

2023年9月期 通期決算説明資料



株式会社コラントツテ (7792)

2023年12月7日

INDEX

- 1 会社概要 2P
- 2 2023年9月期 決算概要 24P
- 3 今後の成長戦略と業績見通し 31P
- 4 株主還元施策 41P

1

会社概要

会社概要



「管理医療機器認証」を受けた磁気健康ギアを核とした健康関連事業を展開

社 名 株式会社コラントツテ

設 立 1997年10月

資 本 金 4億8,723万円

代表者名 小松克己

事業内容 医療機器及び日用品雑貨の製造・販売

所 在 地 大阪府大阪市中心区南船場2-10-26 コラントツテビル

従業員数 99名（2023年9月現在）

U R L <https://colantotte.co.jp>

創業の経緯



創業者 小松克己が、
磁石をN極S極交互配列にして
肩・背中・腰を同時にケアできる
サポーターを闘病中の父親の為に
作ったのがきっかけとなり、創業。



代表取締役社長 小松克己

経営理念

本気の実顔の実現

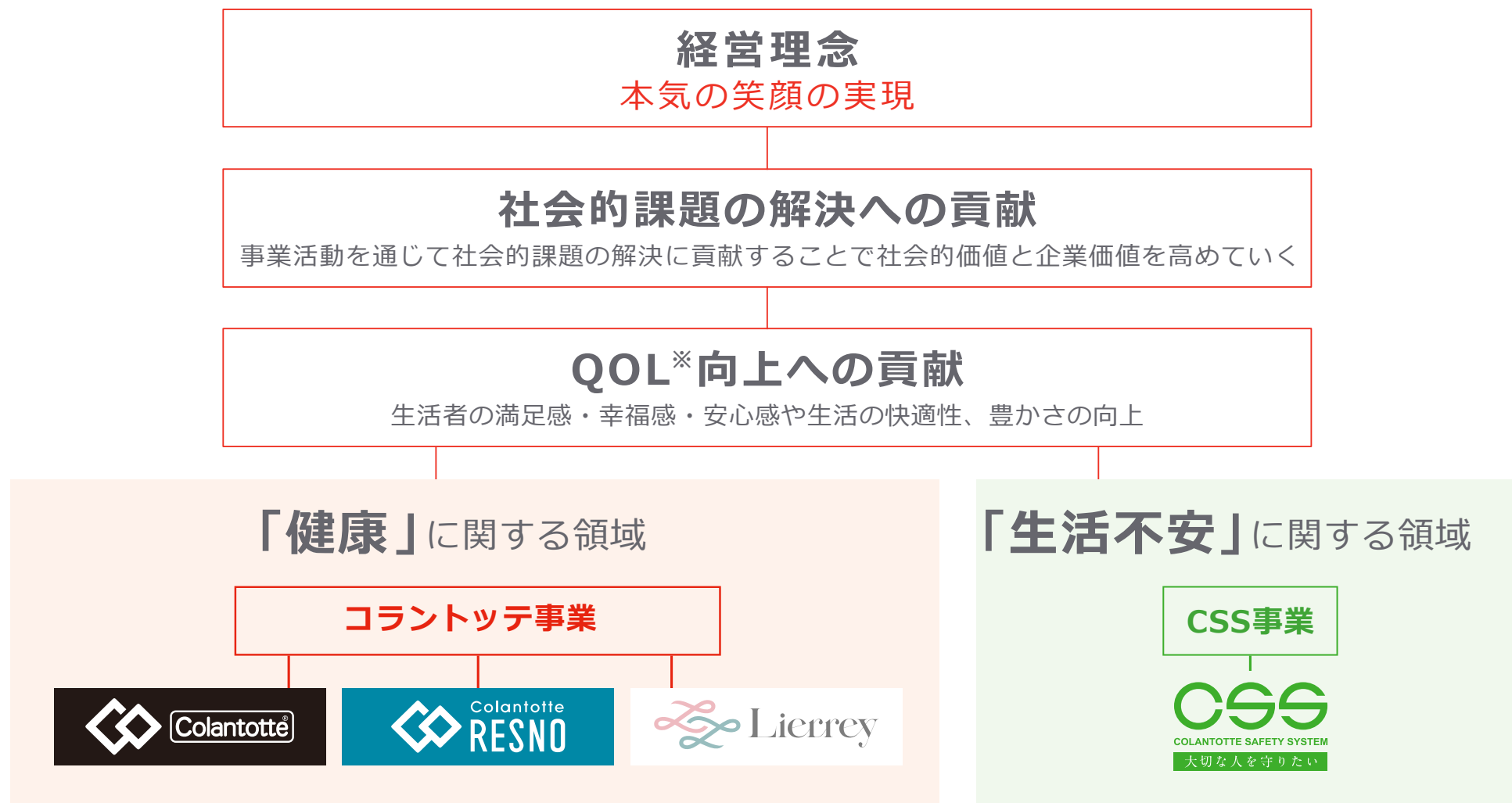
人を幸福にする一番身近な方法、それは本気の実顔です。



今日も、笑顔のそばにいる。

<スローガン>

事業ストラクチャー



※QOL : Quality Of Lifeの頭文字 生活の質を意味する

Colantotte 製品ラインナップ



MAG-RA
寝ている間のボディケア



コラントッテ MAGサポーター シリーズ
磁力が腰・ひざを楽にする



コラントッテ RESNO MAGNEリカバリーウェアPLUS
ウェアを着るだけで睡眠中にボディケア

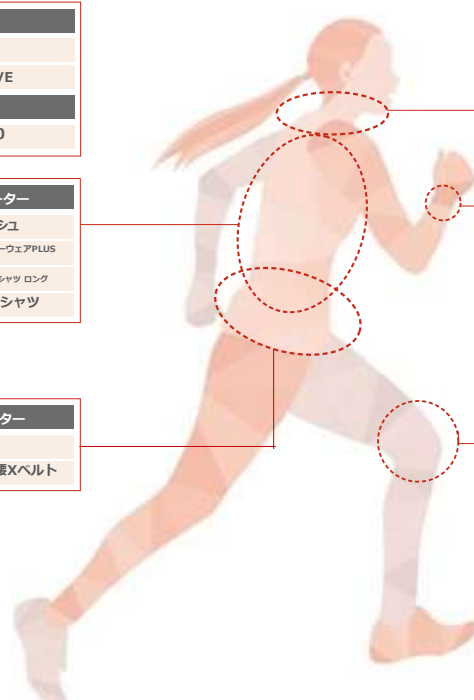
◆業界トップのアイテム展開数

(JIS規格で定められた
家庭用永久磁石磁気治療器として)

磁気ピロー
MAG- RA
MAG- RA WAVE
磁気シール
NS マグネバン80

インナー・サポーター
タンクトップ メッシュ
RESNO MAGNEリカバリーウェアPLUS
RESNO MAGNEリカバリーシャツ ロング
RESNO マグケアシャツ

インナー・サポーター
MAGサポーター腰
MAGサポーター腰Xベルト



アクセサリ (ネックレス)
ネックレス クレスト シリーズ
ワックルネック STYLE
ネックレス ALT
THEOネックレス LUSSO
TAO ネックレスシリーズ
ネックレス LUCE シリーズ
COA ネックレスシリーズ

