

サカティンクス株式会社

2023年12月期 決算説明会  
中期経営計画2026（CCC-II）説明会

## 1. 2023年12月期業績 / 2024年12月期予想

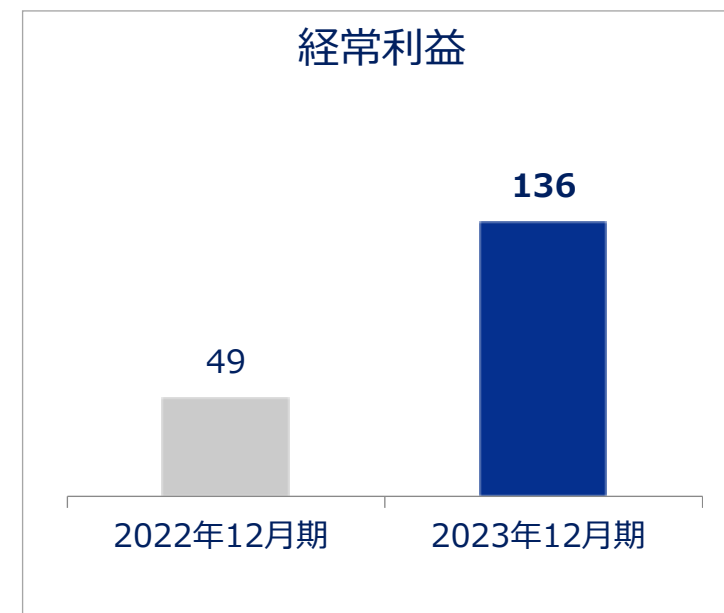
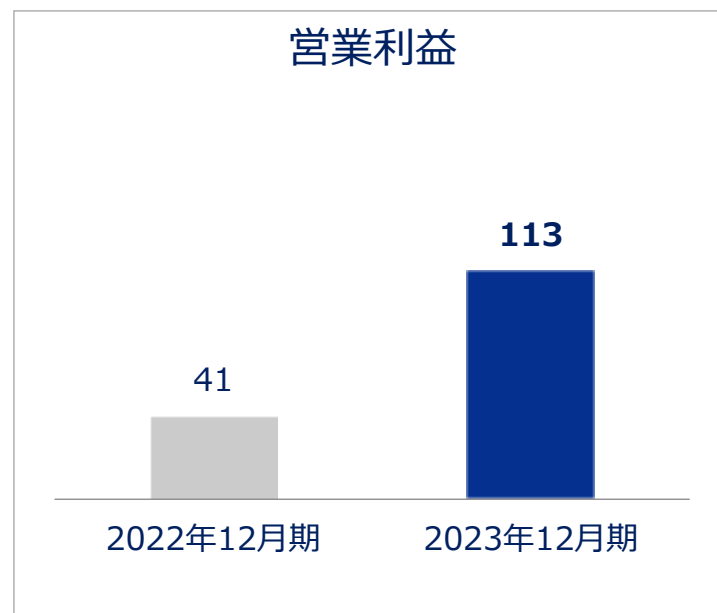
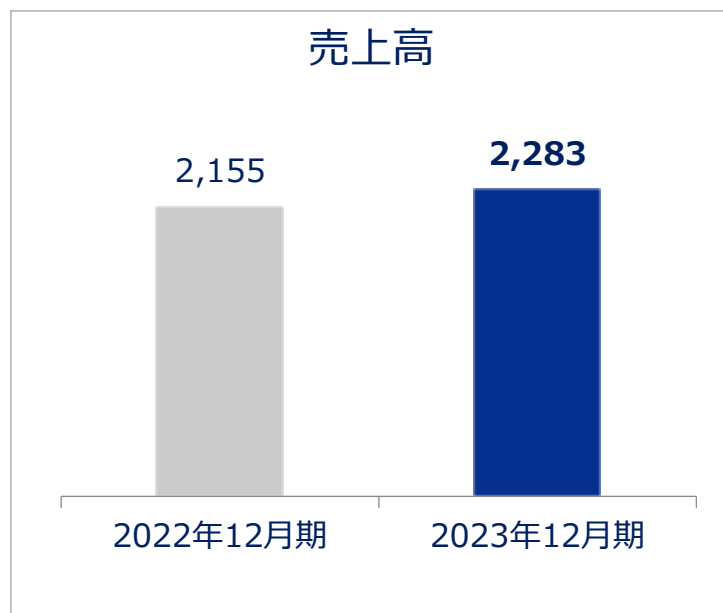
## 2. 中期経営計画2026（CCC-II）

本資料に記載されている将来の計画数値、種々の施策は2024年3月5日現在で入手可能な情報に基づき、当社の経営者が判断したものでございますが、今後の経済情勢、事業環境等により変化することもあり、計画数値、種々の施策を確約したり、保証するものではありません。また、記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。

# 2023年12月期 実績

# 2023年12月期 連結実績

(単位：億円)

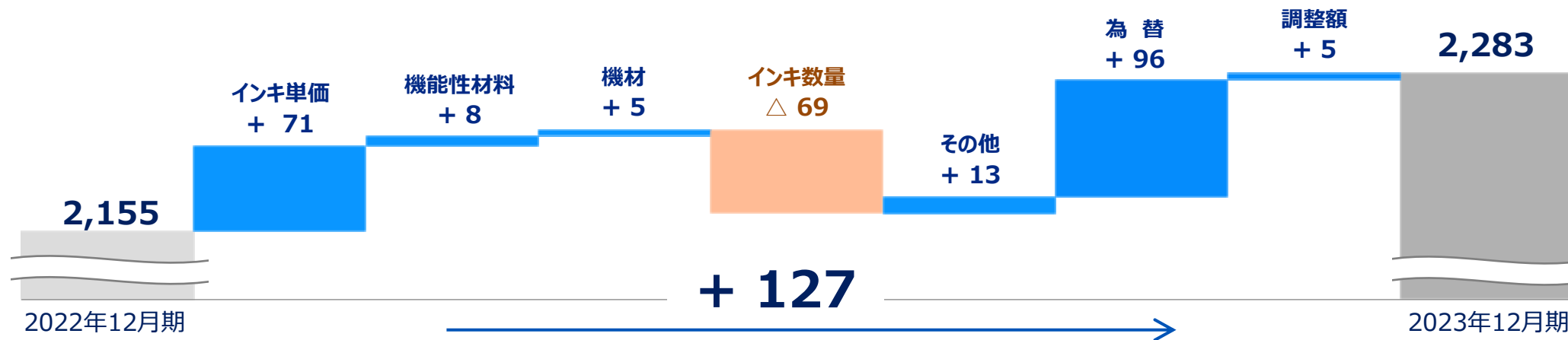


(単位：億円)

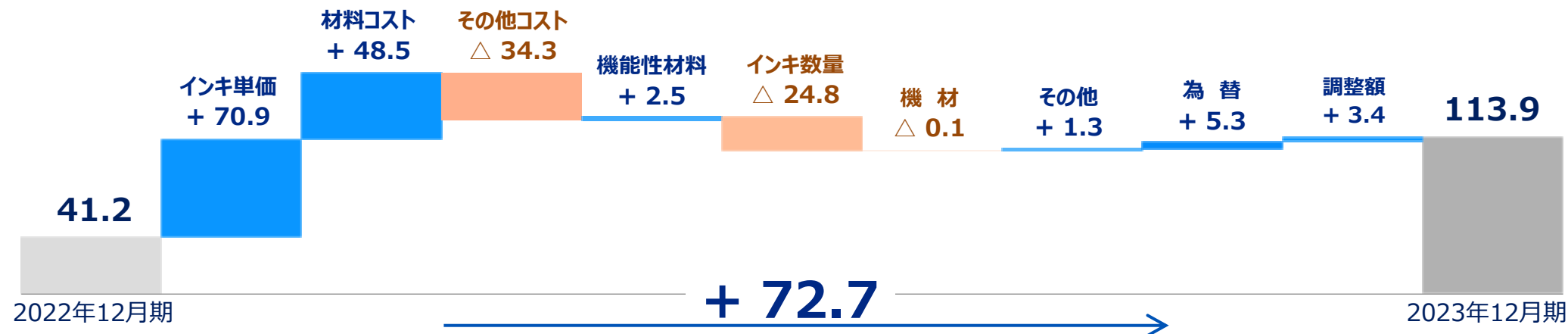
	2022年12月期		2023年12月期					
	金額	売上高比率 (%)	金額	売上高比率 (%)	増減額	前期比 (%)	為替換算影響額	為替影響排除後増減率 (%)
売上高	2,155	-	<b>2,283</b>	-	127	5.9	95	1.5
営業利益	41	1.9	<b>113</b>	5.0	72	176.3	5	163.4
経常利益	49	2.3	<b>136</b>	6.0	86	174.8	5	163.9
親会社株主に帰属する当期純利益	45	2.1	<b>74</b>	3.3	29	63.9	3	57.0
期中レート (USドル)	131.43円		<b>140.56円</b>					

