



# 参天製薬株式会社 長期ビジョン説明会

2020年7月7日

代表取締役社長 兼 CEO

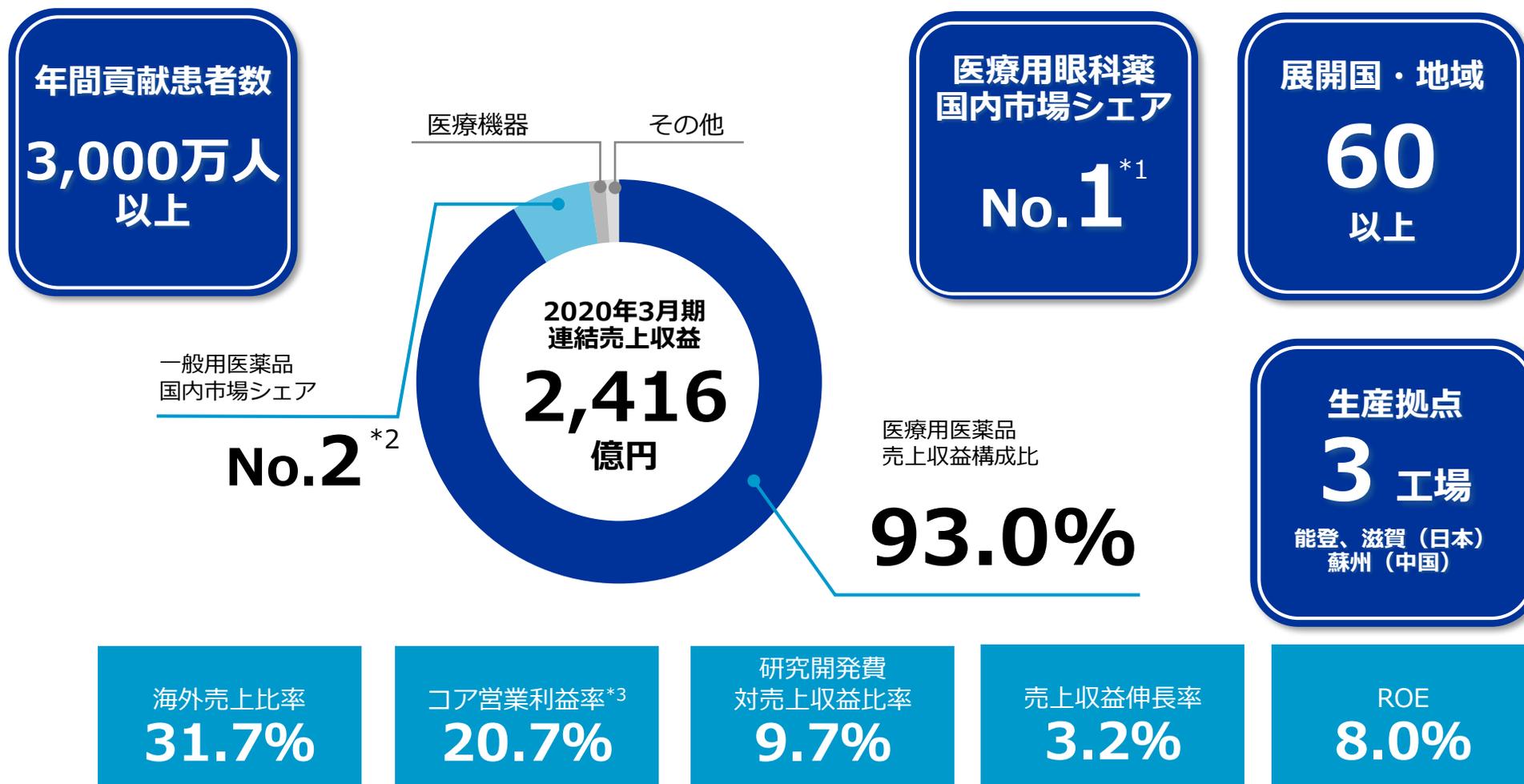
谷内 樹生

# ▶▶▶ 動画 : Potential of Vision



# 事業概要

世界の人々の目の健康を目指し、目の領域に特化した事業を展開しています



# ▶▶▶ アジェンダ

- ◎ Vision 2020レビュー

- ◎ 新長期ビジョン

- ▶ 創り出したい世界
- ▶ Santen 2030

---

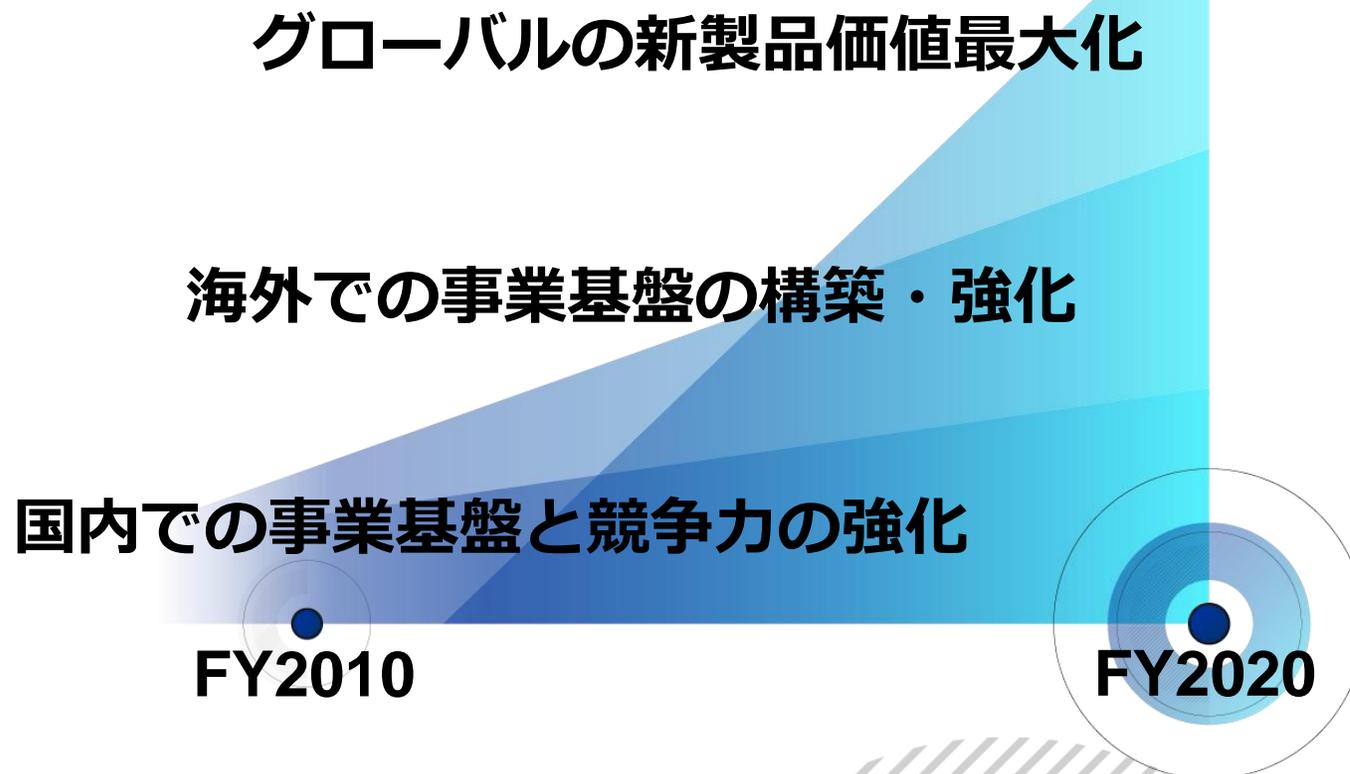
- ◎ ブランドコミュニケーション

# Vision 2020レビュー

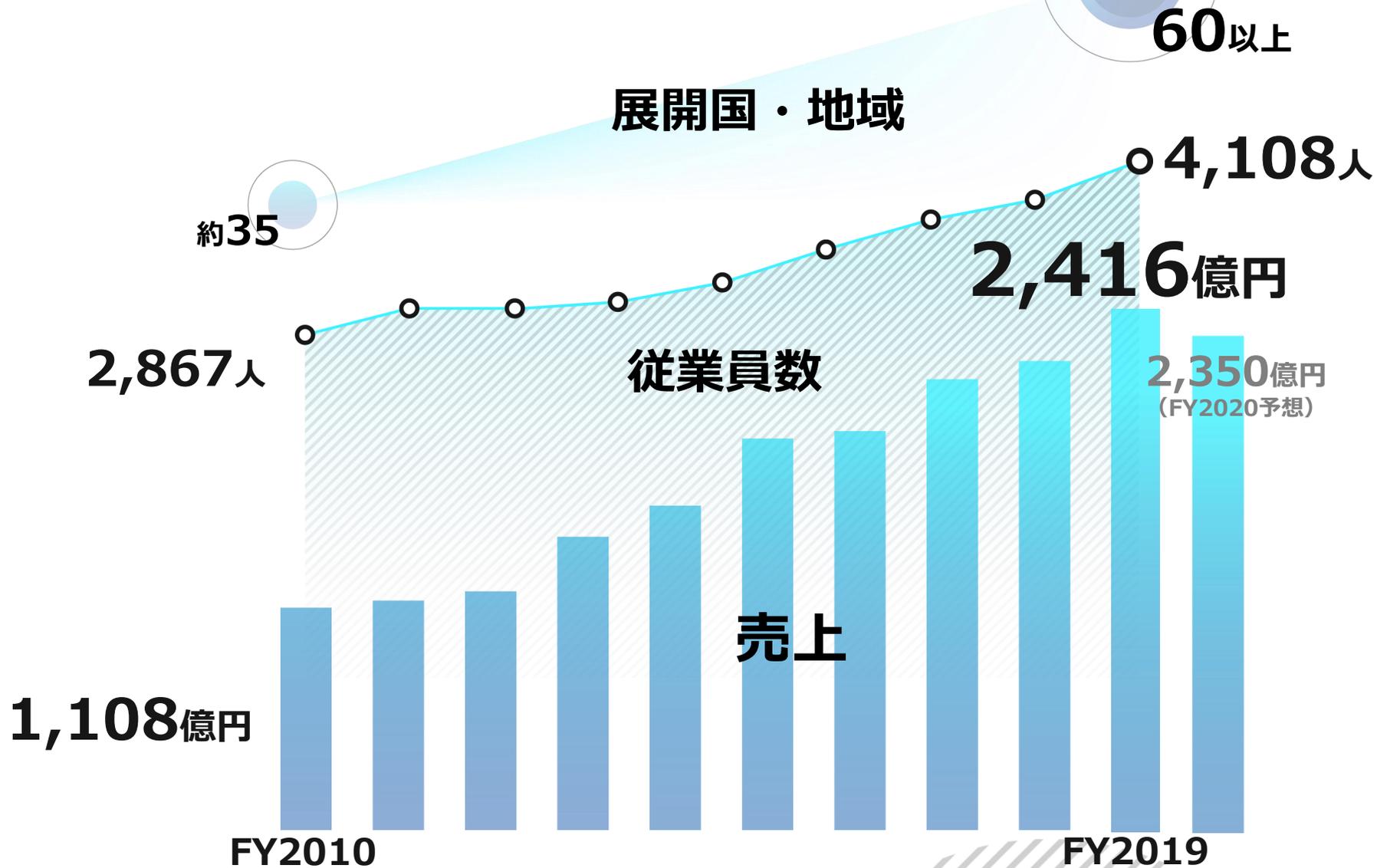
# Vision 2020



## 世界で存在感のあるスペシャリティ・カンパニーの実現



# 業績の推移



# 過去10年の主な変化

**FY2011 Novagali社買収**

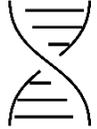
