

SELF LAUNDRY



SELF LAUNDRY

2026年12月期 第2四半期（中間期）決算説明会

WASHハウス株式会社 [6537]

1. 会社概要 2ページ
2. 2026年12月期第 2 四半期連結決算実績 6ページ
3. 2026年12月期連結決算の見通し 20ページ
4. 今後の事業展開 22ページ

1. 会社概要

2026年6月30日現在

会 社 名	W A S Hハウス株式会社 (6537 東証グロース、福証Q－B o a r d)	
設 立	2001年11月28日	
代 表 者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資 本 金	996百万円	
社 員 数	単体111名（役員を除く）	
事 業 内 容	セルフランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
店 舗 数	566店舗（F C 484店舗、直営82店舗） ※出店エリア：27都府県	



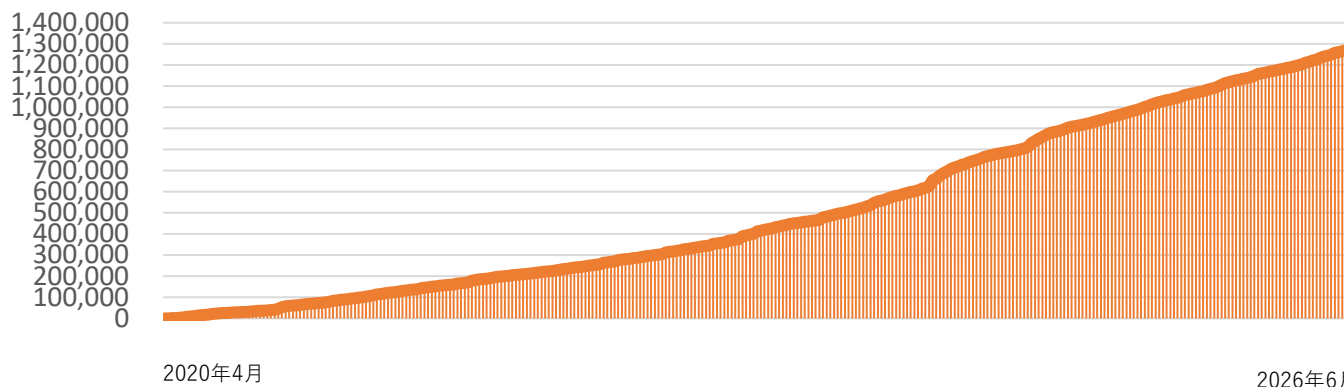
2001年	11月	不動産の有効活用コンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	セルフランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びセルフランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとセルフランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号）取得
2005年	12月	W A S Hハウス株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d 同時上場
2018年	3月	W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪）） 災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E （ T h a i l a n d ） C O . , L T D . を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 W A S H H O U S E （ S h a n d o n g ） C O . , L T D . を設立
2020年	4月	セルフランドリー用スマホ決済アプリ「W A S Hハウスアプリ」リリース
2021年	2月	W A S Hハウス株式会社宮崎工場落成（洗剤工場）
	8月	広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報処理システム」）を取得
2022年	4月	東京証券取引所グロース市場へ移行

2023年	11月	W A S Hハウスアプリ累計50万ダウンロード達成
2024年	11月	W A S Hハウスアプリ累計85万ダウンロード達成
	12月	自社開発のオリジナル洗濯機・乾燥機設置店舗をオープン
		W A S Hハウスサステナブル株式会社設立
		石川県輪島市に復旧・復興作業員宿舎として10室のホテル運営を開始
2025年	2月	鹿児島県西之表市（種子島）に「ホテルW A S Hハウス種子島」を出店
	3月	アジア最大級の家電展示会「家電・電子世界博覧会 2025 上海（AWE）」に当社オリジナル洗濯機・乾燥機を展示
	4月	W A S Hハウスサステナブル株式会社とスターチャージエネルギージャパン株式会社が協業基本合意を締結
	5月	W A S Hハウスアプリ累計100万ダウンロード達成
	6月	風景をデザインするホテル「1NLDK」を宮崎市青島と日向市金ヶ浜に2拠点同時オープン
	12月	中国にて子会社W A S H H O U S E （ Q i n g d a o ） C O . , L T D . を設立 中国にグループ初となる海外第1号店舗を出店

2. 2026年12月期 中間期連結決算実績

トピック

- ・ W A S Hハウスアプリ累計**127万**ダウンロード（上期末）
現在130万ダウンロード達成



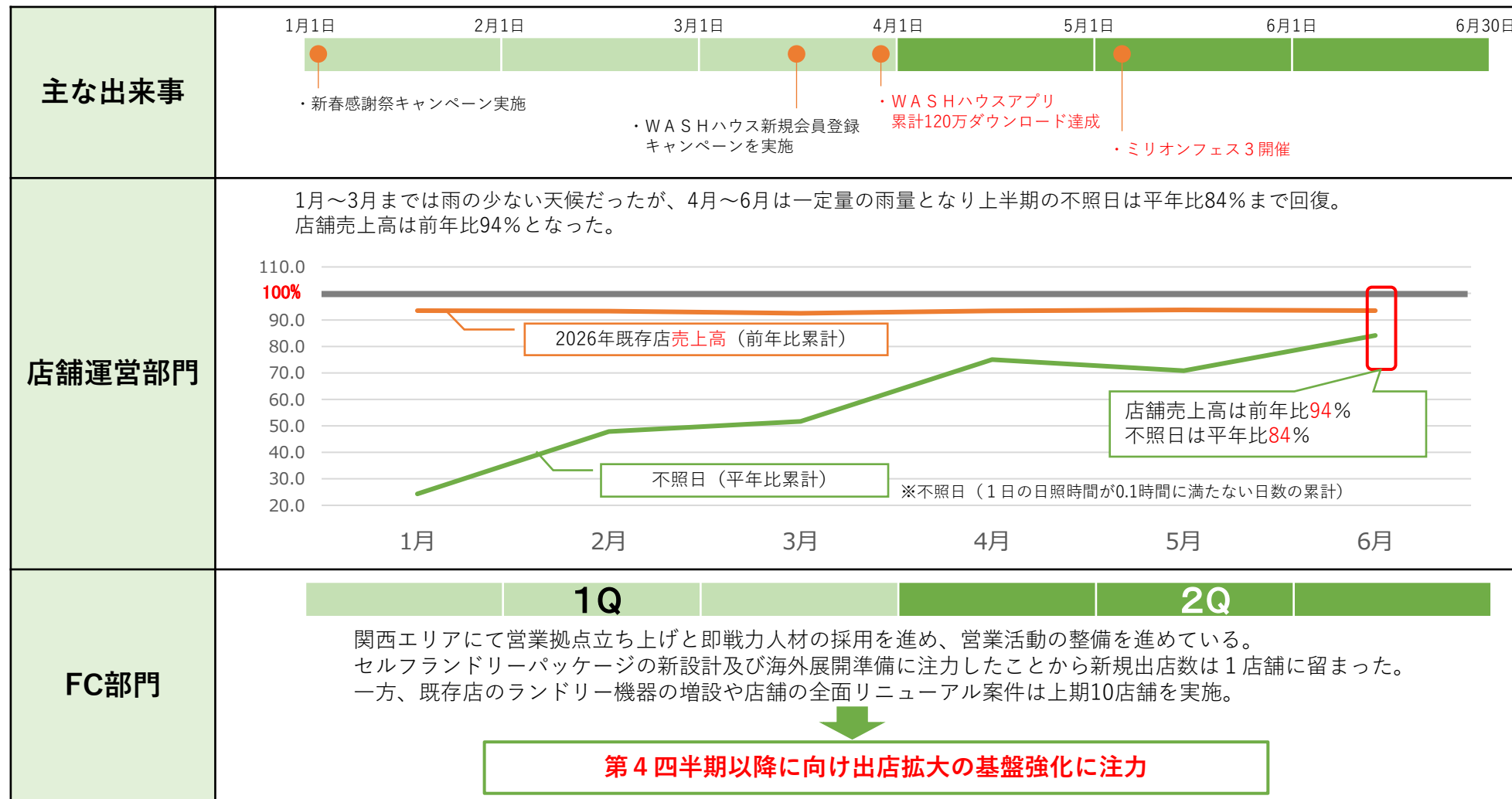
- ・ 本年度は**海外展開**を含めた新規事業の立ち上げと**出店拡大の基盤強化に重点を置く年度**と位置付けております。
営業エリアの強化として関西エリアでの営業拠点立ち上げ、即戦力人材の採用、新ランドリーパッケージの設計等に注力するためリソースを集中投下しております。