アクセサリ (ループ)
ループ クレスト
ループ AMU
ループ EN シリーズ
ループ REI

インナー・サポーター
MAGサポーター ひざ
MAGサポーター ひざ Wラップ

栄養補助食品
ウエルビィサプリ
睡眠用サプリ
RESNO 睡眠サプリ GOOD×3

ほぼすべての部位をカバーする幅広い製品ラインナップ



コラントッテ TAO ネックレス シリーズ
首全体の血行改善、コリに効く



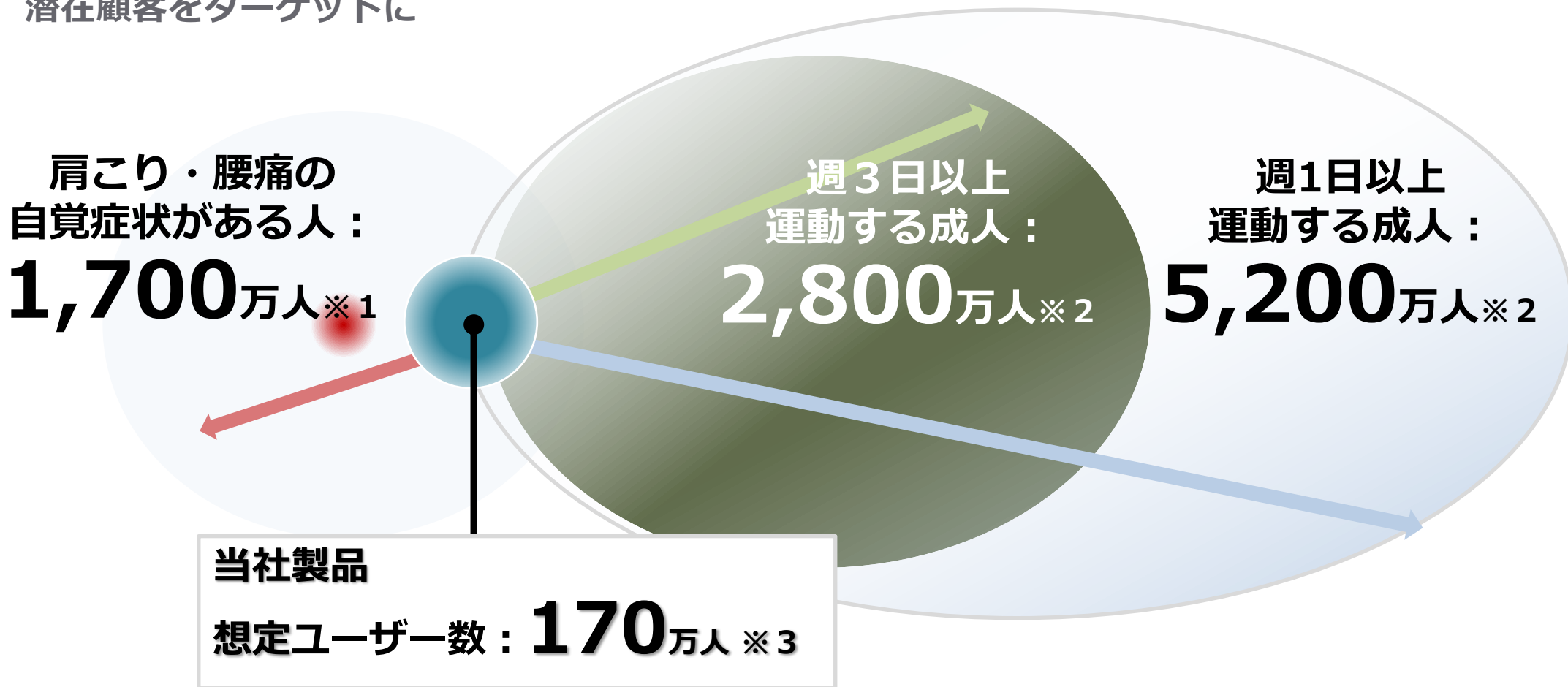
コラントッテ ネックレス
首・肩の血行改善、コリに効く



コラントッテ ループ
腕など装着部位の血行改善、コリに効く

市場環境 当社のターゲット層 市場規模イメージ

「肩こり・腰痛の自覚症状」だけでなく、「スポーツを日常に取り入れたい人々」など幅広い潜在顧客をターゲットに



※上記は、当社が想定する最大の市場規模を意味しており、当社が2021年6月現在で営む事業に係る客観的な市場規模を示す目的で算出されたものではありません。下記注記の通り、一定の前提の下、外部の統計資料や公表資料を基礎として、当社が推計したものであり、その正確性にはかかる統計資料や推計に固有の限界があるため、実際の市場規模はかかる推計値と異なる可能性があります。

※1 厚生労働省2019年国民生活基礎調査の概況及び総務省統計局2021年(令和3年)5月報より

※2 「令和3年度 スポーツの実施状況等に関する世論調査」(スポーツ庁健康スポーツ課)より

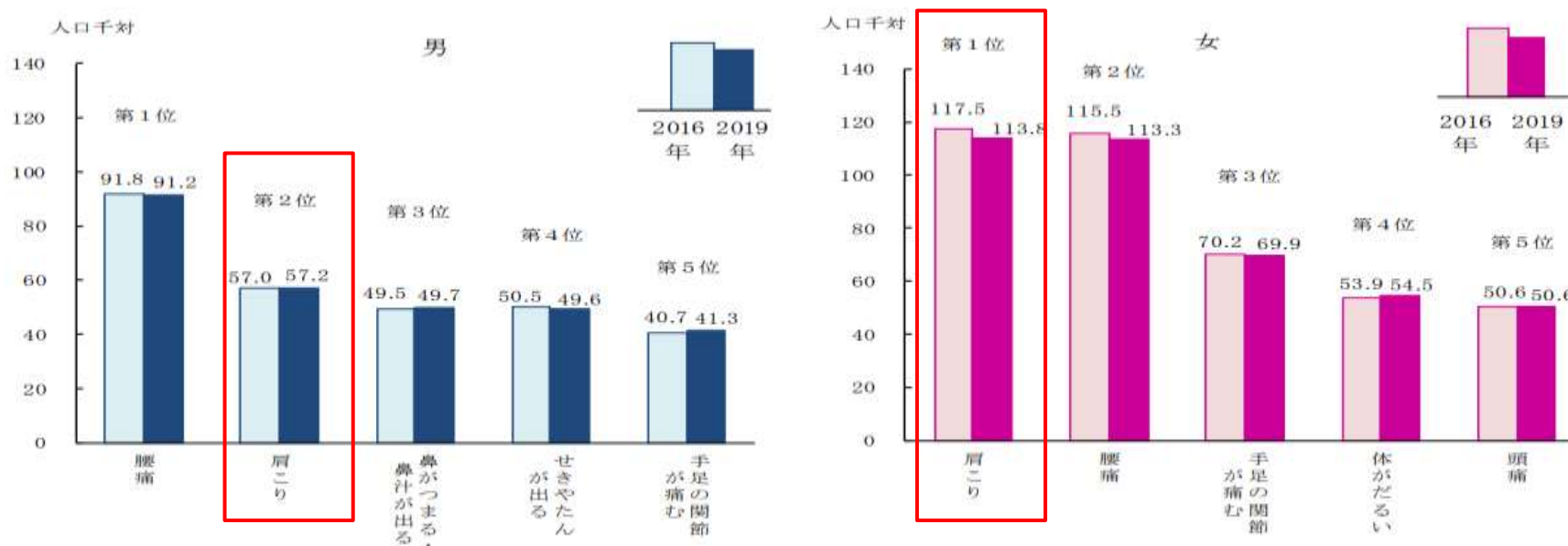
※3 当社推定(10代~70代の当社想定ユーザー数)

日本人と「肩こり」の関係

女性の不調の自覚症状、トップは「肩こり」。男性では第2位

厚生労働省の2019年の調査によると、病気やけが等で自覚症状のある者（有訴者）は人口千人あたり302.5（この割合を「有訴者率」という）となりました。症状別にみると、女性では、「肩こり」での有訴者率が最も高く、男性ではトップが「腰痛」、次いで「肩こり」となっています。肩こりは多くの日本人が抱える不調であり、特に女性に多いことがわかります。

図 17 性別にみた有訴者率の上位5症状（複数回答）



注：1）有訴者には入院者は含まないが、分母となる世帯人員には入院者を含む。
2）2016（平成28）年の数値は、熊本県を除いたものである。

厚生労働省 2019年 国民生活基礎調査の概況 P.19 世帯員の健康状況 1. 自覚症状の状況 より

参考URL <https://www.mhlw.go.jp/toukei/saikin/hw/k-tyosa/k-tyosa19/dl/14.pdf>

「身体のコリ対策」市場の構造

都度課金
(中～高価格)

サービスを受ける

- マッサージ
- 鍼灸
- カイロプラクティックなど

リラクゼーション ※1
(ボディケア・リフレクソロジー) 市場
1,200億円

柔道整復・鍼灸・
マッサージ市場※2
9,440億円

価格 高

単発課金
(中～高価格)

器具を利用する

- マッサージチェア
- マッサージ器具
- **健康アクセサリ**など

セルフケア健康機器市場 ※3
2,200億円

無 料

自力で対処する

- ストレッチ
- 運動
- 入浴など

価格 低

都度課金
(低～中価格)

