合同個人投資家向けセミナー

2024年9月5日

株式会社 シード

証券コード 7743

目次

・会社概要

・コンタクトレンズ市場 と 近視人口の低年齢化

・2025年3月期の業績 見通し

・今後の成長に向けた取り組み

・中期経営計画

・株主還元策

・参考資料

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

会社概要

会社名	株式会社シード
創　業	1951年1月
設　立	1957年10月9日
本　社	東京都文京区本郷2-40-2
資本金	35億3,231万円
証券コード	7743　東証プライム市場 1989年12月 社団法人日本証券業協会に株式の店頭登録 2014年 3月　東京証券取引所市場第二部に市場変更 2017年 3月　東京証券取引所市場第一部に指定 2022年 4月　東京証券取引所プライム市場へ移行
従業員数	1,337名（連結）　※2024年3月31日現在
営業所	8（札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・岡山・広島・福岡）　その他駐在11 ※2024年3月31日現在
子会社	日本：2　アジア：9　英国・欧州：5
工場・研究所	シード鴻巣研究所（埼玉県鴻巣市）

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

自己紹介

浦壁 昌広

経歴

1985年4月	株式会社富士銀行入行(現・株式会社みずほ銀行)
2000年7月	富士コーポレートアドバイザリー株式会社 出向マネージングディレクター
2009年6月	株式会社シード取締役
2009年8月	株式会社シード取締役副社長
2010年1月	株式会社シード代表取締役社長（現任）

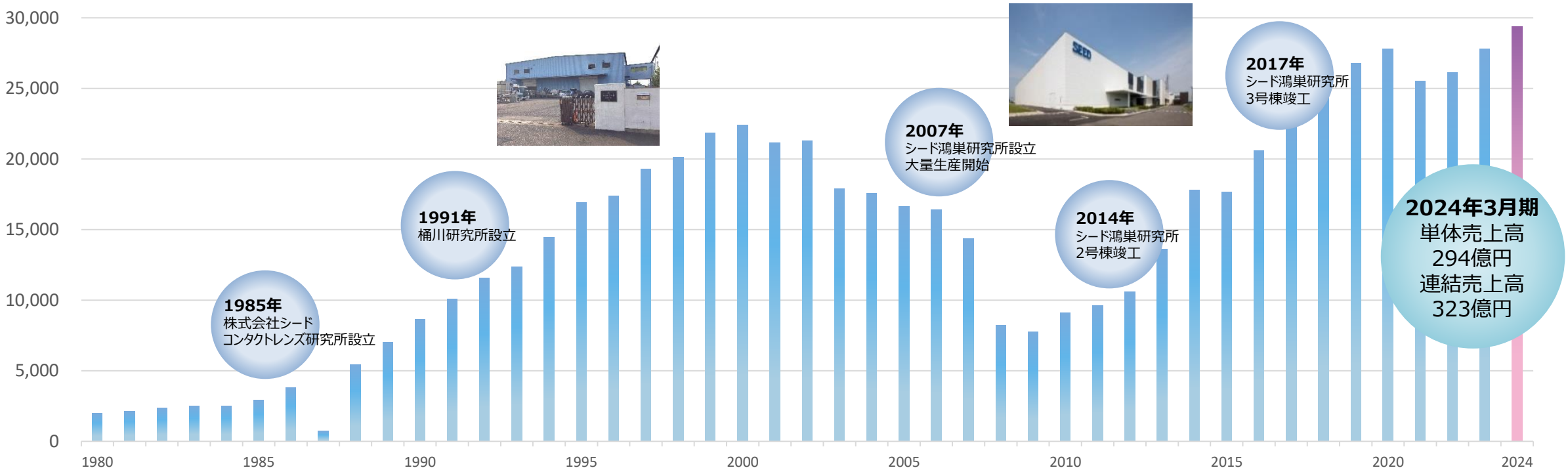
趣味

料理・読書・温泉・食べる事

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

沿革

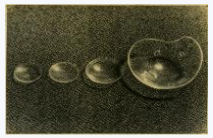
（百万円）
※単体売上



■1951年 創業

順天堂大学のコンタクトに関する研究に協力

■1957年



創立
強角膜コンタクトレンズの量産化に成功

■1972年

日本初の
ソフトコンタクトレンズ
「マイコンソフト」発売

■2004年

国産初の2週間交換
ソフトコンタクトレンズ
「シード 2weekPure」発売

■2009年

国産初の1日使い捨て
ソフトコンタクトレンズ
「シード 1dayPure」発売

■2012年

1日使い捨て
サークルコンタクトレンズ
「シード Eye coffret 1day UV」発売

■2019年

遠近両用1日使い捨て
ソフトコンタクトレンズ
「シード1dayPure EDOF」発売

■2021年

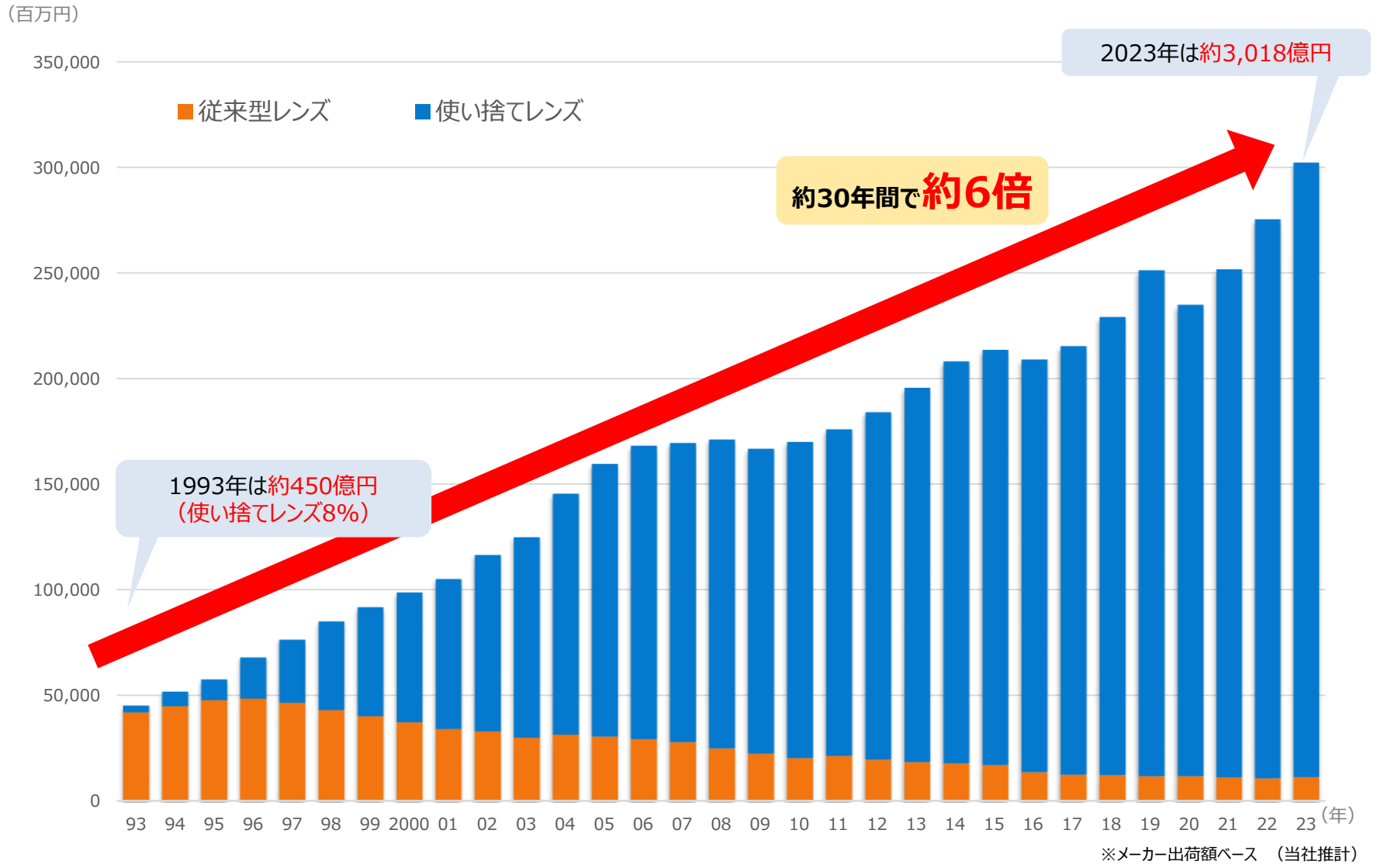
1日使い捨てソフトコンタクトレンズ
「シード1dayPureうるおいプラス View Support」発売

■2022年

シード初の国産
シリコーンハイドロゲルレンズ
「シード1daySilfa」
一部地域にて先行発売

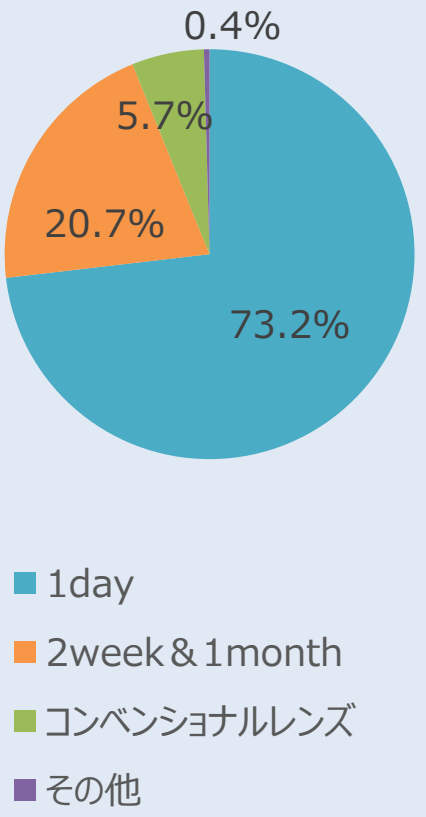
SEED
Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

