



2024年3月期 決算

株式会社 平和
東証 プライム 6412

2024年5月10日

- 2024年3月期 実績 3ページ
- 2025年3月期 通期計画 12ページ
- Appendix 25ページ



2024年3月期 実績



■ 前期比で減収減益（前期比：売上高 4.2%減、営業利益 12.9%減）

- ✓ 遊技機事業はパチスロ機の販売台数は増加したものの、パチンコ機の販売台数が減少したことに加えて、販管費の増加により減収減益
- ✓ ゴルフ事業は堅調なゴルフプレー需要に応じた価格設定及び各種課金施策により顧客単価が上昇したこと等により、増収増益

（百万円）	2023/3	2024/3	増減率
売上高	142,290	136,381	-4.2%
遊技機事業	50,678	40,156	-20.8%
ゴルフ事業	91,611	96,225	5.0%
営業利益	26,905	23,430	-12.9%
遊技機事業	15,155	6,917	-54.4%
ゴルフ事業	14,582	19,250	32.0%
消去/全社	-2,833	-2,736	-3.4%
営業利益率	18.9%	17.2%	-1.7pt
経常利益	26,631	22,746	-14.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	20,685	16,611	-19.7%
EBITDA※	35,954	32,705	-9.0%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前期比で増加（前期比：4.3%増）

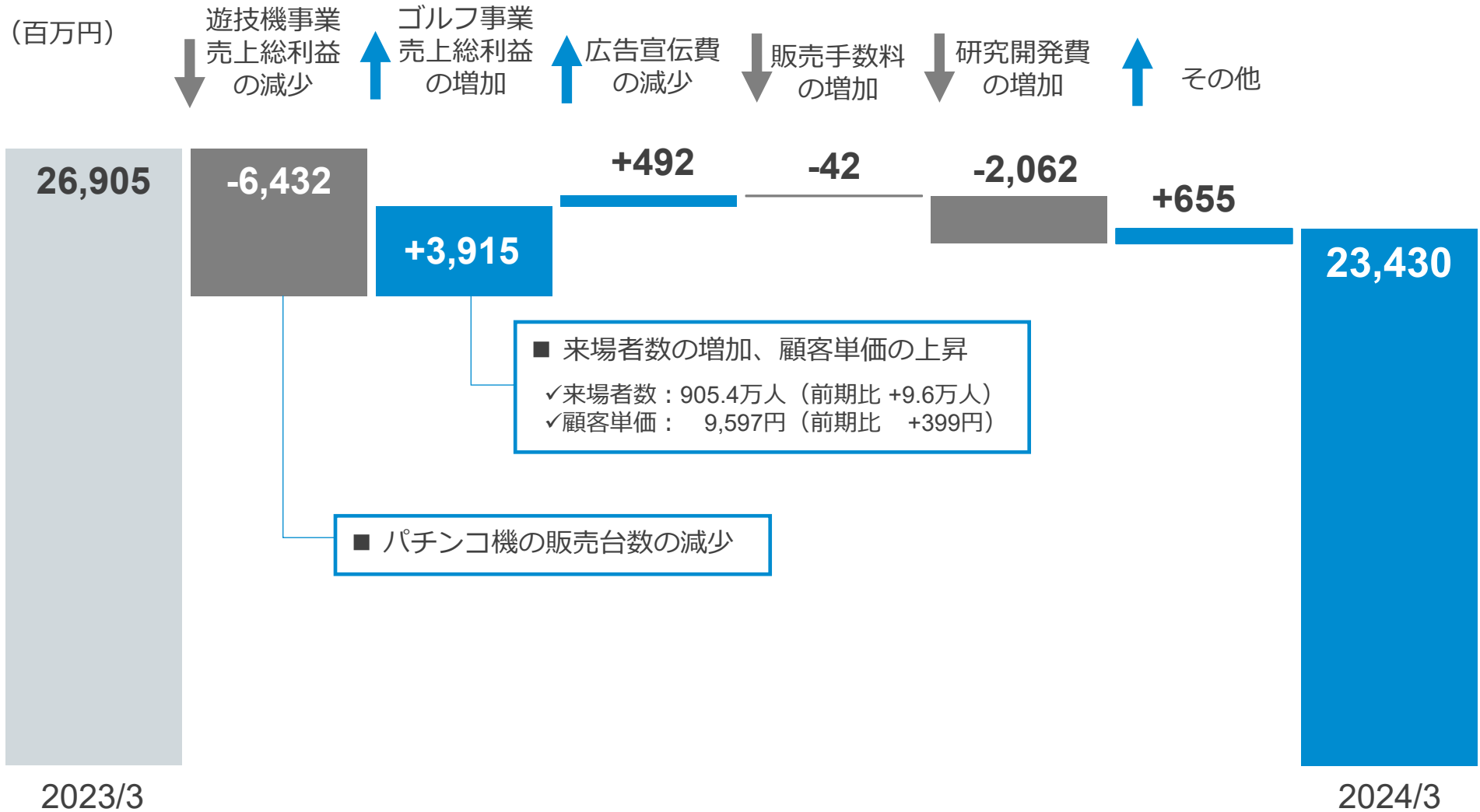
- ✓ 広告宣伝費は、前期に男子ゴルフトーナメントを開催しており、今期は未開催のため前期比で減少
- ✓ 研究開発費は、画像制作等の強化により増加
- ✓ 設備投資は、主にゴルフ事業における沖縄ホテルプロジェクトに関わる設備投資が前期比で増加

（百万円）	2023/3	2024/3	増減率
販管費	22,408	23,365	4.3%
広告宣伝費	2,046	1,554	-24.0%
販売手数料	1,191	1,233	3.5%
研究開発費	7,009	9,071	29.4%
減価償却費	8,801	9,004	2.3%
遊技機事業	1,691	1,353	-20.0%
ゴルフ事業	7,110	7,650	7.6%
設備投資	8,424	12,972	54.0%
遊技機事業	1,117	921	-17.5%
ゴルフ事業	7,306	12,051	64.9%



営業利益増減要因 (実績)

■ 前期比で3,474百万円減



■ 販売台数は、前期比で減少（前期比：3.2万台減）

(台)		2023/3	2024/3	差異
販売台数合計		126,894	94,233	-3.2万台
パチンコ機	新規タイトル数	8	6	-2
	販売台数	80,322	28,799	-5.1万台
	本体	49,385	13,405	-3.5万台
	ゲージ盤	30,937	15,394	-1.5万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	5	-
	販売台数	46,572	65,434	+1.8万台
	筐体（本体）	46,115	65,434	+1.9万台
	ユニット	457	-	-0.0万台

4Q主要タイトル/パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
Pポチッと一発！おだてぶた2	2,014	2024/1
Pニュートキオ GREEN	956	2024/2

4Q主要タイトル/パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
Lパチスロガールズ&パンツァー 最終章	14,955	2024/2
L南国育ち	10,515	2024/3

■ 前期比で減収減益（前期比：売上高 20.8%減、営業利益 54.4%減）

- ✓ 前期に比べてパチンコ機の販売は増加したが、パチンコ機の販売が伸び悩んだため、減収
- ✓ パチンコ機の販売台数が伸び悩んだことによる売上高の減少に加え、研究開発費が増加したため、減益

（百万円）	2023/3	2024/3	増減率
売上高	50,678	40,156	-20.8%
うちパチンコ機	31,964	10,657	-66.7%
うちパチスロ機	18,669	29,451	57.7%
売上総利益	27,856	21,423	-23.1%
うちパチンコ機	17,063	4,405	-74.2%
うちパチスロ機	10,755	16,970	57.8%
売上総利益率	55.0%	53.3%	-1.7pt
営業利益	15,155	6,917	-54.4%
うちパチンコ機	9,372	-3,199	-
うちパチスロ機	5,743	10,069	75.3%
営業利益率	29.9%	17.2%	-12.7pt

■ 前期比で来場者数は増加、顧客単価は上昇

- ✓ 来場者数は、梅雨、台風、夏場の猛暑、冬場の悪天候によるキャンセルや予約鈍化の影響はあったものの、長期クローズや大きな災害などの発生はなく、ゴルフプレー需要は堅調に推移し、増加
- ✓ 顧客単価は、堅調な需要に応じた価格設定並びに、各種課金施策及び競合他社との差別化戦略等により上昇

