

2025年3月期 第2四半期 業績の概況

2024年11月26日
新東工業株式会社

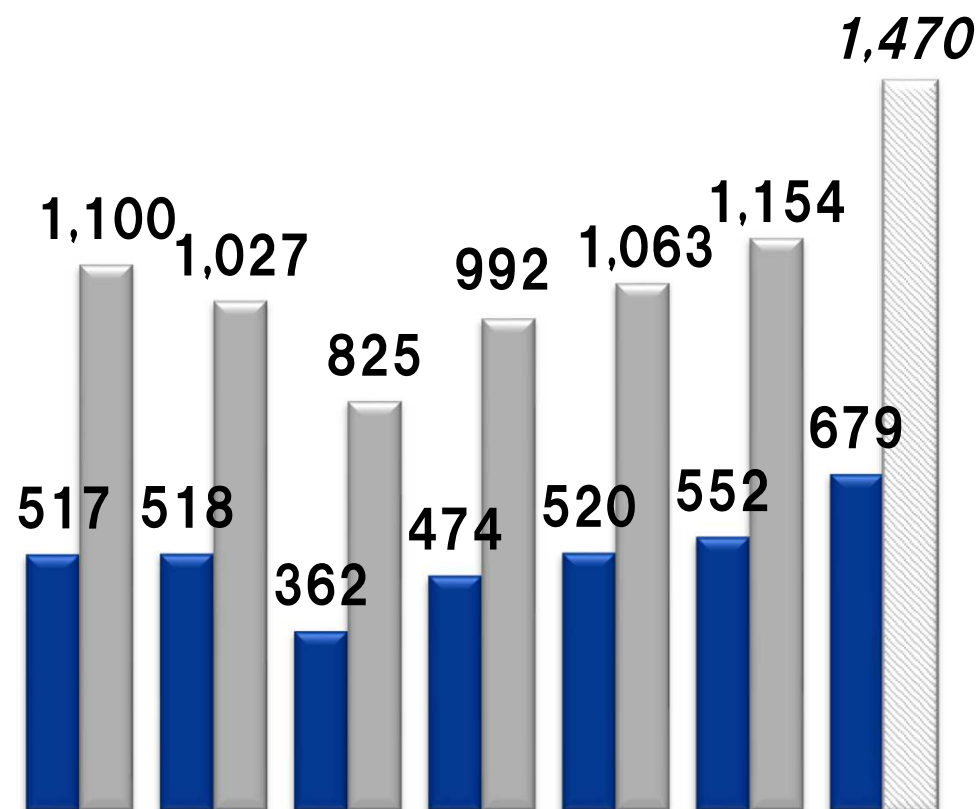
I. 第2四半期の概況と通期の見通し

II. 中期経営計画の進捗状況

III. 資本配分・投資・配当情報

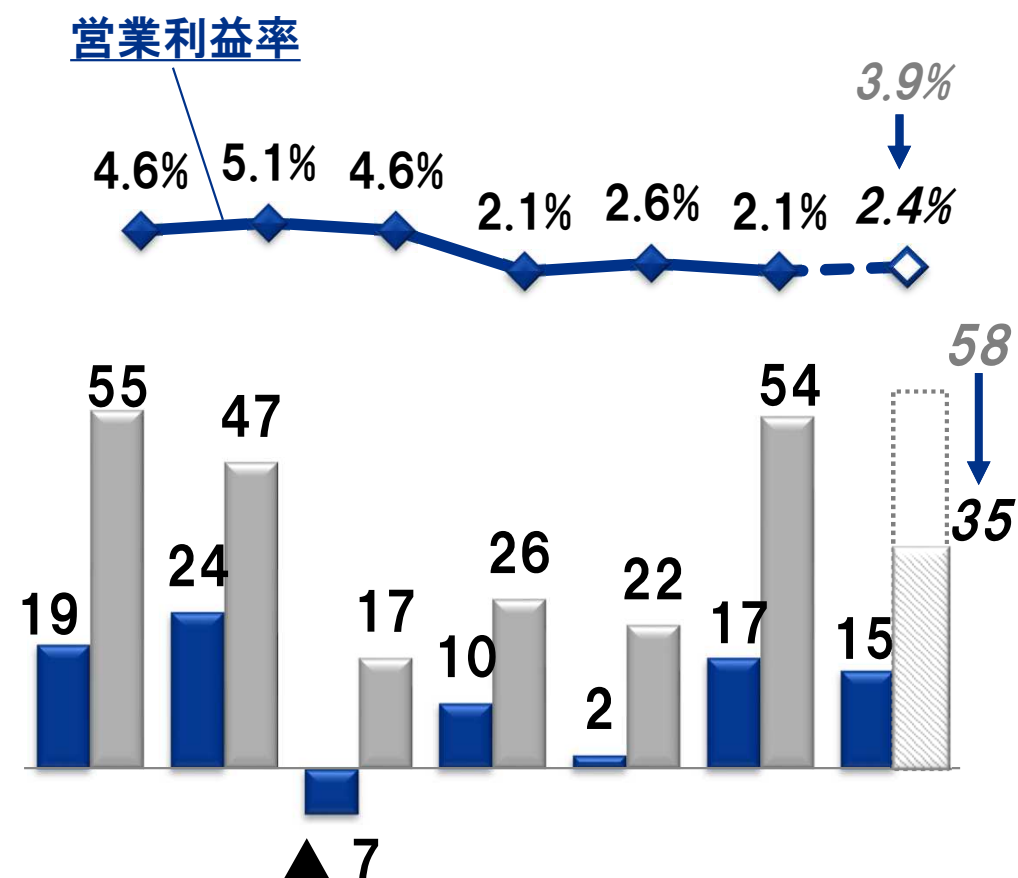
I-1. 売上高・営業利益

売上高の推移（単位：億円）



上期通期 上期通期 上期通期 上期通期 上期通期 上期通期 上期通期
'19/3 '20/3 '21/3 '22/3 '23/3 '24/3 '25/3

