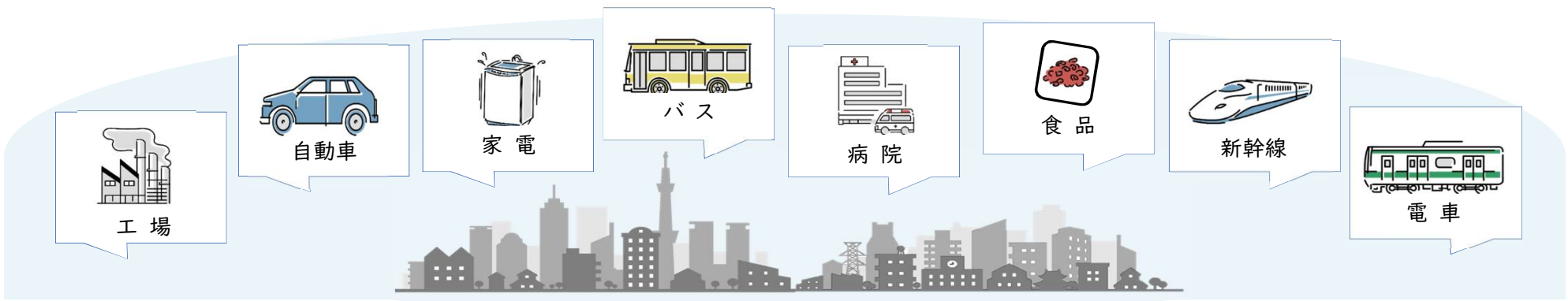


未来に向けてActiveに挑戦する “アネスト岩田株式会社”のご紹介

アネスト岩田株式会社(証券コード:6381)

「アネスト岩田」を知っていますか？

実は、アネスト岩田の商品は皆様の暮らしの「すぐそばで」活躍しています



身近にある商品を作るための製品を製造・販売



《アネスト岩田を知っていますか》

数字で見るアネスト岩田、事業の構成

1. 「塗り」で社会を彩る（事業概要①）
2. 空気のかで産業を支える（事業概要②）
3. 成長の軌跡
4. 真のグローバルワン・エクセレントメーカーになるために（成長戦略）
5. 豊かな社会の実現に貢献（サステナビリティ）

【参考資料】

塗装機器や空気圧縮機などを扱う産業機械メーカーとして、世界のものづくりを支えています

アネスト岩田 株式会社

事業内容

圧縮機
真空機器
及び
塗装機器
塗装設備
の製造・販売

業績(2022年度)



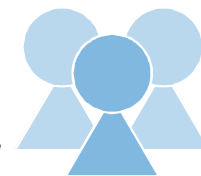
創業

1926年
社是
まことのこころ
「誠心」

従業員数
(2022年度末)

1,799名

日本:625名、海外:1,174名
(およその比率は、35:65)



グローバル展開

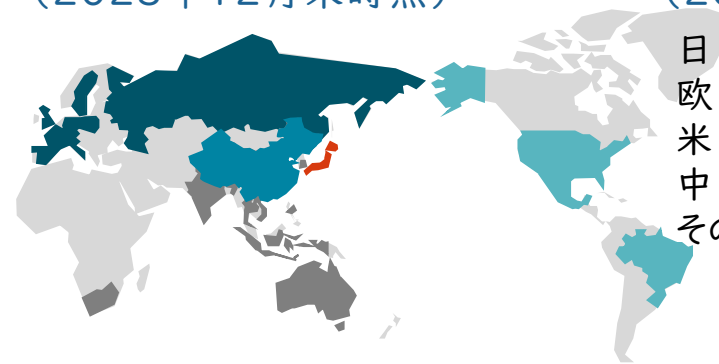
拠点

21の国と地域に**34**社
(2023年12月末時点)

海外売上比率

64%

(2022年度)



日本:36%
欧州:15%
米州:12%
中国:21%
その他:16%

気体と液体を扱うコア技術を基盤に、圧縮機・塗装機器を主力として売上を拡大中。詳細は次頁以降で説明

エアエナジー事業：気体を圧縮する技術

圧縮機製品

売上高
269億円

圧縮機（コンプレッサ）は、空気を主とした気体を圧縮する機械。工場での機械の動力源をはじめ、電車のドアの開閉制御や病院施設での利用など、多様な分野で活躍

真空機器製品

売上高
23億円

真空機器は、気体を吸引して減圧し、真空状態をつくる機械。最先端研究施設から自動車や食品工場まで、幅広い分野での採用実績を通じて、さまざまな産業の発展に貢献

（日本市場シェア）

- ・小形圧縮機（台数）：
2位*1
- ・小形オイルフリー真空ポンプ（台数）：**40%以上***1
- （世界市場シェア）
- ・圧縮機シェア（金額）：
1%程度*1

コーティング事業：液体を霧にする技術

塗装機器製品

売上高
165億円

「美観の向上」「表面保護」などを目的としてさまざまな商品に塗装が施されている。液体を霧にする技術を活用して、塗装に関する幅広い商品を提供

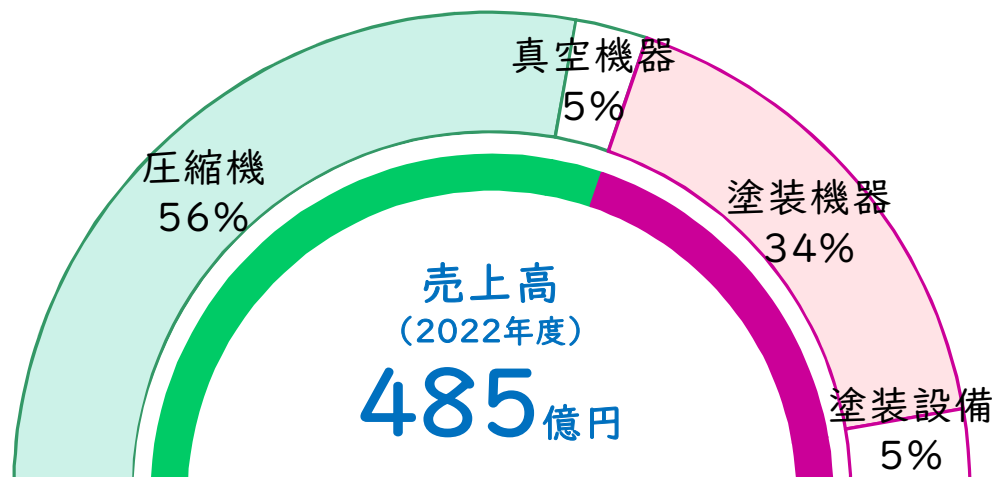
塗装設備製品

売上高
26億円

塗装機器メーカーのトップランナーとしての実績を活かした提案力で、お客様の要望に合わせた仕上がりを提供するための塗装ラインを設計・販売

（日本市場シェア）

- ・ハンドスプレーガン：
70%以上*1
- （世界市場シェア）
- ・ハンドスプレーガン：
2位*1
- ・エアブラシ：
30%程度*1



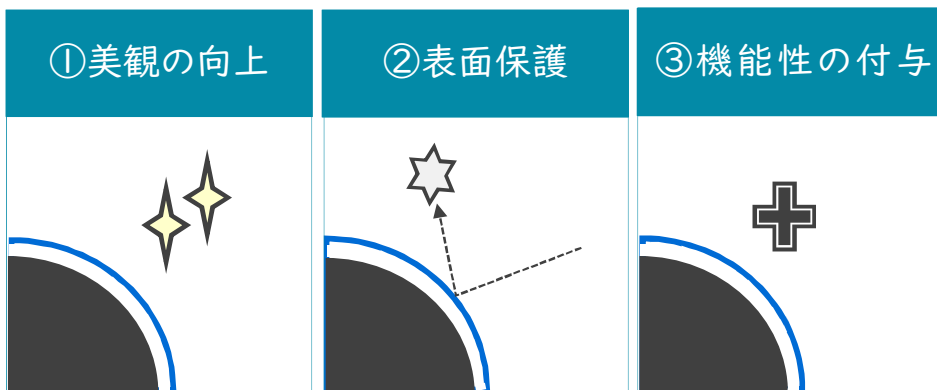
*1 自社推定
売上高は1千万円単位で切捨て表記

1. 「塗り」で社会を彩る (事業概要①)