来場者数 / 顧客単価

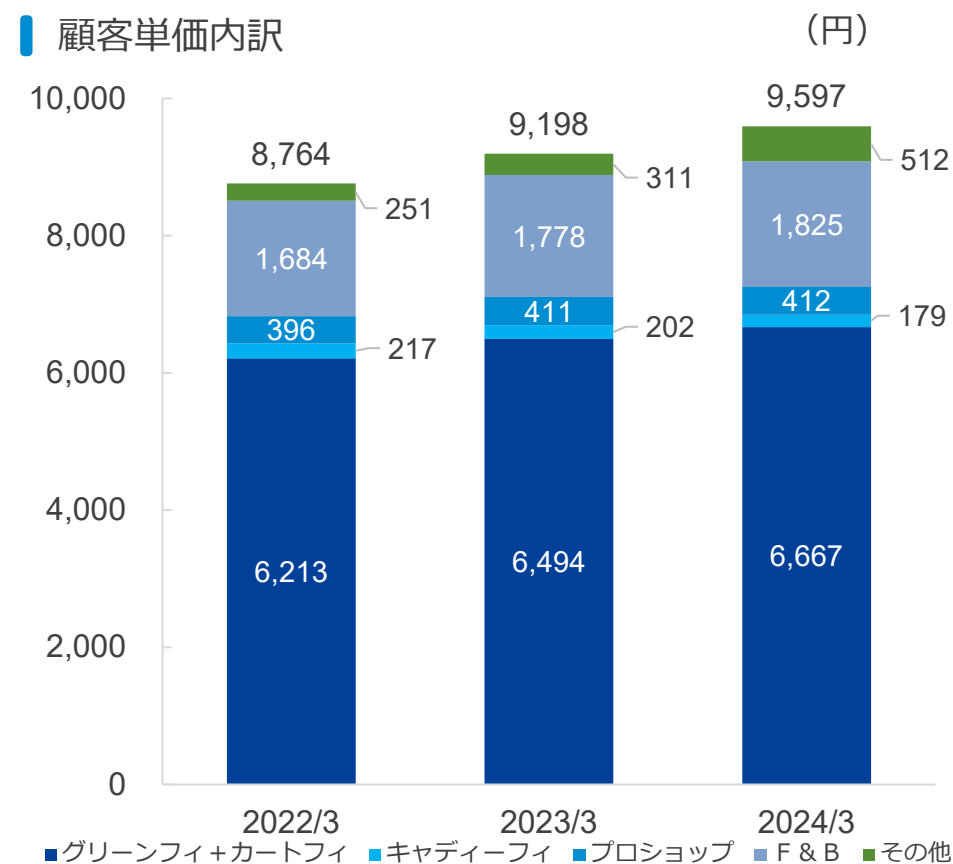
4Q累計 (4月～3月)	2022/3	2023/3	2024/3	前年増減率
来場者数（万人）	873.5	895.8	905.4	1.1%
顧客単価（円）	8,764	9,198	9,597	4.3%

4Q(1月～3月)	2022/3	2023/3	2024/3	前年増減率
来場者数（万人）	177.7	184.5	187.4	1.6%
顧客単価（円）	8,562	8,886	9,292	4.6%

（参考）保有・運営ゴルフ場数

年度 (3月末時点)	2022/3	2023/3	2024/3	前年増減
ゴルフ場数 (コース)	146	147	148	+1

顧客単価内訳



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 5.0%増、営業利益 32.0%増）

- ✓ 来場者数の増加及び顧客単価上昇による売上高増加により、増収増益
- ✓ 前期取得ゴルフ場が貢献（PGM御殿場カントリークラブ）、また各種課金施策も利益へ貢献
- ✓ 物価高に伴うコスト増加に対しては、業務効率化・省力化の推進により、収益構造の改善を実施

（百万円）	2022/3	2023/3	2024/3	前年増減率
売上高	85,308	91,611	96,225	5.0%
売上総利益	18,902	21,458	25,373	18.2%
売上総利益率	22.2%	23.4%	26.4%	+3.0pt
営業利益	13,280	14,582	19,250	32.0%
営業利益率	15.6%	15.9%	20.0%	+4.1pt

売上高内訳

（百万円）	2022/3	2023/3	2024/3	前年増減率
ゴルフプレー売上	76,561	82,409	86,905	5.5%
会員関連売上	8,011	8,191	8,249	0.7%



連結貸借対照表（要約）

(百万円)	2023/3末	2024/3末	増減額	備考
流動資産	96,622	97,406	783	
固定資産	327,105	330,623	3,518	✓ 有形固定資産の増加
資産合計	423,727	428,029	4,302	
流動負債	69,459	50,978	-18,480	
固定負債	123,262	137,865	14,602	✓ 借入金の減少
負債合計	192,721	188,843	-3,878	
純資産合計	231,005	239,185	8,180	
負債純資産合計	423,727	428,029	4,302	

(百万円)	2023/3末	2024/3末	
現金及び預金、有価証券合計	67,716	57,713	✓ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 47.0% → 44.7%
有利子負債合計	108,645	106,847	
自己資本	231,005	239,185	✓ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 17.7% → 20.5%
自己資本比率	54.5%	55.9%	



2025年3月期 通期計画



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 16.0%増、営業利益 28.0%増）

- ✓ 遊技機事業は、新規IPの投下や商品力の強化により販売台数の最大化を図り、増収増益の計画
- ✓ ゴルフ事業は、コロナ禍を契機とした旺盛なゴルフプレー需要を追い風に、多様化する顧客ニーズの取り込みや同業他社との差別化施策等により、来場者数の増加及び顧客単価の上昇を図り、増収増益の計画

（百万円）	2024/3 実績	2025/3 計画	前期 増減率
売上高	136,381	158,200	16.0%
遊技機事業	40,156	59,400	47.9%
ゴルフ事業	96,225	98,800	2.7%
営業利益	23,430	30,000	28.0%
遊技機事業	6,917	13,000	87.9%
ゴルフ事業	19,250	20,000	3.9%
消去/全社	-2,736	-3,000	9.6%
営業利益率	17.2%	19.0%	+1.8pt
経常利益	22,746	29,200	28.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,611	20,000	20.4%
EBITDA※	32,705	39,600	21.1%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は、前期比で増加（前期比：19.4%増）

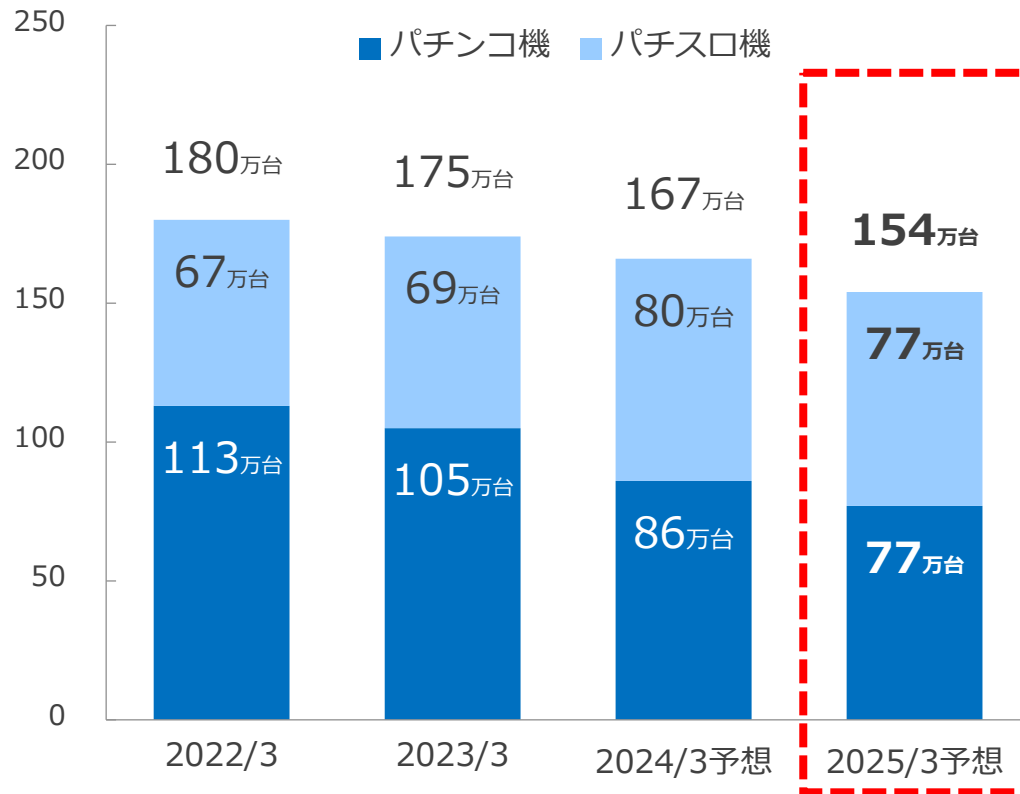
- ✓ 広告宣伝費は、遊技機の販売促進強化及びゴルフ関連イベントに関わる費用の増加
- ✓ 販売手数料は、販売台数の増加に伴い増加
- ✓ 研究開発費は、主に新筐体開発に関わる試作・設計費用が増加、メリハリをつけて投下
- ✓ 設備投資計画については、遊技機事業は、パチンコ機及びパチスロ機の新筐体開発、ゴルフ事業は、Cool Cartの導入拡大、ナイター設備の増設、ホテルプロジェクトに関する設備投資等のため増加