事業概況

前年同期比で売上高17.6%減

■売上高	1,036百万円
■営業損失	94百万円
■経常損失	102百万円

- ・売上高は989百万円（前年同期比3.2%減）、セグメント損失は115百万円
- ・WASHハウスアプリ累計**127万**ダウンロード（上期末時点）



日本国内と同様のランドリー品質・サービスに加え、現地の文化や嗜好に合わせ、デリバリーやカフェなどの**新サービス**の提供を開始。
各種サービスの検証を実施し、**多店舗展開**に向け準備を進める。



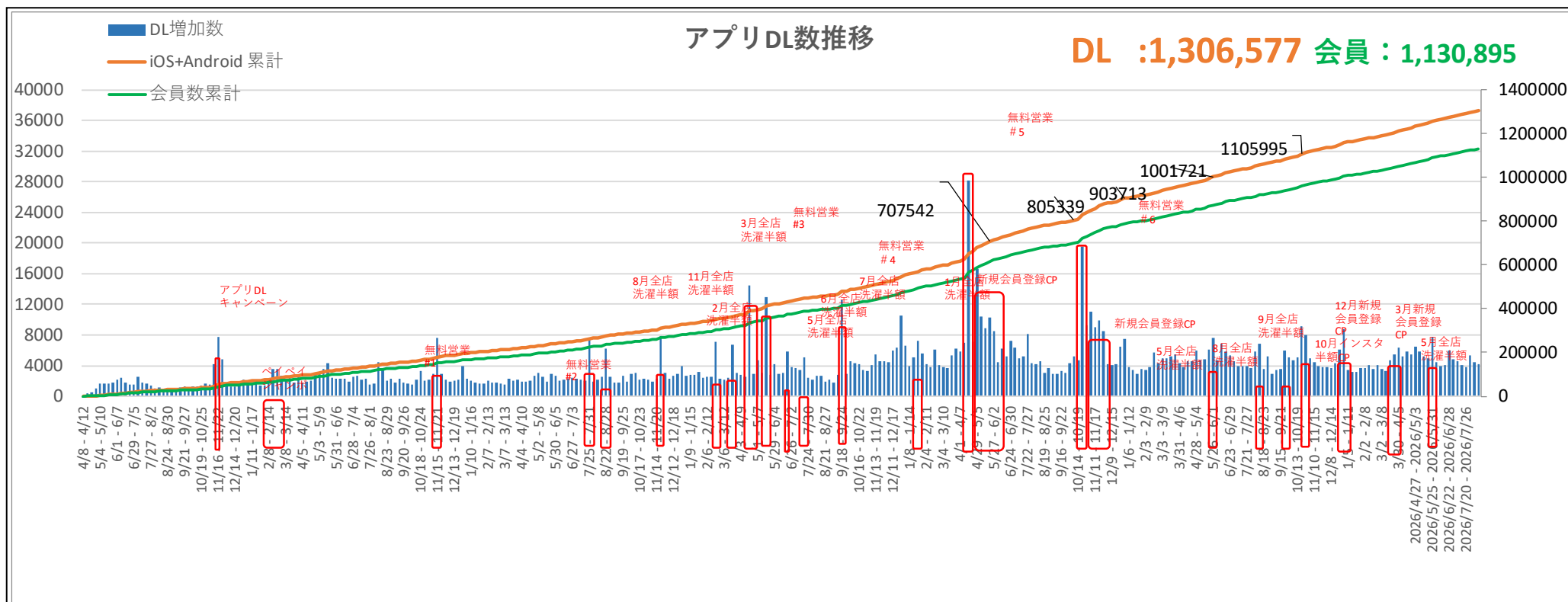
中国青島市の海外1号店の店内



WeChatアプリ内の
当社ミニプログラム

タイ国での出店に向け現地調査中。グローバルスタンダードの創造を目指します。

2025年8月 **130万** DL、**113万**会員突破
月間**約3万**DLのペースで増加中



売上高は46百万円（前年同期比80.1%減）、セグメント利益は**21百万円**

（前年同期比**301.3%増**）と黒字着地

販売物件として建設中の、リゾート型コンテナホテル施設が資材供給遅れのため
第3四半期に完成予定



1NLDK AIWA GOLF（宮崎市）
（建設中コンテナホテル4室 イメージ図）
【販売物件】



石川県輪島市に復興作業員向けの長期滞在型宿舎
20室を追加取得（7月運用開始）
【運用物件】

コンテナ事業ではコンテナを活用した施設の企画開発、販売及び運用を行っております。

前年同期と比較して、売上高は17.6%減、売上総利益は18.5%減

営業損失は94百万円、親会社株主に帰属する中間純損失は121百万円

	2025年12月期 2 Q		2026年12月期 2 Q				
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比	計画	計画比
(単位：百万円)							
売上高	1,258	100.0%	1,036	100.0%	△17.6%	1,257	82.4%
売上総利益	405	32.2%	330	31.9%	△18.5%	420	84.3%
販売費及び一般管理費	383	30.5%	424	41.0%	10.7%	462	91.8%
営業利益	21	1.7%	△94	—	—	△42	—
経常利益	21	1.7%	△102	—	—	△49	—
親会社株主に帰属する 中間純利益	19	1.6%	△121	—	—	△59	—
1株あたり 中間純利益(円)	2.83	—	△17.57	—	—	△8.64	—

1 セルフランドリー事業

F C部門

独自のオペレーション受託型F C部門を創出

店舗開業に関わる一連の収入を計上

- ・ 店舗設計・機械の設置などパッケージ化
「WASHハウスセルフランドリーシステム一式」の販売
- ・ オープン時の広告・開業準備費用、F C加盟金の受領等



店舗運営部門

全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

- ・ 24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価をF Cオーナー様から受領
- ・ 直営店舗は店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領
- ・ 「WASHハウスアプリ」による収入等

