



がんではない。
ひとりを見つめるのだ。

創造で、想像を超える。

中外製薬のご紹介

2020年9月1日（火）

中外製薬株式会社
上席執行役員 最高財務責任者
板垣 利明

本プレゼンテーションについて



本プレゼンテーションには、中外製薬の事業及び将来に関する見通しが含まれていますが、いずれも、既存の情報や様々な動向についての中外製薬による現時点での分析を反映しています。実際の業績は、事業に及ぼすリスクや不確定な事柄により現在の見通しと異なることもあります。

医薬品（開発品を含む）に関する情報が含まれていますが、それらは宣伝・広告や医学的なアドバイスを目的とするものではありません。

本日の内容



■ 会社概要

- ロシュとの戦略的アライアンス
- 中外の創薬力
- 更なる成長に向けた取り組み
- 業績と株式関連情報
- まとめ

会社概要



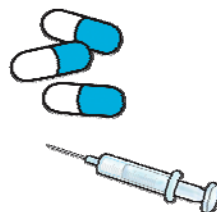
創業	1925年3月10日
売上高	6,862億円 (2019年期連結)
コア営業利益	2,249億円 (2019年期連結)
従業員数	7,393名 (2019年12月末)
本社	東京都中央区日本橋室町2-1-1
拠点	研究所 (国内3、シンガポール) 開発 (日・米・英・中国・台湾) 工場 (国内3、中国) 営業 (日・英・独・仏・中国・台湾)



創業から大切にしてきたこと



創業時の「**患者さんと人々の健康に貢献する**」という意志を受け継ぎながら、
社会や患者さんの期待・要望の変化に応じて、**ビジネスモデルを変革**してきました。



1925



関東大震災後
の薬不足を
憂いて創業

1960s



医療用医薬品
へのシフト

1980s



バイオ医薬品
への注力

2002



ロシュと戦略的
アライアンス
開始

ミッションステートメント



存在意義（Mission）

革新的な医薬品とサービスの提供を通じて新しい価値を創造し、
世界の医療と人々の健康に貢献します。

価値観（Core Values）

1. 患者中心

患者さん一人ひとりの健康と幸せを最優先に考えます。

2. フロンティア精神

自らを磨き、新たな発想で、イノベーションを追求します。

3. 誠実

常に誠実な行動で、社会の期待に応えます。

目指す姿（Envisioned Future）

ロシュとの協働のもと、独自のサイエンス力と技術力を核として、
患者中心の高度で持続可能な医療を実現する、
ヘルスケア産業のトップイノベーターとなります。

製商品売上高の構成

青字：抗体医薬品



その他領域

ヘムライブラ

セルセプト タミフル

Foundation Medicine



腎領域

ミルセラ オキサロール



がん領域

アバスチン

パージェタ

ハーセプチン

リツキサン

ゼローダ

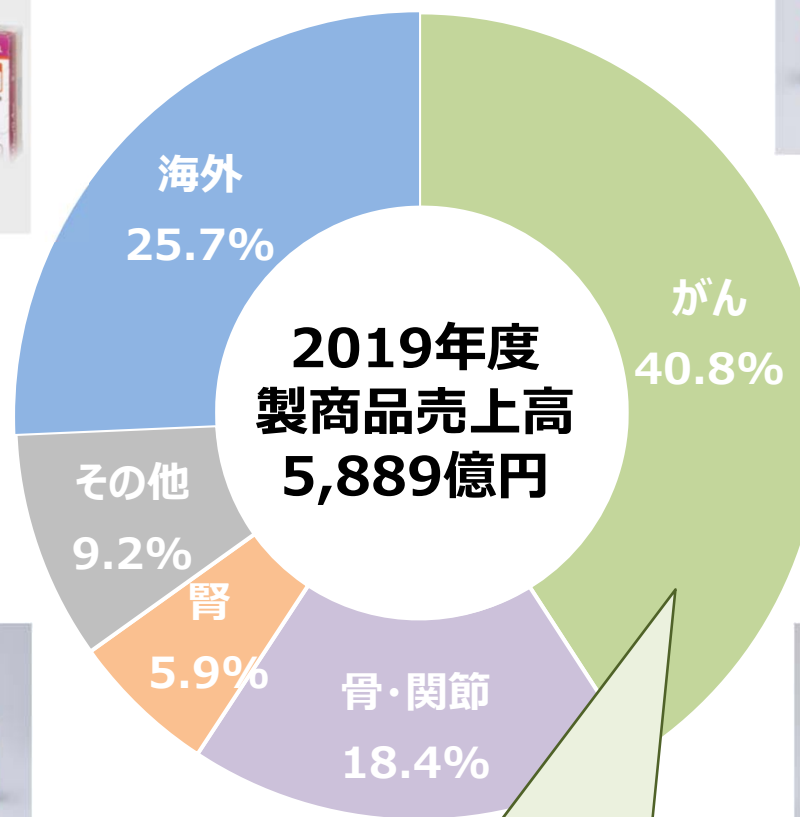
テセントリク

アレセンサ

カドサイラ

ガザイバ

ロズリートレク



国内がん領域でトップシェア
16.4%*



骨・関節領域

アクテムラ スベニール

エディロール ボンビバ

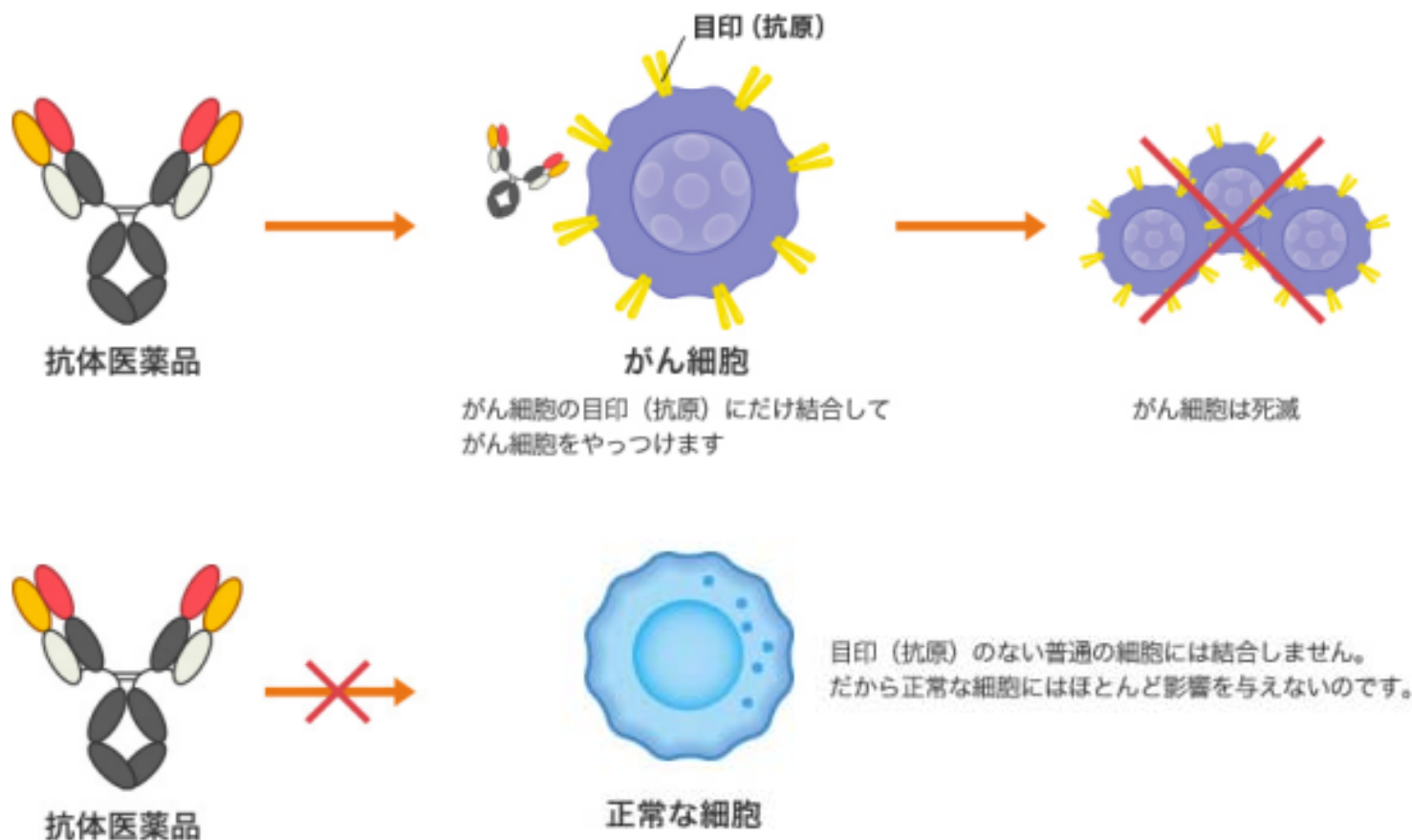
*Copyright © 2020 IQVIA.