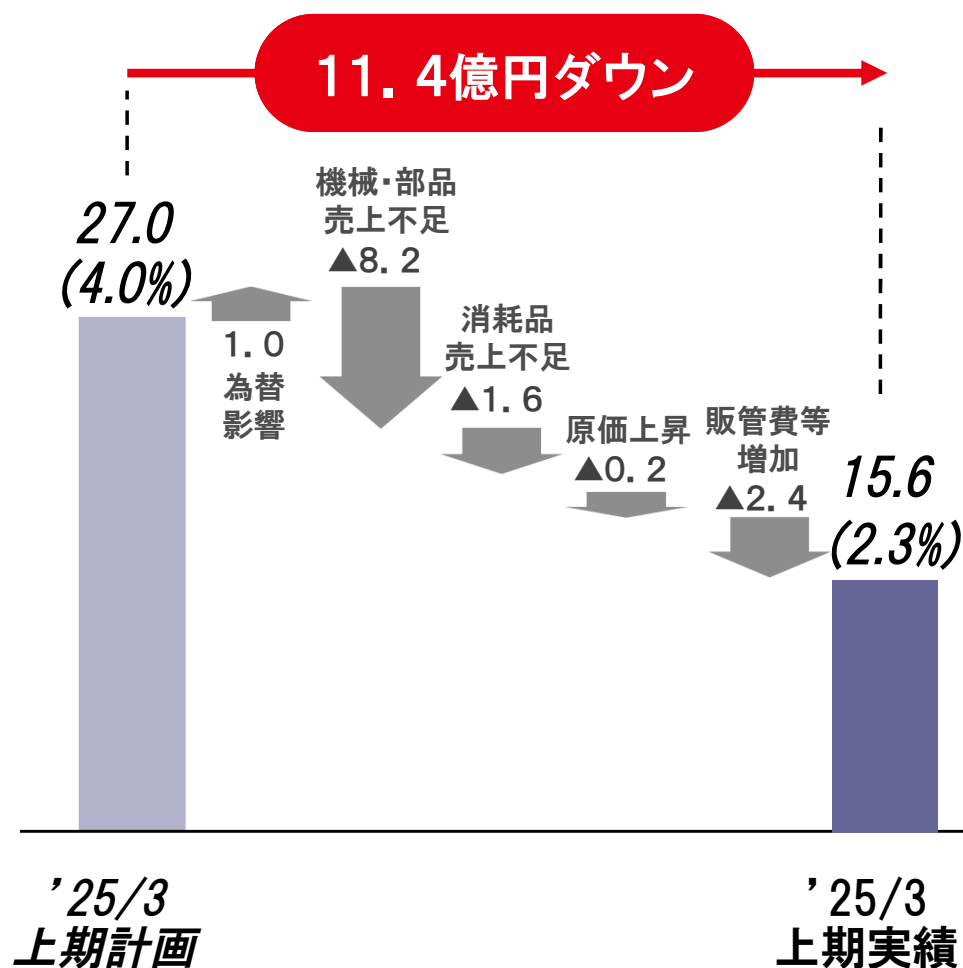
営業利益の推移（単位：億円）



上期通期 上期通期 上期通期 上期通期 上期通期 上期通期 上期通期
'19/3 '20/3 '21/3 '22/3 '23/3 '24/3 '25/3

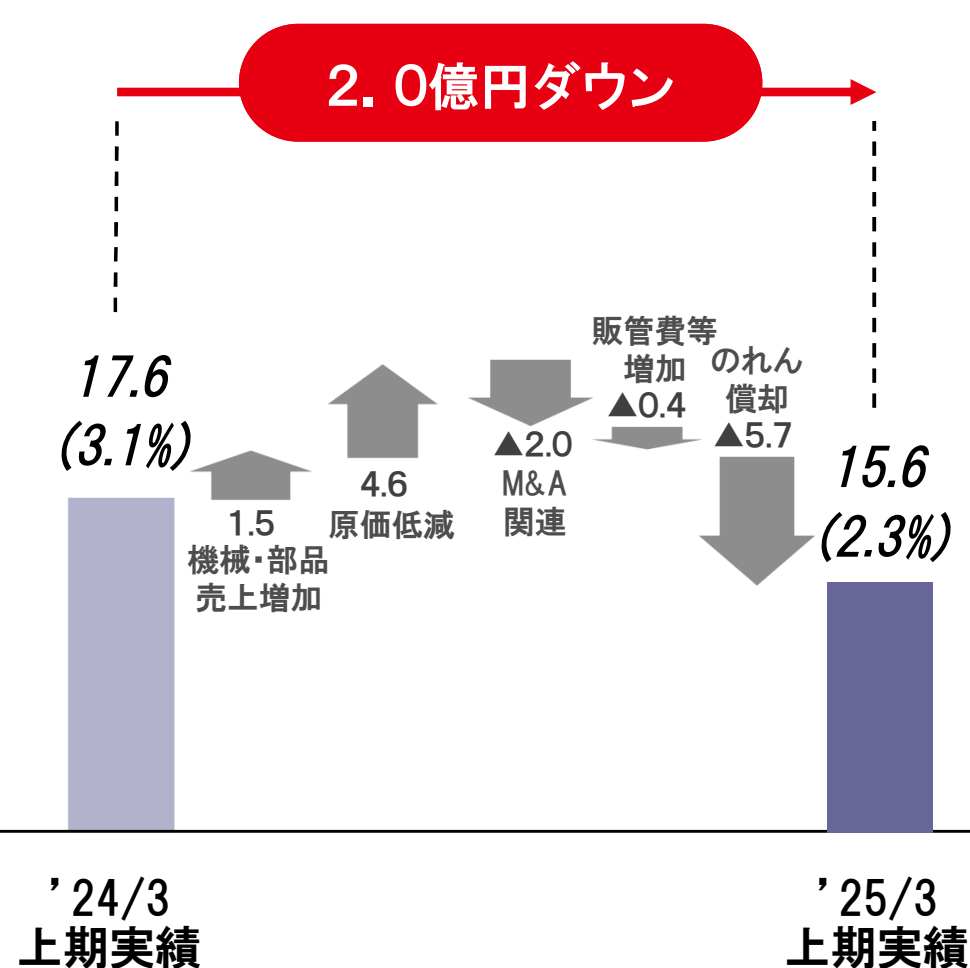
I-2. 営業利益 差異要因

計画との比較



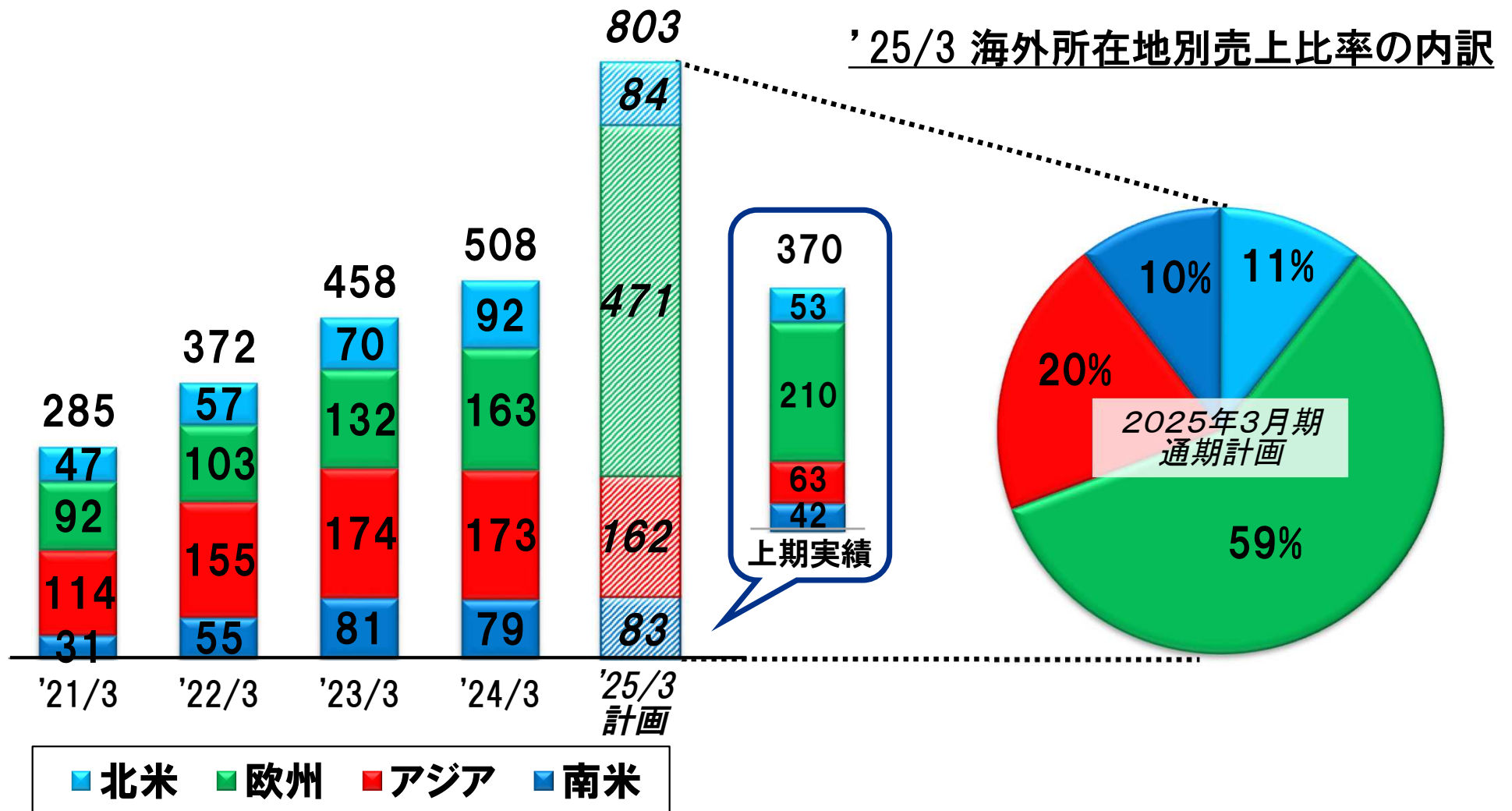
対前年同期実績との比較

(単位: 億円)



