新田ゼラチン株式会社

個人投資家様向け会社説明会

2026年10月14日

証券コード／4977

本日の説明会でお伝えしたいこと

- コラーゲン由来素材で人々の食や健康を支えている**日本No.1**のゼラチンメーカー
- ゼラチン・コラーゲン業界において**売上高アジアNo.1**を目指し
  従来にない飛躍的な成長により、**売上高800億円、営業利益100億円**を実現する
- **バイオメディカル及び新規事業分野**の売上高を、全体の10% に引き上げる
- 株主還元を強化し、2033年3月期までに**DOE4.0%**となる水準を目指す

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

目次

1 会社概要 …… P. 3

2 事業内容 …… P. 11

3 成長戦略 …… P. 17

4 株主還元 …… P. 27

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

目次

1 会社概要 …… P. 3

2 事業内容 …… P. 11

3 成長戦略 …… P. 17

4 株主還元 …… P. 27

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

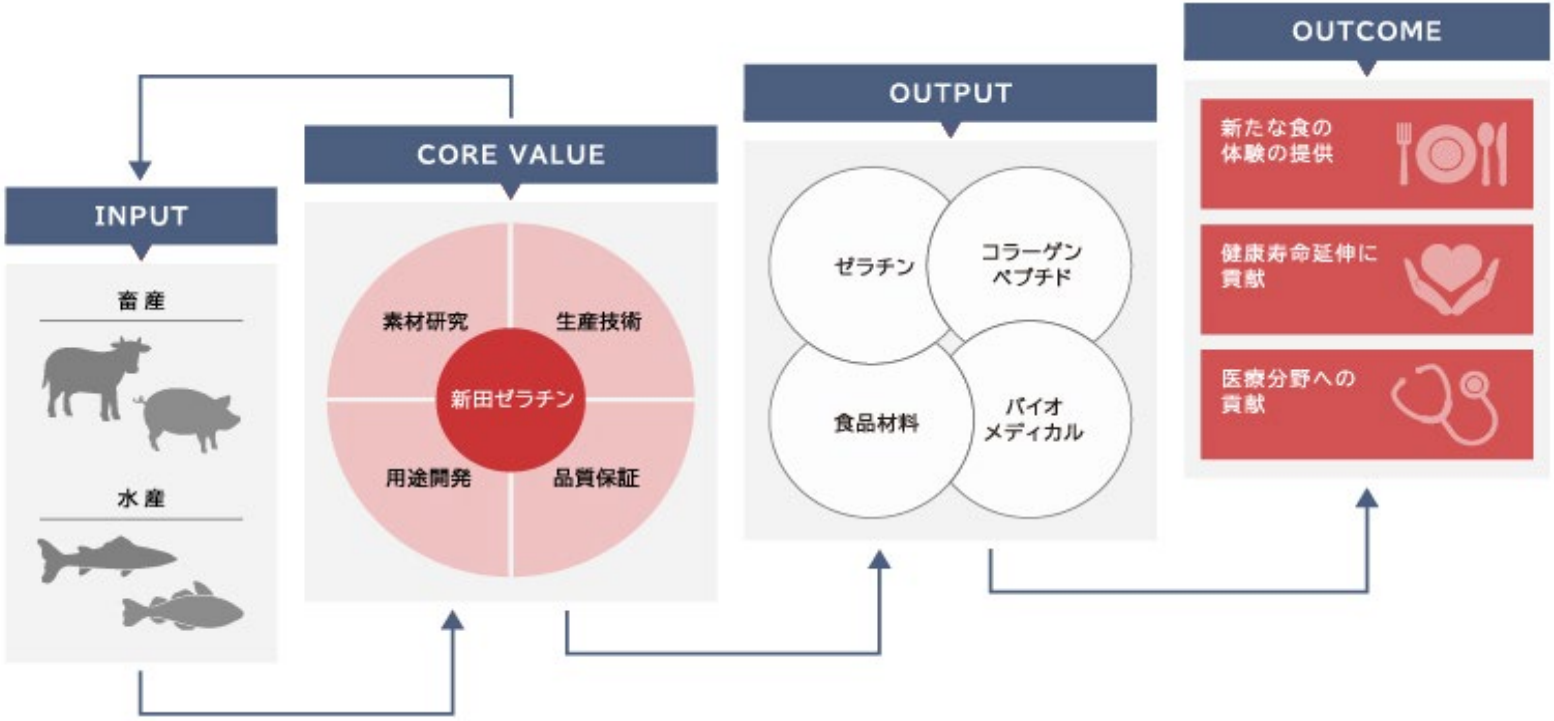
プロフィール

会社名	新田ゼラチン株式会社（Nitta Gelatin Inc.）
代表者	代表取締役社長　竹宮 秀典
本店	大阪市浪速区桜川4丁目4番26号
創業	1918年（大正7年）1月
上場証券取引所	東京証券取引所 スタンダード市場（証券コード 4977）
資本金	3,144百万円
連結売上高	380億円（2026年3月期）
連結従業員数	851名（2026年3月末）
国内シェア	ゼラチン 58%（2025年3月期）
株価／時価総額	1,166円／21,424百万円（2026年10月9日現在）