出典：IQVIA 医薬品市場統計2019年12月MATをもとに作成 無断転載禁止
市場の定義は中外製薬による

抗体医薬品とは

病原菌などの**異物（抗原）**が体内に入ってきたときに、その**異物と結合して無毒化**させようとする物質を**抗体**といいます。この作用は「**抗原抗体反応**」と呼ばれ、人間が持っている免疫機能と言われるものです。

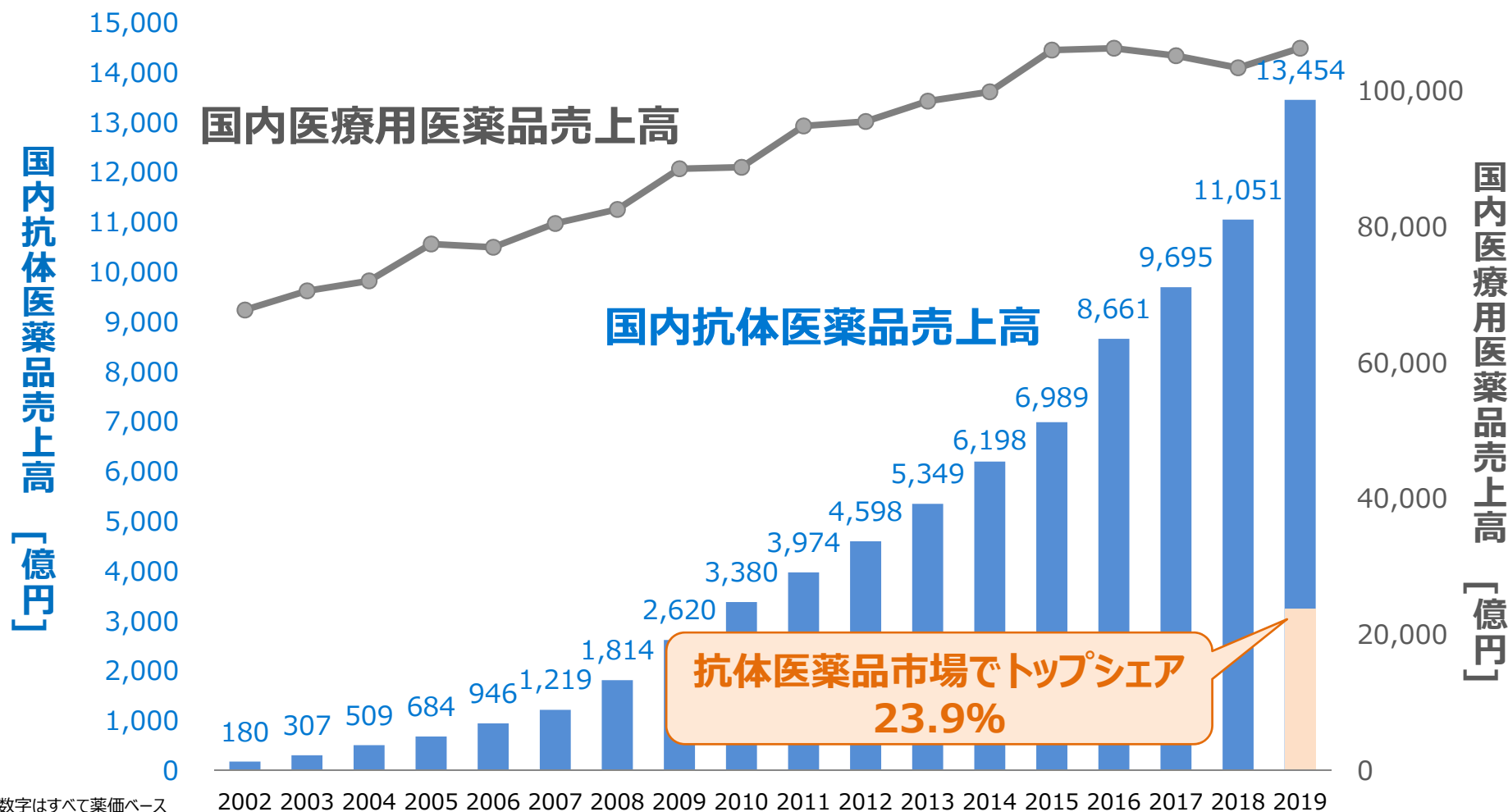
抗体医薬品は、この**抗原抗体反応を人工的に利用したくすり**です。



抗体医薬品の国内売上高推移

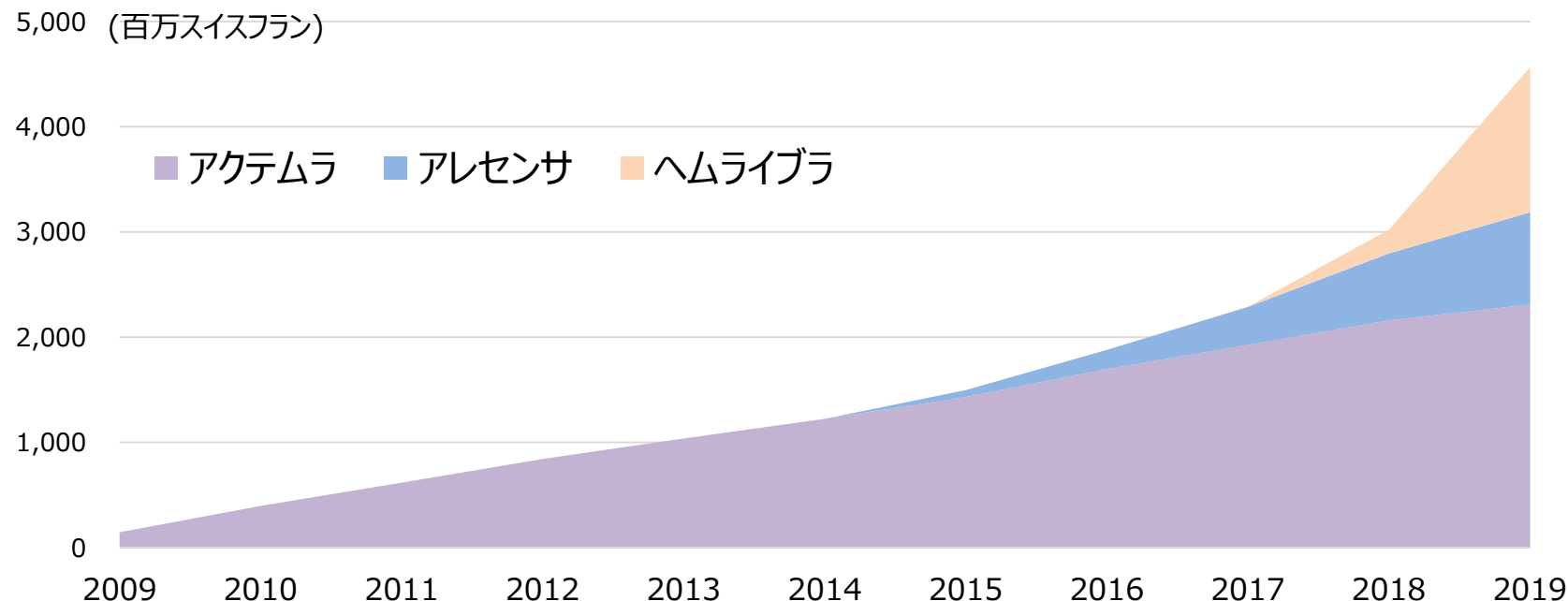


医薬品市場の成長が鈍化するなかで、抗体医薬品市場は**飛躍的に成長**しています。



自社創薬品の世界売上高

3品目の世界売上高の年間合計は、すでに**5,000億円**を超えています。



アクテムラ®



- 日本初の抗体医薬品
- 適応症：関節リウマチなど
- 全世界で売上2,000億円以上

アレセンサ®



- 当社が推進する個別化医療の代表例
- 適応症：ALK陽性 肺がん
- 1次治療の承認取得（日/米/欧）

ヘムライブラ®



- 独自の抗体技術を活用
- 適応症：血友病A
- 全世界で売上1,000億以上

本日の内容

- 会社概要

- **ロシュとの戦略的アライアンス**

- 中外の創薬力

- 更なる成長に向けた取り組み

- 業績と株式関連情報

- まとめ

ロシュとは



Roche ロシュ グループ

医薬品売上と診断薬事業売上のそれぞれで**世界一位**のグローバル企業グループです。



ロシュグループについて

設立	1896年10月
売上高	7兆1,600億円*
営業利益	2兆5,200億円*
従業員数	97,735人
本社	スイス、バーゼル
拠点の数	約150カ国



2019年12月期実績 *1CHF=112.3円で算出

戦略的アライアンスの意義



ネットワーク経営による**WIN-WIN**の提携関係にあります。



ロシュのWIN

- 中外を**連結対象**（株を過半数保有）
- 日本におけるロシュの**プレゼンス強化**
（日本ロシュは、当時40位前後）
- 中外品の世界（日韓台中*を除く）
での**独占的販売権**の獲得

*中国は、製品別に交渉して決める



Roche ロシュ グループ

中外のWIN

- 中外製薬として**上場維持**
- **自主経営**を維持
- ロシュ品の日本での**独占的販売権**の獲得
- ロシュの開発・販売網を通じた
グローバル市場へのアクセス
- **R&Dへの経営資源集中**

ガバナンス（取締役会）



小坂 達朗
会長



上野 幹夫
副会長



奥田 修
社長

中外から3名
(いずれも代表取締役)



奥 正之



一丸 陽一郎



桃井 眞理子

社外から3名



クリストフ・フランツ



ウィリアム・E・アンダーソン



ジェームス・E・ザブリー

ロシュから3名

中外-ロシュのビジネスモデル



- ロシュ品を国内で独占的に販売できます。この安定的な収益基盤により、当社は、革新性の高い独自技術や創薬への集中投資が可能となります。さらに、自社創製品をロシュに導出することで、グローバル市場に展開することができて、成長を牽引する収益基盤となります。
- ロシュにとっても、革新性の高い研究に特化した中外品をグローバル市場で販売することができます。