コンタクトレンズ市場　～日本市場～



※メーカー出荷額ベース　（当社推計）

コンタクトレンズ市場タイプ別構成比（2023年）



※メーカー出荷額ベース　（当社推計）

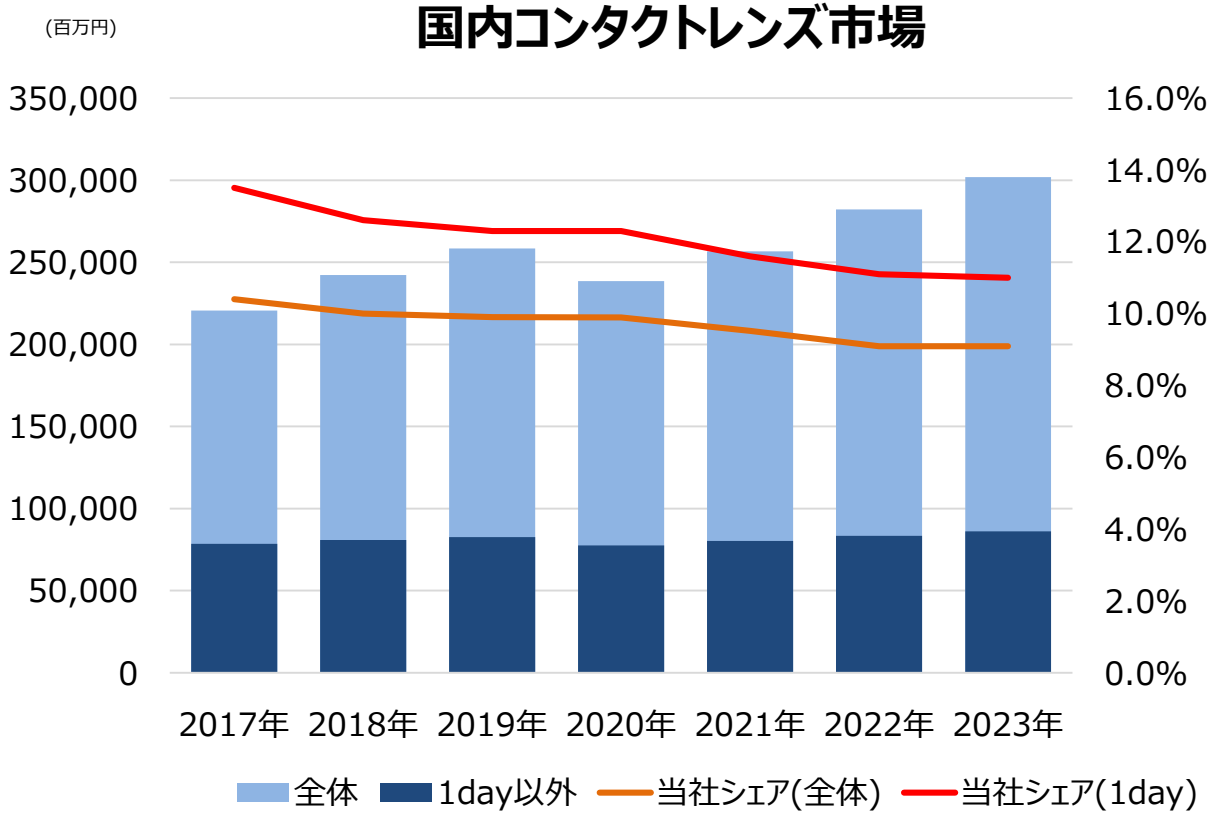
SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

コンタクトレンズ市場 と 近視人口の低年齢化

コロナ禍でコンタクトレンズ市場は一時期縮小したが、現在は回復し、今後は**拡大を続ける**と予想される

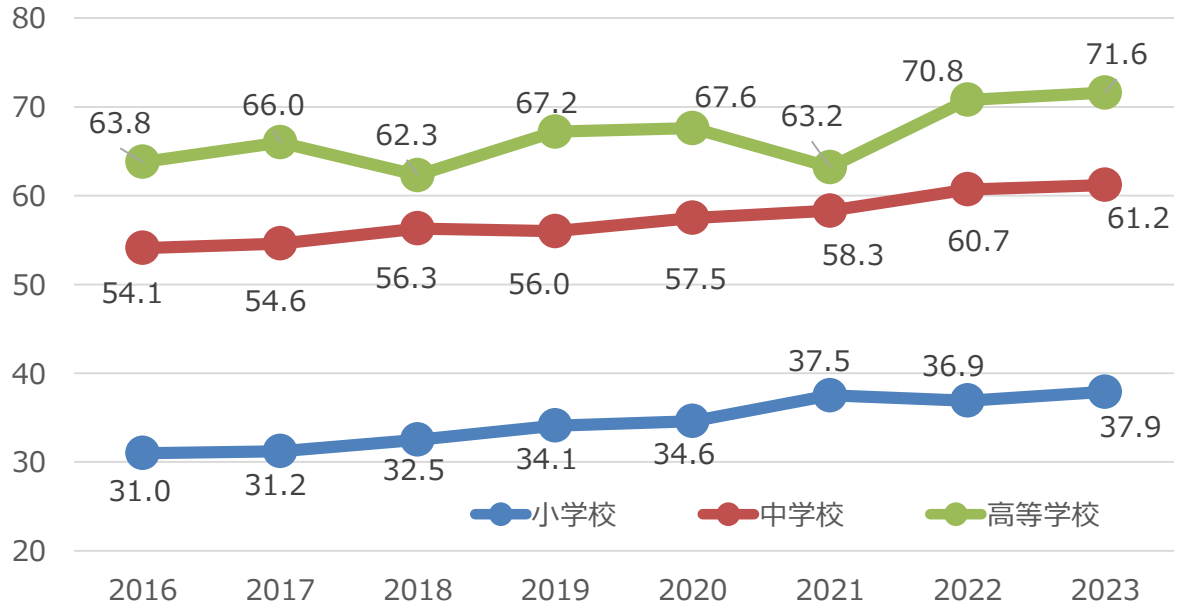
1990年代前半のディスポレンズの登場などにより装用人口が増加。1day・乱視用・遠近両用・サークルレンズの増加などにより市場は緩やかに成長

国内コンタクトレンズ市場



※メーカー出荷額ベース
（シード調べ）

近視の低年齢化



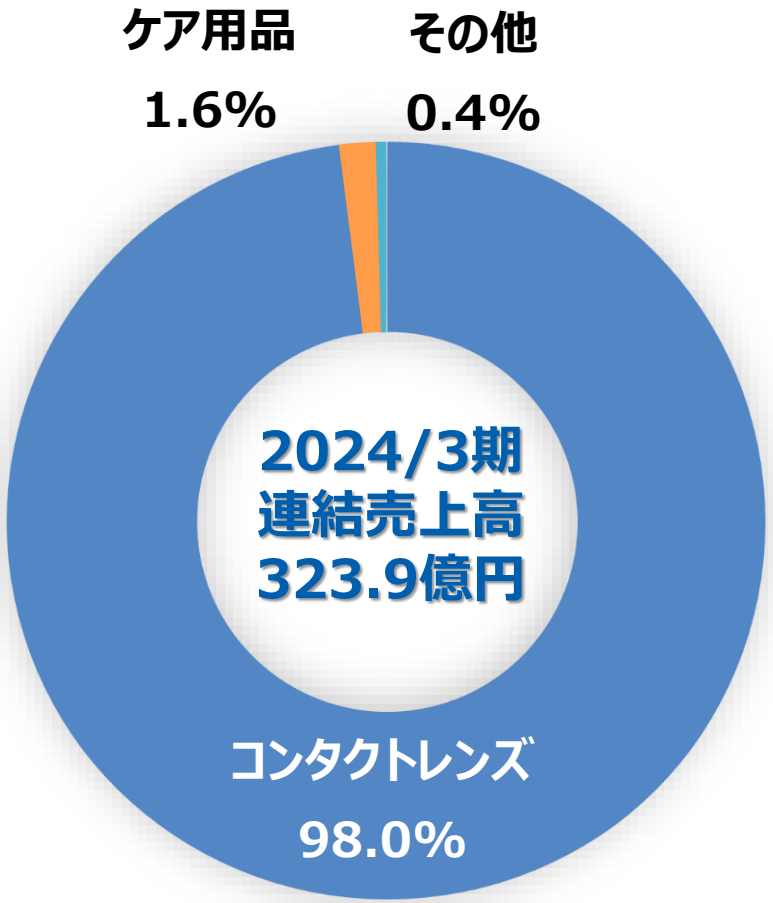
出典：文部科学省「令和4年度学校保健統計（確定値）」

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

事業内容

シードの使命

**『眼』の専門総合メーカーとして、
お客様の『見える』をサポートする**



●コンタクトレンズケア用品事業

コンタクトレンズを快適にお使いいただくため
のケア用品を各種提供しています。

●コンタクトレンズ事業

1day・2weekからハードコンタクトレンズま
で、幅広い商品展開で細分化するニーズにき
め細かく対応しています。

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

シードの特徴　～Made in Nippon のコンタクトレンズ～

コンタクトレンズ事業　1day・2weekからハードコンタクトレンズまで、広範囲の製品展開で細分化するニーズにきめ細かく対応

■国産　シードPureシリーズ

シード1dayPure
うるおいプラス

シード2weekPure
うるおいプラス

スマホ眼用

シード1dayPure
View Support

遠近両用

シード1dayPure
EDOF

乱視用

シード1dayPure
うるおいプラス乱視用

乱視用

シード2weekPure
うるおいプラス乱視用

遠近両用

シード1dayPure
マルチステージ

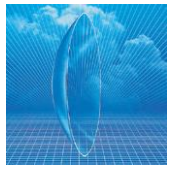
遠近両用

シード2weekPure
マルチステージ

■特殊レンズ

シード 虹彩付ソフト
シード Bi-Expert
ユーソフト

■従来型コンタクトレンズ



ハードコンタクトレンズ
全6種7品

ソフトコンタクトレンズ
全3種

■オルソケラトロジーレンズ

ブレスオーコレクト®

■シリコーンハイドロゲルレンズ

シリコーンハイドロゲル

シード1daySilfa

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

コンタクトレンズ（輸入商品）・コンタクトレンズケア用品

■サークルレンズ

シード Eye coffret 1day UV M

スマホ眼用

シード Eye coffret
1day UV M
View Support

乱視用

シード Eye coffret
1day UV M
TORIC

■カラーレンズ

ヒロインメイク 1day UV M

ベルミー

■シリコーンハイドロゲルレンズ

シリコーンハイドロゲル

シード AirGrade 1day
UV W-Moisture

■Fine UV plusシリーズ

シード1dayFine
UV plus

シード2weekFine
UV plus

乱視用

シード2weekFine
UV plus TORIC

シードMonthlyFine
UV plus

コンタクトレンズケア用品事業

コンタクトレンズを快適にお使いいただくためのケア用品を各種提供しています。

コレクトクリーン
オルソケラトロジーレンズ（ブレスオーコレクト）
他・酸素透過性ハードコンタクトレンズ用　タンパク洗浄液

フォレストリーフ うるおいW
ソフトコンタクトレンズ用
洗浄・保存・消毒・すすぎ液

ピュアティモイスト
酸素透過性ハードコンタクトレンズ用
酵素洗浄保存液

ジェルクリンW
酸素透過性ハード・
ソフトコンタクトレンズ用洗浄液

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

国内・海外の市場状況

国内	• 近視の低年齢化による近視人口の増加、ライフスタイルの変化によってコンタクトレンズの装用人口が増加し、ライフタイムバリューが向上 • 1日使い捨てタイプへのシフトが継続していることや幅広い年齢層へ使用者が広がっている遠近両用コンタクトレンズの伸長、さらにオルソケラトロジーレンズの普及により市場が拡大
海外	• 近視人口の増加により世界規模でも市場は拡大 • 2050年には世界人口の半分が近視になるとの研究機関による推計もあり、今後も継続した成長が見込まれている

