

SELF LAUNDRY



SELF LAUNDRY

2024年12月期 第2四半期（中間期）決算短信補足資料

WASHハウス株式会社 [6537]

1. 会社概要 2ページ
2. 2024年12月期第2四半期連結決算実績 5ページ
3. 2024年12月期連結決算の見通し 17ページ
4. 今後の事業展開 **ページ
5. 当社の事業展開の考え方のポイント **ページ

1. 会社概要

2024年6月30日現在

会社名	WASHハウス株式会社 (6537 東証グロース、福証Q-Board)	
設立	2001年11月28日	
代表者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資本金	996百万円	
社員数	単体89名 (役員を除く)	
事業内容	セルフランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
店舗数	588店舗 (FC524店舗、直営64店舗) ※出店エリア：26都府県	

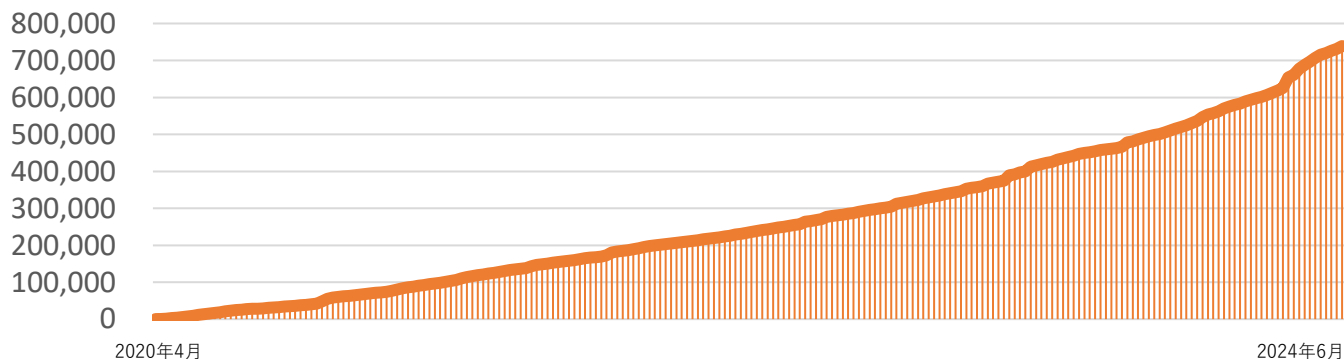


2001年	11月	不動産の有効活用コンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	セルフランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しFC事業及びセルフランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとセルフランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたセルフランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号）取得
2005年	12月	WASH HOUSE株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q-Board同時上場
2018年	3月	WASH HOUSE フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪））
		災害時用 WASH HOUSE 移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 WASH HOUSE (Thailand) CO., LTD. を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 WASH HOUSE (Shandong) CO., LTD. を設立
2020年	4月	セルフランドリー用スマホ決済アプリ「WASH HOUSE アプリ」リリース
2021年	2月	WASH HOUSE 株式会社宮崎工場落成（洗剤工場）
	8月	広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報処理システム」）を取得
2022年	4月	東京証券取引所グロース市場へ移行
2023年	11月	WASH HOUSE アプリ累計50万ダウンロード達成

2. 2024年12月期第2四半期連結決算実績

トピック

- ・ 店舗売上高は前年比**104%超**で推移
- ・ **第5弾**無料化実証実験
4/19~21 (300店舗で実施)
- ・ WASHハウスのダウンロード数が堅調に推移
6月末時点 約**73万**ダウンロード (2023年12月末時点約54万)