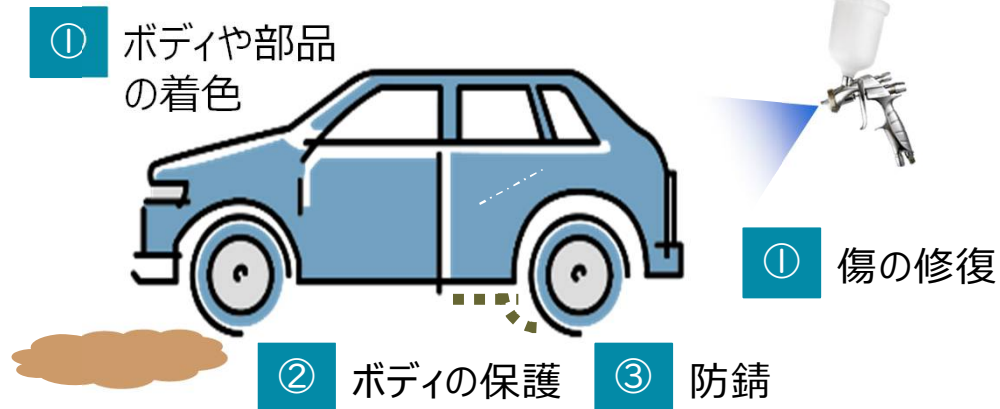
アネスト岩田は、塗装を行うための機器及びその周辺機器を製造・販売

被塗装物の見た目を良くしたり表面を保護するためなどに、塗料を霧状に噴き付け「塗装」を行います

塗装の主な役割



例) 自動車の塗装



身近な塗装物の一例

車両
(自動車・
新幹線)



家電品



楽器



1-2. 「塗装」用機器の意外な一面～ポイントは霧化～

アネスト岩田は、機器の販売だけでなく、塗料をはじめとした液体を霧にする技術・「塗り」のノウハウが強み

塗装と同じ要領で、ニーズに合わせてさまざまな液体を霧状にして噴き付けることがあります

液体霧化→噴き付けのメリット



<課題の一例>

「手作業では時間がかかる」

「刷毛塗りではムラができる」

↓
液体をスプレーのように霧にして噴き付け

短時間で広範囲に、均一に塗れる

塗料以外の液体にも対応



食液
(ナパージュなど)



一般工業用液体
(離型剤・接着剤・
光触媒など)



除菌液

「塗装」は環境に悪影響を与えるってホント？

<一般的なイメージ>



「塗装は環境に悪い」

シンナーなどの有機溶剤を
含む塗料の飛散

↓
健康被害、大気汚染など

対応策として

塗装ミストの飛散防止

有機溶剤を含まない
水性塗料の使用

飛び散らないよう低圧化が必要

水性塗料は霧化が難しい

長年培ったノウハウが、塗料をはじめ、さまざまな液体の霧化・高品質な「塗り」・対応機器の開発を実現

液体を霧状にして塗装や液体の噴き付けに関する機器を提供するほか、対象物に合わせた最適な塗装ライン（素材洗浄/塗装/乾燥/環境対応など）を設計・施工・販売

当社の強み

① 世界トップレベルの霧化技術

- ・塗装機器総合メーカーとして長年培った技術力と総合提案力
- ・国内外、特に欧州の塗料メーカーからの認証・推奨

② 圧倒的なシェアに裏付けられた製品品質

- ・世界の主要な塗料メーカーが当社機器の使用を推奨
- ・長年愛されるお客さま満足度の高い製品提供

③ 環境にやさしい製品の開発

- ・環境配慮型塗料、水性塗料などへの対応

④ 塗装の総合コンサルティング企業へ

- ・塗装機器メーカーのトップランナーとしての実績を活かした最適な提案力
- ・塗装システム導入前の事前検証やサンプル塗装や試作が行える実験施設を活用した、高い課題解決力
- ・グローバル対応を可能とするネットワーク



↑自動車部品（バンパー）



↑自動車部品（フェンダー）



↑模型

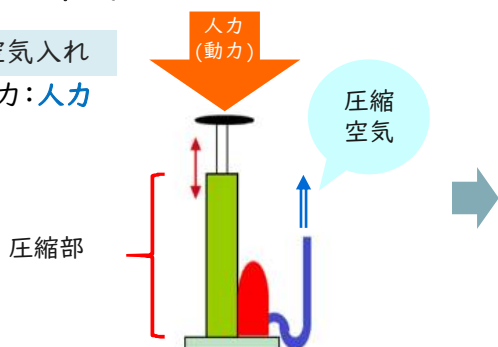
2. 空気ので産業を支える (事業概要②)

モータなどの動力で圧縮空気を作る「空気圧縮機」を提供

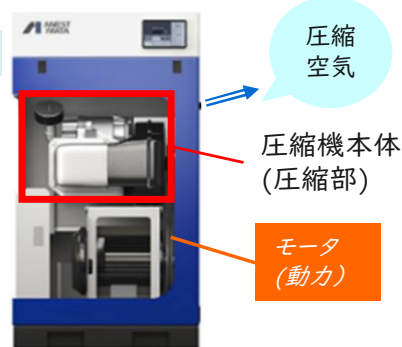
目にする機会は少ないですが、空気圧縮機はさまざまな現場で活躍しています

圧縮空気の作用

自転車の空気入れ
動力: 人力

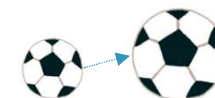


空気圧縮機
動力: モータなど
大気圧を2~30倍
程度に圧力を高め
て空気を圧縮



※空気タンク内蔵の機種もあり

■ 空気を入れる (膨らませる)



■ ものを吹き飛ばす/移動させる



身の回りで活用される活用される圧縮空気



- ・空気圧縮機
- ・窒素ガス発生装置

工場 (モノづくりの現場)



空圧機器の駆動源

交通機関 (電車・バス)



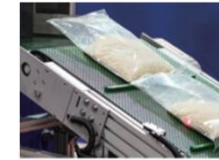
ドアの開閉やブレーキ制御
車体の傾斜制御

病院・歯科医院



各病室へのガス供給
器具の駆動や椅子の昇降

食品工場



窒素ガスの生成
(酸化防止・鮮度保持)

当社の強み

① 潤滑油を使用しない（オイルフリー）圧縮機のトップメーカ

- ・世界初を実現した開発力
- ・TÜV*1が認めた“クラス0（ゼロ）”のクリーンなエアを供給可能
潤滑油の混入を嫌う市場（医療・薬品・食品など）へ多く納入
- ・自動組立ライン*2を併用した業界トップクラスの供給力

*1 さまざまな製品やサービスの安全性などに関するドイツの国際的認証機関

*2 オイルフリースクロール圧縮機本体の組立

② 顧客ニーズに合わせたソリューション提案

- ・特定市場（医療・車両搭載・理化学など）にてユーザーが求める仕様への
カスタマイズに応える技術力
- ・特性が異なる主要な4種類の圧縮機構を保有

③ 地球にやさしい空気圧縮機

- ・省エネ性に優れ、環境負荷低減に貢献



↑ オイルフリークロー型コンプレッサ



↑ オイルフリースクロール型コンプレッサ



↑ 左から、ブースタコンプレッサ、オイルフリースクロール型コンプレッサ

2-3. いろいろなところで活躍する真空の力/当社の真空機器製品のご紹介

Active with Newest Technology



当社オイルフリースクロール圧縮機の開発技術を応用し、オイルフリー真空ポンプ*1を開発

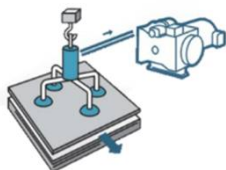
*1 圧縮機とは逆に気体を吸引して空気の圧力を減らすことで真空状態を形成

用途例



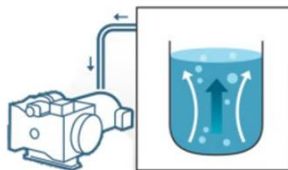
真空包装

容器から空気を吸引することで密閉し、食品や部品などの変質を防ぎます。



吸着搬送

真空と大気圧の圧力差を利用し、物体を吸着・搬送



脱泡・脱気

素材に含まれるガスの吸引

導入事例



放射光施設
(SPring-8:兵庫県播磨)