(百万円)	2024/3 実績	2025/3 計画	前期 増減率
販管費	23,365	27,900	19.4%
広告宣伝費	1,554	2,200	41.5%
販売手数料	1,233	1,600	29.7%
研究開発費	9,071	10,800	19.1%
減価償却費	9,004	9,300	3.3%
遊技機事業	1,353	1,200	-11.4%
ゴルフ事業	7,650	8,100	5.9%
設備投資額	12,972	20,300	56.5%
遊技機事業	921	2,600	182.1%
ゴルフ事業	12,051	17,700	46.9%

■ 今期の市場見通し

- ✓ 2025年3月期の市場販売台数は、パチンコ機・パチスロ機合算154万台となる見通し
- ✓ パチンコはラッキートリガー搭載機の登場、パチスロはスマートパチスロへ順調に移行
- ✓ 引き続きパチスロが市場を牽引
- ✓ パチンコの内規等の変更が予定されている（納品可能日：2024年7月1日～）

■ 市場販売台数



■ スマート遊技機

■ スマートパチンコ

- ✓ ラッキートリガー搭載機の性能の差別化
- ✓ Cタイム機能の引き戻し率の上限見直し
- ✓ 遊技性の向上が見込まれるため、スマパチ普及に期待

■ スマートパチスロ

- ✓ 稼働状況は良好で、プレーヤー評価も高く、このままスマスロへの移行は順調に推移（ただし、ノーマル機を除く）
- ✓ パチスロシフトの市場環境は継続

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2024/3、2025/3は当社予想値。

■ 商品力のある遊技機を提供し、販売シェアの拡大を目指す

1. 市場ニーズを満たす
商品力のある遊技機を
提供するための仕組みづくり
2. 人づくり・組織づくり
3. サステナビリティの推進



商品力のある遊技機を提供し
販売シェアの拡大を目指す

- ✓ 高度な開発体制を構築し
市場の変化にスピーディーに
対応するための社内外の
コミュニケーションを強化
- ✓ 既存事業の環境変化に適応し
競争力をより一層高めるために
DX基盤を構築

市場ニーズを
満たす
商品力のある
遊技機を提供
するための
仕組みづくり

- ✓ 変化の早い市場ニーズを適時的確に把握し
いち早くトレンドを機種開発に
反映できる体制の構築
- ✓ 開発プロセスにおける発案の強化
- ✓ 完成度の高い製品の開発を追求

企業価値
の
向上

人づくり
組織づくり

サステナビリティ
の推進

- ✓ 3Rの推進
- ✓ 脱炭素社会に向けた取り組み
- ✓ サステナビリティ推進体制の構築

■ 前期比で増加（前期比：4.5万台増）

(台)		2024/3 実績	2025/3 計画	前期 差異
販売台数合計		94,233	140,000	+4.5万台
パチンコ機	新規タイトル数	6	6	-
	販売台数	28,799	63,000	+3.4万台
	本体	13,405	20,800	+0.7万台
	ゲージ盤	15,394	42,200	+2.6万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	6	+1
	販売台数	65,434	77,000	+1.1万台
	筐体（本体）	65,434	67,600	+0.2万台
	ユニット	-	9,400	+0.9万台

1Q主要タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
Pバイオハザード RE:2 LTver.	2024/ 4
Pラブ嬢 ～極嬢のハーレム体験～	2024/ 5
P ToLOVEるダークネス	2024/ 6

1Q主要タイトル/パチスロ

タイトル名	発売時期
L ToLOVEるダークネス	2024/ 6

P BIOHAZARD RE:2

ラッキートリガー
LT タイプ
 lucky-rigger
 ©CAPCOM



Pラブ嬢
 ～極嬢のハーレム体験～

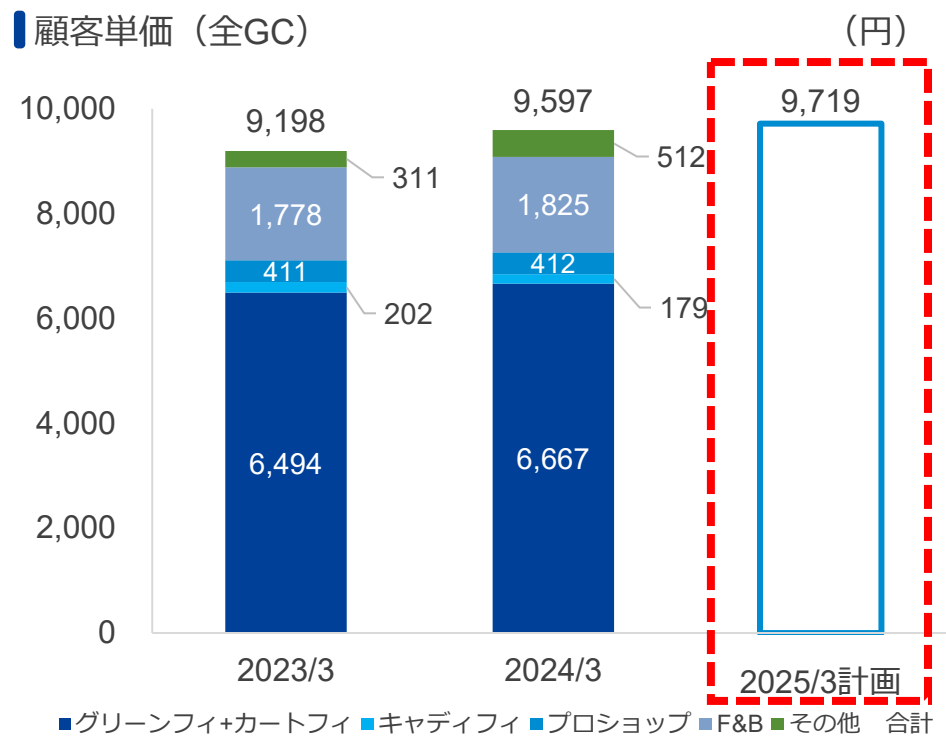
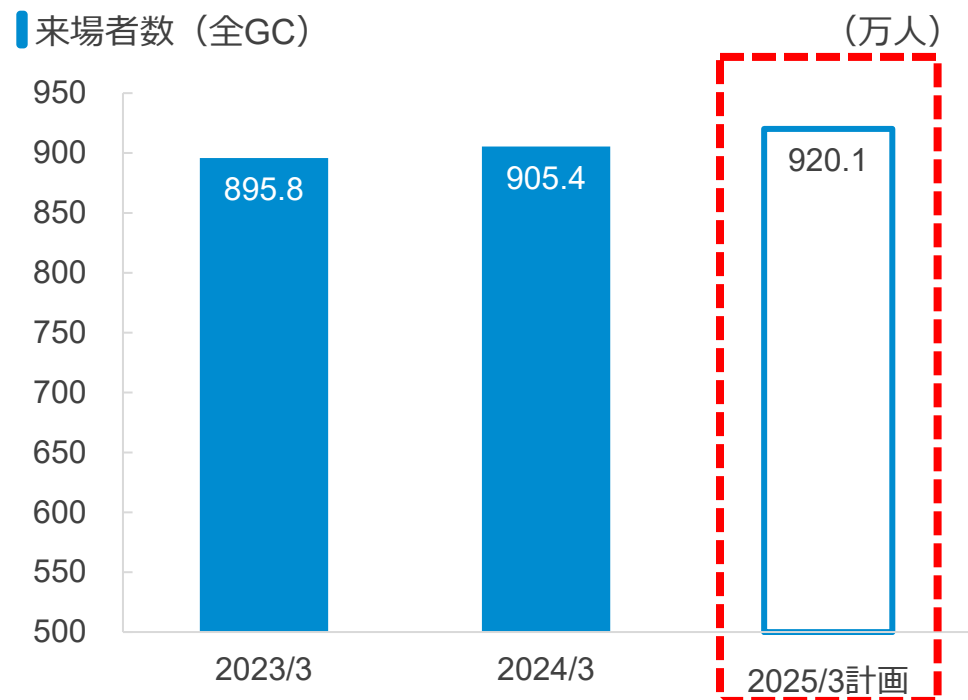


