

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

個人投資家向け会社説明会

2025/2/27

スペースシャワーSKIYAKIホールディングス株式会社
東証スタンダード：4838

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

1. スペースシャワーSKIYAKIホールディングスについて
2. 中期経営計画「Ignite2027」について
3. 2025年3月期 通期連結業績について
4. 質疑応答

1. スペースシャワーSKIYAKIホールディングスについて

EMPOWER ARTISTS & CREATORS, ENRICH FAN EXPERIENCE

Our Mission

我々が住むこの社会を持続可能なものにするために、文化や価値観の多様性を育むことが求められています。

音楽をはじめとしたエンタテインメント業界で活動する当社グループは、さまざまなバックグラウンドを持つアーティストやクリエイターたちと共に、豊富な文脈をもった良質なコンテンツを提供し、ユーザーの心に感動を生み出すことで、人々の内面世界に彩りを与え、文化・芸術、そして社会の多様性の実現に貢献してまいります。

また、個人へのパワーシフトが進む社会の変化に対応して、幅広いジャンルで活躍するアーティストやクリエイターたちが、豊かにそして長くその活動を続けられるように、利便性の高いソリューションを360°で提供し、表現活動をする人たちの裾野を広げ、その価値を高めていくことが我々の社会的使命だと考えています。

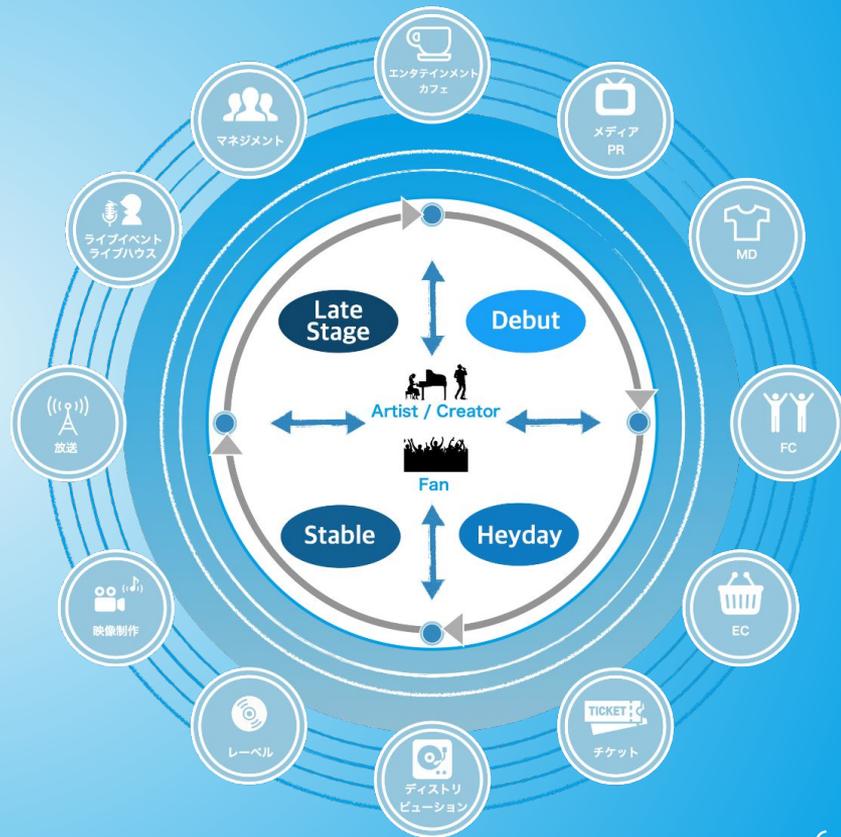
| | | | | | | |
|---------|------------------------------|------------|-----------------------|--------------------|--------------------|--|
| 会社名 | スペースシャワー-SKIYAKIホールディングス株式会社 | | | | | |
| 本社所在地 | 東京都渋谷区道玄坂2-25-12 道玄坂通 | | | | | |
| 設立 | 1996年12月24日 | | | | | |
| 決算期 | 3月 | | | | | |
| 資本金 | 100百万円 | | | | | |
| 連結従業員数 | 392名 | | | | | |
| 役員構成 | 代表取締役共同社長 林 吉人 | 取締役 北島 直樹 | 取締役 酒井 真也 | 取締役（監査等委員） 長谷川 裕朗 | 社外取締役（監査等委員） 井上 昌治 | |
| | 代表取締役共同社長 小久保 知洋 | 取締役 名取 達利 | 取締役 廣田 政智 | 社外取締役（監査等委員） 伊藤 修平 | 社外取締役（監査等委員） 丸山 聡 | |
| 主な連結子会社 | 株式会社スペースシャワーネットワーク | 株式会社セップ | コネクトプラス株式会社 | | | |
| | 株式会社SKIYAKI | インフィニア株式会社 | 株式会社SPACE SHOWER FUGA | | | |