〈今後の戦略〉

- 鴻巣研究所における設備投資によって、売上拡大の足枷となりうる商品供給力の不足を補うため、安定した商品供給と市場競争力を高める新商品の量産体制を整備し、生産力の抜本的引上げを行う
- 主力商品の「シード1dayPureシリーズ」に対する需要の高まりを背景に、乱視、遠近両用コンタクトレンズといったスペシャリティレンズの販売を伸ばし、シリコーンハイドロゲルレンズやサークル・カラーコンタクトレンズ、オルソケラトロジーレンズの普及拡大により更なる売上創出を目指す

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

2025年3月期1Q 連結決算ハイライト

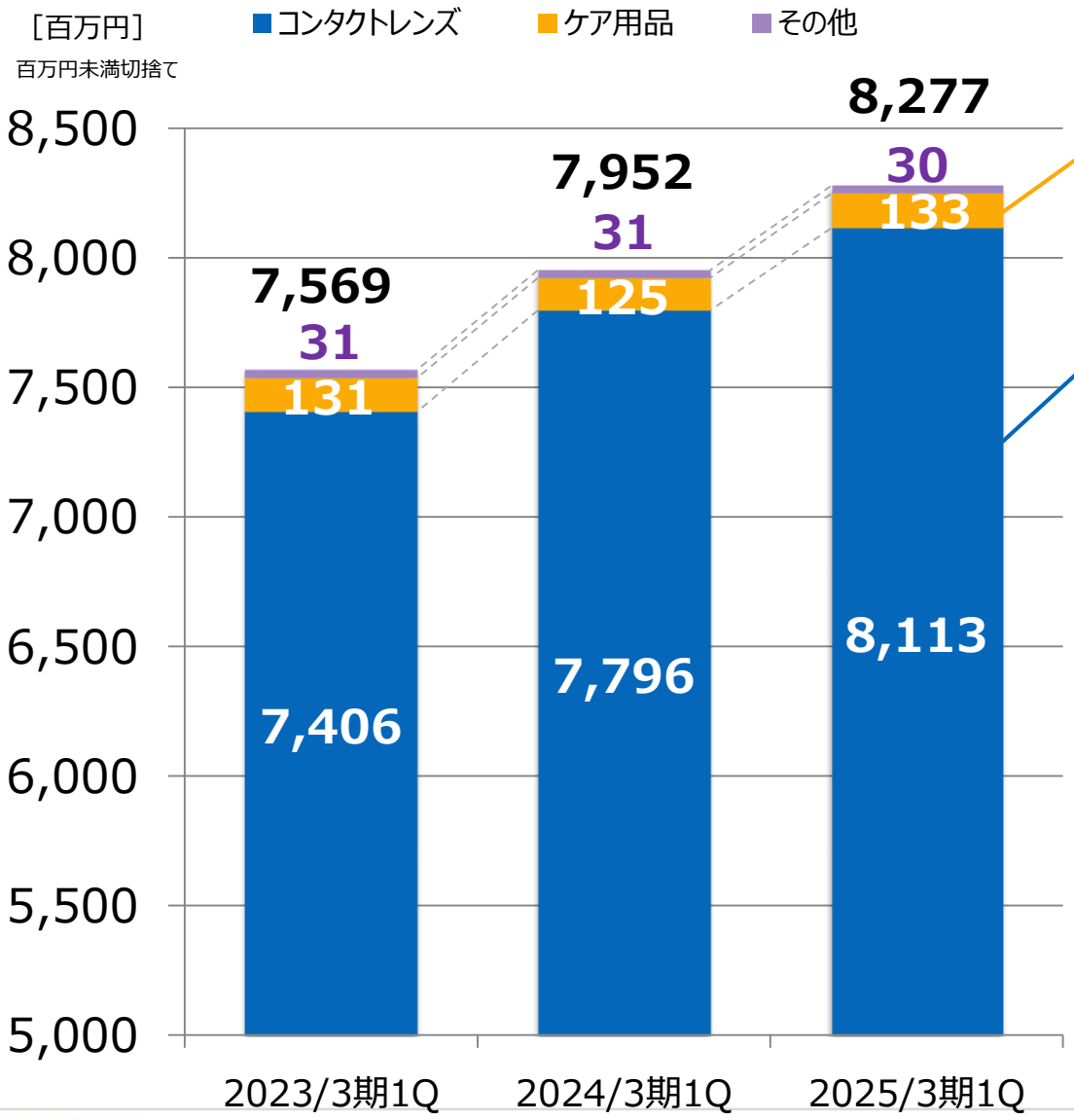
連結 ［百万円］ 百万円未満切捨て	2023/3期 1Q	2024/3期 1Q	**2025/3期 1Q**	前期増減額	前年同期比	2025/3期 通期見通し
売上高	7,569	7,952	**8,277**	+325	+4.1%	36,000
営業利益	352	650	**410**	▲239	▲36.9%	2,200
（営業利益率）	(4.7%)	(8.2%)	(5.0%)	–	(▲3.2%)	(6.1%)
経常利益	409	709	**507**	▲201	▲28.4%	2,100
親会社株主に帰属する当期純利益	184	426	**359**	▲67	▲15.8%	1,400

売上高	国内のコンタクトレンズ需要が順調に拡大を示したものの、生産能力による制約もあり、売上高は8,277百万円となった。
利益	一部の輸入商品で円安の影響を受けたものの、生産数が増加したことにより粗利率は上昇。 また、販売費及び一般管理費において本社移転による一過性の費用やスマートコンタクトレンズに関する研究開発費の一部が前倒しで発生。

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

事業別売上高

連結　※コンタクトレンズ：光学器械含む　※その他：眼内レンズ・眼鏡事業含む



ケア用品

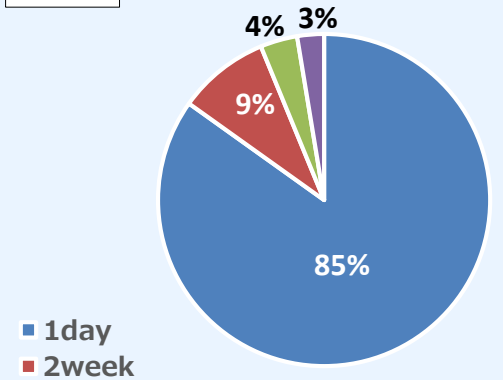
✓ 「オルソケラトロジーレンズ」関連のケア用品が増加したことにより前年同期比6.4%増

コンタクトレンズ

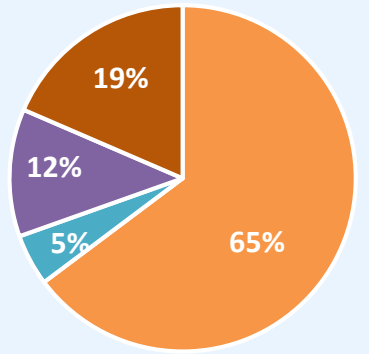
✓ 「シード1dayPureシリーズ」の需要増等により前年同期比4.1%増

単体

売上高CLカテゴリー比率



売上高1dayカテゴリー比率



カテゴリー別対前期増減比率（単体卸売ベース）

ワンデーピュア	1.3%増	2ウィークピュア	4.4%増
サークル・カラー	3.8%減	遠近両用	8.4%減
オルソケラトロジー	24.8%増		

※2024年2Qより乱視・一部遠近両用において納期遅延が発生

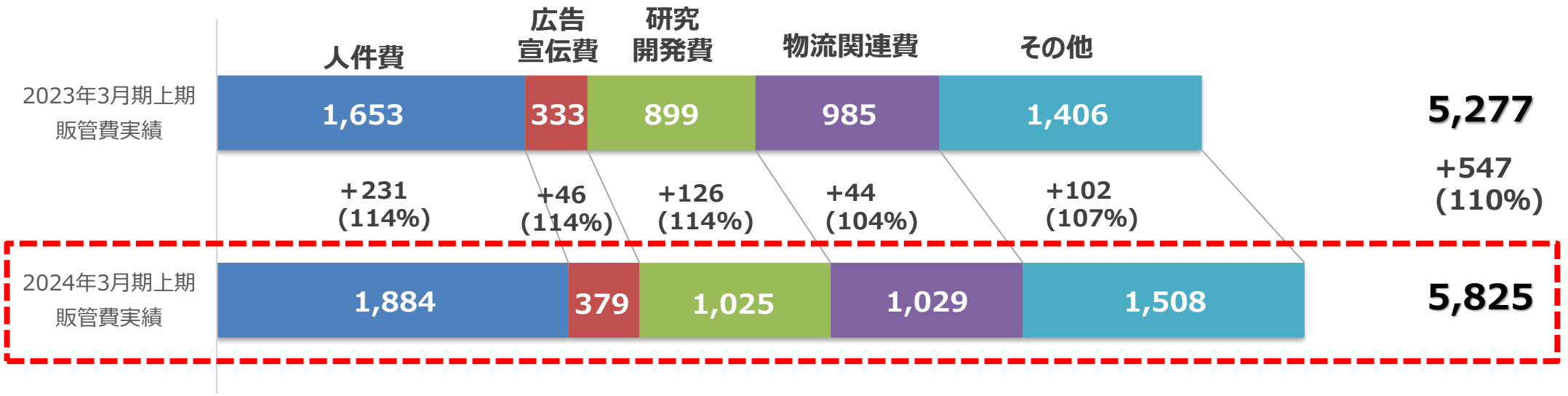
※遠近両用は使い捨てとコンベンショナル合計（東レ製品は除く）

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

販管費の状況

（連結）

金額単位：百万円　百万円未満切捨て



- 人件費　：人員の増加・給与改定、教育訓練の充実により、前年同期比で増加
- 広告宣伝費：国内、海外共にキャンペーン・イベントなどの広告活動の活性化に伴い、前年同期比で増加
- 研究開発費：スマートコンタクトレンズ開発費用、オルソケラトロジーレンズ治験費用により、前年同期比で増加
- 物流関連費：国内外の輸送機会の増加、物流資材の高騰により、前年同期比で増加
- その他　：一過性の費用として本社移転関係・社内インフラ整備費用(100百万円)/仮社屋退去費用(38百万円) などが発生したため、前年同期比で増加