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

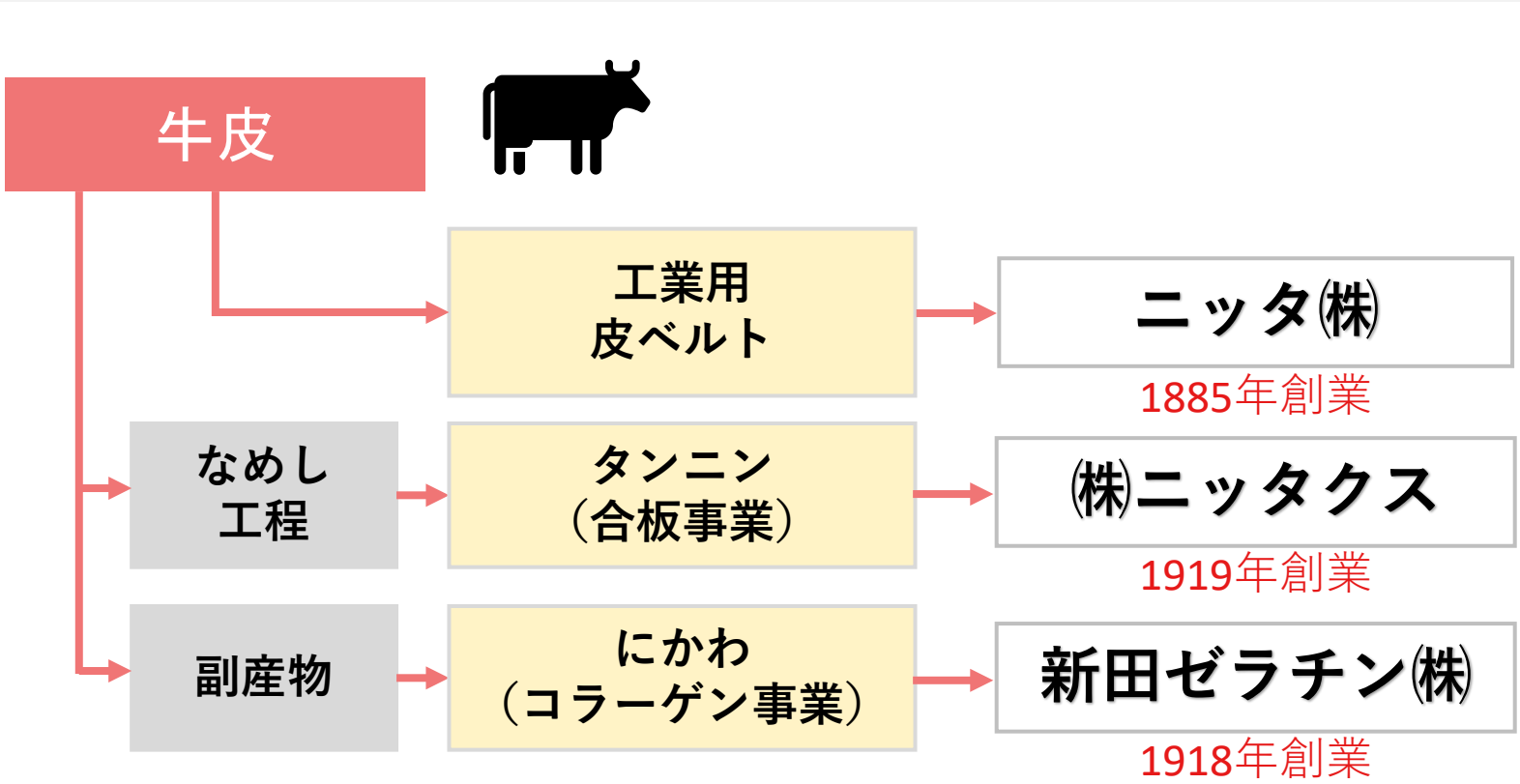
新田ゼラチンのビジネスモデル

当社の事業の根幹　⇒　未利用資源から新たな価値を生み出す「アップサイクリング」



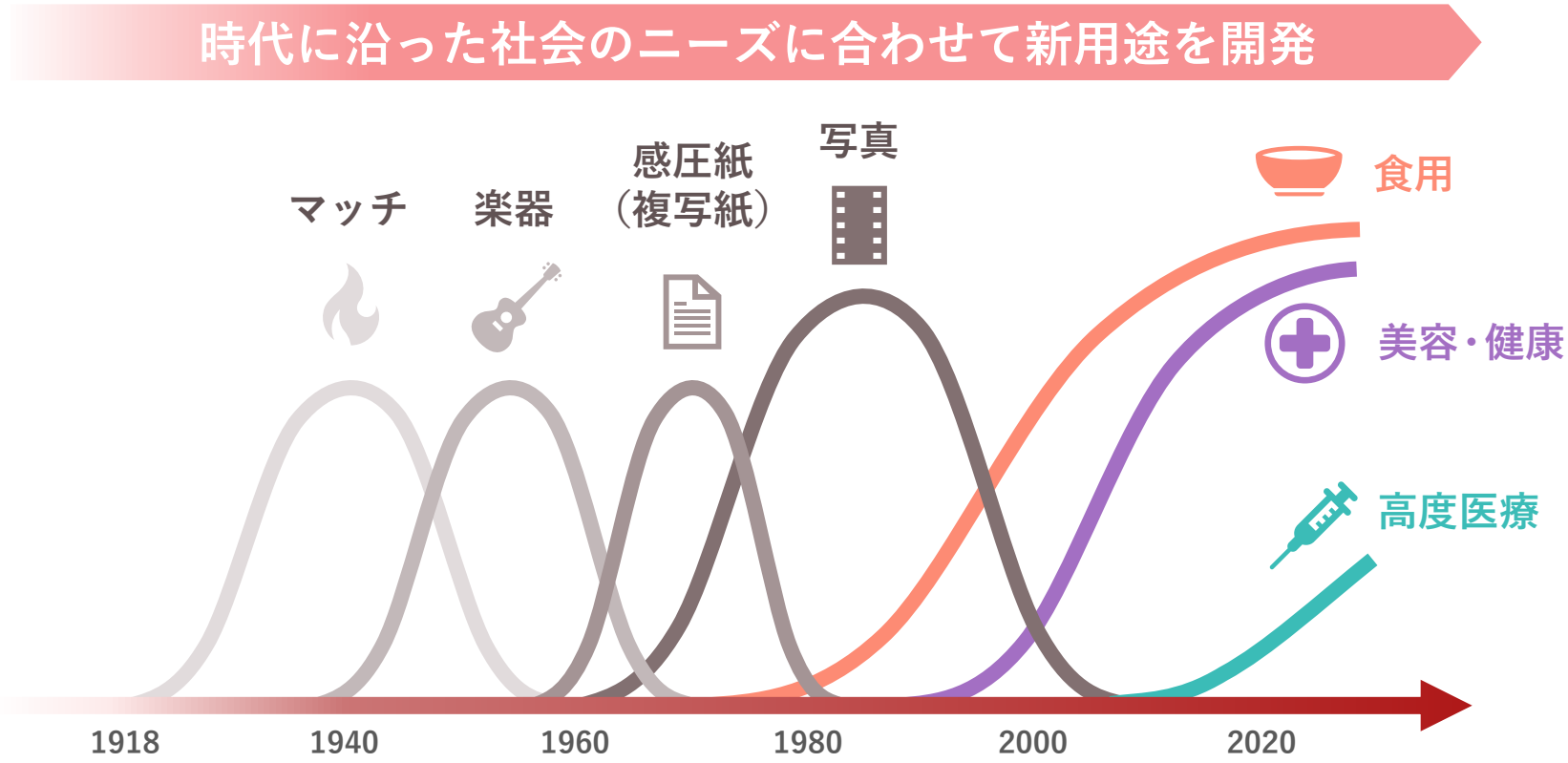
© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