当グループのビジネスについて



当グループは、音楽・エンターテインメントのコンテンツ制作、配信、ライブイベント、ファンエンゲージメント、デジタルマーケティングなど、バリューチェーン全体をカバーすることで、シナジーを創出しています。これにより、各事業が相互に連携し、強固なエコシステムを形成しているのが特徴です。

| 主催イベント | ライブハウス | アーティストマネジメント |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------|
| 総動員数約11万人 | WWW / WWW X | 「Suchmos」 「Tempalay」 |
| レーベル HIPHOPレーベル / オルタナティブレーベル | エージェント 「STUTS」 | 有料放送 視聴世帯数約700万人 |
| エンタテインメントカフェ 年間来場者数約73万人 | ファンプラットフォーム 総有料会員数約136万人 月間約900万PV | |
| 映像制作 年間制作数約400本 | イベント受託制作 総動員数約7万人 | ディストリビューション FUGAとのJVビジネス |



沿革

コンテンツセグメントの沿革

| | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  SPACE SHOWER TV 1989年 スペースシャワーTV開局 |  SWEET LOVE SHOWER 1996年 ラブシャ@野音 |  P-VINE blues interactions, inc. 2007年 Pヴァイングループ子会社化 |  SWEET LOVE SHOWER 2007年~ ラブシャ@山中湖 |  WWW 2010年 ライブハウスWWW開業 |  WWW X 2016年 ライブハウスWWW X開業 |  Infinia at-home cafe 2016年 インフィニア子会社化 (エンタメカフェ) |  SPACE SHOWER MUSIC 2014年 アーティストマネジメント |  POP YOURS 2022年 HIPHOPフェス開催 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1990

1995

2000

2005

2010

2015

2020

2024
経営統合

SEP

1993年
SEP設立

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  #SOUNDSEE 2006年 サウンドエディ子会社化 (CD流通/デジタルディストリビューション) |  FUKUOKA MUSIC FES. 2022年 大型イベントの受託制作 |
|  SKIYAKI 2011年 ファンプラットフォーム事業開始 |  SPACE SHOWER FUGA 2021年 SPACE SHOWER FUGA設立 (デジタルディストリビューション) |
| |  bitfan 2020年 Bitfan本格リリース |

SPACE SHOWER
SKIYAKI HOLDINGS

ソリューションセグメントの沿革

主に「自社で企画プロデュースするオリジナルコンテンツをユーザーに提供」する事業

コンテンツ

売上構成比率
52%



- ・イベント事業 : 「SWEET LOVE SHOWER」等の主催イベントの企画運営
- ・ライブハウス事業 : ライブハウス「WWW」「WWW X」の運営
- ・アーティストマネジメント事業 : 当社所属アーティストのマネジメント業務
- ・レーベル・エージェンツ事業 : 原盤・出版の創出、旧譜・IPの利活用及びエージェンツ業務
- ・有料放送事業 : 「スペースシャワーTV」及び「スペースシャワーTVプラス」の運営
- ・オンデマンド事業 : 「スペースシャワーオンデマンド」の運営



- ・エンタテインメントカフェ事業 : 「あっとほおーむカフェ」の運営

主に「クライアントの課題解決のためにサービス提供」を行う事業

ソリューション

売上構成比率
48%



- ・プラットフォーム事業 : ファンクラブなどのプラットフォーム開発・提供
- ・ファンクラブ事業 : ファンクラブサイトの運営
- ・EC・MD事業 : グッズの企画制作やECサイトの運営



- ・アライアンス事業 : 協賛広告の獲得や他社とのコンテンツの共同制作
- ・ディストリビューション事業 : 音楽配信やパッケージを通じた楽曲等の流通
- ・映像制作事業 : 音楽ライブの映像収録やミュージックビデオの映像制作

※2024年11月13日に公表したグループ再編により、2025年4月1日効力発生で、コネクトプラスはSKIYAKIへ吸収合併、スペースシャワーネットワーク内のアライアンス事業はSEPへ吸収分割する予定。

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS

2024年4月1日

経営統合によりHD成立

2024年8月9日

第1四半期決算発表

渋谷区の新オフィスへ移転



2024年10月1日

オフィス移転統合

中期経営計画「Ignite2027」

2024年11月13日

第2四半期決算発表
中期経営計画公表

2025年2月13日

第3四半期決算発表

経営統合後は、コンテンツセグメントの事業会社が外注していたWEB制作業務を、ソリューションセグメントのSKIYAKIにて内製化することで、グループとしてのシナジーを徐々に創出。さらに、2025年1月には、コンテンツセグメントの主催フェス「SWEET LOVE SHOWER」初のファンクラブを、SKIYAKIのプラットフォーム「Bitfan PRO」にてリリース。両セグメントにおける事業を融合させ、更なる成長を促す足がかりを築いています。



