



わかもと製薬株式会社

# 2025年度(2026年3月期) 決算説明会

2026年5月22日

代表取締役社長  
平井 友行

(証券コード 4512)

## 平井 友行(ひらい ゆうこう)

年	月	
1989	4	株式会社日本興業銀行(現 株式会社みずほフィナンシャルグループ)入行
2002	4	興銀第一ライフ・アセットマネジメント株式会社(現 アセットマネジメントOne株式会社)業務開発グループリーダー
2010	4	株式会社みずほコーポレート銀行 アセットマネジメント業務管理部次長
2018	4	みずほ証券株式会社 投資銀行部門 金融公共本部副本部長
2021	6	西部石油株式会社 取締役
2023	4	わかもと製薬株式会社 理事
2024	4	経営企画室長 兼 総務部長 兼 広報室長
2024	6	常務取締役 管理本部長 兼 経営企画室長 兼 サステナビリティ推進室長
2026	4	代表取締役 社長

1. 会社概要
2. 2026年3月期 決算の概要
3. 2027年3月期 業績予想

1929年4月東京市芝公園大門に合資会社「栄養と育児の会」を設立し、「若素」の販売を開始したのが始まりで、創業97年を迎える製薬会社

社名	わかもと製薬株式会社
本社所在地	〒103-8330 東京都中央区日本橋本町二丁目2番2号
工場・研究所	相模大井工場・相模研究所 〒258-0018 神奈川県足柄上郡大井町金手378
事業内容	医療用医薬品、一般用医薬品、医療機器、健康食品などの製造・販売
設立	1929年(昭和4年)4月
代表者	代表取締役社長 平井 友行
資本金	33億95百万円
従業員数	421名(嘱託、パートタイマー、派遣社員等を含む人数)

- 昭和初期、長尾よねと長尾欽也らは、ドイツで「ビールの搾り滓が傷病兵を元気づけた」という話題から着想を得ました。
- 当時、日本では乳幼児の死亡率が高く、母親たちは深い不安を抱えていました。栄養不足や胃腸障害に対する有効な治療薬がない中、「ビールの搾り滓を利用できないか、それを作れば世間の母親たちによろこばれるのではないか」と考え、製品開発に取り組みました。
- 創業時の社名は「栄養と育児の会」。未来を担う子どもたちの栄養不足を補いたいという創業者の想いが、その名に込められています。



1929~

「若素(わかもと)」発売と  
ともに歩んだ創業期

1961~

生産・研究拠点の  
整備・増強

1983~

眼科領域進出による  
事業領域拡大

2005~

乳酸菌技術を活かした新ブランド展開

2024~

Wakamoto 100  
— 承継と挑戦 —

## 事業体制

1929

東京市芝区芝公園  
大門に「合資会社栄  
養と育児の会」を設立



1933

東京市芝区芝公園に「株式会社  
栄養と育児の会」を設立

1942

総合ビタミン株式会社を合併

1943

商号を現在の「わかもと製薬株式  
会社」と改称

1968

神奈川県足柄上郡大井町に相模大井  
工場並びに研究設備を新設



1983

東京証券取引所市場第一部へ上場

1986

体外診断薬に進出



2002

相模大井工場  
環境マネジメントシステムISO14001  
認証 取得

2010

相模大井工場  
第二点眼製剤棟完成



2014

本社を東京都中央区日本橋本町  
二丁目2番2号に移転



2022

東京証券取引所新市場区分「スタン  
ダード市場」に移行

2024

医療機器分野に進出

2025

健康経営優良法人2025(大規模法人  
部門)に認定



## 製品開発

1929

「若素(わかもと)」を発売



1933

消化・整腸・栄養剤「わかもと」を発売

1962

消化酵素、活性乳酸菌、ビタミンB<sub>1</sub>、ビタミンB<sub>2</sub>、ニコチン酸アミドを強化充実し「強力わかもと」を発売



1989

水溶性非ステロイド性抗  
炎症点眼剤「ジクロード  
点眼液」を発売



1995

乳酸菌整腸剤「わかもと  
整腸薬」を発売



1999

緑内障・高眼圧症治療  
剤「リスモンT点眼液」  
を発売(世界初の熟応答  
ゲル技術応用点眼液)