# 要因別増減 (前期比)

## 売上高 (億円)

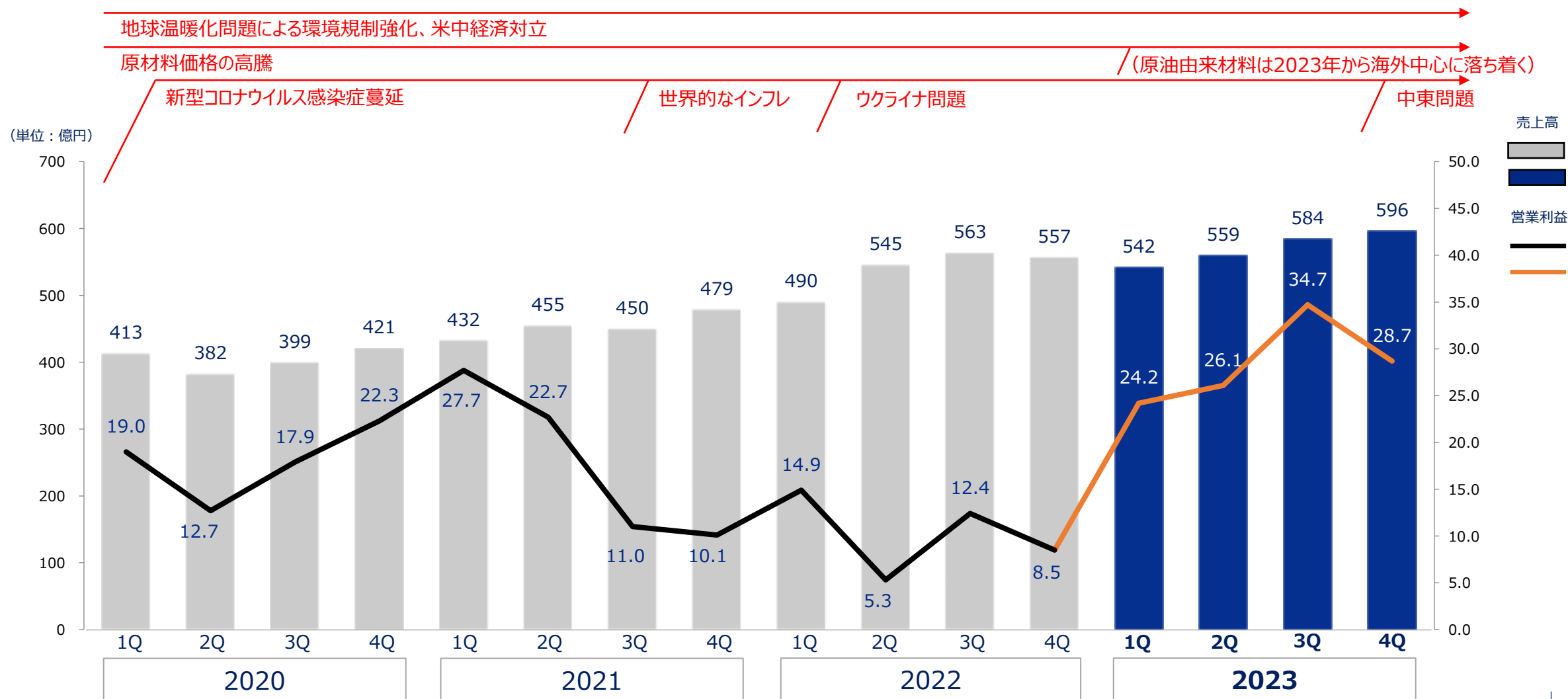


## 営業利益 (億円)



# 四半期別 実績推移 (売上高・営業利益)

不安定な世界情勢と資源価格高騰により、2022年まで材料コストや経費の上昇が続いていたが、2023年は海外で材料価格が落ち着き、また、さまざまなコスト削減、価格改定を推進したことにより、営業利益が増加



# コスト上昇と利益改善

## コスト上昇と改善策

### コスト上昇

- ◆ 材料コスト
- ◆ 物流コスト
- ◆ 人件費
- ◆ ユーティリティコスト

アジア・米州を中心に原油由来の材料価格は落ち着いているが、物流やユーティリティコストは高止まり、人件費は高騰している

### コスト改善策

- ◆ 価格改定
- ◆ 拠点の統廃合・再編
- ◆ 生産設備合理化
- ◆ 他社との協業

各セグメントにおいて価格改定の効果が大きく営業利益に寄与  
日本や欧州では生産・販売体制の再構築などを進めている

## 価格改定とコスト上昇分の差額推移

(単位：億円)

	2021	2022	2023	2021年からの合計
日本	△0	△9	+5	△5
アジア	△10	△10	+18	△2
米州	△24	△10	+56	+22
欧州	△21	△7	+6	△22
合計	△56	△36	+85	△7

2023年は各セグメントで利益改善が進展した。継続してコスト低減と価格改定による利益改善に取り組む

# セグメント別 実績 (売上高・営業利益)

(単位：億円)

	売上高			営業利益			営業利益率
	2022年12月期	2023年12月期	前期比 (%)	2022年12月期	2023年12月期	前期比 (%)	2023年12月期 (%)
印刷 インキ・機材 (日本)	514	<b>521</b>	1.3	4	<b>5</b>	31.0	1.0
印刷 インキ (アジア)	480	<b>524</b>	9.1	17	<b>43</b>	149.0	8.3
印刷 インキ (米州)	738	<b>785</b>	6.3	3	<b>43</b>	12倍	5.5
印刷 インキ (欧州)	194	<b>195</b>	0.4	△5	△7	—	—
機能性材料	155	<b>168</b>	8.6	15	<b>18</b>	18.8	11.2
報告セグメント計	2,083	<b>2,194</b>	5.3	35	<b>103</b>	192.3	4.7
その他の	140	<b>153</b>	8.9	3	<b>4</b>	37.9	3.0
調整額	△68	△ <b>64</b>	—	2	<b>6</b>	—	—
合計	2,155	<b>2,283</b>	5.9	41	<b>113</b>	176.3	5.0

セグメント別 売上高構成比



- 価格改定や原材料の安定化が進み、増収増益
- アジアや南米では販売数量の拡大も貢献
- 機能性材料もインクジェットや顔料分散液が販売好調

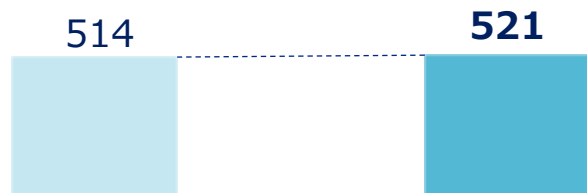


# 印刷インキ・機材（日本）セグメント 実績

## 売上高

+1.3%

(単位：億円)



2022年12月期

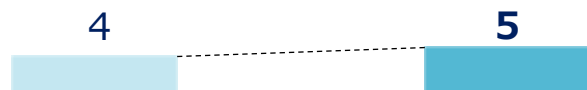
2023年12月期

2023年12月期	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	128	129	125	137
前期比(%)	+6.9	△0.1	△3.0	+1.8

## 営業利益

+31.0%

(単位：億円)



2022年12月期

2023年12月期

2023年12月期	1Q	2Q	3Q	4Q
営業利益	0	0	2	2
前期比(%)	△44.4	△2.7	+14.1	+225.0

## 販売品目

パッケージ用、情報メディア用、印刷関連機材

## 売上高

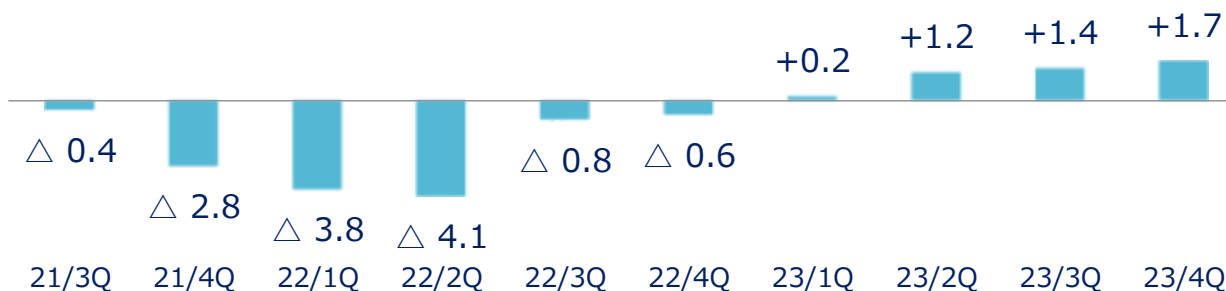
食品や飲料、日用品の度重なる値上げによる消費者の買い控えの影響を受け、パッケージ用の販売数量が減少。情報メディア向けはデジタル化影響により下落傾向が続く

## 営業利益

価格改定交渉が進展し、利益改善が進んだ

## 価格改定効果（単価改定額－コスト上昇分）

(単位：%)



## 事業構造改革に向けた取り組み

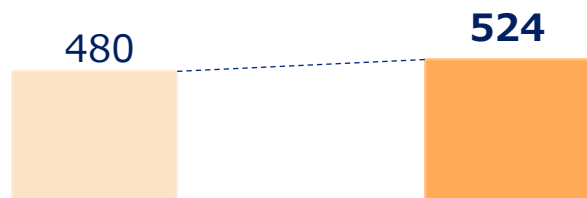
- ・羽生工場におけるオフセットインキ生産設備廃却
- ・生産の効率化（生産品目の統廃合、生産拠点の見直し）
- ・支店営業所の統廃合
- ・重点強化事業への人員の再配置
- ・同業他社との協業（生産、物流） など

# 印刷インキ（アジア）セグメント 実績

## 売上高

+9.1%

(単位：億円)



2022年12月期

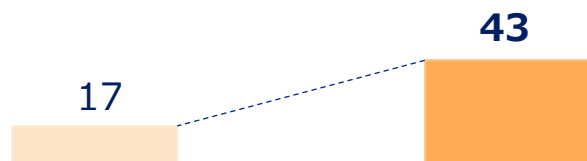
2023年12月期

2023年12月期	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	117	123	139	144
前期比(%)	+11.3	+5.8	+7.0	+12.5

## 営業利益

+149.0%

(単位：億円)



2022年12月期

2023年12月期

2023年12月期	1Q	2Q	3Q	4Q
営業利益	7	8	13	14
前期比(%)	+83.0	+871.8	+177.1	+86.5

## 販売品目

パッケージ用（各国）、情報メディア用(インド・中国など一部)、メタル（中国、ベトナムなど一部）

## 売上高

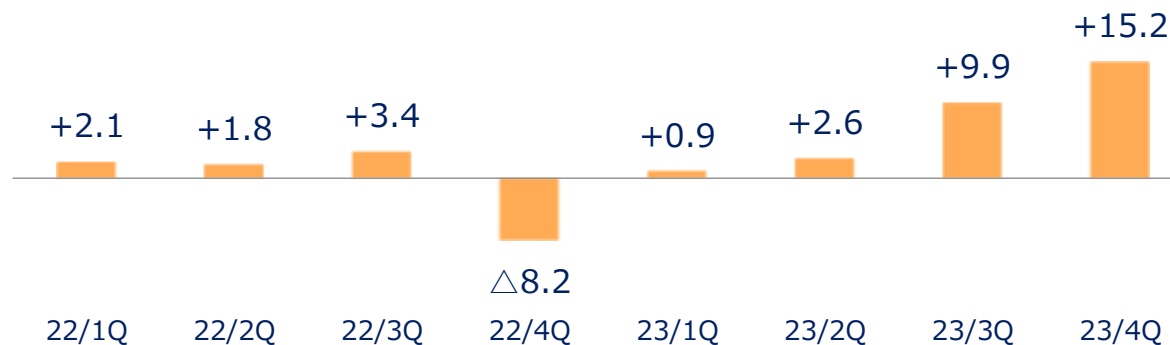
南アジア、東南アジアの多くの地域で、経済活動活発化の影響と拡販によりパッケージ用好調  
価格改定は一巡。中国は景気低迷の影響を受け前年並み

## 営業利益

原材料が大きく安定化したことでコスト改善。販売数量の増加も貢献し、大幅に増益

## パッケージ用の販売数量増減（前年同期比）

(単位：%)



地域	数量（前年比）	概況
インド	+3.5	パッケージ用は前年に落ち込んでいたものの、環境配慮型タイプの拡販で販売増加 前年に設備投資したUVオフセットインキも拡販が進む。新聞はやや低調
インドネシア	+8.8	インドネシア経済の好調を受け、パッケージ用の需要増と拡販が進む ボタニカルインキやガスバリア剤などサステナブル製品の強化を進めている
ベトナム	+2.4	上期はアメリカ市場の消費低迷の影響を受けて、パッケージ用が低迷 下期は顧客製品の内需用、輸出向けともに回復し、パッケージ用が伸びる
タイ	+15.1	タイ経済の好調の影響と、大手得意先への拡販が進み、パッケージ用が大幅増