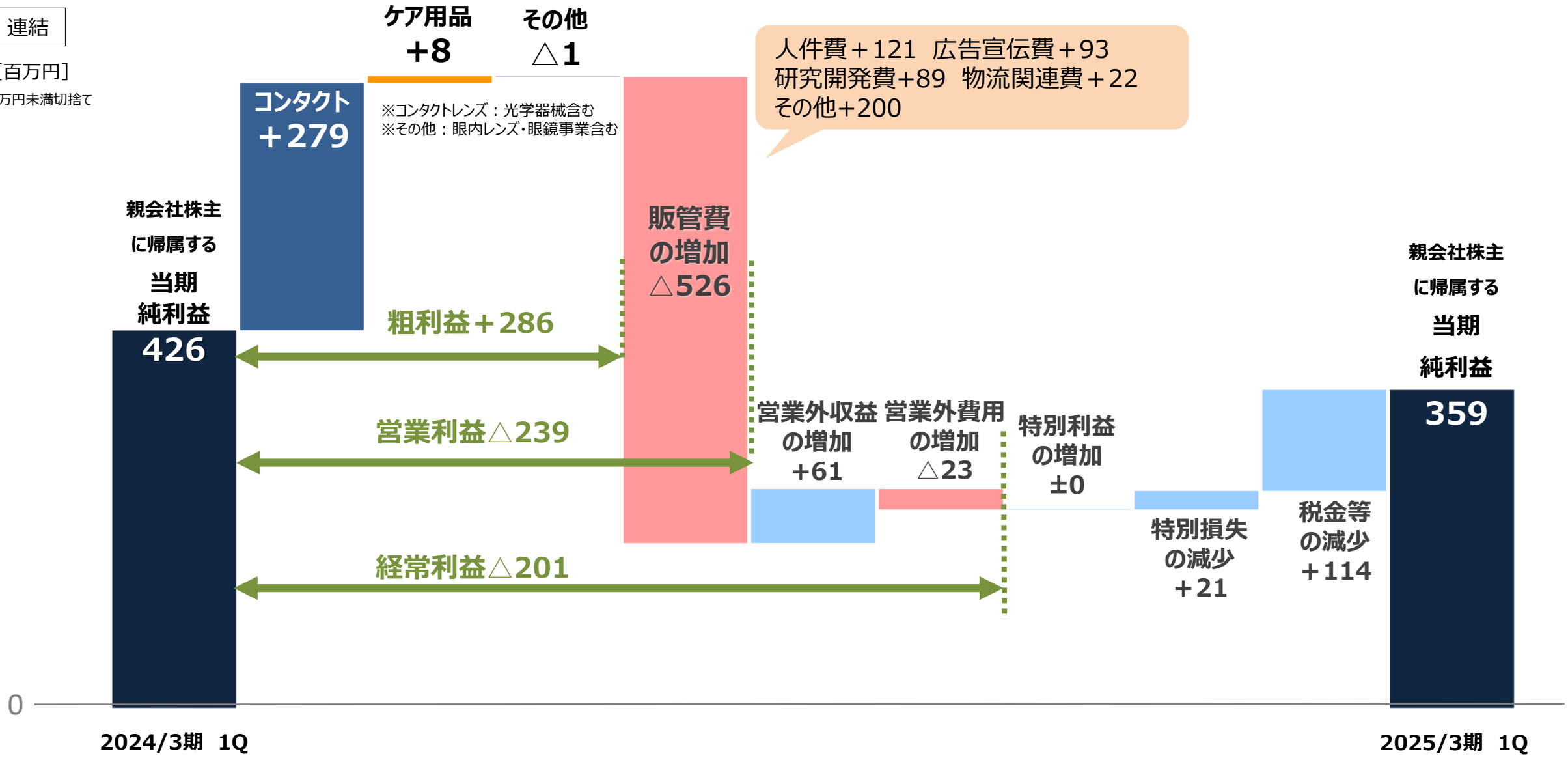
SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

利益増減分析

連結

［百万円］

百万円未満切捨て



SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

財務状況推移

連結

［百万円］
百万円未満切捨て

	2024/3月末		2025/3月期 1Q		前期比較
	金額	構成比	金額	構成比	
資産の部計	**49,574**	**100.0**	**53,229**	**100.0**	**+3,654**
流動資産	22,322	45.0	22,570	42.4	+248
内 現預金	9,889	19.9	9,461	17.8	△ 427
商品及び製品	4,776	9.6	4,930	9.3	+153
貸倒引当金	△ 24	0.0	△24	0.0	0.0
固定資産	27,252	55.0	30,658	57.6	+3,405
内 有形固定資産	23,989	48.4	27,460	51.6	+3,470
無形固定資産	1,042	2.1	1,006	1.9	△ 35
負債の部計	**31,923**	**64.4**	**35,444**	**66.6**	**+3,520**
流動負債	19,566	39.5	22,507	42.3	+2,941
内 短期借入金	13,498	27.2	13,813	26.0	+315
短期リース債務	1,410	2.8	1,518	2.9	+108
固定負債	12,357	24.9	12,937	24.3	+579
内 長期借入金	4,893	9.9	4,473	8.4	△ 420
長期リース債務	4,380	8.8	5,351	10.1	+970
純資産の部計	**17,650**	**35.6**	**17,784**	**33.4**	**+133**
負債･純資産計	**49,574**	**100.0**	**53,229**	**100.0**	**+3,654**

2号棟別館、本社竣工により増加

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

キャッシュ・フロー｜主要項目

連結

［百万円］
百万円未満切捨て

	2024/3期 1Q	2025/3期 1Q	前期比較
営業活動によるC･F	**2,000**	**947**	**△1,053**
内 税金等調整前四半期純利益	686	506	△179
減価償却費	613	775	＋161
棚卸資産の増減額（△は増加）	300	△122	△422
仕入債務の増減額（△は減少）	△171	△132	＋39
投資活動によるC･F	**△ 1,326**	**△ 520**	**＋806**
有形固定資産取得	△ 1,329	△ 519	＋810
無形固定資産の取得	△ 11	△1	＋9
財務活動によるC･F	**△ 434**	**△ 829**	**△395**
内 短期借入金の純増減額	668	450	△218
長期借入金の返済	△ 577	△ 529	＋47
リース債務の返済による支出	△ 231	△ 313	△82
現金及び現金同等物 四半期末残高	**5,171**	**9,423**	**＋4,252**

製品在庫の増加により減少

公募増資の資金については
鴻巣研究所建設費へ充当

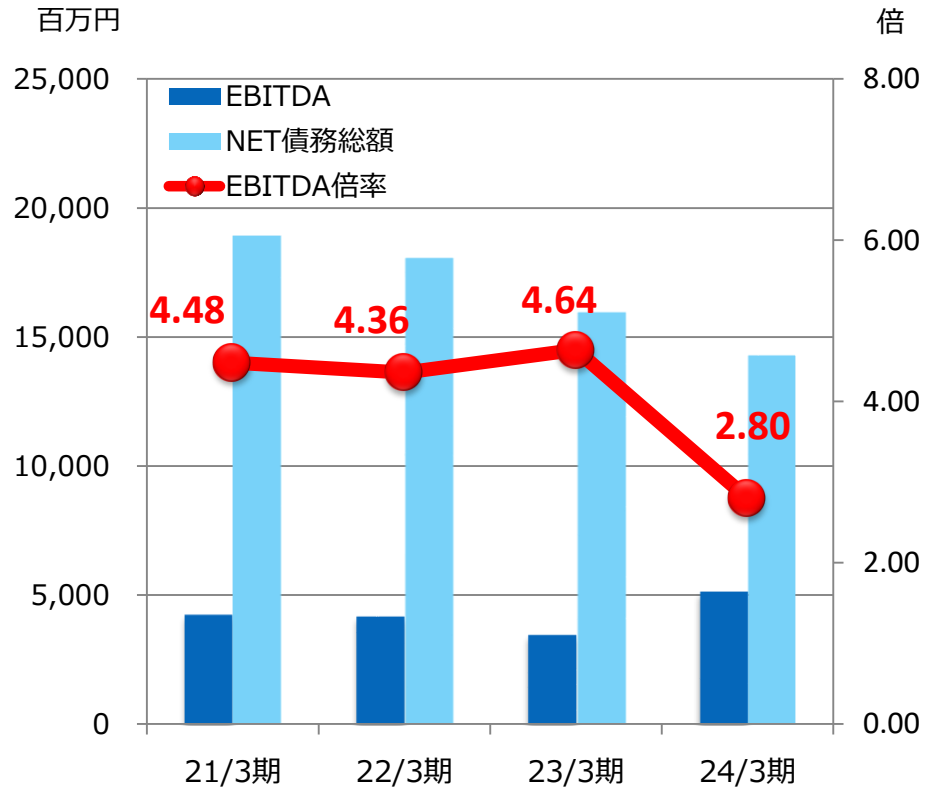
SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