薬を利用する

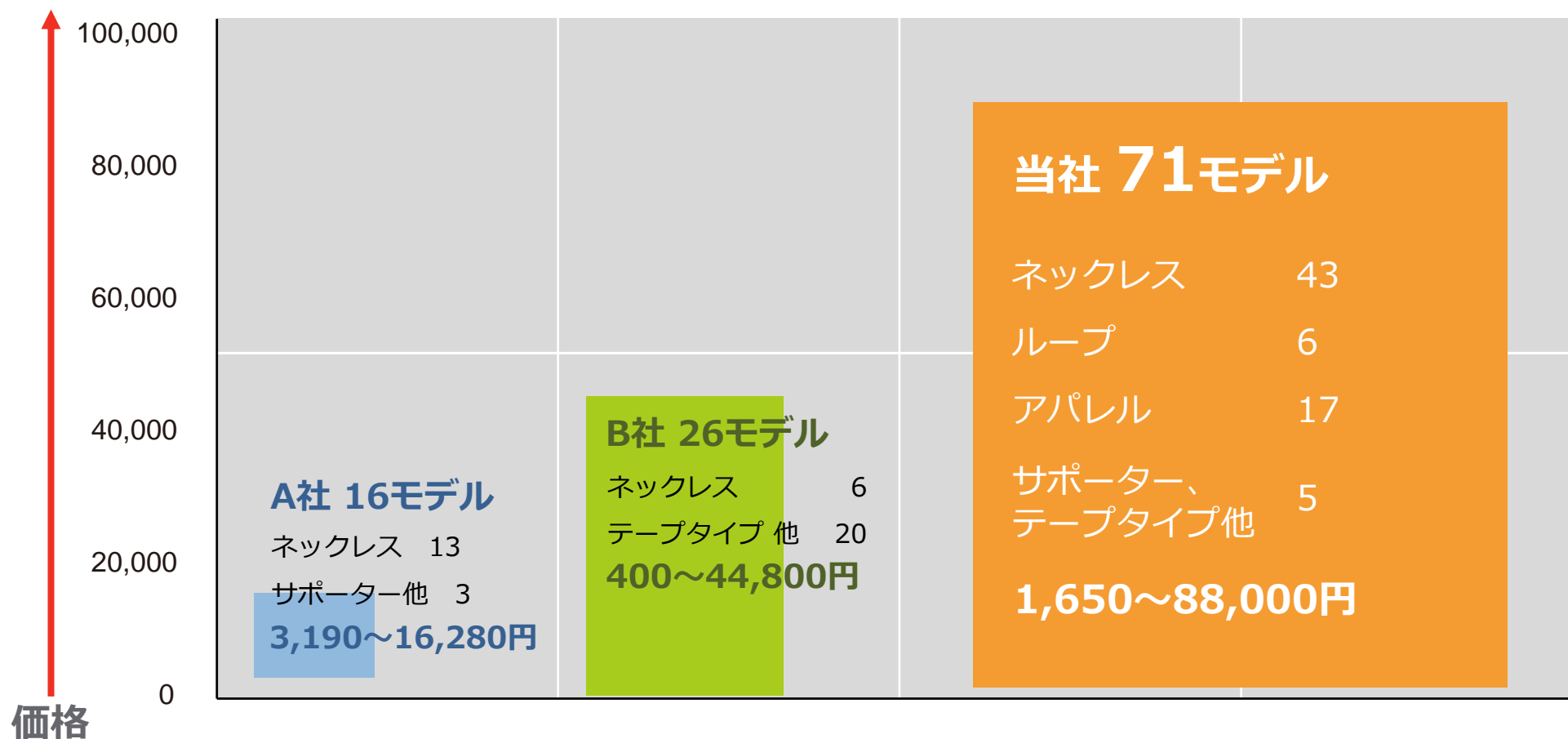
- 湿布薬
- 飲み薬
- ドリンク剤など

ドラッグストアでの ※4
OTC医薬品市場
8,721億円

※1 矢野経済研究所:リラクゼーション(ボディケア・リフレクソロジー)市場に関する調査(2019年)による
 ※2 矢野経済研究所:柔道整復・鍼灸・マッサージ市場に関する調査(2020年)による
 ※3 矢野経済研究所:セルフケア健康機器市場に関する調査(2019年)による
 ※4 2021年 経済産業省「商業動態統計」による

家庭用永久磁石磁気治療器における当社ポジション

価格・モデル展開における優位性



- ※ ・ A社、B社は国内の家庭用磁気治療器を取扱う会社。
- ・ 長方形の大きさ：高さは価格帯、横幅はモデル数による相対比較。
- ・ 価格：当社及びA社については希望小売価格、B社は公式通販サイトにて価格を記載
- ・ モデル数：各社HP調べ。サイズ及び色違いは、同モデルとカウント。