「スペースシャワーSKIYAKI HD」
コーポレートサイト



「スペースシャワーネットワーク」
コーポレートサイト



「SPACE SHOWER MUSIC」
公式サイト



「SWEET LOVE SHOWER」
ファンクラブサイト



「POP YOURS」
公式サイト

Since 2001 スペースシャワー列伝



ライブハウスを中心に活躍するインディーズアーティストや、ビデオクリップのないアーティストを、ライブを通してその魅力を全国の視聴者に伝える「スペースシャワー列伝」

2025年1月で開催**163**回を迎えた



「列伝」出演者の中から4組の新人アーティストが全国を回る「スペースシャワー列伝 JAPAN TOUR」

過去、[Alexandros]、クリープハイプ、My Hair is bad、THE ORAL CIGARETTESなど、現在の音楽シーンを牽引するアーティスト達を数多く出演した、伝説的ライブツアー

Since 2014 WWW主催 新人ピックアップ企画



新世代のアーティストをピックアップするWWW主催のレギュラー企画「NEWWWW」

過去、Suchmos、Yogee New Waves、never young beach、D.A.N.、DYGL、カネコアヤノ、TENDRE、moonなどが出演



2019年スタートの、WWWが主催するヤング&プログレッシブなHIP HOPライブシリーズ「YOUNG PRO」

過去、LEX、LANA、ralph、Watson、Bonberoら出演

Since 1996 SWEET LOVE SHOWER 2024



2024年8月30日～9月1日 山梨県 山中湖交流プラザ きらら にて開催

✓ 総勢**93組**の
トップアーティストが出演
✓ 全券種**SOLD OUT**
約**8万人**規模の動員イベント ※

※2024年開催については、チケットの完売を達成したものの、開催期間中、日本列島に接近・上陸した台風10号の影響により、各地で公共交通機関の乱れが発生したため、8月30日、31日分のチケット払い戻しを実施。払い戻し分を除く最終券売数は6.2万枚。

Since 2022 POP YOURS 2024



国内最大級のHIP HOPフェス。
2024年5月18日・19日幕張メッセにて開催

動員数 **3.5万人** 昨対比 **+16.0%**

< Youtubeライブ配信 >

■ 視聴者数 : 56万人 (昨対比: **+51%**)
■ 総視聴回数 : 158万回 (昨対比: **+39%**)

来場者の80%が25歳未満

01

Z世代が注目するブランドとして定着 02

Since **2014**

マネジメント



「Suchmos」



「Tempalay」



「Hedigan's」



「AAAMYYY」



「TAIKING」



「小原綾斗とフランチャイズオーナー」

Since **2014**

レーベル・エージェント

SPACE SHOWER MUSIC



「STUTS」



「KID FRESINO」



「柴田聡子」



「ハンパート ハンパート」

Mary Joy Recordings



「ziproom」



「LEX」



「Bonbero」



「Skaai」

CS有料放送業界における老舗音楽チャンネルとして、2チャンネルを運営※

Since **1989**



SPACE SHOWER TV

日本最大の音楽専門チャンネル
邦楽ロックを中心にオリジナル番組や
ライブ映像・最新MVなどを24時間オンエア

Since **2002**



SPACE SHOWER TV Plus

※2025年6月放送終了

J-POP・アイドル・アニソン
K-POPやアジアンスター など

主要事業のビジネスモデル アーティスト関連ビジネス



アーティストのステージに応じ、当グループが保有する機能を提供し、成長のドライバーとして伴走しています。
アーティストにとって当グループが「マーケティング」領域のパートナーであると同時に、
当グループにとってアーティストは「フェスイベントの価値」や「新人アーティストの吸引力」向上に寄与するパートナーでもあります。

トップ
アーティスト

注目
アーティスト

新人・デビュー

発掘・育成期

主催イベント
ライブハウス運営

WWW



WWW X



POP YOURS

レーベル・マネジメント



SPACE SHOWER MUSIC

ソリューション

bitfan
(FC/EC/MD)

SPACE SHOWER FUGA
(ディストリビューション)

FUKUOKA MUSIC FES.
(受託制作イベントへのブッキング)

プロモーション

LiveFans



SPACE SHOWER TV

Since **2016** あっとほおーむカフェ



at-home cafe



at-home cafe
20th Anniversary

2004年創業、20周年を迎えた老舗エンタテインメントカフェ (2016年当社グループにジョイン)

秋葉原・大阪に **10店舗** を展開

2025年春にエリア初出店となる「**名古屋**大須本店(2店舗)」のオープンを予定

年間来店者 **73万人** (内 **インバウンド7.4万人**) (2023年度実績)

