

個人投資家様向け会社説明資料

代表取締役 社長執行役員 江守 康昌



 日華化学株式会社

(東証スタンダード・名証プレミア：4463)

2024年11月11日

はじめに



日華化学

=

化学品・化粧品メーカー
B to Bのビジネス
ニッチな事業分野

はじめに



＼ココにもソコにも！／

実は身近な**日華化学**の技術！



ヘアケア剤
カラー剤
スタイリング剤など



カーシートの
難燃剤
防汚剤など



衣類の撥水剤
吸水速乾剤
抗菌消臭剤など



クリーニング用
洗剤・柔軟剤など



新聞紙等の
脱墨剤など



デジタルデバイスの
潤滑材・防汚剤など

目次



1	— 日華化学とは	P 4
2	— 2024年第3四半期 決算概要	P 28
3	— 中長期グループ成長シナリオ	P 30
4	— 株主還元他	P 37

目次



1	— 日華化学とは	P 4
2	— 2024年第3四半期 決算概要	P 28
3	— 中長期グループ成長シナリオ	P 30
4	— 株主還元他	P 37

会社概要

〈研究開発拠点〉
NICCA イノベーションセンター



基本
ビジョン

世界中のお客様から最も信頼される
イノベーションカンパニー

上場
取引所

東証スタンダード/名証プレミア

本社 福井県福井市（1941年創立）

支店 東京・大阪・名古屋

営業 仙台・広島・福岡

工場 福井・茨城

海外 9つの国と地域に16拠点
(工場・研究所含む)

売上高 (予想)

535 億円
(6.6%UP)

営業利益 (予想)

32 億円
(56.9%UP)

※2024年12月期予想

従業員数

連結 1,500 人 単体

607 人

※2023年12月末時点

NICCA イノベーションセンター（研究開発拠点）



～オープンイノベーション～

より一層ビジネスパートナーとの距離を縮め、社内外の情報やアイデアを組み合わせることで、新しい製品と事業の創出を加速させてまいります



コア技術

コア技術

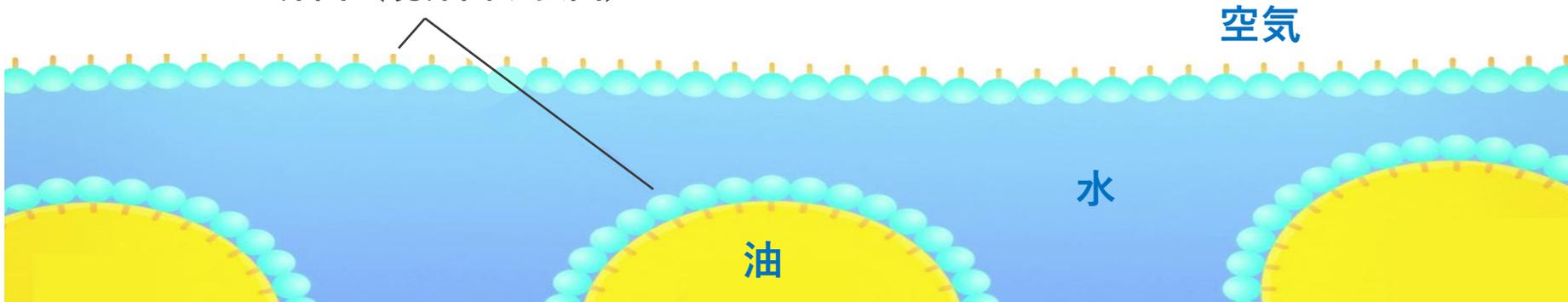
界面カガク

科学（サイエンス）と化学（ケミカル）双方のアプローチで、
様々なモノの「界面」をコントロールする技術

そもそも
界面とは？ =

- ✓ 液体と液体が接するところ 例：水と油（乳化）
- ✓ 気体と液体が接するところ 例：空気と水（泡）
- ✓ 液体と固体が接するところ 例：水と生地（撥水） など