当社の起源



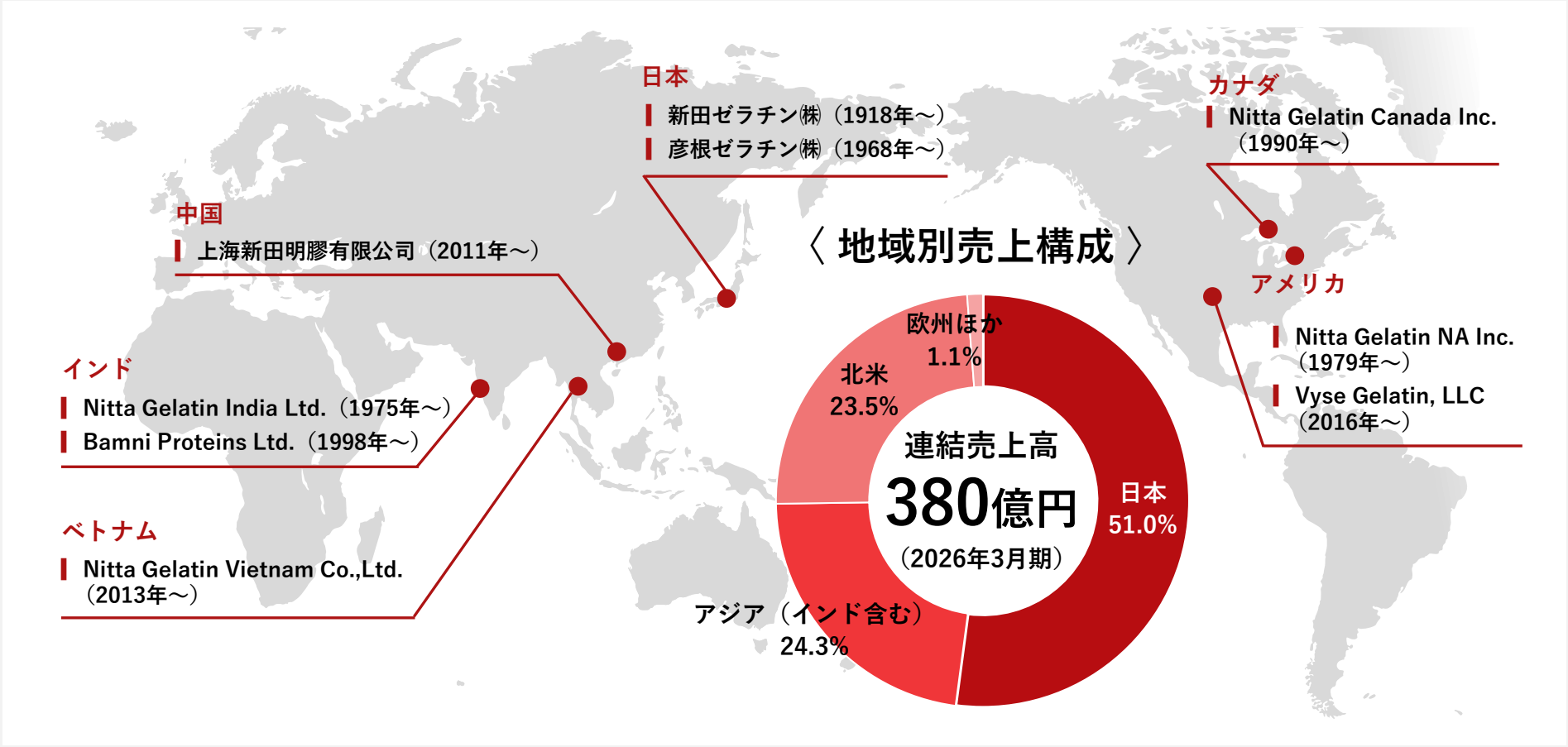
© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

当社事業の変遷



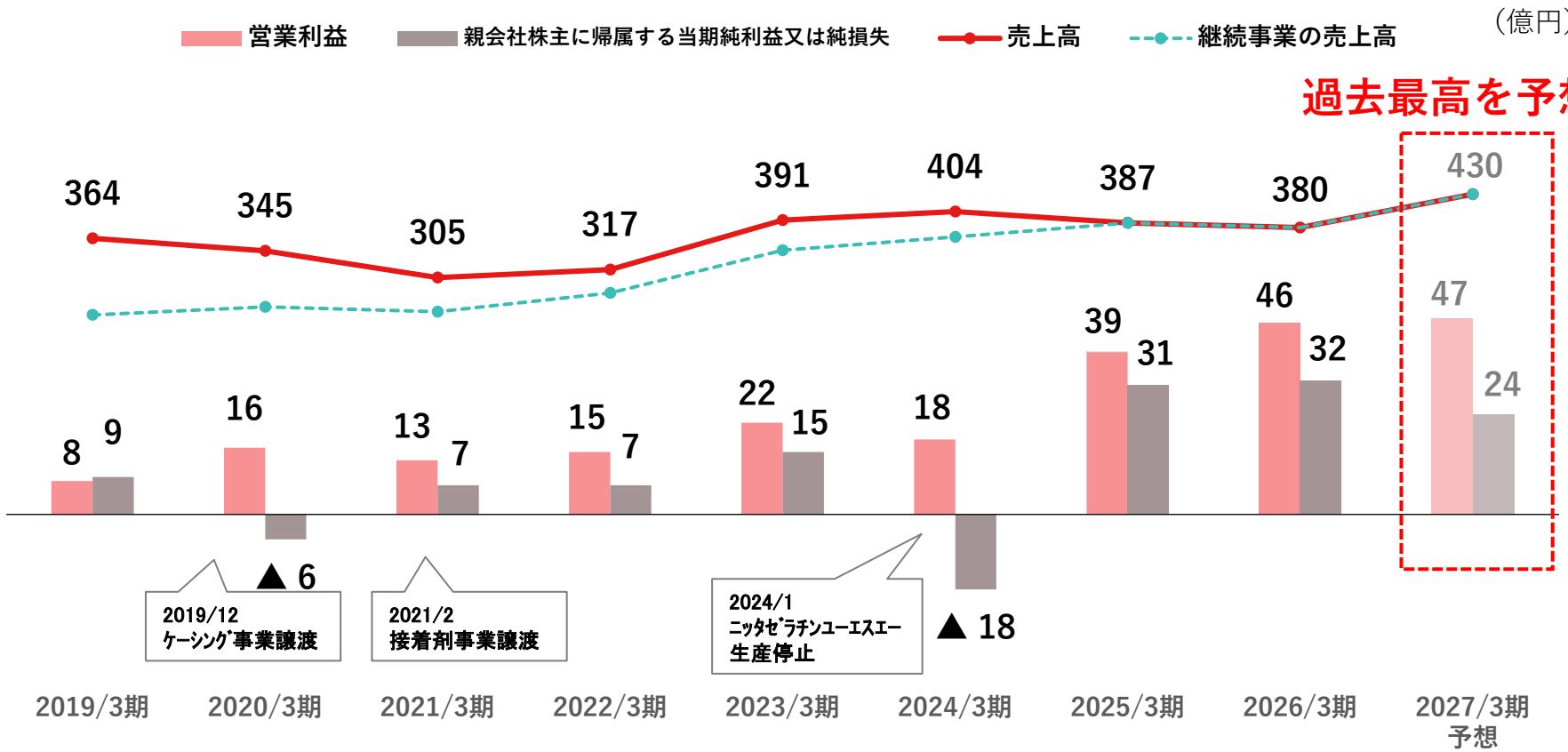
© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