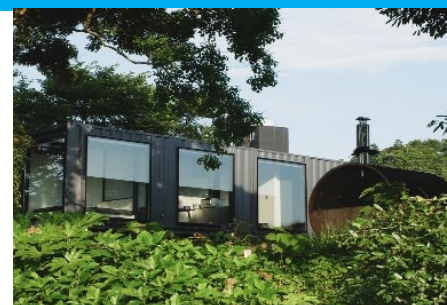


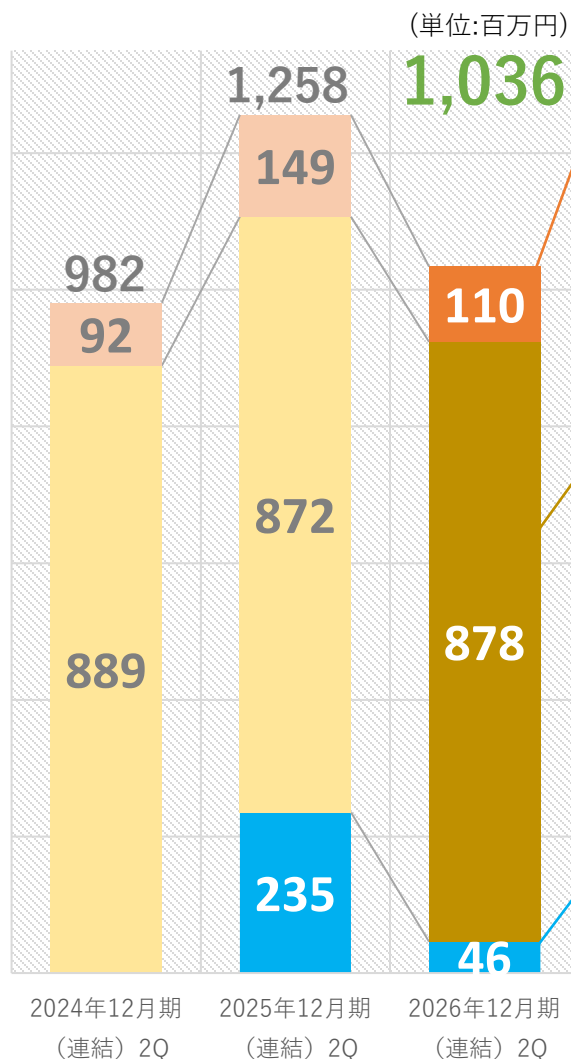
2 コンテナ事業

コンテナを活用したホテル等の施設販売と運用管理

施設販売によるフロー型収入と、貸付や管理運営の受託によるストック型収入

- ・ 地域社会と連携した新しい居住エリアの提供
- ・ 避難所や防災拠点といった「社会インフラ」としての活用





1 セルフランドリー事業

F C 部門

110百万円（前年同期比 **26.2%**減）

- ・当中間連結会計期間のF C新規出店につきましては1店舗、及びリニューアル10店舗を行いました。この結果、売上高は110百万円（前年同期比26.2%減）となり、当中間連結会計期間末のF C店舗数は484店舗となりました。

店舗運営部門

878百万円（前年同期比 **0.7%**増）

- ・当中間連結会計期間の店舗運営部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金及び直営店からの収入となっております。当中間連結会計期間につきましては、おおむね計画のとおり進捗し、売上高は878百万円（前年同期比0.7%増）となりました。

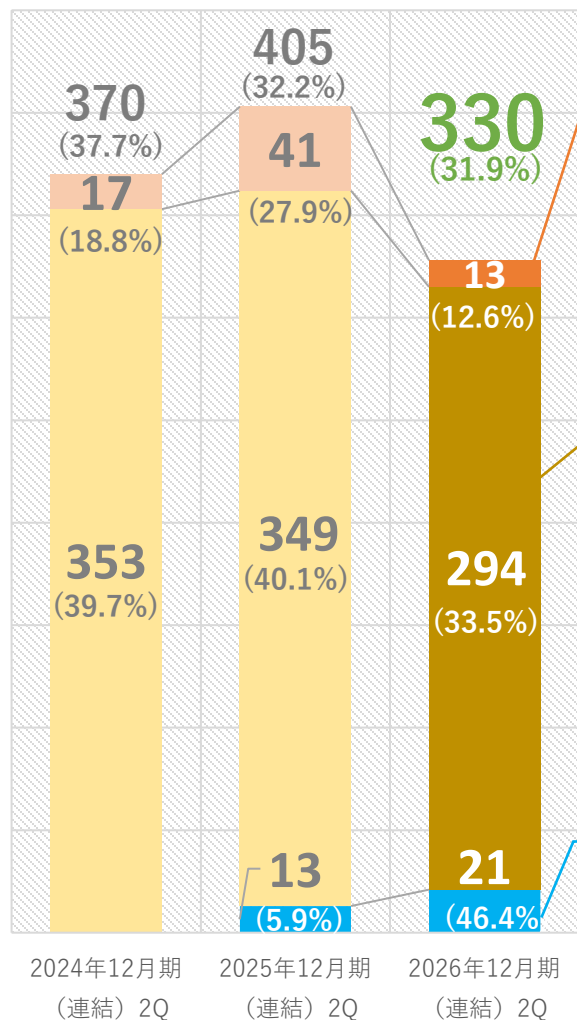
2 コンテナ事業

コンテナ

46百万円（前年同期比**80.1%**減）

- ・コンテナハウスを利用したホテル等の施設販売や貸付およびその管理運営を受託しております。現在建築中のホテルが建設資材の供給不足の影響により、第3四半期に完成する見込みとなりました。この影響から当中間連結会計期間のコンテナ事業の売上高は46百万円（前年同期比80.1%減）となりました。

(単位:百万円)



1 セルフランドリー事業

F C 部門

13百万円 売上総利益率 **12.6%**（前年同期比**15.3%**減）

・当中間連結会計期間のF C 部門の売上総利益は、新規出店数が同じ1店舗、リニューアル店舗数が10店舗となったことから、前年同期から27百万円減少の13百万円となりました。売上総利益率は、前年同期比15.3%減の12.6%になりました。

店舗運営部門

294百万円 売上総利益率 **33.5%**（前年同期比**6.6%**減）

・当中間連結会計期間の店舗運営部門の売上総利益は、新規事業や運営力強化に係る即戦力人材の採用により、前年同期から55百万円減少の294百万円となりました。売上総利益率は、前年同期比6.6%減の33.5%になりました。