2000

アレルギー性結膜炎治療剤「ゼベリン  
点眼液」を発売

2005

薬用歯みがき「アバン  
ピース」を発売



2010

眼科手術補助剤  
「マキューイド」を発売



2015

サプリメント「オプティエイドDE」を発売



2023

フェムテックブランド  
「フェミフローラ」  
を発売



2025

多焦点眼内レンズ「アクリバトリノバ Pro」を発売



2025

眼科用針「テノン嚢下投与針」を発売



次の100年を目指して

## 1962年(昭和37年) 「強力わかもと」発売

インスタント食品の増加や偏食による栄養摂取の偏りに対応するため、ビタミンB<sub>1</sub>、ビタミンB<sub>2</sub>及びニコチン酸アミドを添加し、乳酸菌数も増やして成分を強化、現在の「強力わかもと」が誕生。



## 2008年(平成20年) 「顆粒わかもと」発売

錠剤が苦手なお客様の声を反映して、同一成分・同一効能の顆粒タイプを発売。



## 2024年(令和6年) 発売から95周年

「わかもと」は、時代とともに進化し、「麹菌」による消化、「乳酸菌」による整腸、「ビール酵母」による栄養補給の3つの効能を有する「強力わかもと」となりました。今後も人々の健康で生き活きた生活に貢献できるように、よりよい品質の製品を提供してまいります。

### 3つの天然由来成分



- ✓ 消化酵素を生み出します。
- ✓ 「胃」の消化を助けて、栄養素を吸収しやすくします。

- ✓ 生きのまま腸に届き、「腸」の乱れを正常な状態に近づけます。
- ✓ 腸内での有害物質の産生を抑えます。

- ✓ ビタミン、アミノ酸、ミネラル等の栄養素が「身体」を元気にします。



## 1929年(昭和4年) 「若素(わかもと)」発売

ビール酵母単一製剤を、若さの素、新栄養剤「若素」の名称で発売。その2年後の1931年(昭和6年)、名称を平仮名の「わかもと」に変更。



## 1936年(昭和11年) 麹菌を配合

ビタミンB<sub>1</sub>などの栄養素を豊富に含んでいるものの、一般的にはあまり使われておらず、大量入手可能であったとして、米や麦の胚芽を主原料として消化酵素を大量に作り出す麹菌(アスペルギルス・オリゼーNK 菌)の固体培養技術を確認。その培養末を配合することにより食物消化作用を付与。

