

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

個人投資家向け会社説明会

2025/5/27

スペースシャワーSKIYAKIホールディングス株式会社
東証スタンダード：4838

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

1. 日本のエンタテインメント産業について
2. スペースシャワーSKIYAKIホールディングスについて
3. 中期経営計画「2025-2027」と業績について
4. 質疑応答

1. 日本のエンタテインメント産業について

日本の「エンタテインメント産業」における、アニメ・漫画・ゲーム・映画・音楽の「コンテンツ産業」は、**鉄鋼、半導体などの基幹産業と市場規模や輸出額で比肩する存在となっています。**

政府は「エンタテインメント産業」を日本の新しい基幹産業と位置づけた上で、下記の目標を掲げ、経済産業省を中心に振興戦略の検討を進めています。

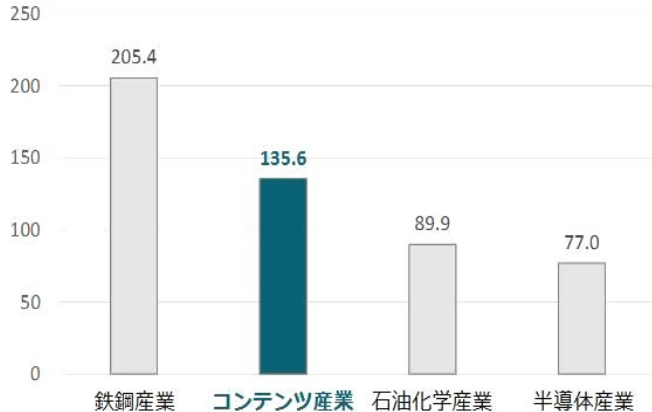
エンタテインメント産業における海外売上高目標（2033年）

20兆円

⇒現在の自動車産業と同水準の売上高

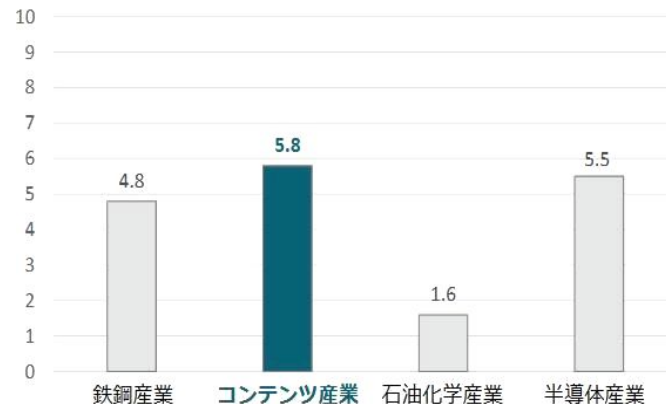
コンテンツ産業の世界市場規模

（単位：兆円、2022年のデータ）



コンテンツ産業の輸出額等の規模

（単位：兆円、2023年のデータ）



※経済産業省：令和5年度補正文化芸術コンテンツ・スポーツ産業海外展開促進事業最終報告書より



音楽人5000人が選ぶ、国際音楽賞。

MUSIC AWARDS JAPAN

音楽主要5団体が設立した一般社団法人
カルチャーアンドエンタテインメント
産業振興会（CEIPA）が主催

5月21日・22日に受賞式典が開催された国際音楽賞「MUSIC AWARDS JAPAN」は、日本の音楽シーンの活性化とグローバル市場の拡大を目的として、音楽業界の連携により立ち上げられたもので、この戦略の一翼を担う取り組みです。

2. スペースシャワーSKIYAKIホールディングスについて

EMPOWER ARTISTS & CREATORS, ENRICH FAN EXPERIENCE

Our Mission

我々が住むこの社会を持続可能なものにするために、文化や価値観の多様性を育むことが求められています。

音楽をはじめとしたエンタテインメント業界で活動する当社グループは、さまざまなバックグラウンドを持つアーティストやクリエイターたちと共に、豊富な文脈をもった良質なコンテンツを提供し、ユーザーの心に感動を生み出すことで、人々の内面世界に彩りを与え、文化・芸術、そして社会の多様性の実現に貢献してまいります。