グローバル展開



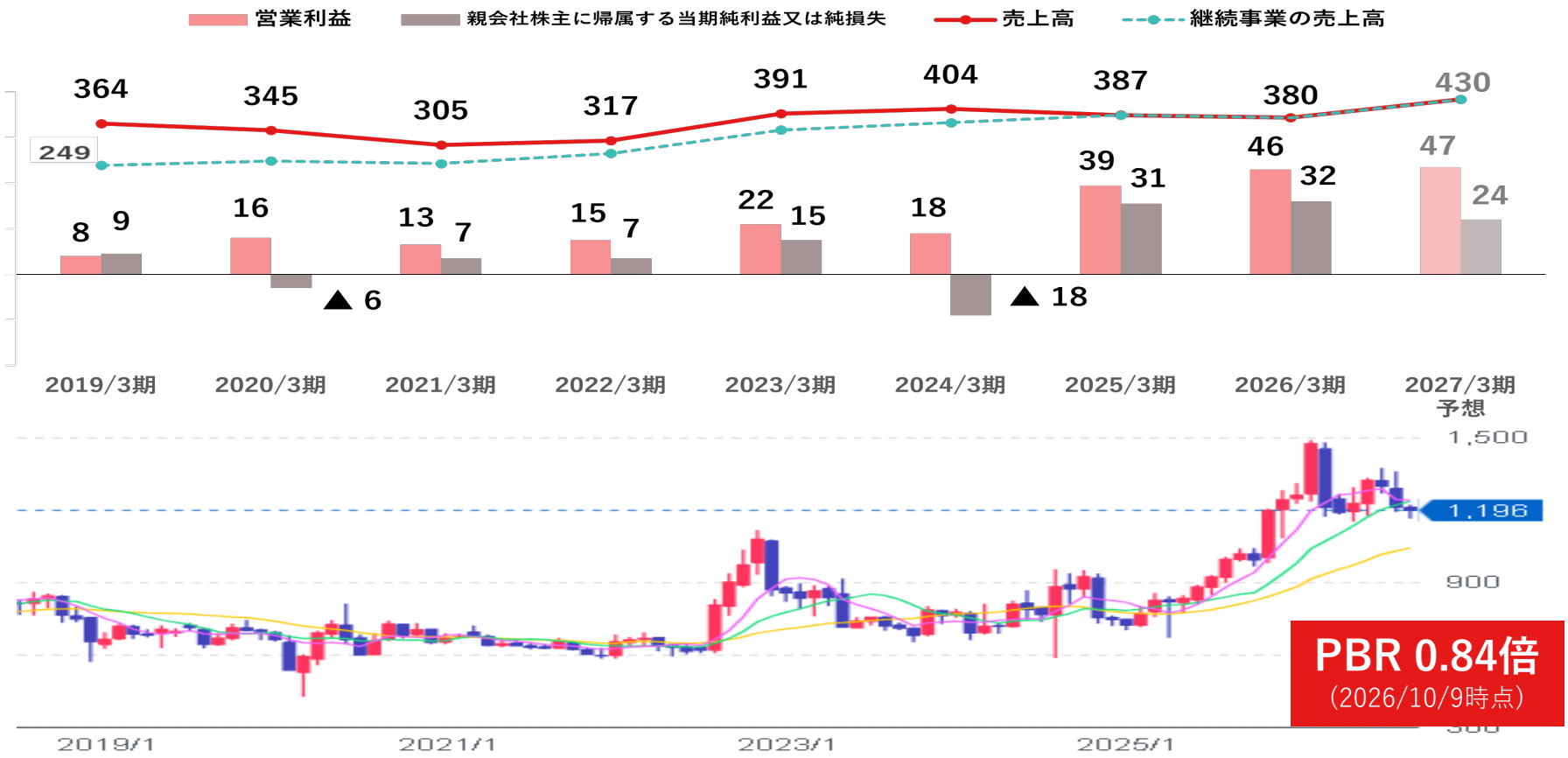
© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