# 印刷インキ（米州）セグメント 実績

## 売上高

+6.3%

(単位：億円)



2022年12月期

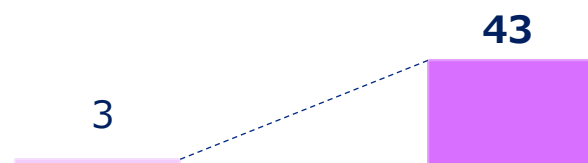
2023年12月期

2023年12月期	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	186	195	204	199
前期比(%)	+14.5	+1.5	+2.4	+8.0

## 営業利益

+1,107.5%

(単位：億円)



2022年12月期

2023年12月期

2023年12月期	1Q	2Q	3Q	4Q
営業利益	10	12	12	7
前期比(%)	+92.0	+973.3	+750.3	-

## 販売品目

パッケージ用(各国)、情報メディア用(北米)、メタル(各国)

## 売上高

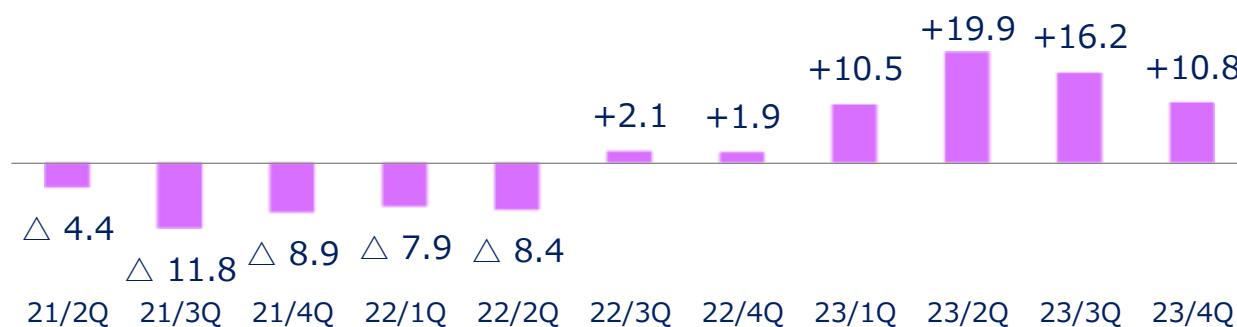
アメリカでの消費低迷の影響を受け、販売数量が低調。価格改定と円安の効果により増収

## 営業利益

原材料価格の安定化と価格改定効果が大きく寄与し、大幅に増益

## 北米の価格改定効果 (単価改定額-コスト上昇分)

(単位：%)



地域	数量 (前年比)	概況
北米	△9.1	パッケージ用、メタルともに一昨年末からのアメリカ経済における消費低迷の影響を受け、販売低調。徐々に回復しつつある
ブラジル	+4.8	パッケージ用、メタルともにブラジルおよび周辺地域への拡販により、順調に販売拡大 コロンビアの支店に製造設備を設け、南米の北西部地域の販売強化

# 印刷インキ（欧州）セグメント 実績

## 売上高

(単位：億円)

+0.4%

194

195

2022年12月期

2023年12月期

2023年12月期	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	46	48	51	48
前期比(%)	+6.9	△2.7	+3.1	△4.9

## 営業利益

(単位：億円)

△5

△7

2022年12月期

2023年12月期

2023年12月期	1Q	2Q	3Q	4Q
営業利益	△1	△2	△1	△2
前期比(%)	-	-	-	-

## 販売品目

パッケージ用（各国）、情報メディア用(スペイン)、メタル（UK、スペイン）、パッケージ特殊用途（ドイツ）

## 売上高

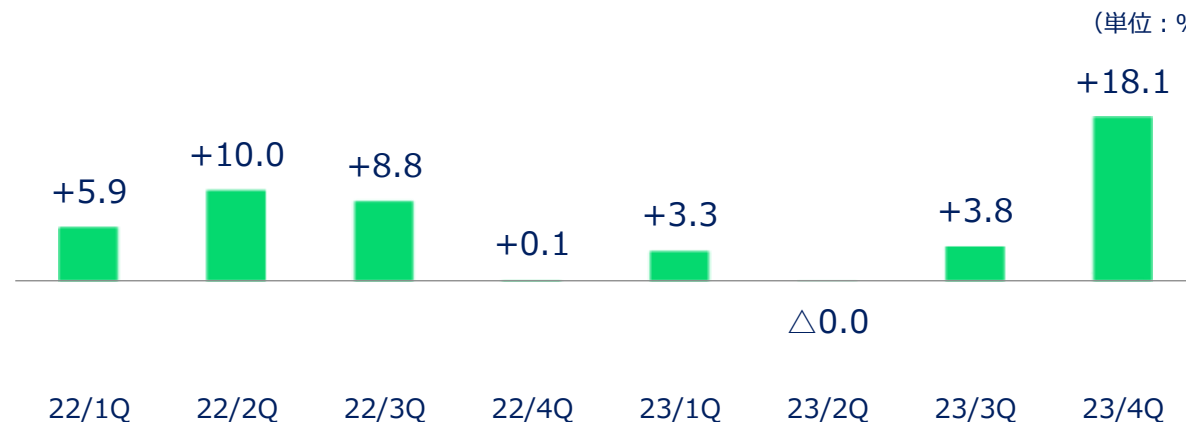
欧州経済の低迷の影響とロシア向け販売消失するも、パッケージ用で拡販し、前年並み

## 営業利益

価格改定効果が表れてきつつも、全体の販売数量が低迷したことで、営業損失

## スペイン パッケージ用の販売数量増減（前年同期比）

(単位：%)



地域	数量（前年比）	概況
UK（メタル）	△11.6	ロシア向けの販売が一昨年後半からなくなったことで、主力のメタルインキの販売が大きく減少。欧州経済全体の不振も影響を受け販売低調
スペイン	+6.0	環境規制に厳しい欧州地域において、高性能かつ環境配慮型のパッケージ用インキの拡販により販売が好調

# 機能性材料セグメント 実績

## 売上高

(単位：億円)

+8.6%

155

168

2022年12月期

2023年12月期

2023年12月期	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	41	40	41	44
前期比(%)	+11.3	△0.4	+14.0	+10.1

## 営業利益

(単位：億円)

+18.8%

15

18

2022年12月期

2023年12月期

2023年12月期	1Q	2Q	3Q	4Q
営業利益	5	4	4	4
前期比(%)	+21.6	+8.4	+33.3	+14.9

## 販売品目

産業用インクジェットインキ、カラーフィルタ用顔料分散液、カラートナー

## 売上高

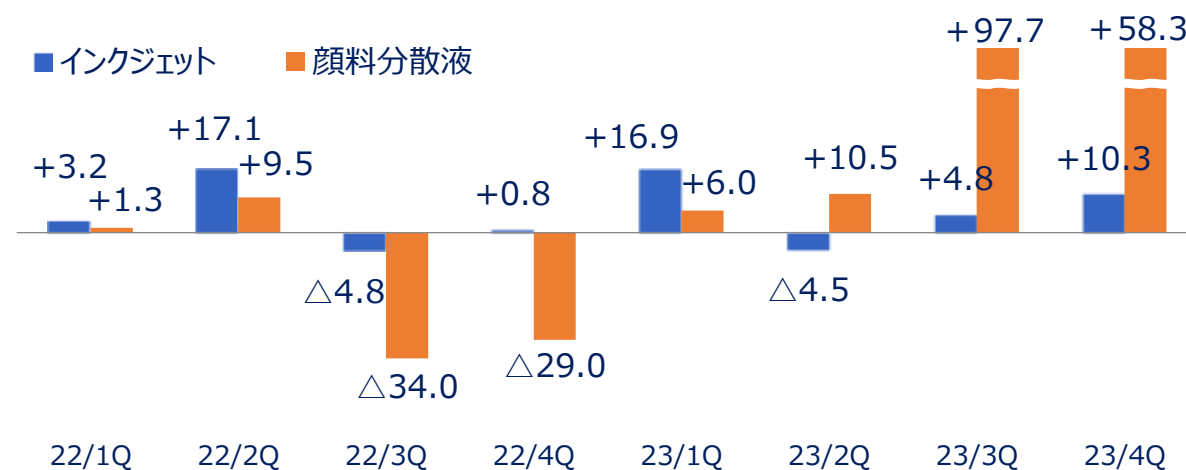
日本と米州でのインクジェットインキの販売が好調  
ディスプレイ関連材料（顔料分散液）も液晶パネル市況の好況を受け、販売が進む

## 営業利益

インクジェットインキ、ディスプレイ関連材料（顔料分散液）の販売増加により増益

## インクジェット、顔料分散液の販売数量増減（前年同期比）

(単位：%)



品種	数量（前年比）	概況
インクジェット	+6.3	日本とアメリカでの拡販が進む
顔料分散液	+37.6	3Qまで液晶パネル市況の需要好調。4Qから生産調整に入りやや落ち着く

# 連結貸借対照表の主な増減・連結キャッシュフロー計算書

## ◆連結貸借対照表の主な増減

(単位：億円)

科目	2022年 12月31日現在	2023年 12月31日現在	増減
現金・預金	121	<b>170</b>	48
売上債権	538	<b>593</b>	55
流動資産	1,011	<b>1,105</b>	94
固定資産	762	835	72
資産合計	1,774	<b>1,940</b>	166
仕入債務	374	<b>396</b>	21
短期借入金	130	<b>117</b>	△12
流動負債	591	<b>618</b>	26
長期借入金	112	<b>112</b>	0
固定負債	253	<b>266</b>	13
負債合計	844	<b>884</b>	39
自己資本 ※	862	<b>987</b>	125
非支配株主持分	66	<b>68</b>	1
純資産合計	929	<b>1,056</b>	126
負債・純資産合計	1,774	<b>1,940</b>	166
期末レート (USDドル)	132.70円	141.83円	—