豊富な開発パイプライン

がん

 **AF802 (RG7853)**
非小細胞肺癌 (アジュバント)

 **OBP-301**
食道がん

 **GC33**
肝細胞がん

 **ERY974**
固形がん

 **AMY109**
固形がん

 **STA551**
固形がん

32

プロジェクト

自社品：6プロジェクト

骨・関節

 **ED-71**
骨粗鬆症 [中国]

 **NRD101**
変形性膝関節症/
肩関節周囲炎 [中国]

2

プロジェクト

自社品：2プロジェクト

腎

1

 **EOS789**
高リン血症

プロジェクト

自社品：1プロジェクト

神経疾患、その他

 **SA237 (RG6168)**
視神経脊髄炎スペクトラム障害

 **MRA (RG1569)**
新型コロナウイルス肺炎

 **ACE910 (RG6013)**
後天性血友病A

 **SKY59 (RG6107)**
発作性夜間ヘモグロビン尿症

 **GYM329 (RG6237)**
神経筋疾患

 **PCO371**
副甲状腺機能低下症

 **AMY109**
子宮内膜症

 **NXT007**
血友病A

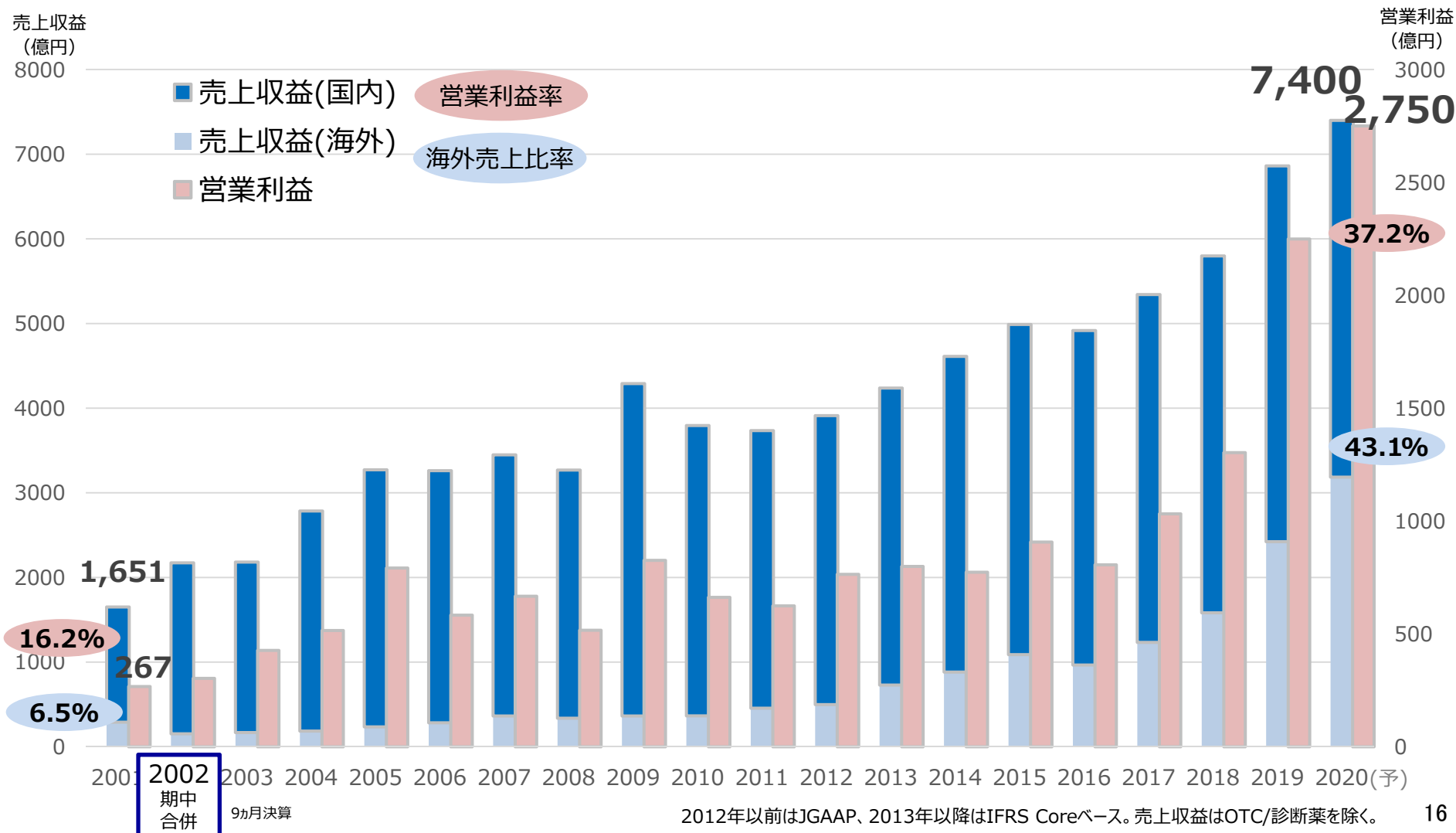
17

プロジェクト

自社品：8プロジェクト

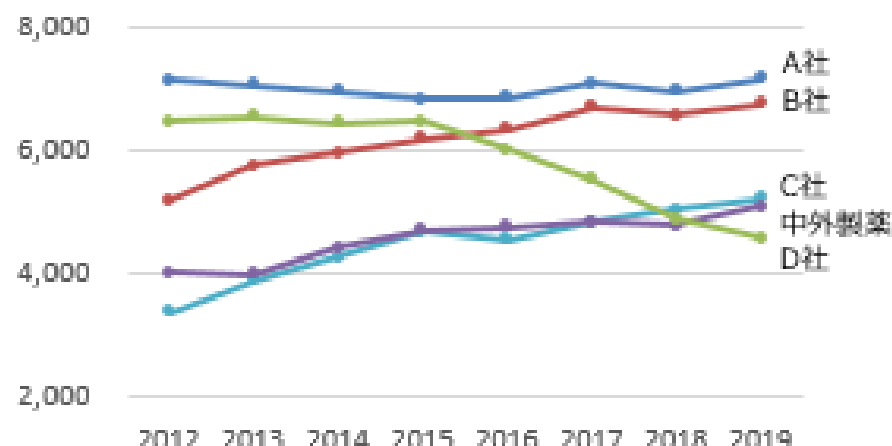
戦略的アライアンス以降の成長

18年間で、売上は約4.5倍・営業利益は10倍強・営業利益率は約2.3倍
海外売上比率は約6.5倍、売上・利益の過去最高を4年連続で更新する予定です。



同業他社比較でみる中外の特徴

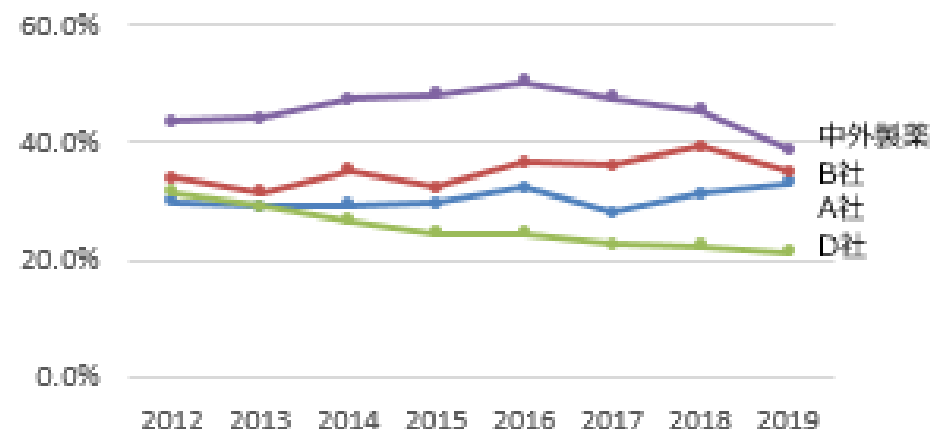
国内医療用医薬品売上高（薬価ベース）



*Copyright © 2020 IQVIA.
出典：IQVIA 医薬品市場統計（2012年～2019年1月～12月、販売会社レベル）
をもとに作成 無断転載禁止

売上高原価率

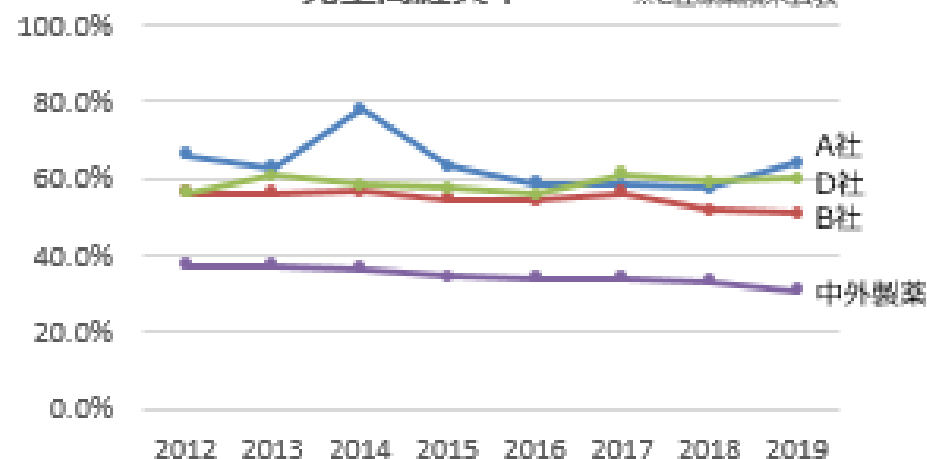
※C社は業績未公表



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019
出典：各社の決算短信(IFRS)（連結）より中外製薬作成

売上高経費率

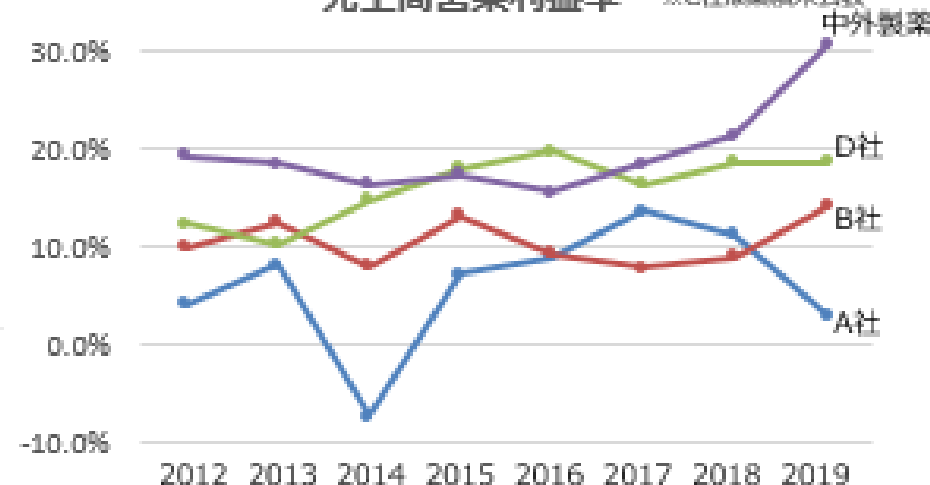
※C社は業績未公表



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019
出典：各社の決算短信(IFRS)（連結）より中外製薬作成