連結業績推移



© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

株価推移



© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

目次

1 会社概要 …… P. 3

2 事業内容 …… P. 11

3 成長戦略 …… P. 17

4 株主還元 …… P. 27

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

現在の事業領域

ゼラチン


グミ、
ソフトキャンディー用


カプセル用


コンビニ総菜用

コラーゲン ペプチド


美容
サプリメント用


健康
サプリメント用



スポーツ
ニュートリション用

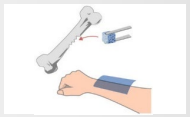
食品材料


食肉加工品用
安定剤


デザート用
ゲル化剤

バイオ メディカル


細胞培養用
コラーゲン・ゼラチン


人工骨・人工皮膚
（医療用コラーゲン）


再生医療用
コラーゲン・ゼラチン

食品メーカー

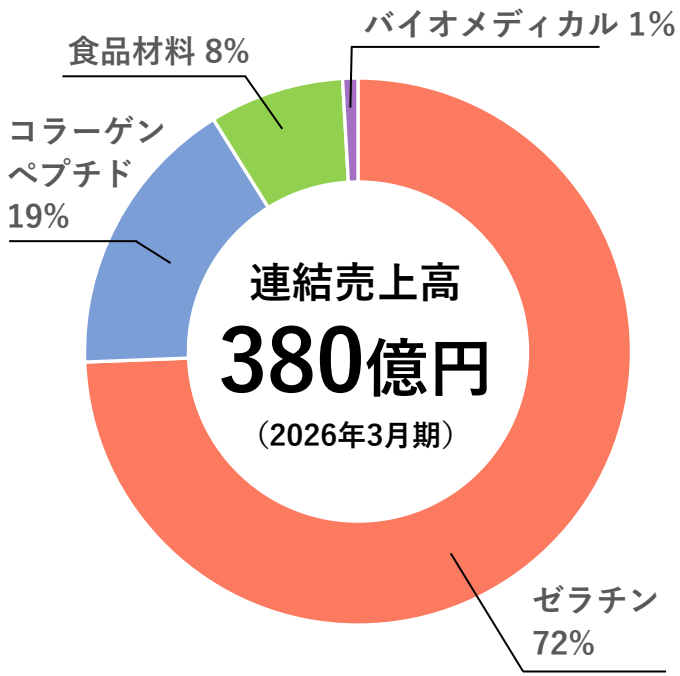
健康食品メーカー

カプセルメーカー

一般消費者

医薬品メーカー・医療機関

〈 売上構成 〉



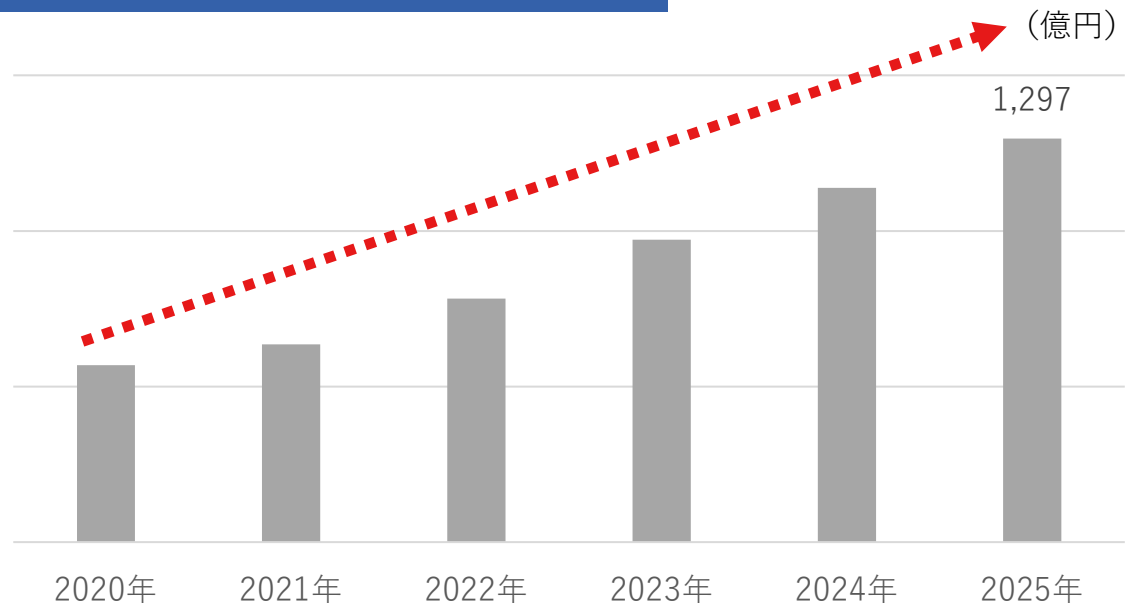
© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