## 1955年(昭和30年) 乳酸菌を配合

麹菌の固体培養技術を用いて、胃酸に強く増殖性に優れた乳酸菌の固体培養に成功。その培養末を配合することにより整腸作用を付与。

## 医薬

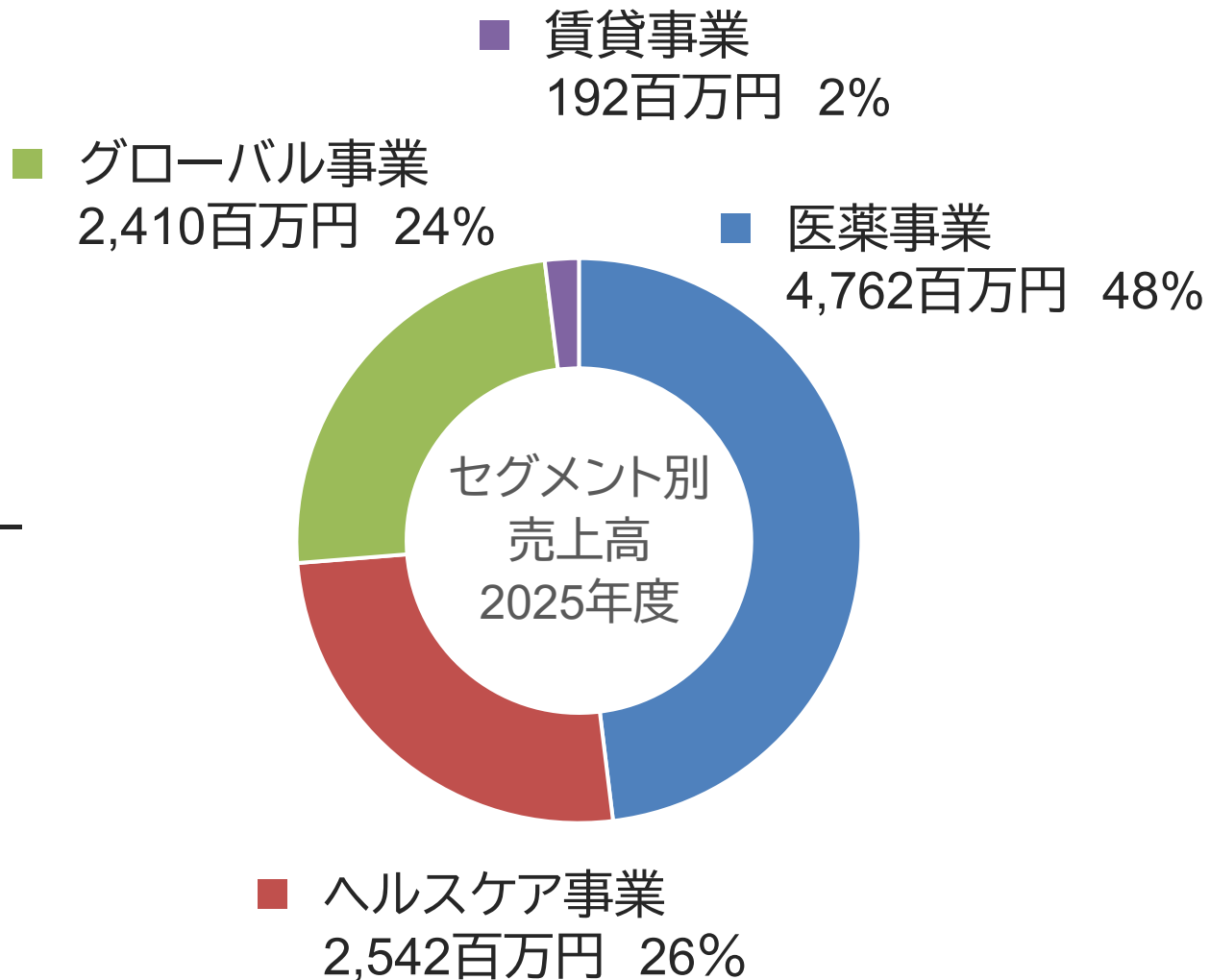
眼科手術補助剤・眼科用副腎皮質ホルモン剤「マキュエイド」をはじめ、眼科領域を中心に先発医薬品、ジェネリック医薬品、サプリメント並びに多焦点眼内レンズ等を展開。

## ヘルスケア

主力製品である「強力わかもと」に加え、エビデンスに基づき口臭予防を訴求した薬用歯みがき「アバンビーズ」シリーズ及び通販事業を主体に「アバンビーズ オーラルタブレット」(乳酸菌含有加工食品)等を展開。

## グローバル

アジア圏、ヨーロッパ圏を中心として、海外向け「強力わかもと」などの製品及び原料の輸出に関わる業務並びに新たなライセンスイン・アウトの活動を実施。また、国内において受託製造、診断薬及び原料の販売も行う。



## 経営理念

人々の健康で生き生きとした生活に貢献  
～QOL向上に寄与する幅広い健康関連製品の提供を通じて～

## 価値・行動基準

- お客様第一主義を徹底し、追及し続ける
- 高い倫理観と誠実な行動で社会から信頼される企業になる
- お客様、社員、株主、地域・社会のステークホルダーに貢献し、企業価値を高める
- 挑戦し続ける企業風土を醸成する

## 中期経営計画

2024-2028年度

**Wakamoto 100 — 承継と挑戦 —**

## ■ ROE8%以上(最終年度)を目標とする

### 事業戦略の骨子

#### 医薬事業

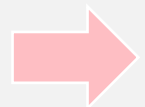
眼科領域スペシャリティーファーマとして医薬品、医療機器、健康食品を含めた領域で、人々の健康に貢献。薬価下降圧力が継続するなか、医薬品に加え、医療機器に大きく展開



