



2024年3月期 第2四半期決算

株式会社 平和

東証 プライム 6412

2023年11月9日

- 2024年3月期 第2四半期実績 3ページ
- 2024年3月期 通期計画 12ページ
- Appendix 20ページ



2024年3月期 第2四半期実績



■ 前年同期比で減収減益（前年同期比：売上高 5.9%減、営業利益 20.6%減）

- ✓ 遊技機事業は販売台数の減少及び販管費の増加により減収減益
- ✓ ゴルフ事業は堅調なゴルフプレー需要に応じた価格設定により顧客単価が上昇したこと等により、増収増益

（百万円）	2023/3 2Q	2024/3 2Q	増減率
売上高	70,930	66,715	-5.9%
遊技機事業	23,451	17,043	-27.3%
ゴルフ事業	47,478	49,672	4.6%
営業利益	15,337	12,171	-20.6%
遊技機事業	6,957	2,160	-69.0%
ゴルフ事業	9,720	11,376	17.0%
消去/全社	-1,340	-1,364	1.8%
営業利益率	21.6%	18.2%	-3.4pt
経常利益	15,136	11,447	-24.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	10,798	7,436	-31.1%
EBITDA※	19,621	16,674	-15.0%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前年同期比で増加（前年同期比：6.2%増）

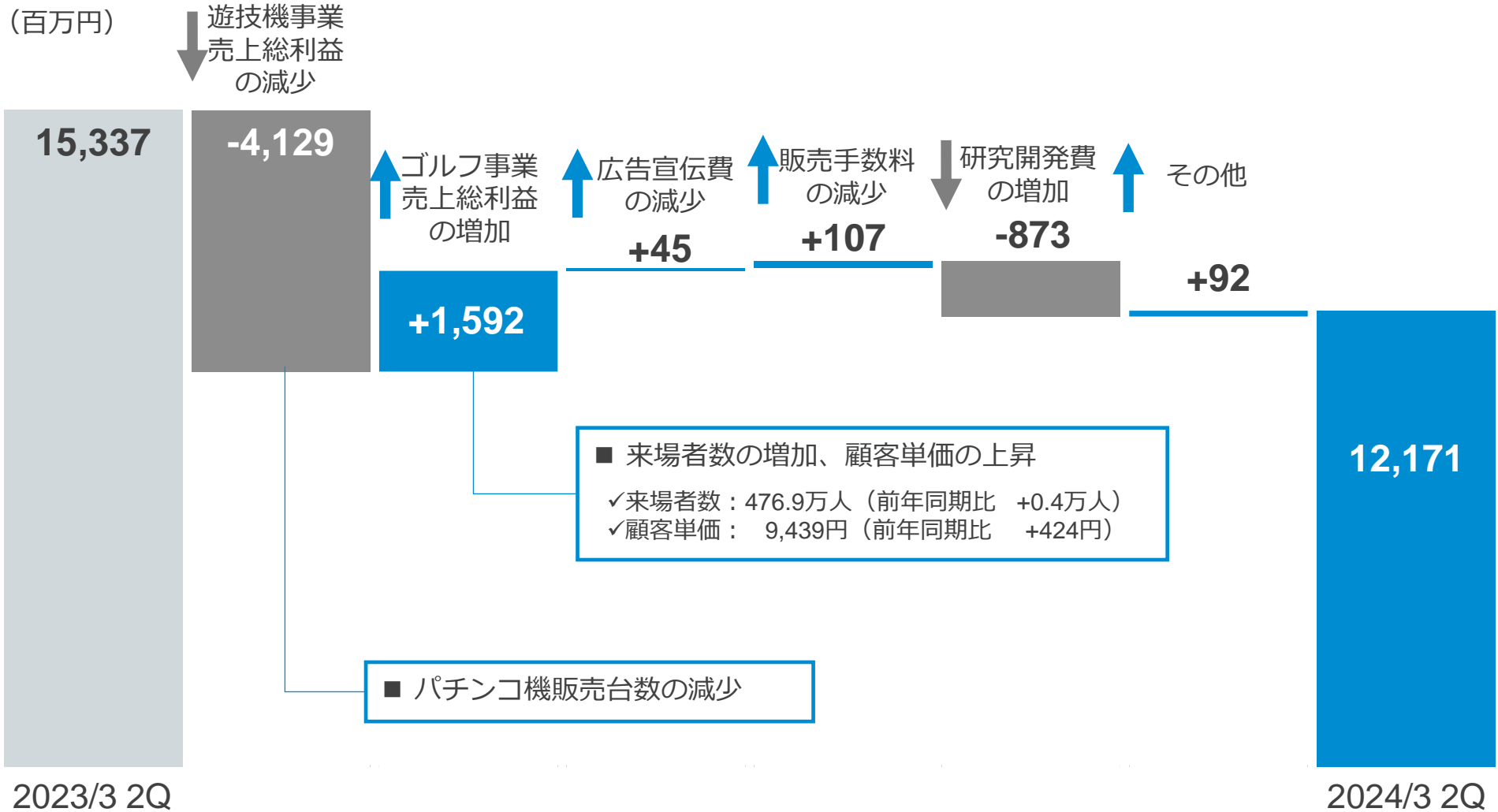
- ✓ 販売手数料は、主にパチンコ機の販売台数が減少したため減少
- ✓ 研究開発費は、画像制作等の強化により増加、開発計画どおりの進捗
- ✓ 設備投資は、主にゴルフ事業におけるホテルプロジェクトに関わる設備投資が前年同期で増加

（百万円）	2023/3 2Q	2024/3 2Q	増減率
販管費	10,077	10,705	6.2%
広告宣伝費	607	562	-7.4%
販売手数料	570	462	-18.9%
研究開発費	3,267	4,141	26.7%
減価償却費	4,161	4,373	5.1%
遊技機事業	694	606	-12.7%
ゴルフ事業	3,466	3,766	8.6%
設備投資	5,041	7,187	42.6%
遊技機事業	732	494	-32.5%
ゴルフ事業	4,308	6,692	55.3%



営業利益増減要因（実績）

■ 前年同期比で3,165百万円減



■ 販売台数は、前年同期比で減少（前年同期比：1.7万台減）

(台)		2023/3 2Q	2024/3 2Q	差異
販売台数合計		59,124	41,190	-1.7万台
パチンコ機	新規タイトル数	3	3	-
	販売台数	38,970	16,672	-2.2万台
	本体	24,865	6,840	-1.8万台
	ゲージ盤	14,105	9,832	-0.4万台
パチスロ機	新規タイトル数	4	2	-2
	販売台数	20,154	24,518	+0.4万台
	筐体（本体）	19,697	24,518	+0.4万台
	ユニット	457	0	-0.0万台

2Q主要タイトル/パチンコ

タイトル名	販売台数	発売時期
eキャッツ・アイ	1,590	2023/7
Pシティーハンター 俺の心を震わせた日 凄ライトミドル	1,702	2023/8

2Q主要タイトル/パチスロ

タイトル名	販売台数	発売時期
L戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師	11,471	2023/9

■ 前年同期比で減収減益（前年同期比：売上高 27.3%減、営業利益 69.0%減）

- ✓ 前年同期に比べてパチスロ機の販売台数は増加したものの、パチンコ機の販売台数が伸び悩んだため、減収
- ✓ 主に、パチンコ機の販売台数が伸び悩んだことによる売上高の減少に加え、研究開発費が増加したため、減益