- 若年層向け新規IPタイトルも積極的に投入予定



© 矢吹健太郎・長谷見沙貴/集英社・とらぶるダークネス製作委員会

■ 旺盛なゴルフプレー需要は継続



- ### 市場動向
- ✓ コロナ禍を契機とした旺盛なゴルフプレー需要は継続することが予想され、来場者及び顧客単価については堅調に推移すると想定される。
 - ✓ 一方、コロナが明けたことによる他レジャーへの流出が懸念されるが、サービスの向上や多様化する顧客のニーズを取り込める施策の実施などにより顧客から選ばれる企業になることが求められる。
 - ✓ 引き続き、ゴルフ場の土日祝日の稼働率は100%に近い水準で推移しているが、平日の稼働率にはまだ伸びしろがある。

■ 他社との差別化施策、多様化する需要の取り込みによる収益の最大化、更なる成長を目指す

1. 収益の最大化

- ✓ 他社との差別化による、集客及び顧客単価の最大化
- ✓ 「withGolf」「Cool Cart」及び「ナイター運営コース」の拡充
- ✓ 多様化するプレースタイルへの対応



2. 持続的な成長を支える組織・体制の構築

- ✓ DXによる業務の効率化及び生産性の向上
- ✓ 従業員の働きやすい職場環境の整備・満足度の向上
- ✓ SDGsを意識した企業活動の推進

3. 新規事業の計画的な推進

- ✓ 四大都市圏近郊のゴルフ場の積極的な取得
- ✓ PGMホテルリゾート沖縄のプロジェクトを推進
(2026年オープン予定)



■ ラグジュアリー総合リゾート施設として、「訪れるたびに新たな感動に出会う楽園」を提供



- ✓ 本ホテルは沖縄の壮大な景観のもと、非日常的なリゾート気分を満喫できるホテルを目指します。
- ✓ 約45平米のスタンダードルームを中心としたビューバスタイルを含む200室の客室に、家族でも楽しめるプールやビュッフェスタイルのオールデイダイニング、ラグジュアリーなひと時を過ごせるバーやエステルームの他、PGMならではのノウハウを活かしたシミュレーションゴルフによるゴルフアカデミーなどの施設も兼ね備える予定です。



本ホテルの概要

所在地 〒904-0413 沖縄県国頭郡恩納村宇富着幸地原1390外

客室数 200室

付帯施設 オールデイダイニング、バー、チャペル、エステルーム、プール（屋内外）、ゴルフアカデミー、フィットネスジム他

敷地面積 47,045㎡（14,231坪）

規模 地上10階、地下1階建て

着工時期 2023年春

開業時期 2026年（予定）

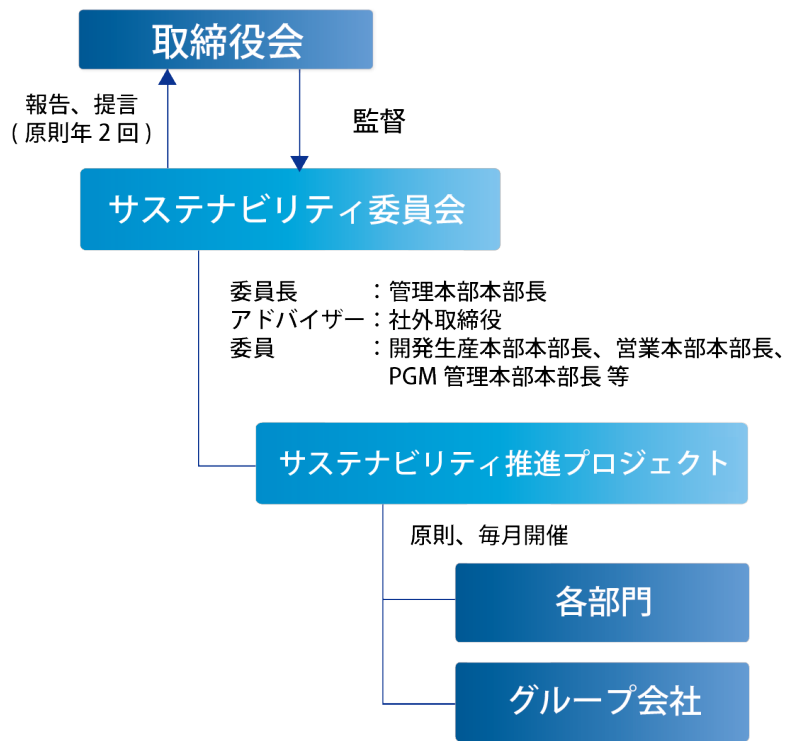


サステナビリティ基本方針

平和グループは、総合レジャーを通じて「豊かな未来」をつくります

平和グループは、遊技機・ゴルフなどの総合レジャーを通じて、
様々な人々の価値観を尊重できる社会の構築に貢献し、
もっと楽しめる未来・豊かな未来を創造します

サステナビリティ推進体制



平和グループのマテリアリティ



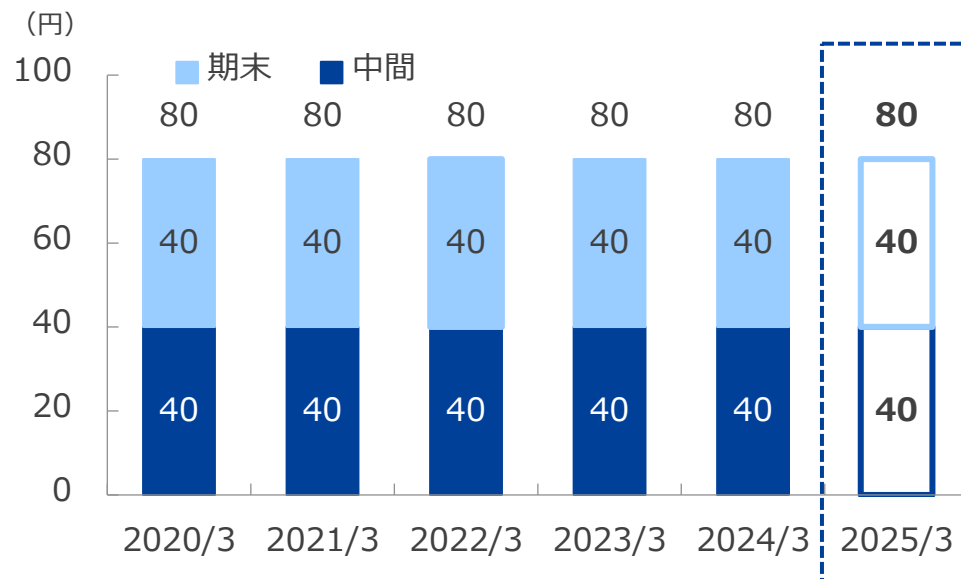
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2025年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力