あっとほおーむカフェ 店舗数及び来店者数推移

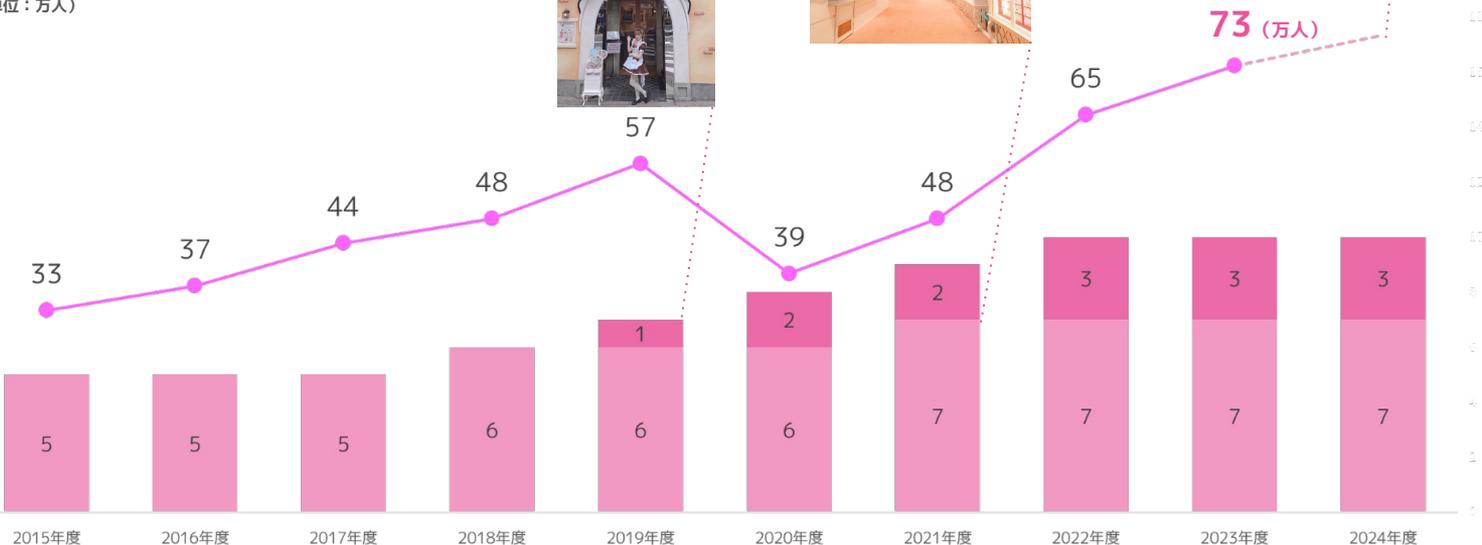
■ 店舗数 秋葉原エリア
■ 店舗数 大阪エリア
— 総来店者数 (単位: 万人)