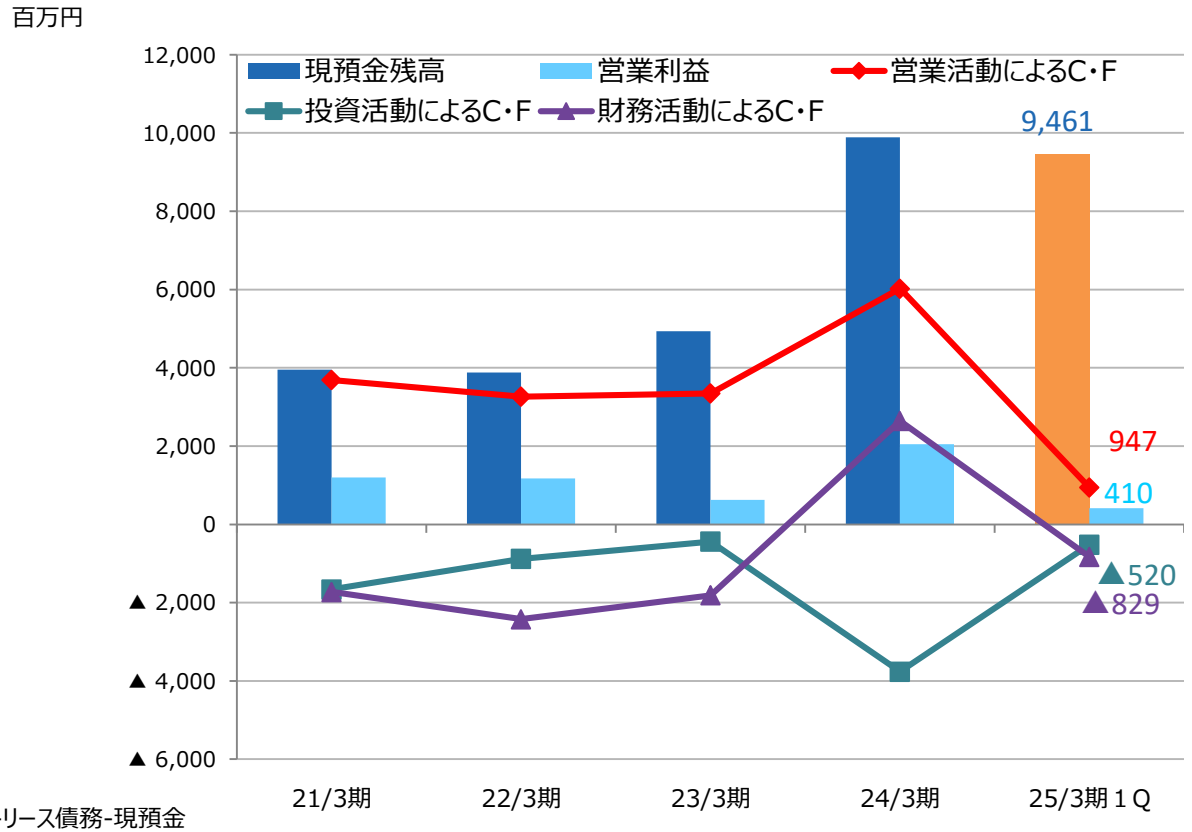
キャッシュ・フロー：関連指標推移

連結　［百万円］百万円未満切捨て

	2021/3期	2022/3期	2023/3期	2024/3期
EBITDA	4,218	4,140	3,438	5,102
EBITDAマージン EBITDA÷売上高	14.7%	14.4%	11.2%	15.8%

2024/3期 1Q	2025/3期 1Q
1,385	1,370
17.4%	16.6%





◇EBITDA=経常利益＋減価償却費＋のれん償却＋支払利息　※NET債務総額=有利子負債+リース債務-現預金

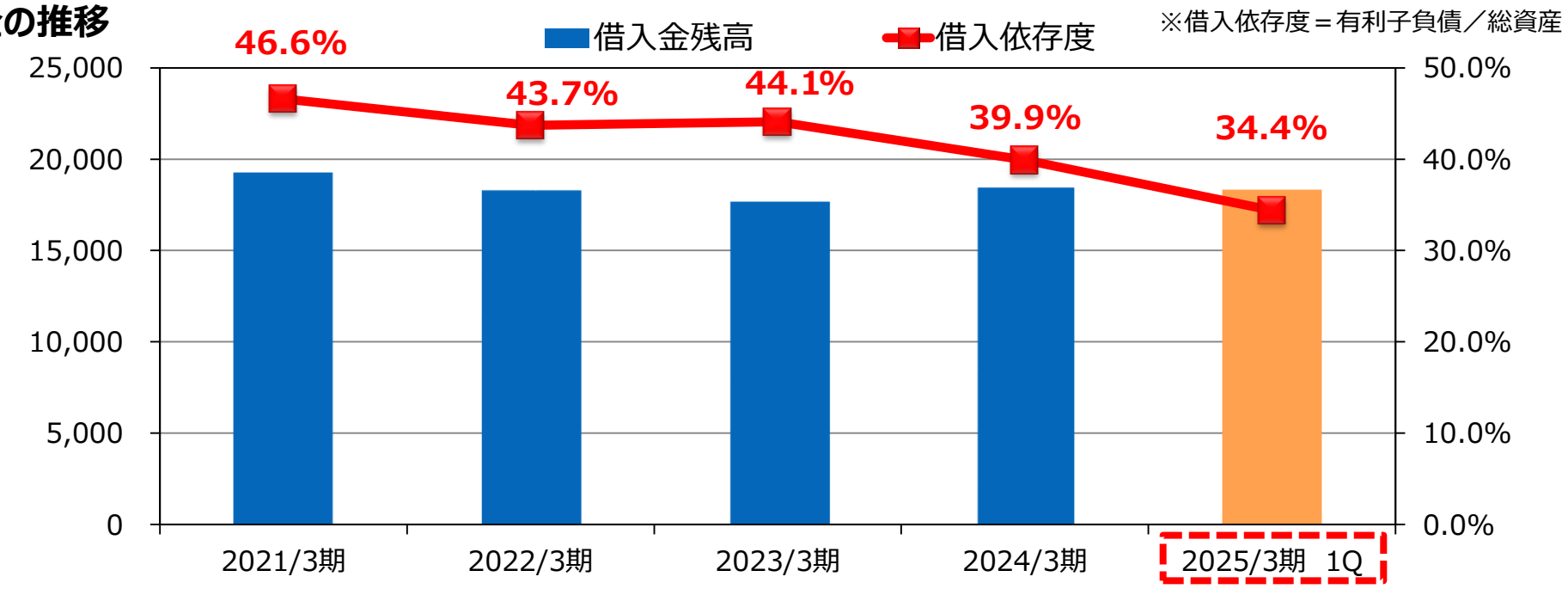
SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

財務・株価指標｜推移

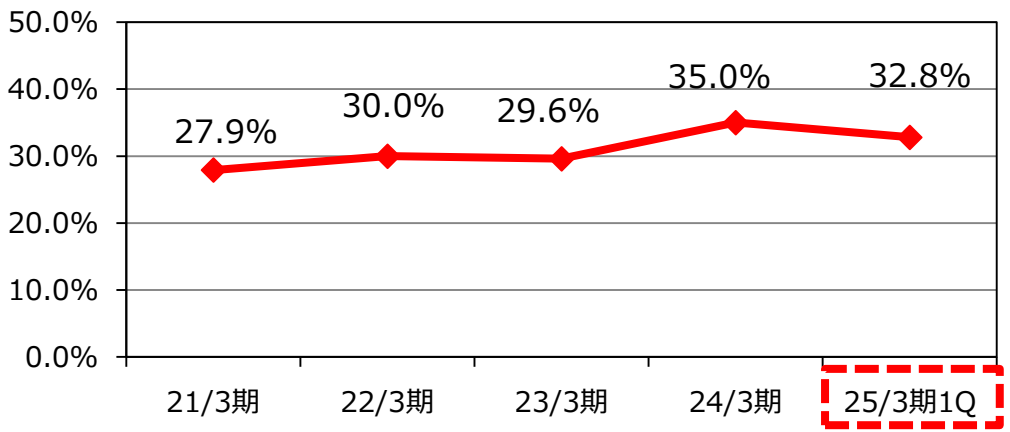
連結

[百万円]