### 有利子負債

2022年12月末 278億円

**2023年12月末 264億円**

### 自己資本比率

2022年12月末 48.6%

**2023年12月末 50.9%**

※ 自己資本

= 株主資本合計 + その他の包括利益累計額合計

## ◆連結キャッシュフロー計算書

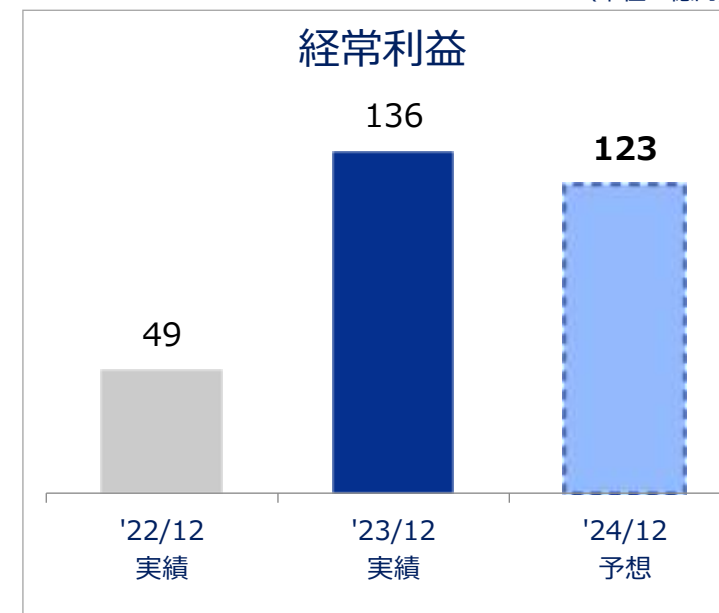
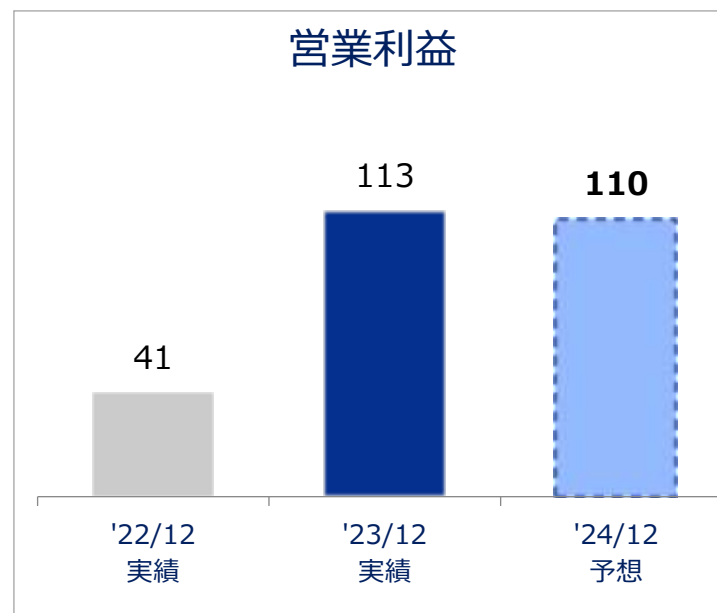
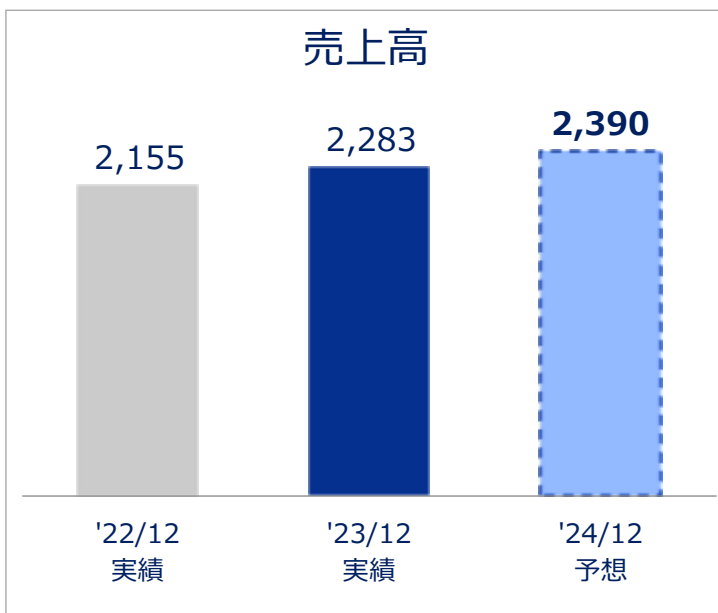
(単位：億円)

科目	2022年12月期 (2022.1.1~12.31)	2023年12月期 (2023.1.1~12.31)
営業活動によるキャッシュ・フロー	49	<b>153</b>
投資活動によるキャッシュ・フロー	△16	△ <b>75</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー	△38	△ <b>42</b>
現金及び現金同等物の期末残高	117	<b>162</b>

**2024年12月期 通期予想**

# 2024年12月期 通期予想

(単位：億円)

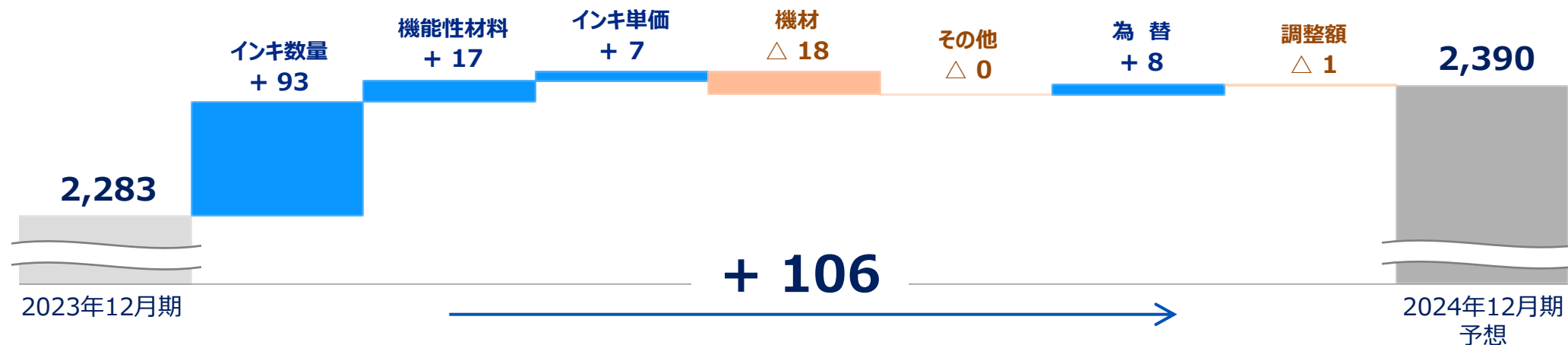


	2022年12月期	2023年12月期	2024年12月期 予想		
	金額	金額	金額	増減額	前期比 (%)
売上高	2,155	2,283	<b>2,390</b>	106	4.7
営業利益	41	113	<b>110</b>	△3	△3.5
経常利益	49	136	<b>123</b>	△13	△9.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	45	74	<b>82</b>	7	9.8
期中レート (USドル)	131.43 円	140.56円	<b>140.00 円</b>		

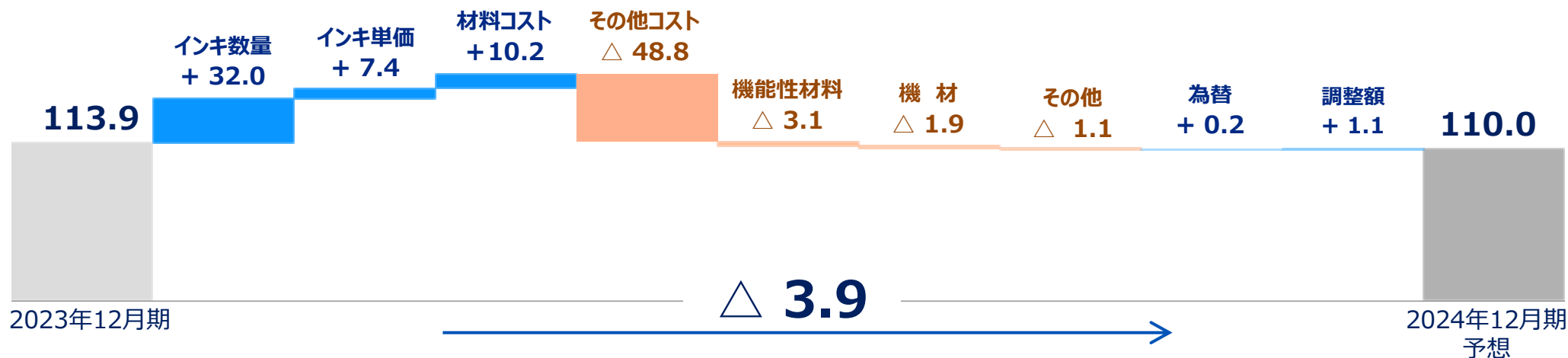


# 通期予想 要因別増減（前期比）

## 売上高 (億円)



## 営業利益 (億円)



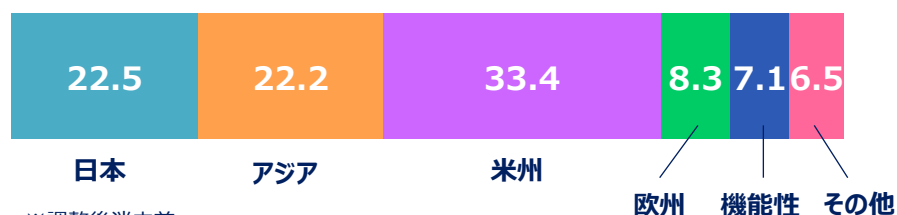
# セグメント別 通期業績予想

(単位：億円)

	売上高			営業利益			営業利益率
	2023年12月期	2024年12月期 予想	前期比 (%)	2023年12月期	2024年12月期 予想	前期比 (%)	2024年12月期 予想 (%)
印刷インキ・機材 (日本)	521	<b>531</b>	2.0	5	<b>7</b>	41.0	2.9
印刷インキ (アジア)	524	<b>563</b>	7.5	43	<b>39</b>	△8.3	7.1
印刷インキ (米州)	785	<b>807</b>	2.9	43	<b>35</b>	△17.2	4.8
印刷インキ (欧州)	195	<b>215</b>	10.0	△7	<b>0</b>	—	0.4
機能性材料	168	<b>185</b>	10.3	18	<b>15</b>	△16.6	8.5
報告セグメント計	2,194	<b>2,303</b>	5.0	103	<b>99</b>	△3.0	4.8
その他の	153	<b>152</b>	△0.4	4	<b>3</b>	△23.2	2.3
調整額	△64	△ <b>65</b>	—	6	<b>6</b>	—	—
合計	2,283	<b>2,390</b>	4.7	113	<b>110</b>	△3.6	4.6

## セグメント別 売上高構成比

(単位：%)



※調整後消去前

- 全セグメントで拡販を進め増収、欧州は利益改善が進み黒字化
- 日本の新基幹システム導入、アジアの設備投資による経費増加
- 米州で人手不足などに伴う人件費の増加

# 中期経営計画2026 CCC-II

サカタインクス株式会社  
2024年3月5日

東証プライム | 証券コード:4633

本資料に記載されている将来に関する記述は、現在当社が入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、不確実性が内在しております。従って、本資料の情報は断りなく変更されるものである点をご了承願います。

— 前中期経営計画 CCC-I 振り返り<業績>

	2023年計画	2023年実績
売上高	1,950億円 →	2,283億円
営業利益	115億円 →	113億円
経常利益	130億円 →	136億円
ROE	10%以上 →	8.1%
為替レート	105円/ドル →	140.56円/ドル