AKIBAカルチャーズZONE店



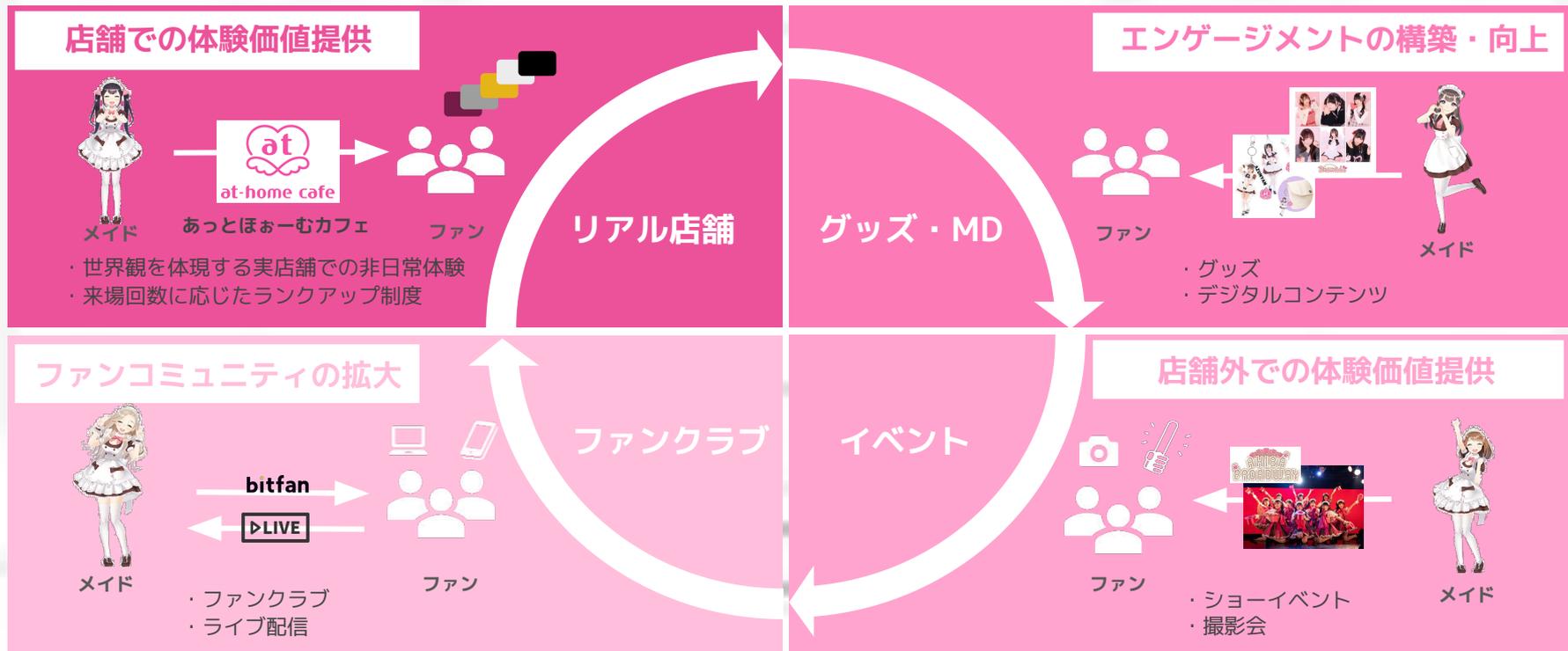
※2025年1月現在
来店者数 前年同期比 105%



主要事業のビジネスモデル エンタテインメントカフェビジネス



事業の中心である店舗の拡大による継続的な成長の実現と、独自のエコシステムによるファンエンゲージメントの向上を通じた周辺ビジネスの開拓により、ブランド価値を高めるとともに、事業規模の拡大を目指しています。



FCサービス数 **1,258** 有料会員数 **135.6万人** のファンプラットフォーム (※2024年12月末時点)

Since **2011**

bitfan Pro

エンタープライズ向けファンプラットフォーム



ミュージカル『刀剣乱舞』



MAN WITH A MISSION



Top Coat



日本相撲協会



MY FIRST STORY



美少女戦士セーラームーン



ATEEZ



[Alexandros]



HYDE



C&K



MILK



優里



ジェイテクトSTINGS



三四郎のオールナイトニッポン

Since **2020**

bitfan

誰でも使えるオールインワン型ファンプラットフォーム



大家志津香



五条院凌



LACCO TOWER



なすお☆



堀口恭司



in living.



大黒摩季



堀込泰行



Detonation
FocusMe



羊文学



JAM Project

Since **2006** デジタル配信 / CD流通

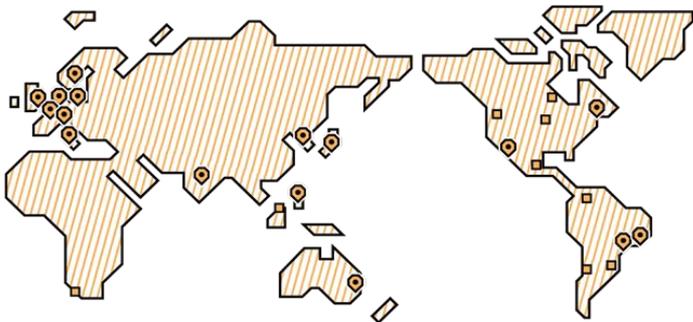


Since **2021**

オランダFUGA社との合併会社

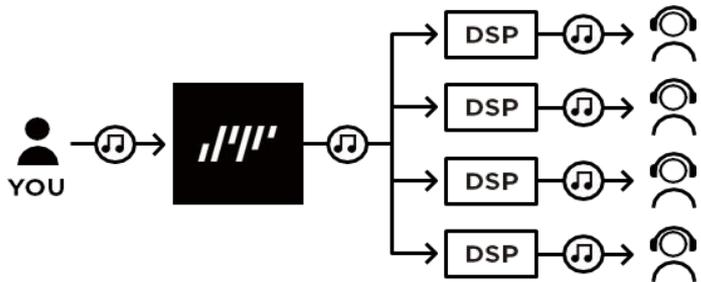


世界25箇所のグローバルネットワーク



世界25箇所に拠点を構えるFUGAと常に情報共有を行い、海外の最新トレンドや成功事例などの情報をいち早く収集し、そのノウハウを国内でのDSP営業やマーケティングに活用。

国内外200以上のサービスに瞬時にデリバリー



音楽配信サービスだけでなく、ソーシャルメディア・サービス、権利管理団体、フィンガープリントサービスなど、様々なサービスへのデリバリーを通して、作品の権利を管理し、収益を最大化。

Since **1993** MV・映像制作



SixTONES「GONG」MV



横原敬之「うるさくて愛おしいこの世界に」MV



西野カナ「EYES ON YOU」MV



東方神起『SWEET SURRENDER』MV

Since **2022** イベント受託制作



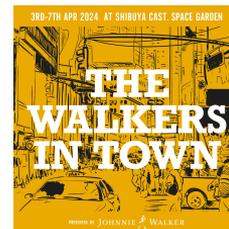
FUKUOKA MUSIC FES.
「福岡ソフトバンクホークス」
「BEAMS」
共同主催イベント