医療機器は、計画期間中にその規模を大幅に拡大し、当事業の柱に

#### ヘルスケア事業

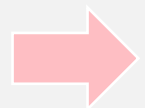
当社主力事業である「強力わかもと」、Wakamotoブランドに経営資源を集中



「強力わかもと」が、内外需要に供給が追いついていない現況を踏まえ、計画期間中、生産量増大のための設備投資を実施

#### グローバル事業

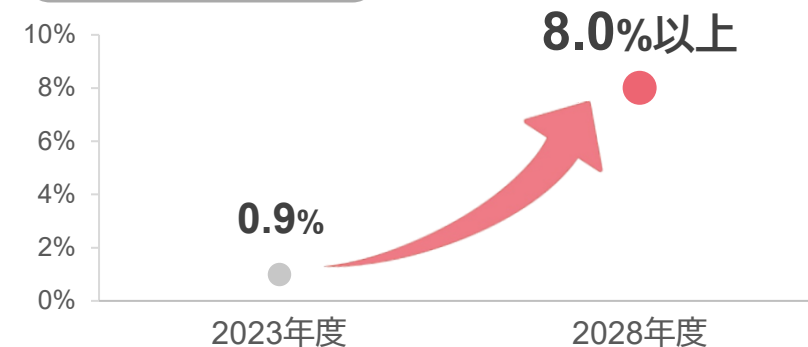
台湾での販売、中国での越境ECに加え、インドネシア等東南アジア各国への事業を拡大  
Wakamotoブランドのグローバル展開



乳酸菌事業も、内外の需要に応えるべく、事業展開加速

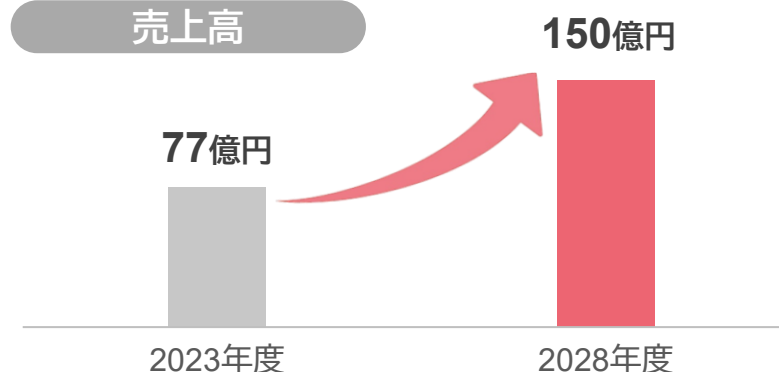
### 数値目標

#### ROE



### 参考

#### 売上高



## 医薬事業

- 「マキュエイド眼注用40mg」の供給再開
- 2025年12月、「エピナスチン塩酸塩LX点眼液0.1%『わかもと』」の販売を開始
- 「ヒアルロン酸Na眼粘弾剤」の製造販売承認を承継し、2026年1月より販売を開始
- 2025年6月に多焦点眼内レンズ「アクリバトリノバ Pro」  
2026年1月に乱視用モデル「アクリバトリノバ Pro トーリック」を販売開始