販売チャネル

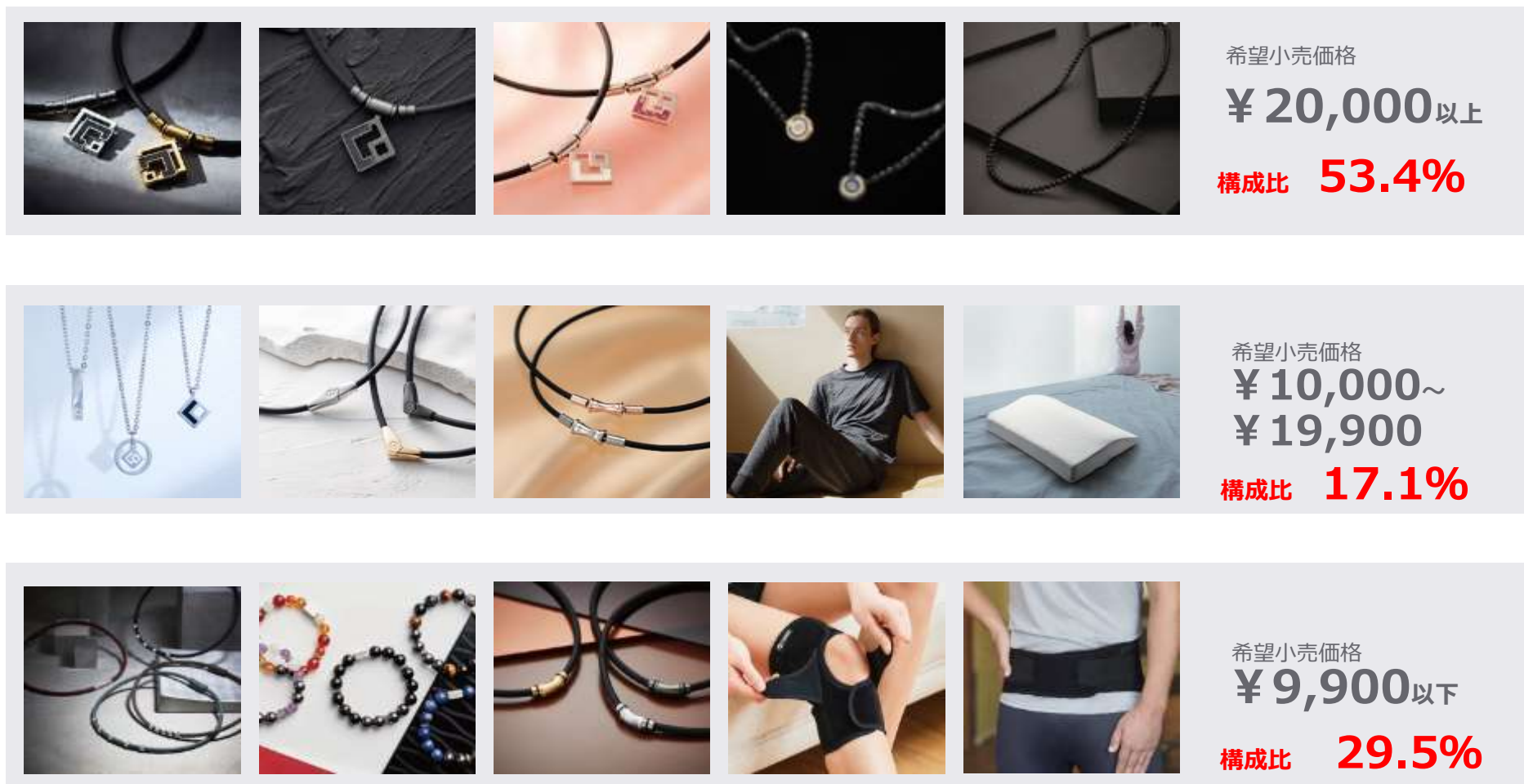
ホールセール、リテール、ECの3つの販売チャネルで事業を展開



国内主要代理店、小売店：アルペン、ゼビオ、SSK、東急ハンズ、ヨドバシカメラ等
 直営店：百貨店（高島屋、松屋、大丸等） 9店舗 SC(イオンモール等) 8店舗

コラントツテ事業 / Colantotte® 主要製品

信頼のブランドに支えられたColantotteの製品群

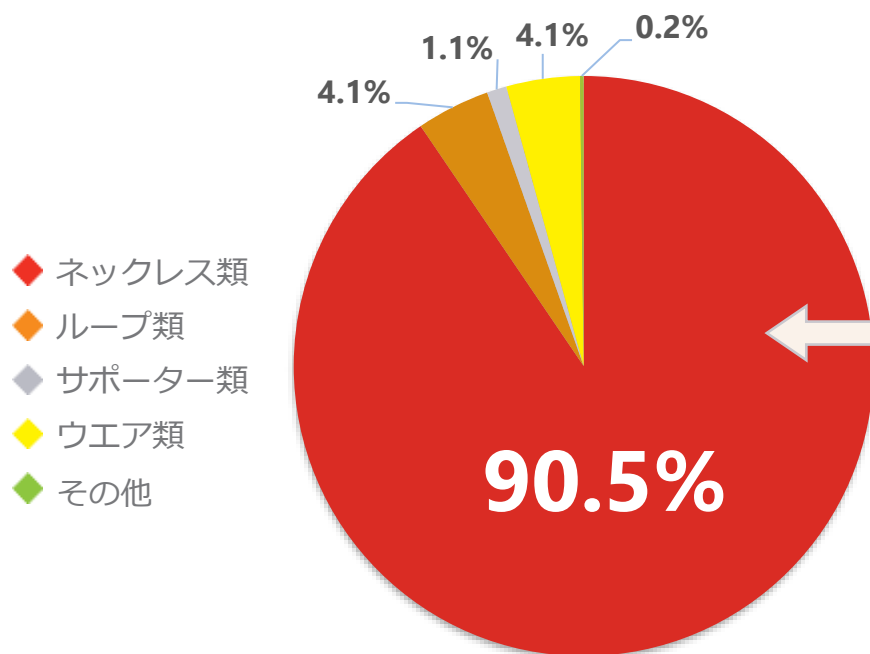


注：構成比は2023年9月期の売上構成比

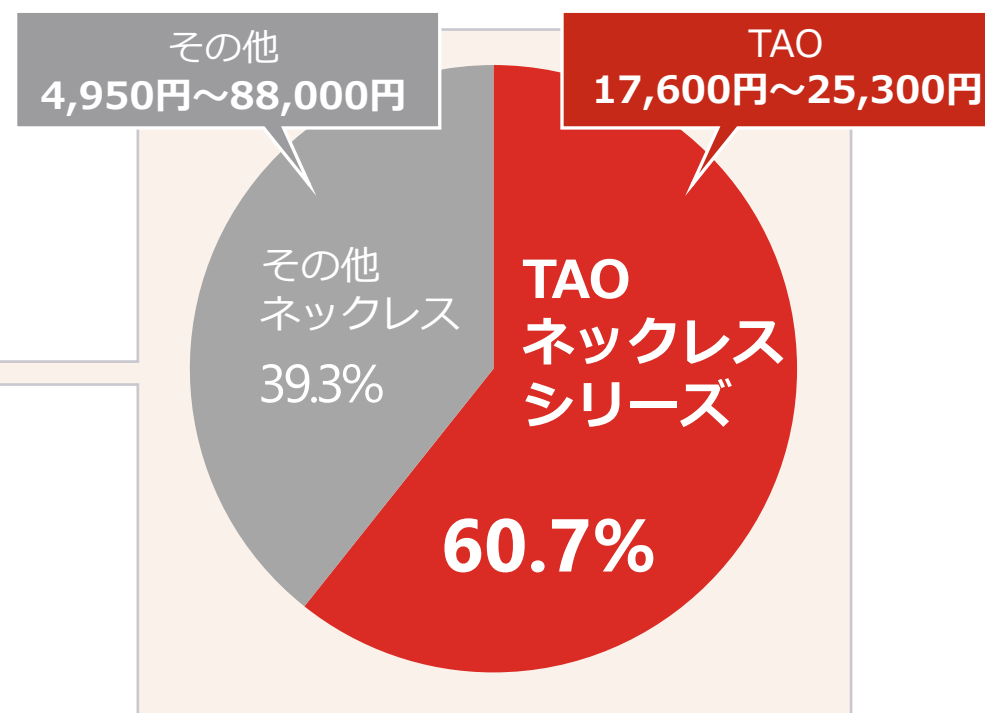
コラントツテ事業 / Colantotte®

製品群別売上構成比・TAOシリーズ構成比

【アイテム別売上構成比】



【ネックレスに占めるTAO売上構成比】



2023年9月期実績

コラントツテ事業 /



CONCEPT

時間に追われ、睡眠を削りがちな現代人へ、「コラントツテRESNO」は、心地よい睡眠環境を考えた製品ラインナップを展開するブランドです。「明日を変える、コラントツテRESNO。」をコンセプトに、今日の疲れをケアしてベストな明日をつくるため、身体のコンディションをサポートします。

FEATURES

コラントツテ独自の磁気テクノロジーで血流を改善しながら快適な睡眠をサポートするリカバリーウェアや、眠りながら首と肩までケアできる枕、健康維持に欠かせない栄養補給のため成分にこだわったサプリメントなどを展開しています。

コラントツテ事業 / Lierrey



Lierrey

CONCEPT

日常的に忙しい、現代の女性たち。大切な人を守りたいという思いがある一方で、誰かに守られたい私もある。そんな2つの想いに応え、「Lierrey リエリィ」は疲れを本質的に見直し、長年の磁気研究を軸に血流などの“流れ”に着目。日常的なケアをトータルに組み合わせ、暮らしながら整えていく「マグネライフ・セラピー」を提案。自分を守ることが誰かを守ることに繋がるようなアクションも組み合わせ、女性たちの健やかな生き方をサポートします。