2 コンテナ事業

コンテナ

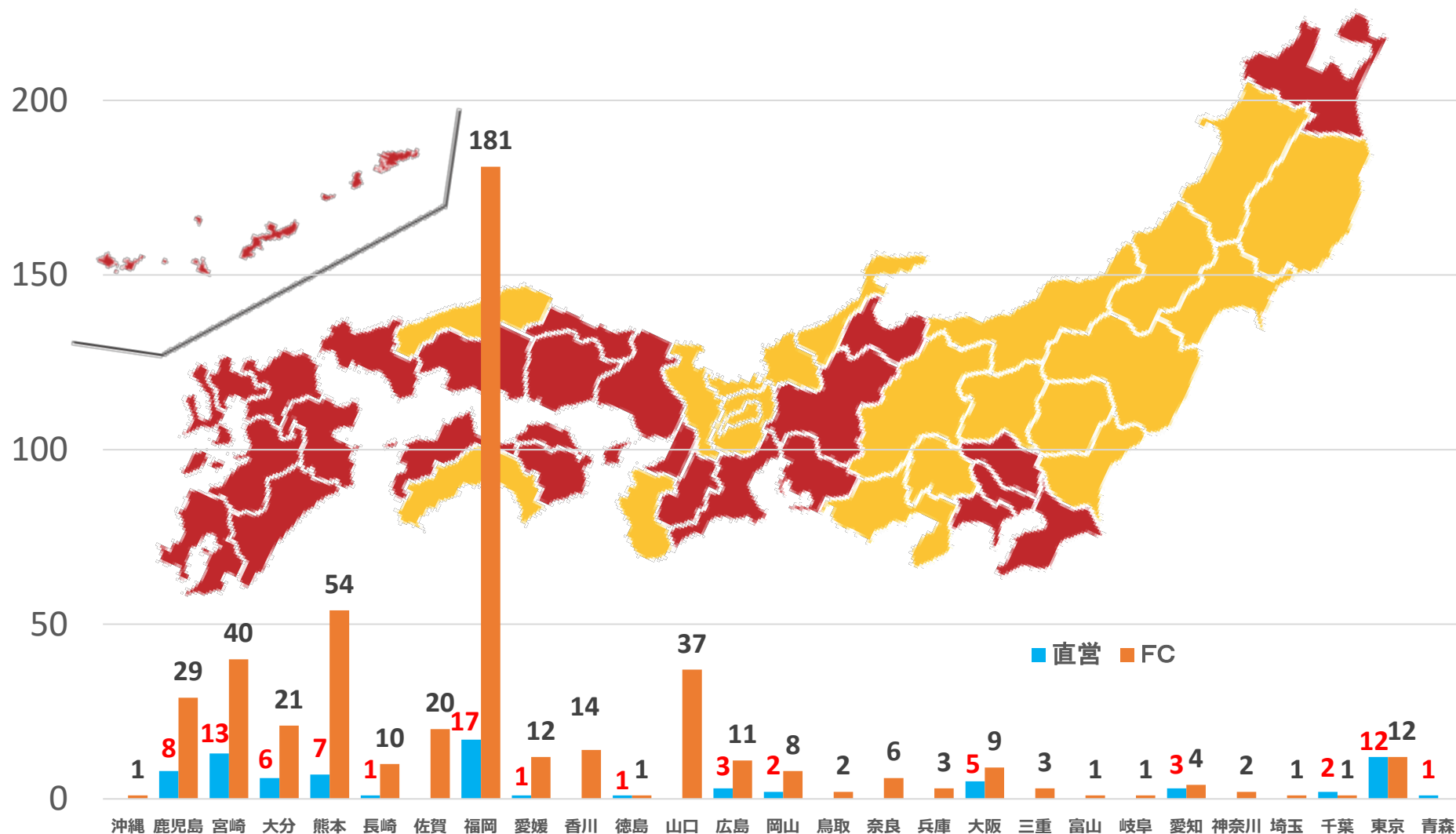
21百万円 売上総利益率 **46.4%**（前年同期比**40.5%**増）

・コンテナハウスを利用したホテル等の施設販売や貸付およびその管理運営を受託しております。建設中のホテルの完成が第3四半期となったことから、ホテル運営収入が中心となり当中間連結会計期間のコンテナ事業の売上総利益は21百万円、売上総利益率は前年同期比40.5%増の46.4%となりました。

(単位：百万円)	2025年	構成比	2026年	構成比	増減	主な増減	
	12月期末		12月期 2 Q				
流動資産	2,589	59.0%	2,451	54.9%	△137	現金及び預金 棚卸資産	△136 △26
固定資産	1,801	41.0%	2,016	45.1%	+214	建物 その他固定資産	+148 +65
資産合計	4,390	100.0%	4,467	100.0%	+77	—	
流動負債	1,464	33.4%	1,560	34.9%	+95	短期借入金 買掛金	+100 +6
固定負債	1,085	24.7%	1,163	26.0%	+77	長期借入金 預り保証金	+98 △28
負債合計	2,549	58.1%	2,723	61.0%	+173	—	
株主資本等	1,696	38.6%	1,575	35.3%	△121	中間純損失	121
非支配株主持分	94	2.2%	108	2.4%	+13	—	
純資産合計	1,840	41.9%	1,744	39.0%	△96	—	
負債・純資産合計	4,390	100.0%	4,467	100.0%	+77	—	
自己資本比率	39.7%	—	36.5%	—	△3.2%	—	

	参考			
	2025年 12月期 2 Q	2026年 12月期 2 Q	主な増減	金額
(単位：百万円)				
営業活動によるキャッシュ・フロー	△135	△35	減価償却費 棚卸資産の減少	78 26
投資活動によるキャッシュ・フロー	△89	△327	有形固定資産の取得 無形固定資産の取得	△193 △47
財務活動によるキャッシュ・フロー	+ 156	+ 207	長期借入金による収入 短期借入金による収入	140 100
現金及び現金同等物の増減額	△83	△136		
現金及び現金同等物の期首残高	999	1,085		
現金及び現金同等物の中間期末残高	916	948		

出店エリアは27都府県（566店舗）



地域別出店実績

(単位:店舗)	2025年12月期末	2026年12月期 2 Q		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	30	—	—	30
中部エリア	12	—	—	12
関西エリア	23	—	—	23
中国エリア	64	—	△ 1	63
四国エリア	29	—	—	29
九州エリア	412	1	※注 1 △ 6	※注 2 408
合 計	571	1	△ 7	※注 2 566

形態別出店実績

(単位:店舗)	2025年12月期末	2026年12月 2 Q			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	72	—	※注 2 10	—	82
F C	499	1	※注 2 △ 9	※注 1 △ 7	484
合 計	571	1	—	△ 7	566

※注 1 オーナー様事情により退店となったものであります。

注 2 区分変更の内訳は F C 店舗の直営化10店舗であります。（前年退店済 1 店舗含む）

3. 2026年12月期 通期連結決算の見通し

業績予想値の変更はございません。

	(単位：百万円)	2025年12月期 通期実績	売上比	2026年12月期 通期計画	売上比	前年 同期比 (%)
売上高		2,529	100.0%	3,439	100.0%	136.0%
営業利益		19	0.8%	195	5.7%	1018.6%
経常利益		63	2.5%	181	5.3%	284.5%
親会社株主に帰属する当期純利益		10	0.4%	86	2.5%	806.5%
1株あたり当期純利益	(円)	1.54	—	12.47	—	—

4. 今後の事業展開（ご報告）

熊本地震、千葉豪雨で被災された方々に
心よりお見舞い申し上げます。

第3号様式（登録規程第5条関係）

府政防第1364号

「災害対応車両」登録通知書

(法人名) WASHハウス株式会社
(役 職) 代表取締役社長
(氏 名) 児玉 康孝 殿

申請のあった災害対応車両の登録について、災害対応車両等登録規程（告示）により、次のとおり登録することを決定しましたので通知します。

1 車両の登録ID番号	L-000002
2 車両の種別	ランドリートレーラー
3 車両ナンバー または製造番号	宮崎 100 は 3862
4 災害時に支援可能な用途	洗濯
5 登録の有効期限	令和12年10月5日
6 登録の条件	本登録を受けた者は、災害が発生し、又は発生する恐れがある区域を管轄する都道府県知事等の要請に基づき、その所有する災害対応車両を当該都道府県知事等に提供すること、又は、その可否について真摯に検討すること。

令和7年10月6日

内閣総理大臣 石破 茂
(公印省略)