（百万円）	2023/3 2Q	2024/3 2Q	増減率
売上高	23,451	17,043	-27.3%
うちパチンコ機	15,594	5,964	-61.8%
うちパチスロ機	7,838	11,060	41.1%
売上総利益	12,988	8,858	-31.8%
うちパチンコ機	8,490	2,882	-66.1%
うちパチスロ機	4,487	5,959	32.8%
売上総利益率	55.4%	52.0%	-3.4pt
営業利益	6,957	2,160	-69.0%
うちパチンコ機	4,750	-747	-
うちパチスロ機	2,195	2,890	31.7%
営業利益率	29.7%	12.7%	-17.0pt

■ 前年同期比で来場者数は増加、顧客単価共は上昇

- ✓ 来場者数は5月、6月に発生した台風や大雨、7月後半から始まった記録的猛暑などによる影響はあったが、ゴルフプレー需要は順調に推移し、増加
- ✓ 顧客単価は堅調な需要に応じた価格設定並びに、収益構造の改善及び競合他社との差別化戦略の施策により上昇

来場者数 / 顧客単価

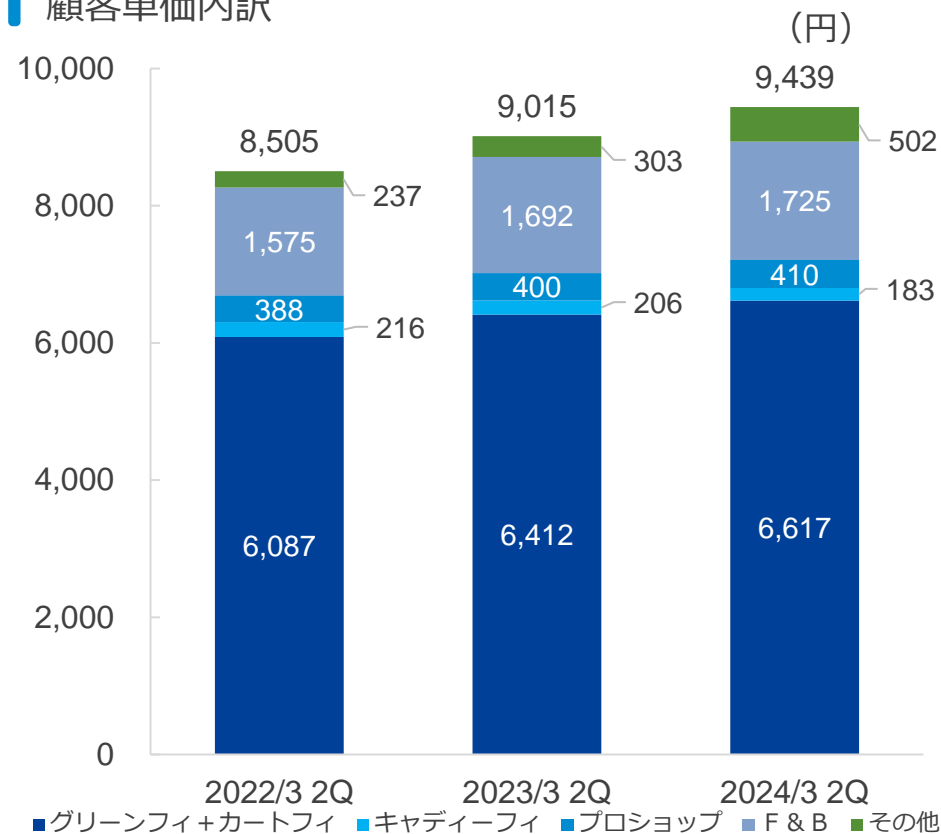
2Q累計(4月～9月)	2022/3	2023/3	2024/3	前年増減率
来場者数 (万人)	460.5	476.5	476.9	0.1%
顧客単価 (円)	8,505	9,015	9,439	4.7%

2Q (7月～9月)	2022/3	2023/3	2024/3	前年増減率
来場者数 (万人)	222.8	231.7	235.7	1.7%
顧客単価 (円)	8,262	8,754	9,213	5.2%

(参考) 保有・運営ゴルフ場数

年度 (3月末時点)	2022/3	2023/3	2024/3 2Q	前年増減
ゴルフ場数 (コース)	146	147	147	-

顧客単価内訳



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 4.6%増、営業利益 17.0%増）

- ✓ 主に、来場者数の増加及び顧客単価上昇による売上高増加により、増収増益
- ✓ 前期取得ゴルフ場が貢献（PGM御殿場カントリークラブ）、また各種課金施策も利益へ貢献

（百万円）	2022/3 2Q	2023/3 2Q	2024/3 2Q	前年増減率
売上高	43,494	47,478	49,672	4.6%
売上総利益	10,079	12,426	14,019	12.8%
売上総利益率	23.2%	26.2%	28.2%	+2.0pt
営業利益	7,429	9,720	11,376	17.0%
営業利益率	17.1%	20.5%	22.9%	+2.4pt

売上高内訳

（百万円）	2022/3 2Q	2023/3 2Q	2024/3 2Q	前年増減率
ゴルフプレー売上	39,172	42,965	45,024	4.8%
会員関連売上	3,977	4,056	4,084	0.7%



連結貸借対照表（要約）

（百万円）	2023/3末	2023/9末	増減額	備考
流動資産	96,622	92,665	-3,956	
固定資産	327,105	328,531	1,425	✓ 現金及び預金、有価証券の減少
資産合計	423,727	421,196	-2,531	
流動負債	69,459	60,431	-9,028	
固定負債	123,262	126,342	3,080	✓ 電子記録債務、借入金等の減少
負債合計	192,721	186,774	-5,947	
純資産合計	231,005	234,422	3,416	
負債純資産合計	423,727	421,196	-2,531	

（百万円）	2023/3末	2023/9末	
現金及び預金、有価証券合計	67,716	56,367	✓ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 47.0% → 45.9%
有利子負債合計	108,645	107,712	
自己資本	231,005	234,422	✓ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 17.7% → 21.9%
自己資本比率	54.5%	55.7%	



2024年3月期 通期計画



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 8.7%増、営業利益 11.5%増）

- ✓ 遊技機事業は、下期に主カタイトルを発売予定のため、期初計画は据え置き
- ✓ ゴルフ事業は、需要が引き続き堅調なため、期初計画は据え置き

(百万円)	2023/3 実績	2024/3		前年増減率
		2Q実績	通期計画	
売上高	142,290	66,715	154,600	8.7%
遊技機事業	50,678	17,043	59,900	18.2%
ゴルフ事業	91,611	49,672	94,700	3.4%
営業利益	26,905	12,171	30,000	11.5%
遊技機事業	15,155	2,160	15,900	4.9%
ゴルフ事業	14,582	11,376	17,000	16.6%
消去/全社	-2,833	-1,364	-2,900	2.3%
営業利益率	18.9%	18.2%	19.4%	0.5pt
経常利益	26,631	11,447	28,700	7.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	20,685	7,436	21,000	1.5%
EBITDA※	35,954	16,674	39,400	9.6%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は、前期比で増加（前期比：8.9%増）