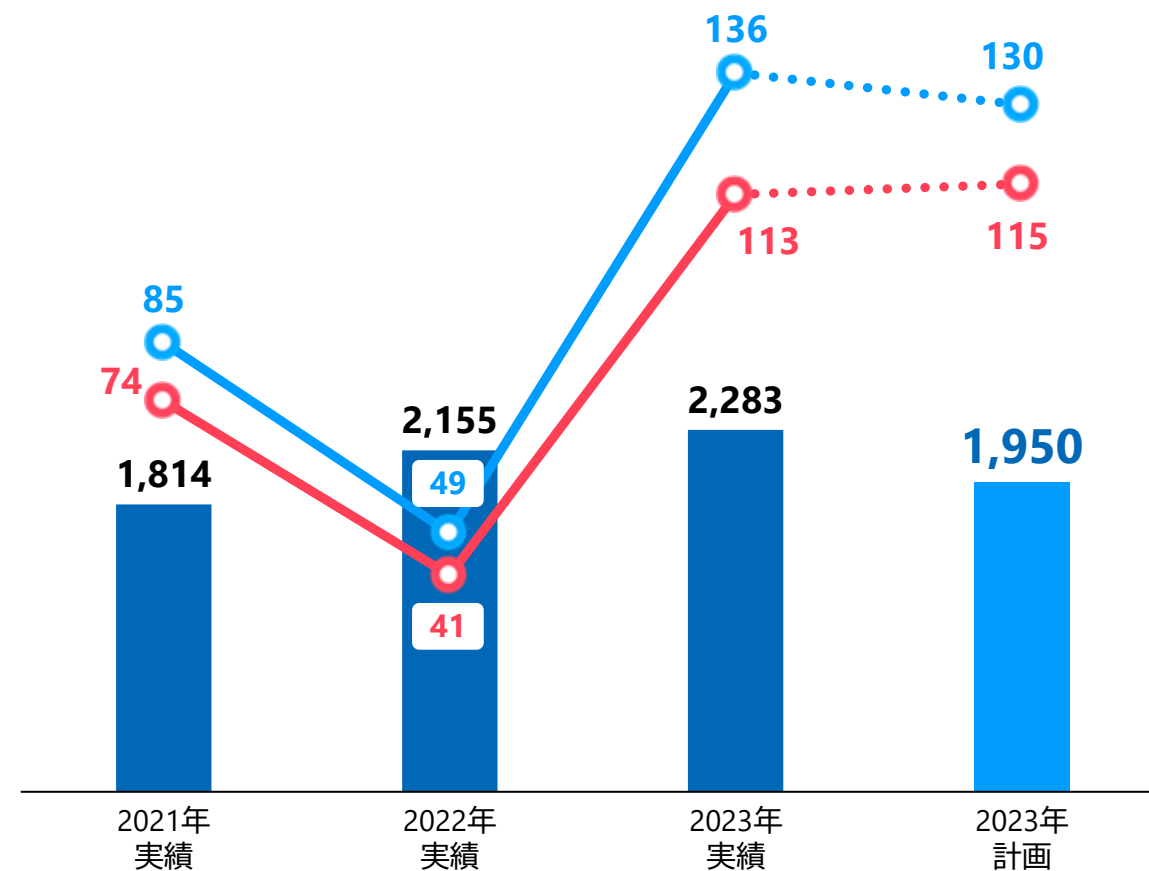
計画に影響を与えた主な外部要因

- 急速なデジタル化による情報メディア関連の需要減
- 地政学リスクの顕在化
- 為替換算の影響(円安の進行)
- 原材料価格の変動
- 新型コロナウイルス感染症のパンデミック
- 世界的なインフレの進行(人件費・物価の高騰)

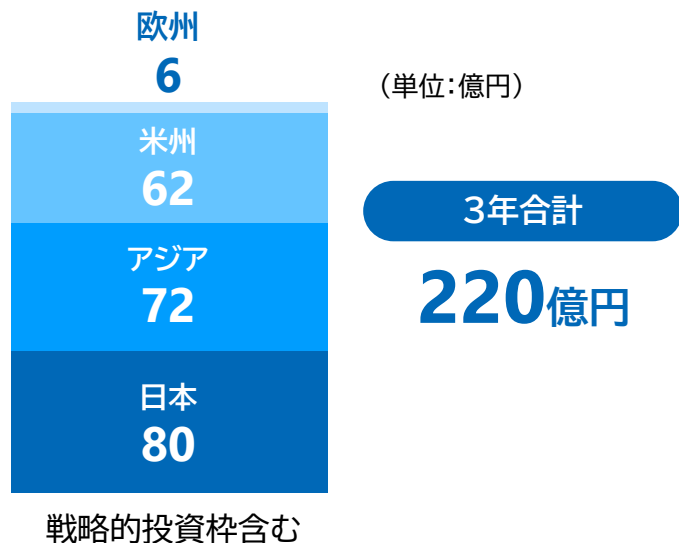
■ 連結売上高・利益比較

■ 売上高(左軸)    ● 営業利益(右軸)    ● 経常利益(右軸)

単位:億円



## 地域別投資内訳



### 中計2023計画時



※ 成長を加速させるための投資枠

## 実績

### 設備投資

<b>日本</b> 大阪工場リニューアル	<b>アメリカ</b> オハイオ工場拡張及び設備増強
<b>ベトナム</b> グラビアインキ新工場建設	<b>ブラジル</b> 新工場建設
<b>フィリピン</b> 移転に伴う新工場建設	

### 戦略的投資

- 米国CVCの取り組み
- オープンイノベーションを目的とした、スタートアップ企業や大学発ベンチャーへの出資
- 新規ビジネスの確立を目的とした出資

— CCC-Iの成果と継続課題

	方針	成果(総括)	継続課題
戦略の方向性	印刷インキ・機能性材料事業の拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・グローバル連携の基盤構築</li> <li>・製品ポートフォリオの高付加価値化</li> <li>・成長事業の拡大 (パッケージ・機能性事業)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国内外拠点間シナジー強化 (グローバルオペレーションの強化)</li> <li>・環境配慮ソリューションの提案</li> <li>・事業構造改革による収益力向上</li> </ul>
	地球環境と地域社会を重視した ESG・サステナビリティの取り組み強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サステナビリティ基本方針をはじめとした各種ESG方針の策定</li> <li>・ESGプラットフォームへの参画</li> <li>・TCFD賛同表明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・財務と非財務の融合 (財務影響定量化)</li> <li>・海外法人のESGガバナンス推進</li> <li>・社会課題解決ビジネス強化</li> </ul>
	新しい事業領域への挑戦	<ul style="list-style-type: none"> <li>・技術探索やデータベース化により戦略・方向性を見極めターゲットングを実施</li> <li>・スタートアップへの投資活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業化に向けたプロセス構築 (確立)</li> <li>・協業活動強化 (技術融合・シナジー創出)</li> <li>・人財育成 (社内風土醸成)</li> </ul>
変革プロジェクト	グローバル連結経営の更なる強化	ESG活動を含めたグローバル全社戦略実行のための基盤づくりを推進	継続して購買・販売・ESG・安全品質のグローバル経営体制の基盤づくりの推進
	ステークホルダーとの関係強化	ステークホルダーとの価値観の共有、対話環境の構築に向けてコミュニケーションツールを拡充	社外コミュニケーション強化による企業価値向上と社内コミュニケーションの活性化による強い体質づくり
	人財育成の強化・組織風土の改革	チャレンジを重視する各種人事制度の導入や対話会の実施、働き方などの労働環境整備	人的資本政策に基づいた評価制度や人財育成システムの構築



## 戦略の方向性

印刷インキ・  
機能性材料事業の拡大

地球環境と地域社会を重視  
したESG・サステナビリティの  
取り組み強化

新しい事業領域への挑戦

## CCC-IIにおける具体的な方針・取り組み

- 事業構造改革(ポートフォリオ見直し)
- パッケージ産業のサステナビリティに貢献
- グローバルオペレーションの強化

- 各種方針の策定と見直し
- TCFD,TNFDへの対応
- SBT認定取得
- サステナビリティの財務影響定量化
- グローバルでのESGガバナンス推進
- 外部評価の向上

- 事業化へのスピードアップ
- ターゲット領域における技術創造
- 新規分野に挑戦し、グローバルに活躍する人財の育成・風土醸成
- オープンイノベーション



## 変革プロジェクト

グローバル連結経営の  
更なる強化

ステークホルダーとの  
関係強化

人財育成の強化・  
組織風土の改革

## CCC-IIにおける具体的な方針・取り組み

- グローバル戦略推進体制の構築
- アジア統括会社の運営によるガバナンス体制の強化
- グローバルプロジェクトの推進(販売、ESG、購買、安全、品質)

- IR活動強化、投資家との対話の充実
- 財務・非財務情報の積極的開示と対話形式の拡充
- 社内インナーブランディングの強化

- 社員が積極的にチャレンジできる制度や仕組の拡大と充実
- キャリア自律をより促進するための教育・育成システムの整備
- 当社ビジョンや方針に関し、理解・共感を深める「対話型ミーティング」の実施
- Well-Being、生産性向上、共創を目指した「新しい働き方」の提供