売上高営業利益率

※C社は業績未公表



2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019
出典：各社の決算短信(IFRS)（連結）より中外製薬作成

本日の内容

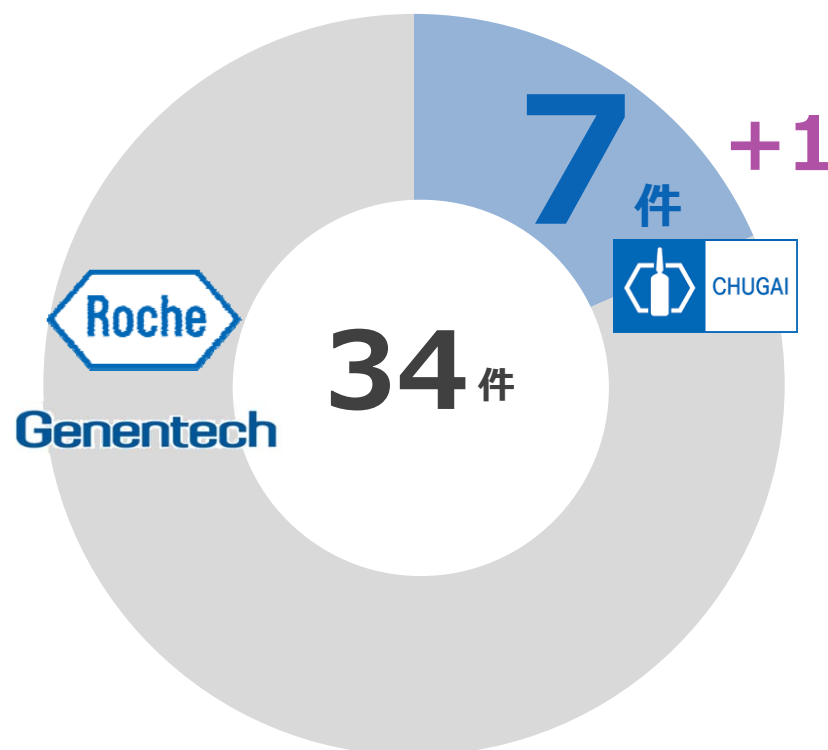
- 会社概要
- ロシュとの戦略的アライアンス
- **中外の創薬力**
- 更なる成長に向けた取り組み
- 業績と株式関連情報
- まとめ

革新的医薬品の創製

当社が創製したした**5品目/ 8プロジェクト**が、米国食品医薬品局（FDA）より
ブレイクスルーセラピー※に指定されています。

※ブレイクスルーセラピー指定制度：革新的な治療薬の開発・審査の促進を目的にしたFDAの制度

ロシュグループ製品で指定されたうち
約2割が中外製薬が創製した薬



年度	品目	適応症
2019	ネモリズマブ	結節性痒疹 (ガルデルマ社にて開発中)
2018	エンスプリング	視神経脊髄炎スペクトラム
	ヘムライブラ	血友病A（非インヒビター）
2016	アクテムラ	巨細胞性動脈炎
	アレセンサ	ALK陽性非小細胞肺癌1次治療
2015	アクテムラ	全身性強皮症
	ヘムライブラ	血友病A（インヒビター）
2013	アレセンサ	ALK陽性非小細胞肺癌 2次治療

2020年7月23日現在

創薬力の源泉



- 革新的なシーズを獲得することができる**基礎研究ネットワーク**を構築してます。
- 疾患ターゲットへの最適なアプローチを可能にする**モダリティ**（低分子、抗体、中分子の**創薬技術**）を保有してます。

疾患原因分子
の深い理解

適切な創薬
ターゲットの選択

革新的医薬品
創製技術の開発

低分子創薬技術

中分子創薬技術

次世代(高機能化)抗体

技術とターゲットの融合

アカデミア

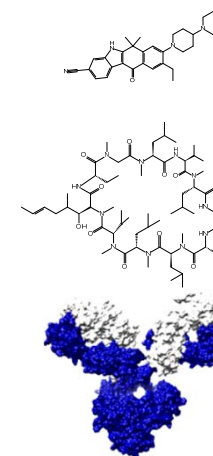
研究
ネットワーク

共同研究

サテライト
ラボ



アンメットメディカルニーズへ対応



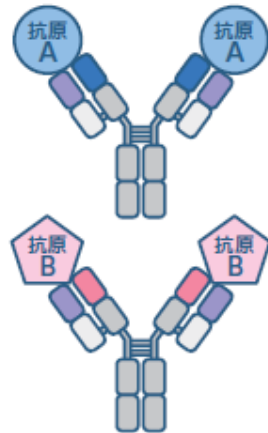
低分子

中分子

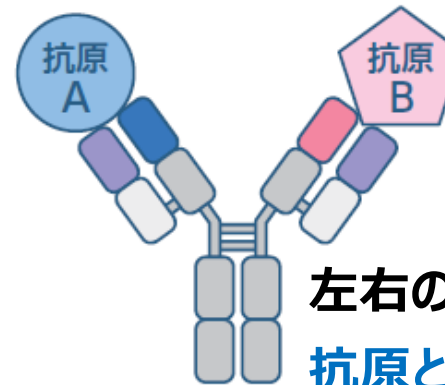
次世代抗体

バイスペシフィック抗体とヘムライブラ

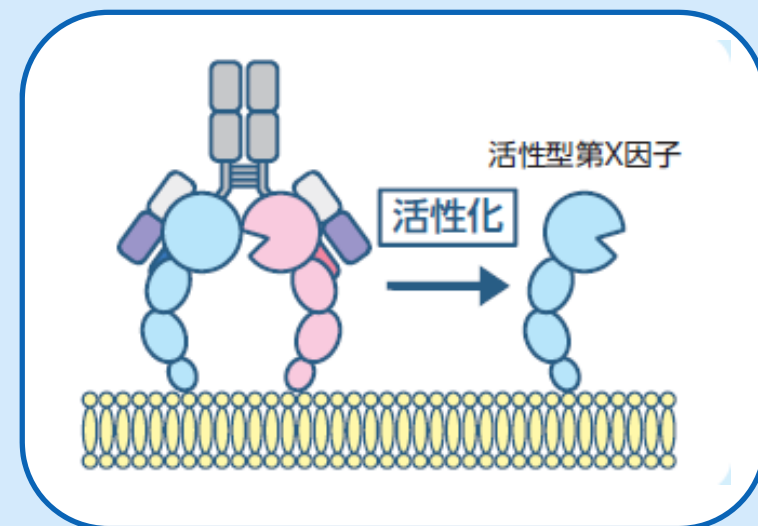
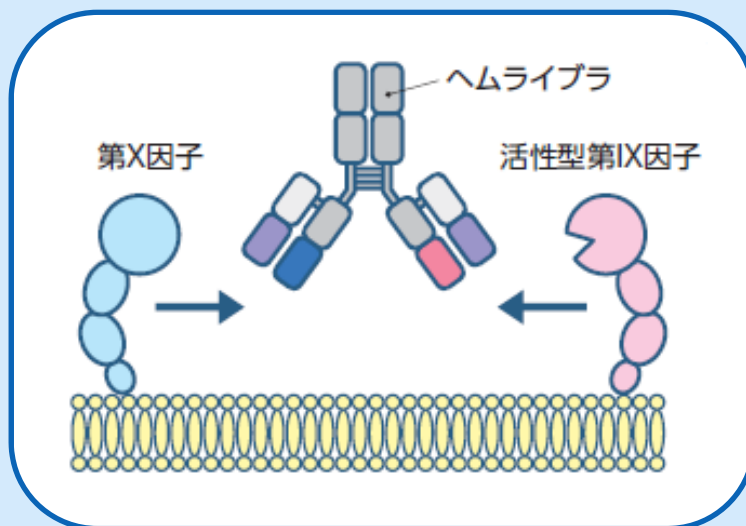
通常の抗体の構造



バイスペシフィック抗体



左右の腕が、異なる
抗原と結合します。



ヘムライブラが、第IX因子と第X因子をくっ付けて、血液を凝固させます。

次のグローバル候補品



	エンスプリング	ネモリズマブ
予定する 適応症	視神経脊髄炎スペクトラム障害	① アトピー性皮膚炎 ② 結節性痒疹
開発状況	2019年申請済み（欧） 2020年6～8月承認（日米他）	① 第Ⅲ相（海外/国内） ※国内は今年申請予定 ② 第Ⅱ相（海外）
特徴 	- 当社独自の抗体技術によって創製（リサイクリング抗体） - 米国にて画期的薬剤に指定 - 高い利便性（4週1回投与、皮下注） ロシュに導出済み	新規作用機序の抗体医薬品 - 米国にて画期的薬剤に指定 - かゆみ及び皮膚炎に効果を示す - 皮膚科領域を専門とするパートナー（海外：ガルデルマ、国内：マルホ） に導出済み

抗体医薬への投資



抗体研究の拡充 <Chugai Pharmabody Research シンガポール>

2012年～2026年に600億円超の投資計画

研究者は多国籍で100人規模

更なる革新的抗体技術開発

次世代新規抗体医薬創製



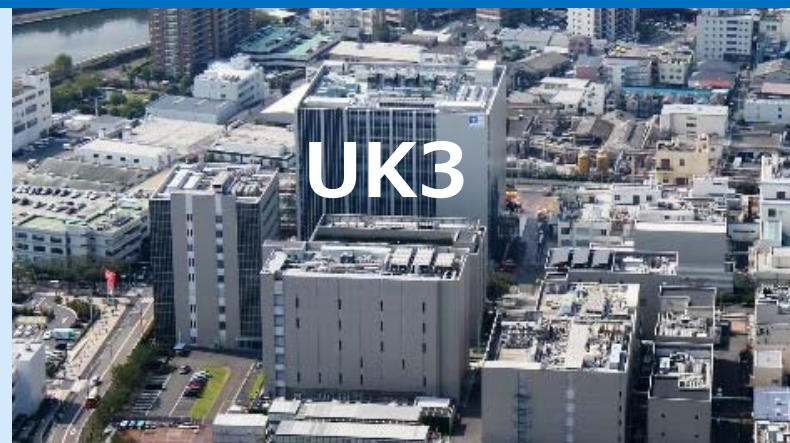
抗体製造の増強 <UK3 東京都北区 浮間工場>

371億円の投資、2019年竣工済み

6,000LタンクX6基ライン

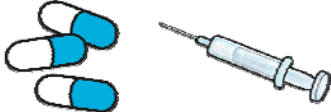
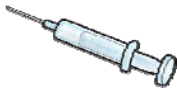
多品目に対応、培養と精製を柔軟に組合せ