また、個人へのパワーシフトが進む社会の変化に対応して、幅広いジャンルで活躍するアーティストやクリエイターたちが、豊かにそして長くその活動を続けられるように、利便性の高いソリューションを360°で提供し、表現活動をする人たちの裾野を広げ、その価値を高めていくことが我々の社会的使命だと考えています。

会社名

スペースシャワーSKIYAKIホールディングス株式会社

本社所在地

東京都渋谷区道玄坂2-25-12 道玄坂通

設立

1996年12月24日

資本金

100百万円

決算期

3月

連結従業員数

356名

役員構成

代表取締役共同社長 林 吉人

取締役 北島 直樹

取締役 酒井 真也

代表取締役共同社長 小久保 知洋

取締役 名取 達利

取締役 廣田 政智

取締役（監査等委員）長谷川 裕朗

社外取締役（監査等委員）井上 昌治

社外取締役（監査等委員）伊藤 修平

社外取締役（監査等委員）丸山 聡

主な連結子会社

株式会社スペースシャワーネットワーク インフィニア株式会社 株式会社SPACE SHOWER FUGA
株式会社SKIYAKI スペースシャワーエンタテインメントプロデュース株式会社

コンテンツ

主に「自社で企画プロデュースするオリジナルコンテンツをユーザーに提供」する事業



「SWEET LOVE SHOWER」等の主催イベントの企画運営
ライブハウス「WWW」「WWW X」の運営
アーティストのマネジメント業務
原盤・出版の創出、旧譜・IPの利活用及びエージェント業務
「スペースシャワーTV」の運営
「スペースシャワーオンデマンド」の運営



「あっとほーむカフェ」の運営

ソリューション

主に「クライアントの課題解決のためにサービス提供」を行う事業



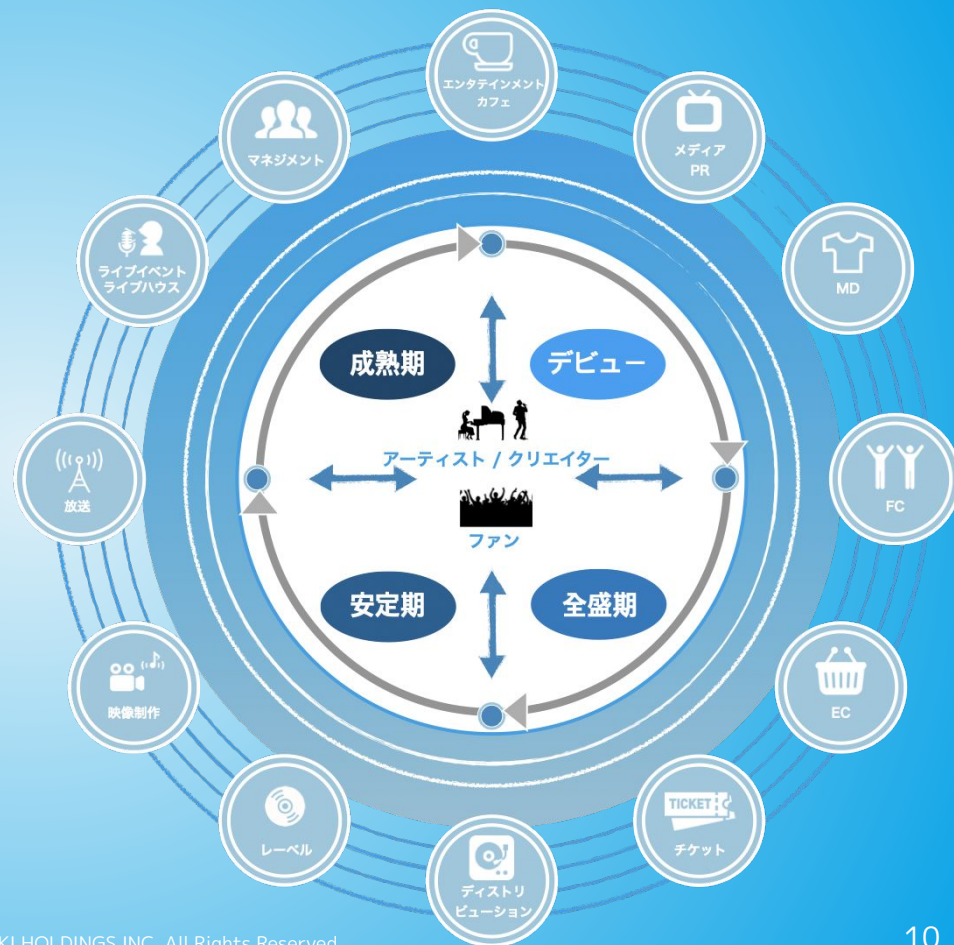
ファンクラブなどのプラットフォーム開発・提供
ファンクラブサイトの運営
グッズの企画制作やECサイトの運営



