカードを携帯するだけ



表



裏

緊急時家族連絡サービスは、
24時間365日体制の**CSS管理センター**を備えています。

V. さらなる成長につなげるCSS事業の進化

24時間365日体制のCSS管理センター

急病や事故は、夜間など時間帯を問わず発生する可能性があります。
 そのため、**緊急連絡先は24時間365日対応可能な連絡先であることが理想的**とされています。
 CSS管理センターは、24時間365日体制でオペレーターが対応しているため安心です。

**個人情報を守る
 強固なセキュリティ**