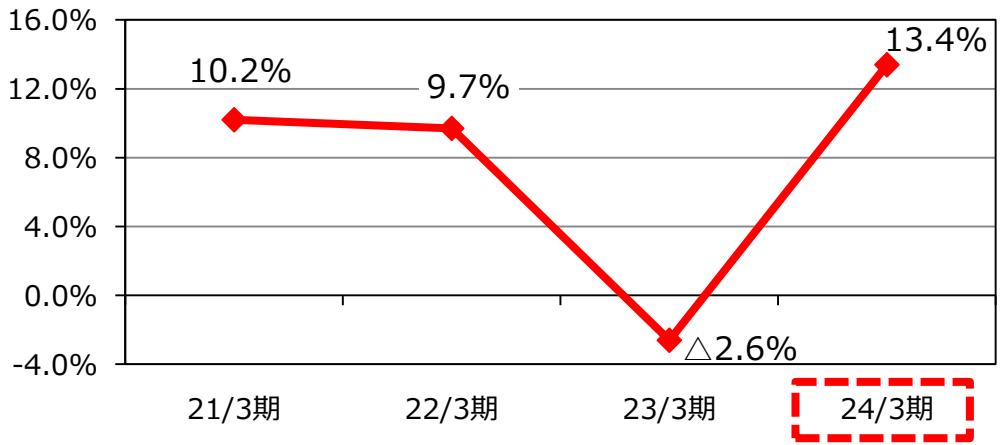
◆借入金の推移



◆自己資本比率



◆自己資本当期純利益率（ROE）

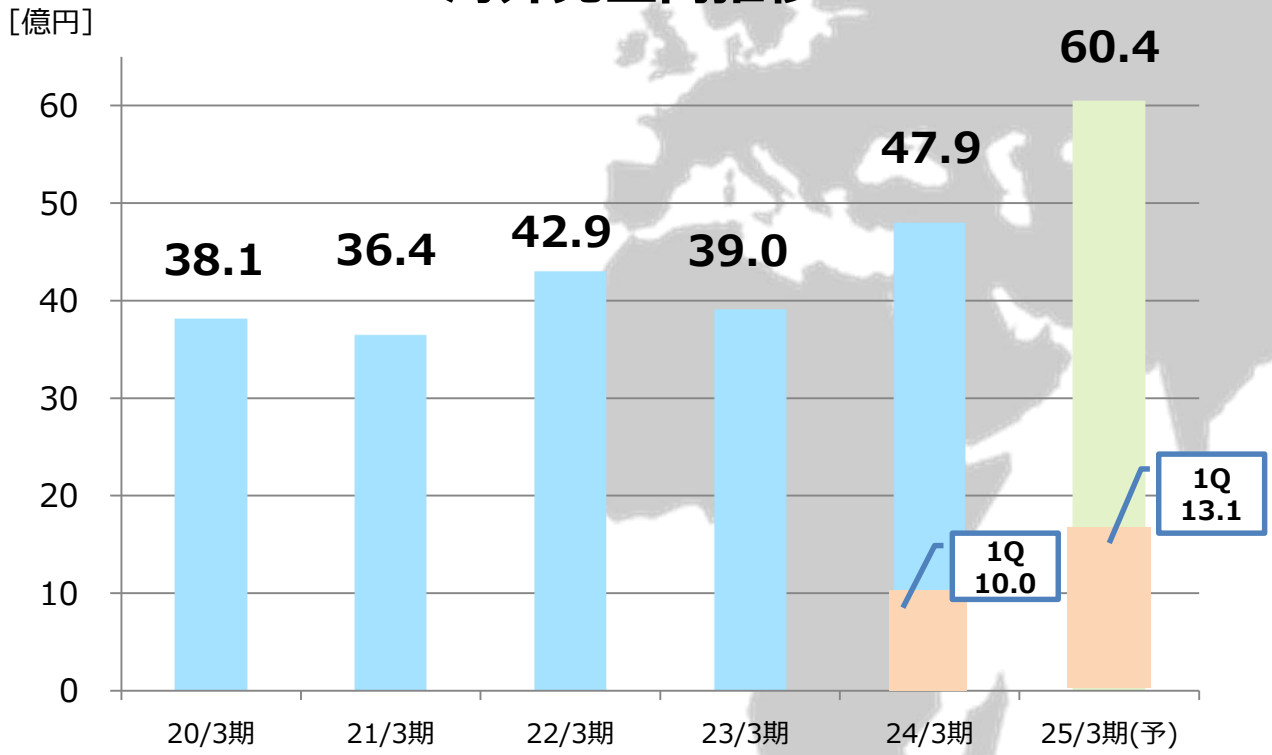


SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

日本のシードから世界のSEEDへ

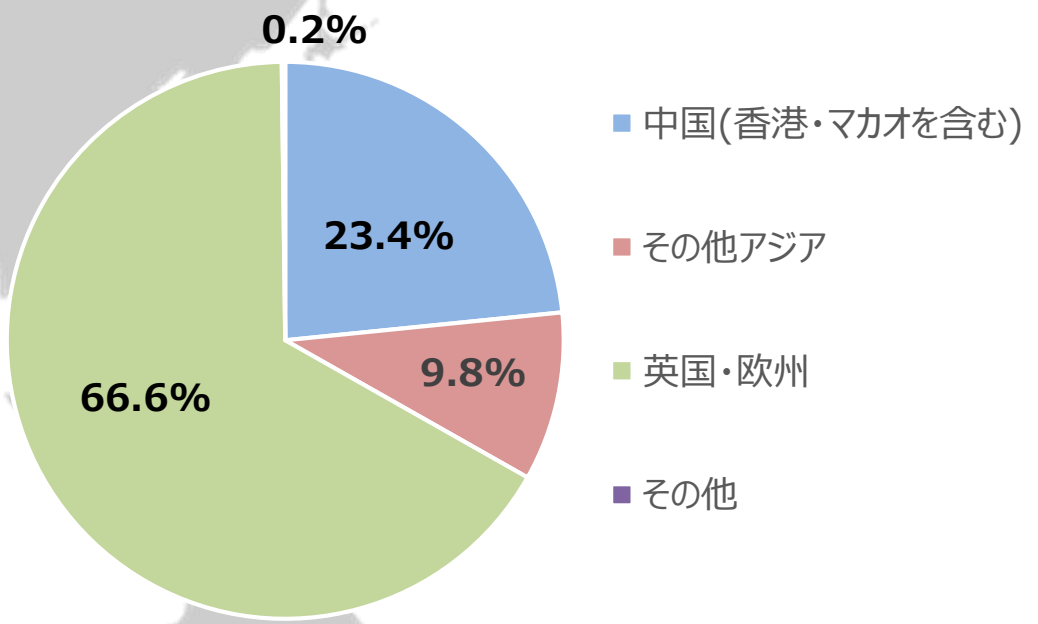
アジア地域、ヨーロッパ地域を中心に **50以上の国と地域** に展開中
既存取引国では、地域の特徴に即した展開を図りながら、未進出国へ積極的にアプローチ

海外売上高推移



※現地法人売上＋当社から現地代理店への卸売合計

海外売上高構成比（2025/3期　1Q）



SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

今後の成長に向けた取り組み

Personalization

お客さま一人ひとりに合わせた製品の開発
次の量産商品化へ向けて準備中(乱視遠近)

近視進行抑制

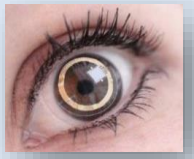
近視進行抑制の効果を確認するため、国内でシード1dayPure EDOF、
オルソケラトロジーレンズを用いての治験実施中
さらに国内外の大学が臨床研究等を実施中

シリコーンハイドロゲルコンタクトレンズの開発

次世代の高酸素透過レンズ開発・治験届実施中

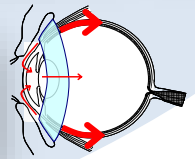
スマートコンタクトレンズの開発

トリガーフィッシュに続く新たなデバイスを内蔵した
スマートコンタクトレンズの開発
革新的情報通信技術(Beyond 5G(6G))の
NICT事業に採択



DDSコンタクトレンズ

DDS(薬物送達システム)コンタクトレンズの第2相の
治験が終了し、第3相の治験に向けて準備中



次世代商品の開発

シリコーンハイドロゲルレンズの開発

シリコーンハイドロゲル

国内産初の使い捨てレンズ

遠近両用

乱視用

スマホ眼用

テクニカルレンズの開発

SEED
Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

寝ている間に視力矯正ができる オルソケラトロジーレンズ

寝る時にレンズを装用することで、角膜形状を変化させ、
外した後も裸眼で過ごすことができる治療法。

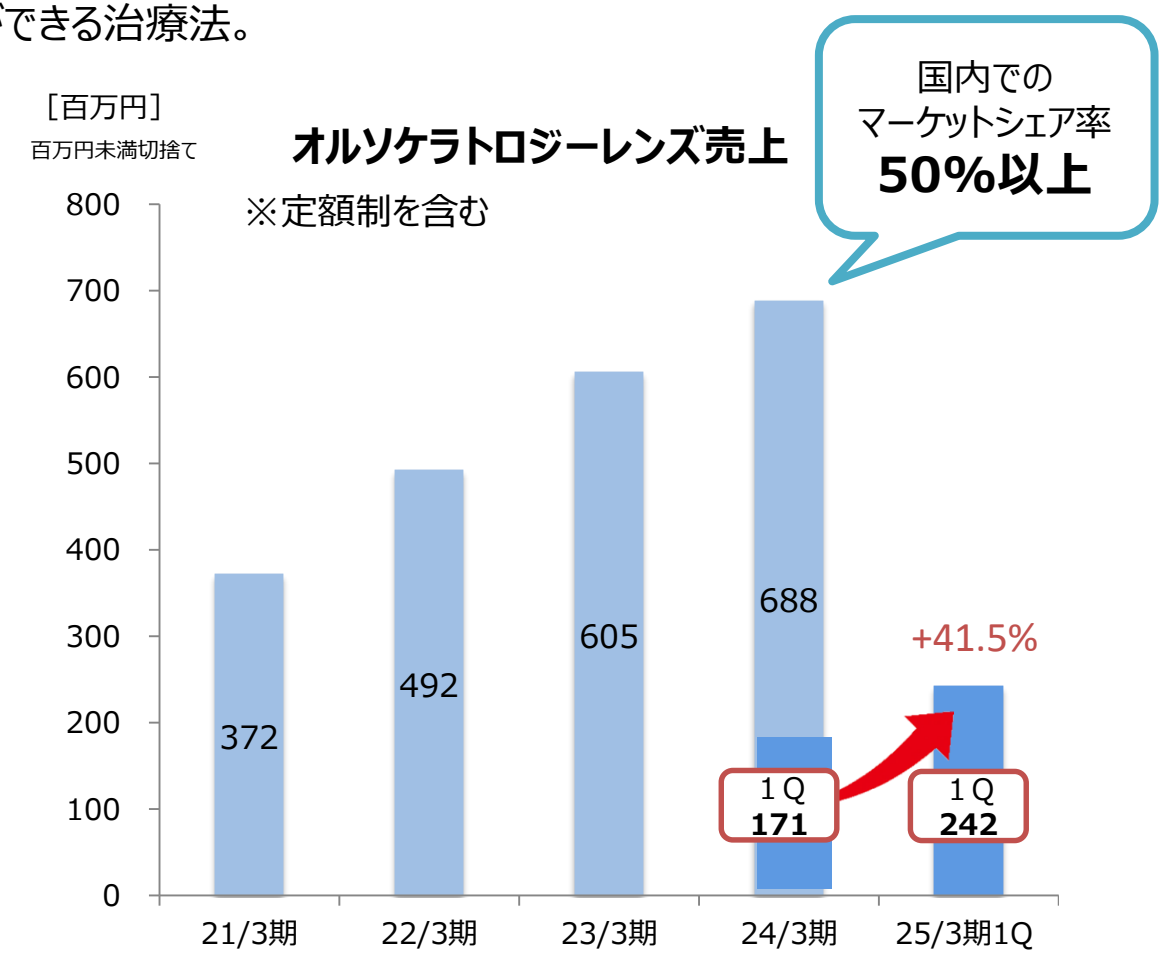
視力を矯正したい人が

↓

夜にレンズをつけて寝ると・・・

↓

日中は裸眼でよく見える！



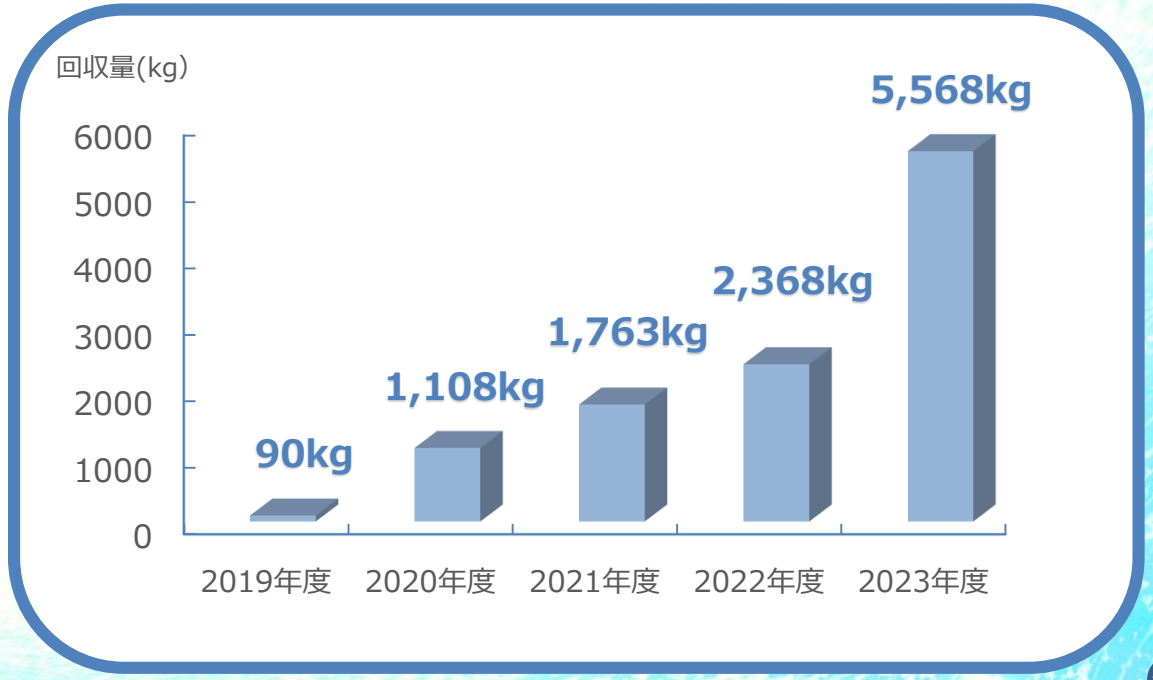
国内外の状況	日本、東南アジア、香港、インド ／ 欧州（Wöhlk社製品を販売）販売中