FEATURES

日常的に取り入れやすいデザイン・長年の磁気研究に裏付けされた機能性。装着部位（筋肉）のコリの改善（回復）及び血行の改善が期待できます。



CSS : Colantotte Safety System

「大切な人を守りたい」

緊急医療行為に際し家族の承諾が必要、認知症や独居高齢者の身元確認等が必要、そんな時に、**ご家族と繋ぐ緊急時連絡サービス（月額定額制）**

- CSSで使われる各種アイテム



緊急時連絡カード



緊急時連絡カード（カードスリーブ型）



CSSペンダント&キーホルダー

- 緊急時連絡サービス「CSS」の仕組み※



CSS使用者



救急・警察



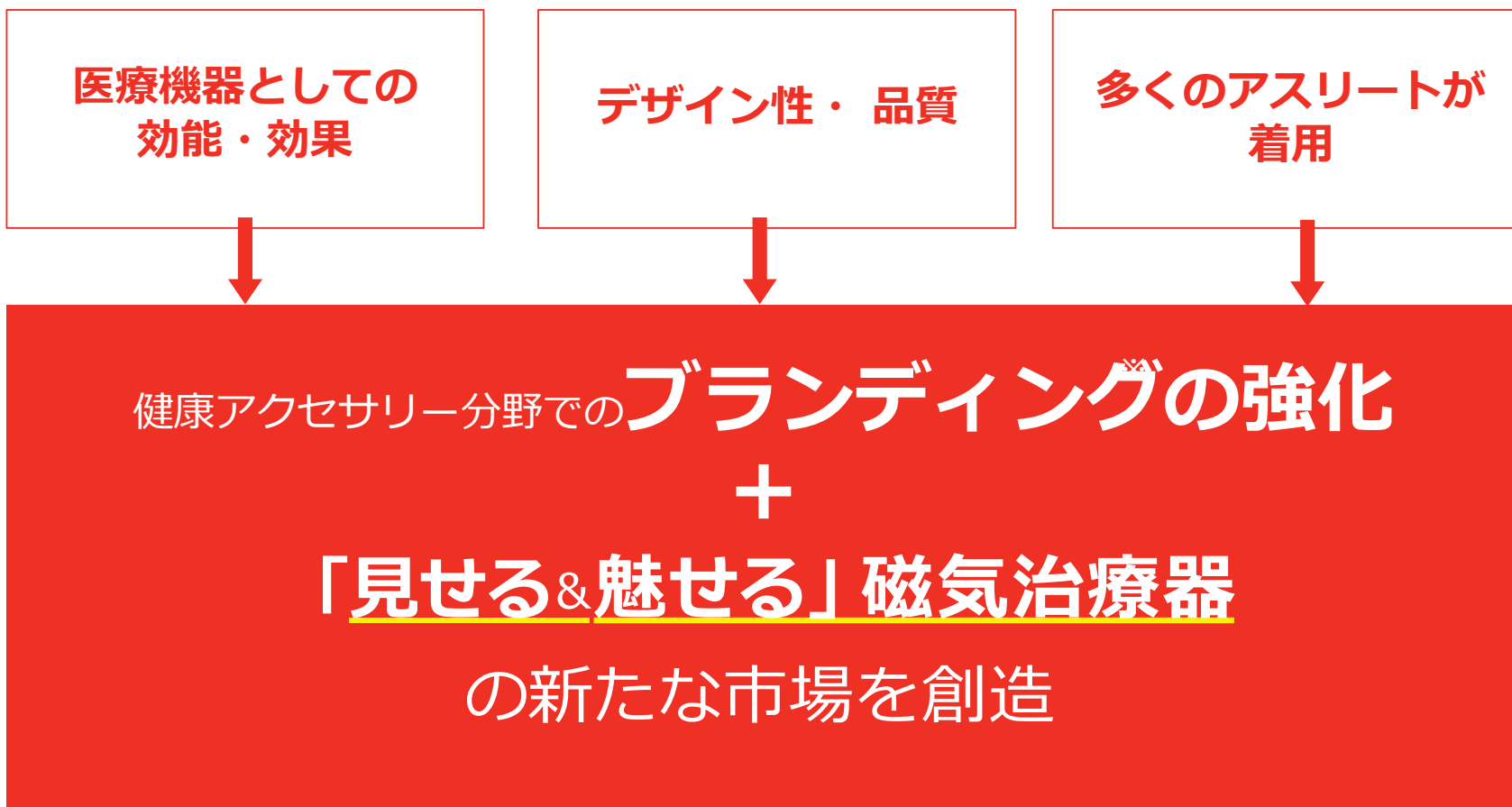
CSS管理センター
24時間365日体制で
繰り返し連絡を続ける



家族など
最大5件の連絡先に連絡

※2016年1月日本、2018年6月米国にて「救援方法、救援システム、徘徊者保護方法及び徘徊者保護システム」特許を取得

「見せる& 魅せる」磁気治療器の新たな市場を創造



※当社における「ブランド」の定義は、企業姿勢、品質、デザイン、イメージ、機能、価格、売場、売り方、メッセージなど全てが集約された象徴であります。

医療機器としてのエビデンス -①独自の技術-

独自技術である永久磁石の「N極S極交互配列」

広範囲に広がる磁力で、血行改善を促し、コリを緩和

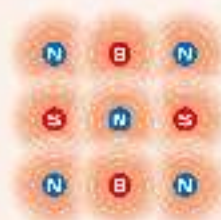


コラントツテの「N極S極交互配列」

- ・面で効く
- ・磁力が広範囲に



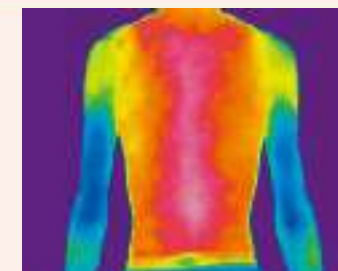
広範囲に磁力が影響する



▲上から見た図



▲横から見た図



コラントツテ タンクトップ着用時
(個人差があります。)

**血行改善、
コリを緩和**

一般的によく使われる磁石

例1:
深く磁力が影響しない



例2:
同極同士で反発



同極どうして反発しあう



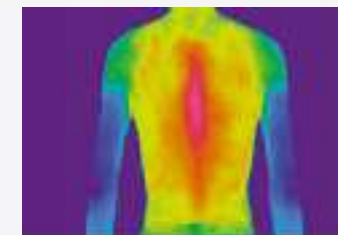
▲上から見た図



磁気の影響が少ない



▲横から見た図



一般磁気商品着用時
(個人差があります。)

磁力が点でしか働かない

注：砂鉄を使った磁力検証

注：血流促進による体表面温度変化イメージ

N極S極磁力検証動画

医療機器としてのエビデンス -②医療機器としての認証・特許-

医療機器としての確かな認証・独自技術の特許

日本（厚生労働省）	管理医療機器認証取得
韓国	医療機器認証取得
EU	医療機器CEマーキング取得
ISO 13485	（医療機器の品質マネジメントシステムに関する国際規格）取得

名称	登録年月日/登録番号	内容・特徴
紐状磁石	2014年5月16日/特許第5544082号	広範囲に亘ってN極S極交互配列を磁力線で発生させることができる紐状磁石
クッション	2015年4月17日/特許第5729848号	使用者が自分の腰部において好適な領域に位置決めすることができ、また腰部に加わる押圧力を調整することができるクッション
磁気治療具及び磁気治療具の製造方法	2017年1月20日/特許第6075919号	磁石が直接皮膚に接触することを防止し、任意の位置にN極S極交互配列の樹脂カプセルが配置でき、比較的広範囲に磁気効果を与えるテーピング部材を使用した貼り型の磁気治療具
紐状磁石	2019年10月9日/2589411（英・仏） 602010056521.1（独）	広範囲に亘ってN極S極交互配列を磁力線で発生させることができる紐状磁石

取得特許の一部を抜粋

デザイン性にこだわった商品

豊富なデザインやカラー展開により、性別・年齢を問わないラインナップ



熟練の職人技による至高の逸品を目指したモノづくり



多彩な競技 契約アスリート

医療機器としての効能・効果と、こだわったデザイン性で多くのアスリートが着用



宇野昌磨選手
(トヨタ自動車)



伊藤美誠選手
(スターツ)



小祝さくら選手



葛西紀明選手
(土屋ホーム スキー部所属)



鍵山優真選手
(オリエンタルバイオ/中京大学)



© Soft bank HAWKS

甲斐拓也選手
(福岡ソフトバンクホークス)



石川祐希選手
(パワーバレー・ミラノ/イタリア)



青山学院陸上競技部
(長距離ブロック)



2

2023年9月期 決算概要

主要業績項目

(単位：百万円)

	2022年9月期 実績		2023年9月期 予想		2023年9月期 実績		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	4,663	100.0%	5,200	100.0%	5,406	100.0%	+15.9%
営業利益	951	20.4%	1,050	20.2%	1,017	18.8%	+6.9%
経常利益	955	20.5%	1,050	20.2%	1,027	19.0%	+7.6%
純利益	610	13.1%	680	13.1%	645	11.9%	+5.7%