## ヘルスケア事業

- 「強力わかもと」の生産設備において、培養ムロの設置を完了

## グローバル事業

- 「マキュエイド眼注用40mg」が中国にて承認を取得
- 乳酸菌事業において、新規取引先を着実に拡大
- 点眼剤製造受託において、品目ラインアップを拡充

## 経営基盤の強化

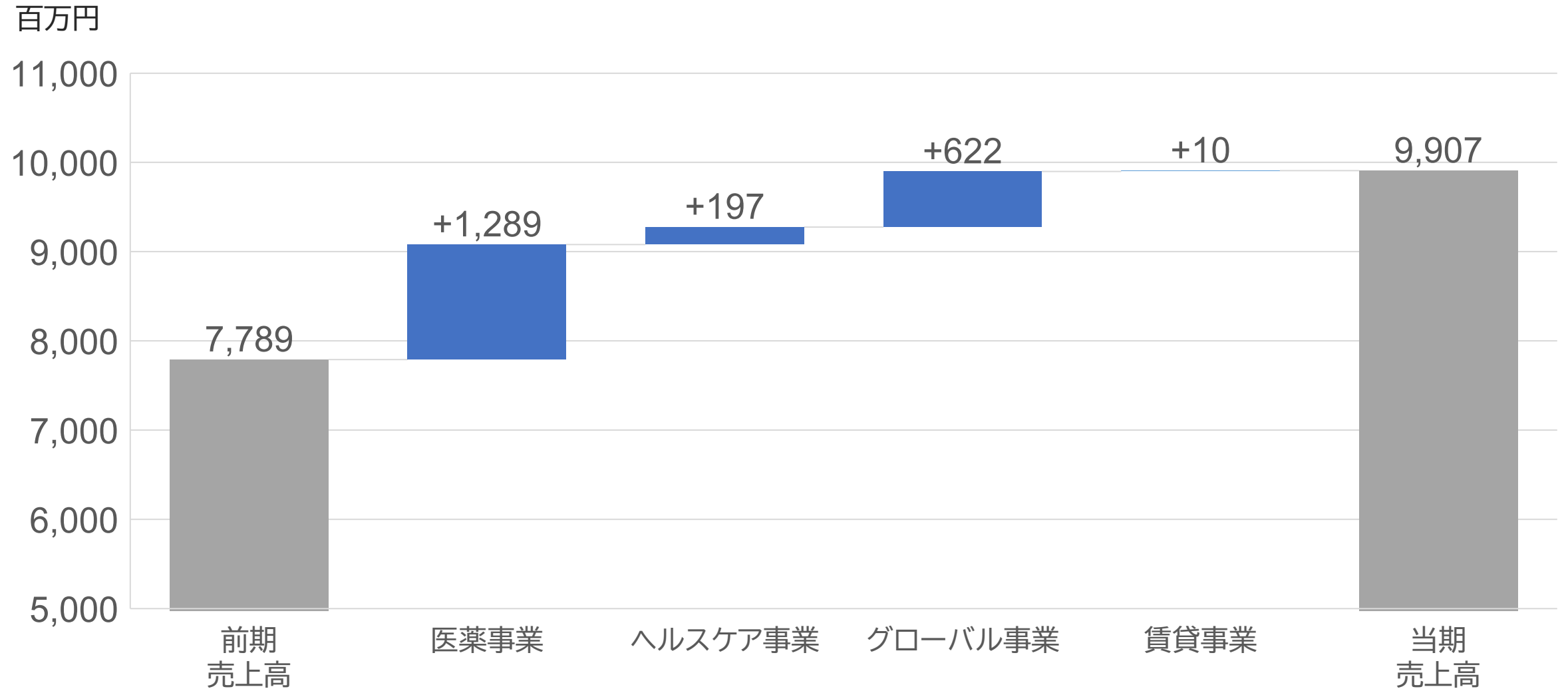
- 新給与・人事評価制度の運用開始
- 人材育成の観点から、継続的な教育研修を実施
- 初の統合報告書を作成
- 健康経営優良法人2026(大規模法人部門)に認定(2年連続)

# 2026年3月期 決算の概要

(単位:百万円)

	2025年3月期	2026年3月期	増減額	増減率
売上高	7,789	9,906	2,117	27.2%
売上原価	4,167	5,176	1,009	24.2%
売上総利益	3,622	4,730	1,108	30.6%
販売費及び一般管理費	4,080	4,474	394	9.7%
営業利益	△ 457	255	713	
経常利益	△ 409	256	665	
当期純利益	64	227	162	252.6%

# 売上高増減要因



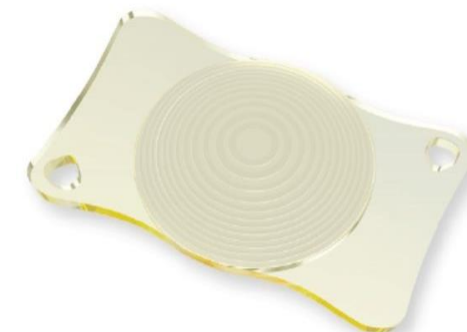
## 医薬事業

(単位:百万円)

	2025年3月期	2026年3月期	増減額	増減率
売上高	3,473	4,762	1,289	37.1%

- 「マキュエイド眼注用」の供給再開、新規の後発医薬品「エピナスチン塩酸塩LX点眼液0.1%」の上市や製造販売を承継した眼科手術補助剤(ヒアルロン酸Na眼粘弾剤)が売上増加に貢献
- 後発医薬品の「カルテオロール塩酸塩LA点眼液」、「エピナスチン塩酸塩点眼液」、「タフルプロスト点眼液」等は、選定療養での先発医薬品から切替が進み、売上が増加
- 医療機器では、「テノン嚢下投与針」、多焦点眼内レンズ「アクリバトリノバ Pro」、乱視用モデル「アクリバトリノバ Pro トーリック」を販売を開始