半導体検査工場

当社の強み

① 世界初を実現した技術開発力

・世界で初めて潤滑油を使用しない空冷式オイルフリースクロール真空ポンプを開発

② 世界有数の研究施設に認められた製品性能

・最先端科学分野の放射光施設や宇宙開発の代表的な研究機関への納入実績
・自動車、電機、食品分野など多岐にわたる企業における採用を通じて産業に貢献

3. 成長の軌跡

3-1. 成長の歴史

ESGを経営の根底に据えることで、幾多の不況を乗り越え、過去最高売上高・営業利益を更新中

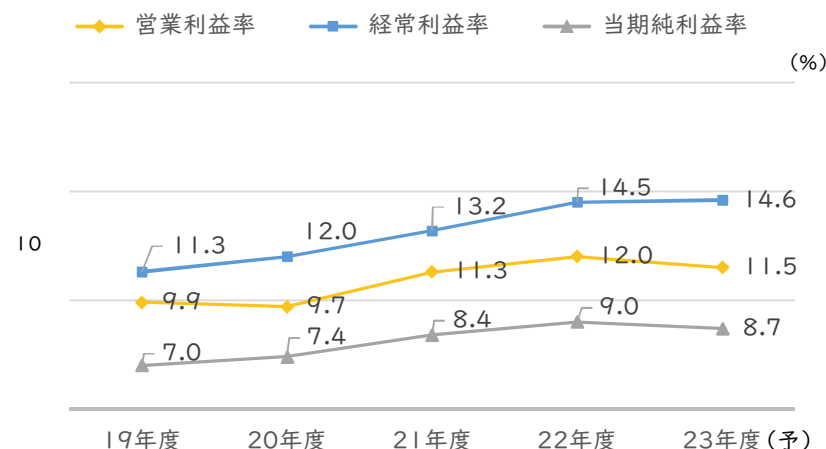
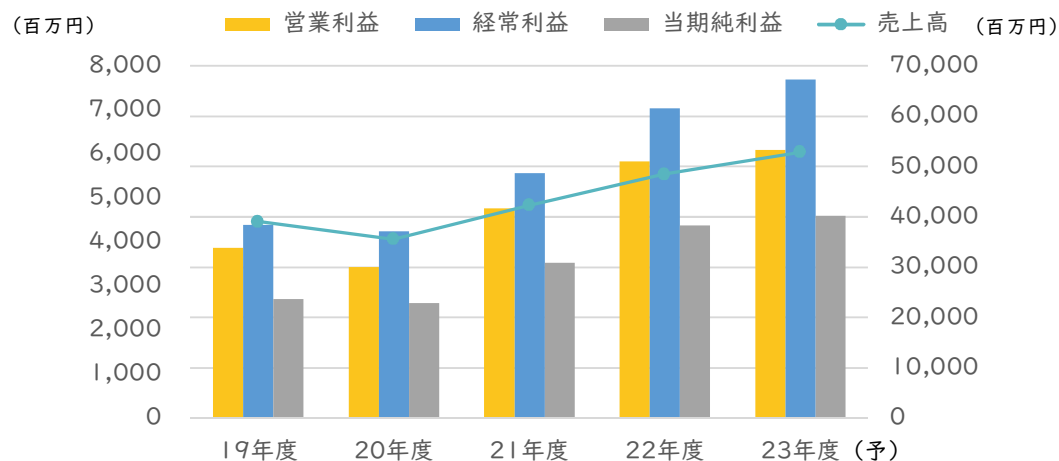
売上高の推移



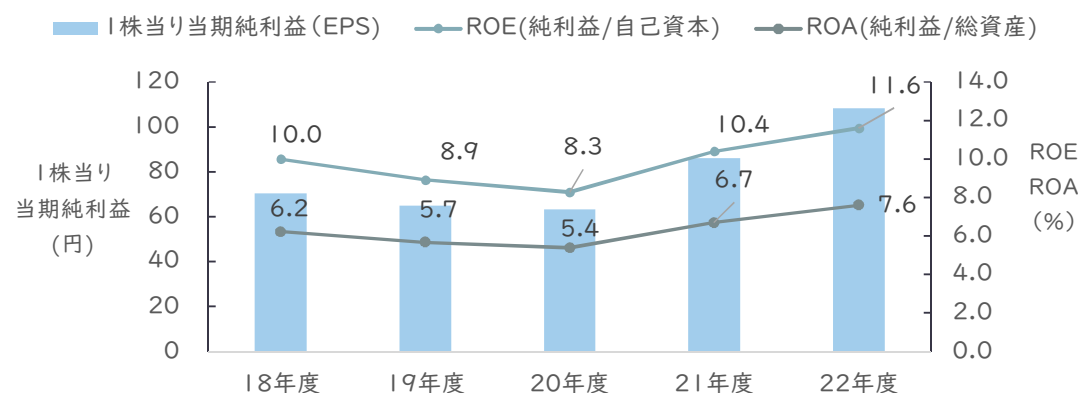
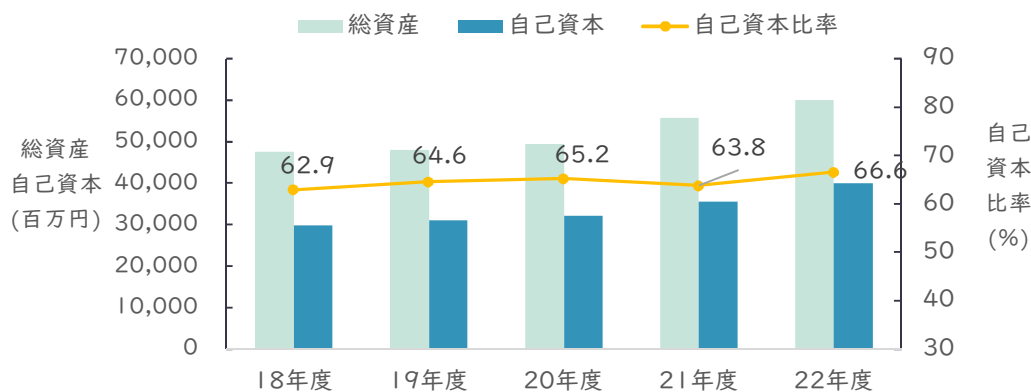
3-2. 主な業績指標の推移

高い利益率と厳しい状況下でも黒字を確保できる利益構造（最高益）

長年培った製造ノウハウによる高い生産性と独自の技術を用いた製品群により安定した収益を確保



資本の有効活用を重要指標と捉え、事業活動に取り組む



4. 真のグローバルワン・エクセレント メーカーになるために（成長戦略）

3か年中期経営計画 「500&Beyond」

最終年度2024年度オーガニック分としては売上高555億円以上を目指す。両事業での地域カバレッジ拡大などを主目的にM&Aを計画。原資は手元資金と借入とする。更に2030年以降のありたい姿として、売上高1,000億円以上を目指す

長期ビジョン「Vision2030」の
第一ステップ

事業戦略

成長市場である海外をターゲットに、圧縮機（コンプレッサ）、高・中級レンジの塗装機器（スプレーガン）の売上拡大

- 付加価値高く、競争力ある環境に優しいオイルフリー型と中形汎用コンプレッサの投入
- 難易度の高い塗装向け/新興国中心にリーズナブルかつ一定の仕様を満たすスプレーガンの拡販
- 収益性改善と量的拡大を両立させ、成長を加速

海外市場	成長市場なので販売量増加で事業拡大を加速
国内市場	成熟市場なので高付加価値化による単価上昇で収益性を向上

投資

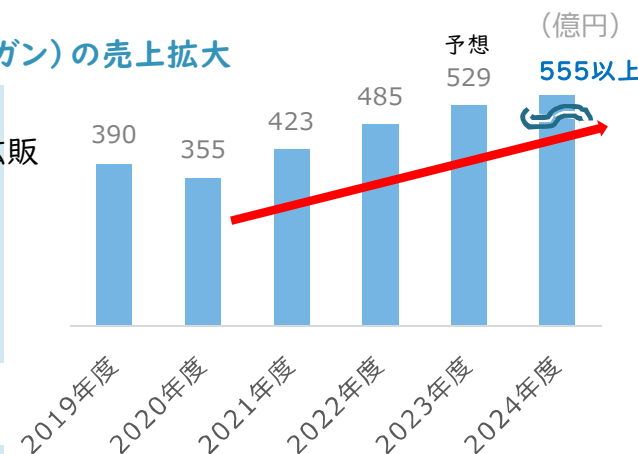
原資は営業キャッシュ・フローと現預金

生産能力増強中心の設備投資と経営基盤強化へERP（基幹業務システム）を中心とするIT投資、M&Aも成長への重要な選択肢、場合により負債調達も

株主還元

積極化

- 増配を目指し積極的な株主還元を実施
- 配当性向40%を目安とし、新たな指標を策定、達成へ（2023年11月：35%から変更）
- 自社株購入枠15億円（発行済み株式総数の約4%）・・・2024年1月から実施中