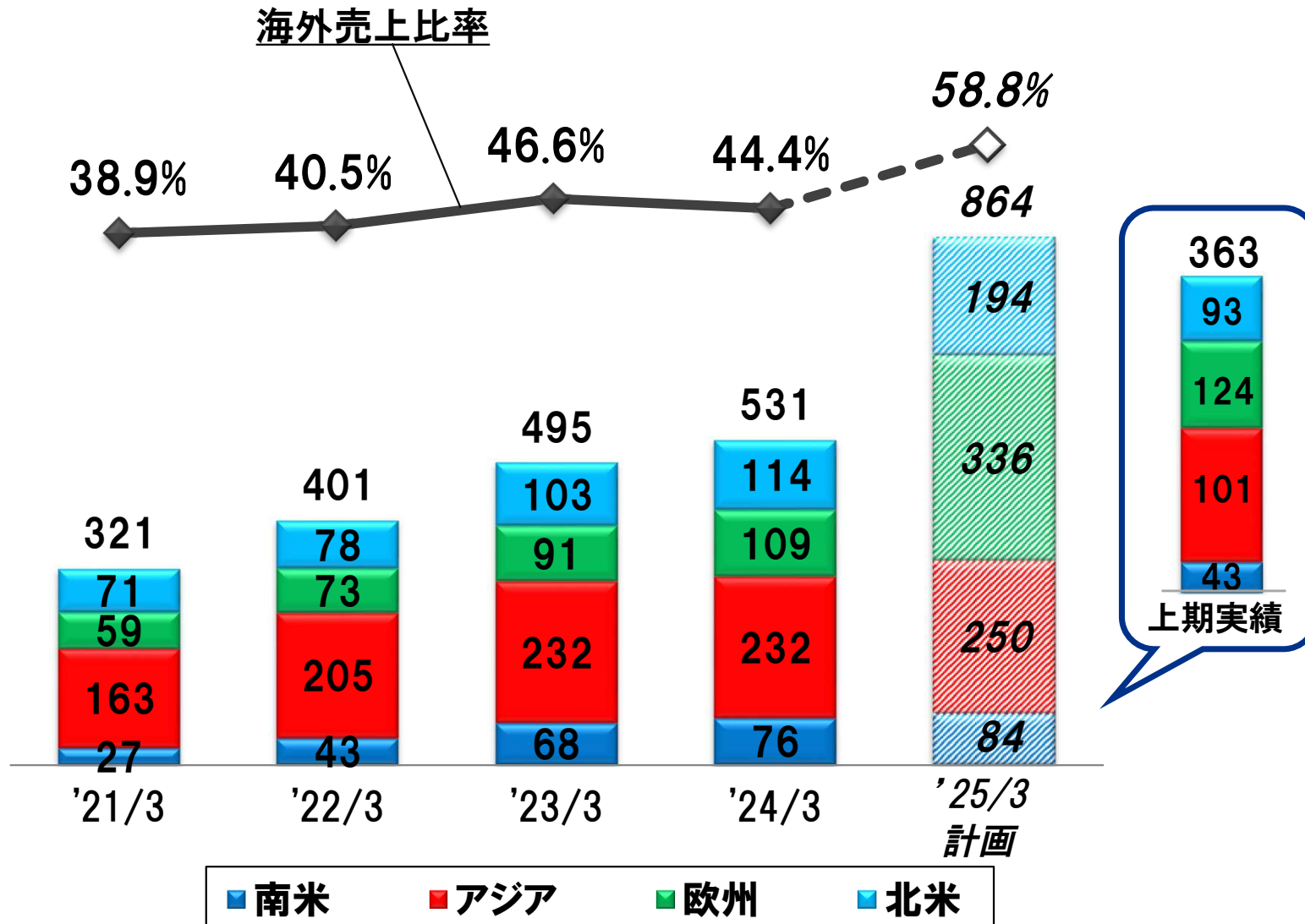
I-3. 海外所在地別 売上高

海外所在地別 売上高の推移（単位：億円）



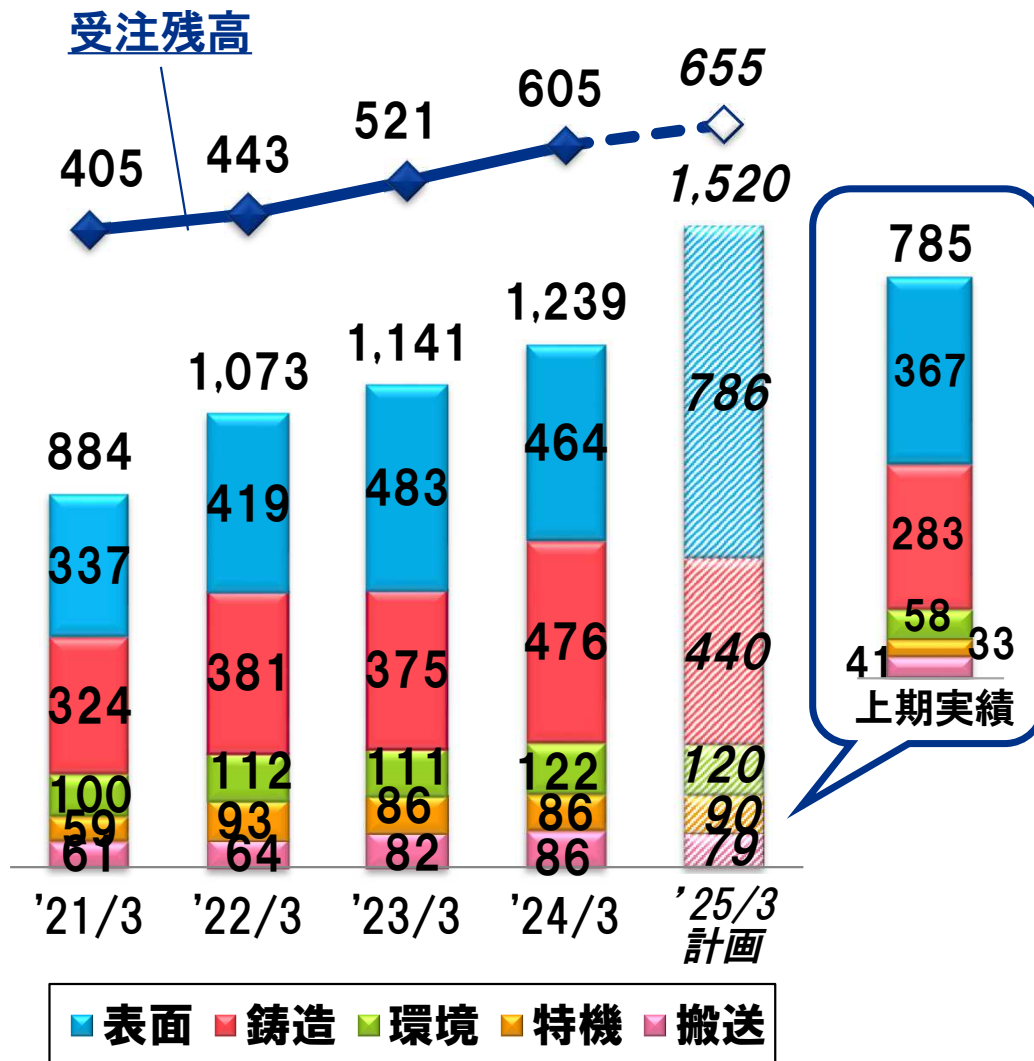
I -4. 海外納入地域別 売上高

海外納入地域別売上高推移（単位：億円）



I -5. 受注高・受注残高

受注高 & 受注残高の推移 (単位: 億円)



受注残高(事業別)内訳 (単位: 億円)

	'24/3	'24/9	'25/3 計画
表面处理	87	107	103
鑄 造	354	440	394
環 境	59	68	62
特 機	58	51	58
搬 送	45	43	36
合 計	605	711	655

I-6. セグメント別の状況（まとめ）

（単位：百万円）

		'24/3上期 実績	'25/3上期 実績	増減	増減率
全体	売上高	55,282	67,995	12,713	23.0%
	営業利益	1,769	1,562	▲207	▲11.7%
	営業利益率	3.2%	2.3%	▲0.9%	—
		'24/3上期 実績	'25/3上期 実績	増減	増減率
表面処理事業	売上高	23,101	34,758	11,657	50.5%
	セグメント営業利益	1,706	703	▲1,003	▲58.8%
	セグメント営利率	7.4%	2.0%	▲5.4%	—
鑄造事業	売上高	18,771	20,051	1,280	6.8%
	セグメント営業利益	▲323	256	579	▲179.3%
	セグメント営利率	▲1.7%	1.3%	3.0%	—
環境事業	売上高	5,622	5,126	▲496	▲8.8%
	セグメント営業利益	553	544	▲9	▲1.6%
	セグメント営利率	9.8%	10.6%	0.8%	—
特機事業	売上高	4,652	4,197	▲455	▲9.8%
	セグメント営業利益	66	▲22	▲88	▲133.3%
	セグメント営利率	1.4%	▲0.5%	▲1.9%	—
搬送事業	売上高	3,532	4,346	814	23.0%
	セグメント営業利益	460	564	104	22.6%
	セグメント営利率	13.0%	13.0%	0.0%	—



【表面処理事業】 sinto SURFACE TECMART

＜機械・部品＞

【上期】EV・デジタル化による半導体・電子関連やインフラ関連が堅調に推移

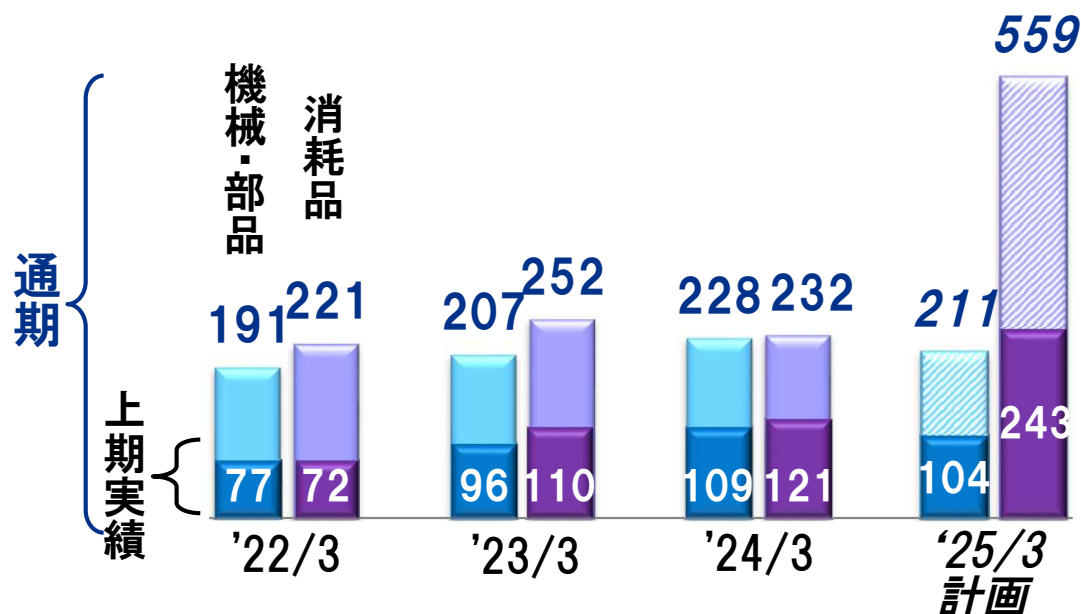
【下期】伸長市場（航空機・発電、インフラ）への集中と人手不足対応に向けた自動化提案の推進

＜消耗品＞

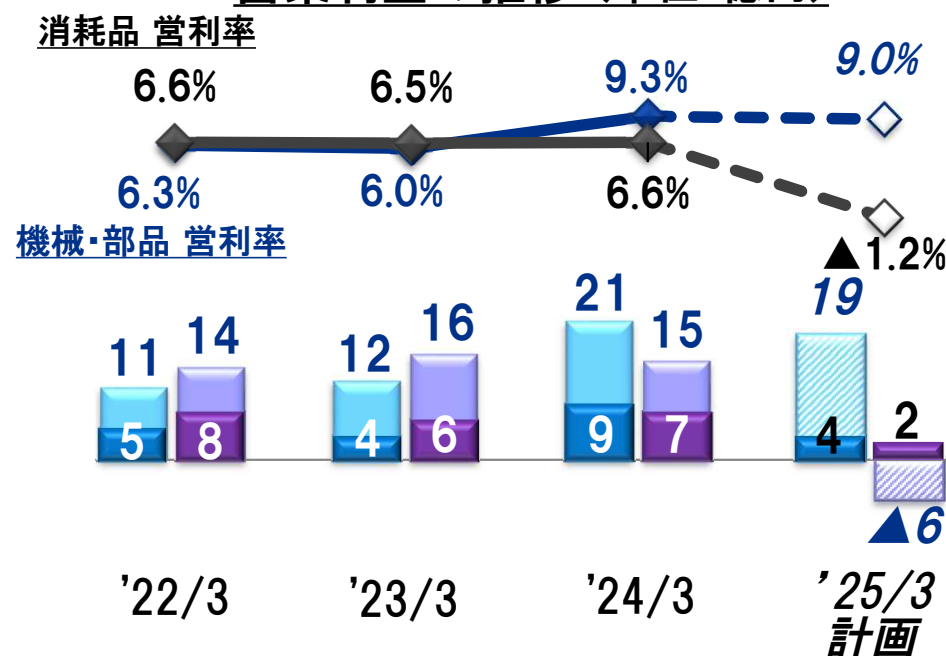
【上期】エラストィコス社の子会社化による売上増加、欧州の自動車業界の低迷による減益