【市場環境】

- 遊技機事業
- ゴルフ事業

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2024/3 発売タイトル

【ゴルフ事業】

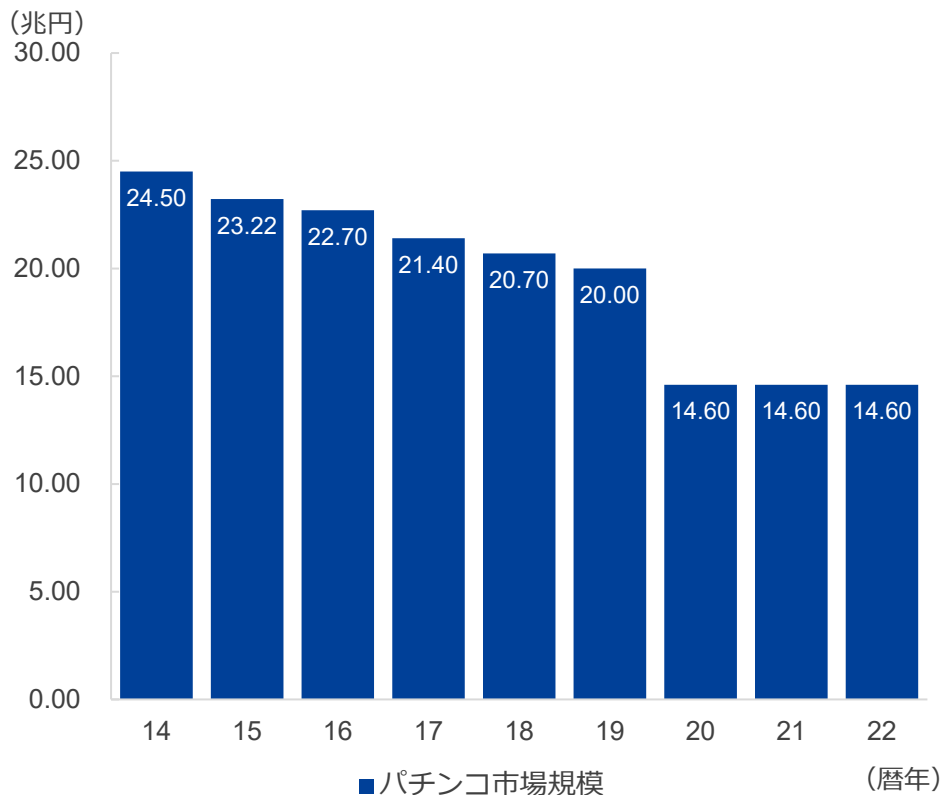
- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

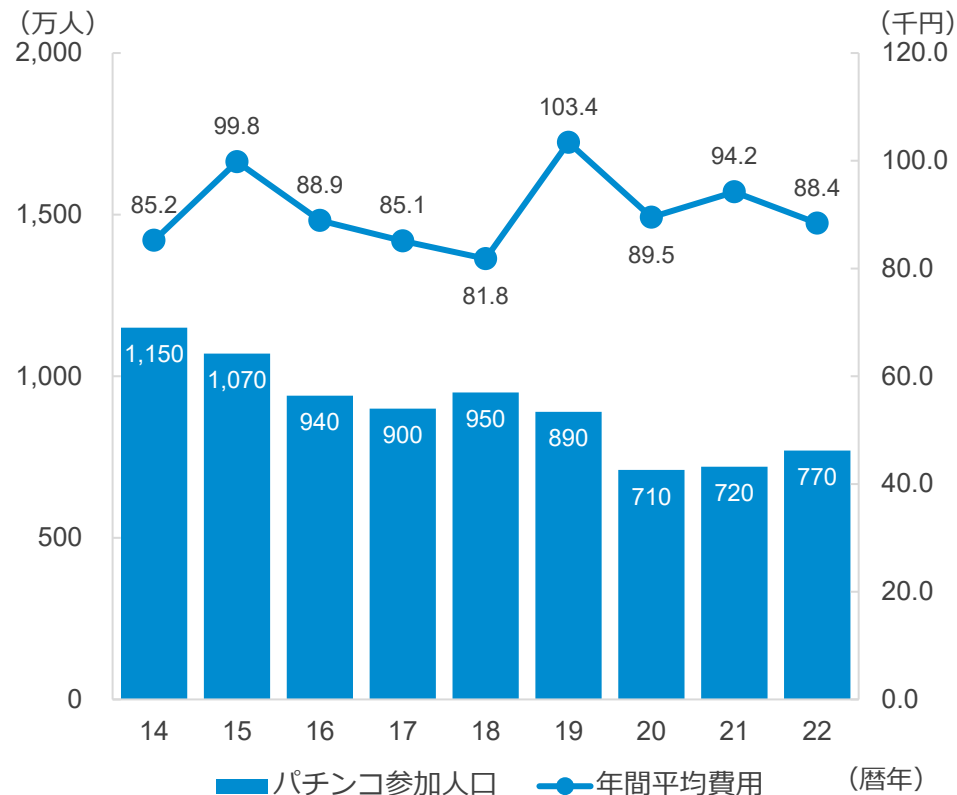
- 連結業績推移
- 各種指標

遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

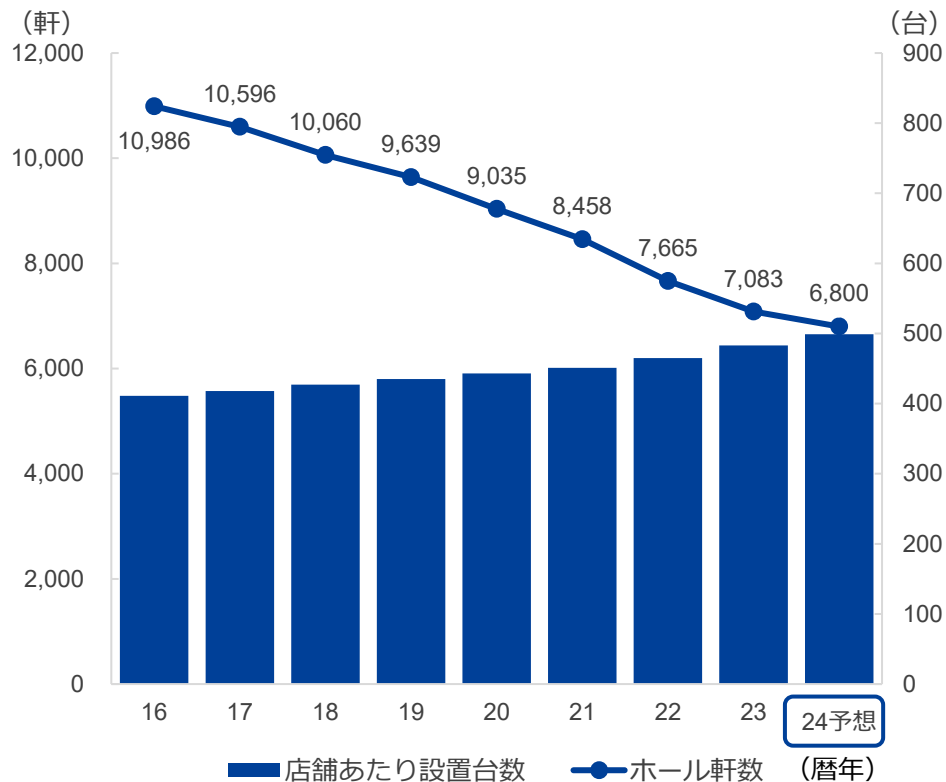


	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
パチンコ市場規模 (兆円)	24.50	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60	14.60
パチンコ参加人口 (万人)	1,150	1,070	940	900	950	890	710	720	770
年間平均費用 (千円)	85.2	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2	88.4