- ✓ 広告宣伝費は、下期に主カタイトルの発売とゴルフ関連イベントを開催予定のため計画通り消化
- ✓ 販売手数料は、販売台数が増加するため、計画通り消化
- ✓ 研究開発費は、来期以降の機種開発が順調に進んでいるため、計画通り消化

(百万円)	2023/3 実績	2024/3		前年増減率
		2Q実績	通期計画	
販管費	22,408	10,705	24,400	8.9%
広告宣伝費	2,046	562	2,900	41.7%
販売手数料	1,191	462	1,600	34.3%
研究開発費	7,009	4,141	8,100	15.6%
減価償却費	8,801	4,373	9,100	3.4%
遊技機事業	1,691	606	1,400	-17.2%
ゴルフ事業	7,110	3,766	7,700	8.3%
設備投資額	8,424	7,187	14,800	75.7%
遊技機事業	1,117	494	1,600	43.1%
ゴルフ事業	7,306	6,692	13,200	80.7%

■ 前期比で増加（前期比：1.3万台増）

	2023/3 実績	2024/3		前期差異
		2Q実績	通期計画	
販売台数合計	126,894	41,190	140,000	+1.3万台
パチンコ機	新規タイトル数	8	3	-
	販売台数	80,322	16,672	-0.1万台
	本体	49,385	6,840	+2.0万台
	ゲージ盤	30,937	9,832	-2.1万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	2	+2
	販売台数	46,572	24,518	+1.4万台
	筐体（本体）	46,115	24,518	+1.4万台
	ユニット	457	0	-0.0万台

■ 主要タイトル/パチンコ

タイトル名	発売時期
Pバイオハザード RE:2	2023/5
eキャッツ・アイ	2023/7
Pシティーハンター 俺の心を震わせた日 凄ライトミドル	2023/8
eルパン三世 銭形からの招待状	2023/11
Pポチッと一発！おだてブタ2	2024/1

■ 主要タイトル/パチスロ

タイトル名	発売時期
L主役は銭形4	2023/5
L戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師	2023/9
Lラブ嬢3～Wご指名はいかがですか？～	2023/12
Lパチスロガールズ&パンツァー 最終章	2024/2

パチンコ機

1Q



Pバイオハザード RE:2

©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

パチスロ機

2Q



eキャッツ・アイ

©北家司/コアミックス 1981 版權許諾証 YCF-635



Pシティーハンター
俺の心を震わせた日
凄ライトミドル

©北家司/コアミックス 1985 版權許諾証 YKR-736

3Q以降



eルパン三世
銭形からの招待状

©モンキー・パンチ/TMS・NTV



Pポチッと一発! おだてブタ2

©タツノコプロ

1Q



L主役は銭形4

©モンキー・パンチ/TMS・NTV

2Q



L戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師

©HEIWA
Character design by SHIROGUMI INC.

3Q以降



Lラブ嬢3
～Wご指名はいかがですか?～



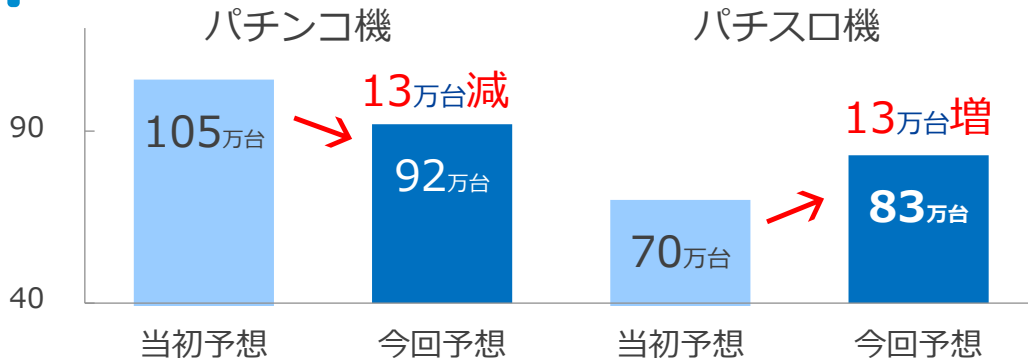
Lパチスロガールズ&パンツァー 最終章

©GIRLS und PANZER Finale Projekt

今期の市場見通し

- ✓ 2024年3月期の市場販売台数は、パチスロシフトとなる見通し
- ✓ なかでも、稼働の中心はスマスロとなっており、スマスロへの移行が順調に進むと予想
- ✓ 今後パチンコ市場は、規制の見直しとして、ゲーム性の幅が広がる“ラッキートリガー”が甘デジ～ライトミドルスペック帯（現行機並びにスマート遊技機）に搭載可能となり、市場活性化が期待でき、段階的に回復してくると想定

市場販売台数の予想



当社の対応

- ✓ 市場動向を踏まえスマスロに注力
- ✓ 当社の「L戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師」については、業界トップの稼働を維持しており、多台数の追加販売を実施し、初期販売から倍増
- ✓ その他のタイトルも投入予定

・Lラブ嬢3～Wご指名はいかがですか？～



L主役は銭形4

©モーターパUNCH/TMS・NTV

発売予定



Lパチスロガールズ&パンツァー 最終章 ©GIRLS und PANZER Finale Projekt



L戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師

©HEIWA

Character design by SHIROGUMI INC.



1. 売上の拡大

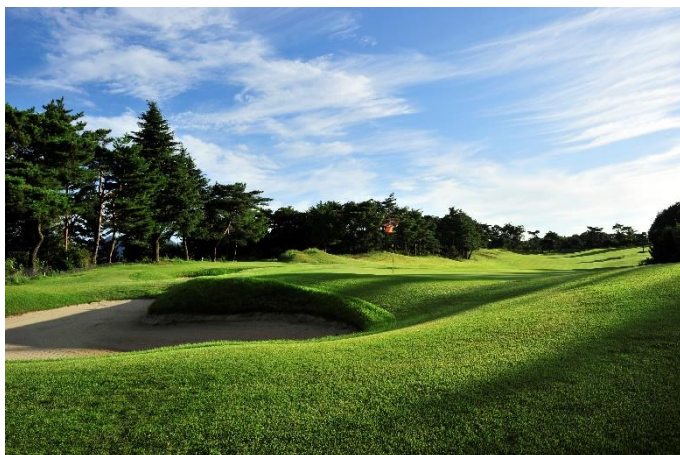
- ✓ 「withGolf」及び「Cool Cart」の需要は好調
- ✓ ビジターのロッカー利用の選択制、フェアウェイカート乗入の有料化等の施策を実施し、収益構造の改善施策を推進

2. 業務改革の実行

- ✓ PGM公式HP及び各ゴルフ場紹介ページのリニューアル
- ✓ テーブルトップオーダーの”食Watch(クワッチ)”の導入

3. 良質なゴルフ場取得の継続

- ✓ 武庫ノ台ゴルフコース 2023年10月2日より運営開始



武庫ノ台ゴルフコース
(兵庫県神戸市/18H)