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

BLUE SEED PROJECT ～海に愛（Eye）を～

●**ブリスターのリサイクル活動**　使い捨てのコンタクトレンズのブリスターを回収し、資源としてリサイクルをするプロジェクト

お客さまにお持ちいただいたブリスターはリサイクル事業者に販売し、需要が高まっている物流のプラスチックパレットに生まれ変わります。（サーキュラエコノミーの実現）
また、リサイクル事業者へ販売し得た収益は、海の保全活動をしている団体へ寄付を行っております。



～回収施設～

眼科・販売店（関連子会社含む）1,084施設、企業49社、学校9校、行政3市町村に回収箱設置のご協力をいただいており、順次拡大中（2024年7月25日現在）

Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

中期経営計画(2024年4月～2027年3月)

2024年4月から2027年3月末を対象期間とした中期経営計画を2024年1月に発表いたしました。

【中期経営計画の位置付け】

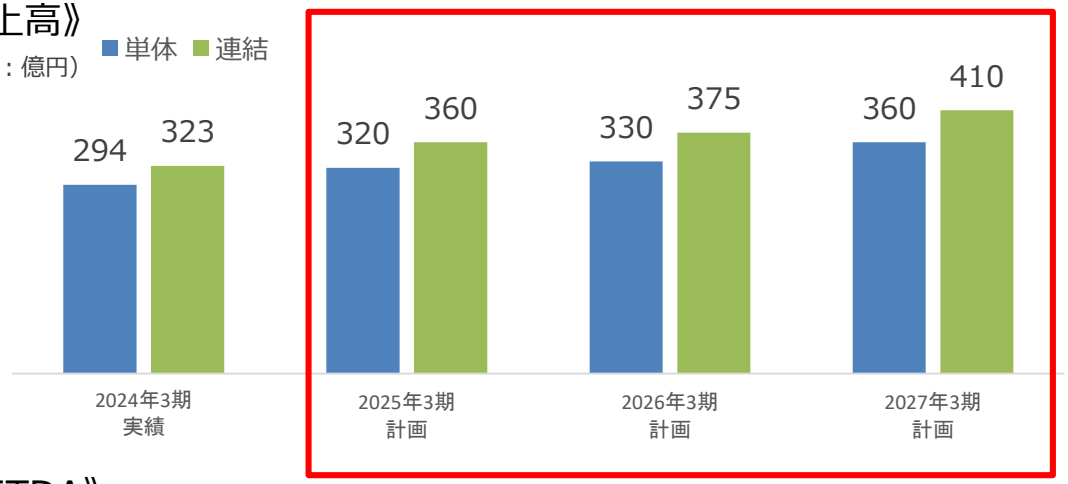
連結売上高500億円を達成し、世界のコンタクトレンズ市場で
プレゼンスを発揮するための生産基盤の確保
（売上・業容拡大の足枷となっている商品供給力の不足を補うため、
積極的な設備投資を行い、世界に伍する生産能力の整備を行う）

“『Made in Nippon』と『Japan Quality』のプライドを通じて 安全で高品質な製品とサービスを提供することを追求”

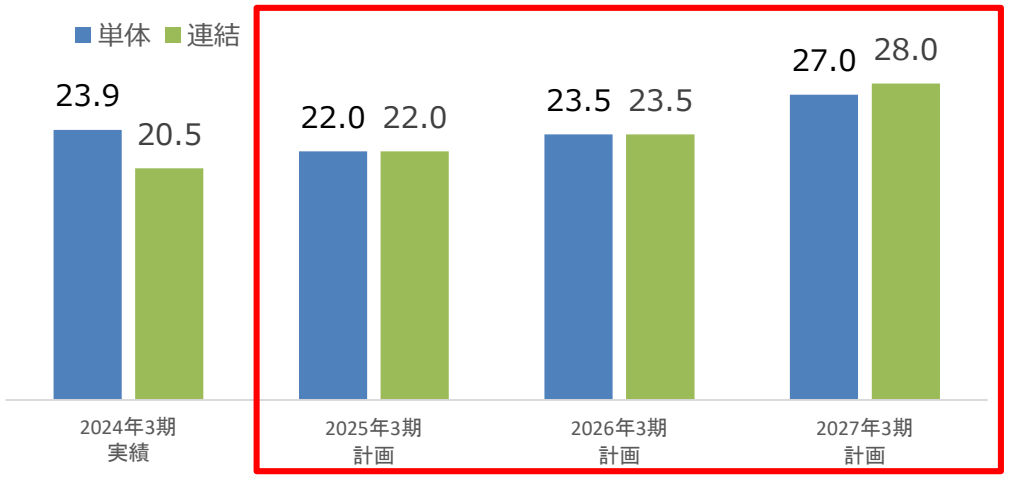
SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

中期経営計画(2024年4月～2027年3月) 財務目標

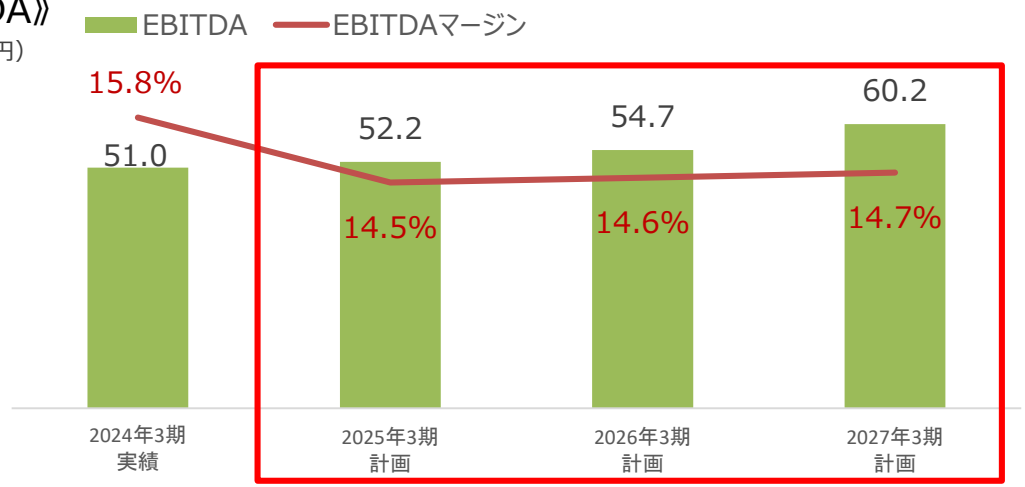
《売上高》
（単位：億円）



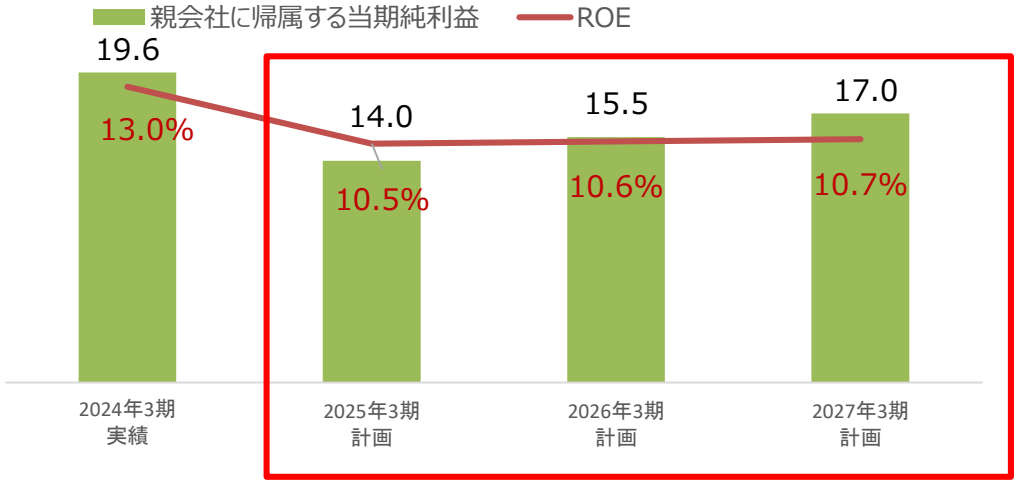
《営業利益》
（単位：億円）



《EBITDA》
（単位：億円）



《ROE》
（単位：億円）



- 2027年3月期は連結売上高 410億円とし、連結売上高 500億円を達成するための足場固めを行う
- 利益構造の改善を継続し、営業利益ベースでの増益を継続する
- キャッシュ創出力を強化し、EBITDA 60億円を目指す
- 利益効率を高め、ROE 10.7%（2027年3月期）を目指す

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

中期経営計画(2024年4月～2027年3月) 重点施策

Ⅰ. 生産力の抜本的引上げによる収益力の強化

①省人化投資による生産性の向上
②原価低減により利益率向上
③多品種少量生産への対応拡大

Ⅱ. 国内外のマーケットに対応するサービスの強化と提供

①当社の存在意義を発信し、多様なステークホルダーに共感されるコーポレートブランドを構築し、企業そのものの価値を高め、他社とは違う独自の魅力や立ち位置を確立
②「B to B to C」を意識した販売・デリバリーサービスの拡充
③国内外のロジスティックサービスの強化
④各国に対応した施設等向け啓発ツールの作成