4-2. 成長戦略～コーティング事業～

Active with Newest Technology



[2024年度目標]

連結売上高 **220** 億円

連結営業利益 **28.5** 億円

営業利益率 **13.0**%

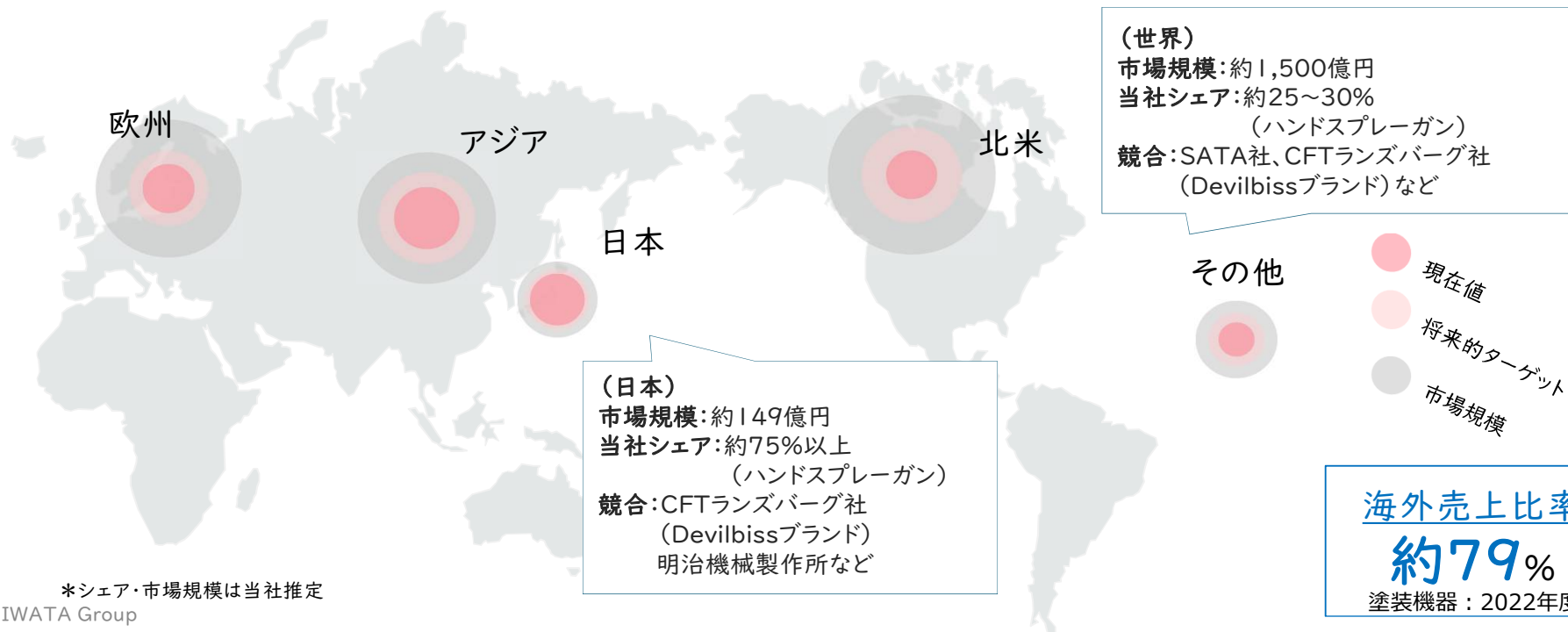
海外市場

競合する高級レンジに加えて、中級レンジのスプレーガンで成長を狙う

国内市場

成熟市場も、高シェア(ハンドスプレーガン:約75%)を武器に、高付加価値製品で利益を確保

スプレーガン(塗装機器)世界市場:約1,500億円



*シェア・市場規模は当社推定

4-3. 成長戦略～エアエナジー事業～

Active with Newest Technology



[2024年度目標]