GFEST.
「音楽のある街」
群馬県 完全サポート
ロックフェス



EXCITING SUMMER in WAJIKI 2024
大塚製薬
ロックフェス



THE WALKERS IN TOWN
スコッチウイスキーブランド
「JOHNNIE WALKER」カルチャーイベント

主要事業のビジネスモデル ソリューションビジネス



プラットフォーム開発、音楽配信、映像制作、イベント制作を中心として、オンライン・オフラインを問わない多様なソリューションをベースにジャンルを問わず、多種多様なクライアントの獲得を推進していきます。また、フェスを中心としたイベントのDX化を図るアプリサービスを開発し、主催イベントを問わず、提案活動を行っていくことを検討している他、新規事業として、エンタテインメント領域でのオンライン上でのファイナンスサービスの開始を検討しています。

オンライン・オフラインを問わないソリューション提供

多様なグループ内ソリューションの一体提供

オンラインソリューション

ファンプラットフォームの開発・提供

公式サイト、公式アプリ
ファンクラブ、EC、チケット、スクラッチ

bitfan Pro
bitfan

ディストリビューション



オフラインソリューション

イベント制作受託の強化



NEW EVENT

映像制作

SEP

新規ビジネスの検討

イベントのDXソリューション提供

イベント向けのアプリサービス開発・提供



フェスをメインターゲットとしたアプリサービス
・SKIYAKIがアプリサービスの新規開発を担う
・主催イベントへの導入、SEPIによる新規クライアントへの提案

ファイナンスサービスの提供

エンタテインメント領域に特化したファイナンスサービス

NEW SERVICE

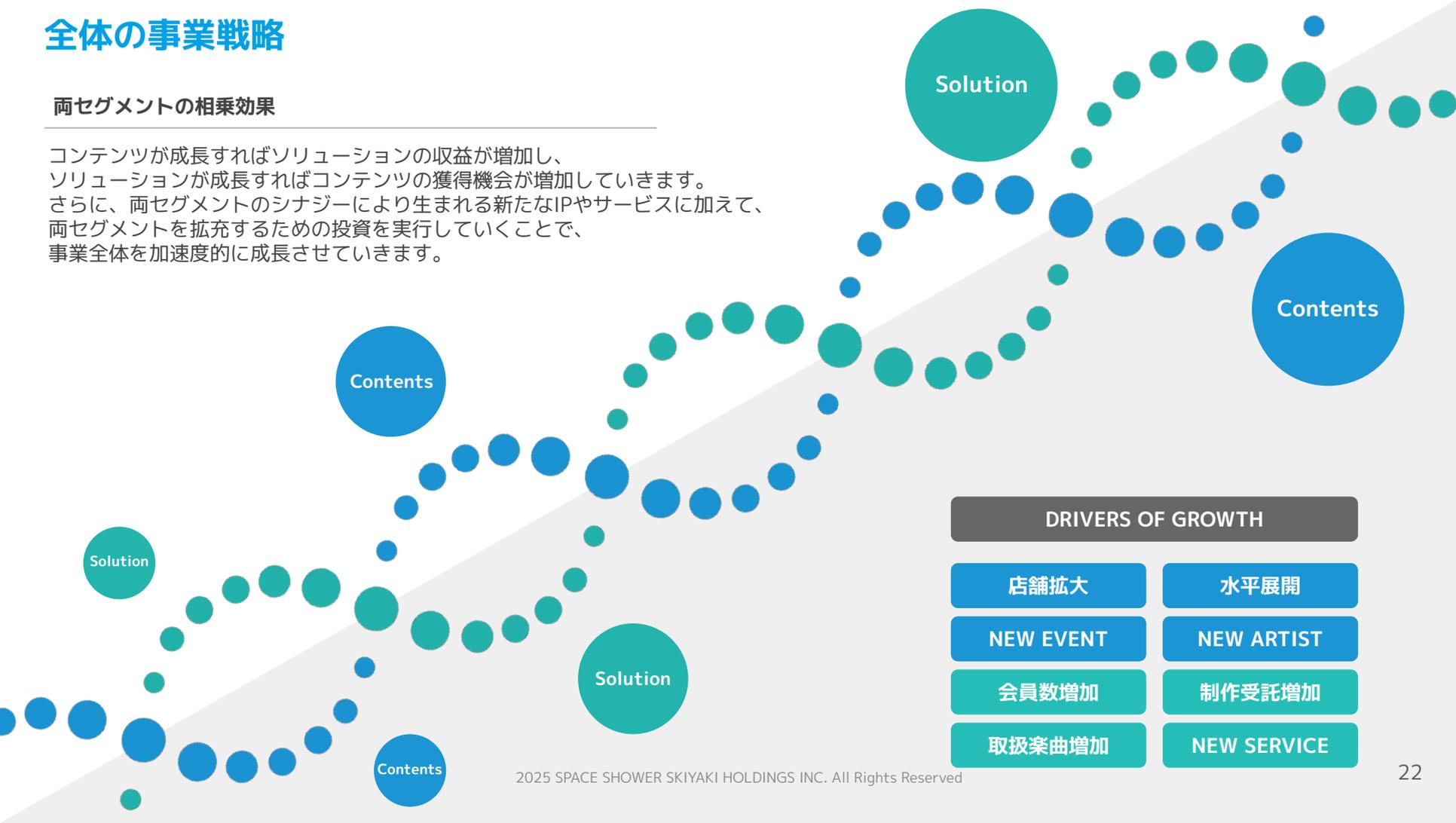
エンタテインメント領域のクライアント向けのサービスを構想
・クレジットカード・プリペイドカードサービスの検討
・レンディング・ファクタリングサービスの検討
・その他、幅広いバックオフィスサービスの検討