Ⅲ. 市場のニーズに合わせたモノづくり

①Quality Controlの強化
②次世代商品の積極的開発を推進
③製造委託先と連携したモノづくりの実現

Ⅳ. 内部基盤の強化・人材確保と育成

①組織内部基盤の強化
②AI・ITの活用
③人材の確保
④人材の教育・育成・活用

Ⅴ. SDGsの推進

①ダイバーシティ＆インクルージョンの推進
②カーボンニュートラルへの道筋の構築
③人権尊重への取組み
④地域との共生の取り組み強化

Ⅵ. 安定した株主還元

①プライム市場の上場維持基準の安定した達成
②適切な配当施策の実施
③株主優待制度の適正化

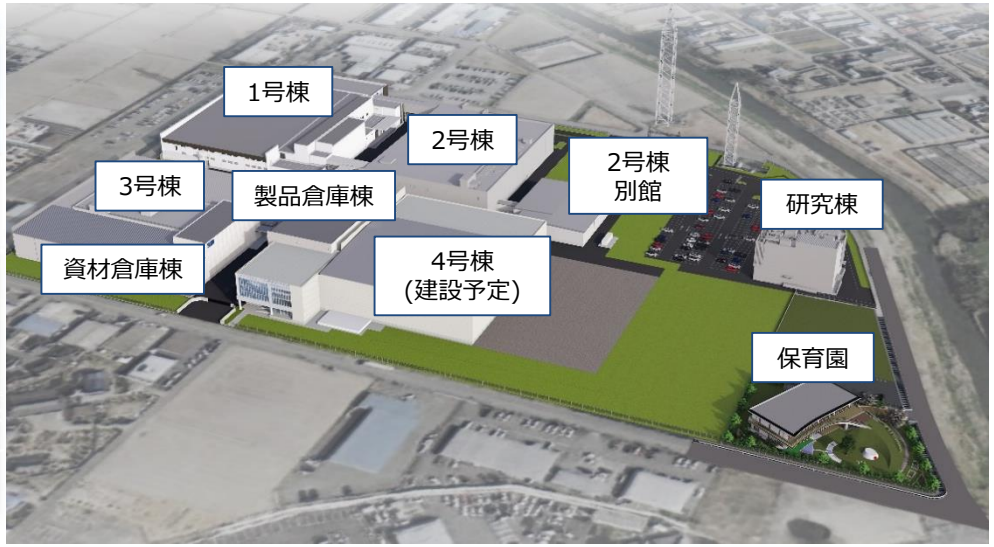
SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

生産力の抜本的引上げによる収益力の強化

埼玉県にあるシード鴻巣研究所の3つの生産棟（研究棟を除く）は、**コンタクトレンズ製造能力では国内最大**※を誇る

※当社調べ

2号棟別館
2024年4月30日に竣工



◆今後の計画

※　開発用ライン含む最大計画数

時期	計画内容(製造工場・製造設備)	最大生産枚数／月※
2025年3月期	2号棟別館	5,800万枚→6,500万枚(予定) 2024年6月より順次稼働
2027年3月期	4号棟　第一期	6,500万枚→7,500万枚(予定)

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

株主優待制度の変更(拡充)

株主優待対象となる株主さま	毎年3月31日を基準日として、前年3月31日、前年9月30日および3月31日現在の株主名簿に1単元(100株)以上の保有記録が、同一株主番号で3回以上連続の記載または記録がある株主さま。

➡優待制度変更に伴い、2025年３月末日の株主名簿に記載の株主さまに限りまして、１年以上の継続保有を条件とすることなく、株主優待制度の対象とさせていただきます。

※既に保有済の株式における保有株式数と取得時期につきましては、今回の株主優待制度の変更による変更はございません。

コース	優待内容	保有株式数	保有年数	
Aコース	株主優待券	100株以上	1年以上※	
Bコース	当社コンタクトレンズケア用品セット	100株以上	1年以上※	
Cコース	寄付・名産品・QUOカード ※いずれか1つお選びいただけます		1年以上3年未満継続保有※	3年以上継続保有
		100株以上1,000株未満	1,000pt	3,000pt
		1,000株以上3,000株未満	3,000pt	5,000pt
		3,000株以上10,000株未満	4,000pt	6,000pt
		10,000株以上	8,000pt	10,000pt

※2025年3月31日を株主優待基準日とする場合に限り、1年以上の継続保有を条件とすることなく株主優待制度の対象とさせていただきます。以後の株主優待につきましては、従来のとおり1年以上継続保有を条件といたします。

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

株主還元策　～優待制度～

3つのコースからいずれかおひとつお選びいただける選択制となっております。

※2023年3月期の実績

Aコース　コンタクトレンズの優待券

全国90件以上の対象施設にてご利用いただける**コンタクトレンズ優待券**です。優待特別価格にてご提供いたします。

Bコース　当社ケア用品セット

ソフトコンタクトレンズ用およびハードコンタクトレンズ用の2種からお選びいただけます。

ソフトコンタクトレンズ用

ハードコンタクトレンズ用

Cコース　寄付･名産品　保有株式数に応じてご希望の商品をお選びいただくコース

①寄付　㈱アイメイト協会　もしくは　㈱日本アイバンク協会

②名産品（被災地支援なども含む名産品）　※1ポイント＝1円相当
※下記画像はイメージとなります

1,000pt

3,000pt

4,000pt

5,000pt

6,000pt

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

目次

・会社概要

・コンタクトレンズ市場 と 近視人口の低年齢化

・今期の業績 見通し

・今後の成長に向けた取り組み

・中期経営計画

・株主還元策

・参考資料

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料：サステナビリティ

多様な人材の確保

■働きやすい職場づくり
・企業主導型保育園の開園
・在宅勤務
・フレックス制の導入
・時短勤務等の導入
・男性育休制度の推進
・病児保育料補助手当の支給

■ダイバーシティ化
・外国籍社員雇用
・越境在宅勤務制度の採用

■障がい者雇用の推進
「障害者就労施設プレミアムパートナー企業」として認定

災害対策

■自然災害、人災損害による被害の極少化への取組み
・BCPの恒常的な推進
・物流拠点の分散化
・災害初動対応マニュアル・事業継続活動マニュアルの作成
・災害時における安否確認システムの導入
・各事業所や全社用車への防災備品設置
・企業主導型保育園との防災連携
＊東京都一斉帰宅抑制推進企業に認定

■「eye×防災」の啓発
・自然災害に対する事前の備えとして、日頃から気をつけておきたい眼の防災に関する啓発を実施

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料：サステナビリティ

地域・社会の課題解決に向けた取り組み

■行政との連携
・埼玉県鴻巣市包括協定締結
▶ブリスター回収活動における覚書締結(2024年4月)
・「BLUE SEED PROJECT」協定書締結
▶埼玉県三芳町・吉見町

■スポーツを通じた子供のサポート
・埼玉西武ライオンズと協力し、「SEED Presents スターティングキッズ」の企画協賛

■出前授業の実施
・教育機関(小・中・高・大学他)への出前授業
▶当社リサイクル素材を使用した万華鏡の作成
▶すごろくを通してSDGsを学ぶ
▶コンタクトレンズと目の不思議について

■積極的な地域活動への参加
・地域イベントへの積極的な参加
・子供向け工場見学、理科実験教室開催

環境

■環境マネジメントシステムの構築
・カーボンニュートラル推進
・プラスチックリサイクル推進

■本社建設資金についてグリーンローンフレームワーク設定

■エネルギー利用環境負荷低減事業適応計画の認定取得
太陽光発電、エネルギー管理システム構築、水資源の再利用

■「シード1dayPureうるおいプラス96枚パック」パッケージリニューアル
包装資材使用量の大幅カットで温室効果ガス排出量を削減

■「シードエコロジーマーク」の策定

■サーキュラーエコノミーシステムの構築
・BLUE SEED PROJECTによるブリスター回収・再資源化
＊日本政策投資銀行「DBJ環境格付」取得
＊令和3年度 彩の国埼玉環境大賞を受賞

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料：シードに関する情報を公式ホームページやSNSで発信

SNS

シード公式
・TVCM
・製品説明動画
・決算説明会、株主総会、IRイベント
・IR動画
・CSR活動（理科実験教室）
・イベントの告知

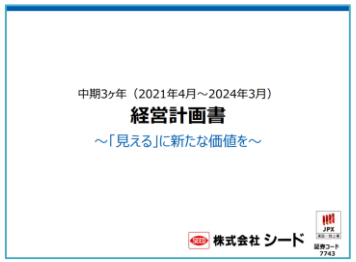
【商品アカウント】
シード1dayPure View Support

シード Eye coffret 1day UV M

ベルミー

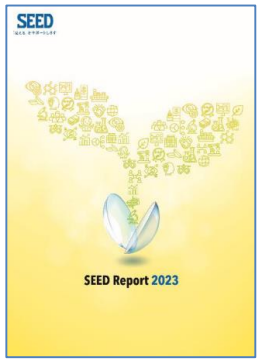
当社HP

決算説明会・株主総会資料



中期経営計画説明会資料

IRレポート



統合報告書

その他

企業と個人株主・投資家 をつなぐ

Sharebee NEW

2022年6月20日（月）より、
個人株主・投資家向けサービス「Sharebee」にて
IRに関する情報・重要連絡をHPのIRサイトの掲載に加えて配信しております。

https://sharebee.jp/

SEED Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

参考資料：シードグループ

国内子会社

- *株式会社シードアイサービス
- 横浜近視予防研究所株式会社
- 株式会社シードファシリティサービス

海外子会社

- *上海実瞳光学科技有限公司（中国）
- 上海実瞳商務咨询有限公司（中国）
- *上海実瞳健康科技有限公司（中国）
- 上海実瞳視光医療科技有限公司（中国）
- *香港実瞳健康科技有限公司（香港）
- *台灣實瞳股份有限公司（台湾）
- *SEED CONTACTLENS ASIA PTE.LTD.（シンガポール）
- SEED CONTACT LENS（M)SDN.BHD（マレーシア）
- SEED CONTACT LENS VIET NAM CO, LTD.（ベトナム）
- *SEED Contact Lens Europe GmbH（ドイツ）
- *Wöhlk Contactlinsen GmbH（ドイツ）
- *Sensimed SA（スイス）
- *Contact Lens Precision Laboratories Ltd.（イギリス）
- *Ultravision international Ltd.（イギリス）

※2024年7月現在
＊：連結子会社

Copyright © SEED Co., Ltd. All Rights Reserved.

SEED

「見える」をサポートします

本資料に関するお問い合わせ
株式会社シード 経営企画部(03-3813-1650)
またはホームページ内のお問い合わせフォーム
https://www.seed.co.jp/contact/

当資料の見込みに関しては、現時点において入手可能な情報及び当社の計画・戦略に基づいて作成したものであり、
実際の業績は、今後の経済情勢・業界動向等、様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。
本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存しての投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、
当社は責任を負いません。