［ゼラチン］急拡大する日本のグミ市場

５年間で２.３倍の市場規模に拡大

毎年約２０％のペースで成長





© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

［コラーゲンペプチド］急拡大する北米のプロテイン需要の背景

GLP-１受容体作動薬の
使用が増加

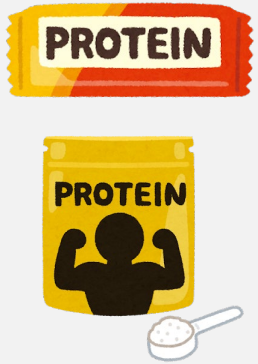


イラストはGoogle Geminiにより作成

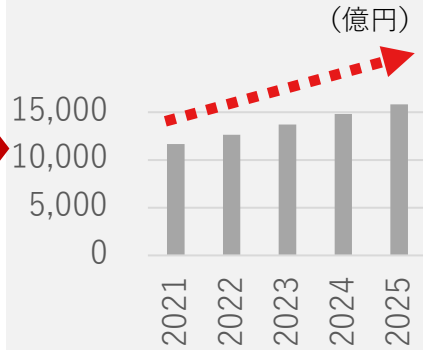
食欲低下の作用
⇒筋肉減少



医師が
プロテインの併用摂取を推奨



北米を中心に
プロテイン市場が急成長



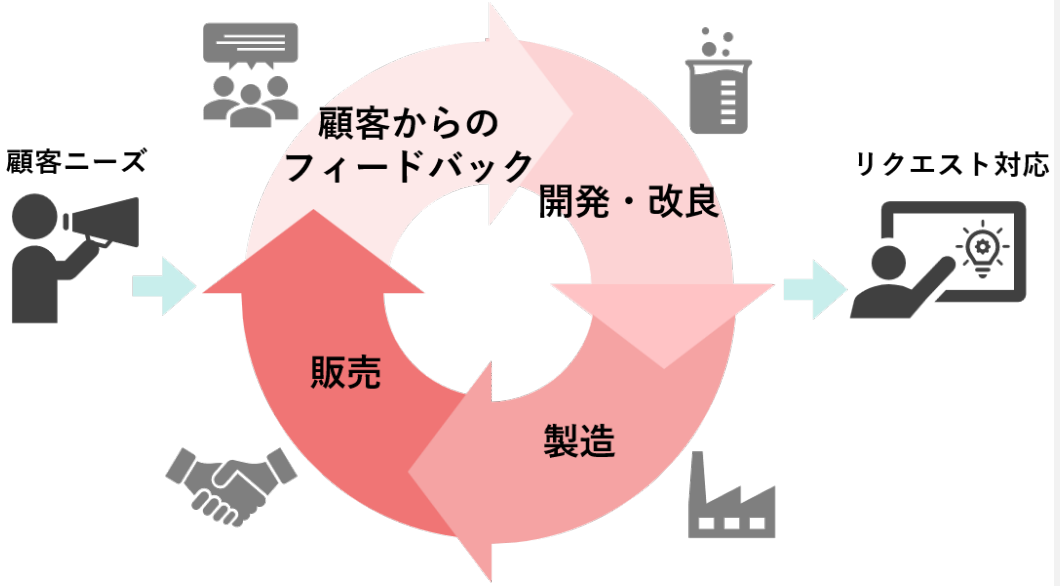
当社の北米のコラーゲンペプチドの売上　⇒　前年の約２倍

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

［食品材料］お客様の理想の食感を追求







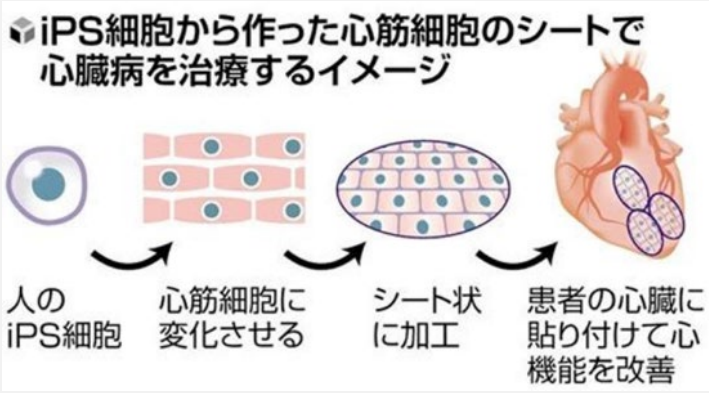
顧客ニーズにスピーディーに対応

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

［バイオメディカル］再生医療の未来を拓く細胞輸送技術

当社の細胞輸送技術で、心筋細胞シートの実用化を支援

iPS細胞由来心筋シート「リハート®」世界初のiPS細胞由来再生医療等製品（クオリプス株式会社）



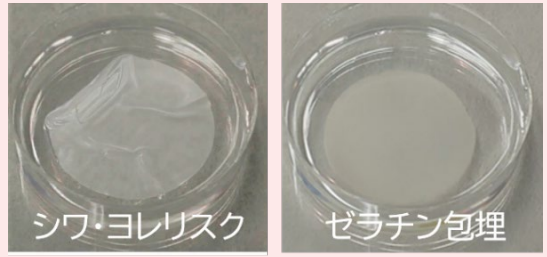
ゼラチンの特性を利用した「細胞輸送」技術（新田ゼラチン）

＜ゼラチンの利用で３つの課題を解決＞

❶ 輸送時の繊細な組織の保護

❷ 凍結や低温でではなく「常温輸送」が可能に

❸ 手術室での取扱い性（ハンドリング）向上



ゼラチンによる固定化で心筋シートのシワ・ヨレ回避

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

［バイオメディカル］研究開発・製造棟「みらい館」の活用



「みらい館」

医療用製品の製造・品質管理基準

「GMP*」に適応

*IPEC-GMP=「医薬品添加剤GMP」

2022年12月竣工

1F　製造エリア





2F　研究開発エリア



© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

目次

1 会社概要 …… P. 3

2 事業内容 …… P. 11

3 成長戦略 …… P. 17

4 株主還元 …… P. 27

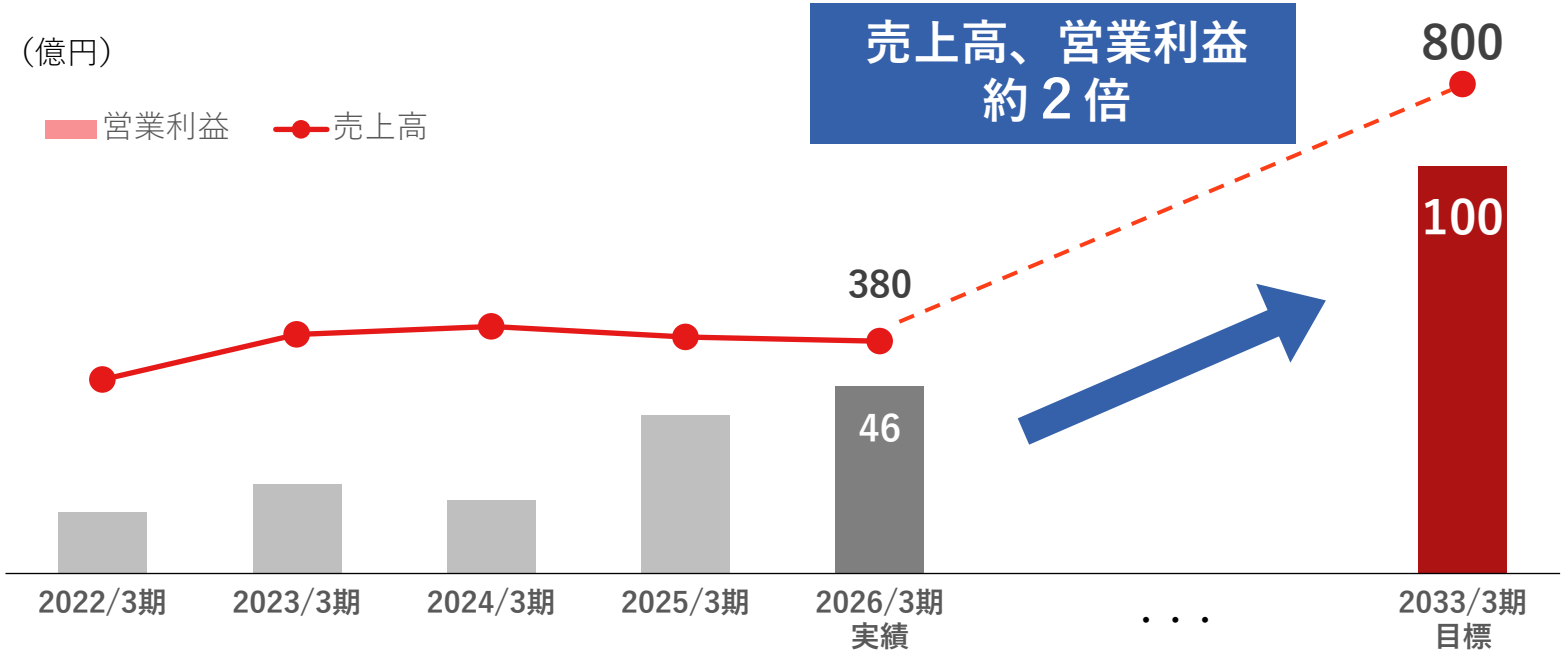
© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

長期経営構想を発表（2025年11月12日）

ビジョン

Lead in Asia. Challenge the World.