【下期】エラストィコス社の買収によるシナジー効果の発揮による販売拡大

売上高の推移（単位：億円）



営業利益の推移（単位：億円）





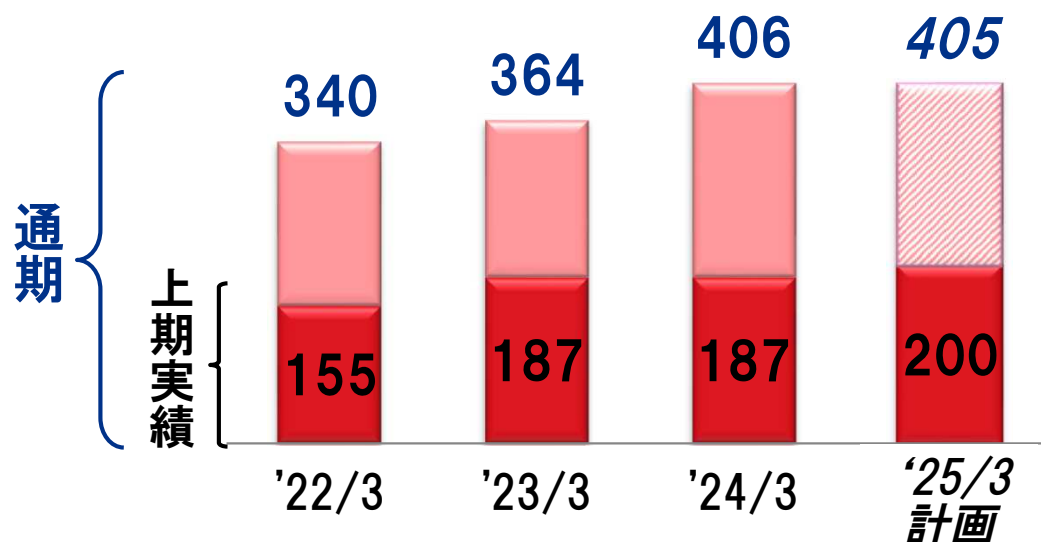
【鑄造事業】

sinto FOUNDRY INTEGRATION

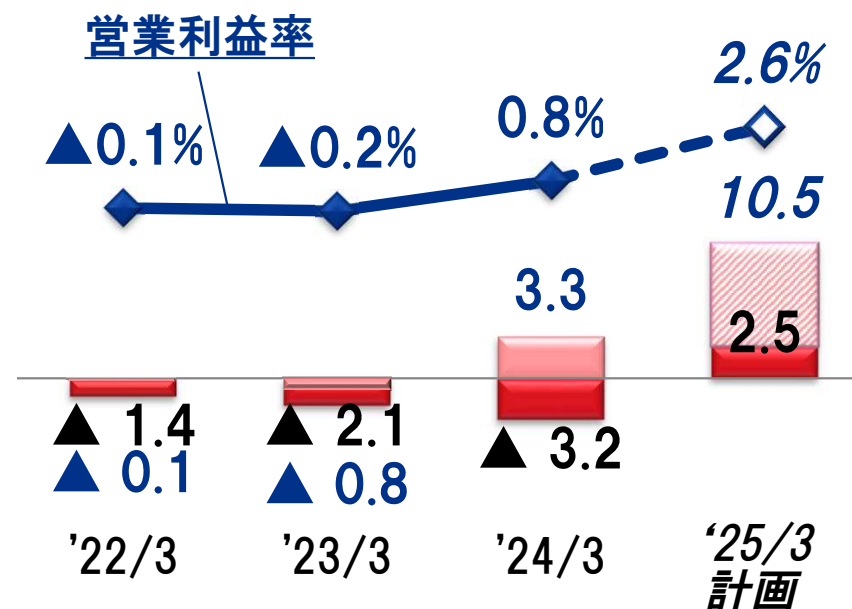
【上期】国内では、大型プラント設備の売上が低調に推移した一方、海外では、自動車部品向けの造型機案件を中心とした売上が堅調に推移し、全体として売上増加

【下期】作業者の負荷低減に向けた自動化・デジタル化による付加価値アップ商品の展開と、環境に配慮した装置開発の推進

売上高の推移（単位：億円）



営業利益の推移（単位：億円）





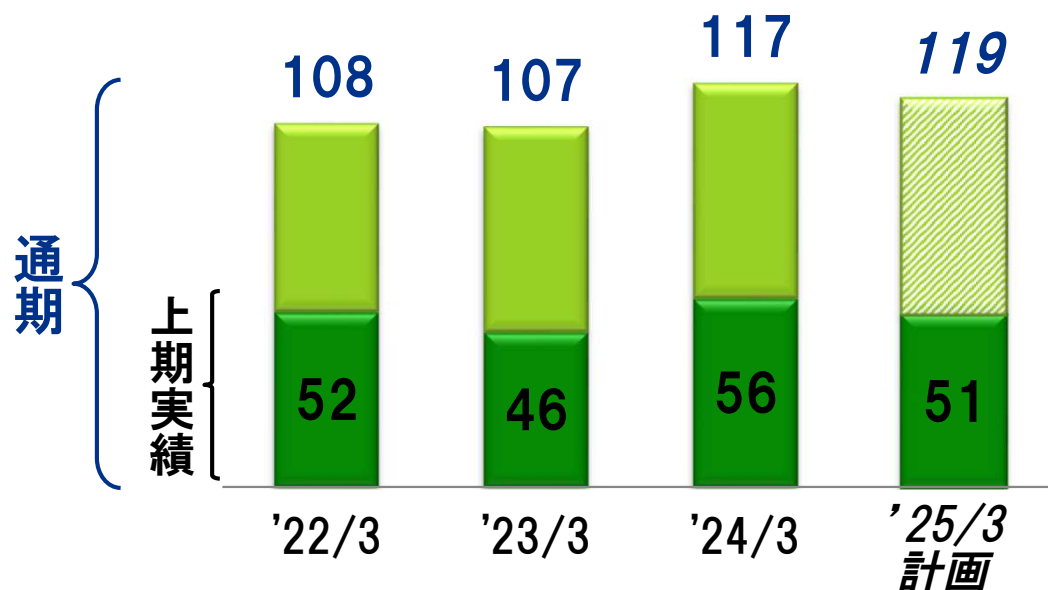
【環境事業】

sinto WELLNESS CREATION

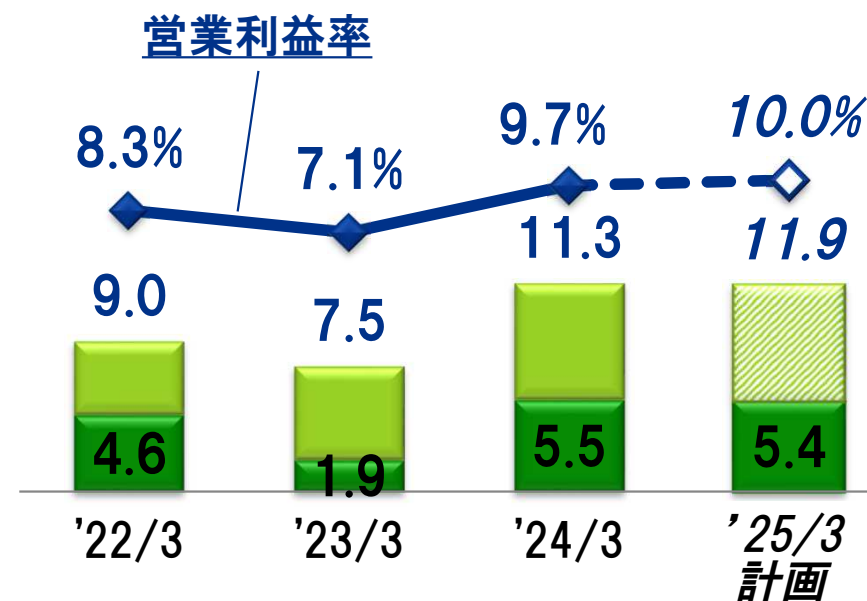
【上期】 工作機械向けの汎用集塵機の売上は低調で、大型案件の減少も影響し売上は低調、コストダウンの取り組みにより営業利益は横ばいを維持