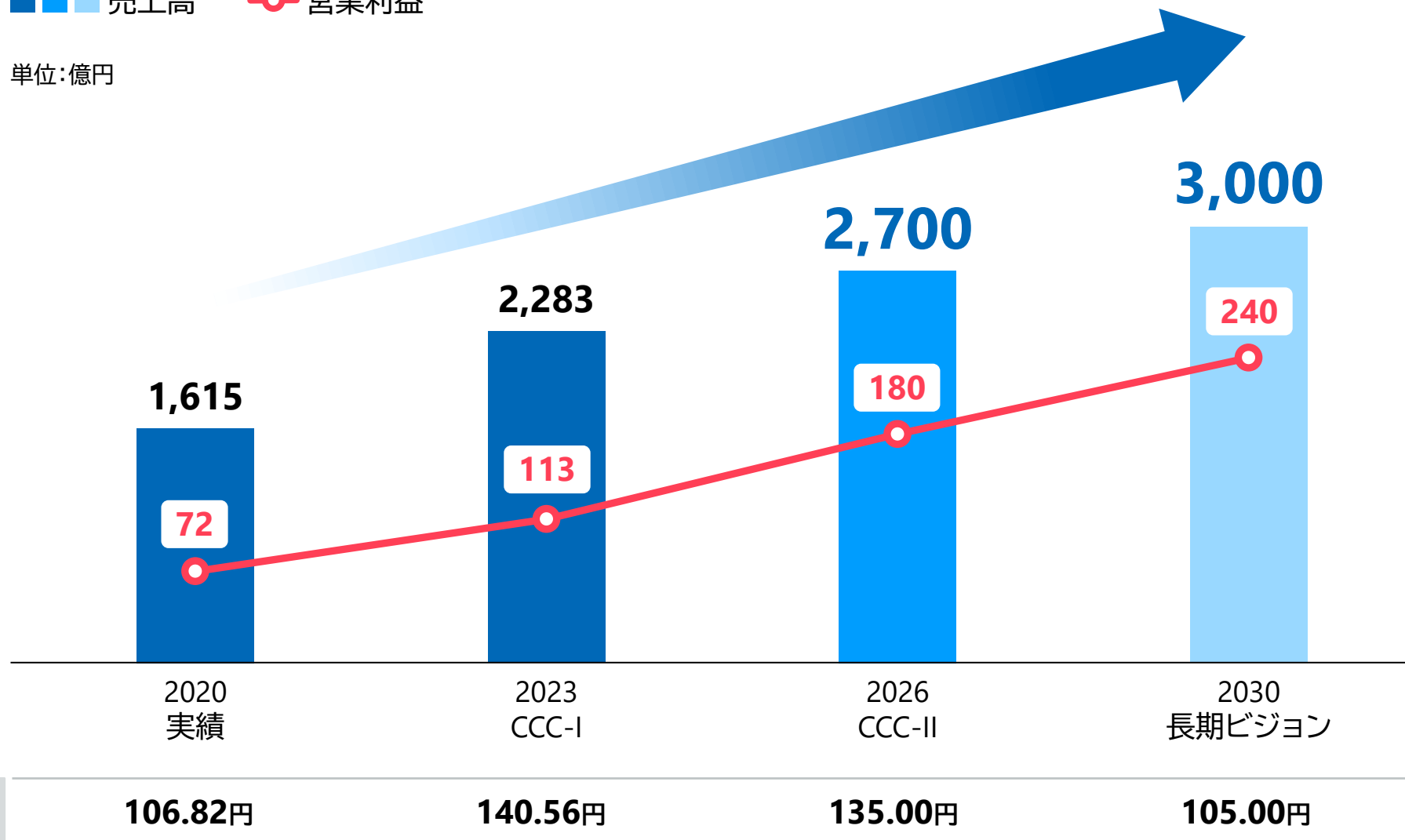
— 中期経営計画2026(CCC-II) 計画値と経営指標

単位:億円	中期経営計画 CCC-I		中期経営計画 CCC-II		'23 - '26	
	2023年実績	利益率	2026年計画	利益率	増減額	伸長率
売上高	2,283	-	2,700	-	+417	+18%
営業利益	113	5.0%	180	6.7%	+67	+59%
経常利益	136	6.0%	190	7.0%	+54	+39%
親会社株主に帰属する 当期純利益	74	3.3%	127	4.7%	+53	+71%
ROE	8.1%		10.0% 以上		—	

— 2020-2030 長期ビジョン10年推移イメージ

■ 売上高    ○ 営業利益

単位:億円



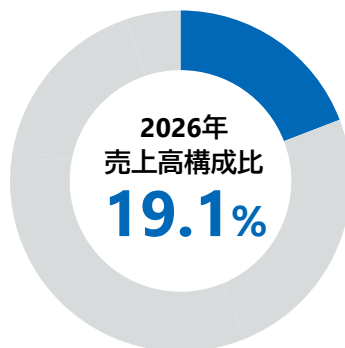
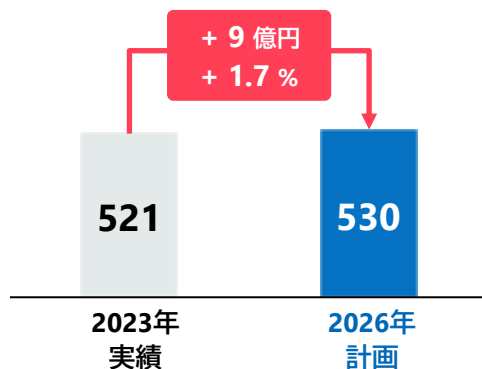
為替レート 1ドル

**— セグメント損益**

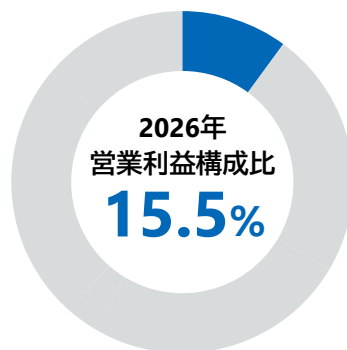
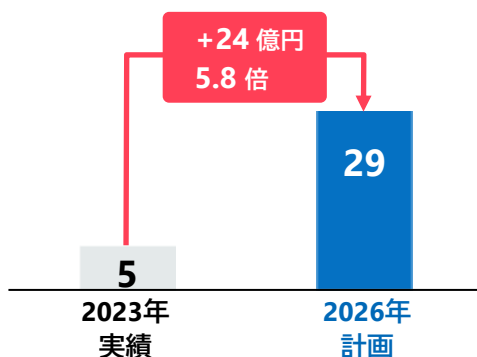
単位:億円	2023		2026		'23 - '26			
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高 増減額	売上高 伸長率	営業利益 増減額	営業利益 伸長率
日本	521	5	530	29	+9	+1.7 %	+24	5.8 倍
アジア	524	43	667	43	+143	+27.3 %	+0	+0.0 %
米州	785	43	928	49	+143	+18.2 %	+6	+14.0 %
欧州	195	▲7	212	5	+17	+8.7 %	+12	-
機能性	168	18	244	44	+76	+45.2 %	+26	2.4 倍
その他	153	4	200	18	+47	+30.7 %	+14	4.5 倍
調整額	▲64	6	▲81	▲8	▲18	-	▲15	-
連結合計	2,283	113	2,700	180	+417	+18.3 %	+67	+59.3%

## 業績目標

### 売上高 (億円)



### 営業利益 (億円)



## 基本戦略

- パッケージ産業のサステナビリティに貢献する環境配慮型製品の拡充と拡販
- 紙メディアの印刷産業縮小に合わせた事業構造改革の推進と収益力向上
- 資本コストを意識した生産効率化とコスト削減の推進

## 主要施策

### パッケージ分野

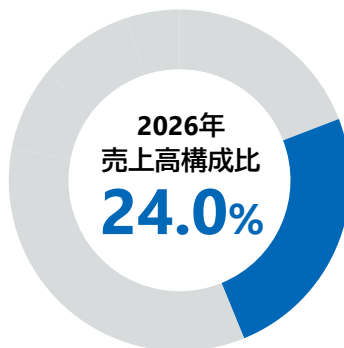
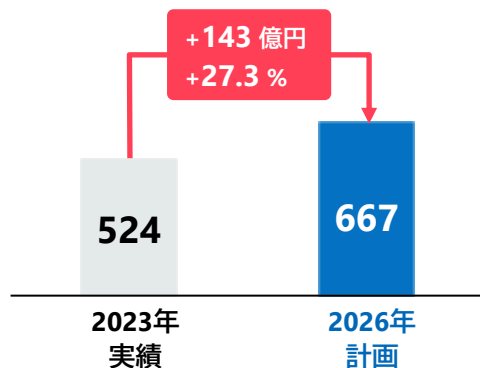
- ボタニカルインキを中心とした環境配慮型インキの拡販 (ボタニカルインキシリーズ、水性インキ、EBオフセットインキなど)
- 脱プラスチックの観点から紙化やリサイクルを意識した製品・サービスの展開 (機能性コーティング剤、脱墨アンカーコート剤など)

### 事業構造改革・収益力強化

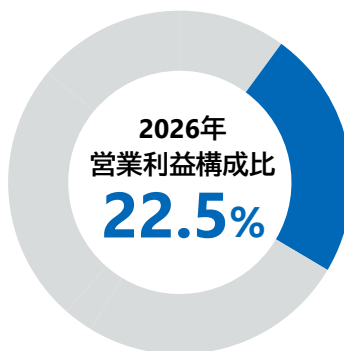
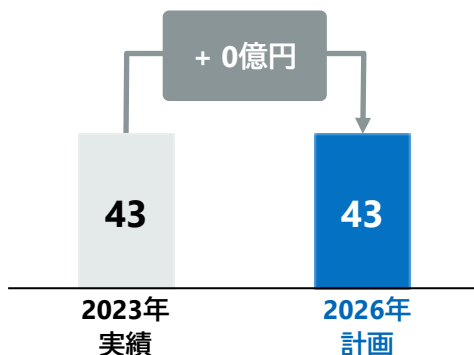
- 生産効率化と生産体制の再構築
- 販売体制と物流体制の最適化に向けた国内拠点再編
- 新規事業や注力領域への人員の再配置
- 経営資源の有効活用

## 業績目標

### 売上高 (億円)



### 営業利益 (億円)



## 基本戦略

- グローバル全社戦略実行のための基盤確立
- 製品コスト低減と環境配慮型製品の拡販
- グローバルアカウントに対するサステナビリティ製品の展開

## 主要施策

### インド

高成長市場で競争に勝つための安価かつ高性能インキの拡販 (パッケージ用、UVインキ)

### インドネシア

国内パッケージ用インキNo.1メーカーとしての地位確立とガスバリア剤による新規顧客開拓

### ベトナム

需要旺盛なパッケージ用インキの生産能力向上と拡販、市場拡大する周辺国への輸出強化

### タイ

大手コンバーターをはじめとしたパッケージ用インキの拡販

### 中国

(上海)水性インキでのローカル市場開拓

マレーシアにアジア統括会社の設立

統括会社設立の目的

アジア地域の戦略策定・実施・管理

ガバナンス強化

グループ利益の最大化

グループ方針の推進  
(ESG経営等)



リスク管理体制の強化  
(不正防止等)



安全、品質体制の強化  
(BCP等)



エリア戦略  
の立案・実行



資材購買戦略  
(共同購買等)



資産有効活用  
(生産拠点最適化等)



サカタインクス本体

SAKATA INX ASIA HOLDINGS SDN. BHD.