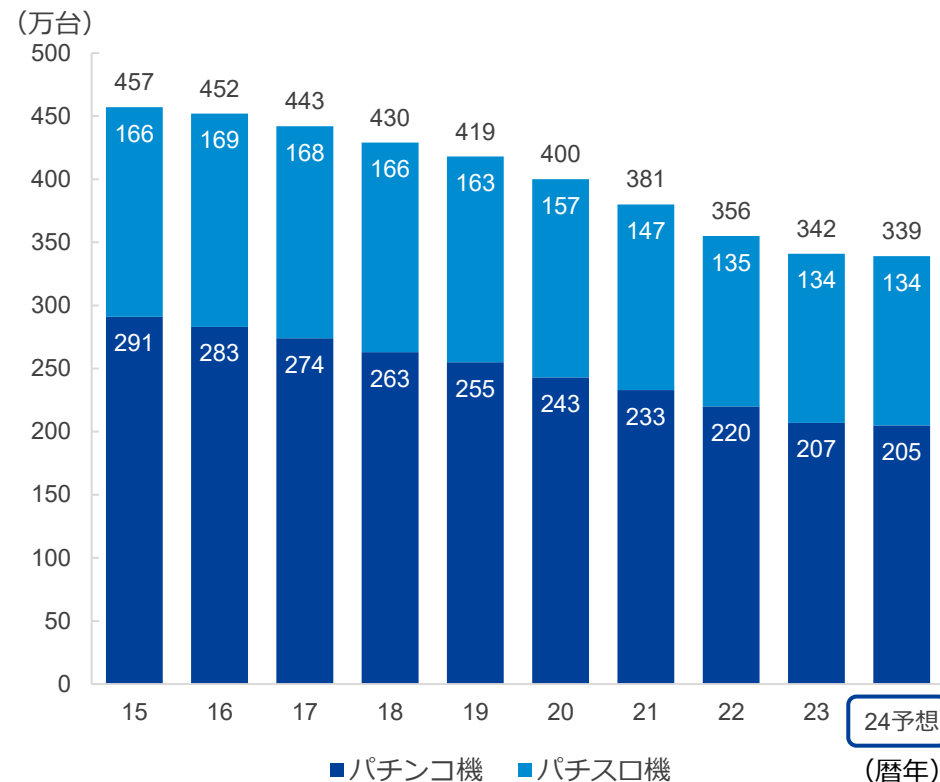
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数

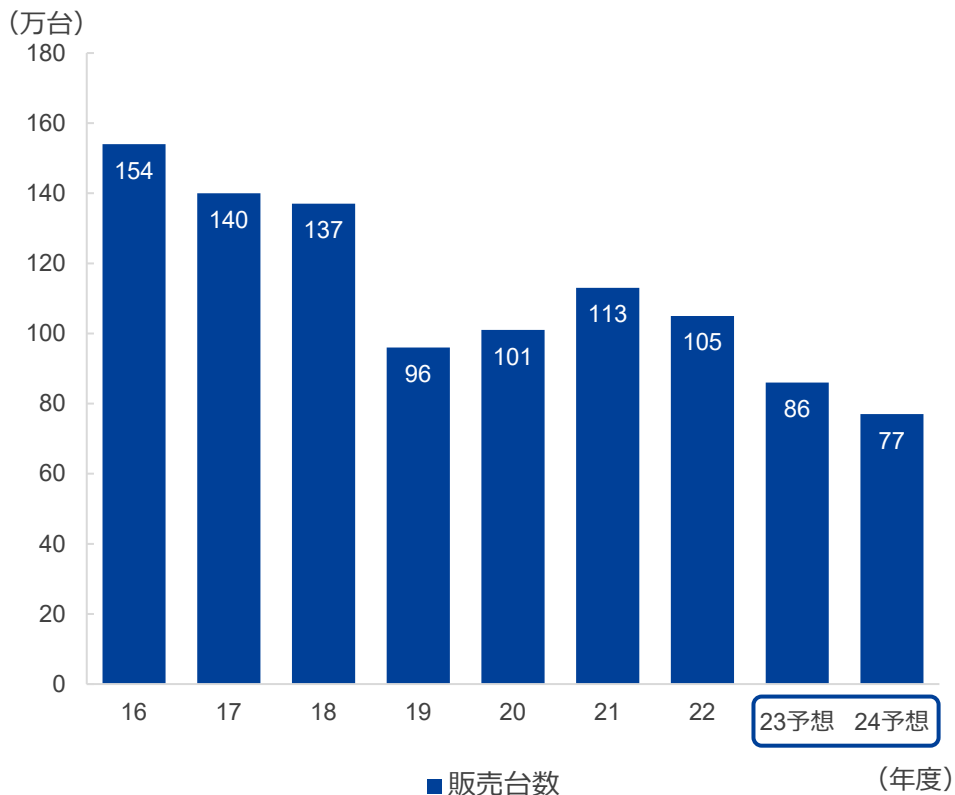


	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024予想
ホール軒数	10,986	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,665	7,083	6,800
1ホール当たり設置台数 (台)	411	418	427	435	443	451	465	483	499
パチンコ機設置台数 (万台)	283	274	263	255	243	233	220	207	205
パチスロ機設置台数 (万台)	169	168	166	163	157	147	135	134	134

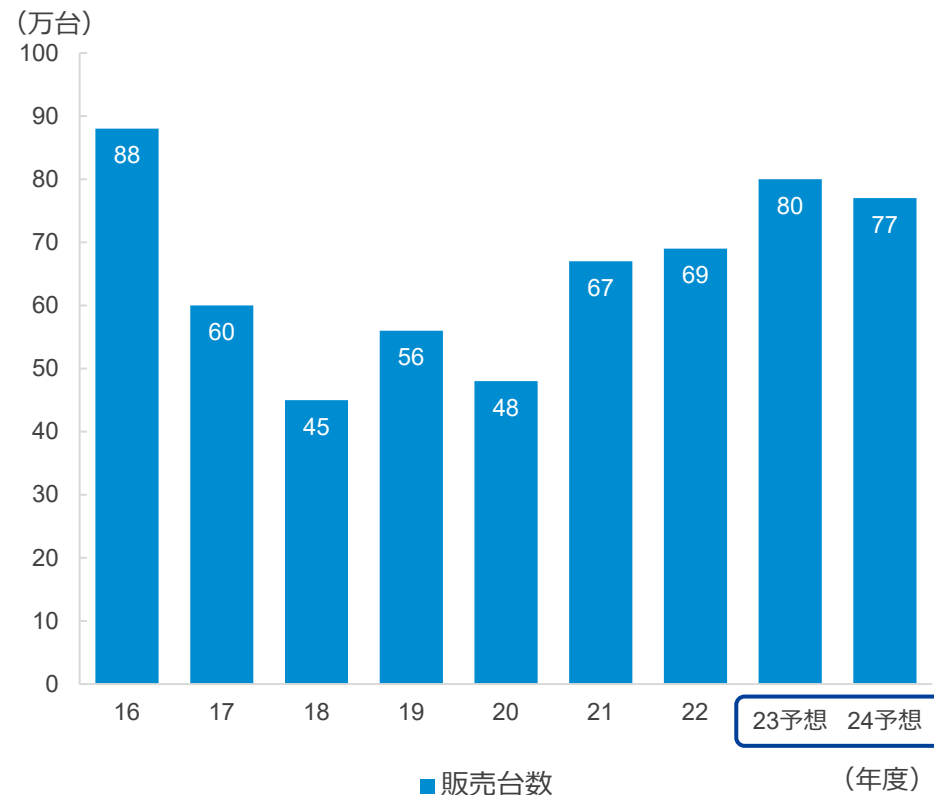
注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2024年は当社予測値。