【下期】 デジタル活用による工場環境の見える化と、火災対策を通じて作業者の安全・健康をサポートする商品展開

売上高の推移（単位：億円）



営業利益の推移（単位：億円）

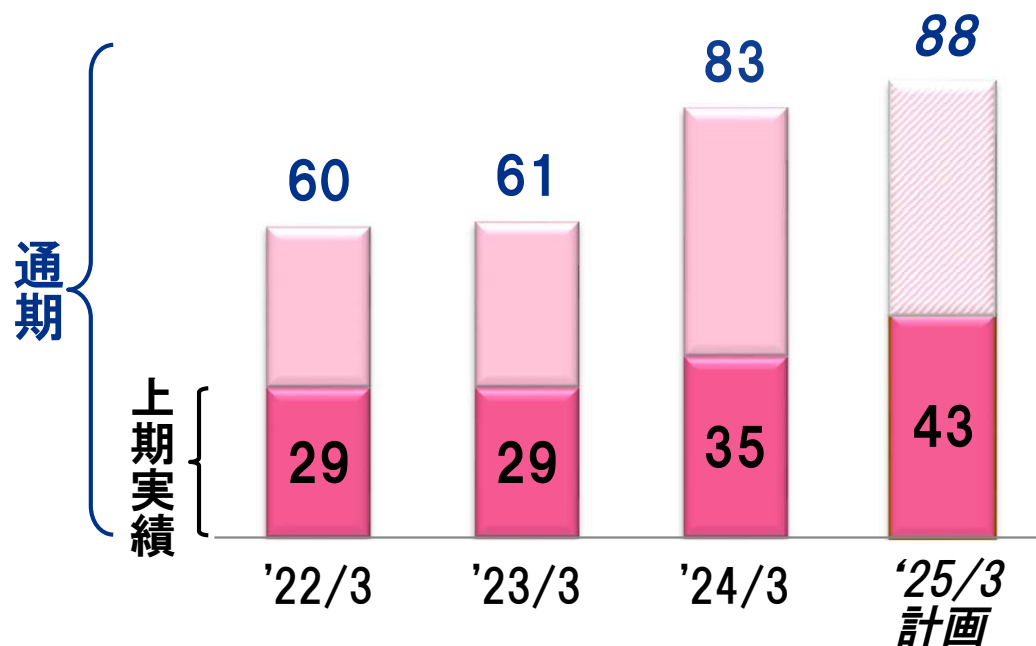


【搬送事業】

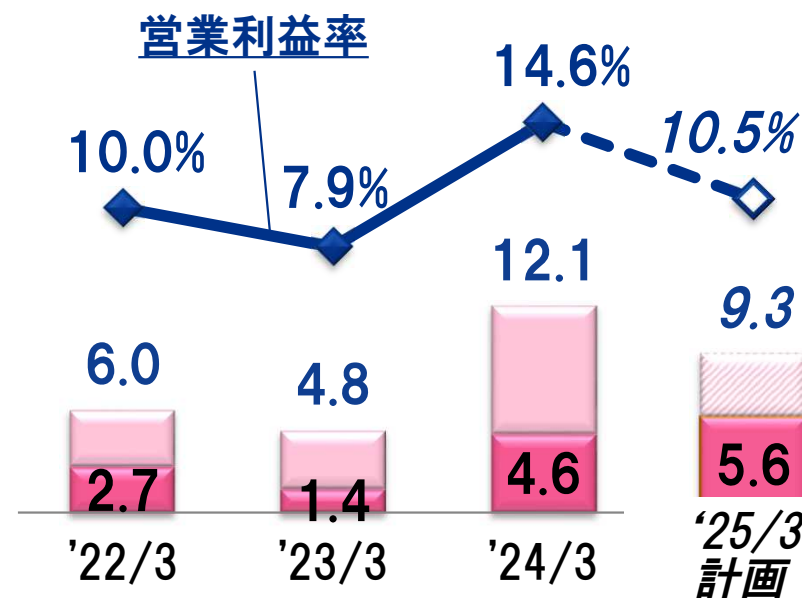
【上期】 工作機械向けリフトがコロナ禍前の状況に戻りつつあり、物流業界向けのリフト・コンベアでは通販需要が継続し、増収増益

【下期】 通販需要が堅調な物流業界への継続展開とトラックヤード関連の新商品拡販

売上高の推移（単位：億円）



営業利益の推移（単位：億円）

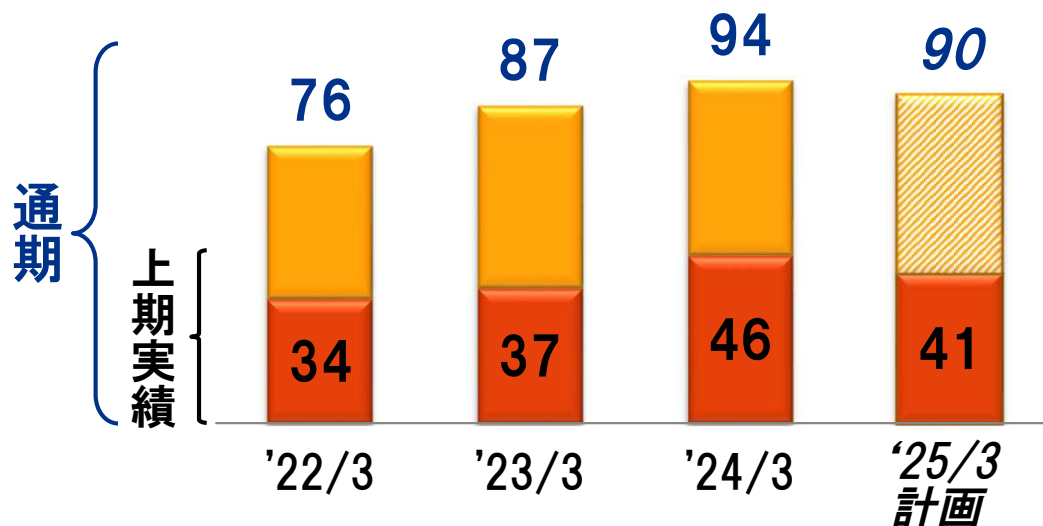


【特機事業】

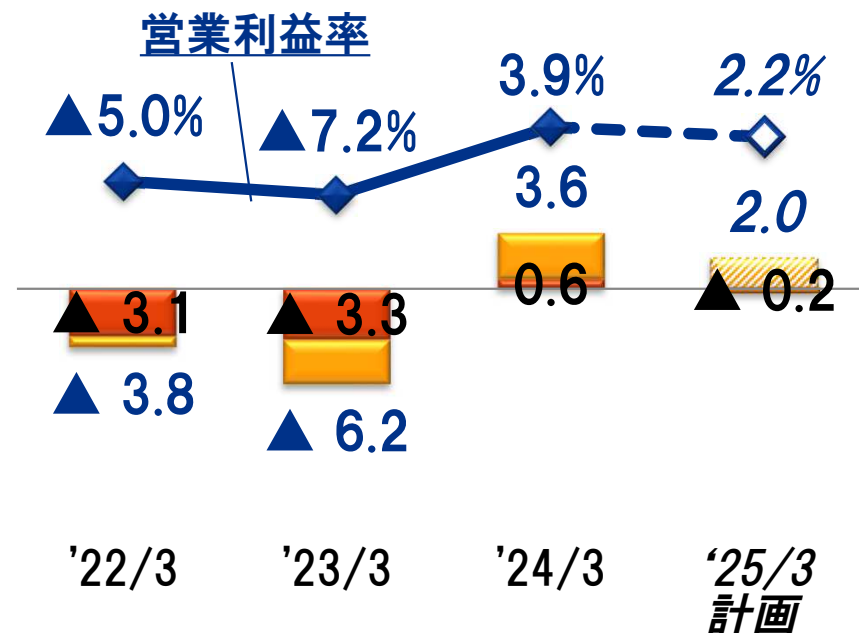
【上期】サーボシリンダが好調に推移し、売上増と原価低減が進んだ一方で、その他の新規事業分野への販促投資費用の増加等により、減益

【下期】二次電池への深耕によるロールプレスの拡販と電動サーボシリンダの油圧サーボシリンダ置き換え案件の獲得促進

売上高の推移（単位：億円）



営業利益の推移（単位：億円）

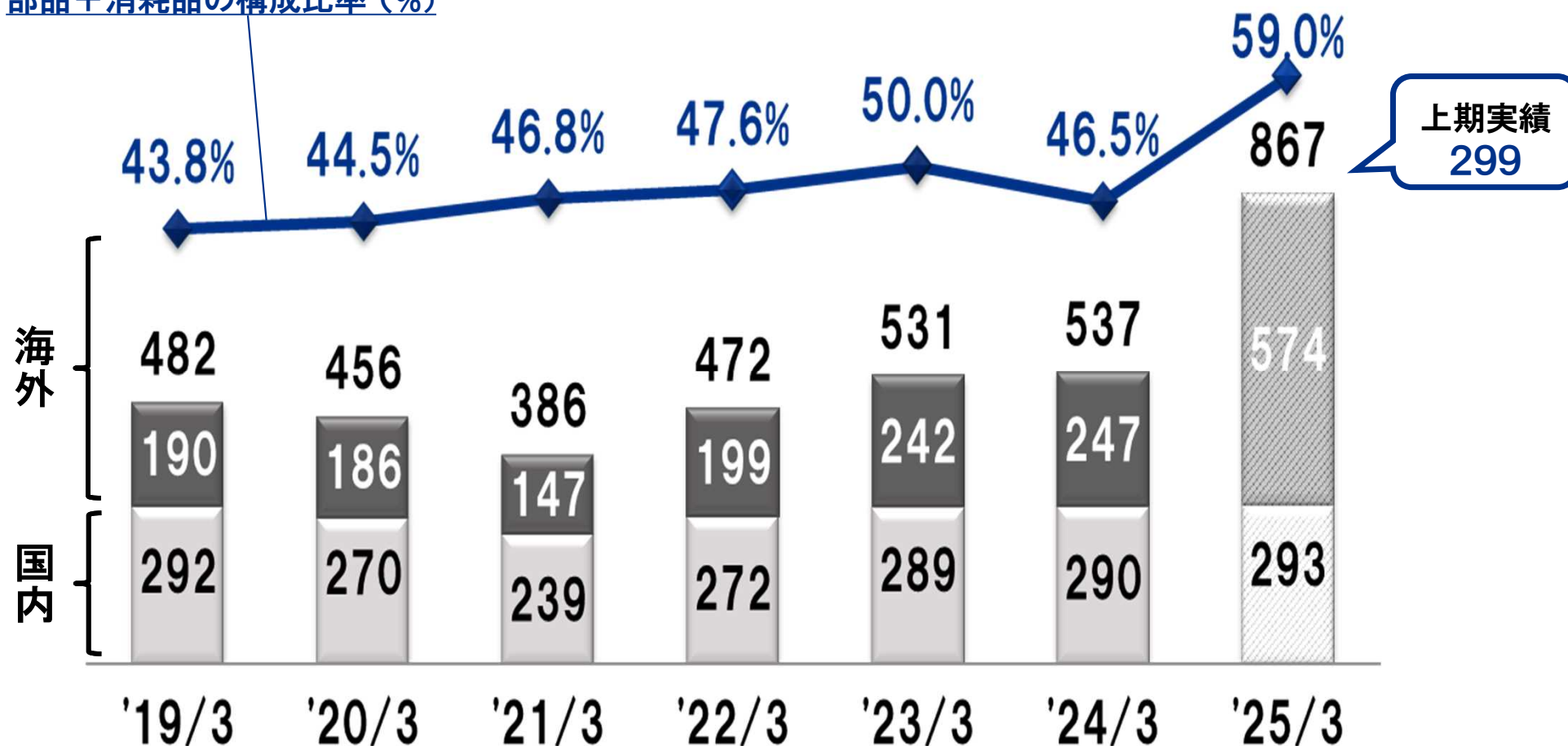


【アフターサービス】

部品＋消耗品 売上推移

(単位: 億円)