インド

マレーシア

ベトナム

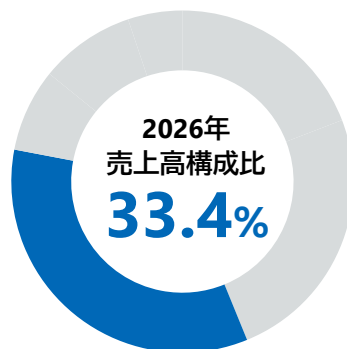
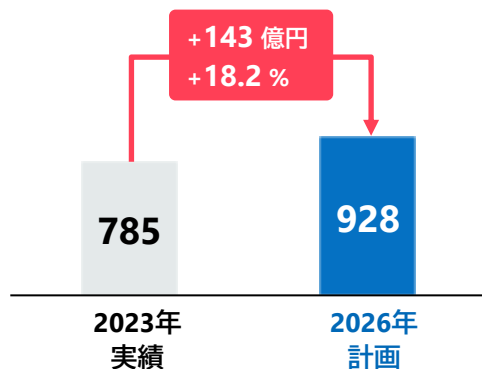
インドネシア

フィリピン

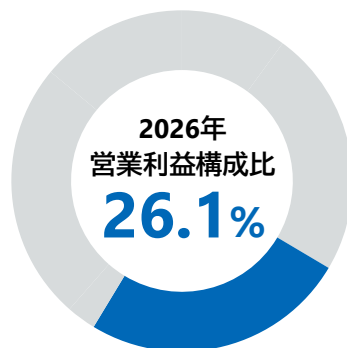
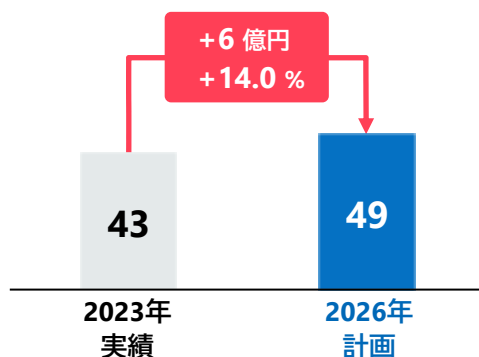
タイ

## 業績目標

### 売上高 (億円)



### 営業利益 (億円)



## 基本戦略

- 堅調な消費を背景とした販売数量の増加と市場シェア拡大
- 設備投資、生産体制の見直しによる生産能力の拡充・生産効率化の推進

## 主要施策

### 北米

- 成長市場に対応したパッケージ用インキ新工場の建設と既存工場の設備増強
- メタルインキ市場の再成長を見込んだ、高い市場シェアの維持

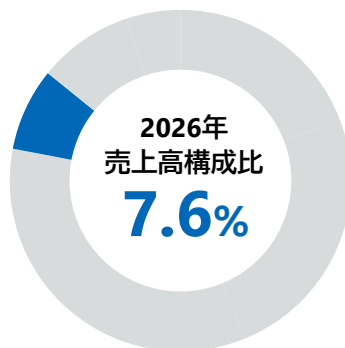
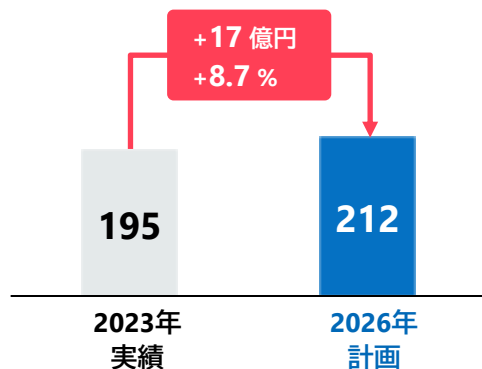
### 南米

- 2024年中にコロンビア工場とブラジル新工場の稼働により、生産能力と供給エリアを拡大
- パッケージ用インキはブラジル国内のシェアアップとともに、周辺国や中央アメリカ地域での拡販
- メタルインキは品質、価格の両面からアピールし、高い市場シェアのさらなる拡大を目指す

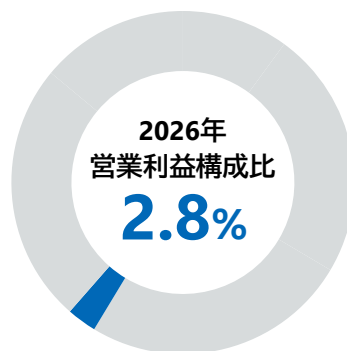
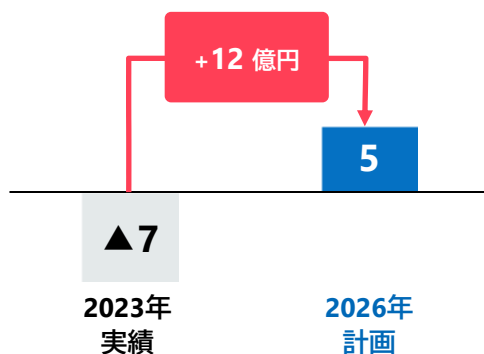


## 業績目標

### 売上高 (億円)



### 営業利益 (億円)



## 基本戦略

- 生産・販売体制の再構築
- 購買戦略構築によるコストダウンの推進
- 環境配慮型製品、サステナビリティ製品の開発・販売

## 主要施策

- 製品ラインナップや生産拠点の整理によるコスト削減、大手顧客への販売強化
- サカタインクスグループでの共同購買を進め、原材料のコストダウンを推進
- 先行する欧州の環境規制に対応し、グループ全体への水平展開を進める
- モノマテリアル化に対応したガスバリア剤、リサイクル推進のための脱墨インキの展開

### UK

ロストしたロシア分を他地域で回復させるとともに、大手顧客での販売拡大を目指す

### スペイン

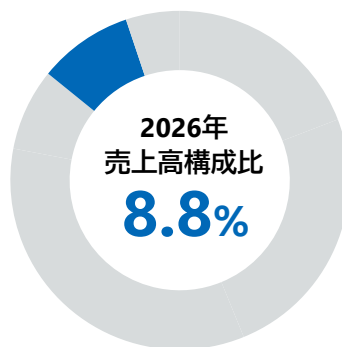
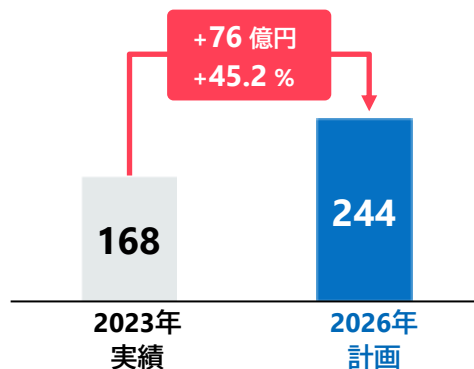
順調に伸ばしているパッケージ用インキのさらなる販売拡大

### ドイツ

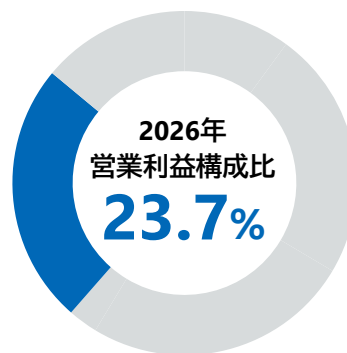
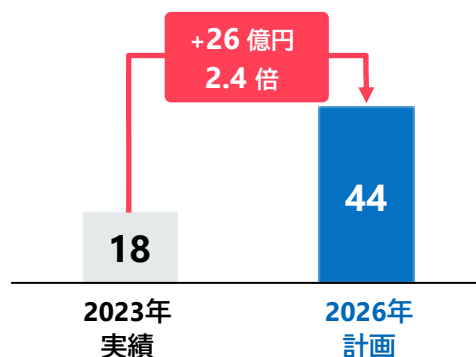
INXブランドを活用した新規顧客や新市場への販売拡大

## 業績目標

### 売上高 (億円)



### 営業利益 (億円)



## 基本戦略

- グローバルセールスの推進
- 経済成長が著しい地域・分野での拡販
- 戦略的なパートナーシップの推進・強化

## 主要施策

### インクジェットインキ

- 既存市場を確保しつつ、新市場である「衣食住」分野での拡販
- 環境配慮型製品の展開強化(次世代水性インク、環境配慮型UVインクなど)、現地生産化の拡大

### ディスプレイ材料(顔料分散液など)

- さらなるシェアの拡大と新規採用
- 技術応用による新分野への展開 (AR/VR、レンズモジュール)
- ニーズの探索とF/Sを通じての新規開発、共同開発の推進

### トナー

- さらなる拡販とコスト削減
- 既存粉体技術を活用した新規案件の獲得

### 缶用インキ

日本市場への再参入

売上目標

50億円 (2026)

戦略キーワード

低炭素社会

QOLの向上

快適便利

安全安心

ターゲット領域

■ オープンイノベーション&リーンスタートアップ

■ 当社コアコンピタンスの活用により社会課題に対応

事業発展領域

新しい技術の開発やビジネスモデルを創造し、  
持続可能なソリューションを提供



バイオベース・脱石化材料

地球環境に配慮した製品開発



エレクトロニクス & エネルギー

低環境負荷を目指した新技術の社会実装  
持続可能な社会に向けた脱炭素およびグリーン  
エネルギーの創造



ヘルスケア

人生の基盤となる人々の健康維持 (Well-being)



主な取り組み内容

■ 協業による新規ビジネスの展開

■ コアコンピタンスを活用した事業創造

事業発展領域

製品認証ソリューション

製商品販売の知見や国内外のネットワークを活かし、先進的なブランド保護ソリューションを提供(OpSec社)

缶用デジタル印刷インキ

メタル缶デジタル印刷用インキを開発、クラフトビールなど小ロット生産の缶飲料向け販売を拡大(Canworks社)

環境配慮型コーティング剤

PFASフリーの紙包材用コーティング剤。脱プラと安全性の両面にアプローチする技術を市場展開(DetraPel社)

サステナビリティ製品

パッケージ向け機能性コーティング剤やE B インキの開発・展開

エレクトロニクス&エネルギー

熱マネジメント材料、次世代型太陽電池材料、電子材料

再生可能エネルギー生成と効率的な利用を促進する材料開発とマーケティングの加速(Electroninks社、WFC社、Matwerkz社)

バイオベース・脱石化材料

バイオマス樹脂

カーボンニュートラルに貢献する環境にやさしいバイオマス樹脂の開発と市場・用途の開拓

バイオ新素材

セルフリー合成技術を用いたバイオ素材。当社事業に活用し、サステナブルな製品開発(Debut Bio社)

ヘルスケア

植物由来機能性食品素材

人々の健康維持に寄与する植物由来機能性食品素材の開発(サルス研究所)