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数

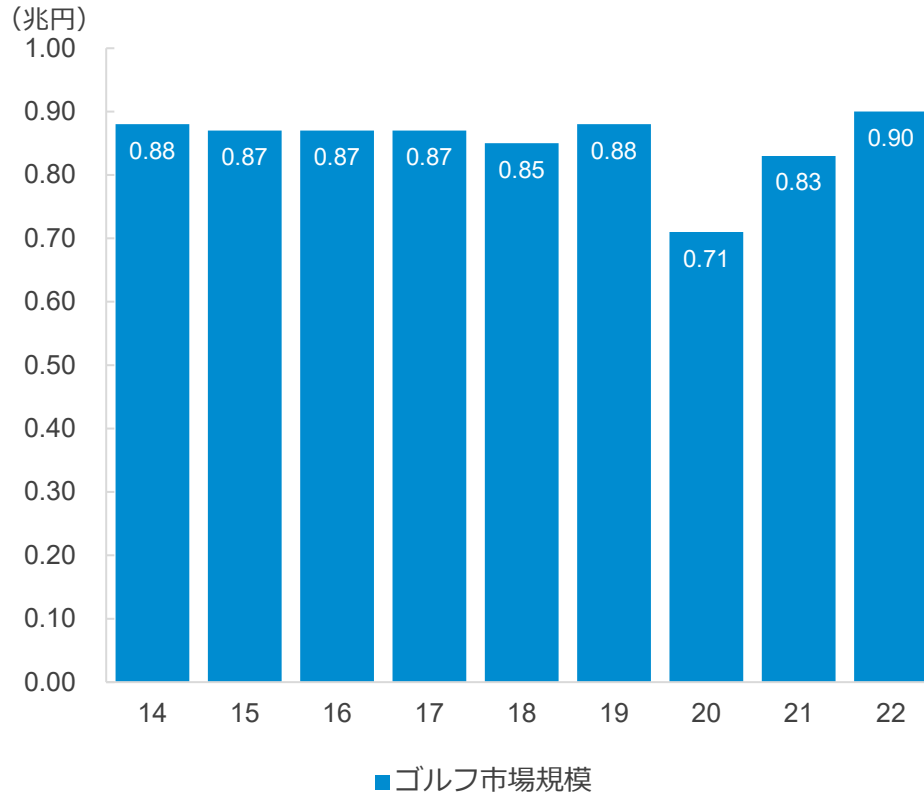


(万台)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023予想	2024予想
パチンコ機販売台数	154	140	137	96	101	113	105	86	77
パチスロ機販売台数	88	60	45	56	48	67	69	80	77

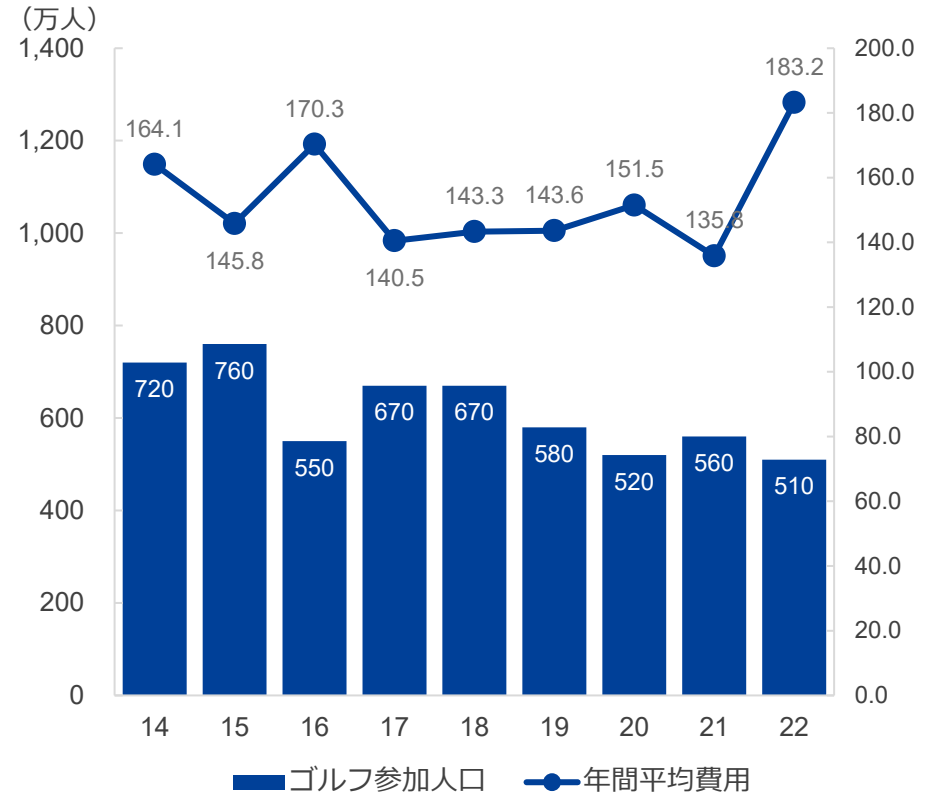
注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2023年度、2024年度は当社予想値。

ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
市場規模 (兆円)	0.88	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83	0.90
ゴルフ参加人口 (万人)	720	760	550	670	670	580	520	560	510
年間平均費用 (千円)	164.1	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8	183.2

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業
販売台数推移

	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3			2023/3			2024/3						
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期
合計	166,124	164,400	8,379	85,283	23,211	38,269	63,030	92,826	23,578	59,124	106,153	126,894	22,070	41,190	61,998	94,233
パチンコ機	118,880	95,483	4,410	49,890	16,542	29,113	40,228	63,095	17,497	38,970	61,923	80,322	10,531	16,672	23,272	28,799
本体	60,946	41,887	585	39,455	15,752	27,351	36,124	49,040	14,305	24,865	42,462	49,385	5,446	6,840	11,882	13,405
ゲージ盤	57,934	53,596	3,825	10,435	790	1,762	4,104	14,055	3,192	14,105	19,461	30,937	5,085	9,832	11,390	15,394
パチスロ機	47,244	68,917	3,969	35,393	6,669	9,156	22,802	29,731	6,081	20,154	44,230	46,572	11,539	24,518	38,726	65,434
筐体	14,093	29,288	914	27,423	6,606	9,093	22,736	29,663	5,754	19,697	43,773	46,115	11,539	24,518	38,726	65,434
ユニット	33,151	39,629	3,055	7,970	63	63	66	68	327	457	457	457	0	0	0	0

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	Pバイオハザード RE:2	4,090
2Q	eキャッツ・アイ	1,590
	Pシティーハンター 俺の心を震わせた日 凄 ライトミドル	1,703
3Q	eルパン三世 銭形からの招待状	6,430
4Q	Pポチッと一発! おだてブタ2	2,014
	Pニュートキオ GREEN	956
	その他	12,016
	合計	28,799

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	L主役は銭形4	13,823
2Q	L戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師	20,169
3Q	Lラブ嬢3〜Wご指名はいかがですか?〜	5,960
4Q	Lパチスロガールズ&パンツァー 最終章	14,955
	L南国育ち	10,515
	その他	12
	合計	65,434

ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2019/3	720,160	792,127	718,087	654,188	663,134	642,742	757,904	735,408	647,213	519,678	453,613	659,749	7,964,003
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897
2022/3	761,654	834,763	780,948	764,810	700,529	762,862	828,869	800,196	723,229	573,250	505,763	698,958	8,735,831
2023/3	766,822	877,193	804,575	784,392	775,846	756,848	856,293	796,767	694,303	576,008	551,558	717,917	8,958,522
2024/3	784,626	857,337	770,513	825,046	744,246	788,109	858,402	820,305	731,903	624,665	549,208	700,351	9,054,711

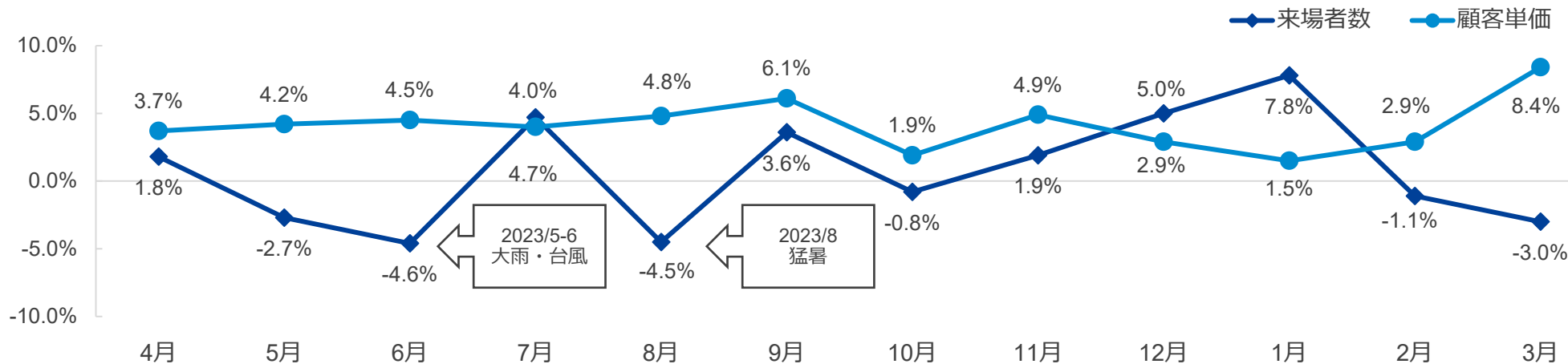
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2019/3	9,458	9,548	9,446	8,804	8,313	9,319	9,623	9,915	9,639	8,631	8,046	9,149	9,218
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301
2022/3	8,768	9,021	8,390	8,495	7,970	8,296	9,234	9,618	9,422	8,636	8,160	8,792	8,764
2023/3	9,264	9,523	8,977	8,844	8,444	8,977	9,782	9,899	9,764	8,989	8,533	9,076	9,198
2024/3	9,617	9,933	9,399	9,212	8,865	9,543	9,988	10,397	10,056	9,121	8,784	9,843	9,597

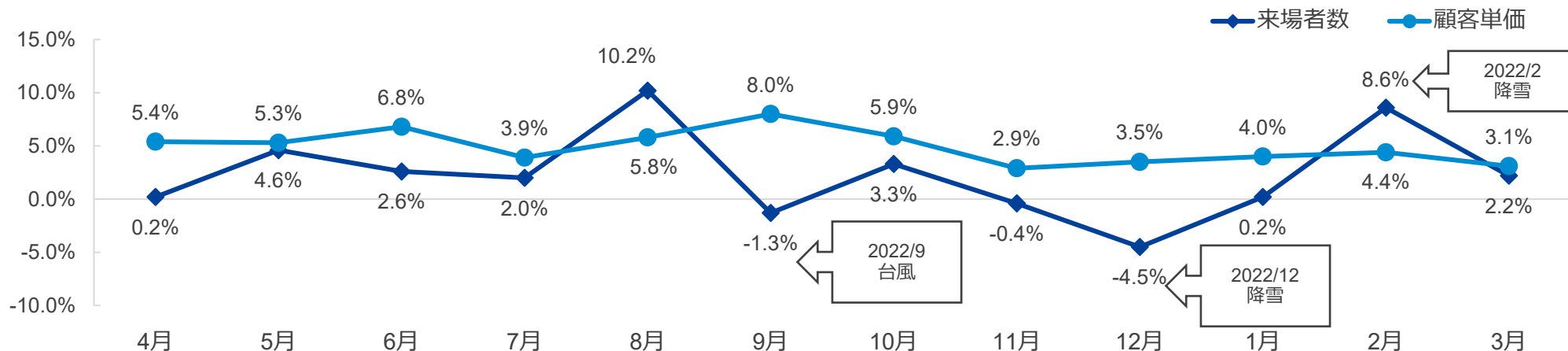
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2024/3 vs 2023/3（既存店ベース※）



2023/3 vs 2022/3（既存店ベース※）



※既存店は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2023/3末		2024/3末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	146	177.0	147	178.0
ゴルフ場リース	1	2.0	1	2.0
合計	147	179.0	148	180.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.0	8	10.0
関東・甲信越	66	77.5	66	77.5
東海・北陸	13	14.0	13	14.0
関西	21	27.5	22	28.5
中国	10	11.5	10	11.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	147	179.0	148	180.0

2024年3月期の状況

【新規取得】

2023/10/2 運営開始 武庫ノ台ゴルフコース
(兵庫県神戸市/18H)

【株式譲渡契約】

なし

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

連結

(百万円)	2019/3				2020/3				2021/3				2022/3				2023/3				2024/3				
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	
売上高	144,980	144,573	37,781	107,744	32,051	58,754	92,376	121,558	34,731	70,930	116,253	142,290	34,942	66,715	102,804	136,381									
遊技機事業	62,407	61,658	2,893	33,292	9,116	15,260	24,482	36,249	9,785	23,451	43,382	50,678	9,304	17,043	26,322	40,156									
ゴルフ事業	82,573	82,914	34,888	74,452	22,934	43,494	67,893	85,308	24,945	47,478	72,871	91,611	25,638	49,672	76,481	96,225									
営業利益	28,014	23,551	-4,680	5,311	4,367	4,733	9,957	10,235	7,855	15,337	28,161	26,905	7,491	12,171	19,314	23,430									
遊技機事業	20,791	17,450	-5,795	287	77	-1,495	-1,666	-607	2,332	6,957	15,140	15,155	1,519	2,160	2,617	6,917									
ゴルフ事業	10,599	9,286	2,460	7,624	4,796	7,429	13,405	13,280	6,252	9,720	15,167	14,582	6,655	11,376	18,685	19,250									
消去/全社	-3,376	-3,185	-1,346	-2,600	-507	-1,199	-1,781	-2,437	-728	-1,340	-2,147	-2,833	-683	-1,364	-1,989	-2,736									
営業利益率	19.3%	16.3%	-12.4%	4.9%	13.6%	8.1%	10.8%	8.4%	22.6%	21.6%	24.2%	18.9%	21.4%	18.2%	18.8%	17.2%									
経常利益	27,451	23,278	-4,694	5,799	4,331	4,844	9,876	10,467	7,827	15,136	27,793	26,631	7,436	11,447	18,546	22,746									
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,341	15,872	-6,179	865	2,633	2,543	4,604	2,193	5,355	10,798	20,506	20,685	4,943	7,436	11,609	16,611									
販売費及び一般管理 費	27,822	32,760	11,176	23,723	5,509	11,241	16,999	23,163	4,869	10,077	16,048	22,408	5,024	10,705	16,327	23,365									
広告宣伝費	2,179	1,950	338	795	174	361	609	952	196	607	1,465	2,046	218	562	892	1,554									
販売手数料	1,660	1,885	104	921	230	347	681	954	208	570	1,065	1,191	236	462	764	1,233									
研究開発費	7,881	12,680	5,176	9,949	2,212	4,518	6,833	9,091	1,725	3,267	4,949	7,009	1,966	4,141	6,562	9,071									
減価償却費	9,868	8,745	4,052	9,016	2,373	4,830	7,369	10,082	1,996	4,161	6,426	8,801	2,141	4,373	6,663	9,004									
遊技機事業	2,940	1,946	816	2,476	630	1,389	2,240	3,187	305	694	1,170	1,691	309	606	963	1,353									
ゴルフ事業	6,928	6,798	3,235	6,539	1,743	3,441	5,129	6,894	1,690	3,466	5,255	7,110	1,831	3,766	5,699	7,650									
設備投資	7,091	9,667	4,167	6,921	2,762	5,024	6,332	8,095	2,162	5,041	6,236	8,424	2,717	7,187	8,854	12,972									
遊技機事業	1,063	3,578	887	1,653	369	612	798	984	381	732	947	1,117	172	494	573	921									
ゴルフ事業	6,027	6,089	3,279	5,267	2,393	4,411	5,534	7,110	1,780	4,308	5,288	7,306	2,544	6,692	8,281	12,051									

連結

(百万円)	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	計算式
売上高	144,980	144,573	107,744	121,558	142,290	136,381	
営業利益	28,014	23,551	5,311	10,235	26,905	23,430	
経常利益	27,451	23,278	5,799	10,467	26,631	22,746	
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,341	15,872	865	2,193	20,685	16,611	
総資産	442,845	436,762	430,070	417,066	423,727	428,029	
現預金、有価証券合計	93,180	83,296	70,083	67,052	67,716	57,713	
有利子負債合計	123,234	117,868	123,153	114,416	108,645	106,847	
純資産	225,052	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	
自己資本	225,052	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	
ROE	7.4%	6.9%	0.4%	1.0%	9.2%	7.1%	
営業利益率	19.3%	16.3%	4.9%	8.4%	18.9%	17.2%	営業利益/売上高
当期純利益率	11.3%	11.0%	0.8%	1.8%	14.5%	12.2%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.33	0.33	0.25	0.29	0.34	0.32	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.98	1.92	1.89	1.91	1.88	1.81	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	13.4%	14.9%	23.5%	21.8%	17.7%	20.5%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	50.8%	53.2%	52.6%	52.1%	54.5%	55.9%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。