部品＋消耗品の構成比率 (%)



I-7. 2025年3月期 第2四半期 経営成績ハイライト

- 売上高、受注高増で堅調な成長を維持も、
利益圧迫により上期計画未達および通期計画を下方修正

- 売上高	67,995百万円	(対前年同期比 23.0%増)
- 営業利益	1,562百万円	(対前年同期比 11.7%減)
- 経常利益	1,389百万円	(対前年同期比 52.2%減)
- 当期利益	325百万円	(対前年同期比 81.6%減)
- 受注高	78,588百万円	(対前年同期比 22.4%増)
- 受注残高	71,186百万円	(対前年同期比 16.5%増)

I - 8. 2025年3月期 通期業績予想修正

(単位:百万円)

	24年3月期 実績	25年3月期 通期予想	25年3月期 修正予想	前期比	予想比
受注高	123,916	150,000	152,000	28,100	2,000
売上高	115,495	147,000	147,000	31,505	—
営業利益	5,409	5,800	3,500	▲1,909	▲2,300
営業利益率	4.7%	3.9%	2.4%	▲2.3%	▲1.5%
経常利益	7,510	6,200	3,300	▲4,210	▲2,900
当期純利益	8,706	4,000	2,000	▲6,706	▲2,000

修正理由

- 新規連結子会社の株式取得に伴うのれん償却費増加(PPA実施による)
- 欧州自動車業界の消耗品販売低迷

I. 第2四半期の概況と通期の見通し

II. 中期経営計画の進捗状況

III. 資本配分・投資・配当情報

II-1. 中期経営計画



『「共創」

～新しい価値を求めて～』

地球とともに、仲間とともに

II-2. 数値目標(KGI)

売上高EBITDA比率(EBITDAマージン) **8%以上**

お客さまに選ばれ続ける

新規お客さま数 : +3,900社
※消耗品+1,400社含

▶ 売上高の増加

① 既存のお客さまを大事にする

部品カバー率 : 5ポイントアップ
(55% → 60%)

▶ 長期的な収益性の確保

② 付加価値の追求で競争力UP

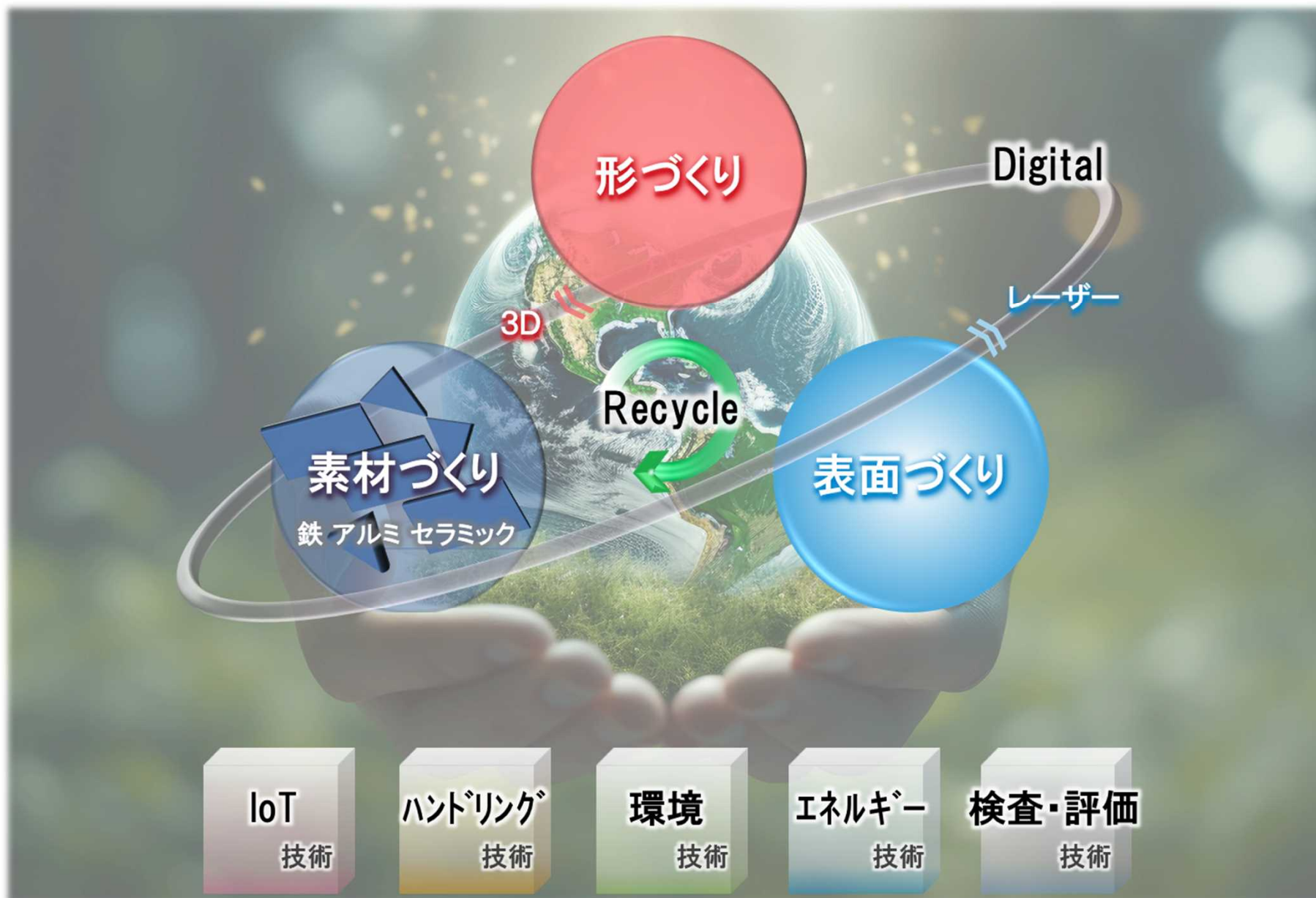
売上総利益率 : 3ポイントアップ
(28.9% → 31.9%)

③ 効率化によるムダ排除・正味率UP

一人あたり付加価値額 : 10%アップ
(14.0百万 → 15.4百万)

▶ 利益率の向上

II-3. 事業領域 「素材に形をいのちを」



II-3-1. バイオ・航空宇宙分野

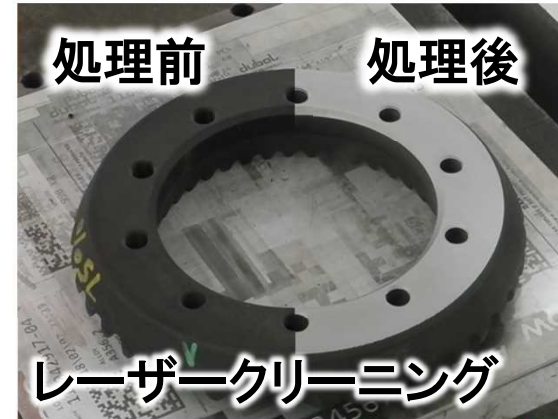
形づくり



歯科矯正(ワイヤー式)のブリッジ

処理前

処理後



表面づくり

NASAとパートナー契約

形づくり



セラミック用大型3Dプリンター



耐久面における信頼性を向上

II-3-2. EV・半導体分野

海外の主要な大手電池メーカーの
量産ラインに採用



形づくり

形づくり

半導体装置用吸着テーブル



部品の強度アップ、
軽量化



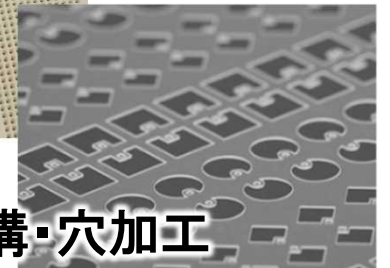
表面づくり



表面づくり



ミクロン単位の溝・穴加工



II-3-3. ロボット分野



業界初[※]

力覚センサによる重量測定専用システム
計量、箱詰め・積載を1つの工程に集約

※当社調べ



“運びながら量る”



高精度6軸力覚センサ
ZYXer[®]
人間の力感覚をロボットアームへ

食品工場の
省人化・省スペース化に貢献

II-4. 成長投資(M&A投資)

表面づくり

- ✓ 表面処理事業のグローバル展開強化に向け、
欧州の会社を2社買収(Elastikos社+AGTOS社)

欧州を中心にグローバルで表面処理関連商品およびサービスを提供

■Elastikos社(フランス)

- ・表面処理サービス



■AGTOS社(ドイツ)