連結売上高 **335** 億円

連結営業利益 **36.5** 億円

営業利益率 **10.9** %

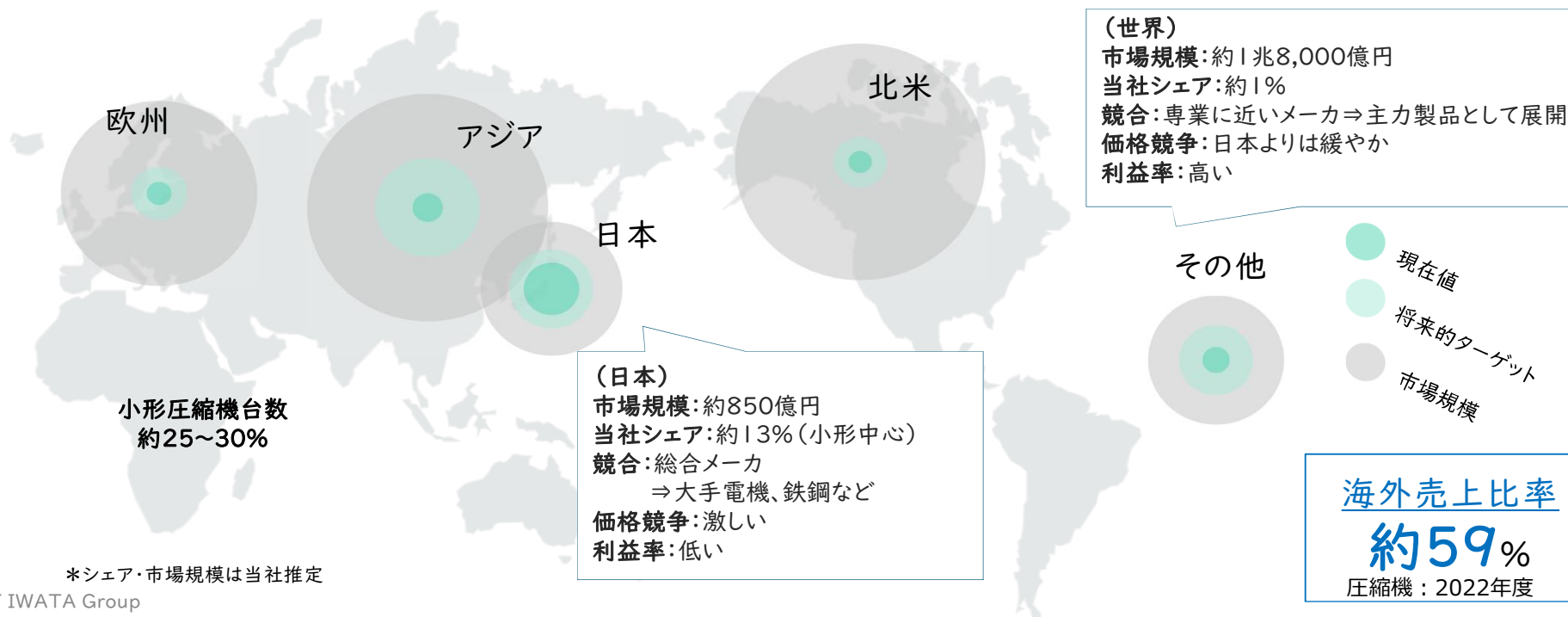
海外市場

価格競争は国内より緩やか。海外でシェア上昇で利益拡大へ

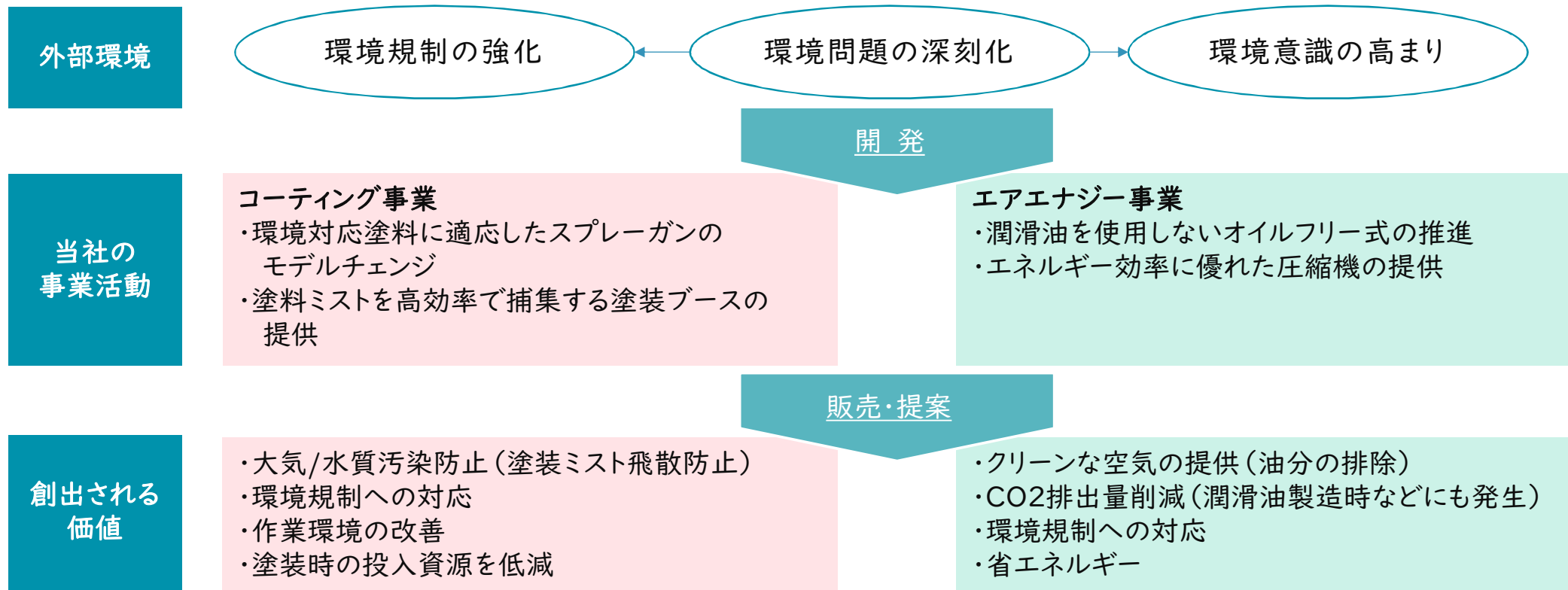
国内市場

成熟市場の中で、オイルフリー型など高付加価値製品で収益を確保

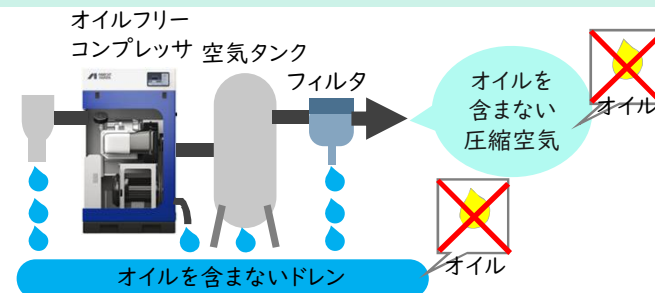
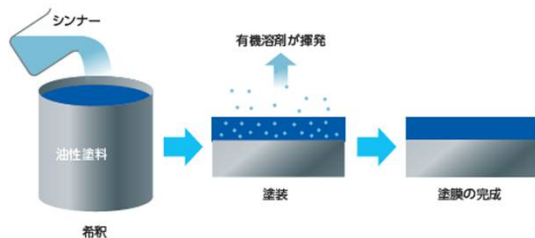
コンプレッサ(圧縮機)世界市場:約1兆8,000億円



環境配慮型の製品によって、環境負荷低減へ貢献するとともに販売機会を創出

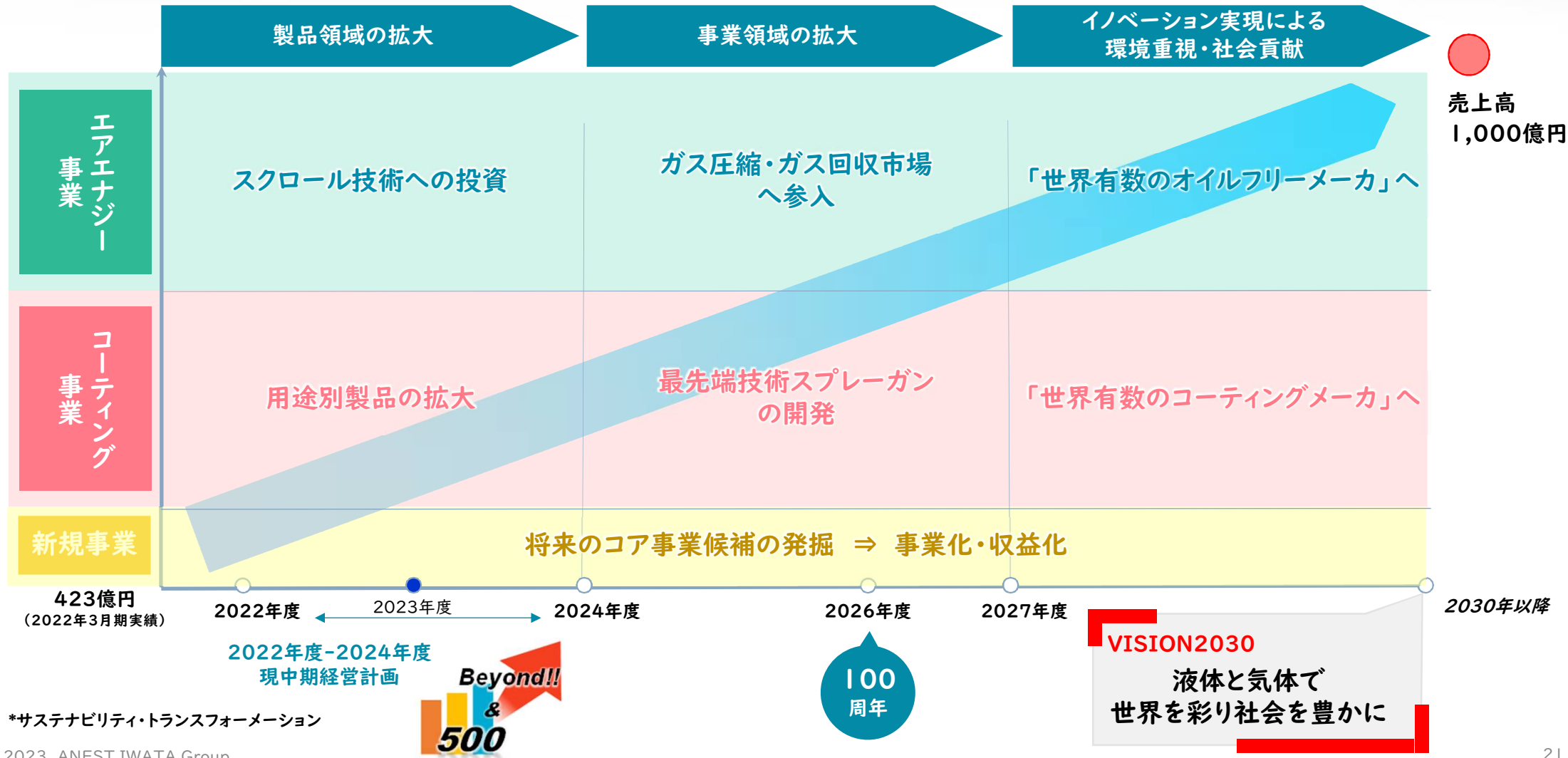


有機溶剤を含んだ油性塗料で塗装する場合



4-5. 中長期「ビジョン2030」そしてその先へ (技術・製品の進化)