アクリバトリノバProは  
新技術(SVT※)による優れた光学特性を有する次世代型多焦点IOL  
(3焦点)であり、白内障手術後の補助眼鏡依存度の低減及び異常光  
視症の抑制が期待できる眼内レンズです



※SVT (sinusoidal vision technology)



## ヘルスケア事業

(単位:百万円)

	2025年3月期	2026年3月期	増減額	増減率
売上高	2,345	2,542	197	8.4%

### アバンビーズ



トータル口臭ケア

知覚過敏ケア

### わかもと整腸薬



パッケージリニューアル

- 50代～70代の世代に向けて共感を伴う広告展開を実施
- 創業以来初となる飲食店で販売を開始同時にコラボキャンペーンを実施
- ボディビル・フィットネス連盟へ協賛を行い、大会での広告出稿やブース出展を実施



## プロモーション展開



東京MXを中心にCMを展開し認知を拡大。  
有名飲食店とのコラボキャンペーンやマスコットキャラクターによる活動も展開。



体を鍛える・健康志向層に強力わかもとのPRを実施。  
たんぱく質との相性をフックに消化酵素・乳酸菌の大切さを啓蒙。

- 訪日観光客に向けた販促企画・グッズ制作を実施
- 同企画を現地インフルエンサーを起用しPR



## プロモーション展開



インバウンド需要の高い店舗様でハンドタオル付の2個パックセットを展開し春節、花見シーズンの売上最大化を図った。



台湾向けWebメディア(記事・動画)での広告展開及び、ガイドブックへの掲載を注力的に行いインバウンド需要の底上げを狙った

## グローバル事業

(単位:百万円)

	2025年3月期	2026年3月期	増減額	増減率
売上高	1,788	2,410	622	34.8%

- 台湾などアジア圏での「強力わかもと」の販売に加え、欧米、アジア、オセアニアにおけるライセンスイン・アウトの活動、中国越境ECの拡大、国内外での乳酸菌事業の拡大に注力
- 国内事業は、受託製造の点眼液のほか、乳酸菌事業において売上が増加
- 海外事業は、中国越境EC上で実施したプロモーションが奏功し中国越境ECの売上が増加

# 2027年3月期 業績予想

## ■ 医薬事業

- 前年度に販売を開始した「エピナスチン塩酸塩LX点眼液0.1%「わかもと」」、「ヒアルロン酸Na眼粘弾剤」、「アクリバトリノバ Pro」および「アクリバトリノバ Pro トーリック」の販売に注力

## ■ ヘルスケア事業

- マーケティング施策を引き続き強化し、「強力わかもと」のユーザーの拡大を図る
- 「強力わかもと」の生産設備の培養ムロの本格稼働

## ■ グローバル事業

- 5月より「マキュエイド眼注用40 mg」が中国で発売開始
- 中国越境ECの拡大に注力する共に東南アジアでの越境ECを検討
- 乳酸菌事業の拡大をすべく、乳酸菌の菌種を追加予定

■ 強力わかもとを飲み始めるタイミングを想起して頂くための新CM「今日から始めよう！強力わかもと」篇放映開始。ナレーションにはベテラン声優を起用（6月より順次放映予定）

■ BS-TBSにて放映中の「サンド伊達のコロツケあがってます」とスポンサー契約を締結し、番組連動CMの制作及び放映が決定（6月5日放映分より）



## プロモーション展開

※画像内は全て制作中案件のためイメージ画像となります



年齢と共に胃腸の衰えを感じたタイミングが「強力わかもと」を飲み始める時期だということを認知させる新CMを放映する。キャッチコピーは「今日からはじめよう！強力わかもと」。ナレーションにベテラン声優を起用することで聴覚から記憶に定着させることを狙う。



※画像は制作前のため絵コンテ

BS-TBSの街ブラ系番組「サンド伊達のコロツケあがってます」にスポンサー提供を実施。番組と連動したインフォマーシャルを制作し番組内CMで放映を実施する。

- 2026年度も継続し日本ボディビルフィットネス連盟主催の全体会(9大会)に協賛(昨年4大会)
- ボディビル専門紙に純広告掲載予定
- 台湾向けインフルエンサーを起用したPR施策検討中