**FY2014 米メルク社から眼科資産を承継**

**FY2015 抗リウマチ薬事業の譲渡**

**FY2016 InnFocus社買収**



# Road to Success

-  **製品創製**  
真の顧客ニーズに対応する製品を迅速に創出
-  **国内市場**  
国内事業の新たな事業展開への変革
-  **海外展開**  
アジアへの積極展開と西欧・米国への参入
-  **生産・供給**  
グローバルな製品供給・信頼性保証体制の確立
-  **グローバル人材・組織**  
創造と革新を担うグローバルな人材・組織力の強化



# 1 製品創製

- アレジオン、エイベリス、アイケルビスなど新製品の上市
- **グローバル研究開発体制の構築**
- **日本発製品の海外フランチャイズの加速**
- **遺伝子治療、細胞治療、デジタル技術など新しい技術の眼科応用に着手**



## 2 国内市場

- グループを支える基幹事業として市場を上回る成長
- ソリューションプロバイダーへの変革
  - 医療用医薬品・サージカルデバイス・一般用医薬品事業の連携
  - 緑内障治療継続支援プログラムACT Packなど患者さん志向のサービスを展開
- 医療用眼科薬市場シェアNo. 1\*



## ▶▶▶ 3 海外展開：中国

- **二桁成長を達成、収益化を実現**
- **営業基盤の強化、高品質の製品、顧客志向の活動により高い顧客満足度を獲得**
- **医療用眼科薬市場シェア No. 1\***
- **蘇州工場EU-GMP認証を取得（中国眼科製薬企業で唯一）、第2工場建設の準備を開始**



## 3 海外展開：アジア

- 二桁成長を達成、収益化
- 多様な各国・地域ニーズを満たす活動を展開、自販化の拡大
- 製品ポートフォリオの拡充
- 医療用眼科薬市場シェア 韓国 No.1\*

### 3 海外展開：EMEA（ヨーロッパ、中東およびアフリカ）

- 市場成長を超えた成長、収益化
- 防腐剤フリー製品など、患者さん志向の製品を積極的に展開
- 米メルク社緑内障製品の承継をきっかけに、東欧・北欧中心から汎欧州の事業体制へ
- 規制や学術分野においてグローバルで影響力のあるEMEAでプレゼンスを構築