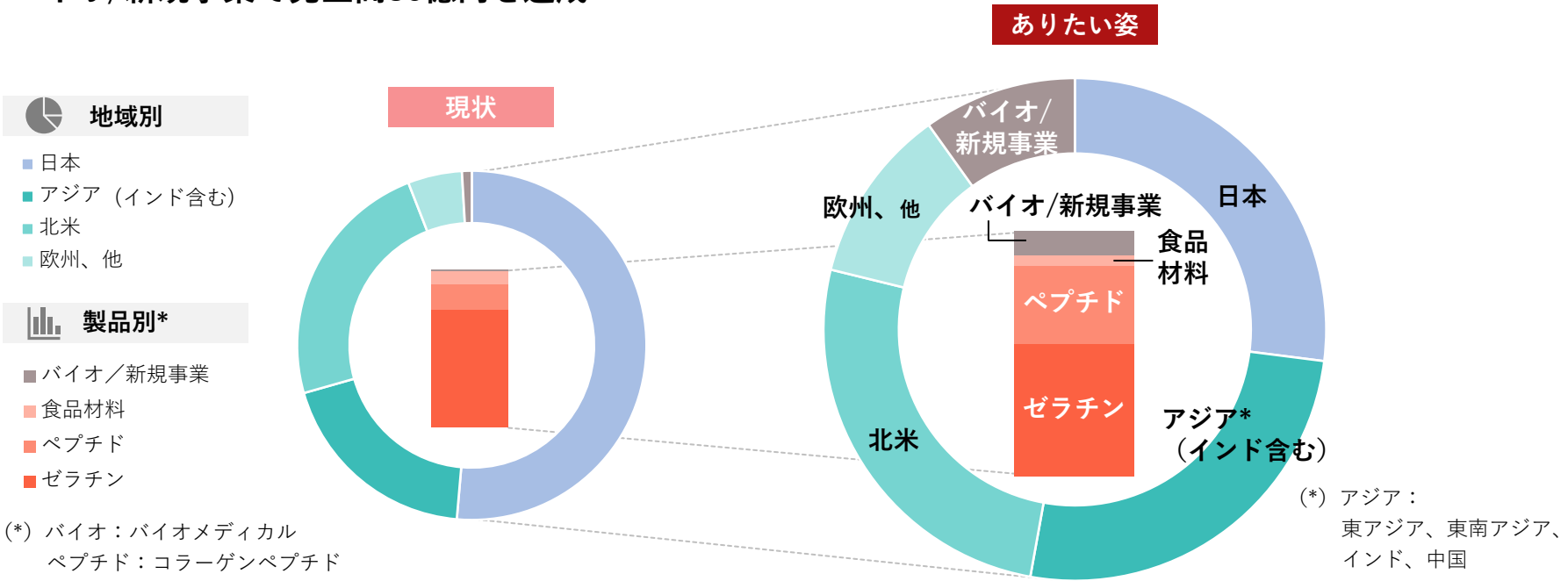
ゼラチン・コラーゲン業界における売上高アジアNo.1を目指し、世界に挑み続ける



© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

地域別・製品別ポートフォリオ目標

- 日本・アジア(インド含む)で圧倒的シェアを獲得
- 最大市場の北米・欧州で当社の強みを活かし、一定のポジションを確保
- バイオ/新規事業で売上高80億円を達成



(*) バイオ：バイオメディカル
ペプチド：コラーゲンペプチド

(*) アジア：
東アジア、東南アジア、
インド、中国

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

当社の競争優位性

世界の中でも品質要求がとくに厳しい日本で、100年以上選ばれ続けていることこそが強み

安定品質	顧客対応力	信頼性
● 厳格な品質管理体制	● 高い技術力の裏付け	● 安全安心な商品
● 原料から最終製品まで 一貫した高い工程管理能力	● 顧客ニーズへの柔軟な対応	● 安定供給
● 品質要求水準の高い 日本で培った技術	● ハラル・コーシャ認証 →インド・北米・ 東南アジアで強み	● 100年超の歴史ある ブランド力

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

競争力を更に強化し、長期経営目標達成へ

- 海外の販売体制を強化するとともに、コストダウンと供給能力拡大を推進
- バイオメディカルの早期事業化と新規事業育成

	戦略
海外の販売体制・仕組みの強化	・ゼラチン：日本における競争優位性をアジアに展開すべく直販体制を構築 ・ペプチド：ブランドを強化しグローバルな販売代理店網を構築
コストダウン・供給能力の拡大	・競争力のあるインド拠点で更なる生産能力を拡大 ・日本・インド以外で生産拠点の新設
アライアンスの活用	・販売：自社生産を柱としつつアライアンスを活用した拡販戦略 ・原料調達：バリューチェーンでの連携を検討
バイオ早期事業化・新規事業育成	・コラーゲンマイクロファイバーの早期事業化 ・中長期の成長ドライバーとなる事業育成

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

世界最速で成長するインドが当社の飛躍を力強く牽引

人口 世界一

- 約14.4億人
- 平均年齢28歳
- 巨大な消費力と労働力



名目GDP 世界４位へ

- 2026年には日本を抜き 4.5兆ドルへ
- 高成長率がけん引

日系拠点数 18.4倍

- 20年間で急拡大 352→6,464拠点
- 輸出先ではなく市場へ

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

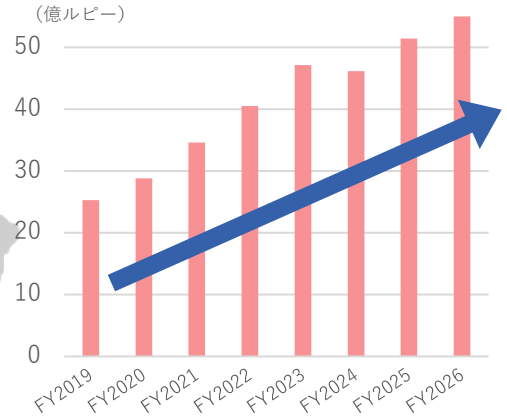
コスト競争力の高いインドで成長拡大

- ケララ州政府と合弁でNGILを設立し、50年の歴史あり
- インド国内の成長性に伴う需要拡大を取り込む
- 厳格なハラル認証を取得し、競争優位性のあるゼラチン、コラーゲンペプチドを世界中に供給



Nitta Gelatin India Ltd. （NGIL）

〈NGIL売上高推移〉



© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

インド拠点での生産能力拡大は順調に進捗

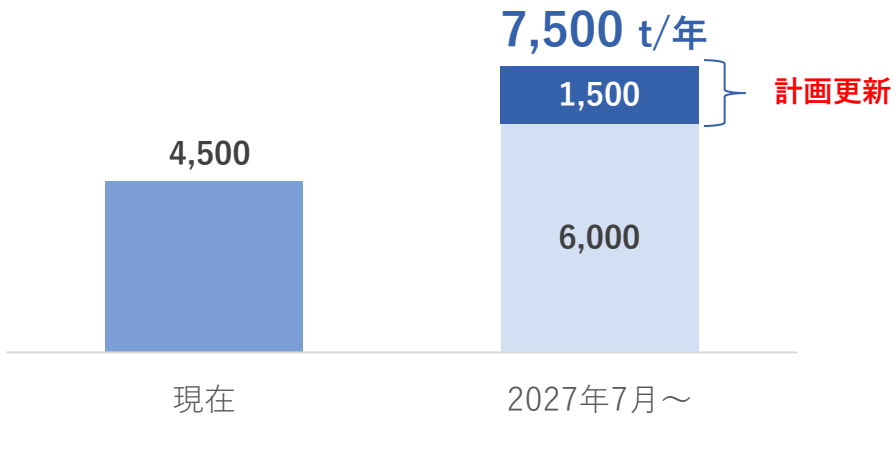
- コラーゲンペプチドは2025年7月に生産能力を引き上げたが、長期経営構想策定後、更なる増産を決定
- ゼラチンは、インド国内及び北米、アジア、欧州での今後の需要拡大を取り込むべく、増強計画を更新