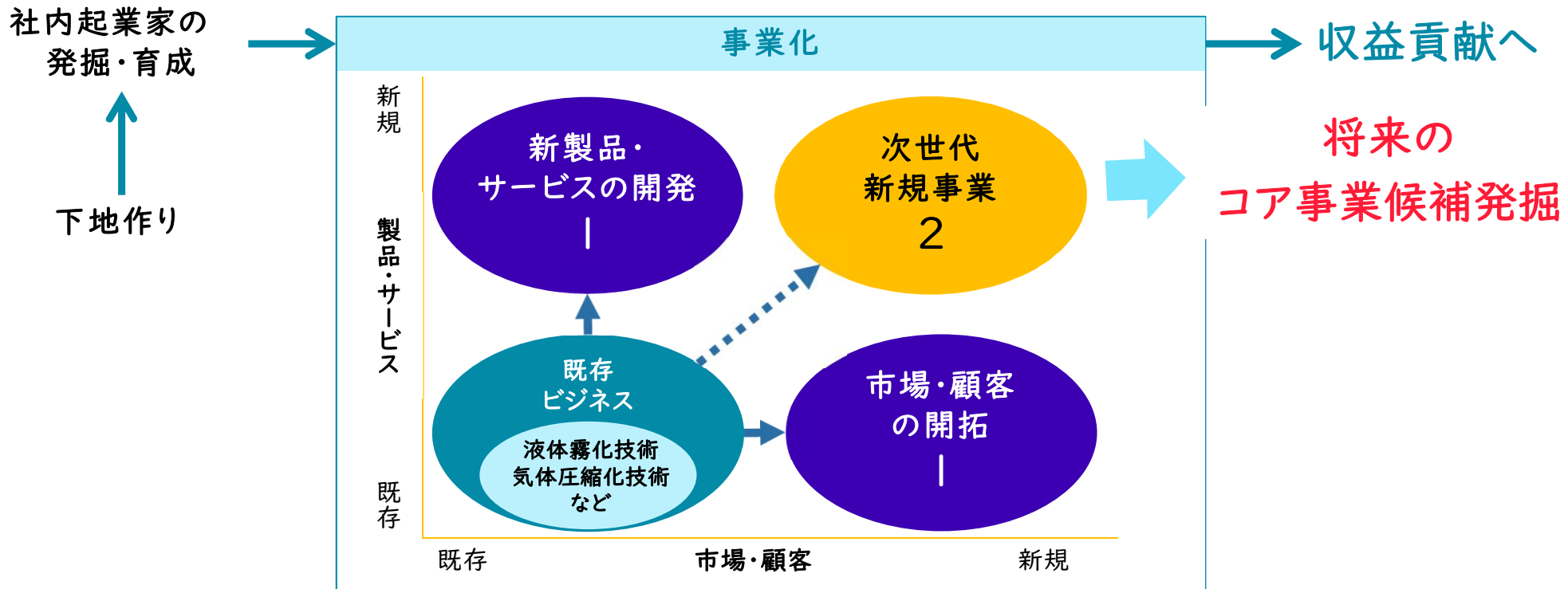
現中計は中長期ビジョン「Vision2030」の第一ステップ。ESGと稼ぐ力 (SX*) の両立を図り、企業価値を向上



*サステナビリティ・トランスフォーメーション

さらなる成長のため、新市場開発・新規事業開拓も推進中

- 1 これまでに培ってきたコア技術・ノウハウを活かした市場の開拓や新製品・サービスの開発
⇒スクロール圧縮技術を活かした「ガス圧縮・回収事業」や液体噴霧技術を発展させた「粒子・塗膜形成装置の開発」等
- 2 サステナビリティの観点から、従来のビジネスの延長上にはない新しい領域へ進出
⇒モータースポーツ参戦による関連業界との関係構築（新規事業開拓のプラットフォーム化） ▶ [次頁参照](#)



モータースポーツをプラットフォームとして、新領域を開拓。新規事業のタネを発掘

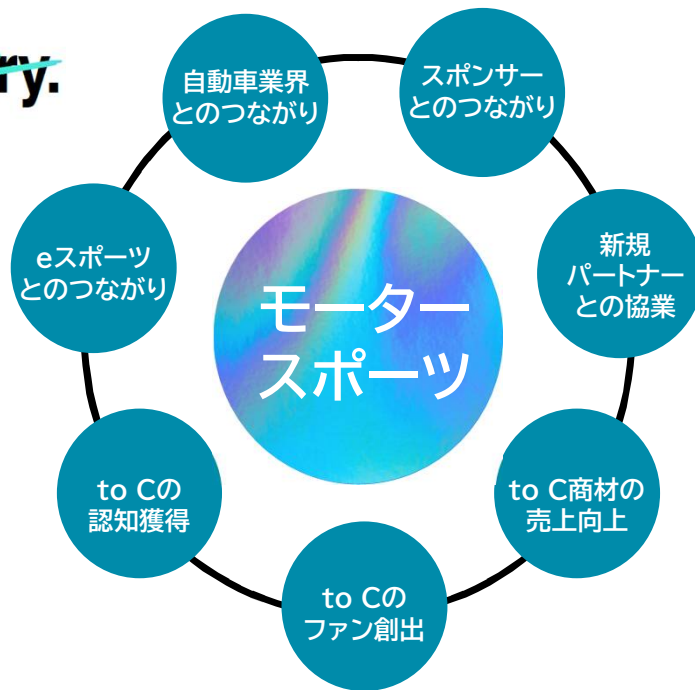
2023年より、「ANEST IWATA Racing」としてモータースポーツに参戦（2023年2月7日発表）
 2023シーズンより、「グランツーリスモ」と強力なタッグを組み Super GT GT300クラスへ参戦



Gran Turismo 7:TM/©2022 Sony Interactive Entertainment Inc. Developed by Polyphony Digital Inc.

モータースポーツを突破口にして、新たなパートナーや顧客と出会い、
 新たな企業イメージを社内外の双方でカタチ創るブランディングの要
 にするとともに、新規事業創出のプラットフォームとして活用