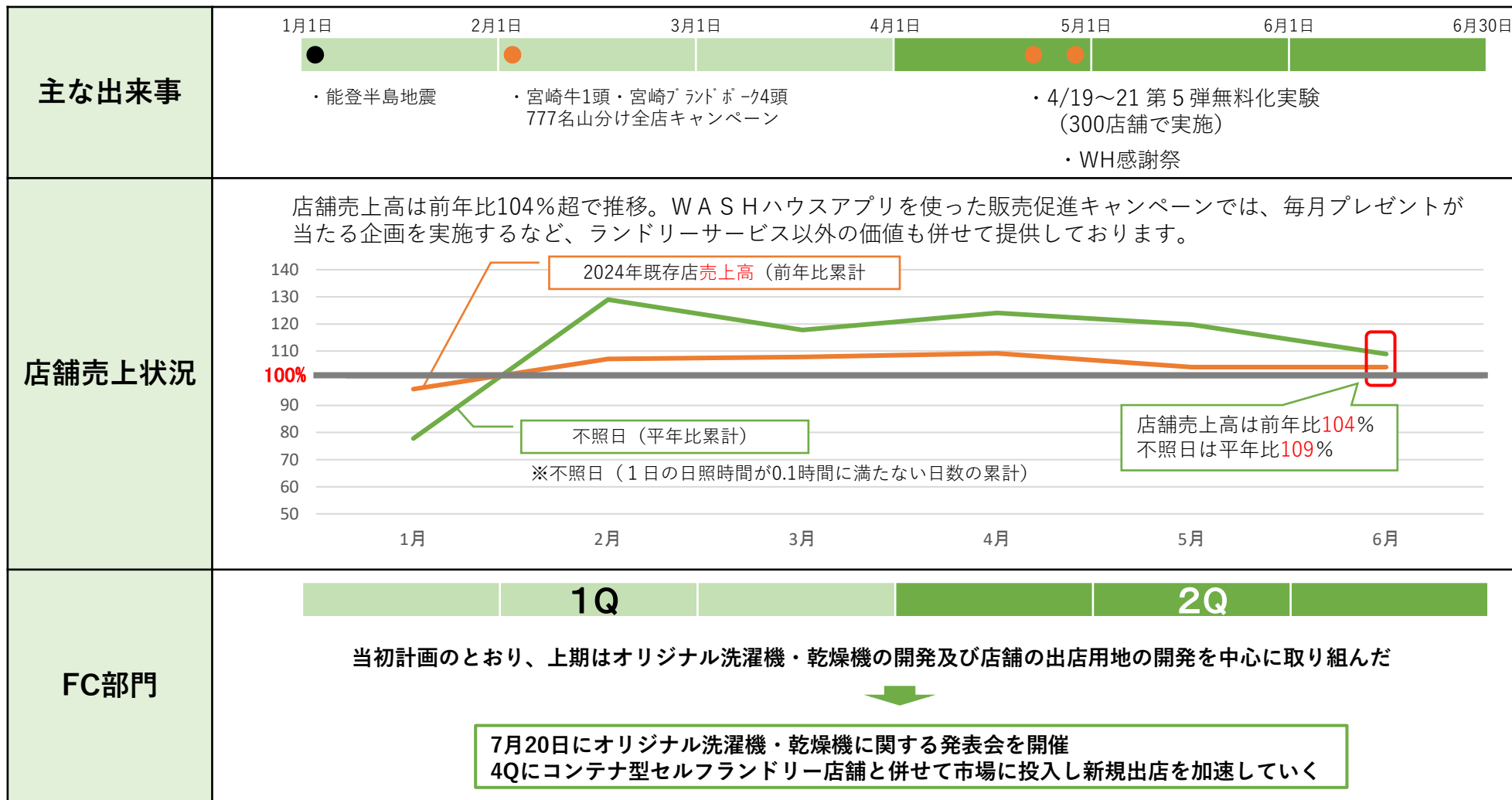


営業利益、経常利益ともに計画を上回る

■ 売上高	9億82百万円
■ 営業利益	△17百万円
■ 経常利益	△14百万円

事業概況

- ・店舗売上高は前年比**104%**超で推移
- ・上期FC部門はオリジナル洗濯機・乾燥機の開発、店舗の新規出店用地の開発に注力



前年同期と比較して、売上高は**7.6%増**、売上総利益は**10.3%増**

親会社株主に帰属する中間純利益は7百万円

	2023年12月期 2 Q		2024年12月期 2 Q				
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比	計画	計画比
(単位：百万円)							
売上高	913	100.0%	982	100.0%	7.6%	1,060	92.7%
売上総利益	336	36.8%	370	37.7%	10.3%	392	94.3%
販売費及び一般管理費	360	39.5%	388	39.5%	7.7%	430	90.2%
営業利益	△24	△2.7%	△17	△1.8%	—	△37	—
経常利益	△11	△1.2%	△14	△1.5%	—	△42	—
親会社株主に帰属する 中間純利益	△14	△1.6%	7	0.7%	—	△13	—
1株あたり 中間純利益(円)	△2.15	—	1.04	—	—	△1.93	—

F C 部門

独自のオペレーション受託型 F C 部門を創出

1

店舗開業に関わる一連の収入を計上

- ・ 店舗設計・機械の設置などパッケージ化
「WASHハウスセルフランドリーシステム一式」の販売
- ・ オープン時の広告・開業準備費用、F C加盟金の受領等



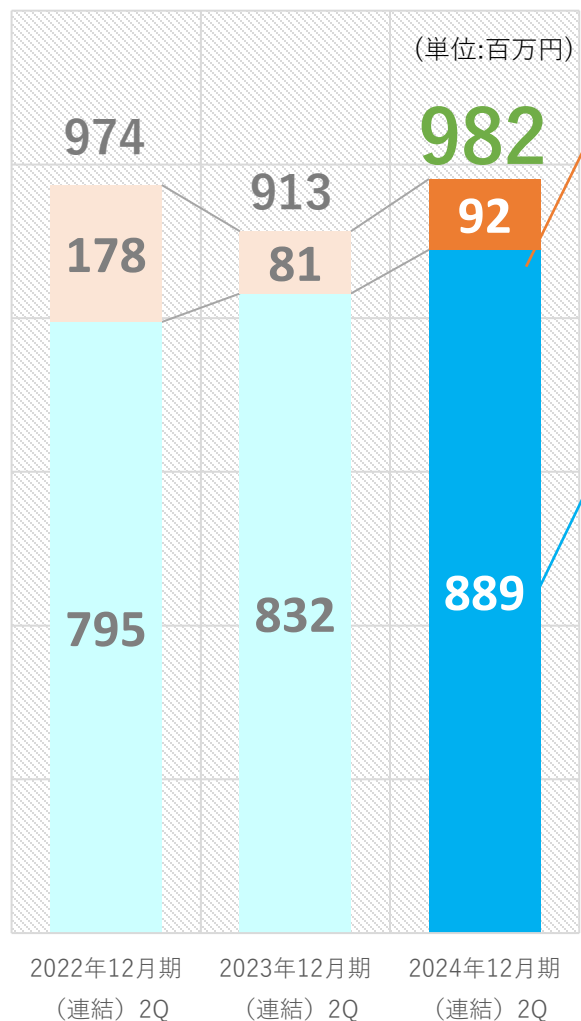
店舗運営部門

全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

2

- ・ 24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価をF Cオーナー様から受領
- ・ 直営店舗は店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領
- ・ 「WASHハウスアプリ」による収入等





F C 部門

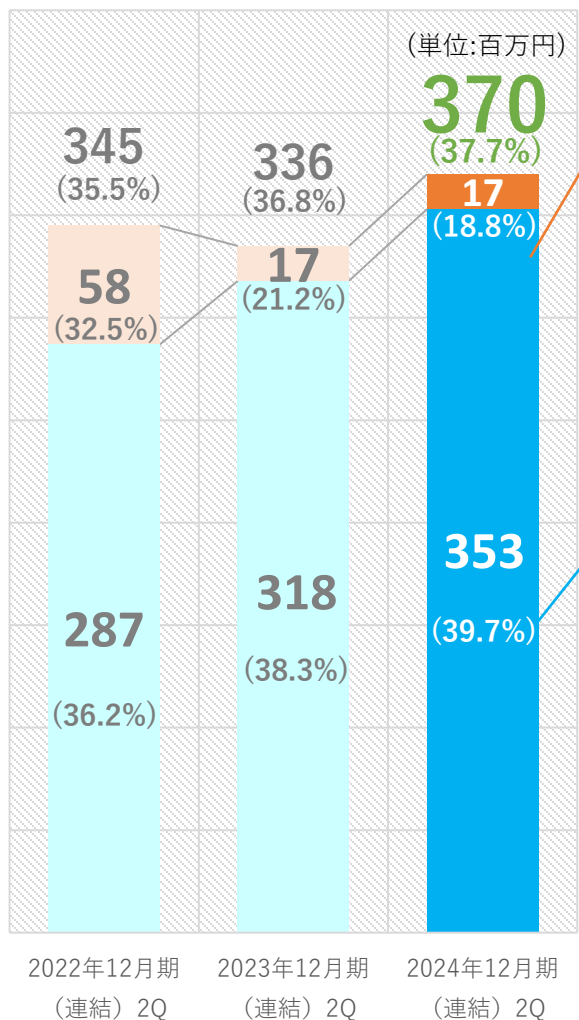
92百万円（前年同期比 14.2%増）

- ・当中間連結会計期間のF C新規出店につきましては、3店舗及びリニューアル4店舗を行いました。この結果、売上高は92百万円（前年同期比14.2%増）となり、当中間連結会計期間末のF C店舗数は524店舗となりました。