増産分の収益貢献：2028年３月期～

コラーゲンペプチド



ゼラチン



© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

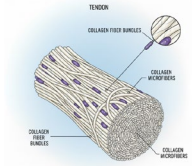
コラーゲンマイクロファイバーの研究は順調に進捗

皮膚や骨などの欠損部分に対する「足場材」や、損傷した腱や靭帯の強度を高めるための「補強材」としての利用など、医療分野での様々な用途への展開が期待

当社コラーゲン
マイクロファイバー



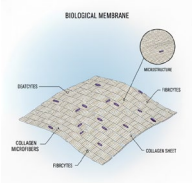
腱・人体



関節安定性をイヌ関節で実証

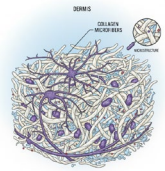


生体膜

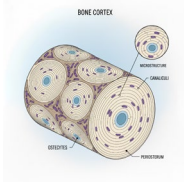


大阪大学との共同研究が
国の研究支援課題に採択

真皮



骨



共同研究遂行中

イラストはGoogle Geminiにより作成

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

目次

1 会社概要 …… P. 3

2 事業内容 …… P. 11

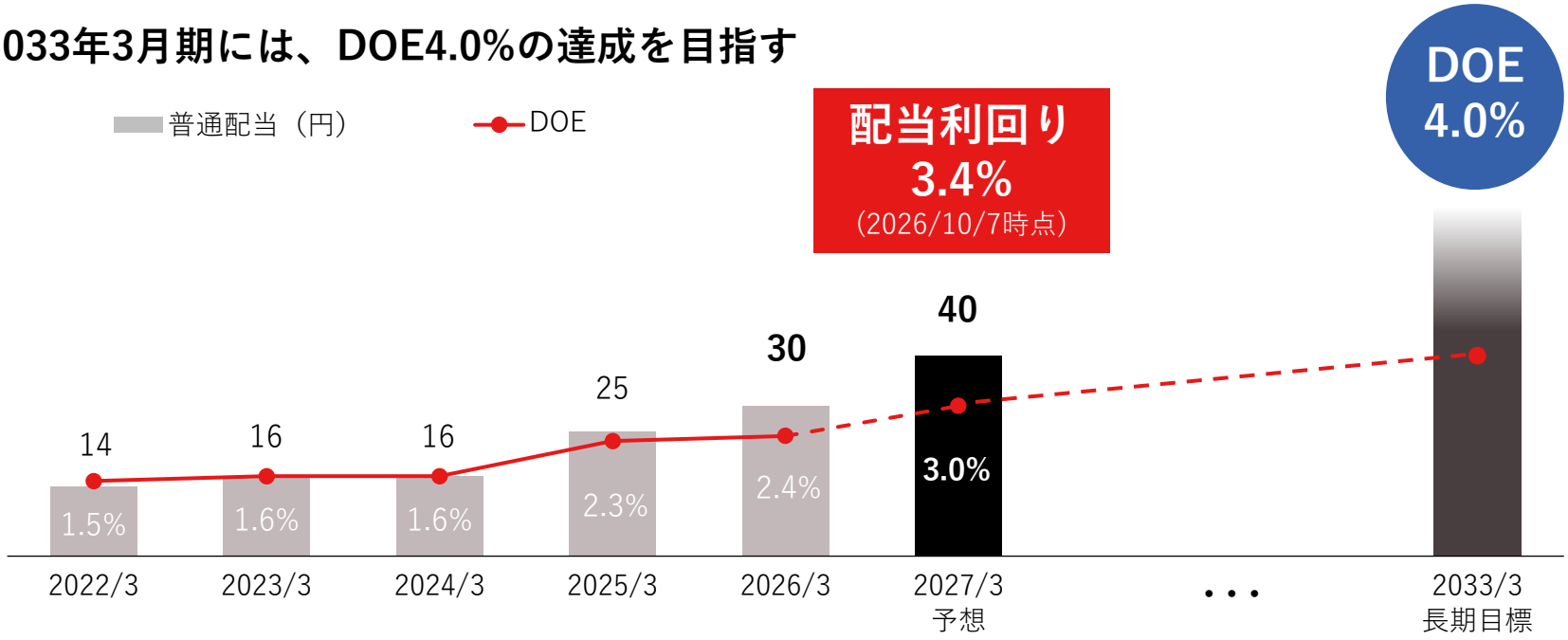
3 成長戦略 …… P. 17

4 株主還元 …… P. 27

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

配当の状況

- DOE3.0%の配当目標に基づき、2027年3月期の年間配当は40円を計画
- これにより配当性向は30%程度となる見込み
- 2033年3月期には、DOE4.0%の達成を目指す



※ DOE（株主資本配当率）=配当総額／（純資産ー非支配株主持分）

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

株主優待

所有株式数	保有期間	進呈内容
100株以上 500株未満	3年未満	コラゲネイド 150g×1袋 （3,000円相当）
	3年以上	コラゲネイドHG 90g×1袋 （3,500円相当）
500株以上	3年未満	コラゲネイド 150g×1袋 コラゲネイドHG 90g×1袋 （6,500円相当）
	3年以上	コラゲネイドHG 90g×2袋 （7,000円相当）

基準日：毎年3月31日

［例］2026年3月末基準の優待品



コラゲネイド 150g



コラゲネイドHG 90g

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

本日のまとめ

- コラーゲン由来素材で人々の食や健康を支えている日本No.1のゼラチンメーカー
- ゼラチン・コラーゲン業界において売上高アジアNo.1を目指し
  従来にない飛躍的な成長により、売上高800億円、営業利益100億円を実現する
- バイオメディカル及び新規事業分野の売上高を、全体の10% に引き上げる
- 株主還元を強化し、2033年3月期までにDOE4.0%となる水準を目指す

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved

ご案内

本資料に記載された見解、見通し、ならびに予測等は、
資料作成時点での弊社の判断であります。
その情報の正確性を保証するものではありません。
市場環境等の様々な要因により、
今後の業績は本資料の内容と異なるものとなる可能性があります。
ご承知おきのほど、お願い申し上げます。

新田ゼラチン株式会社
経営企画部
【お問い合わせ】 https://cloud.swcms.net/nitta-gelatinPublic/ja/ir/inquiry6.html

© Nitta Gelatin Inc. All rights reserved