ご報告



災害支援洗濯車



2026年07月28日 熊本地震







2026年07月28日 熊本地震





2026年07月28日 熊本地震



2026年07月28日 熊本地震







今後の事業展開

1. 2025年12月、WASH HOUSE青島設立！（100%独資）

法律、慣習、環境の違い。

中国の法律によりF C事業を展開するためには
先ず自社で2店舗1年以上の営業実績が必要！！

1年間は自社で出店
F C募集は1年後以降

中国での出店に必要な準備

- ・洗濯機・乾燥機の中国への対応
電気・水質、「元」・etc
- ・APPの開発
- ・WASH HOUSEシステムの中国対応

2. 中国での初出店！！

中国青島市 市南区 江西路 香港花園

地域特性

- ・当社にとって行政の協力が得られやすい。
- ・西洋文化に馴染んでいる。
- ・日本法人駐在員が多い地区。
- ・競合がほとんどいない。

出店形態

- ・テナント
- ・有人、デリバリーサービス、カフェ







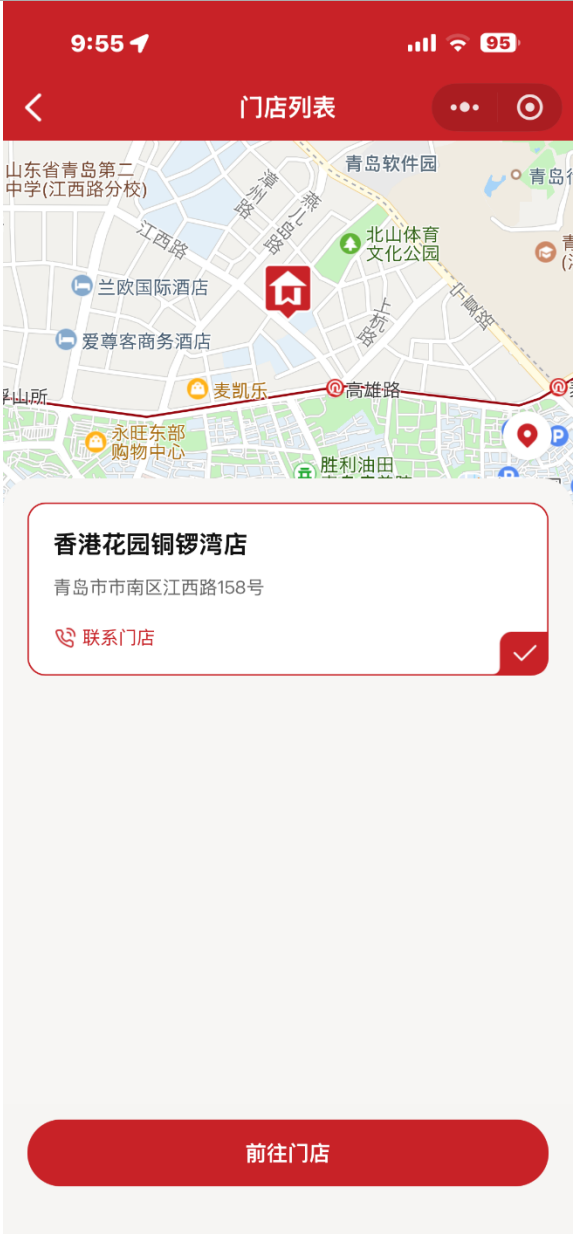
















**6月13日
青島市市南区と連携してイベント開催！！**



























**日本では確立されていない
広告手法！！**

日本

公共放送54局、民間放送129局

TVCM

全国枠（キー局）

地方キー局枠（関東ローカルや九州ローカルetc）

地方枠（東京都だけ、宮崎県だけetc）

スポンサーはそれぞれの枠で発信できる。

中国

約300局

- 中国中央テレビ(CCTV): 国家級のテレビ局(1局)
- 省級テレビ台: そのエリアが属する「省」のテレビ局(1局)
- 地級市級テレビ台: そのエリアの「市」のテレビ局(1局)
- 県級テレビ台: (一部の地方都市や農村部)その「県・区」のテレビ局(1局)
- 一般家庭では有線テレビ、100~150チャンネル視聴可能

地方局ではCMは安価で流すことができるが、チャンネル数が多いすぎて見てもらえない。

タイ

24～26チャンネル
そもそも地方枠がない。

ASEAN諸国は広告手法が独自に発達！！

小さな商店や個人はSNSでLIVEで発信しないとお客様は来ない。







その地域でしか価値がない情報がある。

小規模事業者がTVCMをすることは非効率！！

単純にSNSを利用するだけでは新規情報を届けたい人に届けられない。

必要な時に！！ 必要なエリアに！！ 必要な人に！！

情報を発信することができる仕組み！！



究極のコアマーケティング！！

**洗濯という狭い商圏での会員を多く持っている
WASHハウスならではのマーケティング手法**

3. EC事業について！

- ・ ECサイトの開設
- ・ 商品の企画・開発
- ・ ブランディング、プロモーション、マーケティング戦略
- ・ セールス、ライブコマース

独自のマーケティング手法により販売方法を確立！！
店舗網・アプリ・会員・オンラインストア・電話相談を一体化した販売実験

具体例の一部

- ・ 会員に向け商品のアンケート調査（2週間で6,000アンサー）
- ・ 店舗を10店舗ずつグループピング（ABテスト）

- ・ 販売手法の最適解

- ・ 販売実行、予算投下！！

売れるか売れないかわからない広告は博打！！

最も可能性の高い導線を確立！！

ネットとリアルを融合！！

タイでの出店

- ・2025年10月にタイ人2名がタイに戻り出店準備
- ・市場調査
- ・出店に必要な事項の準備中
出店地、建築・内装業者、ガス、電気、水道etc
- ・洗濯機・乾燥機のタイへの対応
電気・水質、「パーツ」・etc
- ・WASH HOUSEシステムのタイ対応































実施報告書

2026年5月

イベント概要

ミリオンフェス3 in 博多どんたくアイドル祭

- 日 時 2026年5月5日(火・祝) 11時50分～18時00分
- 会 場 ベイサイドプレイス博多
- 主 催 W A S Hハウス株式会社
- 協 力 株式会社KBC UNIE / 株式会社KBC MoooV / 株式会社Fu.PLANNING
- 来場者 **約1万人**（イベント単体）
- 内 容
 - ・ 過去最多アイドル13組によるステージイベント
 - ・ 協賛社によるブース出店
 - ・ なりきりアイドル体験
 - ・ W A S Hハウスアプリ、店舗ディスプレイ、YouTubeでライブ配信
 - ・ 宮崎牛100kg山分けじゃんけん大会

協賛社一覧



順不同 計20社

イベント事前告知①



レギュラータイム枠でのCM（福岡県）



WASHハウスアプリPUSH通知



WASHハウスアプリ・店内ディスプレイ広告

【WHアプリ】表示…287,950回 クリック…4,484回 CTR…1.6%
【ディスプレイ】表示…1,387,003回

イベント事前告知②



イベント告知ポスター
福岡県内199店舗に掲出



WASHハウス公式インスタグラム
フォロワー3.8万人

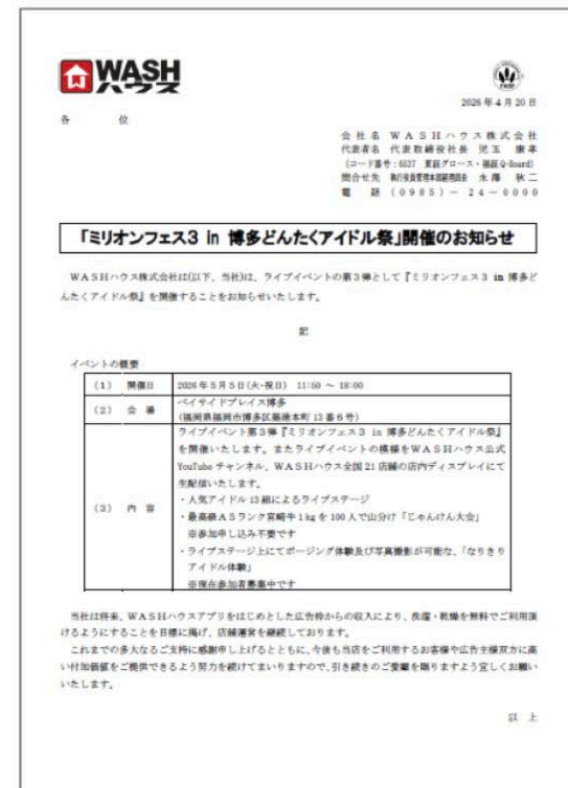
イベント事前告知③



WASH HOUSE サービスサイト
(モバイル)



Google Business Profile
569店舗のページに掲載



コーポレートサイト
(プレスリリース) 6 / 16

イベント事前告知④



PRTIMES



東洋経済オンライン



山口新聞

ライブドアニュース
Number Web
CLASSY.ONLINE
STRAIGHT PRESS
JJnet
PRESIDENT Online
STORY
Mapionニュース
CREA WEB
東洋経済オンライン
花形文化通信
時事ドットコム
毎日新聞デジタル
RBBTODAY
SEOTOOLS
Web担当者Forum
GISELe
Jbpress
財経新聞
西日本新聞
ジョルダンニュース！
テレ東プラス
TBS NEWS DIG