店舗運営部門

889百万円（前年同期比 6.9%増）

- ・当中間連結会計期間の店舗運営部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金及び直営店からの収入となっております。
当中間連結会計期間につきましては、店舗売上高の継続的な増加に伴い各種収入が増加したため、売上高は889百万円（前年同期比6.9%増）となりました。



F C 部門

17百万円 売上総利益率 **18.8%** (前年同期比**2.3%**減)

・当中間連結会計期間のF C部門の売上総利益は、前年同期と比較して新規出店数が2店舗増加の3店舗、リニューアル店舗数が3店舗減少の4店舗となったことから、前年同期から0百万円増加の17百万円となりました。
 売上総利益率は、前年同期比2.3%減の18.8%になりました。

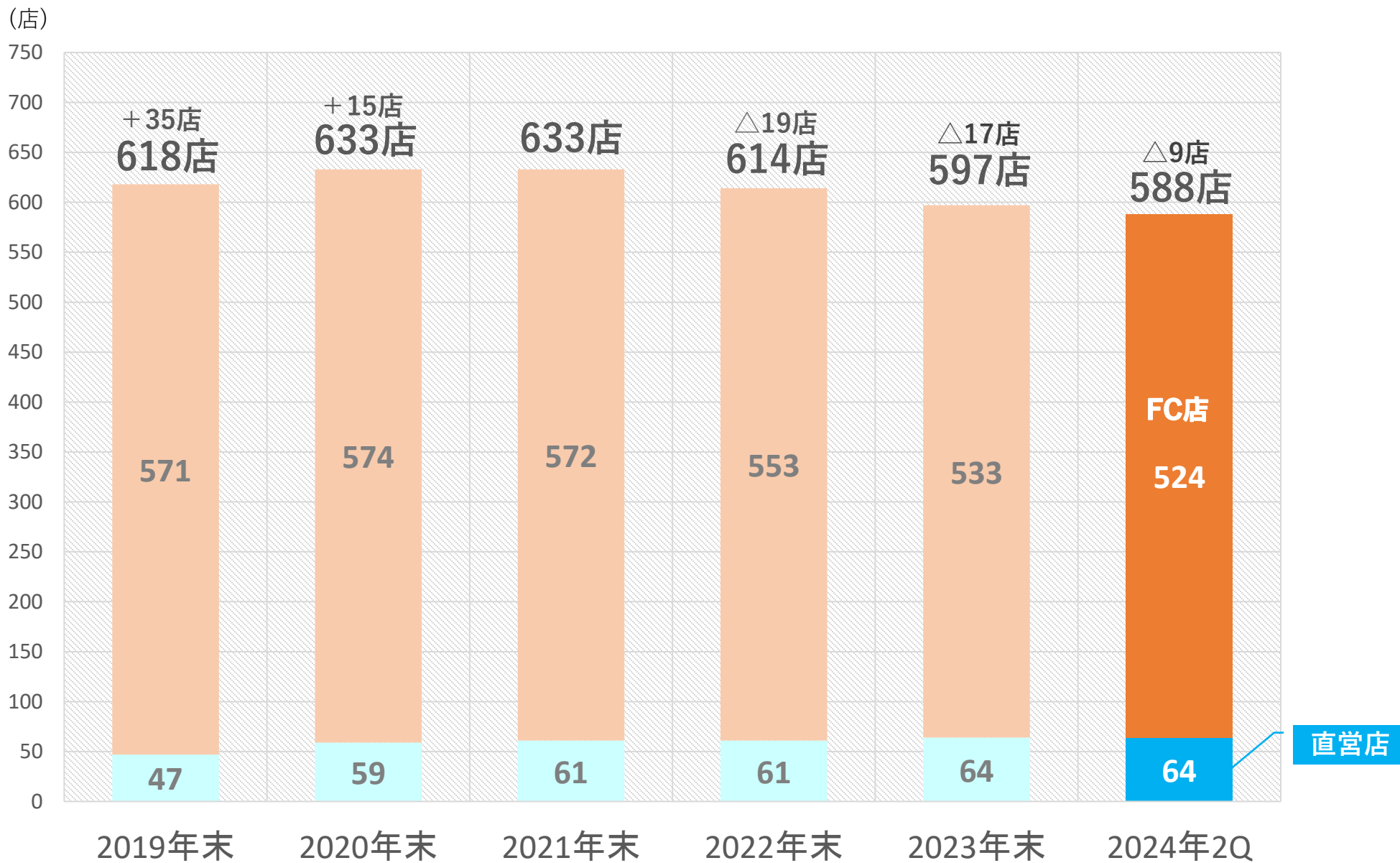
店舗運営部門

353百万円 売上総利益率 **39.7%** (前年同期比**1.4%**増)