~~No Theory.~~
 夢ある無謀を。



新領域開拓による波及効果

新たな企業イメージ形成

新規顧客の認知獲得

既存顧客の認知変化

社内の意識変化

株主還元及び資本政策の一環として、成長戦略の実施に必要な財務基盤を維持するとともに、機動的かつ弾力的に自己株買いを実施

配当方針

- 成長投資の為の内部留保確保と安定配当の両立
- 配当性向は40%を目安

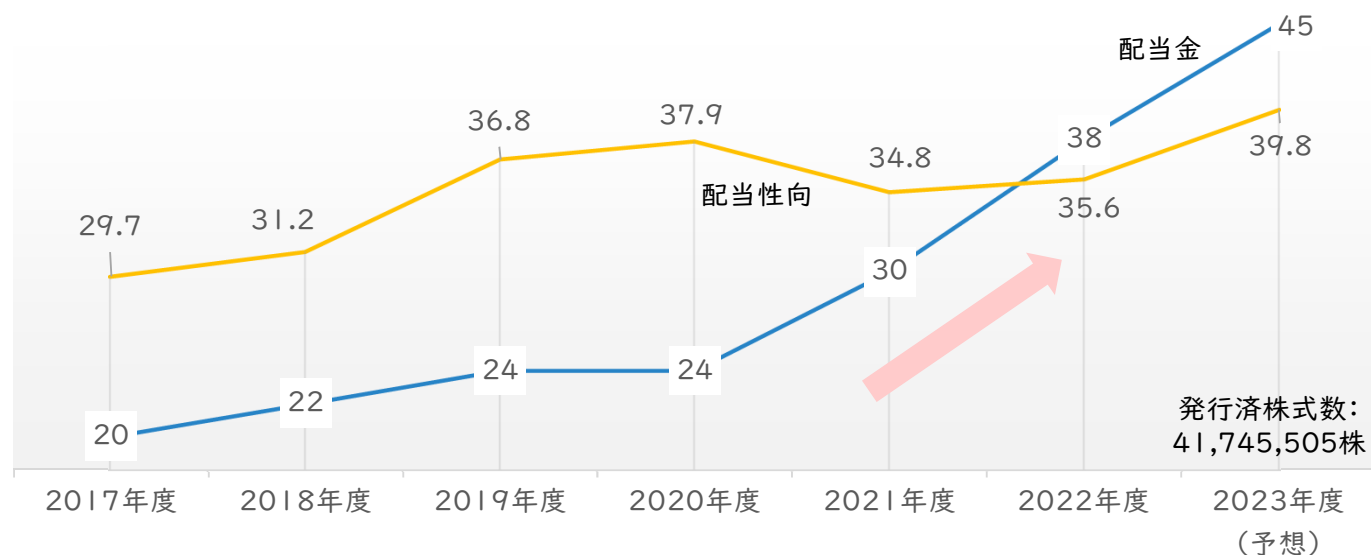
配当

- 2023年度:年45円(中間22円 + 期末23円)予想

自社株買い

- 中期経営計画期間中(2022年4月~2025年3月)、自社株購入枠15億円を計画(発行済み株式総数の約4%) → 2024年1月より開始済

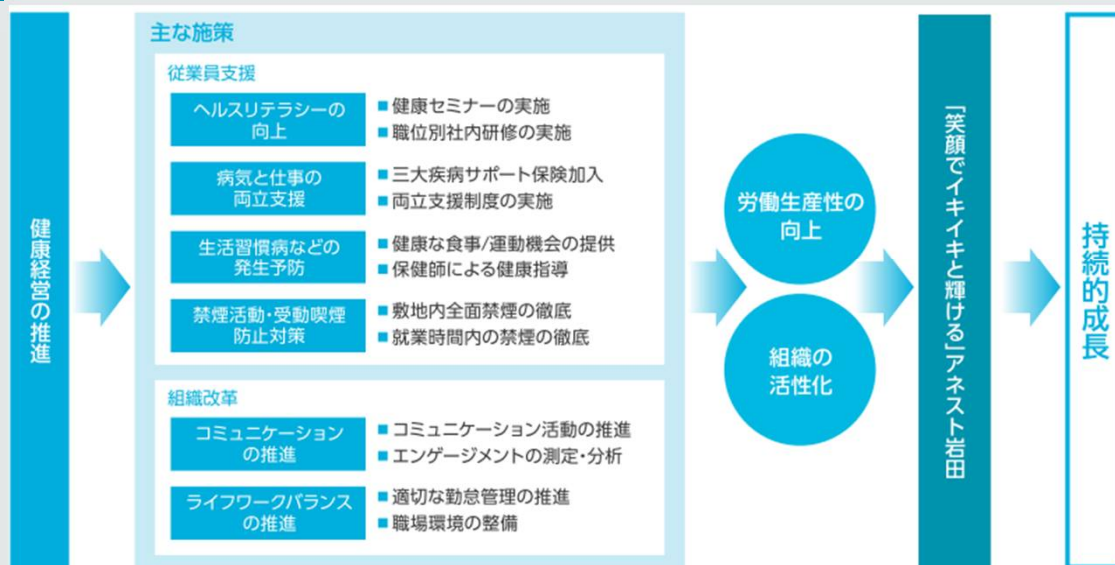
1株あたりの配当金(円)及び配当性向(%)



5. 豊かな社会の実現に貢献 (サステナビリティ)

多様な人材が長く活躍し続けることができる労働環境の確立に尽力

健康経営の推進



目指す健康：「笑顔でイキイキと輝いていること」の実現
 企業の発展の基盤は従業員が健康であることと考え、健康経営を推進しており、機械セクターホワイト企業No.1を目指す

各施策の成果

2020~2022年度：「健康経営優良法人（ホワイト500）」認定及び2022年度：初の「健康経営銘柄」選定



福利厚生制度の充実

当社が実施する働き方改革の一例

柔軟な働き方の推進

- 短時間勤務や時間外勤務の制限による業務負担の軽減措置
- 1~2時間単位で取得可能な有給休暇と半日有給休暇の組み合わせも可能とした柔軟な休暇制度
- 勤務間インターバル制度の導入
- テレワークや時差出勤の積極推進

ライフイベントへの支援

- 出産祝い金の支給

- 満3歳になるまで取得可能な育児休暇
- 育児休業中の通信教育支援
- 法定休業の他、介護の必要がなくなるまで継続可能とした勤務時間短縮制度
- 育児や介護を理由として退職した場合の育児・介護終了後に退職前と同条件での復職
- 年次有給休暇とは別に、対象の子1人当たり年間8日（うち有給3日）取得可能な看護休暇

人事評価制度の改定

従業員一人ひとりが思い描くキャリアプランに合わせて働き方を柔軟に選択できるようになったほか、成果と評価・報酬の連動性を高め、30代で執行役員になれる昇格制度を取り入れるなど、働きがいのある会社の実現を目指しています。

近年では、さまざまな業界を代表するシンボルとコラボレーション

他業種との交流を通じてブランドの強化とともに従業員のモチベーションアップを図る

✕ サッカー ▶ 横浜F・マリノスとさまざまなイベントを共催

神奈川県横浜市をホームタウンとするプロサッカークラブの横浜F・マリノス様とオフィシャル・パートナー契約を締結。
サッカー大会などのイベントを共催し、横浜市の地域活性化とともに当社従業員のモチベーション及び健康意識の向上を図る



✕ 観光 ▶ 「箱根ターンパイク」の命名権を取得

自動車メーカー様各社が各種イベントなどで頻繁に利用。また「クルマとバイク」の聖地と称されており、当社製品とも深いつながりを持つ「クルマとバイク」を共通項に命名権を取得。イベント協賛を通じて、地域活性化を推進するとともに当社の理解促進を図る



✕ カーレース ▶ グランツーリスモとタッグを組み、カーレースに

✕ ゲーム ▶ 参戦

ゲームソフトとして誕生し、世界的に人気を博しているリアルドライビングシミュレーター「グランツーリスモ」シリーズ。パートナーとして迎え、カーレースに参戦（詳細：P23）

※”グランツーリスモ/Gran Turismo”は株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標です。

5-3. ガバナンス体制の強化

重要な経営課題と位置付け、多様な知見を有する社外取締役の積極的な登用などを通じて、経営の公平性と透明性を確保

社外取締役比率 約60%

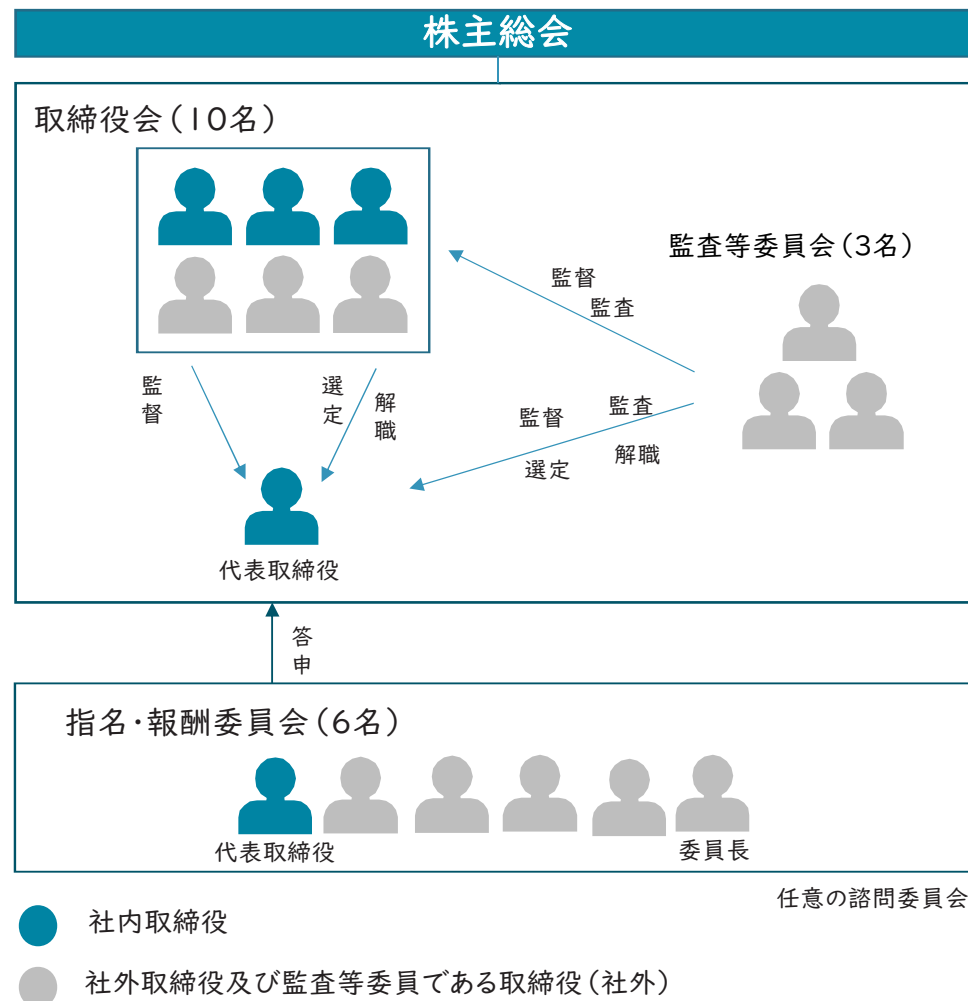
全取締役10名中、6名（うち、女性2名）が社外取締役

非業務執行取締役比率 60%以上

社外取締役が主体となる指名・報酬委員会の設置

機能：代表取締役、取締役、執行役員を選解任、並びに報酬評価の審議、取締役会への答申

構成：社外取締役5名+代表取締役
(委員長：社外取締役)