## ▶▶▶ 3 海外展開：北米

- ・ **カナダでの製品販売を開始**

- ・ **米国への着実な参入準備が進行中**

- 差別化された製品での参入を目指して、DE-128を2020年度上市予定

- **Glaukos社とDE-128の米国における独占販売の代理店契約を**

**締結し、販売体制を構築**

## ▶▶▶ 4 生産・供給

- 原価低減と限られたキャパシティでの**需要対応の実現**
- **グローバルサプライチェーンの構築**

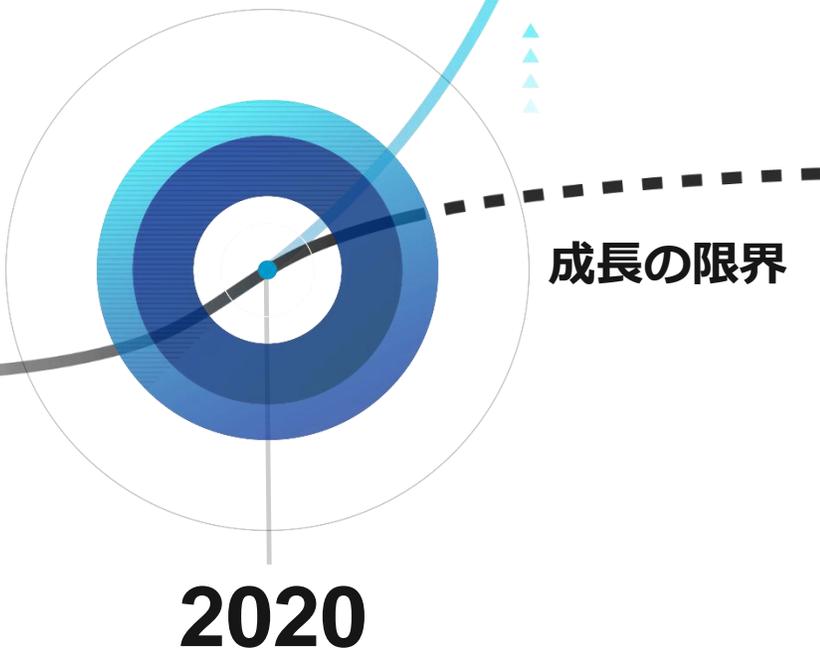


## 5 グローバル人材・組織

- **基本理念**に基づく期待行動を示した  
「サンテン・リーダーシップ・コンピテンシー（SLC）」を  
グローバルに展開
- グローバルでの**基幹業務プロセスの標準化、  
業務適正化**に着手
- 新たなマネジメントフレームワークに基づく、  
**真のグローバル組織への変革**