協賛広告の獲得や他社とのコンテンツの共同制作
音楽配信やパッケージを通じた楽曲等の流通
音楽ライブの映像収録やミュージックビデオの映像制作

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

当ホールディングスは、グループ内のあらゆる知見を結集し、既存コンテンツのDXによる付加価値の向上や、360°でのソリューション提供を図ることで、アーティスト・クリエイターのステージに応じて、持続的な創作活動を支援しています。



2. 事業の競争優位性について

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

エンタテインメント領域の総合カンパニー

コンテンツセグメント

ライブイベント主催

SPACE SHOWER TV 30th ANNIVERSARY
**SWEET
LOVE 2024**
SHOWER

POP VOURS

マネジメント・レーベル



SPACE SHOWER MUSIC

有料放送



SPACE SHOWER TV

メイドカフェ



at-home cafe

ソリューションセグメント

ファンクラブ・Eコマース

bitfan Pro **bitfan**

音楽配信

**SPACE
SHOWER
FUGA**

イベント・映像制作



SWEET LOVE SHOWER

SPACE SHOWER TV 35th ANNIVERSARY

SWEET
LOVE²⁰²⁴
SHOWER

- ✓ 総勢93組の
トップアーティストが出演
- ✓ 全券種SOLD OUT

会場：山梨県 山中湖交流プラザ きらら