## プロモーション展開

※画像は全て制作中案件のためイメージ画像(もしくは昨年画像)となります



強力わかもとを若い新しい世代にポジティブな目的で使用頂くことを目的とし、2025年度に続き日本ボディビルフィットネス連盟主催の9大会に協賛を実施。



台湾からの訪日顧客に向け現地や日本から日本の情報を発信しているインフルエンサーを起用しPR施策を検討中(現段階は確定前)

(単位:百万円)

	2026年3月期 実績	2027年3月期 予想	増減額	増減率
売上高	9,906	11,000	1,094	11.0%
営業利益	255	200	△ 55	△ 21.7%
経常利益	256	200	△ 56	△ 22.0%
当期純利益	227	230	3	1.2%

## ■ 配当政策

- 安定的な配当の実施並びに配当性向50%以上を基本としながら財務体質の強化を図りつつ製造設備・技術の強化、研究開発、営業活動の強化のための投資に積極的に資金を充当し、企業価値の増大を目指す

	2023年3月期 実績	2024年3月期 実績	2025年3月期 実績	2026年3月期 実績	2027年3月期 予想
1株当たり年間配当金	3円	3円	3円	3円50銭	3円50銭
配当性向	75.0%	96.0%	162.0%	53.5%	52.8%

## 株主様特別価格販売のご案内

ごあいさつ

拝啓 日頃より株主の皆様には、格別のご支援、ご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。  
 前回の「特別価格販売」には多くのご注文を承り、誠にありがとうございました。  
 大変ご好評を承りましたため、今回も当社主力商品である「強力わかもと」、乳酸菌配合薬  
 用菌みがき等の製品を株主様限定のお求めやすい特別価格にてご用意させて頂きました。  
 ぜひとも、この機会にご利用頂きますよう、謹んでご案内申し上げます。 敬具

2025年6月

わかもと製薬株式会社

下記のハガキにご記入の上、切り取ってご注文ください。この宛は控えとしてお使いください。

商品名	商品特徴	従来価格	特別価格	セット数	金額
A 強力わかもと 1000錠 3本セット	・乳酸菌、消化酵素、ビール酵母及び各種ビタミンの天然成分をもちに、お子様(5才以上)から、ご高齢の方まで幅広く服用できます。 ・胃もたれ、消化不良が気になる方 ・産後強壮 ・妊娠後、肉体的・精神的疲労の回復補助	9,900円	5,874円		
B わかもと整腸薬 240錠 3本セット	腸、便秘、軟便	8,184円	5,184円		
C アバンビーズ 80g 5本入り	知覚過敏ケア(アフターミント味)	5,184円	3,184円		
D アバンビーズ オールタイムケア 10日分 3錠セット	知覚過敏ケア(アフターミント味)配合 就寝前の使用が効果的	5,184円	2,835円		
E コーラルE 80g 5本入り	歯ぐきの出血を抑え、歯肉腫れを防ぐ	5,500円	3,915円		
合計金額					

(消費税込、送料及び代引手数料当社負担)

■お申し込み方法  
 右記のハガキに必要事項をご記入の上、切り取ってお送りください。送料は当社で負担いたします。

■お支払い方法  
 商品到着時に代引金(現金)にてお支払いいただきますようお願い申し上げます。

お申込締切日: 2025年8月31日

※株主様特別価格販売期間中は、このハガキのご注文はできません。電子メール・FAX・インターネットによるご注文はお受けできません。

わかもと製薬株式会社  
 総務部  
 電話 (03) 3279-0371

郵便はがき

103-8790  
924

1542

わかもと製薬株式会社  
 「わかもと製薬株式会社 総務部  
 株主様特別価格販売部」行

お申し込み期間  
 2025年8月1日  
 まで有効  
 (8月1日)

※お手紙は不要です。  
 ○ラブリターキー印刷の裏面に貼付したシールを剥がしておきます。  
 このシールの裏面に貼付したシールを剥がしてください。

- 「強力わかもと」などの当社製品を株主様特別価格にて販売を実施
- 株主様特別価格販売のご案内を6月の定時株主総会決議ご通知と12月の中間報告書に同封し、年2回ご案内
- 株主様限定で、期限までにお申し込みいただいた方には、店頭価格よりもお手頃な特別価格でご提供