NIKKEI COMPASS
Ray(レイ)
mamagirl
andGIRL
ラブすぽ
現代ビジネス
朝日新聞デジタルマガジン&[and]
Infoseek ニュース
BtoBプラットフォーム 業界チャンネル
BARKS
ニコニコニュース
ORICON NEWS
@DIME
山口新聞
めざましmedia
おくたま経済新聞
中国新聞デジタル
30min. サンゼロミニッツ
NewsPicks
eltha(エルザ)
エキサイトニュース
日テレNEWS NNN
ウレぴあ総研
暮らしニスタ

47媒体に掲載
(前回比+13社)

イベント制作物

W900×H1800

片面 ×2



会場案内看板

W900×H1800

片面 ×1



じゃんけん大会案内看板

バックパネル W7200×H2400
袖パネル W1800×H2400



ステージ

W900×H250



ブース社名板

出演アイドル



IQプロジェクト研究生



iMoon



雨模様のソラリス



歌麿戦隊キューティーマスカッツ



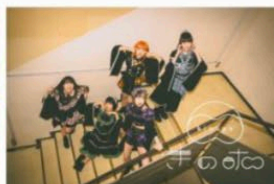
UMATENA



折原 伊桜



Girls be bad



きのほ。



九州女子翼



JINKS



めたセン



LinQ



ルナリウム

ステージイベント スケジュール

11:50 - 18:00

11:50 ~	オープニング	
12:00 ~	IQ プロジェクト研究生	
12:20 ~	雨模様のソラリス	
12:40 ~	めたセン	
13:00 ~	PR タイム	
13:10 頃 ~	じゃんけん大会 1 40名	   
13:20 ~	きのほ。	
13:40 ~	ルナリウム	
14:00 ~	なりきりアイドル 1 10名	
14:15 ~	九州女子翼	
14:35 ~	PR タイム	
14:45 頃 ~	じゃんけん大会 2 40名	   
14:55 ~	歌麿戦隊キューティーマスカッツ	
15:15 ~	iMoon	
15:35 ~	JINKS	
15:55 ~	PR タイム	
16:05 ~	UMATENA	
16:25 ~	なりきりアイドル 2 10名	
16:40 ~	Girls be bad	
17:00 ~	折原伊桜	
17:20 ~	LinQ	
17:40 頃 ~	じゃんけん大会 3 20名	   
17:50 ~	エンディング	

当日の様子①



当日の様子②



配信アーカイブ

ミリオンフェスの熱狂は公式YouTubeチャンネルでアーカイブを公開予定。
イベントダイジェスト、アイドル13組のパフォーマンスの計14本を投稿します。

当日の様子③



なりきりアイドル体験

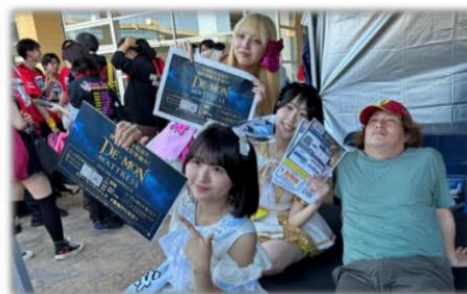
事前申し込み＆飛び入り参加の子どもたちがステージに登場。
子どもたちの自由気ままなダンスあり、
アイドルのポージング指導ありで、
会場が一体となってアイドルに
憧れる子どもたちの夢を叶えました！

宮崎牛100kgを山分け！ 大じゃんけん大会

A5ランク宮崎牛100kg(1kg×100名様)を
山分けするじゃんけん大会を開催。
イベントの目玉としてテレビCMで告知。
3回に分けて開催し、延べ1,500人が参加。
勝者100人のうち、99人が発送申し込み。



協賛社様×アイドル



アイドルによるブースへの集客サポート、アイドルへの商品提供、企業担当者によるPRタイムなどを実施

当日の様子④

当日の様子をWASHハウス公式Instagram（フォロワー数 3.8万人）で14回投稿。
イベントの盛り上がりを実タイムで発信しました。

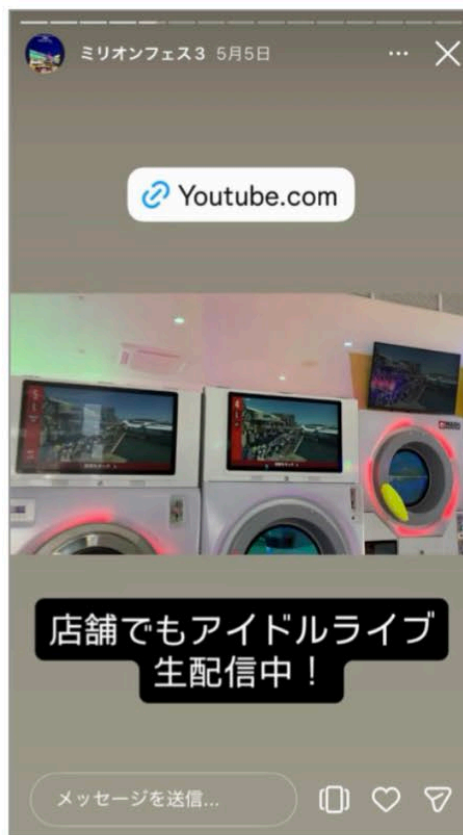


当日の様子⑥ ライブ配信

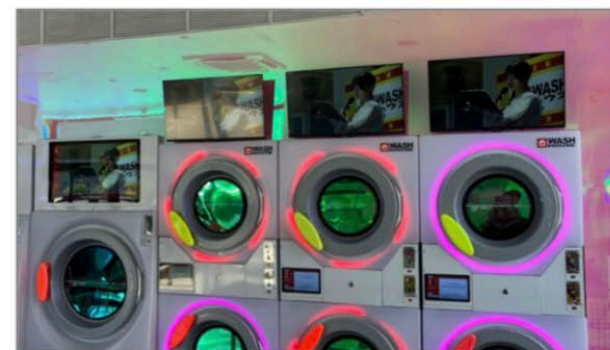
公式YouTubeチャンネル、全国21店舗のディスプレイ、WASHハウスアプリ内でライブ配信。
WASHハウスアプリでは10,568人が視聴しました。



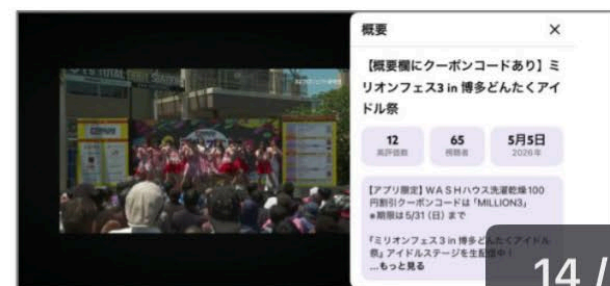
WASHハウスアプリ



WASHハウス公式Instagram



アイランドアイ店（福岡市）



公式YouTubeチャンネル

出演アイドル/MCによるSNS露出

 IQP 研究生・BudLaB 公式【5...
@BudLab_official X.com

#WASHハウスミリオンフェス
ありがとうございました❤️
配信もみてくれましたかー?? 🙏
やっぱり野外は最高ですね👏

#デーモンマッテス 様
#みやちく 様
#ヌルボン 様
のブースにもお邪魔しました🌟

#WASHハウス 様
ありがとうございました
#IQP研究生 より❤️



返信をポスト

 MEIO
@Mg8p2x X.com

WASHハウス 主催「#ミリオンフェス3」

一緒にMCを務めさせていただいた
まりなさんに支えていただきながら皆様と本当に楽
しい時間を過ごす事ができて光栄です🥳
宮崎牛100kg山分けじゃんけん大会も大盛り上がり
でしたね👏
そしてLinQさん 安定の安定に可愛いくてステージも
圧巻でした💖
#WASHハウス