- ・表面処理装置



表面改質装置



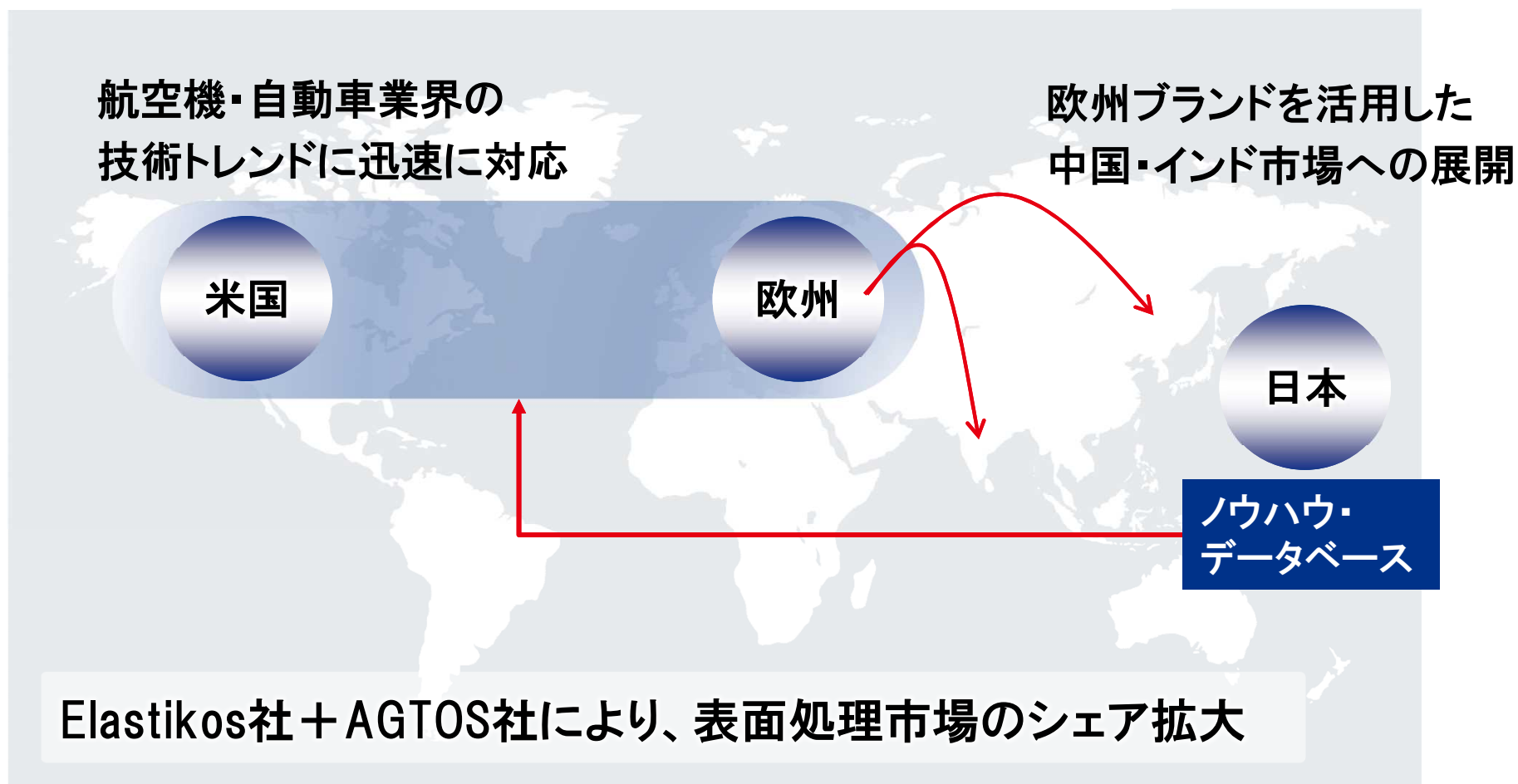
金属3Dプリンタ
後処理装置

II-4-1. 表面処理事業のグローバル展開強化

表面づくり

3魅一体(装置+部品+消耗品)の体制を強化

シナジー効果を最大化し、競争力の向上を図る



I. 第2四半期の概況と通期の見通し

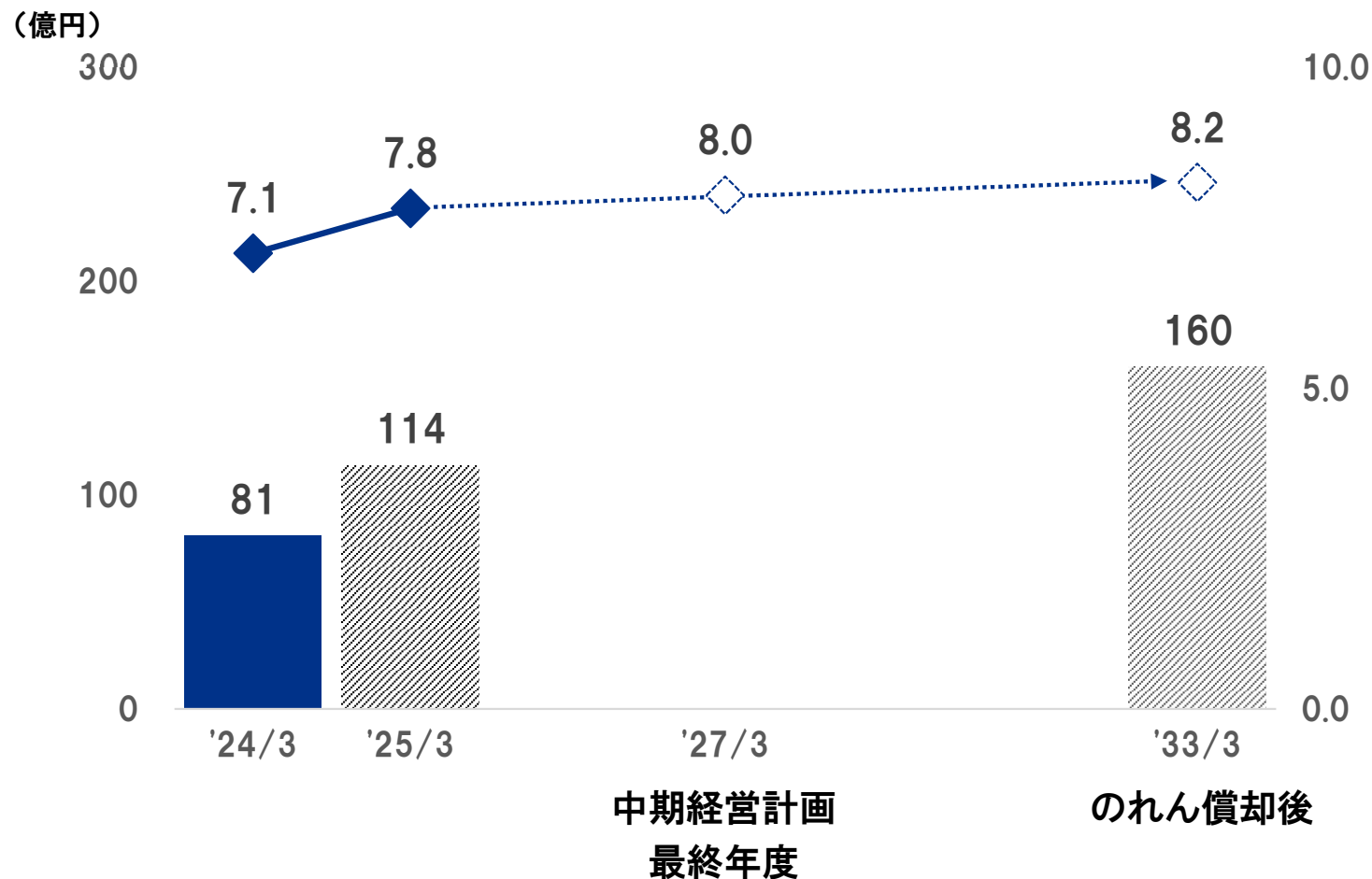
II. 中期経営計画の進捗状況

III. 資本配分・投資・配当情報

III-1. 売上高EBITDA比率の計画

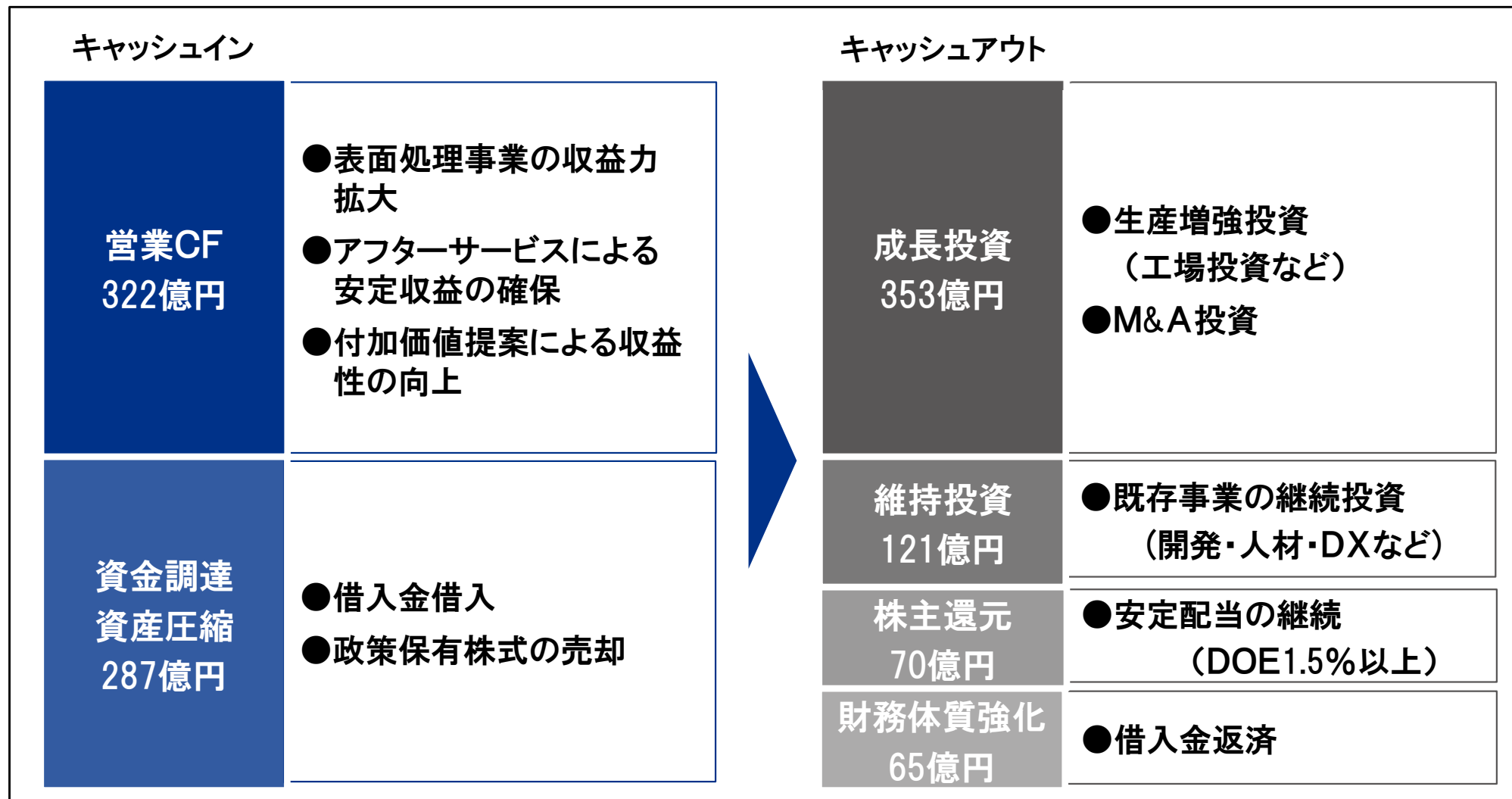
中期経営計画目標値

売上高EBITDA比率(EBITDAマージン) **8%以上**



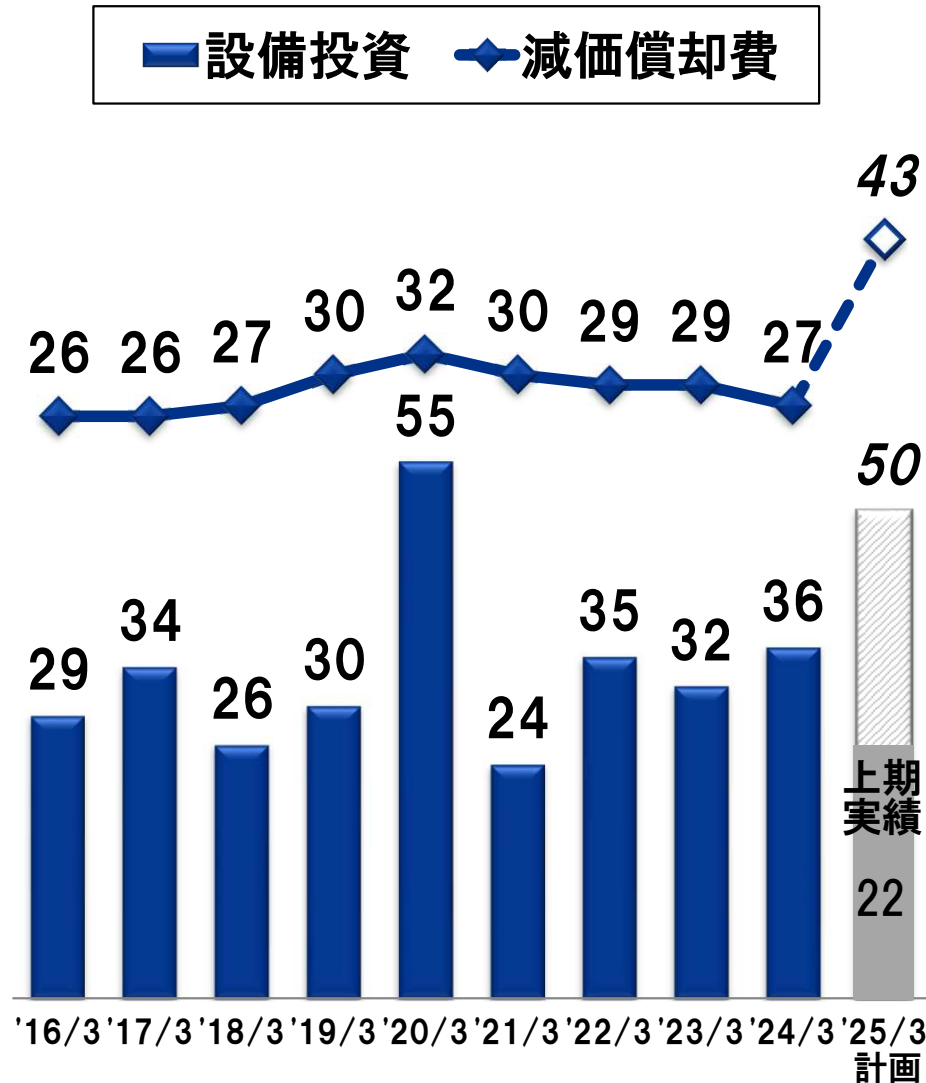
III-2. キャッシュアロケーション

中期経営計画(2025年3月期～2027年3月期)



III-3. 設備投資と減価償却

設備投資と減価償却費の推移(単位:億円)



'25/3 主な設備投資計画 (単位:億円)

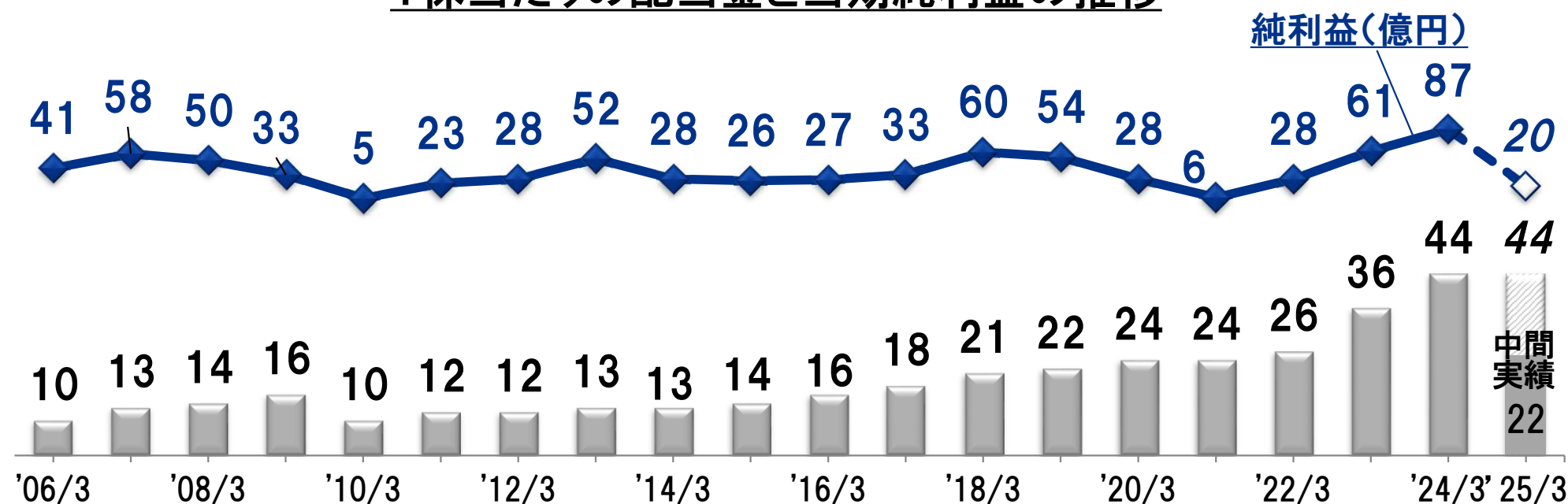
日本 焼入炉の更新他	1
日本 セラミック機械加工設備他	2
欧州他 ・エネルギー使用量削減設備 5 ・生産用設備更新 8	17

III-4. 株主還元方針

▶ 配当金(年間): 1株につき44円

安定配当 + 業績連動