30年の歴史ある野外ロックフェス

現在継続する音楽フェスティバルでは
国内で最初期に誕生。

約8万人の来場者

富士山を背景に山中湖畔の
最高のロケーションで開催



POP YOURS

POP YOURS

2024年動員数

3.5万人

昨対比
+16.0%

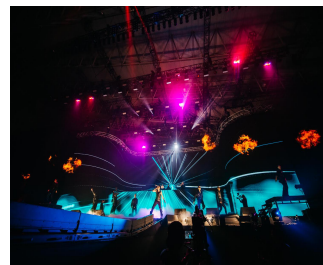
会場：千葉県 幕張メッセ国際展示場

最大級のHIPHOPフェス

国内で開催されるHIPHOP
フェスティバルでは最大規模。

若年層の圧倒的支持

来場者の約80%が25歳未満のZ世代。



大阪での開催も決定

5月24日の幕張公演で大阪での新たな公演開催を発表。

あっとほーむカフェ



創業20周年

インフィニア株式会社が20年にわたり「オタクカルチャー」を発信し続ける老舗メイドカフェ

全国に12店舗を展開

東京（秋葉原）、大阪（日本橋）、名古屋（大須）エリア
2025年5月10日にエリア初出店となる「名古屋大須本店」（2店舗）をオープン

年間来店者数 約77万人

来店者のうち、**8万人超**がインバウンド客
8年間で**2倍強**の成長（37万人⇒77万人）

※2025年3月期実績

秋葉原本店



AKIBAカルチャーズZONE店



名古屋大須本店



大阪本店

総有料会員数132.5万人のプラットフォーム ※2025年3月末時点

Bitfan Pro

カスタム性に優れた ファンクラブ&Eコマースシステム

デザインを中心としたカスタム性に優れた「Bitfan Pro」を提供。
多くのアーティストやクリエイターに採用されている。

bitfan Pro

サイト事例