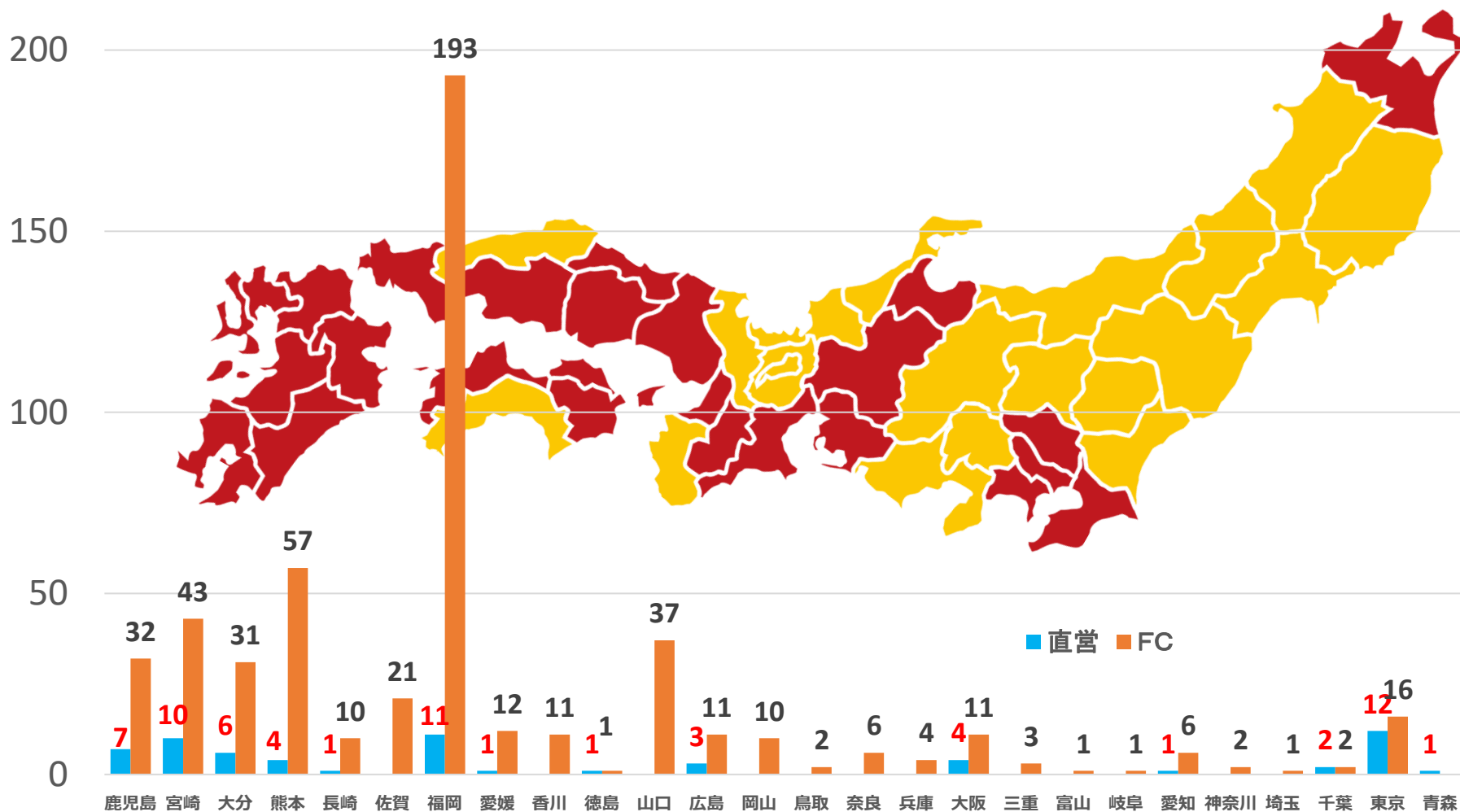
・当中間連結会計期間の店舗運営部門の売上総利益は、前年同期から34百万円増加の353百万円となりました。売上総利益率は、経費抑制効果等により、前年同期比1.4%増の39.7%になりました。

(単位：百万円)	2023年 12月期末		2024年 12月期 2 Q		増減	主な増減	
		構成比		構成比			
流動資産	2,405	58.3%	2,316	57.2%	△89	棚卸資産 営業貸付金	△29 △77
固定資産	1,723	41.7%	1,731	42.8%	+7	その他固定資産	+15
資産合計	4,129	100.0%	4,047	100.0%	△81	—	
流動負債	1,246	30.2%	1,159	28.6%	△87	預り金 その他流動負債	△40 △29
固定負債	1,118	27.1%	1,096	27.1%	△21	長期借入金	△29
負債合計	2,365	57.3%	2,255	55.7%	△109	—	
株主資本等	1,654	40.1%	1,661	41.1%	+7	中間純利益	+7
非支配株主持分	79	1.9%	87	2.2%	+7	—	
純資産合計	1,764	42.7%	1,791	44.3%	+27	—	
負債・純資産合計	4,129	100.0%	4,047	100.0%	△81	—	
自己資本比率	40.8%	—	42.1%	—	+1.3%	—	

	参考	2024年 12月期 2 Q	主な増減	金額
	2023年 12月期 2 Q			
(単位：百万円)				
営業活動によるキャッシュ・フロー	△64	114	減価償却費 営業貸付金の減少 預り金の減少	77 77 △40
投資活動によるキャッシュ・フロー	△49	△59	有形固定資産の取得 預り保証金の返還 無形固定資産の取得	△31 △16 △8
財務活動によるキャッシュ・フロー	△57	△53	長期借入金の返済による支出	△40
現金及び現金同等物の増減額	△162	22		
現金及び現金同等物の期首残高	1,097	1,013		
現金及び現金同等物の中間期末残高	934	1,035		



出店エリアは26都府県 (588店舗)



地域別出店実績

(単位:店舗)	2023年12月期末	2024年12月期 2 Q		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	38	—	※注1 △3	35
中部エリア	11	1	—	12
関西エリア	28	1	※注1 △4	25
中国エリア	65	—	※注1,2 △2	63
四国エリア	26	1	※注1 △1	26
九州エリア	428	1	※注1 △3	426
合 計	597	4	△13	588

形態別出店実績

(単位:店舗)	2023年12月期末	2024年12月期 2 Q			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	64	1	—	※注2 △1	64
F C	533	3	—	※注1 △12	524
合 計	597	4	—	△13	588

※注1 契約期間満了、オーナー様事情により退店となったものであります。

注2 土地賃貸人の所有する土地が道路改良事業のため収用されたことによるものであります。

3. 2024年12月期 通期連結決算の見通し

2024年下期においては、オリジナル洗濯機・乾燥機及びコンテナ型セルフランドリー店舗を市場投入することから業績予想値の変更はございません。

	(単位：百万円)		2023年12月期 通期実績		2024年12月期 通期計画		前年 同期比 (%)
				売上比		売上比	
売上高			1,914	100.0%	2,505	100.0%	130.9%
営業利益			13	0.7%	36	1.5%	277.5%
経常利益			26	1.4%	26	1.1%	101.1%
親会社株主に帰属する当期純利益			△33	△1.7%	43	1.7%	—
1株あたり当期純利益	(円)		△4.83	—	6.31	—	—