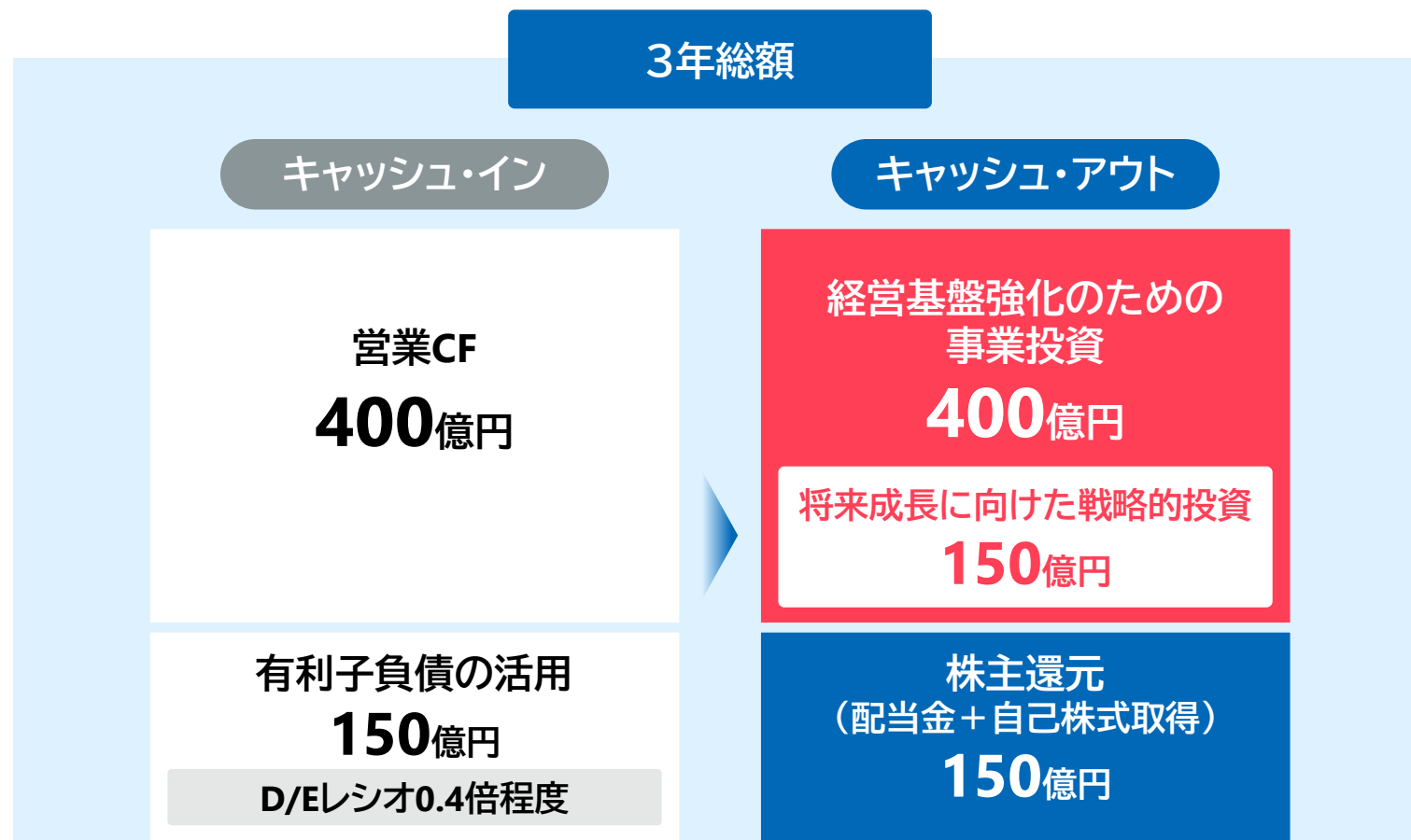
※括弧内は協業先

— 資本政策(キャッシュアロケーション)

財務の健全性・成長投資・株主還元のバランスにより、  
資本収益性の向上と持続的成長を目指すとともに、  
IR活動を通じてその実効性と実現性に理解を得ることで

**PBR1.0倍以上**

を実現する



**株主還元方針**

積極的かつ安定的な配当と  
機動的な自己株式の取得

目標

総還元性向 **50%以上** または  
DOE(株主資本配当率)**2.5%以上**

**配当金**

2022年12月期	<b>30</b> 円
2023年12月期(予定)	<b>35</b> 円
2024年12月期(予想)	<b>40</b> 円

— 地域別 設備投資計画(3年累計)



主な投資内容

減価償却費

**200**億円

設備投資計

**250**億円

日本

- 東京工場  
危険物/原材料倉庫
- 9億円('26年 完工予定)

アメリカ

- パッケージ用インキ  
新工場
- 81億円('25年 完工予定)

アジア各国

- ERPシステム 導入展開
- 14億円

ブラジル

- パッケージ用インキ  
新工場
- 31億円('24年 完工予定)

求める人物像

グローバルな視点を持ったうえで、自ら変革を起こし、周囲とともに挑戦を楽しめる人財

CCC-IIでの取組み

多様性の受容



あらゆる人が活躍できる  
組織への改革推進

- 経営戦略に沿った採用(新卒・キャリア)活動、人財配置の推進
- 国内女性管理職比率8.5%以上
- 育児休業取得率の向上(男性:70%以上)
- DEIB研修、人権研修、安全に関する研修(受講率100%)

挑戦を促す環境



より挑戦した者を評価する  
制度改定や社員の自主性を  
重んじる環境整備

- 年功的要素を廃し、挑戦した者を評価する人事制度への改革
- 社員自らがキャリアプランを構築するための制度設計・拡充

教育・育成制度の拡充



自律的なキャリア形成支援の  
ための成長・教育機会の提供

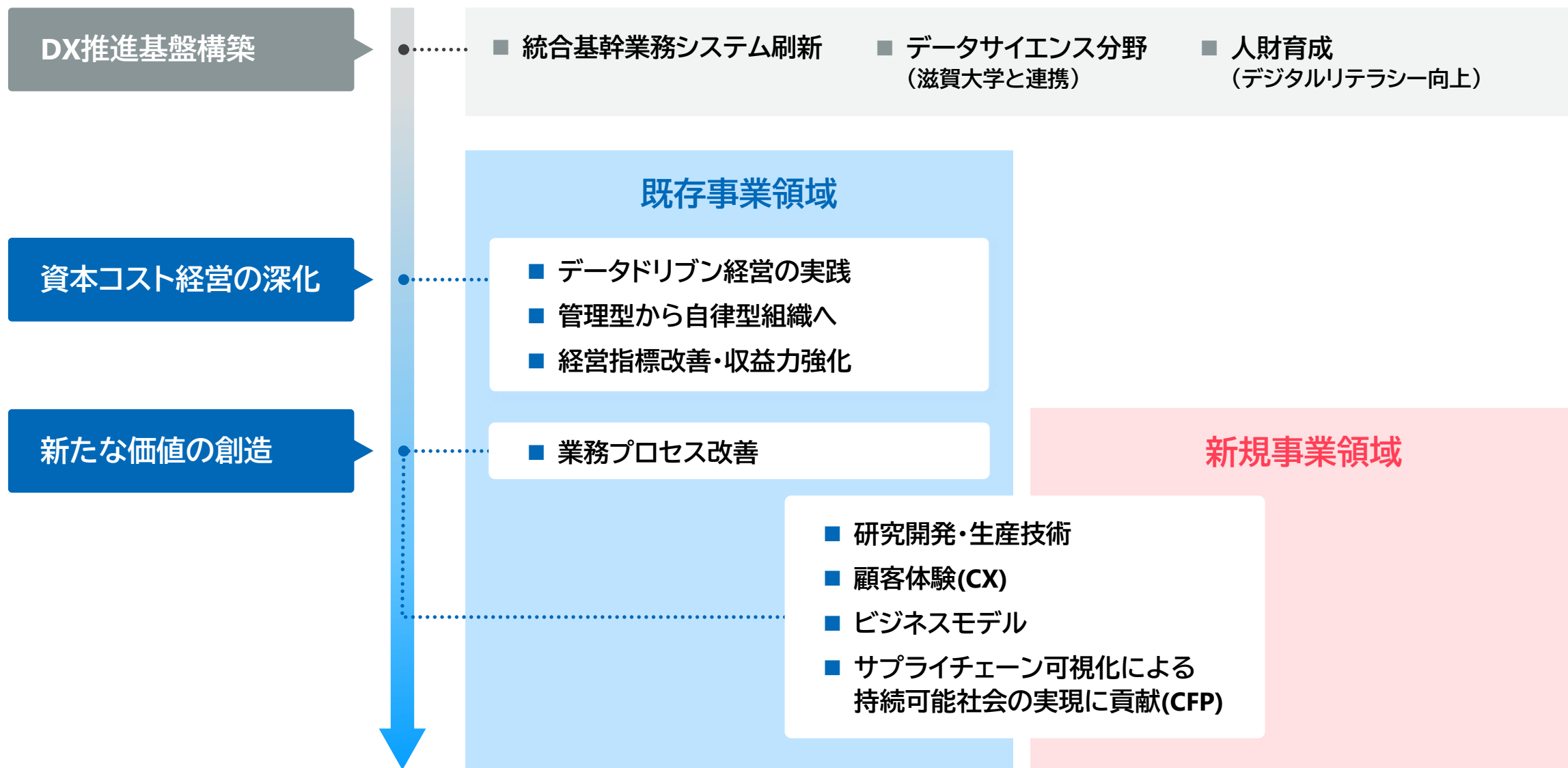
- 自律的なキャリア形成支援を含めた教育の拡充
- リスキリング支援策の拡充
- グローバル人財育成のための研修制度拡充
- 次世代リーダーとなる後継者育成計画の作成

ウェルビーイング



社員が心身共に充足して  
働くことによる生産性の向上

- 健康経営優良法人ホワイト500取得に向けた各種健康プログラムの推進
- 多様な働き方を実現するための職場環境(働く場所や両立支援制度など)の整備と充実





— 持続的成長を目指すサカタインクスグループ(ESG戦略と事業戦略の統合に向けて)

社会価値

ビジネステーマ ビジュアル・コミュニケーション・テクノロジーの創造

**ESG戦略**

**長期ビジョンの達成**

1. 脱炭素・循環型自然共生社会
2. 安心・安全な社会
3. 共有価値創造社会
4. 公正な社会
5. 人権尊重社会

**パーパスの実現**  
人々の暮らしを快適にする  
情報文化の創造

環境価値

**事業戦略**

販売戦略	調達戦略
生産戦略	環境戦略
研究戦略	DX戦略
知財戦略	組織戦略
人財戦略	税務戦略

CCC-III

CCC-II

- 戦略の方向性(サステナビリティ・既存事業強化・新規事業)
- 変革事項(連結経営強化・ステークホルダー対話・人財/組織風土)

CCC-I

経済価値

— サステナビリティ経営の進化ステップ



STEP1

方針・課題特定

- 目指す社会・マテリアリティ特定
- 経営層・社員における価値観・認識共有
- ・ 長期ビジョンスタート
- ・ ESG推進部新設
- ・ 各種方針の策定
- ・ グループ方針周知
- ・ TCFD,CDP対応
- ・ Sedex,EcoVadis評価対応

STEP2

各施策の運用・最適化

- ESG戦略と事業戦略の融合促進
- PDCAサイクル構築・運用
- ・ 各種方針の策定、見直し(DX方針策定、ほか社会動向に合わせた改定)
- ・ ESG評価向上(EcoVadis、CDPスコア、FTSEなど)
- 環境**
- ・ TCFD対応(カーボンニュートラルに向けたトランジション戦略の策定、事業戦略への反映及び財務影響の定量化)
- ・ TNFD対応(開示に向けた情報収集とLEAPアプローチによるリスク・機会の特定と対策の立案)
- ・ SBT認定(削減目標の決定とその対策の策定、海外現法におけるCO2削減強化)
- 社会**
- 人権デューデリジエンス(調達先へのデューデリジエンス実施と理解促進、グループ社員へのデューデリジエンス)
- ガバナンス**
- グローバル経営体制の強化(グローバルレベルのサステナビリティ情報共有体制の確立)

STEP3

社会価値と  
経済価値の創造

- 長期・社会課題視野での事業展開
- ステークホルダーへの更なる浸透
- ・ CSVモデル、CEの確立
- ・ 財務と非財務の統合
- ・ 適切な情報開示
- ・ サステナビリティ国際基準適合
- ・ グループガバナンス強化

長期ビジョン  
2030

サステナビリティな事業と  
経営の完全統合




# SAKATA INX...

Visual Communication Technology

お問い合わせ先

サカタインクス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

 電話 03-5689-6601

 メール [inx-prir@inx.co.jp](mailto:inx-prir@inx.co.jp)