👤 藤咲まりなさんと他2人
10:33・2026/05/06・4553 回表示

返信をポスト

 海月らな 🍊 @LinQ 4/25 本当...
@rana_kaizuki X.com

WASHハウスさんから
スキンケアプレゼントして頂きました🥰❤️
毎日のライブでお肌が敏感になってたから、
凄く嬉しいです🥳🥳
みんなもオススメ❤️❤️

#ミリオンフェス
#WASHハウス
#LinQ



18:15・2026/05/05・3432 回表示

🗨 3 🔄 22 ❤ 251 📌 6 📤

返信をポスト

 あこのろのかツゲン
@da10705 X.com

ミリオンフェス3
WASHハウス主催の良イベントで3度目で熟れてき
たしココまで恒例になるならガチのアイドルファン
が決裁者なのかしら ミヤチクのサイコロステーキ
は本物の宮崎牛で1000円は破格
LinQの森斗咲羽さんが鈴木愛理過ぎて目が離せなか
った



10:25・2026/05/06・335 回表示

🗨 🔄 ❤ 2 📌 1 📤

※来場者の反応

アイドル/MCによるSNS総投稿数…118件、総表示回数…459,221回 ※5月7日時点

テレビ放映

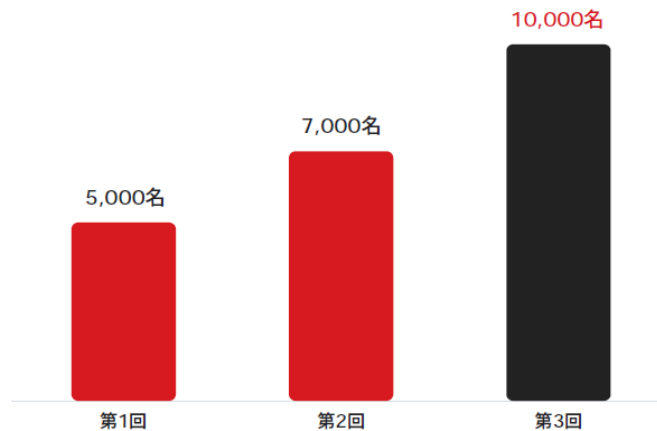


ミリオンフェスは、自社メディア事業の実証装置

来場者・協賛社・出演者・配信・SNSを同時に動かせるイベント資産

来場者数の成長

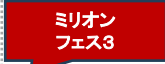
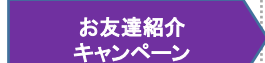
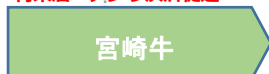
イベント	来場者	協賛社	出演	特徴
ミリオンフェス in ベイサイド	5,000名	17社	アイドル10組	アプリ100万DL記念、DLキャンペーン 宮崎牛抽選会
ミリオンフェス2 in アイランドアイ	7,000名	15社	アイドル10組	LIVE配信、WHEC発表、なりきりアイドル体験
ミリオンフェス3 in 博多どんたく	約1万人	20社	アイドル13組	アプリ・店舗ディスプレイ・YouTube でライブ配信



出所：ミリオンフェス実施報告書3件（2025年8月、2025年12月、2026年5月）。

2026年 WASHハウス 年間キャンペーン計画

2026年

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		 衣替え・引越し・花粉		 ミリオン フェス3	 梅雨繁忙期			 衣替え・花粉			 年末繁忙期
WH全店 キャン ペーン	 WASHハウス 新春感謝祭 1/24 (土) -2/28 (土) インスタコードで 洗乾30%offクーポン もらえる!!	 新規DL促進 新規会員登録 キャンペーン 3/19 (木) -4/30 (木) 新規会員登録で 50%offクーポン さらに利用で+1枚 もらえる!!	 洗濯 半額 5/25 (月) -5/31 (日) アプリ決済で 洗濯半額!	※繁忙期の為、 プレゼントキャン ペーンのみ	利用するほど当選チャンス が大きくなるプレゼントキャ ンペーンのみ開催			 お友達紹介 キャンペーン (仮) 9/24 (木) - 10/31 (土) 紹介者/被紹介者に 洗・乾半額クーポン!	 大規模プレゼントCP WASHハウス 大感謝祭 (仮) 11/16 (月) -12/31 (木) プレゼントメインの キャンペーン		
WASH ハウス+1 毎月素敵な プレゼント	 宮崎牛 1/24 (土) -2/28 (土) 合計 100名様! アプリ決済で 宮崎牛A5等級 あたる!!	 宮崎牛 (仮) 3/28 (土) -4/30 (木) 合計 200名様!! アプリ決済で 宮崎牛A5等級 あたる!	 新富ライチ 5/1 (金) -5/31 (日) 合計30名様! 新富ライチあた る! ※こゆ財団 提供	 宮崎牛 6/1 (月) -6/30 (日) 合計 300名様! 宮崎牛500g あたる!	 宮崎牛 7/27 (月) -8/31 (月) 合計 330名様! 宮崎牛500g あたる!	 宮崎牛 (仮) 9/24 (木) -10/31 (土) 合計 200名様! 宮崎牛500g あたる!	 大規模 プレゼントCP (仮) 11/16 (月) -12/31 (木) 合計 XXX名様! アプリ決済で宮崎牛XXX あたる!!				
		 和牛共励会		 和牛共進会				 宮崎県畜産共進会			
WASHハウス 無料営業											
店舗ごとの個別無料営業イベント 随時開催 (毎月1日は無料の日・店舗内販促イベントなど)											