1株当たりの配当金と当期純利益の推移



〔配当性向〕
(%)

〔ROE〕
(%)

〔DOE〕
(%)

13.2	12.1	15.2	26.2	95.7	28.2	22.9	13.4	25.0	28.8	31.5	28.6	18.6	21.7	44.5	211.3	48.9	30.6	26.6	115.8
7.5	9.4	7.8	5.3	0.9	3.6	4.4	7.5	3.6	3.1	3.1	3.9	6.6	5.6	3.0	0.6	2.8	5.9	7.7	1.7
1.11	1.33	1.32	1.42	0.87	1.03	1.00	1.03	0.98	1.03	1.13	1.25	1.39	1.38	1.39	1.44	1.55	2.05	2.37	2.32



注意事項：

本プレゼンテーションおよび質疑応答の回答には、将来に関する見通し、期待、計画あるいは戦略が含まれています。この将来予測に基づく記載や発言は、為替変動、製品に対する需要変動、各種商品の開発・生産能力、関係会社の業績およびその他のリスクや不確定要素を含みます。本プレゼンテーションおよび質疑応答の際の回答に含まれる全ての将来的予測に基づく記載や発言は、プレゼンテーションの日に入手可能な情報に基づいており、弊社は法令に定めのある場合を除き、このような将来予測に基づく記載は発言を更新する義務を負いません。また、この記載や発言は、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が、弊社の現在の期待とは、実体的に異なる場合があります。