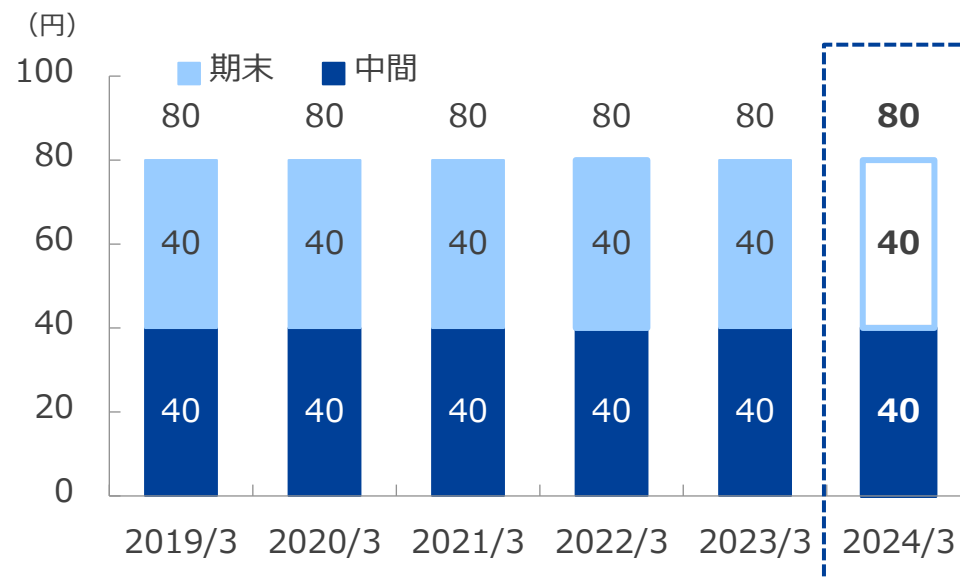
配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