ミュージカル
『刀剣乱舞』



MAN WITH
A MISSION



日本相撲協会



超時空要塞マクロス

Bitfan

必要な機能が全て揃ったオールインワン型の ファンクラブプラットフォーム

誰でも気軽にファンクラブを開設できるプラットフォーム「Bitfan」を提供。使いやすさと圧倒的な機能数が特徴。

bitfan

サイト事例



羊文学



SUGIZO



堀口恭司



華優希

SPACE SHOWER FUGA

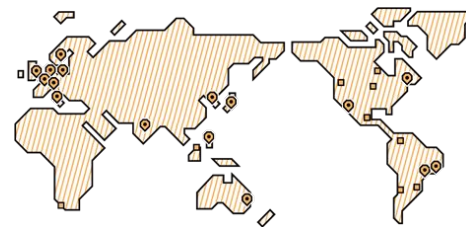
グローバルな音楽配信企業との合併

2021年に世界最大の独立系音楽配信企業
FUGA社（本社：オランダ）との合併により、
SPACE SHOWER FUGAを設立。



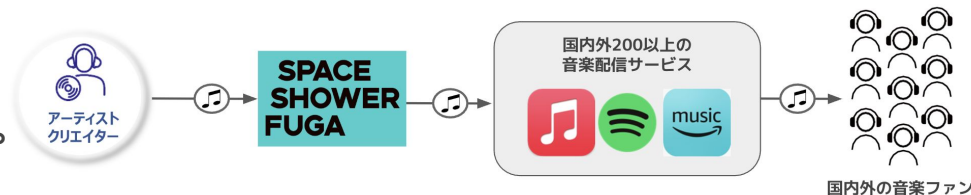
世界25箇所の拠点

世界25箇所のFUGA社のグローバルネットワークを活用。



国内外200以上の 音楽配信サービスとの連携

FUGA社との合併により、
国内外200以上の音楽配信サービスへの配信が可能に。

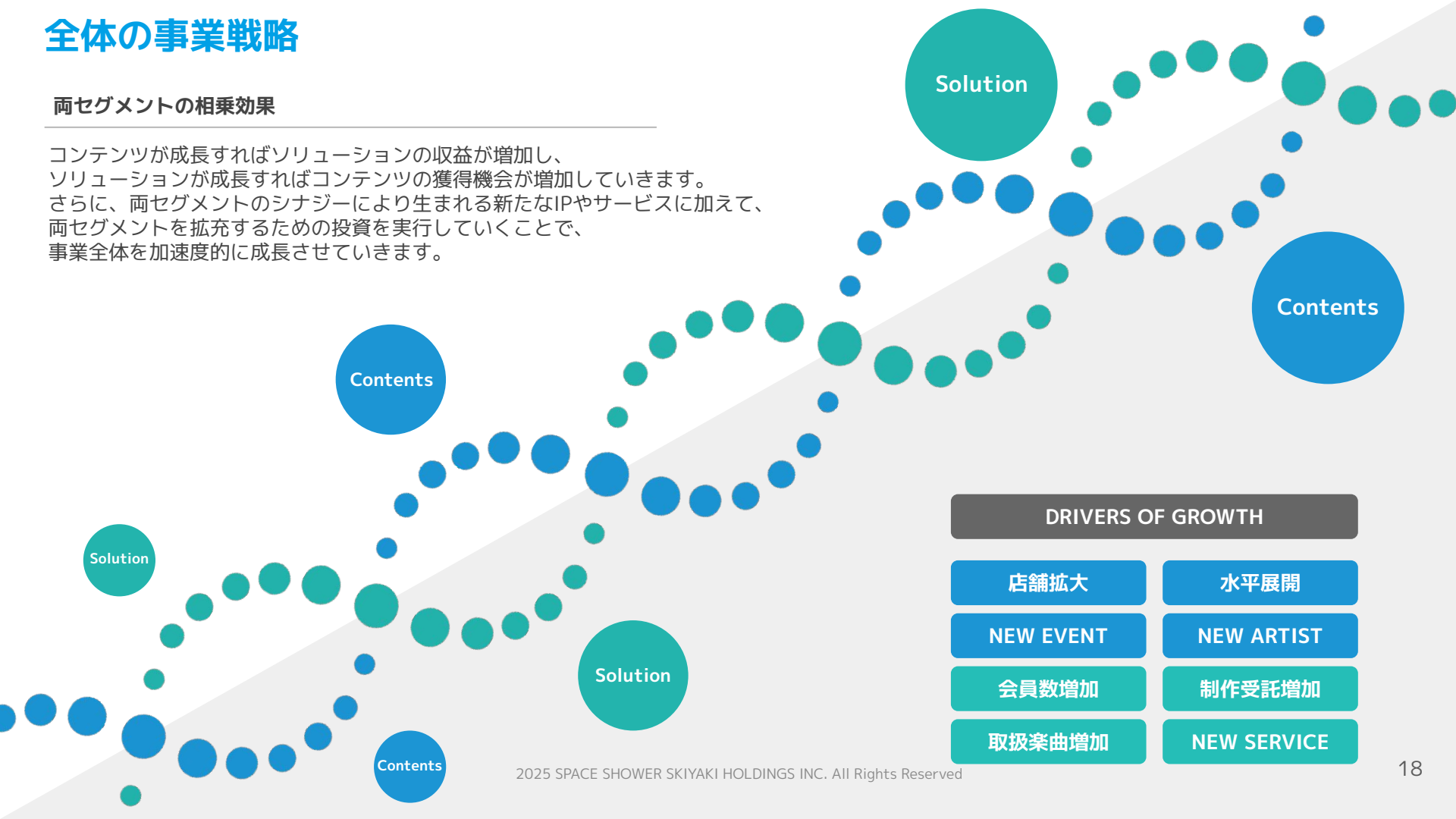


2. 中期経営計画「2025-2027」について

全体の事業戦略

両セグメントの相乗効果

コンテンツが成長すればソリューションの収益が増加し、ソリューションが成長すればコンテンツの獲得機会が増加していきます。さらに、両セグメントのシナジーにより生まれる新たなIPやサービスに加えて、両セグメントを拡充するための投資を実行していくことで、事業全体を加速的に成長させていきます。