2. 中期経営計画「Ignite2027」について

全体の事業戦略

両セグメントの相乗効果

コンテンツが成長すればソリューションの収益が増加し、ソリューションが成長すればコンテンツの獲得機会が増加していきます。さらに、両セグメントのシナジーにより生まれる新たなIPやサービスに加えて、両セグメントを拡充するための投資を実行していくことで、事業全体を加速度的に成長させていきます。



中期経営目標（2028年3月期目標）

売上高

240 億円

営業利益

16 億円（営業利益率7%）

EBITDA

22 億円

ROE

10%超

営業キャッシュフロー
（2026年3月期～2028年3月期の3年間の累計）

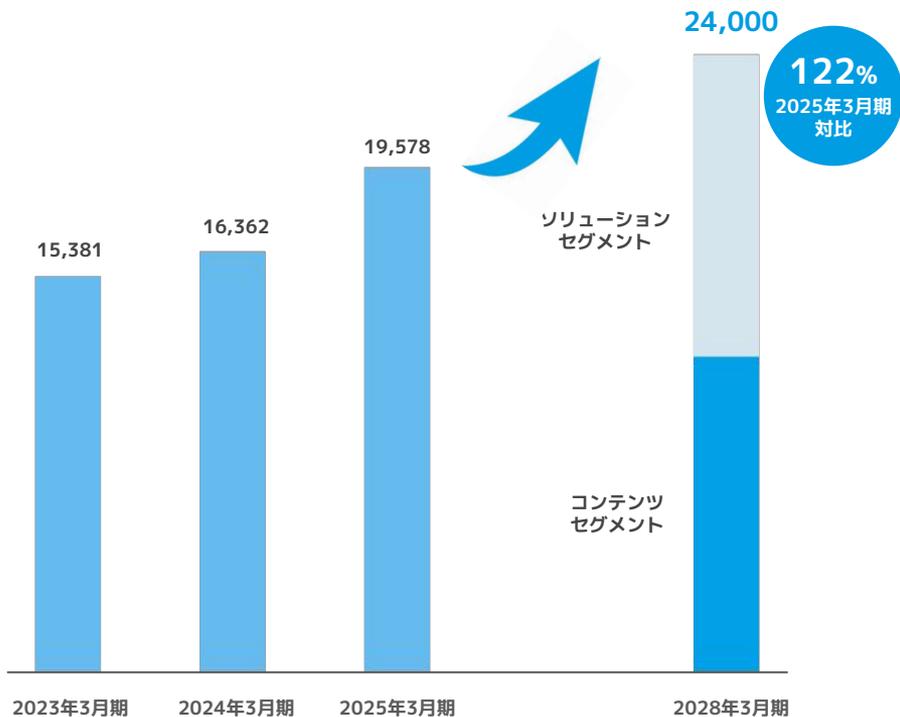
44 億円

中期経営目標（売上高と営業利益の推移）

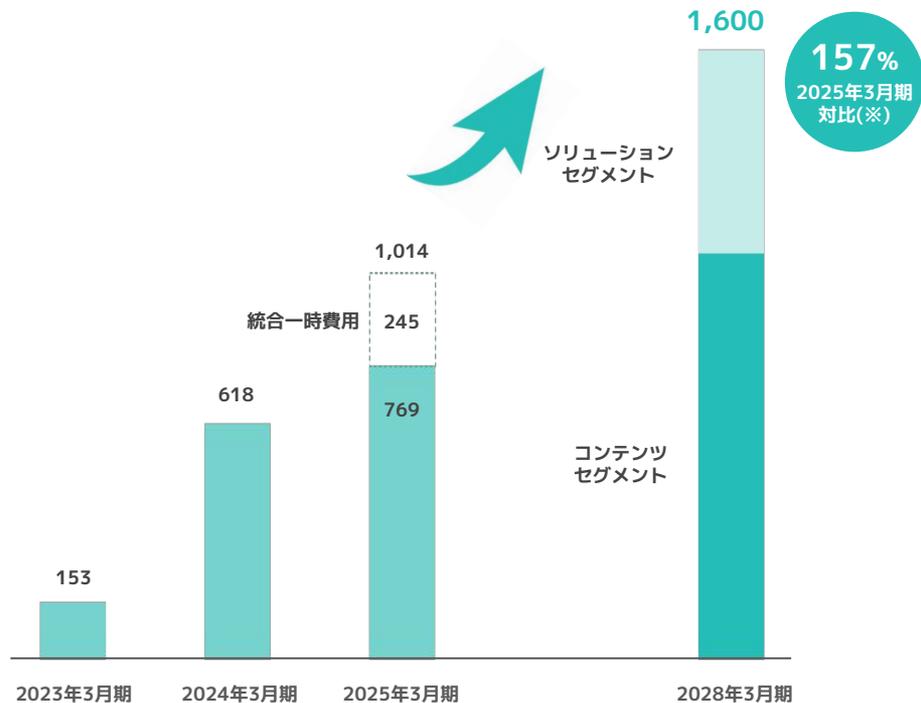


（単位：百万円）

売上高



営業利益



※統一時費用を除いた実力値である1,014百万円との対比

投資と株主還元方針



中計経営計画を達成すべく、積極的な成長投資を行い、営業CFの拡大を目指すとともに、株主還元の強化に努めてまいります。

キャピタルアロケーションイメージ



株主還元

連結配当性向 35%～45%目標

本中期経営計画期間中、最低配当を1株あたり年間13円※、累進配当を行う方針とし、配当性向35%～45%を目標とする

連結総還元性向 45%～60%目標

年間200百万円を上限として、市場からの自己株式取得を機動的に実施

投資方針

設備投資・事業投資

- 店舗事業拡張に向けた「設備投資」
- 新たなIP開発に向けた「コンテンツ投資」
- 業務効率向上のに向けた「DX投資」

設備投資・事業投資

コンテンツ

コンテンツ事業のドメイン拡張、新たなIP獲得を目的とするM&A・業務提携ソリューション

グループDX推進に向け、高い開発能力、優秀なエンジニアの獲得による開発環境の強化・維持のためのM&A・業務提携

株主還元方針

2026年3月期～2028年3月期中期経営計画期間中は、継続的な増配を行っていくことを最優先に、連結配当性向35%～45%を目標に累進配当を継続することを基本方針とし、事業領域の拡大に寄与する投資やM & Aを推進しつつ、財務状況やROE水準などを総合的に勘案し、収益の拡大に伴って得た成果を「配当」として株主の皆様へ直接還元してまいります。

年間配当金

| | 中間 | 期末 | 合計 |
|--------------|----|------|------|
| 2023年3月期 | - | 10円 | 10円 |
| 2024年3月期 | - | 10円 | 10円 |
| 2025年3月期（予定） | - | 13円※ | 13円※ |

※普通配当10円、記念配当3円

自己株式取得進捗

| | 取得期間 | 株式数 | 取得価額総額 |
|-----------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 2024年11月13日公表内容 | 2024年12月1日～ 2025年11月30日 | 上限 250,000株 | 上限 100,000,000円 |