他の製造設備との効率的な製造体制



新たな創薬モダリティ

- ・ 低分子医薬品と抗体医薬品の利点を兼ね備えるのが**中分子医薬品**です。
- ・ これまで狙うことが難しいとされた標的にもアプローチが可能とされています。

	低分子	中分子	抗体（高分子）
分子量	500以下	500～2,000	10,000以上
投与経路	経口／注射 	経口／注射 	注射 
標的特異性			

更なる将来投資

成長の布石として、**研究・生産機能への投資**を積極的に進めてまいります。

低・中分子原薬製造棟 <静岡県藤枝市>

182億円の投資、2022年竣工予定

当社初の中分子治験原薬の製造機能、
低分子治験原薬の供給能力増強
高薬理活性化合物の高度な封じ込め設備を
採用し、環境へ配慮



中外ライフサイエンスパーク横浜 <神奈川県横浜市>

1,273億円の投資、2022年竣工予定

グローバルで最高品質の革新的新薬を創出
するための中核的研究拠点の設立
近隣との調和を図ったデザインとし、省エネ
ルギー対策や排出CO₂削減など、環境へ配慮

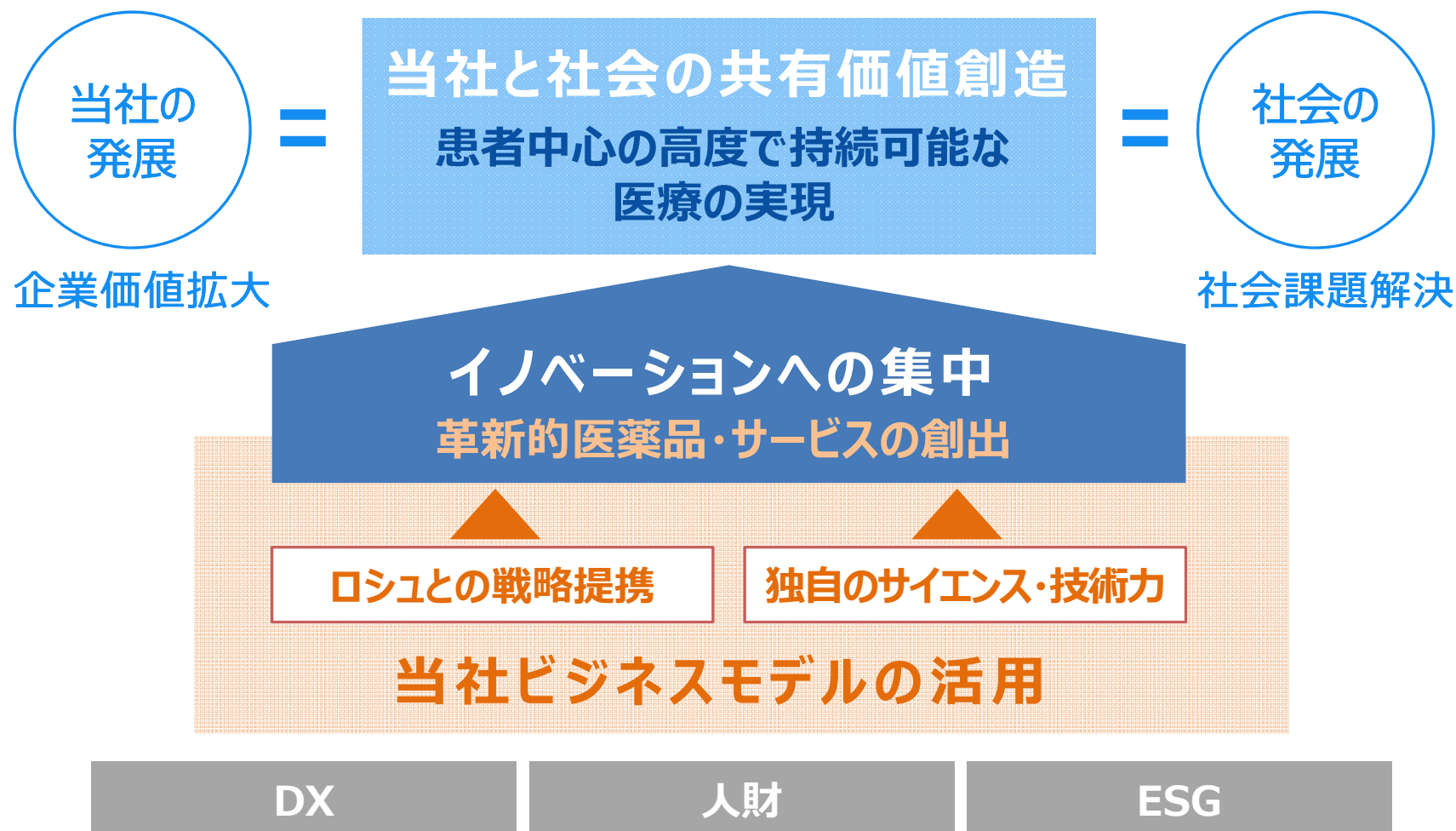


本日の内容

- 会社概要
- ロシュとの戦略的アライアンス
- 中外の創薬力
- **更なる成長に向けた取り組み**
- 業績と株式関連情報
- まとめ

目指す姿

ロシュとの協働のもと、独自のサイエンス力と技術力を核として、患者中心の高度で持続可能な医療を実現する、**ヘルスケア産業のトップイノベーター**となります。



中外デジタルトランスフォーメーション



2019年10月にChugai Digital Vision 2030を策定しました。



デジタル技術によって
中外製薬のビジネスを革新し、
社会を変えるヘルスケアソリューションを
提供するトップイノベーターになる

ビジネスを革新

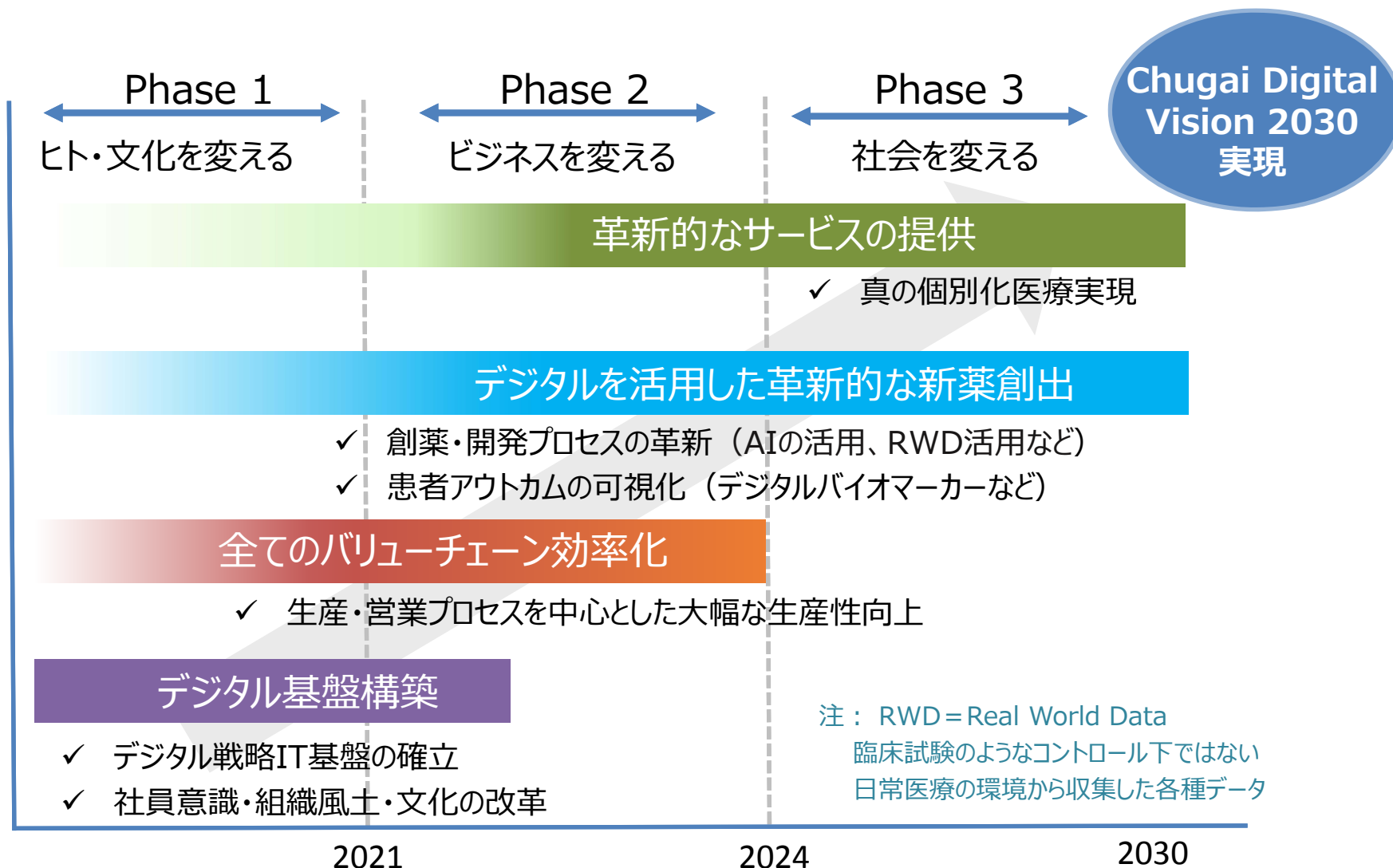
- AI活用⇒革新的医薬
- 全バリューチェーン効率化
- 革新的サービス提供
- 社員の意識・組織・風土変革