DRIVERS OF GROWTH

店舗拡大

水平展開

NEW EVENT

NEW ARTIST

会員数増加

制作受託増加

取扱楽曲増加

NEW SERVICE

中期経営目標（2028年3月期目標）

売上高

240 億円

営業利益

16 億円（営業利益率7%）

EBITDA

22 億円

ROE

10 %超

営業キャッシュフロー
（2026年3月期～2028年3月期の3年間の累計）

44 億円

中期経営計画達成に向け積極的な成長投資を行い営業CFの拡大を目指すとともに、株主還元の強化に努めてまいります。

2028年3月期
までの3カ年
累計営業CF見込み

約44億円

2025年3月期末
現預金

約65億円

株主還元

13億円～16億円

設備・事業投資
M&A

30億円～40億円

2028年3月期末
現預金見込み

53億円～66億円

投資方針

- 店舗事業拡張に向けた「設備投資」
- 新たなIP開発に向けた「コンテンツ投資」
- 業務効率向上のに向けた「DX投資」

コンテンツ

コンテンツ事業のドメイン拡張、新たなIP獲得を目的とするM&A・業務提携

ソリューション

グループDX推進に向け、高い開発能力、優秀なエンジニアの獲得による開発環境の強化・維持のためのM&A・業務提携

株主還元方針

中期経営計画期間は、継続的な増配を行っていくことを最優先とし、連結配当性向35%～45%を目標に**累進配当の継続**を基本方針に

年間配当金

2024年3月期

10円

2025年3月期（予定）

13円

2026年3月期（予定）

16円

自己株式取得

中期経営計画期間中、年間 **2** 億円を上限に自己株式を取得予定

3月末基準日 QUOカード進呈

当社株式1単元（100株）以上を保有する株主様へクオカード500円分の進呈



9月末基準日 当社グループ音楽ライブイベントへの抽選によるご招待（2026年3月期より新規）

保有株式に応じた抽選口数を設定

100株（1単元）～499株＝1口 500株～999株＝5口 1,000株～＝10口

イベント開催発表の後、株主様専用サイト※へご招待対象イベントを順次掲載し、
年度（11月～翌年10月）内開催の、下記のイベントが対象となる予定です。

SPACE SHOWER
SWEET
LOVE
SHOWER®

POP VOURS

at at-home cafe



FUKUOKA
MUSIC FES.

※株主様専用サイト、株主優待抽選申込権のご利用方法等の詳細につきましては、決定次第当社WEBサイト（<https://sssk-hd.com/>）にてお知らせいたします。

2025年3月期の連結業績



2024年4月1日に株式会社SKIYAKIとの経営統合を実施した影響もあり、前期比での増減率は大幅に増加しています。営業利益とEBITDAの差額は主に、上記経営統合に際して発生したのれん償却額となります。一方、前期と当期の最終利益が経常利益に対して著しく減少していますが、こちらは経営統合に伴うオフィス移転の影響や、早期退職制度の実施などが主たる要因であり、特段事業に起因するものではありません。

(単位：百万円)	2025年3月期 通期実績	2024年3月期 通期実績	増減率
売上高	20,637	16,143	+27.8%
売上総利益	5,468	3,068	+78.2%
営業利益	877	618	+42.0%
経常利益	889	619	+43.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	287	280	+2.6%
EBITDA	1,511	970	+55.8%