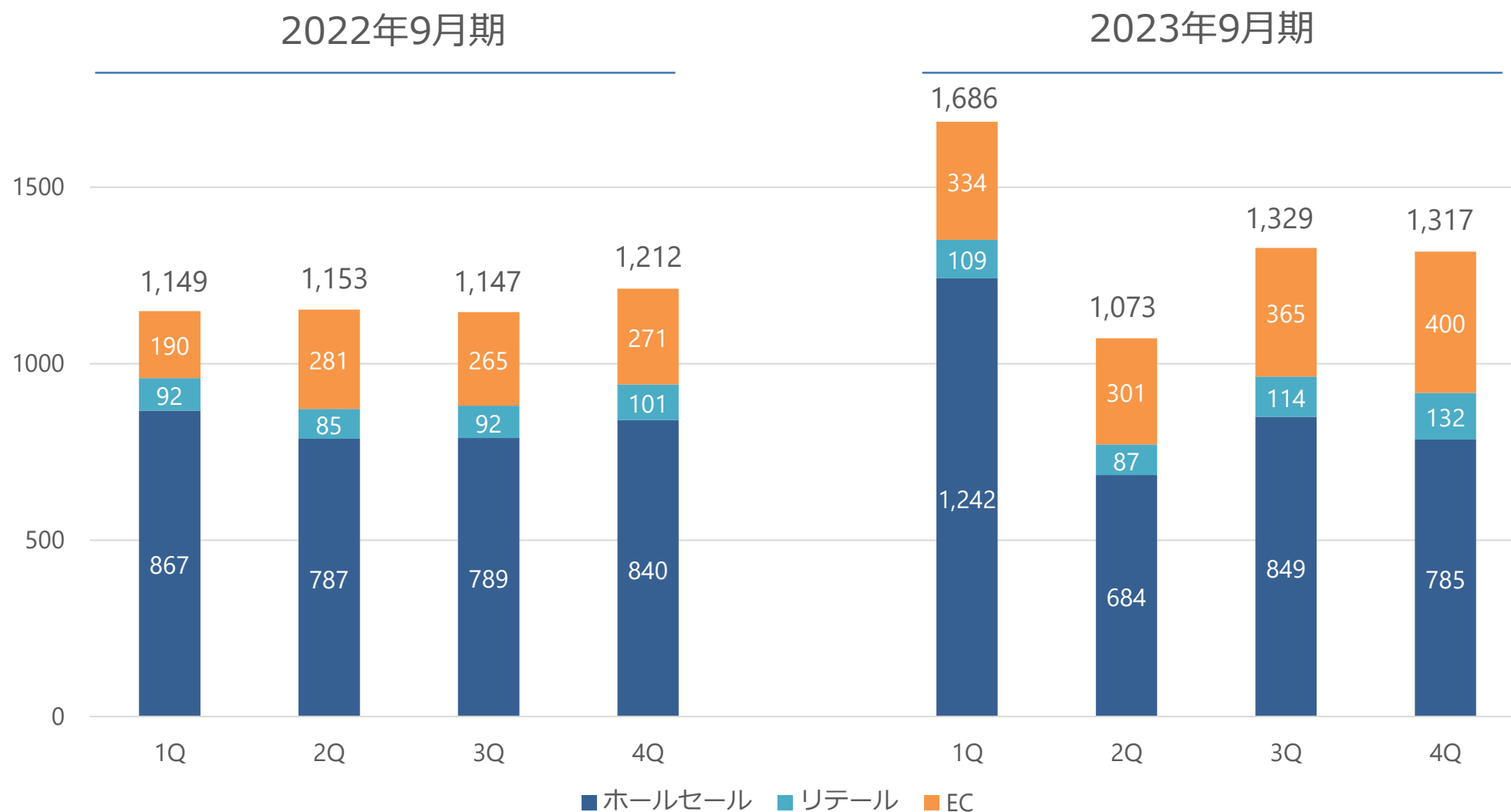
各部門の売上高状況

(単位：百万円)

	2022年9月期 実績		2023年9月期 予想		2023年9月期 実績		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	4,663	100.0%	5,200	100.0%	5,406	100.0%	+15.9%
ホールセール	3,283	70.4%	3,530	67.9%	3,561	65.9%	+8.5%
リテール	371	8.0%	398	7.7%	443	8.2%	+19.6%
イーコマース	1,008	21.6%	1,272	24.5%	1,401	25.9%	+38.9%

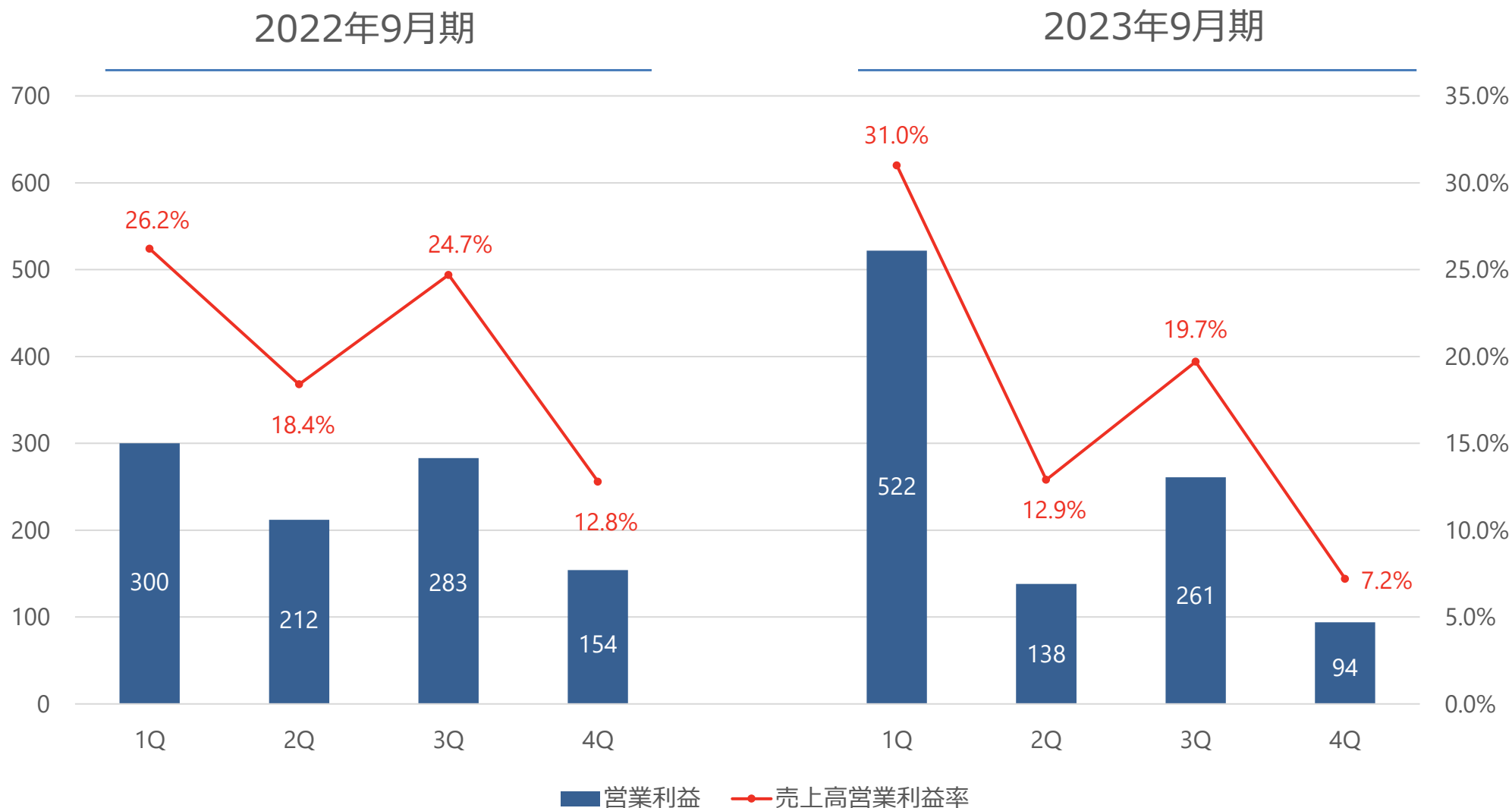
四半期 チャンネル別売上推移

(単位：百万円)