2024年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

1株当たり配当金の推移



株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力



質疑応答



【市場環境】

- 遊技機事業
- ゴルフ事業

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2024/3 発売タイトル

【ゴルフ事業】

- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

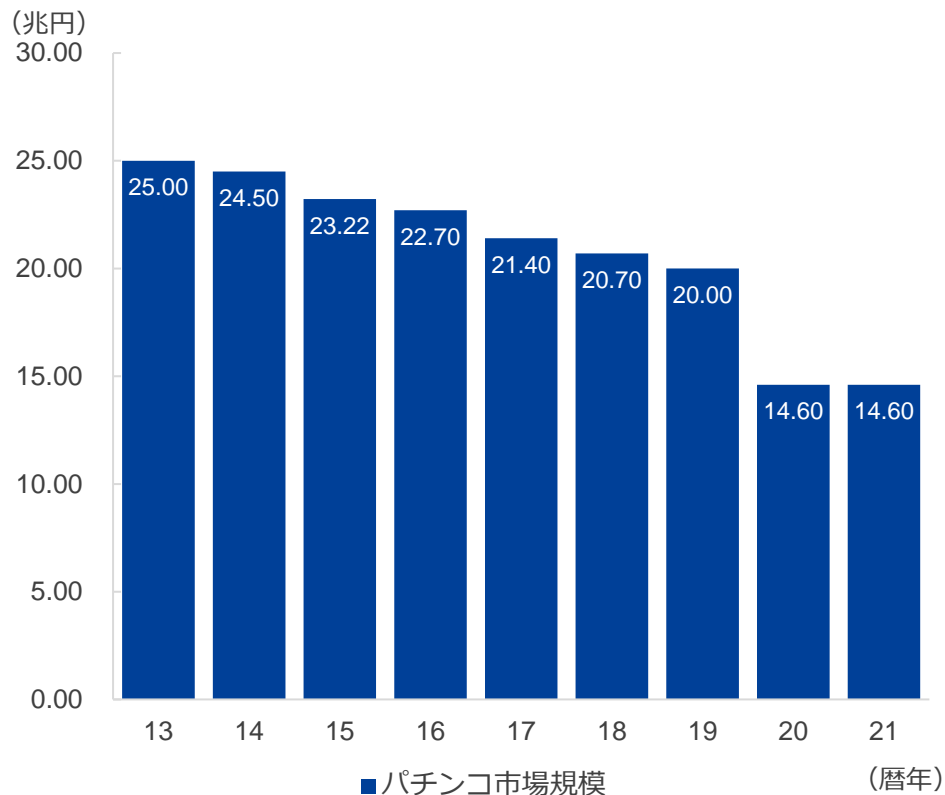
- 連結業績推移
- 各種指標

【その他】

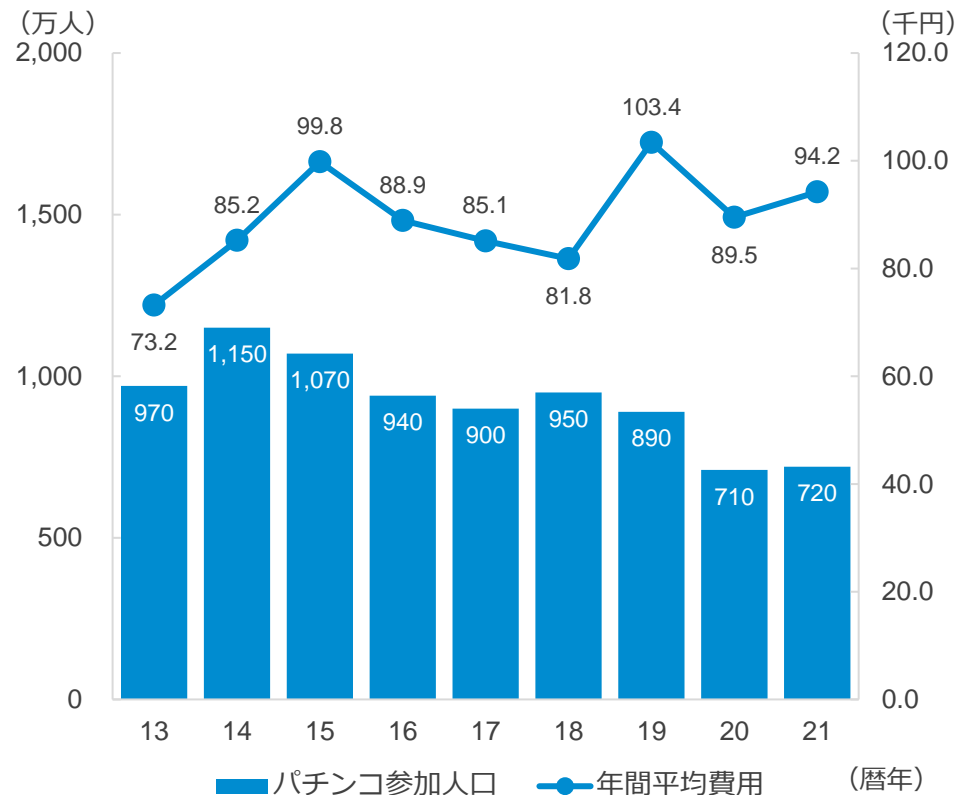
- 遊技機事業（今期方針）
- その他

遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用

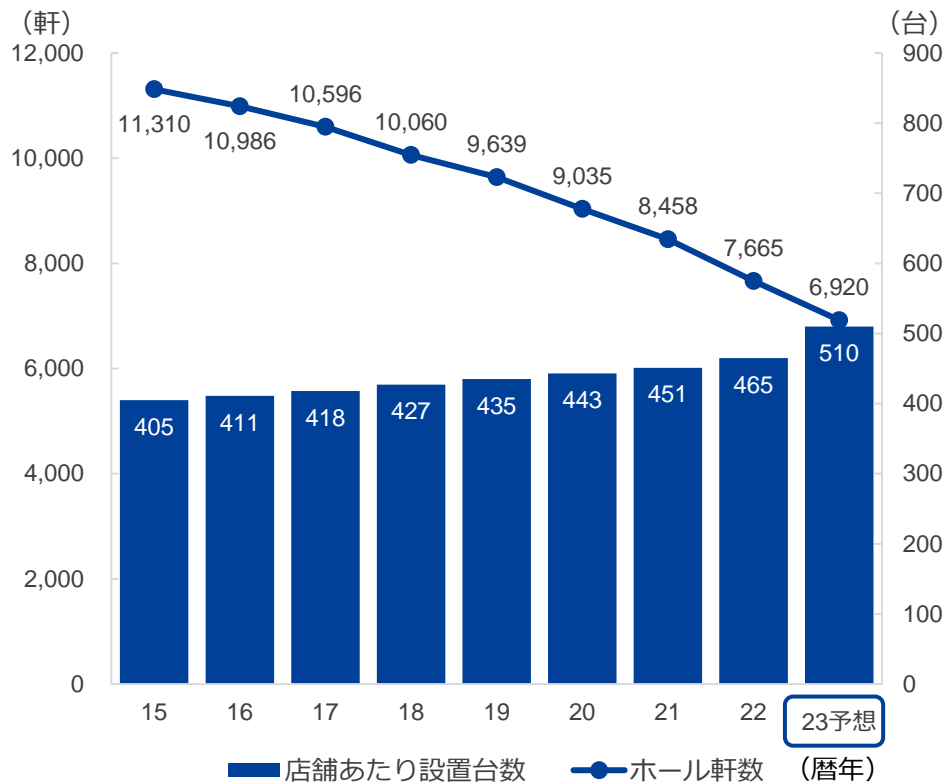


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
パチンコ市場規模 (兆円)	25.00	24.50	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60
パチンコ参加人口 (万人)	970	1,150	1,070	940	900	950	890	710	720
年間平均費用 (千円)	73.2	85.2	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2

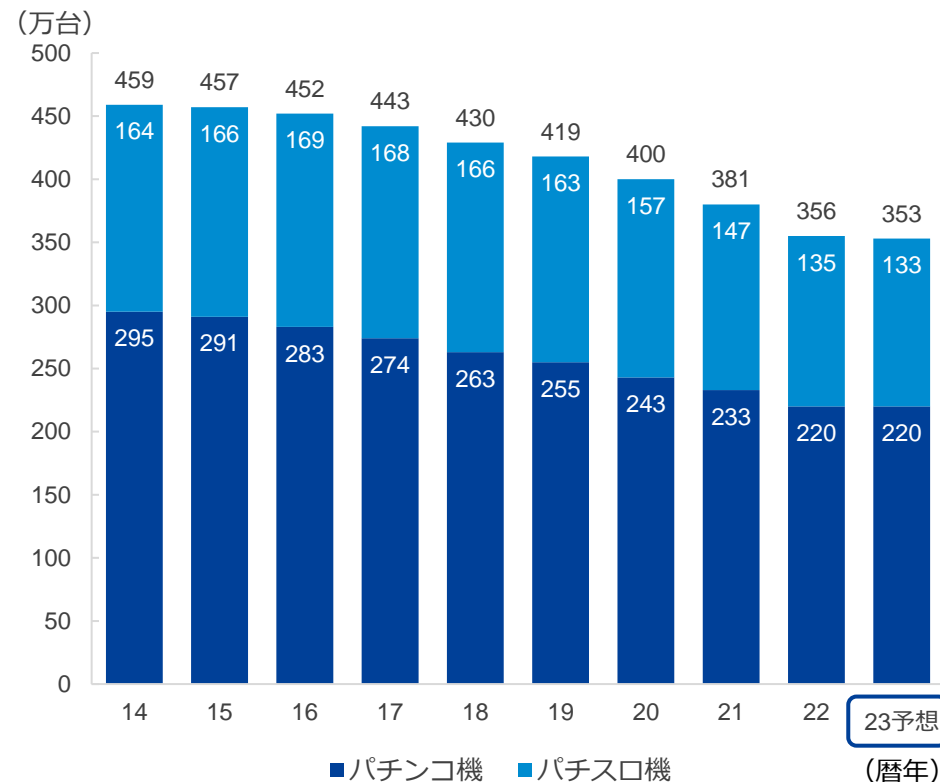
注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数

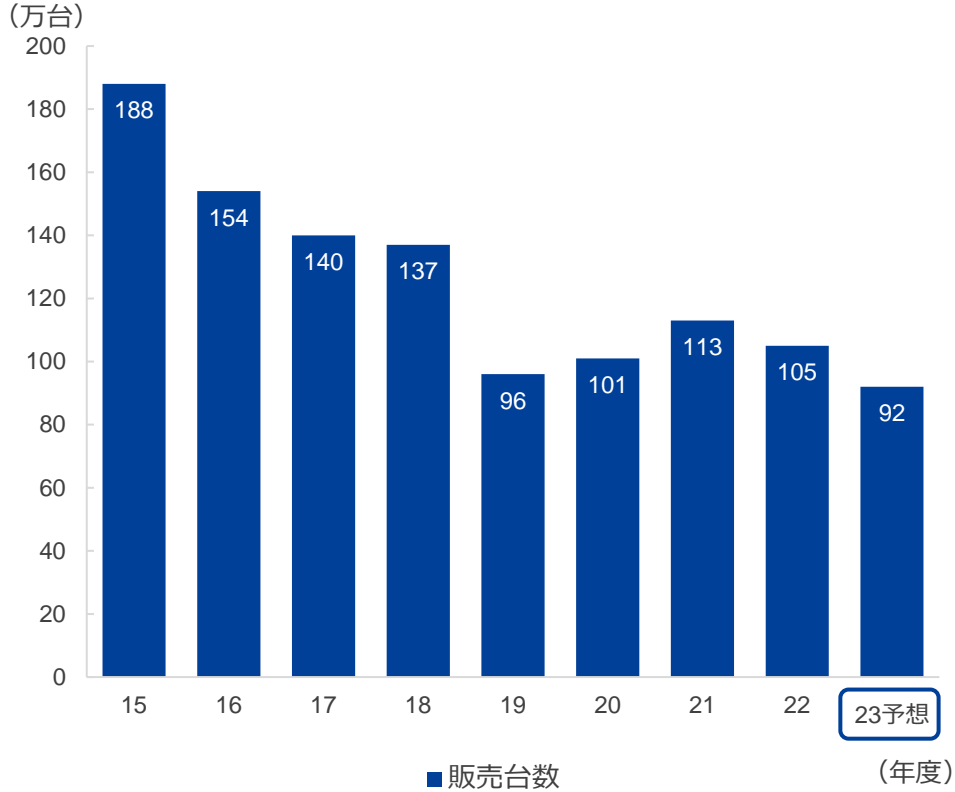


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023予想
ホール軒数	11,310	10,986	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,665	6,920
1ホール当たり設置台数 (台)	405	411	418	427	435	443	451	465	510
パチンコ機設置台数 (万台)	291	283	274	263	255	243	233	220	220
パチスロ機設置台数 (万台)	166	169	168	166	163	157	147	135	133