今期の連結業績予想



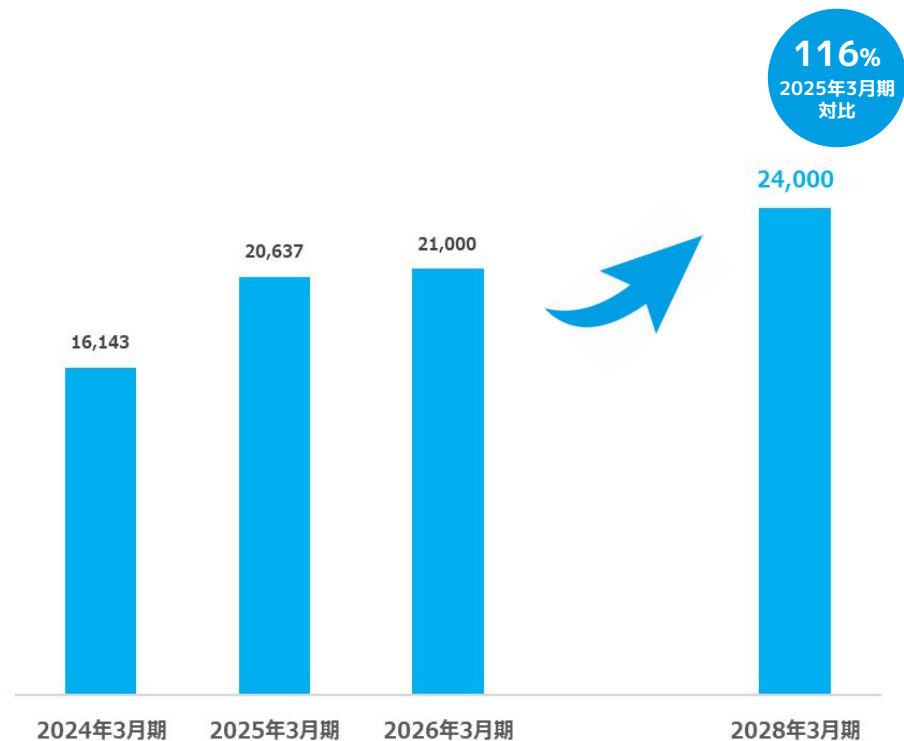
(単位：百万円)	2025年3月期 通期実績	2026年3月期 業績予想	増減額	増減率
売上高	20,637	21,000	362	+1.8%
営業利益	877	1,300	422	+48.2%
経常利益	889	1,300	410	+46.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	287	750	462	+160.8%
1株当たり当期純利益	17円26銭	45円59銭	-	-
EBITDA	1,511	1,900	388	+25.7%
1株当たり年間配当金	13円	16円	3円	-

中期経営目標（売上高とEBITDAの推移）

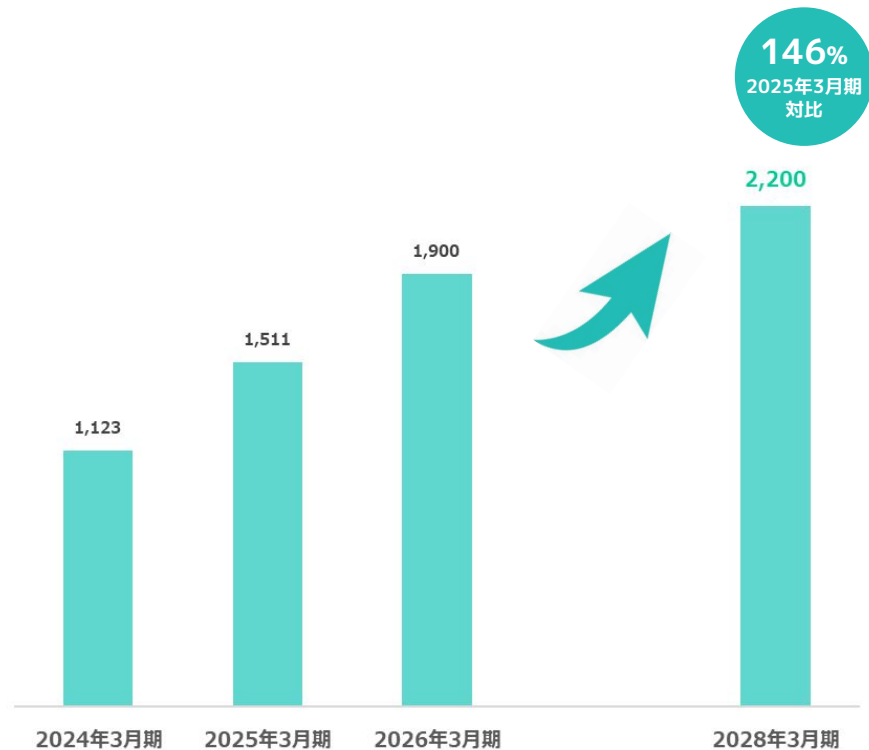


（単位：百万円）

売上高



EBITDA



4. 質疑応答

- 本資料には、当社グループに関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般的に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示原則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- なお、本資料のいかなる部分も一切の権利は当社に帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ窓口

ir@sssk-hd.com

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS