



# 関西ペイントのご紹介

2024年3月21日

# 本日本お伝えしたいこと



塗料は社会を支える**サステナブル**な産業です



名前は「関西」ですが**グローバル**に活躍しています



**成長著しいインド**で確固たる地位を築いています

# 塗料の目的



## 保護

雨、風、海水、光などによる劣化を防ぐ



## 美観

きれいな色やツヤで世界と生活を彩る



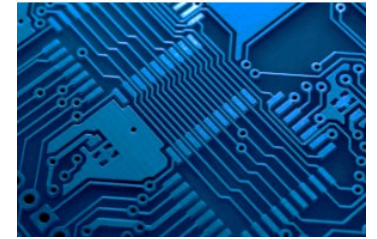
## 機能

目的に応じた機能を持たせる（消臭、防菌、遮熱<sup>など</sup>）

# 塗料はいろんなところに使われています



©TOKYO TOWER



**1**

**関西ペイントについて**

**2**

**事業概要**

**3**

**いまとこれから**

1

関西ペイントについて

2

事業概要

3

いまとこれから

# 会社概要

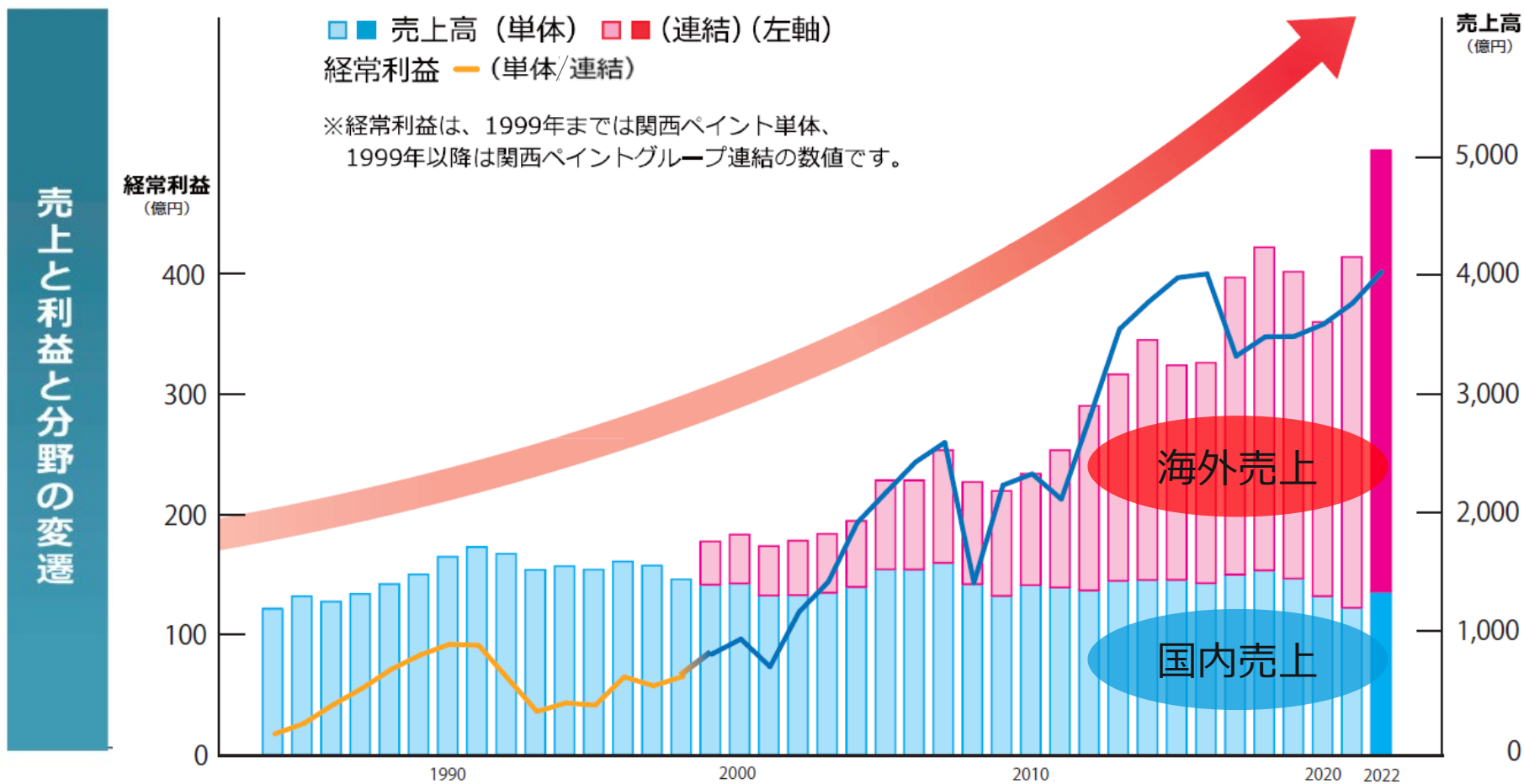
会社名	関西ペイント株式会社（Kansai Paint Co., Ltd.）
代表取締役	毛利 訓士
設立	1918年（大正7年）5月17日
従業員数（連結）	16,236人 ※2023年3月31日現在
証券コード	4613 【東証プライム市場】

2023年12月 大阪梅田ツインタワーズ・サウス 28階へ本社移転

## 本社所在地



# 関西ペイントは挑戦と成長を続ける老舗企業です



**1918**  
 尼崎神崎で  
 岩井勝次郎が創業

**1965~1985**  
 シンガポールを皮切りに  
 タイ、台湾、インドと海外  
 進出開始

**1999**  
 グッドラスネロラックペイント社  
 (インド) を子会社化

**2017**  
 欧州塗料メーカー  
 Helios Groupを連結  
 子会社化

**2019**  
 第16次中期経営  
 計画を開始

**第17次中期経営  
 計画を開始  
 「Good to Great」**

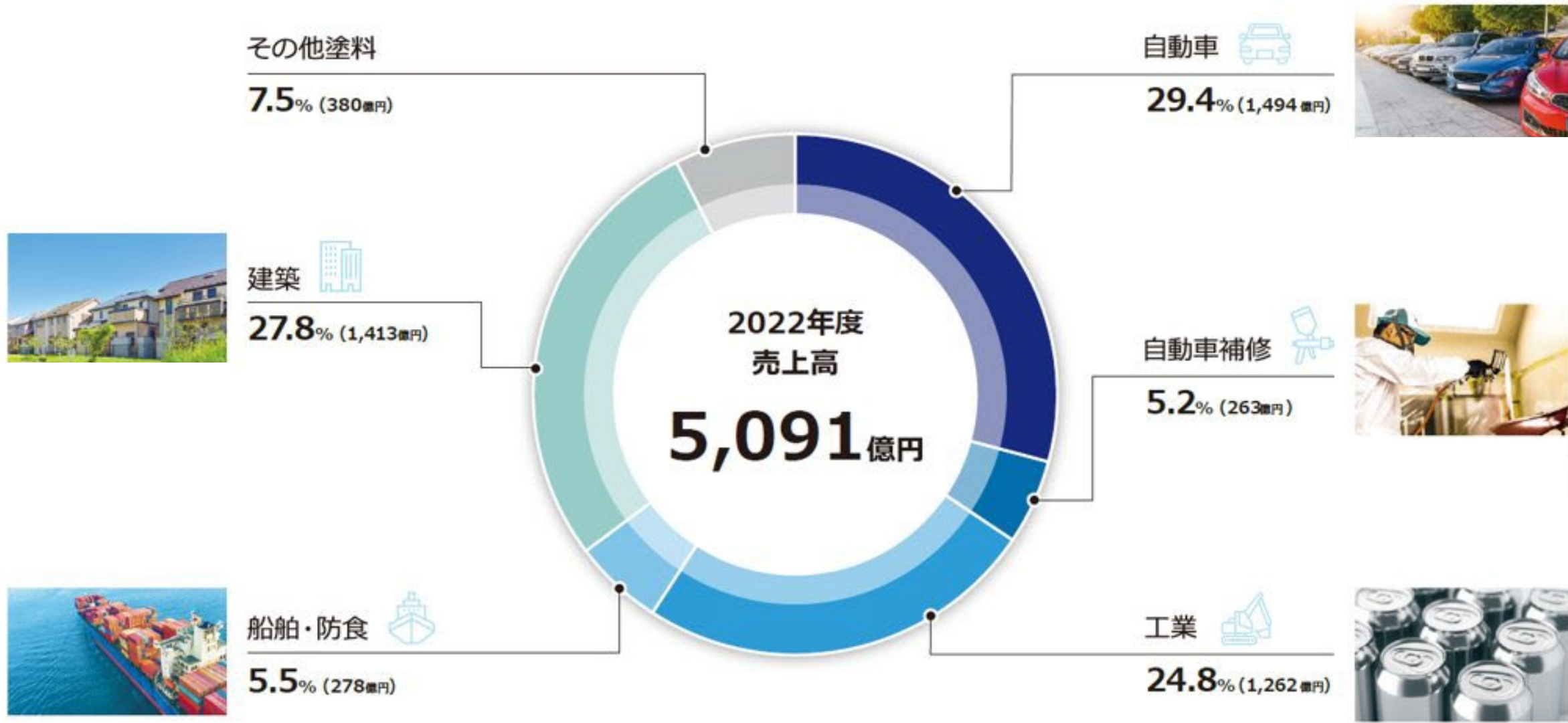




# 日本を代表する塗料メーカーとして世界で活躍しています



# 事業別売上高



様々な分野をバランスよくカバー

# 地域別売上高

その他

1.4%

アフリカ

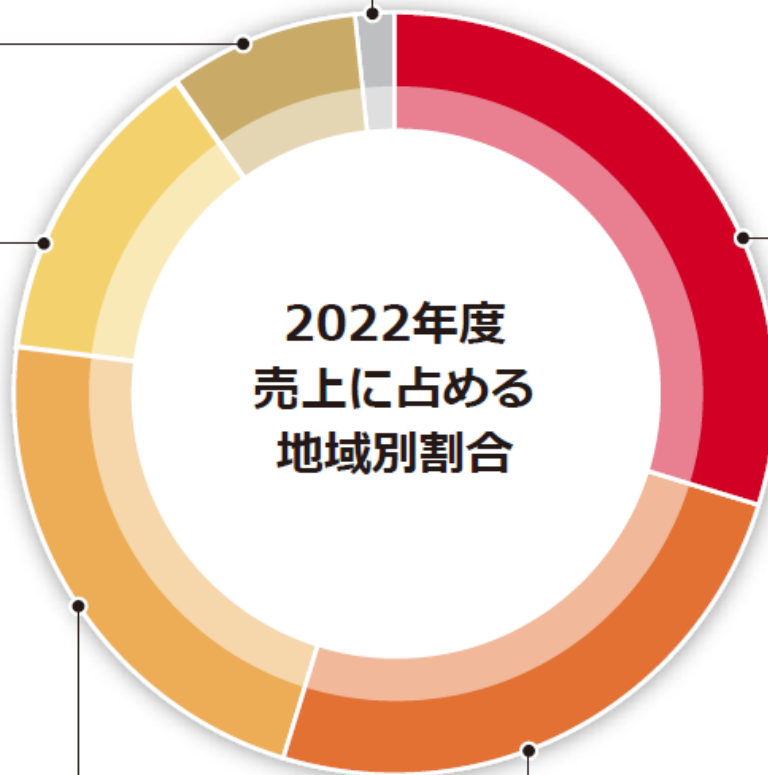
8.2%

アジア

13.4%

欧州

22.0%



日本

30.0%

インド

25.0%

先進国と成長国の構成を最適化

# 関西ペイントの強み

1

技術開発力

塗料の最高峰といえる自動車用塗料を中心に当社技術力は世界トップレベルにあります

2

サービス力

多種多様な製品の塗装ラインで磨かれたサービス力は唯一無二であり、多くのお客さまから信頼を得ています

3

グローバル供給力

世界中の製造拠点に毎日、同じ塗料を同じ品質で届け続ける供給力を有しています

4

堅実・誠実な社員・企業文化

“利益と公正”を創業当初から脈々と受け継いでいます

# 2023年度業績見込み

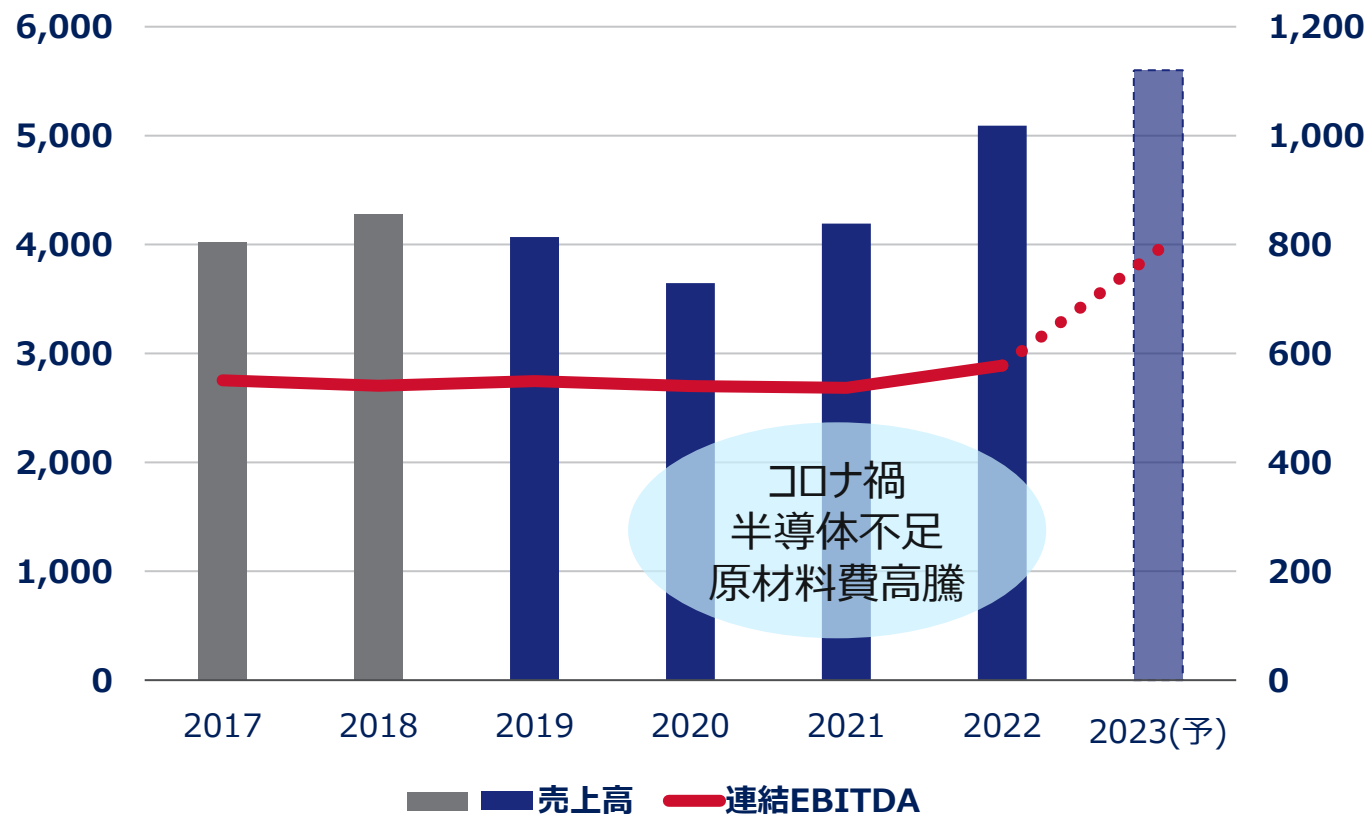
単位：億円

	2022年度 累計	2023年度 見込み	伸び率
売上高	5,091	5,600	10%
営業利益	321	500	56%
セグメント利益	378	560	48%
経常利益	402	550	37%
EBITDA	578	790	37%
EBITDAマージン	11.3	14.1%	2.8%
当期純利益	252	640	154%

# 業績推移

(単位：億円)

## 連結売上高 / 連結EBITDA



- 2019年から構造改革に着手し、コロナ禍、半導体不足、原材料費高騰を跳ね返す
- 今年度から構造改革効果が業績に如実に反映

# インド ～1980年代に進出～

## NEROLAC

当社出資比率  
74.9%



### シェアNo.1

自動車用塗料(新車)



粉体塗料



### シェアNo. 3

建築用塗料



工業用塗料



### シェア拡大中

自動車用塗料(補修)





# インドの自動車の2台に1台は関西ペイントの塗料

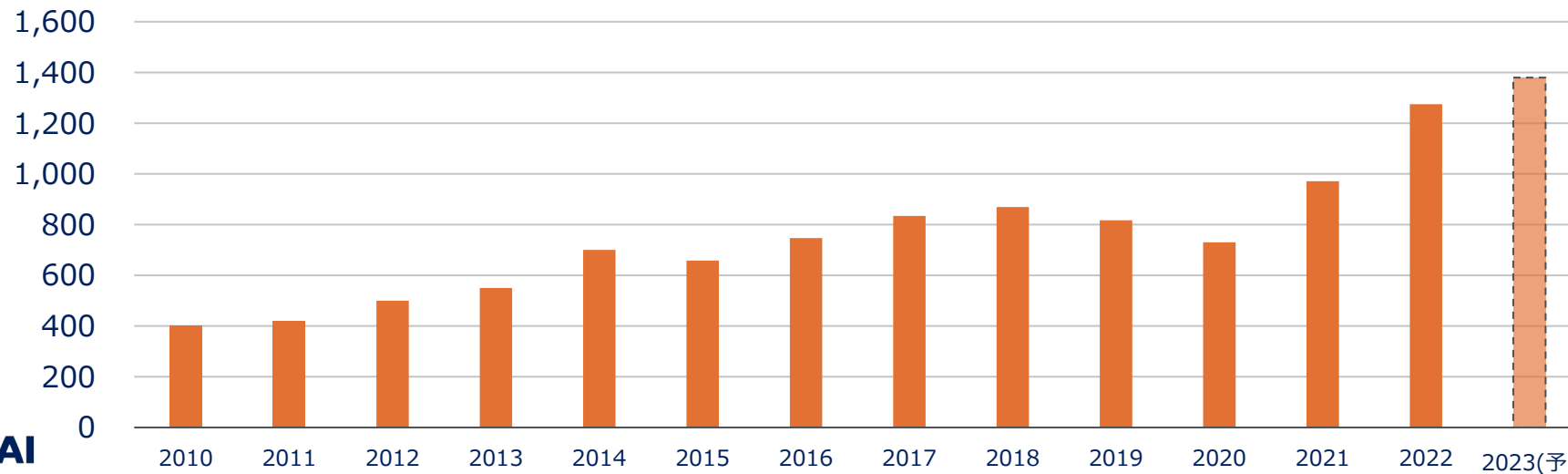


カンサイネロラックペイント  
本社（ムンバイ）



## NEROLAC 関西ネロラックペイント 売上高

(単位：億円)



# ここまでのまとめ



塗料は社会を支える**サステナブル**な産業です



名前は「関西」ですが**グローバル**に活躍しています



**成長著しいインド**で確固たる地位を築いています

1

関西ペイントについて

2

**事業概要**

3

いまとこれから

# 自動車用塗料



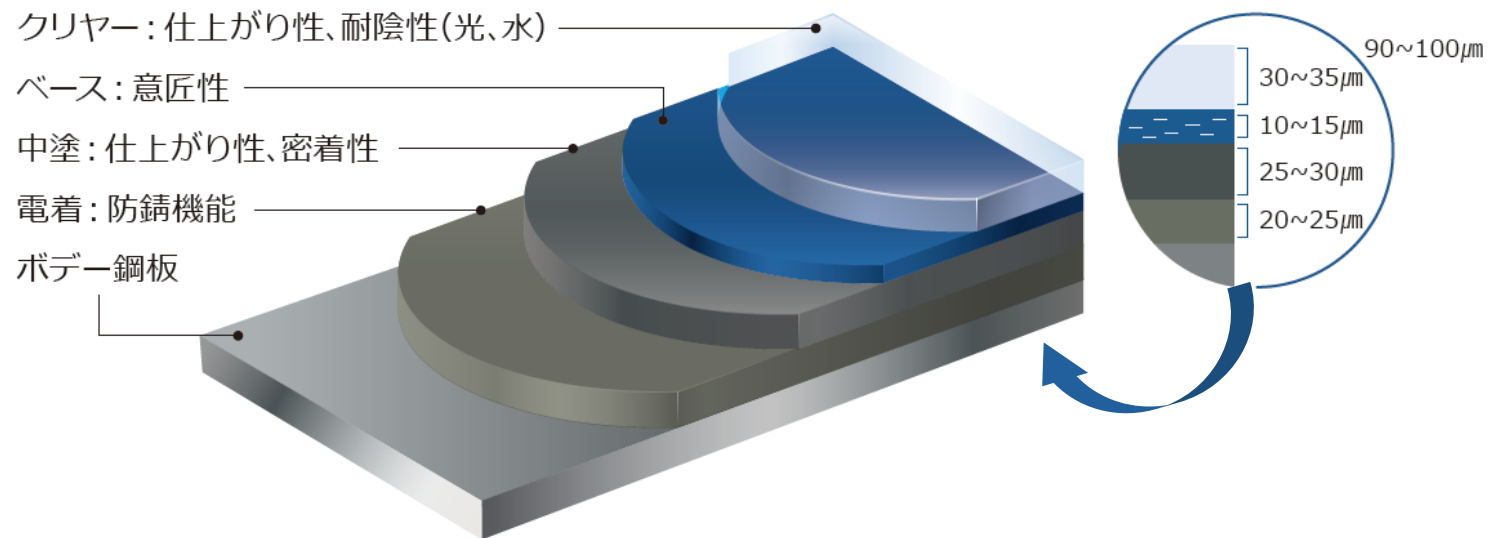
売上構成比  
**29.4%**  
※2022年度実績

- 世界シェア第3位
- 世界で自動車用塗料を扱えるのは5社のみ
- 塗料技術の粋を集めた塗料の最高峰



自動車のボデー

## 1万円札と同じ厚みの中に4層以上の塗膜を形成しクルマを美しく守る



# 自動車補修用塗料



売上構成比  
5.2 %  
※2022年度実績

- 日本でNo.1シェア
- 水性化を進め環境配慮型を加速
- 世界中の自動車カラーの情報をITを活用し管理
- 欧州、東南アジア、インドへ展開推進中



トレーニングセンター



水性塗料



調色機器

# 工業用塗料



売上構成比  
24.8 %  
※2022年度実績

- 世界の塗料市場では建築用につぐ2番目の大きさ
- 建機・農機、鉄道、缶ほか、用途が多岐にわたる
- 環境にやさしい粉体塗料の需要が拡大中



建機・農機

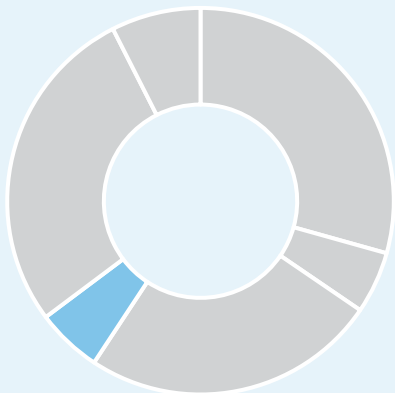


鉄道



飲料缶

# 船舶・防食用塗料

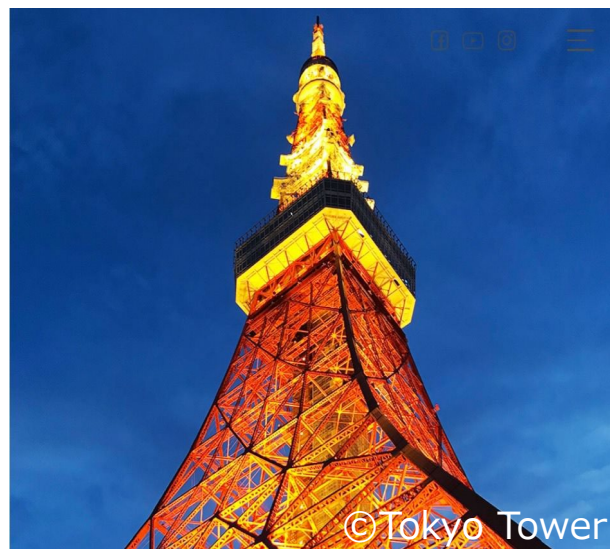


売上構成比  
5.5 %  
※2022年度実績

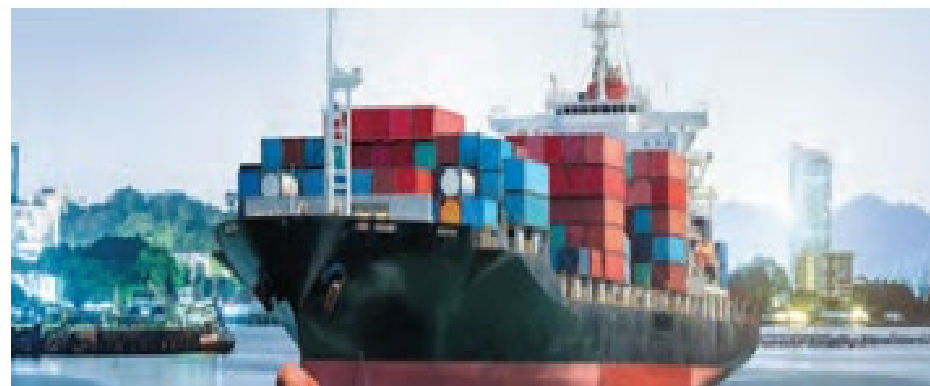
- 厳しい自然環境からインフラなど重要な構造物を保護する
- 船の底に塗装し、船舶の寿命を伸ばし、燃費を向上させる重要な役割



明石海峡大橋



©Tokyo Tower  
東京タワー



船舶

# 建築用塗料



売上構成比  
27.8 %  
※2022年度実績

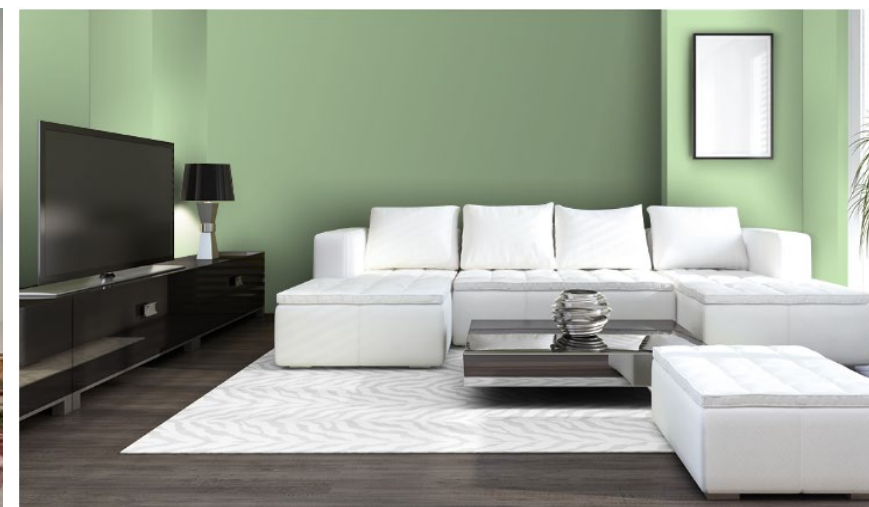
- 世界の塗料市場では最も大きな需要
- 特に海外では建物の内外装に塗料が使われる
- 抗ウイルス、遮熱など機能性の付与が今後重要に



事例：国立競技場



事例：インド Somnath Temple



内装



1

関西ペイントについて

2

事業概要

3

いまとこれから

# 第17次中期経営計画 ～Good to Great～

- 持続的成長サイクルへの転換期
- 3つの重点方針
- 長期目標に向かう第一歩



# 第17次中期経営計画（2022年度～2024年度）の目標

【16中計最終年度 2021年度実績】

売上高  
4,192億円

EBITDAマージン  
537億円

ROE(調整後)  
10%

31%アップ°

58%アップ°

3ポイントアップ°

【17中計最終年度目標】

売上高  
5,500億円  
・アフリカを除外  
・未決定M&Aは除外

EBITDA  
850億円  
EBITDAマージン 15.5%  
・アフリカを除外  
・未決定M&Aは除外

ROE(調整後)  
13%

事業継続を決めたアフリカを加えた計画を5月に公表予定

# 各地域の役割

日本

グループ本社として世界を統括  
金のなる木として収益性を高める



売上構成比  
30%



インド  
アフリカ

成長を取り込む



売上構成比  
33.2%

NEROLAC

Plascon

欧州

サステナビリティ技術を磨く



売上構成比  
22%

KANSAI  
HELIOS



# 当社にとって日本は今後も有望市場

## 日本の車の2台に1台以上に 関西ペイントの塗料

【 ボデーに塗装される部位の図 】

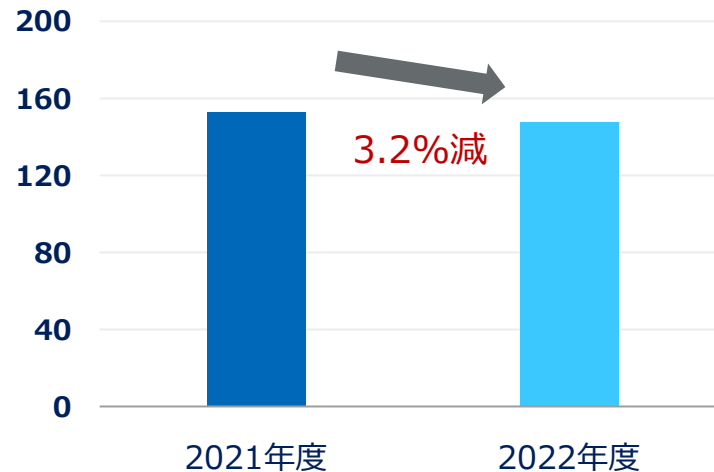


日本

No.2

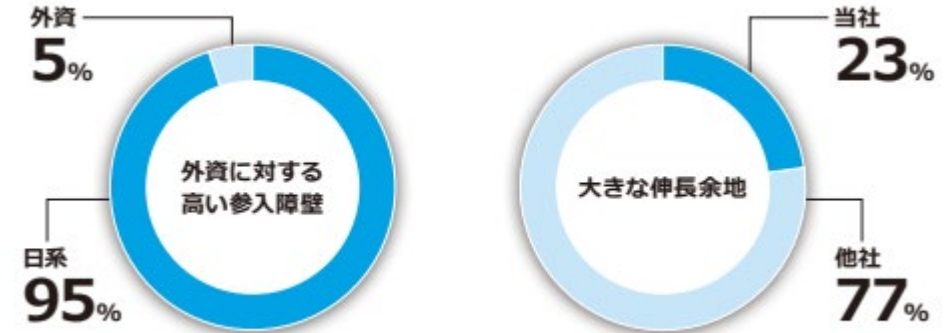
## 塗料需要量

(単位：万t)



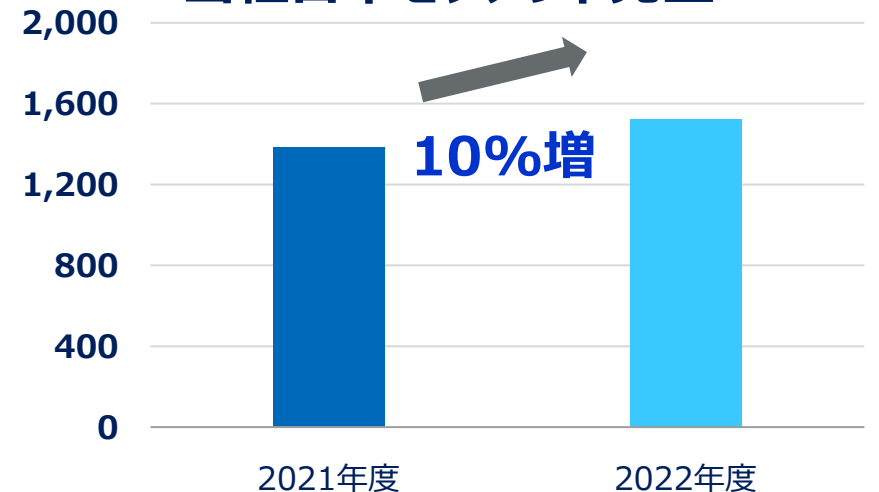
出所：日本塗料工業会

## 日本市場の特殊性と 伸びしろの大きいマーケットシェア

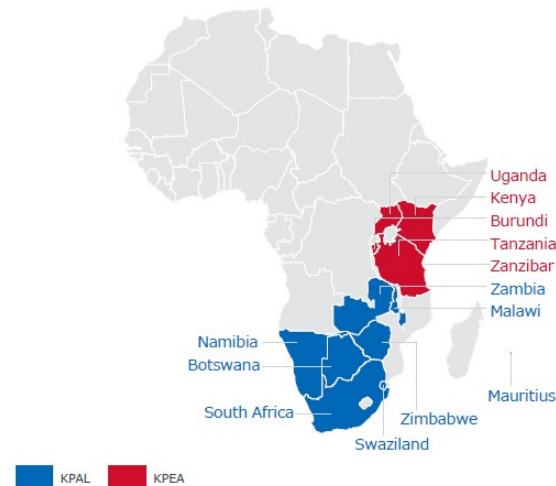


## 当社日本セグメント売上

(単位：億円)

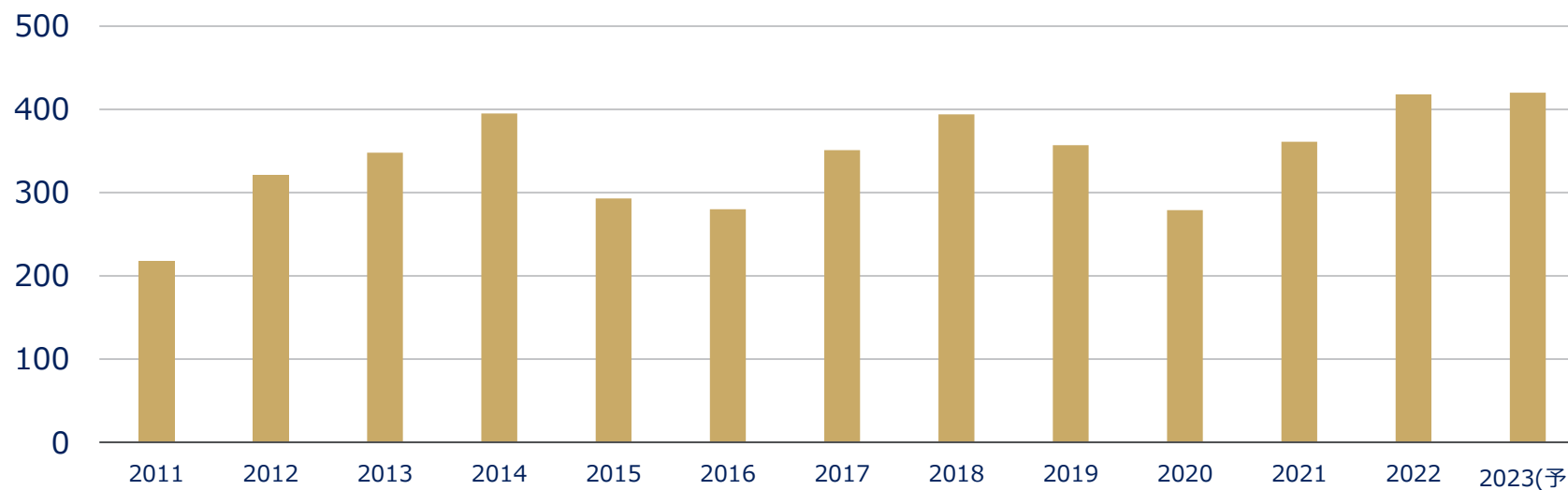


# アフリカはインドの次の成長市場



## アフリカセグメント 売上高

(単位：億円)

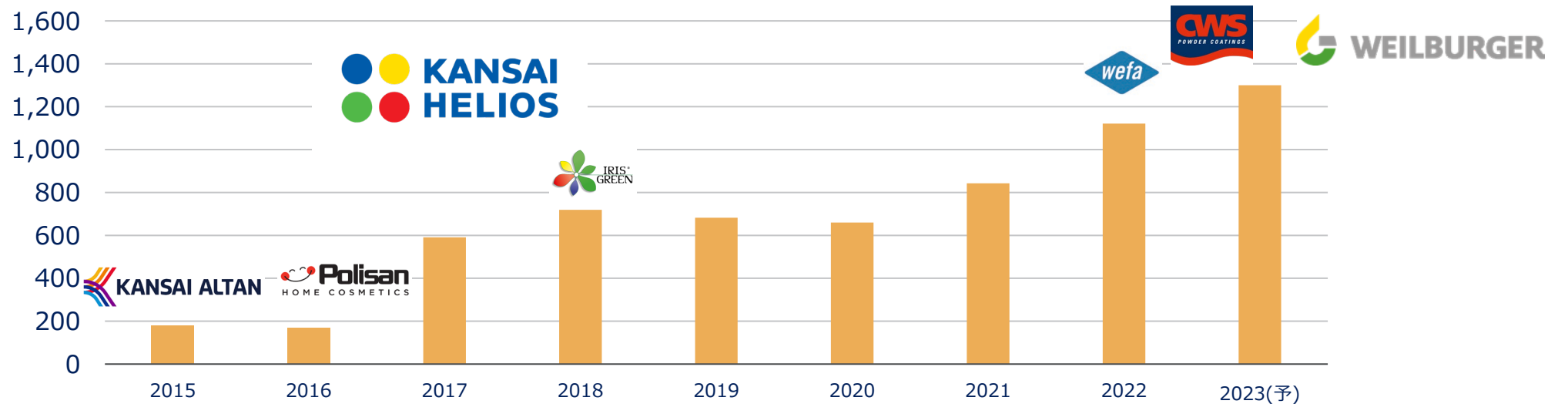


# 欧州はサステナビリティ技術の開発基地



## 欧州セグメント 売上高

(単位：億円)



# 環境と社会への貢献に真剣に取り組んでいます

## 2050年に向けたマテリアリティ



脱炭素の実現



資源と経済循環両立の  
高度化

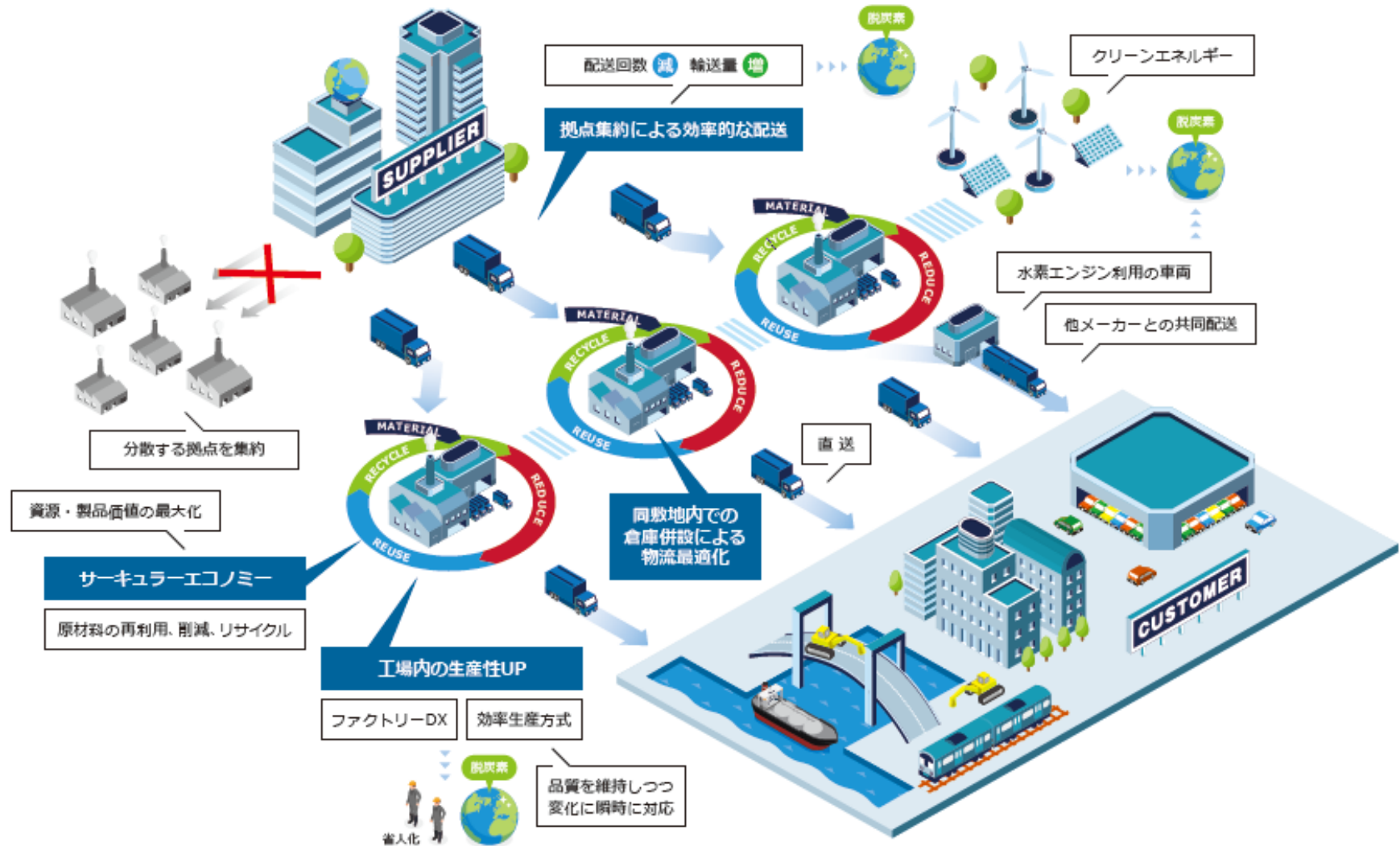


QOL(生命の質・生活の質)  
の向上



多様な人財が  
活躍するグループへ

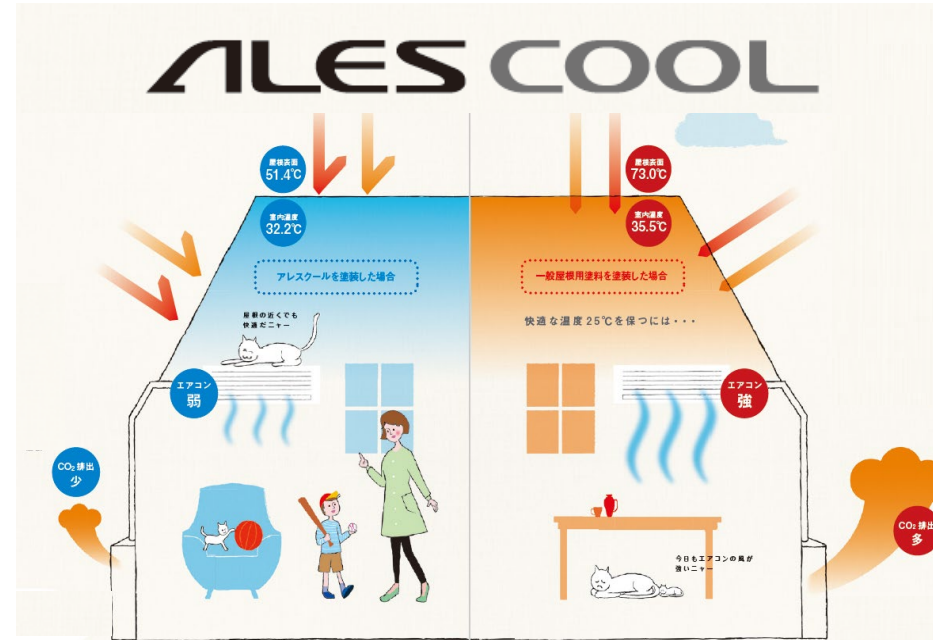
## マテリアリティを実現するサプライチェーン刷新計画





# サステナビリティ ～脱炭素の実現～

当社は早くからScope3領域に着目してきました。  
工業、建築、船舶・防食分野で、遮熱塗料をラインナップしており、  
塗ることでエアコンやエンジン等の燃料使用量を減らし、CO2の排出量を削減できます。



船舶用遮熱塗装システム  
**HEAT REFLEX**  
ヒートリフレックス

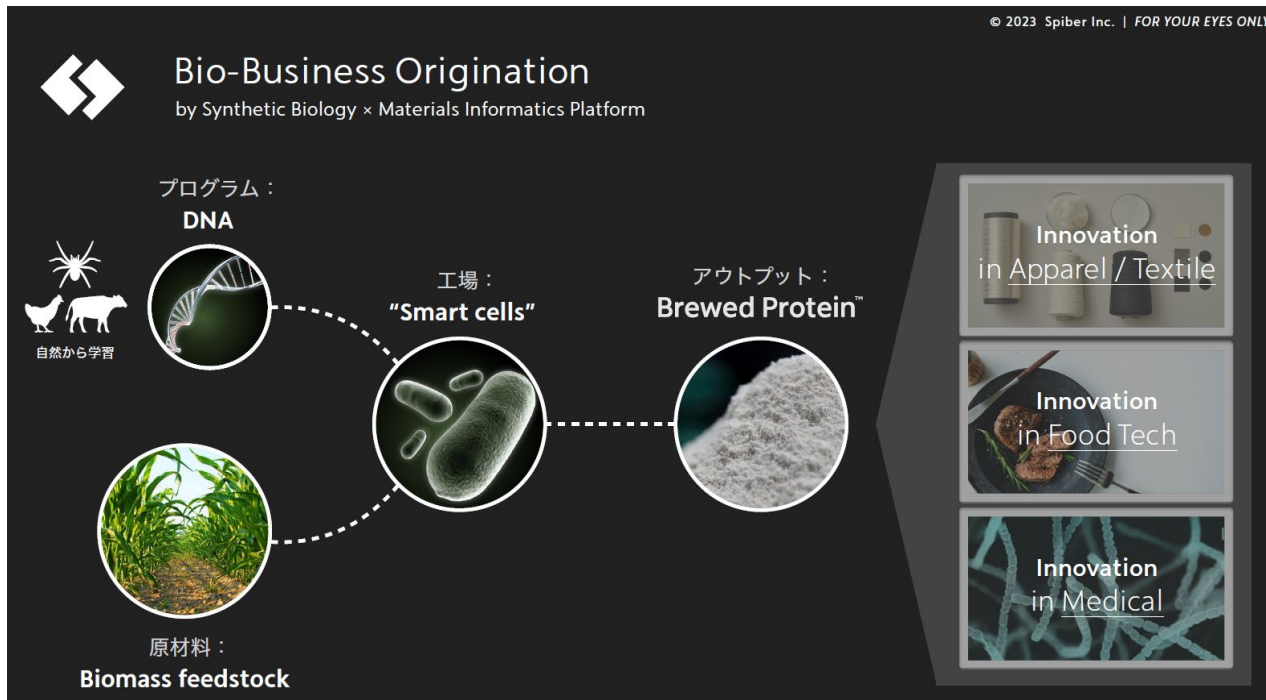


# サステナビリティ ～資源と経済循環両立の高度化～

## ・ Spiberとの資本提携

### Spiberの会社概要

「生物圏循環」をコンセプトとするユニコーンベンチャー



※Spiber資料より引用

Spiberの生分解性素材技術



関西ペイントの顔料・塗料技術

- 化石原料を人工タンパク質に置き換えるという塗料では世界初の取り組み
- 日本から世界を変える挑戦

# サステナビリティ～QOLの向上～

## 関西ペイントブルーノの 取り組み

毎日をいっしょに豊かに「塗る」を身近に感じるサービスを展開

### ECサイト（楽天ショップ、自社サイト）

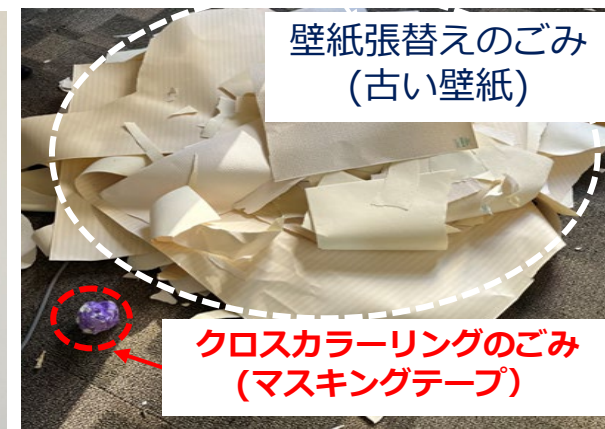
住まいを自分らしくカスタマイズしたり、お子さまと楽しい時間を過ごすヒントになるような製品を展開



### クロスカラーリング：壁紙の上から塗装し原状回復

壁紙張替えとの比較

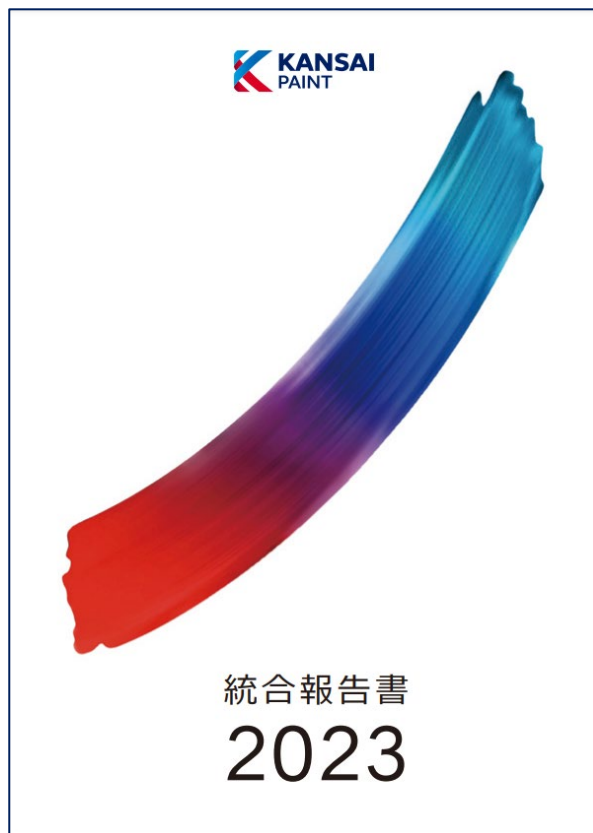
- ❑ 廃棄物90%減
- ❑ 作業時間50%減
- ❑ Co2排出99%減
- ❑ 石綿含有調査の最小化が可能



楽天市場の「月間優良ショップ」に5か月連続選出

# 塗料事業を支える企業基盤を強化

2年連続でGPIF  
「改善度の高い統合報告書」に選出



DX認定を2023年3月に取得



塗料業界初の認定

# 株主還元および持ち合い株

## 1. 配当の状況（増配を決定）

(単位:円)

	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度 (計画)
年間配当	30	30	30	30	38

## 2. 自己株式の取得

期間	取得株数	割合* (%)	取得額
2022年6-9月	約24百万株	約8.9%	約500億円
2023年3-6月	約6百万株	約2.2%	約120億円
2024年2月	約15百万株	約6.4%	約350億円

\* 割合(%) は自己株式消却前の発行済総数に対する割合

## 3. 政策保有株の縮減

政策保有株を売却することで  
総資産を圧縮し、成長資金を捻出

連結純資産に占める政策保有株式の比率を

2022年度 約15% から  
2023年度3Q 約4% まで縮減

# 株価の推移



出典：日本経済新聞

証券コード	4613
PBR	1.55倍
PER	7.96倍

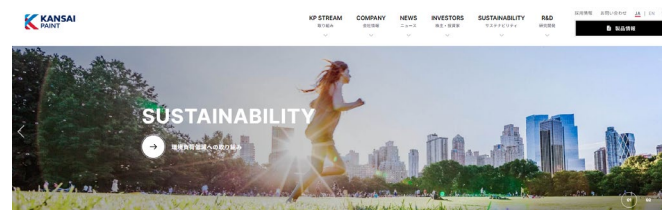
\* 3/18時点

## 関西ペイントをもっと知る

### [コーポレートサイト]

<https://www.kansai.co.jp/>

1月にリニューアルし、投資家向け情報も充実しています



### [IRメール配信サービス]

様々な情報をメールにて発信しています