# 成長曲線

新たな成長  
ドライバー



薬を越えた新しい  
ソリューションの開拓

市場全体の活性化

# 新長期ビジョン

# 創り出したい世界

# ▶▶▶ 動画 : Social Issue



# Vision

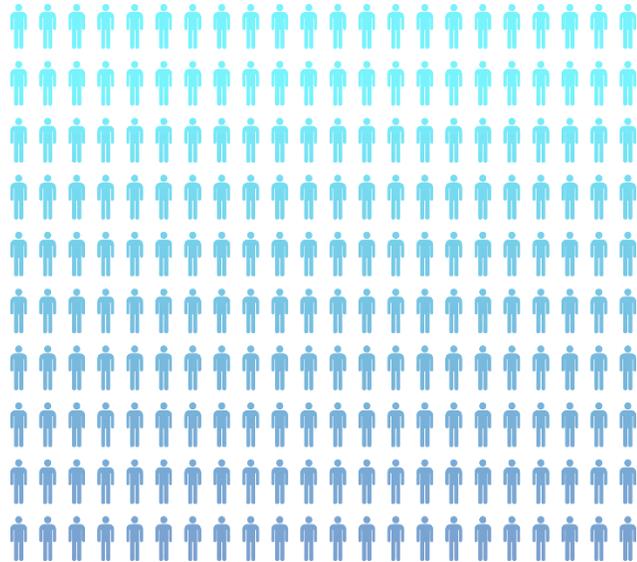
どれほどビジョンは重要なのか？



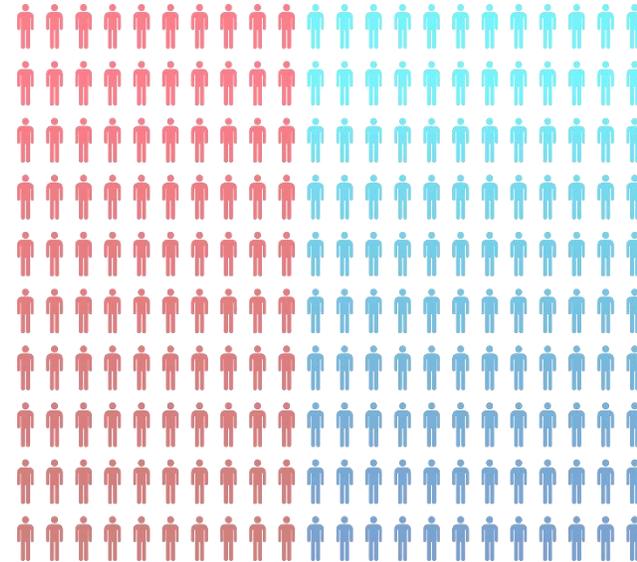


# 世界には 視覚が危機にさらされている人が多く存在

少なくとも**22億人**が  
視覚障がい、または失明に至っている



22億人のうち少なくとも**10億人**は  
未治療、または未然に防ぐことができた



# 今後10~20年、どのような変化があるか？



爆発的な人口増加  
世界的な高齢化



ライフスタイル



個人が求めるもの



イノベーション

目に不具合を抱える人は  
さらに増加

人々を中心に据え、多様な  
ステークホルダーの力を結集する

# Santen's CORE PRINCIPLE

基本理念

# 天機に参与する

自然の神秘を解明して人々の健康の増進に貢献するということを意味しています。\*

\*中国の古典「中庸」の一節を参天が独自に解釈したもので、社名「参天」の由来でもあります。



# WORLD VISION

## Santenが目指す理想の世界

# Happiness with Vision

世界中の一人ひとりが、  
Best Vision Experienceを通じて  
それぞれの最も幸福な人生を実現する世界を創り出したい。

# Santen 2030



# ▶▶▶ Santen's VISION 2030年、そしてその先へ

# Become A Social Innovator

Santenは、世界中の技術や  
組織・人材をつなぎ、「見る」を通じて  
人々の幸せを実現するSocial Innovatorへ。

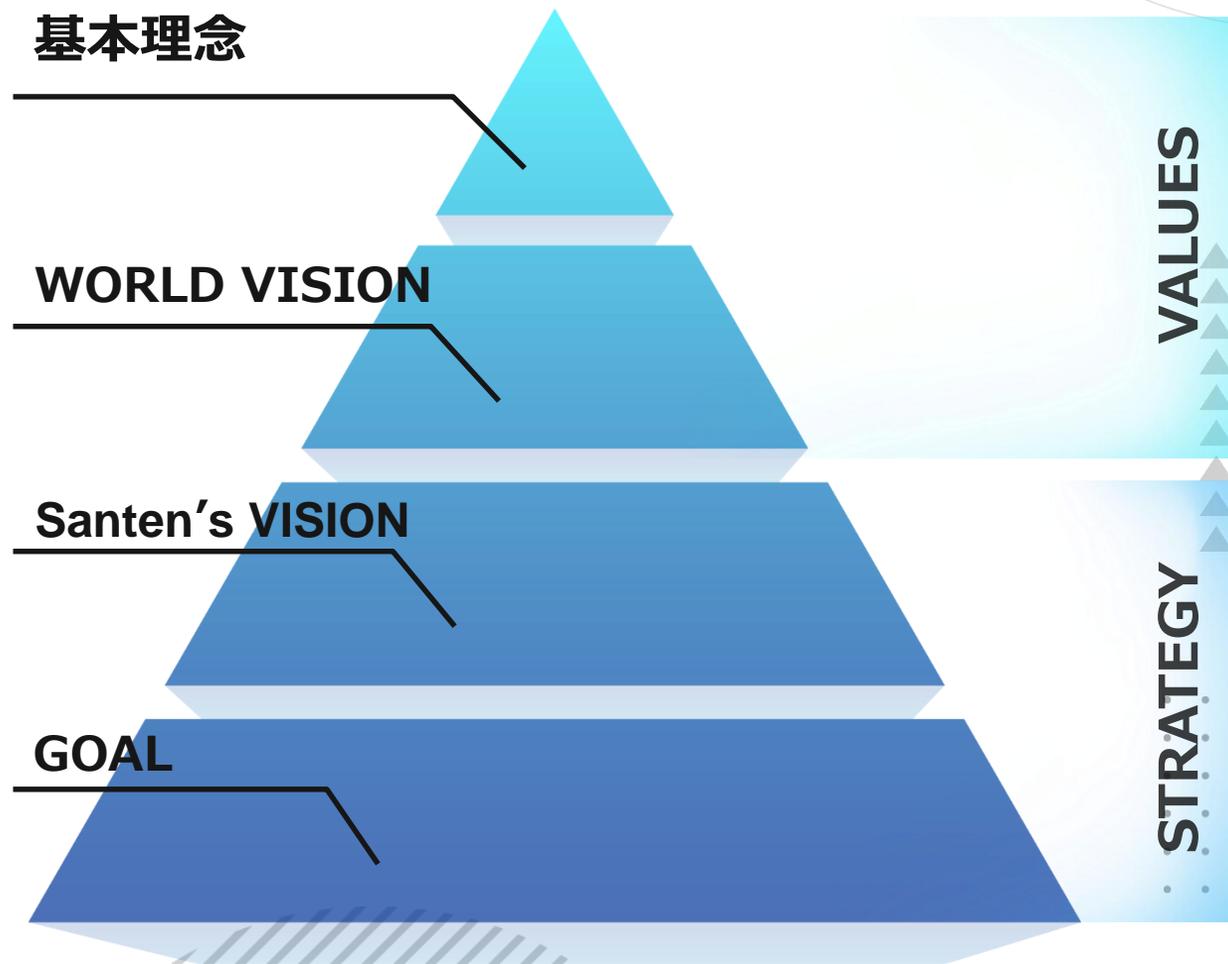


# 基本理念と長期ビジョンの位置づけ

天機に参加する  
*Tenki ni sanyo suru*

“Happiness with Vision”