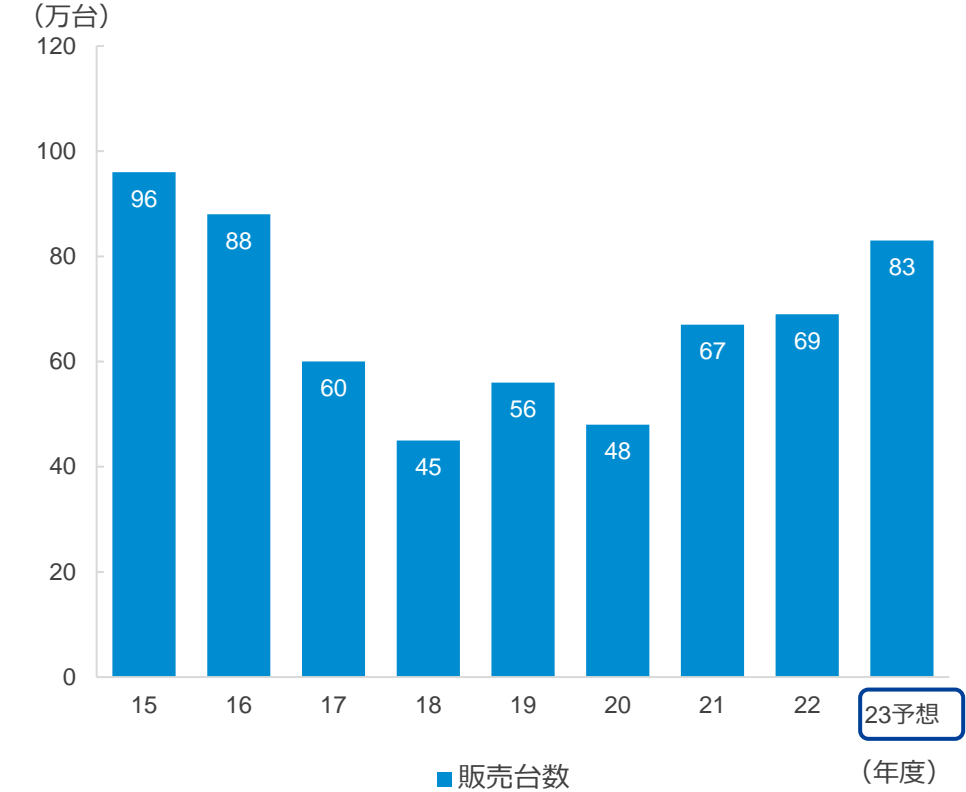
注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2023年は当社予測値。

遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数

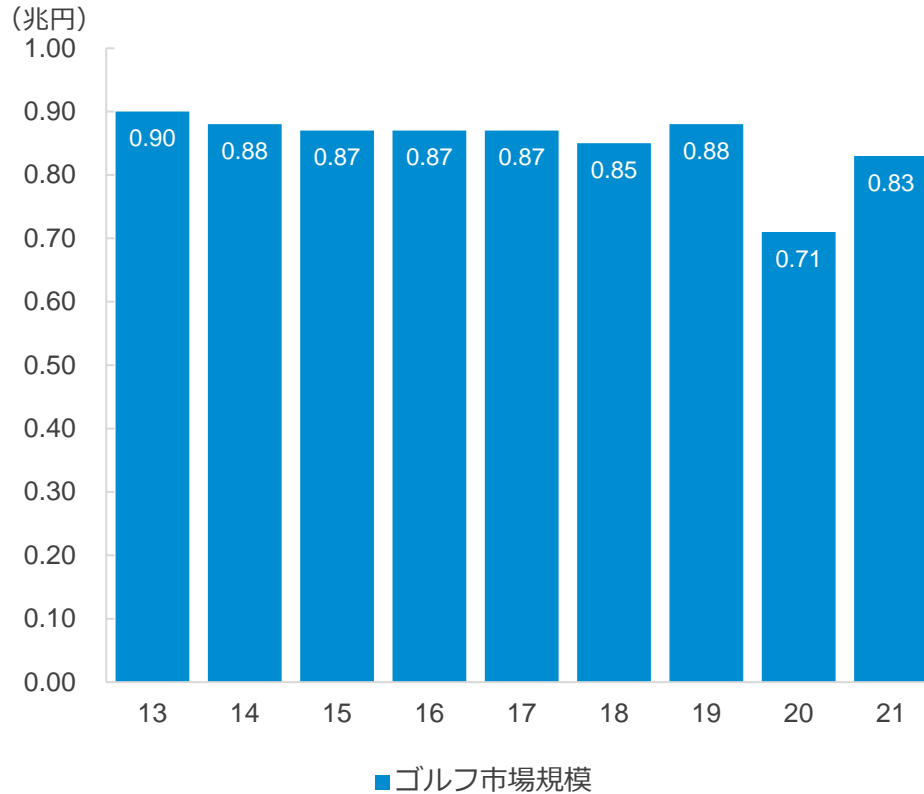


(万台)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023予想
パチンコ機販売台数	188	154	140	137	96	101	113	105	92
パチスロ機販売台数	96	88	60	45	56	48	67	69	83

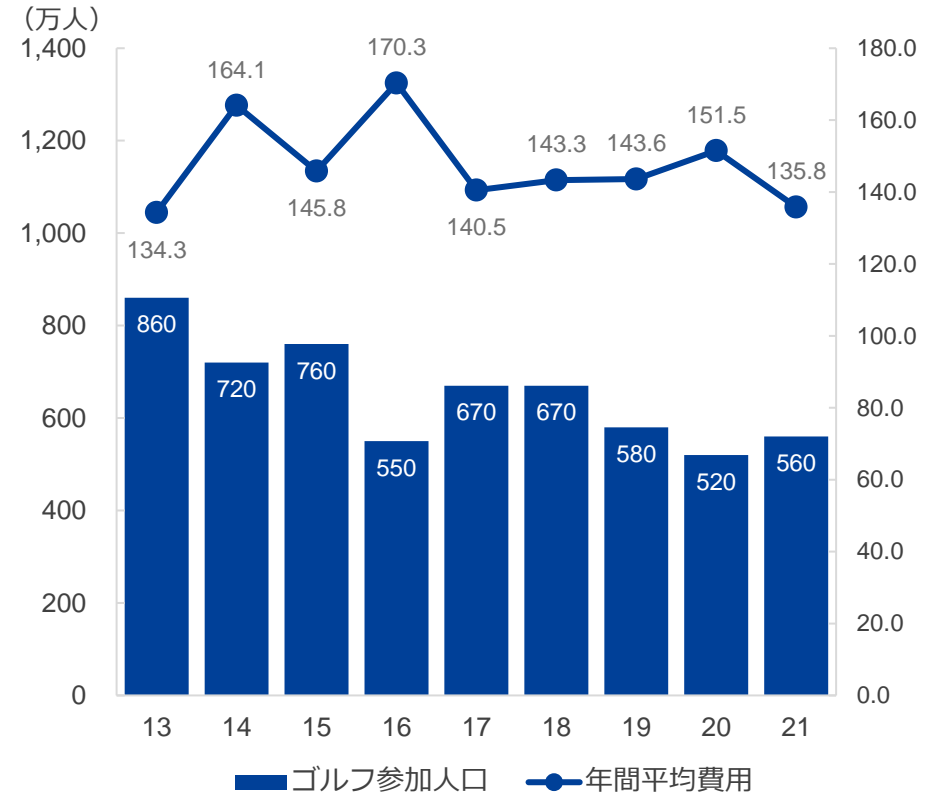
注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2022年度は当社予想値。

ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
市場規模 (兆円)	0.90	0.88	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83
ゴルフ参加人口 (万人)	860	720	760	550	670	670	580	520	560
年間平均費用 (千円)	134.3	164.1	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業
販売台数推移

	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3			2023/3			2024/3				
	通期	通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計
合計	166,124	164,400	8,379	85,283	23,211	38,269	63,030	92,826	23,578	59,124	106,153	126,894	22,070	41,190
パチンコ機	118,880	95,483	4,410	49,890	16,542	29,113	40,228	63,095	17,497	38,970	61,923	80,322	10,531	16,672
本体	60,946	41,887	585	39,455	15,752	27,351	36,124	49,040	14,305	24,865	42,462	49,385	5,446	6,840
ゲージ盤	57,934	53,596	3,825	10,435	790	1,762	4,104	14,055	3,192	14,105	19,461	30,937	5,085	9,832
パチスロ機	47,244	68,917	3,969	35,393	6,669	9,156	22,802	29,731	6,081	20,154	44,230	46,572	11,539	24,518
筐体	14,093	29,288	914	27,423	6,606	9,093	22,736	29,663	5,754	19,697	43,773	46,115	11,539	24,518
ユニット	33,151	39,629	3,055	7,970	63	63	66	68	327	457	457	457	0	0

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	Pバイオハザード RE:2	4,090
2Q	eキャッツ・アイ	1,590
	Pシティーハンター 俺の心を震わせた日 凄 ライトミドル	1,702
	その他	9,290
	合計	16,672

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数 (台)
1Q	L主役は銭形4	13,035
2Q	L戦国乙女4 戦乱に閃く炯眼の軍師	11,471
	その他	12
	合計	24,518

ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2019/3	720,160	792,127	718,087	654,188	663,134	642,742	757,904	735,408	647,213	519,678	453,613	659,749	7,964,003
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897
2022/3	761,654	834,763	780,948	764,810	700,529	762,862	828,869	800,196	723,229	573,250	505,763	698,958	8,735,831
2023/3	766,822	877,193	804,575	784,392	775,846	756,848	856,293	796,767	694,303	576,008	551,558	717,917	8,958,522
2024/3	784,626	857,337	770,513	825,046	744,246	788,109							4,769,877

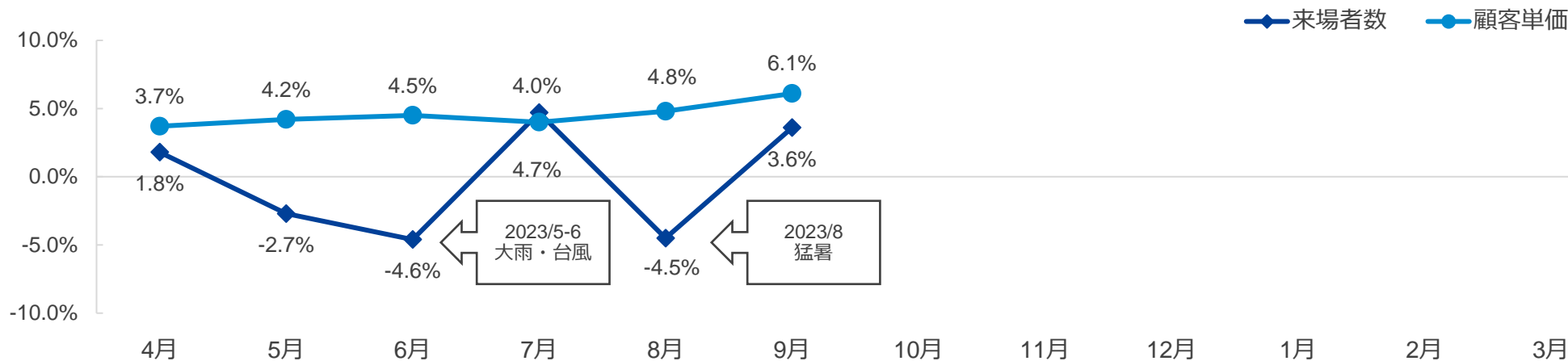
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2019/3	9,458	9,548	9,446	8,804	8,313	9,319	9,623	9,915	9,639	8,631	8,046	9,149	9,218
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301
2022/3	8,768	9,021	8,390	8,495	7,970	8,296	9,234	9,618	9,422	8,636	8,160	8,792	8,764
2023/3	9,264	9,523	8,977	8,844	8,444	8,977	9,782	9,899	9,764	8,989	8,533	9,076	9,198
2024/3	9,617	9,933	9,399	9,212	8,865	9,543							9,439

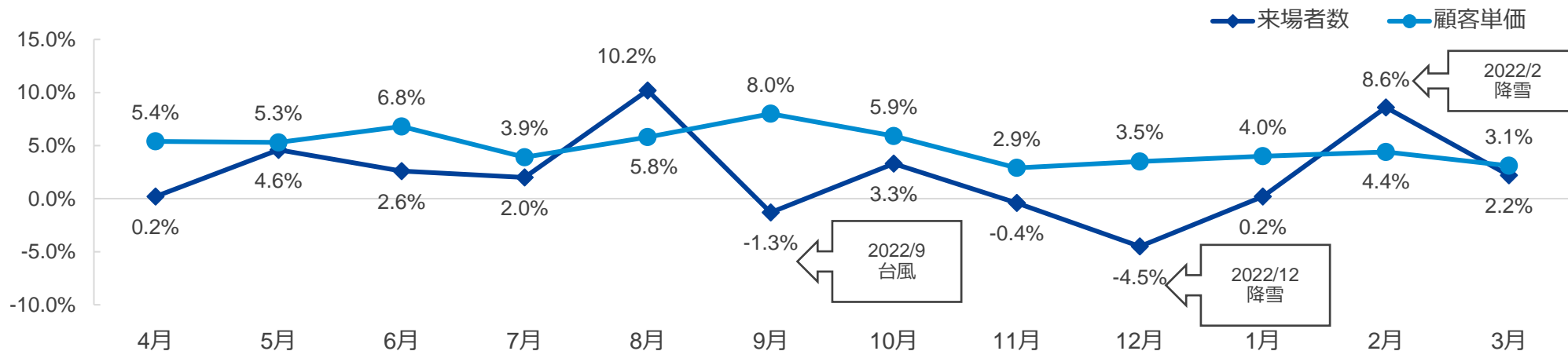
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2024/3 vs 2023/3（既存店ベース※）



2023/3 vs 2022/3（既存店ベース※）



※既存店は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2023/3末		2023/9末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	146	177.0	146	177.0
ゴルフ場リース	1	2.0	1	2.0
合計	147	179.0	147	179.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.0	8	10.0
関東・甲信越	66	77.5	66	77.5
東海・北陸	13	14.0	13	14.0
関西	21	27.5	21	27.5
中国	10	11.5	10	11.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	147	179.0	147	179.0