| 取得実績 | 2024年12月～ 2025年1月 | 74,700株 進捗率 29.9% | 29,628,600円 進捗率 29.6% |

早期に取得上限に達した際には、追加取得枠を設定予定

3月末基準日 QUOカード進呈

当社株式1単元（100株）以上を保有する株主様へクオカード500円分の進呈



9月末基準日 当社グループ音楽ライブイベントへの抽選によるご招待（2026年3月期より新規）

保有株式に応じた抽選口数を設定

100株（1単元）～499株 = 1口 500株～999株 = 5口 1,000株～ = 10口

イベント開催発表の後、株主様専用サイト※へご招待対象イベントを順次掲載し、
年度（11月～翌年10月）内開催の、下記のイベントが対象となる予定です。

SPACE SHOWER
SWEET
LOVE
SHOWER®

POP YOURS



at-home cafe



FUKUOKA
MUSIC FES.

※株主様専用サイト、株主優待抽選申込権のご利用方法等の詳細につきましては、決定次第当社WEBサイト（<https://sssk-hd.com/>）にてお知らせいたします。

3. 2025年3月期 通期連結業績について

2025年3月期 通期連結業績見通し



通期連結業績予想として、売上高は19,578百万円（前期比21.3%増）、営業利益は768百万円（前期比24.4%増）、経常利益は777百万円（前期比25.5%増）、親会社株主に帰属する当期純利益については、第3四半期に構造改革に伴う特別損失を計上したことなどにより、前期並みの280百万円を見込む。

| (単位：百万円) | 前期実績 | 2025年3月期 連結業績予想 | 前期比 |
|---------------------|--------|--------------------|--------|
| 売上高 | 16,362 | 19,578 | +19.7% |
| 営業利益 | 618 | 769 | +24.4% |
| 経常利益 | 619 | 777 | +25.5% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 280 | 280 | — |
| 1株当たり当期純利益 | 33円41銭 | 16円79銭 | — |

4. 質疑応答

- ・本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。
- ・別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般的に認められている会計原則に従って表示されています。
- ・当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示原則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- ・当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- ・なお、本資料のいかなる部分も一切の権利は当社に帰属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願いいたします。

お問い合わせ窓口

ir@sssk-hd.com

SPACE SHOWER SKIYAKI HOLDINGS