社会を変える

- 最適な個別化医療提供
- ライフタイムを通じた高いQoL
（生活の質）実現
- 持続可能な社会保障システム

中外DXのロードマップ°

3つのフェーズでDXを実現していきます。



中外DXの取り組み事例



デジタル基盤構築

大容量データを安全に利用、移動、保管するためのIT基盤を構築

- 社内データの部門横断的な活用の促進
- アカデミアや病院との共同研究プロジェクトを迅速に推進する研究環境の提供
- 作業の共通化・自動化による環境構築コスト削減・期間の短縮
- ゲノムデータ等の高いセキュリティが要求されるデータの安全な取扱
- 情報流出、外部攻撃等の安全性リスク低減



デジタルを活用した革新的な新薬創出

創薬プロセスの革新



開発プロセスの革新



患者アウトカムの可視化



革新的な製品・サービスの連続的創出・提供

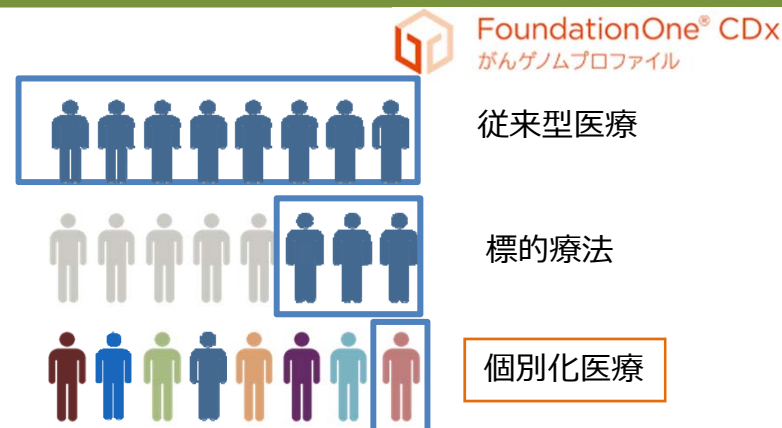
全てのバリューチェーン効率化

AIと人間が協働し、自動化された生産 Drニーズを予測し提案する営業



生産・営業プロセスを中心とした大幅な生産性向上

革新的なサービスの提供



中外DXの評価等



DX銘柄2020
Digital Transformation

- 日本企業のDXを加速していくことを目的に、経済産業省と東京証券取引所が共同で選定
- 国内上場会社約3,800社から**35社が選定**
- **医薬品業界**におけるDX銘柄2020選定は、**中外製薬のみ**

CHUGAI DIGITAL ウェブサイト

<https://www.chugai-pharm.co.jp/profile/digital/index.html>

CHUGAI DIGITAL コンセプトムービー

<https://youtu.be/SWOYtFX5-1U>



人財の強化（新人事制度の導入）



RP3（**Right Person, Right Position, Right Payment**）を実現します。



Pay For Position

- ポジションごとに職務内容の専門性や影響範囲、問題解決などを客観的な指標で評価
- こうした評価を基にグレードを決定し、担っている職務の価値に見合う処遇を実現



Beyond Ourselves

- グレード共通の水準に基づきコミット（職務に求められる成果）とターゲット（それを超えてチャレンジするレベル）の両方を目標として設定し、評価の納得性を高めるとともにチャレンジを促進



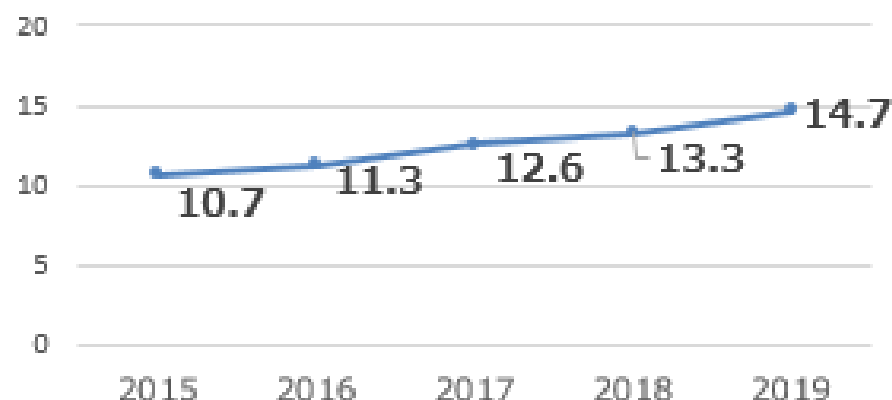
Career For Future

- 社内のすべてのポジションについて、求められる職務や成果責任、人財要件を明確に定め、ポジションプロファイルとして全社員に公開
- 自律的なキャリア開発や上位の役割へのチャレンジを積極的に推進

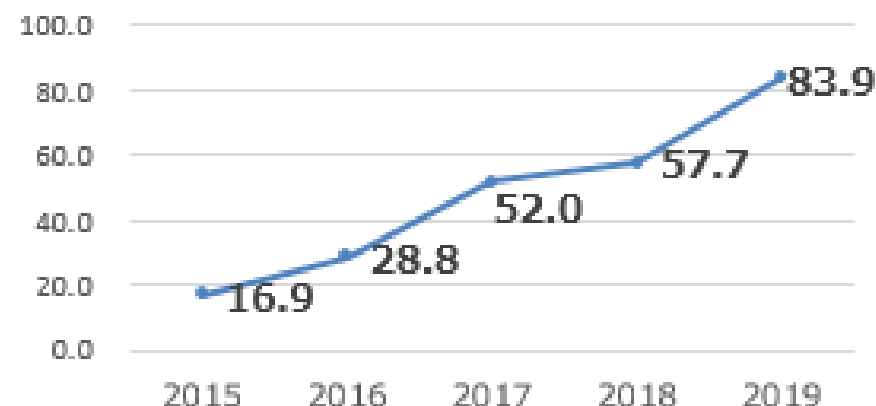
ダイバーシティ&インクルージョンの推進



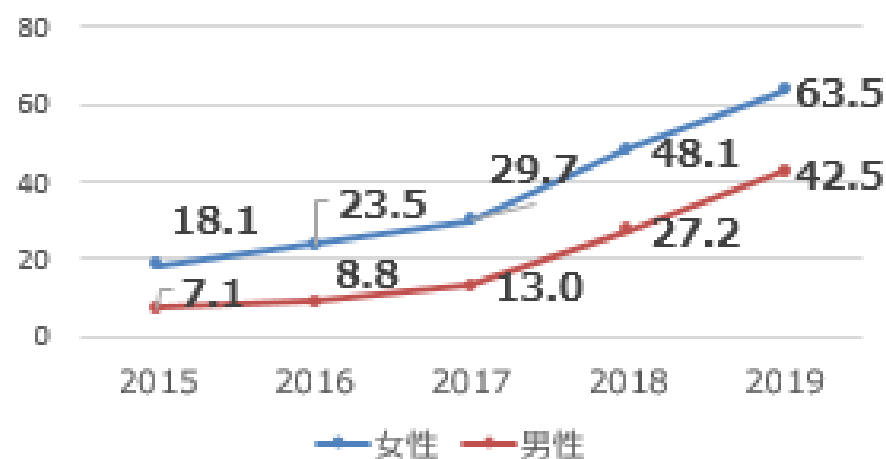
女性管理職比率（単体）



男性の育児休職取得率（単体）

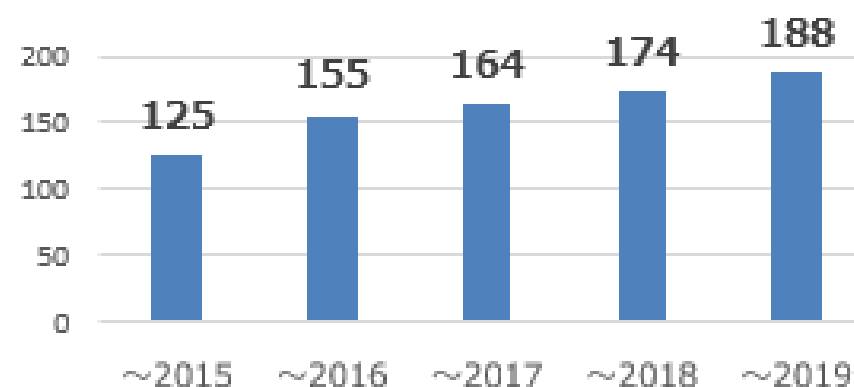


在宅勤務制度利用率（単体）



ロシュ人財交流プログラム派遣者数（単体）

（2004年以降累計）



社会的課題解決への貢献



経済的な成長と共に、**環境・社会システム**などへの課題解決に貢献することが、社会全体の持続性向上に寄与し、当社のイノベーションへの挑戦も支え、**長期的な発展を支える基盤**になると確信しています。

企業価値 = 経済価値 + 社会的価値

疾患啓発
活動の推進



社会貢献
活動



グローバルヘルス
への貢献



環境保全
活動の充実



ESG等についての外部評価



**GPIFが採用している全ての
ESGインデックスに組み入れられています。**



2019 Constituent
MSCI ジャパンESG
セレクト・リーダーズ指数



2019 Constituent
MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)



FTSE Blossom
Japan



**世界的な社会的責任投資指数に
継続的に選定されています。**



FTSE4Good

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

社会責任投資指数である「DJSI Asia
Pacific Index」の構成銘柄に5回目の選定

本日の内容

- 会社概要
- ロシュとの戦略的アライアンス
- 中外の創薬力
- 更なる成長に向けた取り組み
- **業績と株式関連情報**
- まとめ

2020年の業績予想

国内は苦戦するも、自社品の輸出・ロイヤルティ収入等により**増収増益で過去最高を4年連続で更新**する業績を予想しております。

【億円】	2019年 実績	2020年 予想	対前同	
売上収益	6,862	7,400	+538	+7.8%
製商品売上高	5,889	5,800	△89	△1.5%
国内	4,376	4,116	△260	△5.9%
海外	1,513	1,684	+171	+11.3%
ロイヤルティ等収入及び その他の営業収入（ROOI）	973	1600	+627	+64.4%
Core営業利益	2,249	2,750	+501	+22.3%
Core EPS（円）	305.80	122.00	-	-
		* 366.00	+60.20	+19.7%