2024年3月期の状況

【新規取得】

2023/10/2

武庫ノ台ゴルフコース
(兵庫県神戸市/18H)

【株式譲渡契約】

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

連結

	(百万円)													
	2019/3 通期	2020/3 通期	2021/3 2Q累計	通期	2022/3 1Q	2Q累計	3Q累計	通期	2023/3 1Q	2Q累計	3Q累計	通期	2024/3 1Q	2Q累計
売上高	144,980	144,573	37,781	107,744	32,051	58,754	92,376	121,558	34,731	70,930	116,253	142,290	34,942	66,715
遊技機事業	62,407	61,658	2,893	33,292	9,116	15,260	24,482	36,249	9,785	23,451	43,382	50,678	9,304	17,043
ゴルフ事業	82,573	82,914	34,888	74,452	22,934	43,494	67,893	85,308	24,945	47,478	72,871	91,611	25,638	49,672
営業利益	28,014	23,551	-4,680	5,311	4,367	4,733	9,957	10,235	7,855	15,337	28,161	26,905	7,491	12,171
遊技機事業	20,791	17,450	-5,795	287	77	-1,495	-1,666	-607	2,332	6,957	15,140	15,155	1,519	2,160
ゴルフ事業	10,599	9,286	2,460	7,624	4,796	7,429	13,405	13,280	6,252	9,720	15,167	14,582	6,655	11,376
消去/全社	-3,376	-3,185	-1,346	-2,600	-507	-1,199	-1,781	-2,437	-728	-1,340	-2,147	-2,833	-683	-1,364
営業利益率	19.3%	16.3%	-12.4%	4.9%	13.6%	8.1%	10.8%	8.4%	22.6%	21.6%	24.2%	18.9%	21.4%	18.2%
経常利益	27,451	23,278	-4,694	5,799	4,331	4,844	9,876	10,467	7,827	15,136	27,793	26,631	7,436	11,447
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,341	15,872	-6,179	865	2,633	2,543	4,604	2,193	5,355	10,798	20,506	20,685	4,943	7,436
販売費及び一般管理費	27,822	32,760	11,176	23,723	5,509	11,241	16,999	23,163	4,869	10,077	16,048	22,408	5,024	10,705
広告宣伝費	2,179	1,950	338	795	174	361	609	952	196	607	1,465	2,046	218	562
販売手数料	1,660	1,885	104	921	230	347	681	954	208	570	1,065	1,191	236	462
研究開発費	7,881	12,680	5,176	9,949	2,212	4,518	6,833	9,091	1,725	3,267	4,949	7,009	1,966	4,141
減価償却費	9,868	8,745	4,052	9,016	2,373	4,830	7,369	10,082	1,996	4,161	6,426	8,801	2,141	4,373
遊技機事業	2,940	1,946	816	2,476	630	1,389	2,240	3,187	305	694	1,170	1,691	309	606
ゴルフ事業	6,928	6,798	3,235	6,539	1,743	3,441	5,129	6,894	1,690	3,466	5,255	7,110	1,831	3,766
設備投資	7,091	9,667	4,167	6,921	2,762	5,024	6,332	8,095	2,162	5,041	6,236	8,424	2,717	7,187
遊技機事業	1,063	3,578	887	1,653	369	612	798	984	381	732	947	1,117	172	494
ゴルフ事業	6,027	6,089	3,279	5,267	2,393	4,411	5,534	7,110	1,780	4,308	5,288	7,306	2,544	6,692

連結

(百万円)	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	計算式
売上高	132,765	144,980	144,573	107,744	121,558	142,290	
営業利益	13,931	28,014	23,551	5,311	10,235	26,905	
経常利益	13,105	27,451	23,278	5,799	10,467	26,631	
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,799	16,341	15,872	865	2,193	20,685	
総資産	430,287	442,845	436,762	430,070	417,066	423,727	
現預金、有価証券合計	86,245	93,180	83,296	70,083	67,052	67,716	
有利子負債合計	126,047	123,234	117,868	123,153	114,416	108,645	
純資産	216,701	225,052	232,575	226,242	217,186	231,005	
自己資本	216,690	225,052	232,575	226,242	217,186	231,005	
ROE	3.1%	7.4%	6.9%	0.4%	1.0%	9.2%	
営業利益率	10.5%	19.3%	16.3%	4.9%	8.4%	18.9%	営業利益/売上高
当期純利益率	5.1%	11.3%	11.0%	0.8%	1.8%	14.5%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.30	0.33	0.33	0.25	0.29	0.34	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	2.03	1.98	1.92	1.89	1.91	1.88	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	18.4%	13.4%	14.9%	23.5%	21.8%	17.7%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	50.4%	50.8%	53.2%	52.6%	52.1%	54.5%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2

■ 新時代におけるプレイヤーの心をつかむ遊技機を提供するための基礎固め

1. プレーヤーの心をつかむ遊技機開発と市場導入の実施

- ✓ 変化するマーケットニーズの中心にいる若年層プレイヤーのニーズを把握・分析
- ✓ 的確なタイミングでの市場導入を可能とする、短期開発の追求と販売・製造計画の実行

2. 企業価値向上施策の実行

- ✓ 市場変化に迅速に対応できる開発力の強化、組織体制の確立
- ✓ 部門間の連携強化、適切な情報の共有を図る
- ✓ SDGsを意識した企業活動の推進

3. 筋肉質な企業体質の確立

- ✓ 選択と集中によるコストの適正化
- ✓ DXの推進（IT経営戦略）
- ✓ 3Rの推進（部材調達リスクの低減）



©モンキー・パンチ/TMS・NTV

業績は回復傾向なもの...

- 機械の稼働貢献の伸び悩み
- プレーヤーの支持低迷

プレーヤーの心をつかむ 遊技機を提供

市場変化に迅速に
対応できる
開発力の強化、
組織体制の確立

若年層プレーヤー
のニーズ
把握・分析

的確なタイミング
で市場投入

【企業価値の向上】
利益の最大化、筋肉質な企業体質



■ ラグジュアリー総合リゾート施設として、「訪れるたびに新たな感動に出会う楽園」を提供



- ✓ 本ホテルは沖縄の壮大な景観のもと、非日常的なリゾート気分を満喫できるホテルを目指します。
- ✓ 約45平米のスタンダードルームを中心としたビューバスタイルを含む200室の客室に、家族でも楽しめるプールやビュッフェスタイルのオールデイダイニング、ラグジュアリーなひと時を過ごせるバーやエステルームの他、PGMならではのノウハウを活かしたシミュレーションゴルフによるゴルフアカデミーなどの施設も兼ね備える予定です。



本ホテルの概要

所在地	〒904-0413 沖縄県国頭郡恩納村宇富着幸地原1390外
客室数	200室
付帯施設	オールデイダイニング、バー、チャペル、エステルーム、プール（屋内外）、ゴルフアカデミー、フィットネスジム他
敷地面積	47,045㎡（14,231坪）
規模	地上10階、地下1階建て
着工時期	2023年春
開業時期	2026年（予定）

お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03-3839-0701

WEBサイトアドレス：<https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。