“Become A Social Innovator”



# ▶▶▶ Social Innovatorに向けた戦略フレーム



Ophthalmology

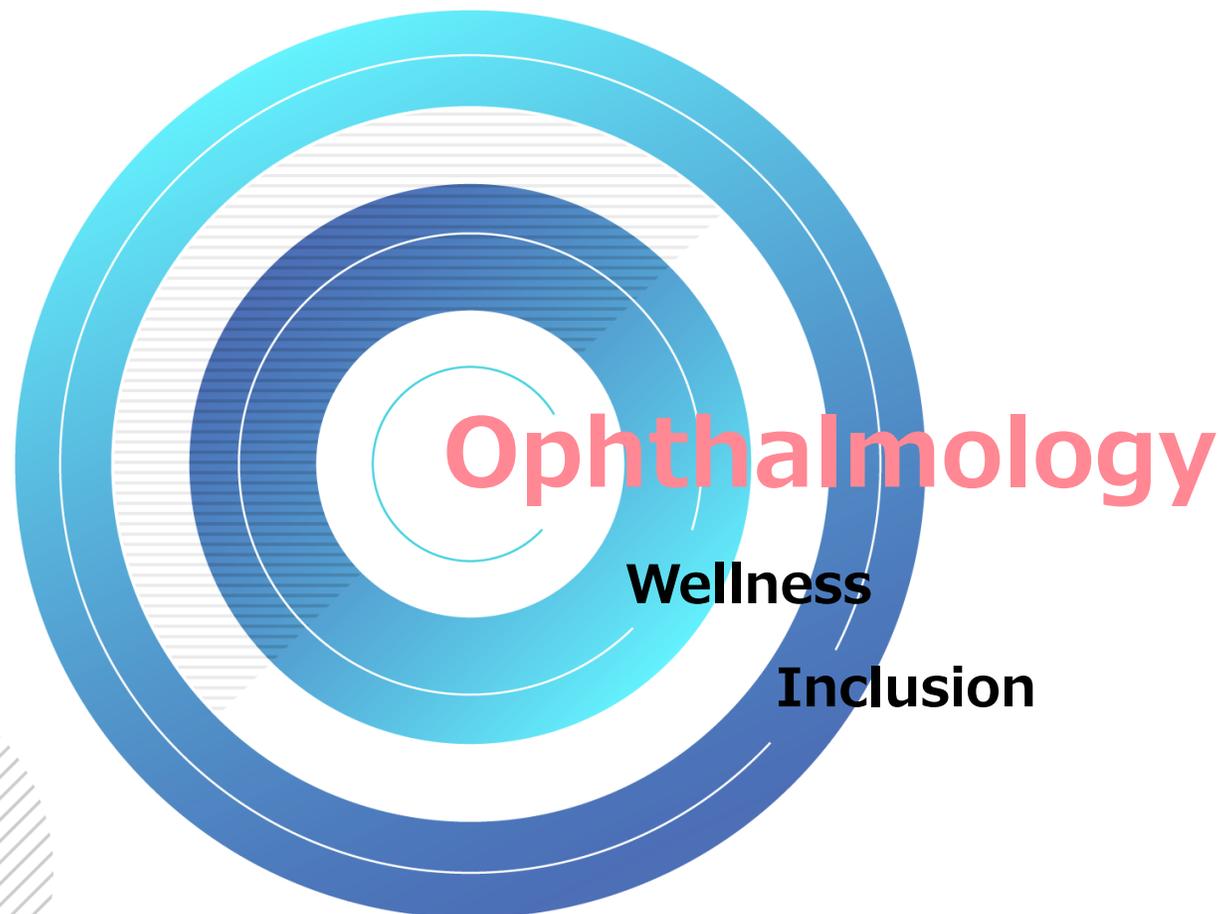
Wellness

Inclusion

# ▶▶▶ 動画 : Strategy



# ▶▶▶ Social Innovatorに向けた戦略フレーム



- 1 眼科医療のイノベーション ▲▲▲
- 2 眼科医療エコシステムの発展 ▲▲▲



# Ophthalmology 1

## 眼科医療のイノベーション

- ◆ デジタルや電子デバイスを活用した眼科医療の進化
- ◆ 細胞治療・遺伝子治療を含む  
治療のイノベーションへの取り組み

# 眼科医療のイノベーション



デジタル技術を用いた患者さん中心の臨床開発



# 眼科医療のイノベーション

## 患者さんのニーズ

### ニューモダリティ

- 遺伝子治療
- 細胞治療
- 生物製剤
- ペプチド ...