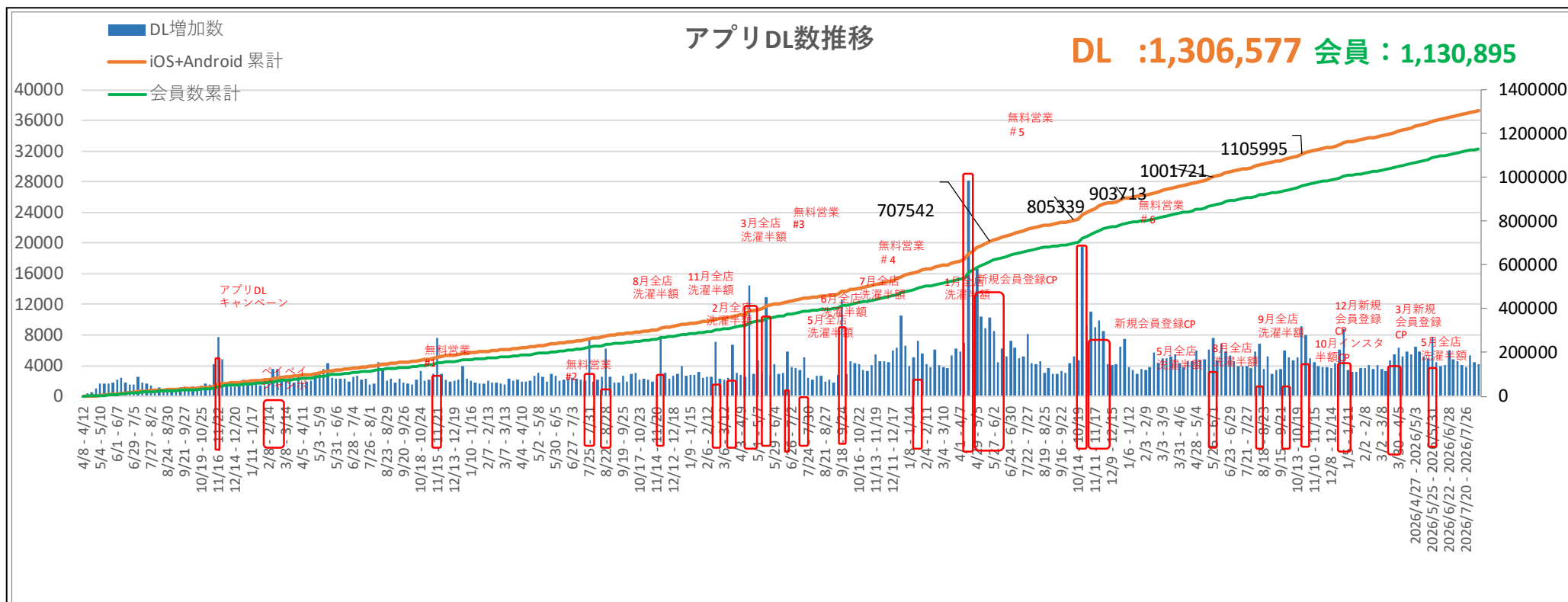
**「無料」で洗濯に来て
抽選で宮崎牛が当たる！！**

「無料」に「無料」を重ねていく！！

**WASHハウスに行くと「お得！！」
WASHハウスで買くと「お得！！」**

**圧倒的なバリューの創造！！
「WASHバリュー！！」**

2025年8月 **130万** DL、**113万** 会員突破！
月間約**3万**DLのペースで増加中



2025年末 115万ダウンロード



2025年2月 117万ダウンロード



2026年8月 130万ダウンロード

12月 140万ダウンロード(目標)

WASHハウスは？！

- ・ 第1ステージ メディアとして発信するための店舗網の拡大
収益基盤の拡大
- ・ 第2ステージ 実現するための
ソフト・ハード機器等の開発
- ・ 第3ステージ 広告事業・越境EC事業・物流・貿易事業
コンテナ事業

収益構造が変わる！！



WASH HOUSE店舗網



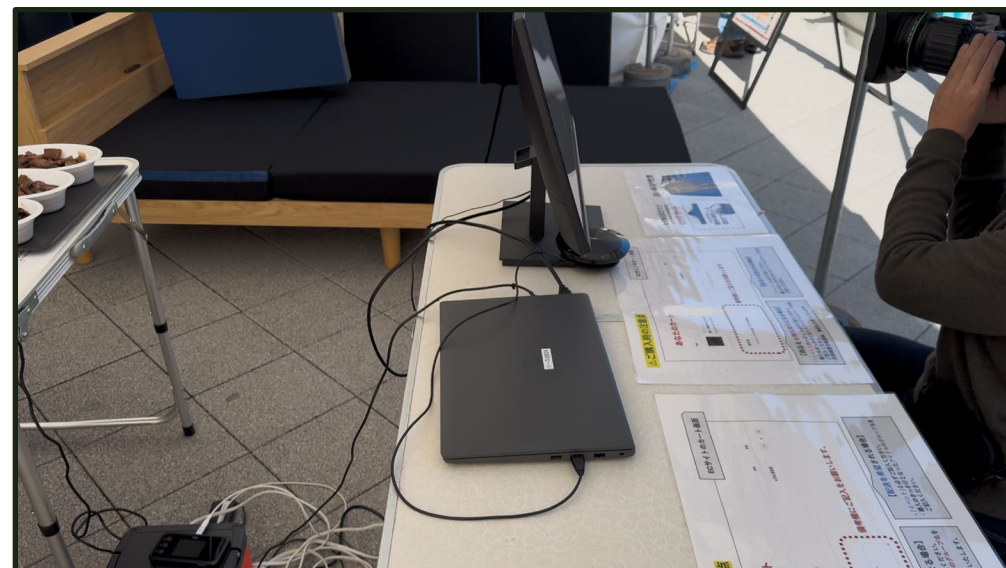
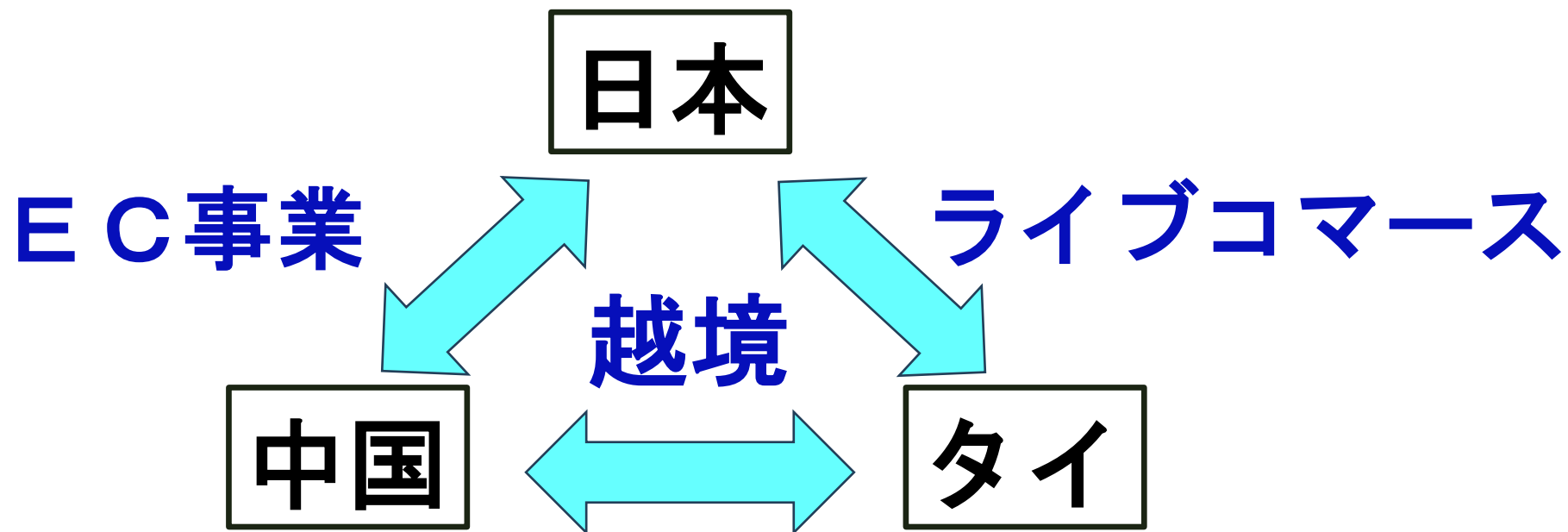
自社洗剤製造工場



自社洗濯・乾燥機製造工場

自社メディア事業





- もっとお得に！
- もっと楽しく！！
- もっと豊かに！！！！

WASHハウスは、セルフランドリー会社から、洗濯を入口にした垂直統合型ランドリープラットフォーム企業へ進化します。

自社開発のランドリー機器、自社洗剤・柔軟剤、全国店舗網、アプリ会員基盤、フェスによる自社メディア実績を活用し

**国内では小商圈メディア事業を立ち上げ
中国ではビジネスモデルの確立とタイではJV・FC展開に備えます。**

**株主様、ステークホルダーの皆様におかれましては引き続き
ご理解とご支援を頂ければ幸いです。**

洗濯から始まる、ローカルライブコマース・プラットフォーム企業へ。

洗濯・乾燥を無料で提供する！！

世界に通用する

ビジネスモデルの構築！

GAME CHANGER

その実証！！

ご清聴ありがとうございました！



本プレゼンテーションに関するお問い合わせ先

【連絡先】

WASHハウス株式会社
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001（IRチーム）

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。