* 2020年7月1日を効力発生日として、普通株式を1株につき3株の割合で株式分割を行う。株式分割を考慮しない場合の数値を記載。

2021年の業績目標

- 将来への投資を積極的に行いつつ、成長モメンタムを維持し、**持続的な利益成長・企業価値拡大を実現**していきます。
- 前期実績と今期予測を考慮した結果、2021年の計量目標を“High single digit（7～9%）”から“**30%前後**”に引き上げました。

2018年～2021年の
Core EPS* CAGR
(1株当たりコア当期利益の
年平均成長率)

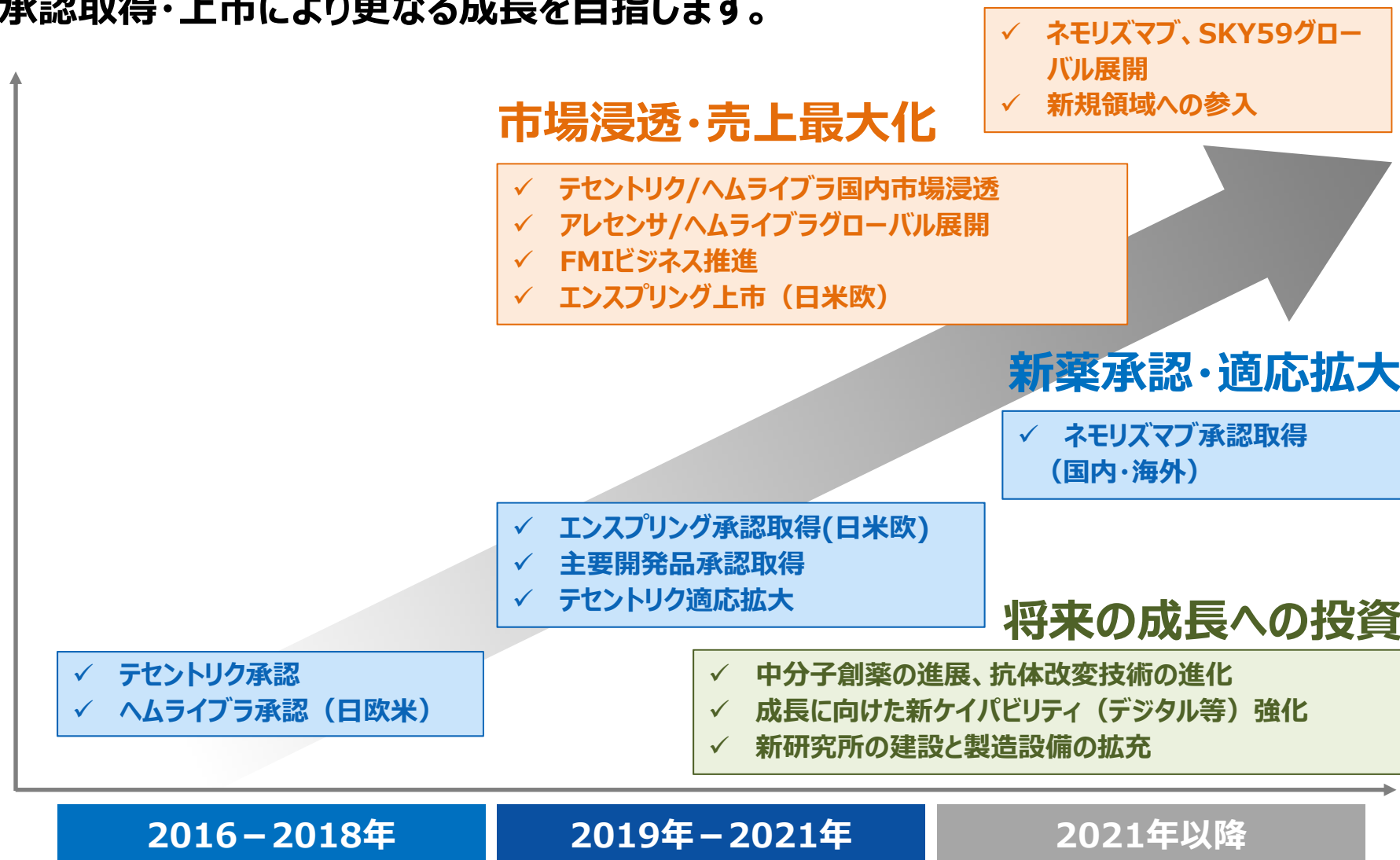
30%前後 **

* 3年間、一定為替レートベース

** 2020年7月1日を効力発生日として実施した株式分割を考慮しない場合で算出

今後の見通し

グローバル及び国内での成長ドライバーの市場浸透・拡大に加え、サトラリズマブの承認取得・上市により更なる成長を目指します。



時価総額トップ30 <東証一部、全業種>

(単位：兆円)



2018年12月末

1	トヨタ自動車
2	NTTドコモ
3	NTT
4	ソフトバンクグループ
5	三菱UFJFG
6	キーエンス
7	ソニー
8	KDDI
9	ソフトバンク
10	ファーストリテイリング
11	日本郵政
12	ゆうちょ銀行
13	本田技研工業
14	日本たばこ産業
15	三井住友FG
16	三菱商事
17	JR東海
18	リクルートHD
19	みずほFG
20	セブン&アイHD
21	任天堂
22	オリエンタルランド
23	キヤノン
24	花王
25	デンソー
26	東京海上HD
27	日本電産
28	JR東日本
29	信越化学工業
30	中外製薬

2019年12月末

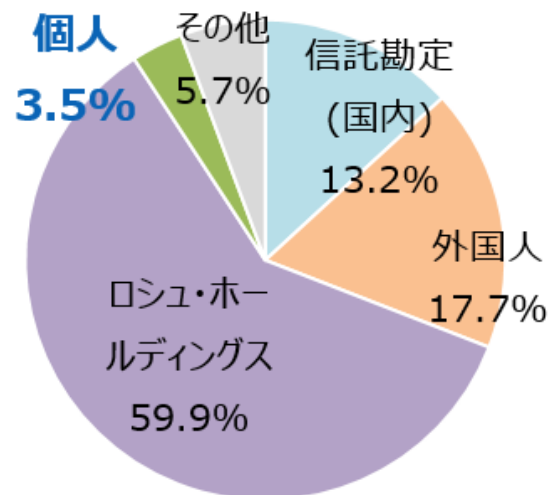
1	トヨタ自動車	25.2
2	NTT	10.8
3	NTTドコモ	10.1
4	ソフトバンクグループ	9.9
5	ソニー	9.4
6	キーエンス	9.4
7	三菱UFJFG	8.1
8	KDDI	7.7
9	ソフトバンク	7.0
10	リクルートHD	7.0
11	ファーストリテイリング	6.9
12	武田薬品工業	6.8
13	任天堂	5.8
14	中外製薬	5.6
15	本田技研工業	5.6
16	三井住友FG	5.5
17	オリエンタルランド	5.4
18	第一三共	5.1
19	信越化学工業	5.0
20	日本たばこ産業	4.9
21	ゆうちょ銀行	4.7
22	日本郵政	4.6
23	三菱商事	4.6
24	村田製作所	4.6
25	JR東海	4.5
26	ダイキン工業	4.5
27	日立製作所	4.5
28	日本電産	4.5
29	花王	4.4
30	東京海上HD	4.3

2020年7月末

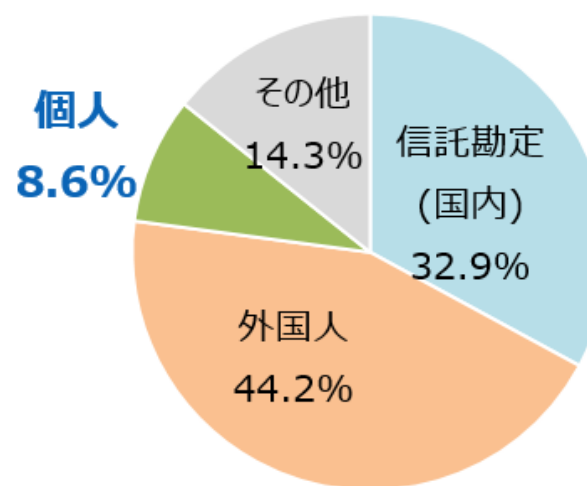
1	トヨタ自動車	20.3
2	ソフトバンクグループ	13.8
3	キーエンス	10.8
4	ソニー	10.2
5	NTT	9.5
6	NTTドコモ	9.4
7	中外製薬	8.0
8	KDDI	7.5
9	ソフトバンク	6.8
10	第一三共	6.6
11	任天堂	6.1
12	ファーストリテイリング	5.9
13	武田薬品工業	5.9
14	リクルートHD	5.5
15	ダイキン工業	5.4
16	三菱UFJFG	5.3
17	信越化学工業	5.1
18	日本電産	5.0
19	オリエンタルランド	4.6
20	本田技研工業	4.6
21	東京エレクトロン	4.5
22	村田製作所	4.5
23	HOYA	3.9
24	三井住友FG	3.8
25	SMC	3.7
26	花王	3.7
27	伊藤忠商事	3.6
28	日本たばこ産業	3.6
29	ファナック	3.6
30	ゆうちょ銀行	3.5