SDGsに対して、産業機械メーカーとしてどのような貢献ができるかを考えながら事業を推進

製品

1. SDGsの視点を交えた製品開発

製品開発会議の議題に上げる際は、どの目標達成に貢献できるかを明記することを義務化



2. 環境配慮型製品の開発

当社事業の強みであるオイルフリー技術や環境対応型塗装機器/設備製品を用いて、お客様の環境負荷低減に貢献



3. さまざまな産業の発展に寄与

工場において生産設備の駆動源となる圧縮機、自動車や家電などへの塗装をはじめ、液体を塗るための塗装機器を通じて、さまざまなモノづくりに貢献



事業所

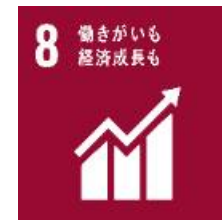
1. 健康経営の推進

会社の基盤となる従業員の健康維持・増進のため、健康経営推進体制を構築し、そのための施策を実施



2. ライフ・ワークバランスの向上

多様な人材が長く活躍し続けることができる労働環境と、一人ひとりの能力とチームワークを最大限に高める企業風土の確立を目指し、体制を整備



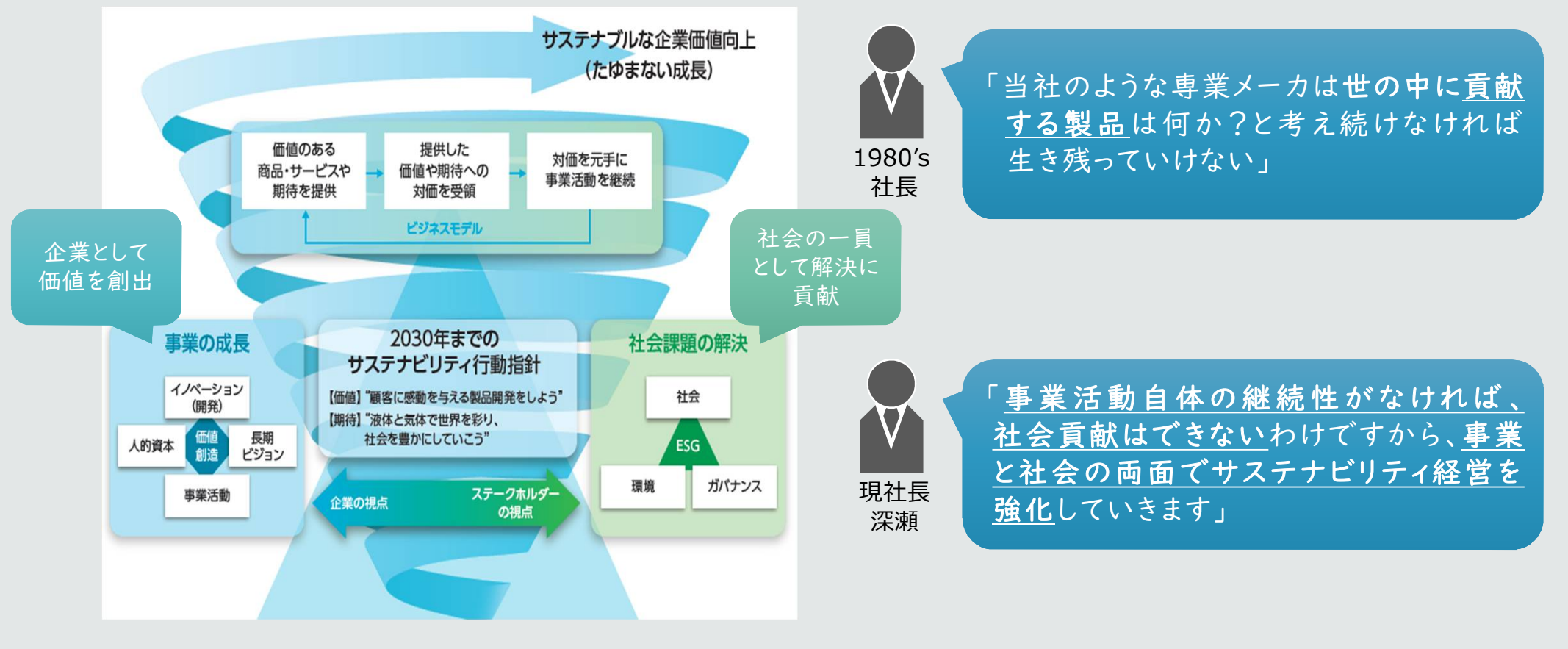
3. 地域との交流

本社及び秋田・福島両工場など各地域でのイベント開催などを通じて、地域の一員として信頼関係を構築



事業成長と社会課題解決の両輪で企業価値の向上を目指します

業績などの経済的価値とESGなど社会的価値の双方をバランスよく高めることで、持続的成長を実現

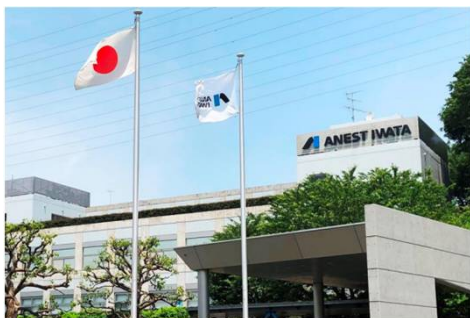


【補足説明資料】

<2024年2月29日現在>



代表取締役 社長執行役員 深瀬 真一



本 社

社 名	アネスト岩田株式会社 (ANEST IWATA Corporation)
本 社	〒223-8501 神奈川県横浜市港北区新吉田町3176番地
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 深瀬 真一
創 業	1926年5月
設 立	1948年6月
資 本 金	33億円
主な事業内容	圧縮機・真空機器・塗装機器・塗装設備とその周辺機器の製造販売
決 算 期	3月31日
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場

直近での株価の推移 (2022年1月4日~2024年2月27日)



株価チャート

最新情報は
「当社公式HP>株主・投資家情報>株価の状況と推移」
をご覧ください。
<https://www.anestiwata-corp.com/jp/ir/stock-price>



圧縮機販売が全体の売上を牽引。営業利益面では、値上げ効果による原価率改善があった一方で、売上拡大に向けた投資継続やリスク管理強化に伴うコストが増加により利益を圧迫。そのほか、アメリカ関連会社の車両搭載向け圧縮機の販売好調に伴う持分法投資利益や為替差益の増加などにより経常利益及び純利益が増益

■ 売上高における為替の影響は+1,165百万円

	2023年3月期 3Q		2024年3月期 3Q		前年同期比			2024年3月期 業績予想 (2023年11月9日発表)	
	実績 (百万円)	利益率 (%)	実績 (百万円)	利益率 (%)	増減額 (百万円)	増減率 (%)	利益率 変化 (pts)	予想値 (百万円)	進捗率 (%)
売上高	34,832	—	38,970	—	+4,137	+11.9	34,832	52,900	73.7
営業利益	4,114	11.8	4,494	11.5	+380	+9.2	4,114	6,100	73.7
経常利益	4,852	13.9	5,856	15.0	+1,003	+20.7	4,852	7,700	76.1
親会社株主 帰属純利益	3,069	8.8	3,635	9.3	+565	+18.4	3,069	4,600	79.0
平均為替レート 円/米ドル	128.05 円		138.11 円		10.06 円 円安			138.00 円	
平均為替レート 円/ユーロ	135.95 円		149.62 円		13.67 円 円安			149.00 円	
平均為替レート 円/人民元	19.35 円		19.61 円		0.26 円 円安			19.60 円	

【為替の感応度について】営業利益ベースによる傾向値（下記にて通貨割合は反映されていません）

1円の円安にて、米ドル:10百万円/年、ユーロ:10百万円/年、人民元:30百万円/年、それぞれ増加



ウェブサイトアドレスのご案内

<https://www.anestiwata-corp.com/jp>

経営情報や製品情報など、さまざまな詳しい情報をご覧いただけます。

アネスト岩田

検索

将来見通しに関する記述およびその他の注意事項

このプレゼンテーション資料で述べられている将来の当社に関する見通しは、現時点で知りうる情報をもとに作成されたものです。当社業績に影響を与えるさまざまな外部要因として、世界経済、為替レートの変動、業界の市況、設備投資の動向などがあります。従いまして、このプレゼンテーション資料に記載の内容と異なる可能性があることをご承知おきください。

また、この資料は投資家・一般の皆様への情報伝達を目的としており、当社の株式その他の有価証券等の売買等を勧誘または推奨するものではありません。