4. 今後の事業展開











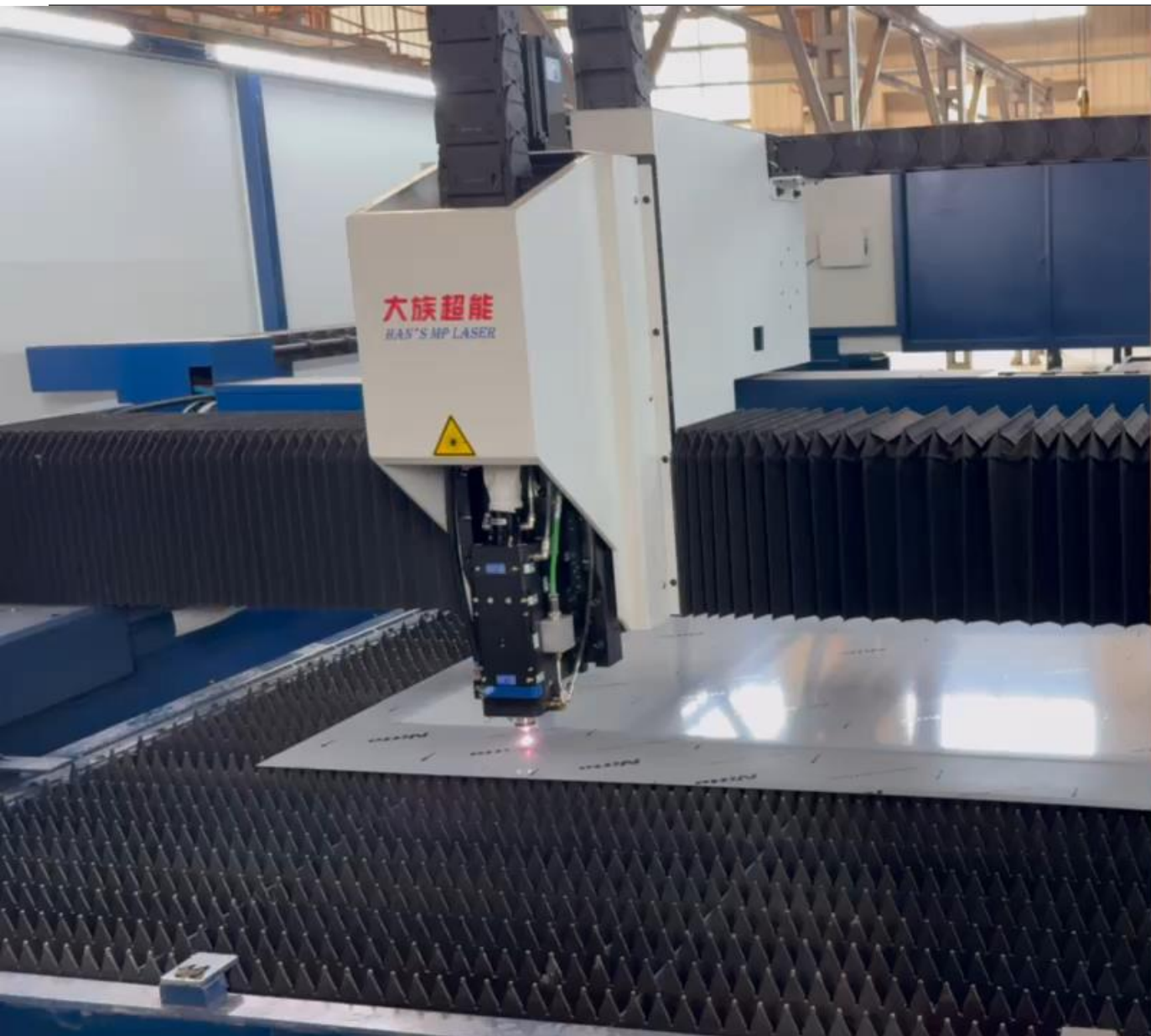
























WASHハウス オリジナル洗濯乾燥機の特徴！

表面

- ・大きなタッチパネル
- ・機械表面のLED

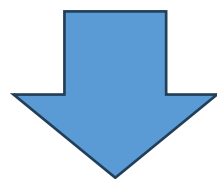
性能

- ・脱水能力900回転/分

しかし重要なのはハードではない。

- **洗濯乾燥機の遠隔操作システム**
- **売上管理システム**
- **広告管理システム**
- **LED制御システム**
- **アプリ連動システム**

これらが連動し効果的な広告を表示させる



AI

見た目や性能だけであれば簡単に真似を
することができるであろうが
システムや運用までを含めると簡単に
マネできない。

2019年 WASHHOUSE (Thailand) 設立
WASHHOUSE (Shandong) 設立

2020年 コロナ第一波 中国・タイへ渡航できない状況



×オリジナル洗濯機・乾燥機

×タイ・中国での出店

○WASHハウスアプリ リリース

○広告事業

2021年

2022年

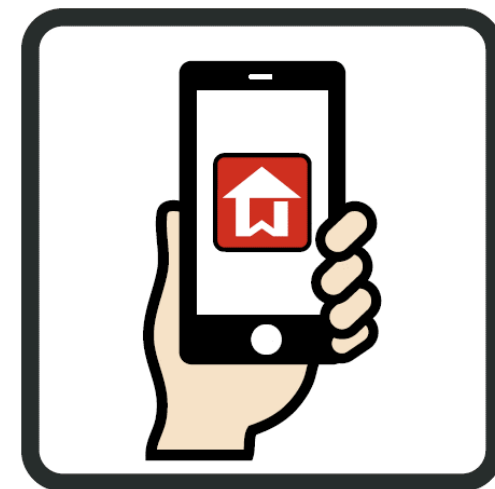
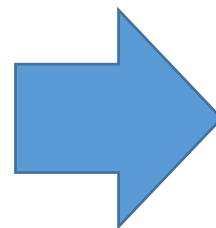
2023年