### パートナーシップ





# 眼科医療のイノベーション

## 伝統的な眼科ソリューション提供者

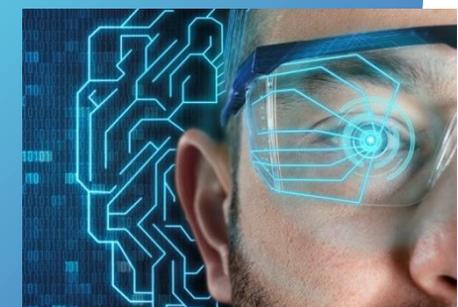


## 新たな参入



変化の  
スピード

競争の激化



# 事業開発とVC投資を掛け合わせたオープンイノベーション



# 研究&開発・事業開発責任者からの メッセージ





# Ophthalmology 2

## 眼科医療エコシステムの発展加速

高齢化・都市化 → 眼科医療ニーズの増大

- ◆ 医療従事者の質的量的向上への貢献
- ◆ 診断率・治療率の向上

眼科医療エコシステムとは、  
眼科医療の提供に寄与する様々な関係者の集合体とそれらが有機的に機能する連携関係のことです。

# 眼科医療エコシステムの発展

疾患認知や治療率の向上などにより患者予備群が増加

## 眼科医療エコシステムの発展

「視え方の質」を重視

代表的な疾患

緑内障、網膜

自覚症状がある疾患（アレルギー、炎症など）、白内障

感染症（トラコーマなど）

地域  
2019年時点

アフリカ諸国等

中国、  
東南アジア諸国等

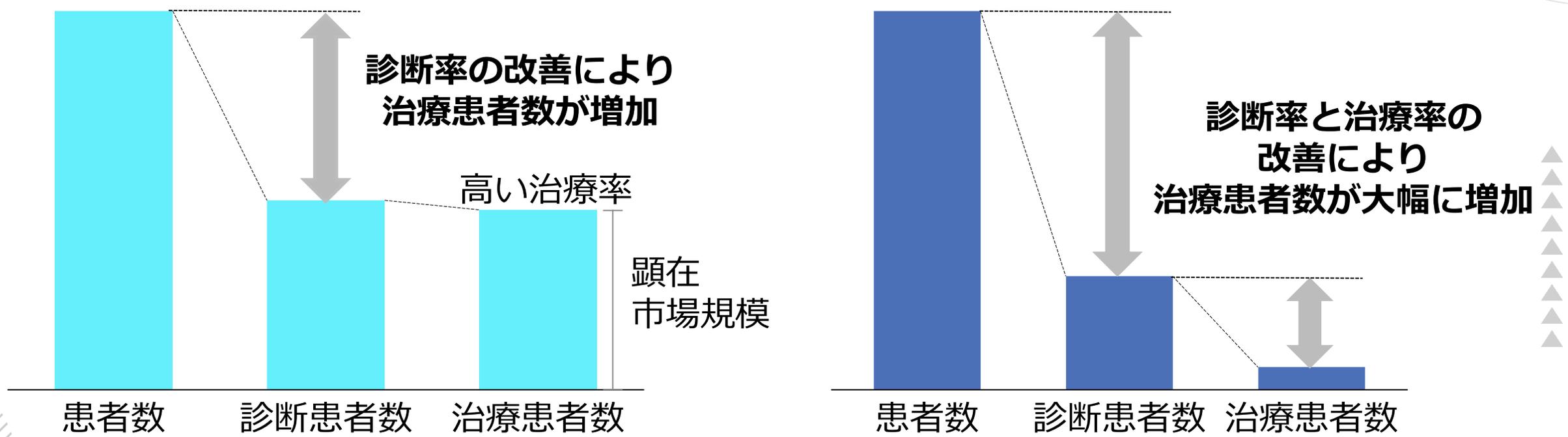
日本、米国、  
欧州、シンガポール等

プレイヤー\*の  
数/連携/効率性

# 眼科医療エコシステム発展による成長機会

## 先進国

## 新興国



眼科医療エコシステムの発展加速化  
→ 診断率と治療率の向上

# ▶▶▶ Social Innovatorに向けた戦略フレーム



**Ophthalmology**

**Wellness**

**Inclusion**

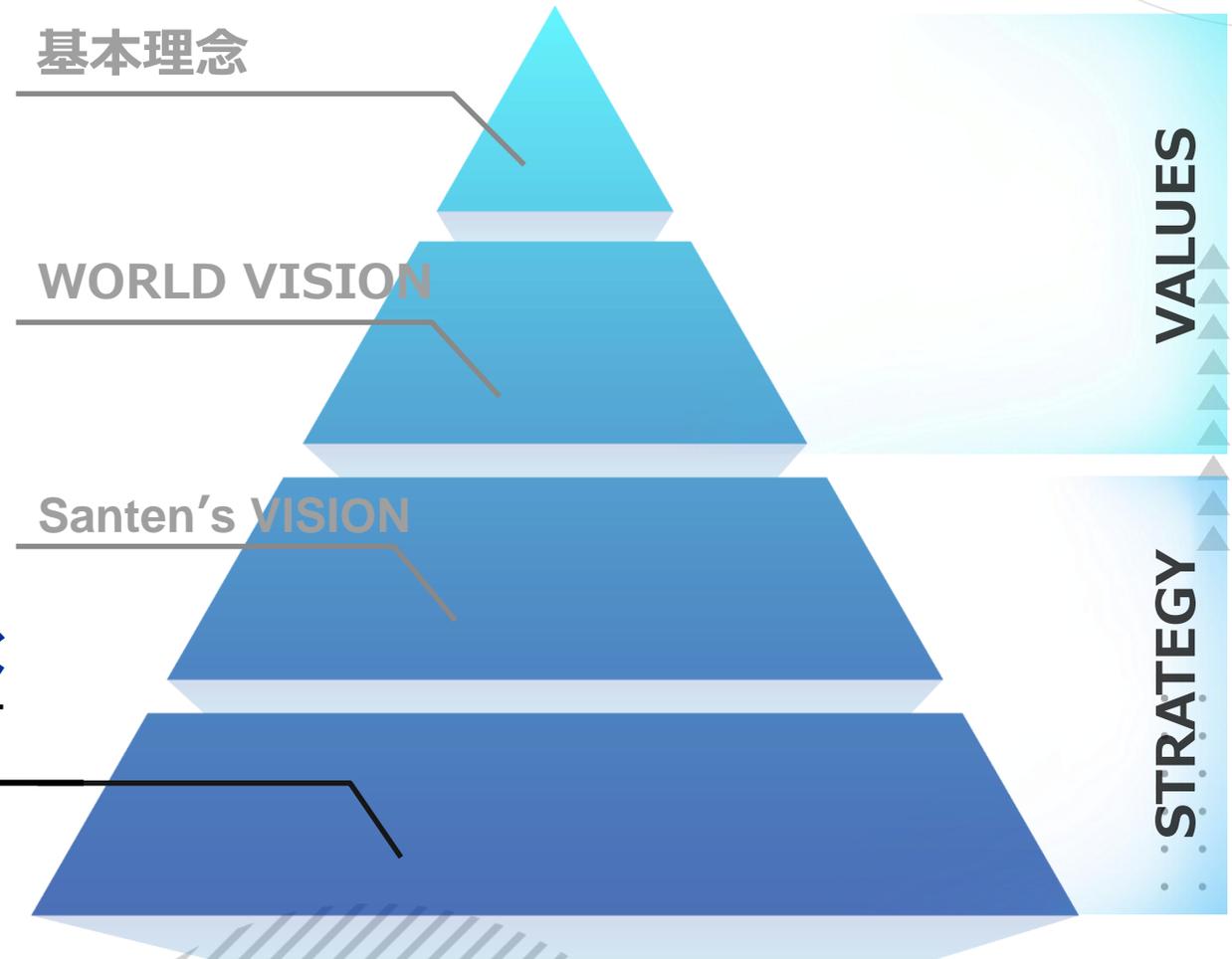
# GOAL

何もしなければ、視覚障がいによる世界の経済的コスト(3.5兆米ドル\*)がさらに増大



# GOAL

眼の疾患や不具合に起因する世界中の人々の**社会的・経済的な機会損失を削減**することを目指す