株主構成

当社株主構成（ロシュを含む）

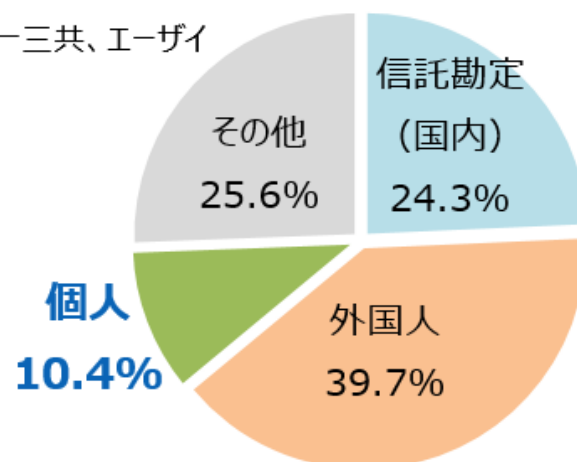


当社株主構成（ロシュを除く）



医薬品大手4社*の平均株主構成

* 武田、アステラス、第一三共、エーザイ



信託勘定：機関投資家
個人：社員持株会を含む
その他：自己株式、証券会社、銀行、損保、
信託勘定退職給付口等

2020年6月末時点

株式分割の実施

■ 目的

当社株式の投資単位あたりの金額を引き下げることによって、株式の流動性を高めるとともに、投資家層の拡大を図りたい。

■ 概要

1株につき3株
の割合をもって分割

発行済 株式総数	株式分割前	559,685,889 株
	株式分割後	1,679,057,667 株
基準日公告日	2020年6月15日（月）	
基準日	2020年6月30日（火）	
効力発生日	2020年7月1日（水）	

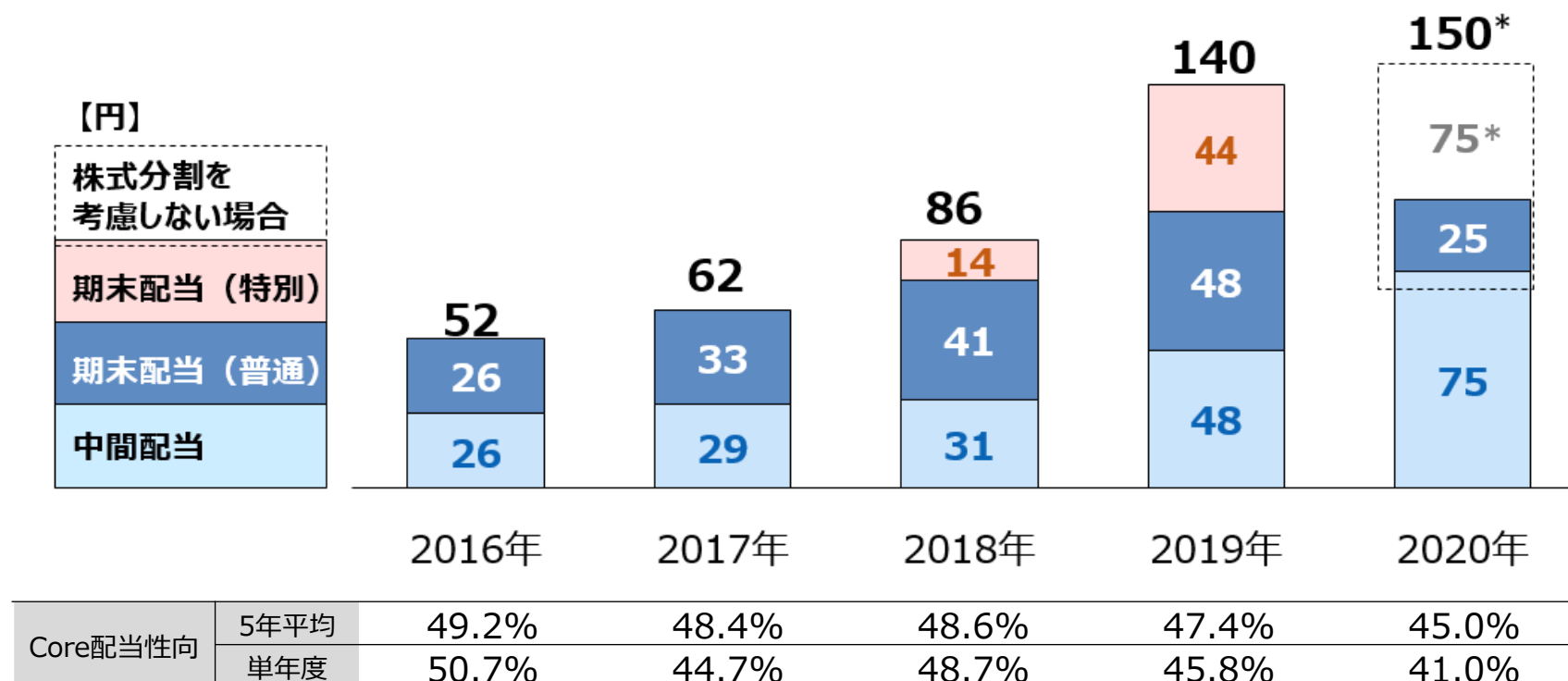
株式の基本情報

■ 単元株：100株 ■ 証券コード：4519（東証1部）

■ 株主優待：なし

■ 利益配分に関する基本方針

戦略的な投資資金需要や業績見通しを勘案した上で、Core EPS対比
平均45%の配当性向を目処に、安定的な配当を行うことを目標とします。



* 2020年7月1日を効力発生日として、普通株式を1株につき3株の割合で株式分割を実施済み。ここでは、株式分割を考慮しない場合の数値を記載。

本日の内容

- 会社概要
- ロシュとの戦略的アライアンス
- 中外の創薬力
- 更なる成長に向けた取り組み
- 業績と株式関連情報

- まとめ

本日のまとめ



中外製薬は

- ✓ スイスに本拠を置く
ロシュグループのメンバーで
- ✓ 医療用医薬品に特化した
専業メーカーで
- ✓ がん領域および抗体医薬品の分野で
トップシェアを有しており
- ✓ ヘルスケア産業のトップイノベーターを
目指しています。



会社ウェブサイト

株主・投資家向け情報

<https://www.chugai-pharm.co.jp/ir>



株主・投資家の皆さま

NEW 最新の決算	NEW 説明会資料	アニュアルレポート2019
中外製薬のESG	NEW 新型コロナウイルス感染症に関する当社の取り組み	CEOメッセージ
NEW 新型コロナウイルスの研究開発に関する質問		

中外製薬ってどんな会社？

 Q1 どんな薬を扱っているの？	 Q2 製品を店頭で見かけないのはなぜ？	 Q3 ずばり、他の製薬会社との違いは？	 Q4 社名は漢字だけど、外資なの？	 Q5 どんな人が働いているの？
---	---	---	--	---

■ バイオのはなし



■ 株主総会

ウェブサイトで動画を配信します







図表に通知をネットでも簡単・便利に!!
図表に通知の機能や他のコンテンツやスマートフォン・タブレット端末からご覧いただけます。
<https://s.srb.jp/4519/>

第109回 定時株主総会

招 集 ご 通 知

日時 2020年3月30日(月曜日)午前10時

場所 東京都千代田区丸の内一丁目1番1号
パレスホテル東京4階「山吹」

議題
第1号議案 剰余金の配分の件
第2号議案 取締役4名選任の件
第3号議案 監査役2名選任の件
第4号議案 監査役の報酬額改定の件

※開催場所が昨年と異なり、本日の「株主総会会場」に案内図を掲載しております。お間違いないようご注意ください。
※本年より、株主総会にご出席の株主様にお配りしておりましたお土産は取り止めさせていただきます。何卒ご理解くださいますようお願い申し上げます。

すべての資料は最寄りのために
中外製薬株式会社
証券コード：4519

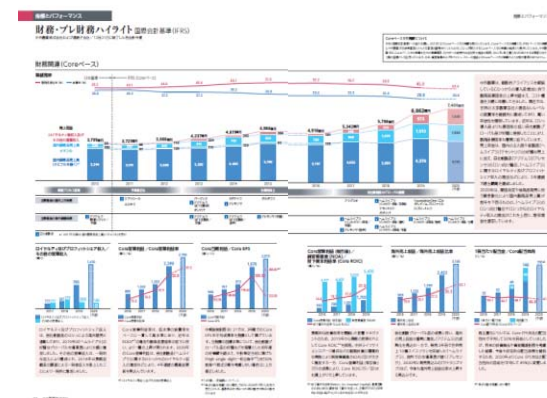
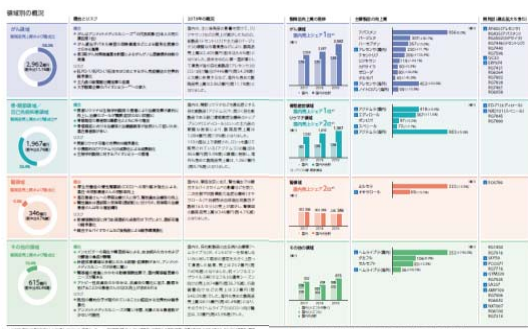
会場による録画配信期間
2020年3月27日(金曜日)午後5時30分翌日分まで
インターネットによる録画配信期間
2020年3月27日(金曜日)午後5時30分翌日分まで

アニュアルレポート（統合報告書）



日経アニュアルレポートアワード 2年連続で準グランプリ

WICIジャパン統合報告優良企業表彰との初めてのダブル受賞



公式YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/user/chugaijp/>



中外製薬 Chugai Pharmaceutical

チャンネル登録者数 1.01万人

チャンネル登録

ホーム

動画

再生リスト

コミュニティ

チャンネル

概要



アップロード動画 ▶ すべて再生



中外製薬CEOメッセージ「ヘルスケア産業のトップイノベーターを目指して」
638 回視聴・1 か月前



カタリジェンヌ 第5話「愛のロンド〜クララ・シューマ...」
2.3万 回視聴・1 か月前



カタリジェンヌ 第4話「シンデレラったら!」元タカラ...
3.9万 回視聴・1 か月前



カタリジェンヌ 第3話「奇跡の尼裁き〜松山鏡〜」元...
3.5万 回視聴・2 か月前



デジタルで変える、ヘルスケアの未来。| CHUGAI...
50 回視聴・1 か月前



デジタルで変える、ヘルスケアの未来。(短尺版) | ...
475 回視聴・1 か月前

作成した再生リスト



カタリジェンヌ



中外プライマリームービー



Chugai Pharmaceutical



中外製薬 会社紹介 (日本語)



中外製薬 テレビCM



中外製薬 TVCM Making Movie

お問い合わせ先

広報IR部
インベスターリレーションズグループ

電 話 **03-3273-0554**
Eメール **ir@chugai-pharm.co.jp**
担 当 **笹井、櫻井、島村、吉村**