2024年

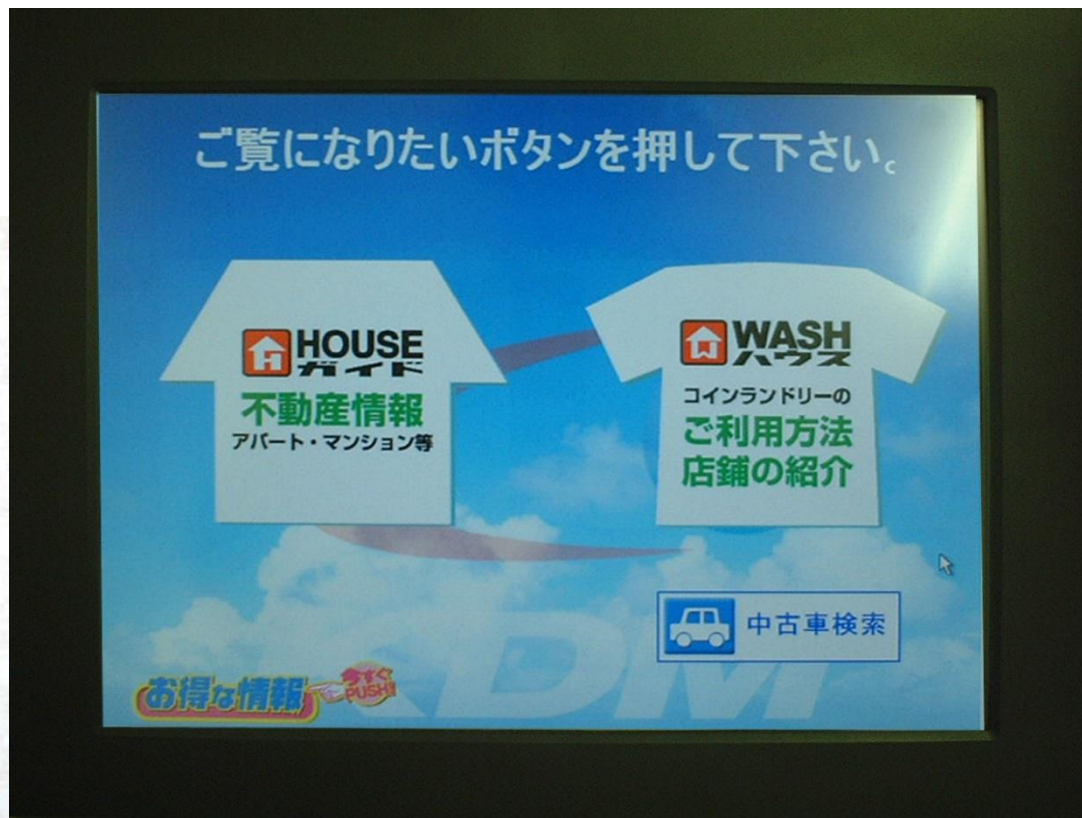
7月 中国へ渡航！！ 設計最終確認

2月 中国へ渡航！！ 試作機確認

I S D N、A D S L の時代から常時接続のweb環境へ
携帯電話からモバイルやタブレット端末の普及により
大きく通信や決済環境が変化してきた。



新たな媒体を創る！ そのためのタッチパネル



ISDN・ADSL
(ダイヤルアップ)



インターネット
(常時接続)



携帯
(スマートフォン)