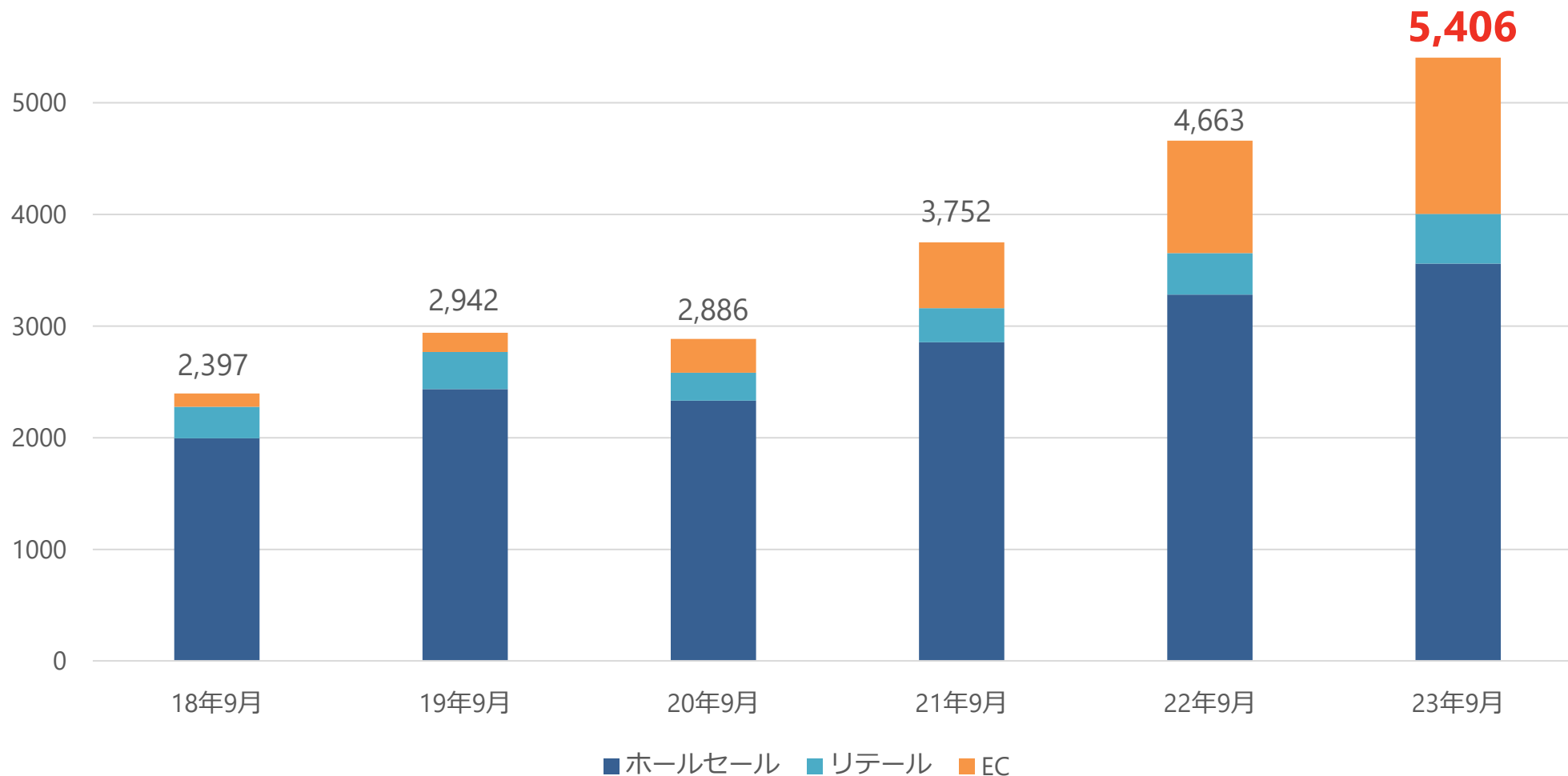
四半期 営業利益及び営業利益率推移

(単位：百万円)



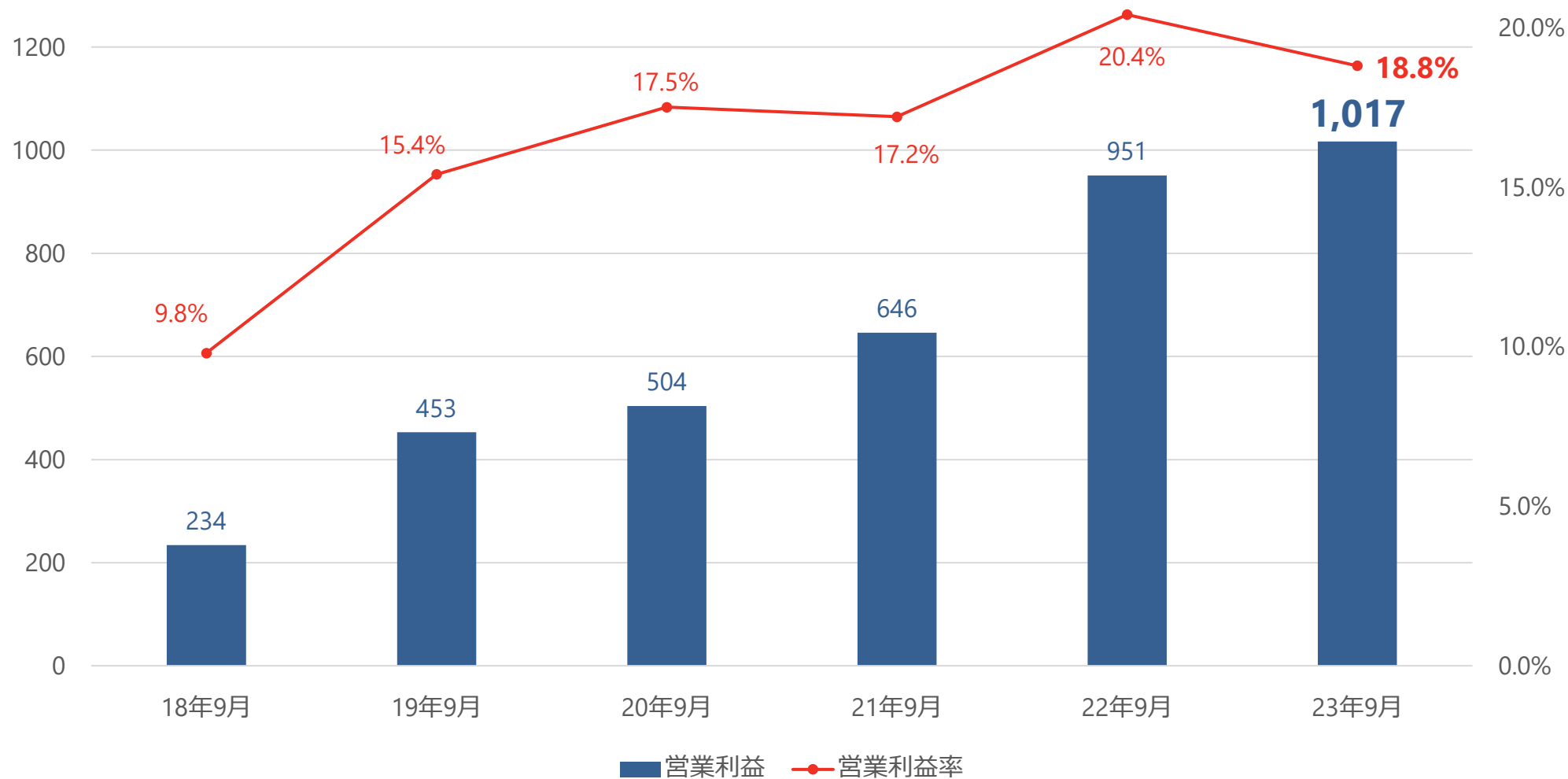
売上高においては**過去最高を継続更新**

(単位：百万円)



営業利益も6期連続の増益を達成

(単位：百万円)





3

今後の成長戦略と業績見通し

成長戦略 基本方針

I. 顧客ニーズに、よりフィットした
ブランド・新製品の拡充

II. 企業&製品に対する
認知度&信頼性の向上

III. 市場の変化に対応した
EC販売のさらなる加速

IV. 事業成長を支える
生産体制の強化

V. さらなる成長につなげる
CSS事業の進化

新たな顧客層の獲得
潜在顧客の掘り起こし

I. 顧客ニーズに、よりフィットしたブランド・新製品の拡充

2023年9月期 進捗

RESNOの「睡眠」に特化したリブランディング



RESNO MAGNE リカバリーウェア PLUS

RESNO MAG-RA



RESNO
睡眠サプリ「GOOD×3 (グッスリー)」



RESNO MAGNE リカバリーシャツ

ハイエンドモデル「THEO」シリーズの発売



THEO ネックレス
LUSSO

II. 企業&製品に対する認知度&信頼性の向上

2023年9月期 進捗

THE RAMPAGEとのコラボによるZ世代認知度拡大 (CM&キャンペーン)