# ブランドコミュニケーション

# 参天製薬 Santen Pharmaceutical



# Santen

# New Corporate Slogan

# Imagine Your Happiness



**Imagine Your Happiness**

あなたのあしたを想う

# Santenの インクルージョン活動



企画本部 CSR室  
葭原 滋男

# 葭原 滋男 (よしはら しげお)

## <プロフィール>

■企画本部 CSR 室所属 1962年生まれ

1972年 網膜色素変性症と診断される

1984年 貿易会社に入社するが、視覚障がいが悪化し退社

1987年 国立障害者リハビリテーションセンターにて、鍼灸マッサージ免許取得。

1988年-2016年 東京都庁に入庁し28年間勤務

1992年 バルセロナパラリンピック 走り高跳び 4位

1994年 ジャパンパラリンピック(日本選手権)にて走り高跳び 181cm (日本記録 現在も継続中)

1996年 アトランタパラリンピック: 走り高跳び 銅メダル

2000年 シドニーパラリンピック タンデムサイクリング

1kmタイムトライアル 1分4秒950 (世界記録) 金メダル

スプリント: 銀メダル

2002年 ブラインドサッカーを始める

2004年 アテネパラリンピック タンデムサイクリング スプリント 銀メダル

2007年 ブラインドサッカー日本代表に選出(~2011)

(2009年 アジアブラインドサッカー選手権

マレーシア戦にて3分で3ゴール(ハットトリック)、5-0にて勝利)

2018年 アダプティブサーフィン (視覚障がいの部) 日本代表に選出

2019年 Santen入社





現在も  
ブラインドサッカー  
乃木坂ナイツに所属し、  
活躍中

全社員に向けて  
講演やワークショップを  
実施



# Santenの インクルージョン活動



企画本部 CSR室  
葭原 滋男

# Q&Aセッション