店舗のサインージ化！！

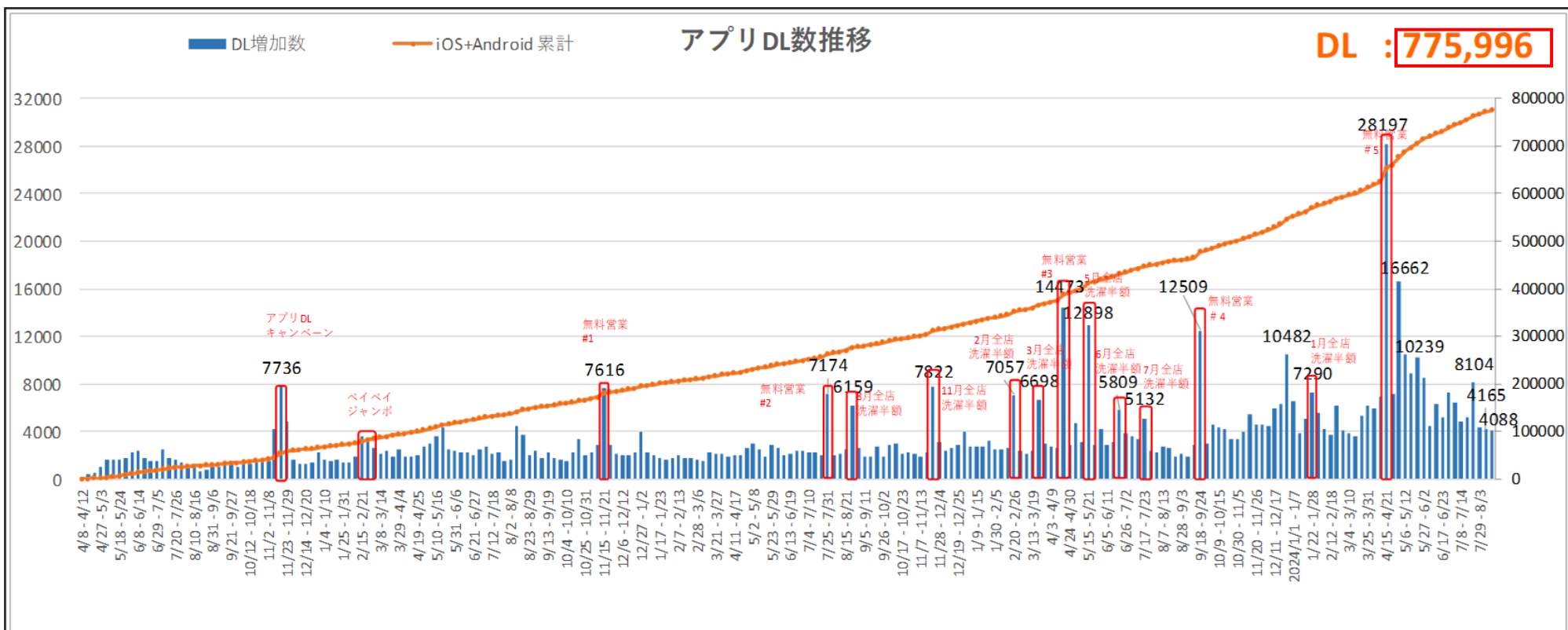
結果の出る広告！！

広告料を頂くことによって
洗濯・乾燥の無料化の実現！！

アプリDL数が広告枠（商品在庫額）のカギ！

2023年11月に50万ダウンロード突破し、現在2024年8月累計**77万** DL 月間約**3万**ダウンロードのペースで増加中

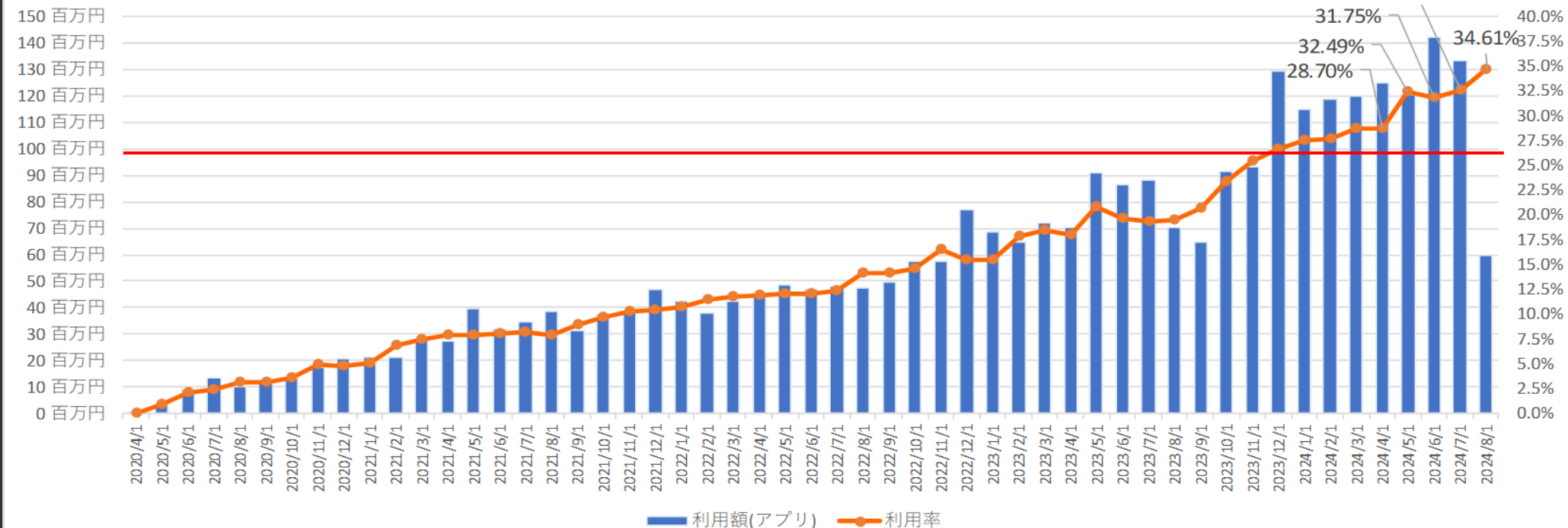
アプリダウンロード数 (2024年8月17日集計)



月間1億円突破！！

最高1億4千万円！！

アプリ利用額とアプリ利用率(金額比)



2024年 WASHハウス 年間キャンペーン計画

2024年

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
		<p>衣替え・引越し・花粉</p>			<p>梅雨繁忙期</p>			<p>衣替え・花粉</p>			<p>年末繁忙期</p>
<p>全店</p> <p>洗濯半額</p> <p>アプリ決済で洗濯半額！ 合計 100名様！！ 宮崎牛あたる！ 1/22月 - 28日</p>	<p>全店</p> <p>2/20火～本格告知</p> <p>プレゼントキャンペーン</p> <p>合計 777名様！！ アプリ決済で 宮崎牛1頭・宮崎ブランドポーク4頭山分け！！ 2/1木 - 3/20水祝</p>		<p>全店</p> <p>新規会員登録キャンペーン</p> <p>新規会員登録で洗濯乾燥90%OFFクーポン2枚もらえる！ 5/1水 - 5/31金</p>	<p>全店</p> <p>WH感謝祭</p> <p>合計 200名様！！ アプリ決済でハンバーグあたる！ 4/27土 - 6/30日</p>	<p>全店</p> <p>洗濯半額</p> <p>アプリ決済で洗濯半額！ 合計 100名様！！ チロリアンあたる！ 7/22月 - 7/28日</p>	<p>全店</p> <p>新製品発表記念 WASHハウス大感謝祭</p> <p>合計 500万円相当！！ アプリ決済で宮崎牛1頭 山分け！ 8/1木 - 9/30月</p>		<p>全店</p> <p>ダウンロードキャンペーン</p> <p>新規会員登録で洗濯・乾燥割引クーポンもらえる！（仮）</p>	<p>全店</p> <p>WH感謝祭</p> <p>合計 XXXX名様！！ アプリ決済でXXXXあたる！</p>		
	<p>全店</p> <p>洗濯半額クーポン</p> <p>アプリで使える洗濯半額クーポン1枚プレゼント 2/26月 - 3/3日</p>	<p>全店</p> <p>洗濯半額クーポン</p> <p>アプリで使える洗濯半額クーポン1枚プレゼント 3/18月 - 3/24日</p>		<p>全店</p> <p>洗濯半額クーポン</p> <p>アプリで使える洗濯半額クーポン1枚プレゼント 6/24月 - 6/30日</p>		<p>全店</p> <p>洗濯半額クーポン</p> <p>アプリで使える洗濯半額クーポン1枚プレゼント 9/16金祝 - 9/23月祝</p>			<p>全店</p> <p>洗濯半額クーポン</p> <p>アプリで使える洗濯半額クーポン1枚プレゼント</p>		
			<p>店舗限定</p> <p>無料営業</p> <p>アプリ利用で洗濯・乾燥完全無料！！ 4/19金 - 4/21日</p>						<p>店舗限定</p> <p>無料営業</p> <p>アプリ利用で洗濯・乾燥完全無料！！ 10/25金 - 10/27日</p>		