直営店新出店及びリニューアルによる認知拡大



THE RAMPEGEのテレビCM動画（2本）

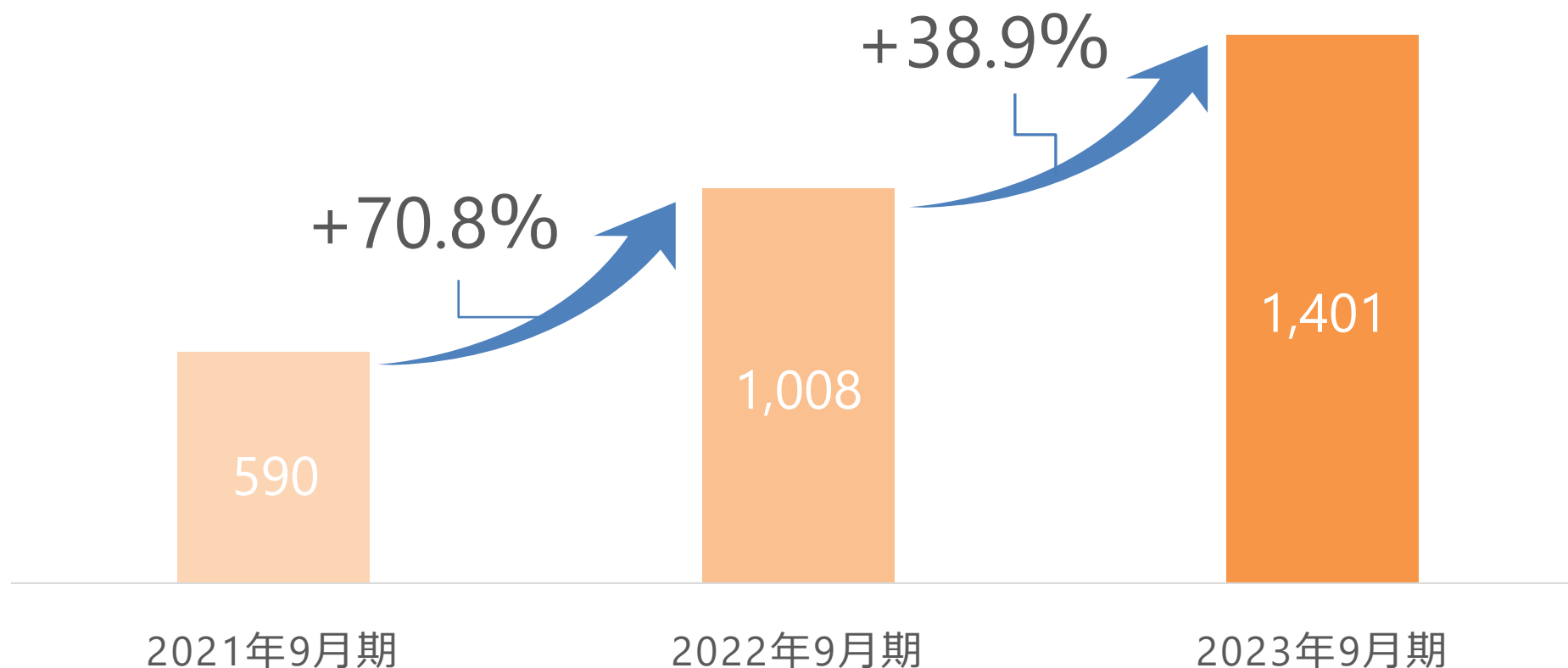
Tiktok「コリトリダンス」

Ⅲ. 市場の変化に対応したEC販売のさらなる加速

2023年9月期 進捗

- Yahoo、楽天市場に続き、Amazonでも自社モールを開設

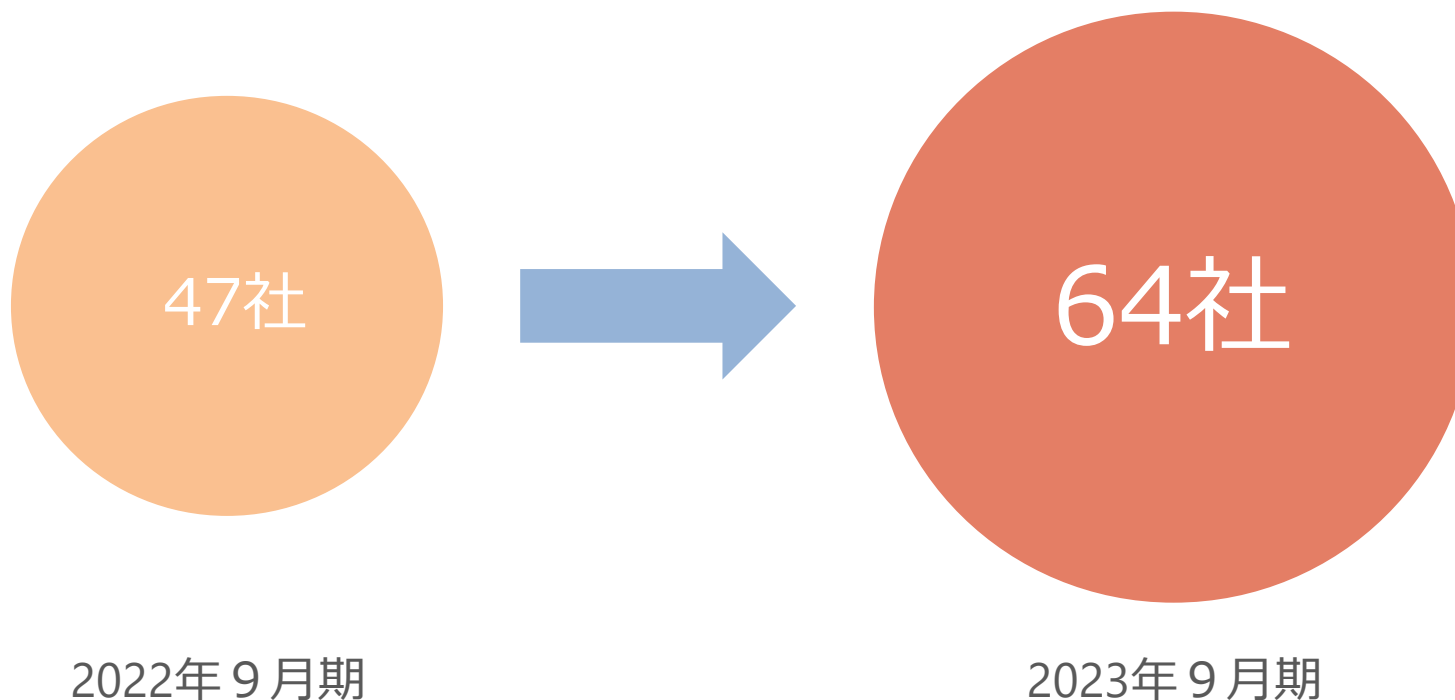
(単位：百万円)



IV. 事業成長を支える生産体制の強化

2023年9月期 進捗

- 国内生産拠点を強化し、増加する生産量に対応
- 協力業者も順調に拡大



V. さらなる成長につなげるCSS事業の進化

顧客獲得に向けたビジネスパートナーの拡大

生命保険会社や賃貸住宅メーカーなど、複数の企業と交渉中。
CSS事業は、超高齢社会の進展に伴い増加していく日常生活に潜む緊急時のリスク対策として今後益々その重要性が高まると想定しており、今後も事業拡大に向けて取り組んでまいります。現時点では大きな進捗はありません。

サービスの付加価値を向上

カード、キーホルダーだけでなく、常に身に着けているものに当社のサービスが付帯される仕組み作り

2024年9月期 業績予想

(単位：百万円)

	2023年9月期 実績		2024年9月期 予想		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	5,406	100.0%	5,500	100.0%	+1.7%
営業利益	1,017	18.8%	1,060	19.3%	+4.2%
経常利益	1,027	19.0%	1,060	19.3%	+3.1%
純利益	645	11.9%	660	12.0%	+2.3%

2024年9月期 業績予想（販売チャネル別）

（単位：百万円）

	2023年9月期 実績		2024年9月期 予想		前年 同期比
	金額	売上高 構成比	金額	売上高 構成比	
売上高	5,406	100.0%	5,500	100.0%	+1.7%
ホールセール	3,561	65.9%	3,466	63.0%	△2.7%
リテール	443	8.2%	474	8.6%	+6.8%
イーコマース	1,401	25.9%	1,560	28.4%	+11.3%



4

株主還元施策

株主還元施策（配当）

将来の事業展開と、経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、長期的に安定した配当を目指します。配当性向は30%を目指しつつ、経営環境の変化に対応しながら企業価値を高めていけるよう検討しながら決定していく方針です。

	実績			予定
	2021年 9月期	2022年 9月期	2023年 9月期	2024年 9月期
年間1株当たりの 配当金	12円00銭	16円00銭	20円00銭	22円00銭
配当性向		23.4%	27.8%	30.1%

株主還元施策（株主優待）

株主の皆様は、弊社商品を実際にご使用していただき、その効果を感じていただきたいという思いから、株主優待については、下記のとおり実施しております。

9月末日時点での株主名簿に記載された100株以上をお持ちの株主様に対して、以下の株主優待を実施させていただきます。

株数	優待額	優待内容（以下のうち1つを選択）
100株以上500株未満	3,000円	①コラントッテ公式サイトでの割引クーポン
500株以上1,000株未満	6,000円	②カタログ掲載商品の割引（ハガキ申込）
1,000株以上	10,000円	③日本赤十字社への寄付