**「無料」で洗濯に来て
抽選で宮崎牛が当たる！！**

「無料」に「無料」を重ねていく！！

WASHハウスに行くと「何かお得！！」

**圧倒的なバリューの創造！！
WASHバリュー！！**

「WASHハウスを使っていると毎月何か届くんだよね！！」

『WASHハウス定期便』！？

そんな風にできればいいな！！

現在77万ダウンロード



目標85万ダウンロード

中国での店舗網が完成すると

双方向ECが可能！！

5. 当社の事業展開の考え方のポイント

全ての商品は

『品質』『価格』『認知度』の競争になる！

このことを見据えた事業の組み立て

装置産業として！ 節税ツールとして！ 不動産の

有効活用！etc

『〇〇が洗える？』

『オリジナル洗剤？』（名前だけ）

『たたむ？洗濯代行？』（クリーニング業法違反）

『節税対策？』

『土地の有効活用？』

『カフェ？ネイルサロン併設？』

繰り返される新しいサービスのように見せるだけの手法？

本当にユーザーの事を考えたら本質は違うのでは？

2016年、WASHハウスの上場後、セルフランドリー出店ブーム！
2万店舗だった店舗数が現在2万5千店舗超。
セルフランドリーを使う習慣は明らかに拡大。

私は創業以来ずっとこう申し上げてきました。

『洗濯屋のつもりはない！』

将来、「無料」で洗濯・乾燥を提供するつもりだったから。
そしてついに無料化実験を実施し広告を収益化することができた。

「無料」で洗濯・乾燥ができて

「無料」でコーヒーも飲めて、宮崎牛や鰻も当たる！！

しかも家で洗うよりも安い！
更にお得な情報や商品が購入できる！

洗濯の概念が変わっていくのではないのでしょうか？

洗濯・乾燥の無料化

WASHハウスは

22年前からこのことを考え準備

徹底したコストダウンの追求

⇒

洗剤工場

⇒

自社洗濯機・乾燥機

⇒

自社基幹システム

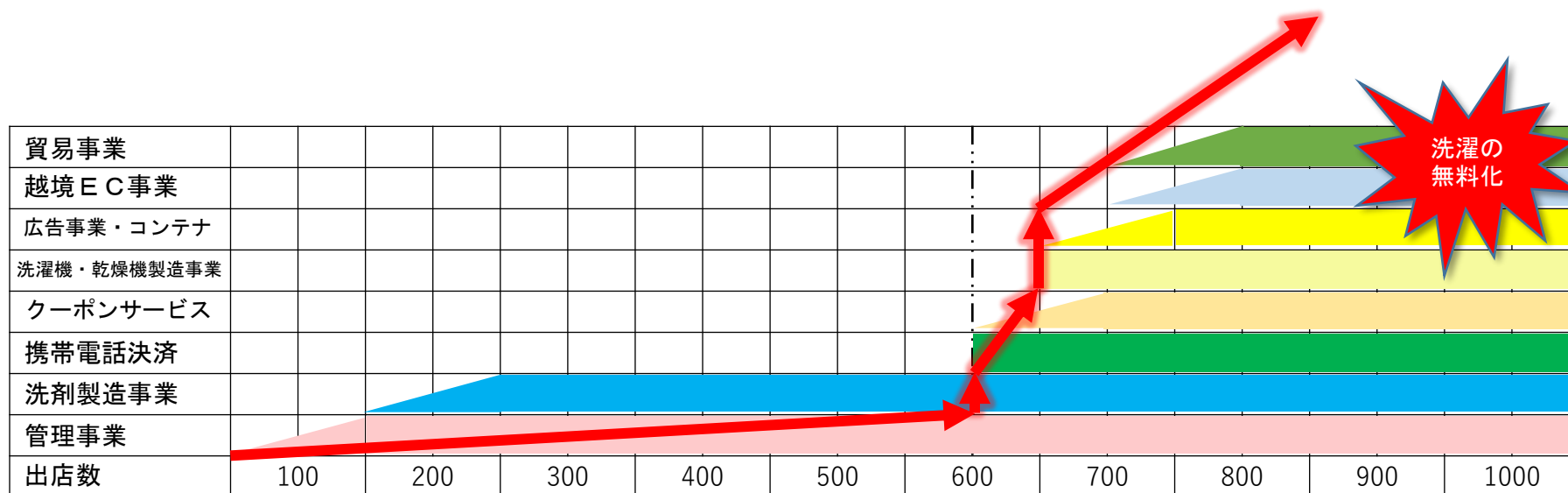
価格競争になることを想定し

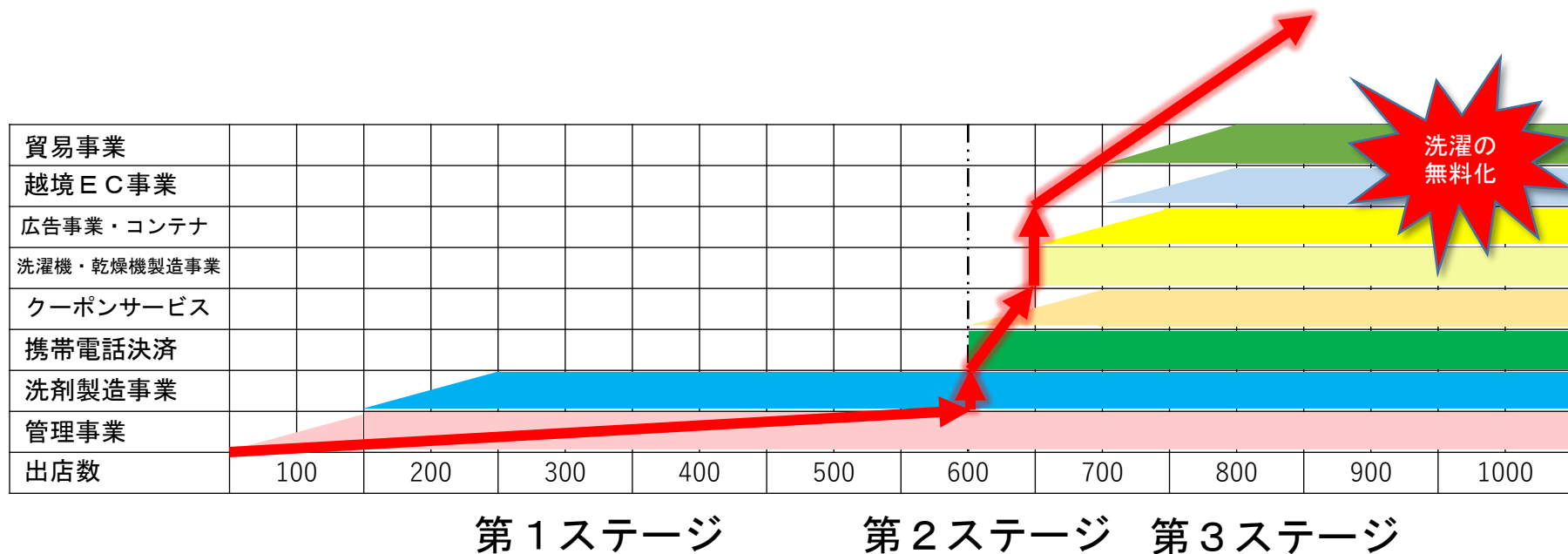
あらゆることを内製化しコストダウン！！

セルフランドリー（プラットフォーム事業）を核とし一つの事を派生的に一気に何倍にも広げる。

- **コンテナ事業**
- **外国人の雇用と消費・ニーズ対応**
- **海外市場への進出！**
- **越境EC・ライブコマース**
- **物流・貿易**

情報やサービスは無料に向かうことを前提にする！





収益構造までが変わる！！

本物のDX！！

**10月にはタイ人2名が本社勤務開始
グローバル展開の準備スタート！！**



WASH HOUSE 店舗網



自社洗剤製造工場



自社洗濯・乾燥機製造工場

普通のコインランドリーの会社とは全く違う！！

**WASHハウスがやろうとしていることを少しご理解いただけた
のではないのでしょうか？**

WASHハウスの目指している道は着実に進んでいます。

**株主様、ステークホルダーの皆様におかれましては引き続き
ご理解とご支援を頂ければ幸いです。**

洗濯・乾燥を無料で提供する！！

世界に通用する

ビジネスモデルの構築！

GAME CHANGER

ご清聴ありがとうございました！



本プレゼンテーションに関するお問い合わせ先

【連絡先】

WASHハウス株式会社
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。