界面（境界面や表面）



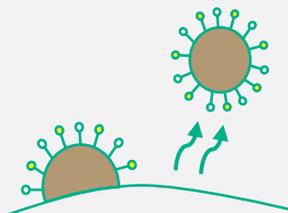
コア技術

コア技術

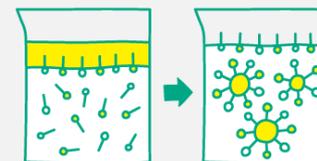
界面カガク

界面を自在にコントロールすることで、
私たちの日常生活に新たな価値と豊かさをもたらしている

1 洗浄
汚れを落とす



2 乳化・分散
混じり合わないものを混ぜる



3 起泡・消泡
泡を作ったり、
消したりする



4 湿潤・浸透
濡れやすく
染み込みやすくする

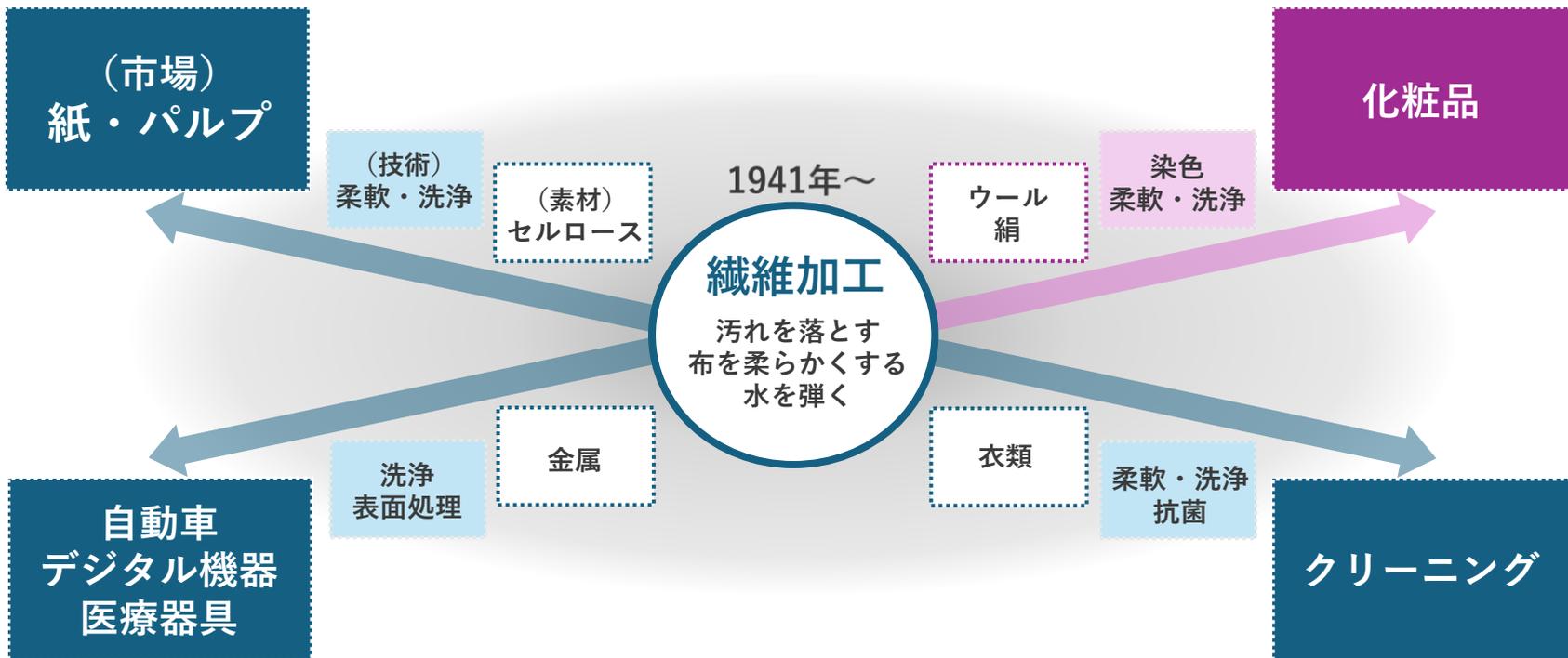


コア技術

コア技術

界面カガク

80年以上にわたって繊維産業の中で培われた
「界面をコントロールする技術力」で様々な産業に展開

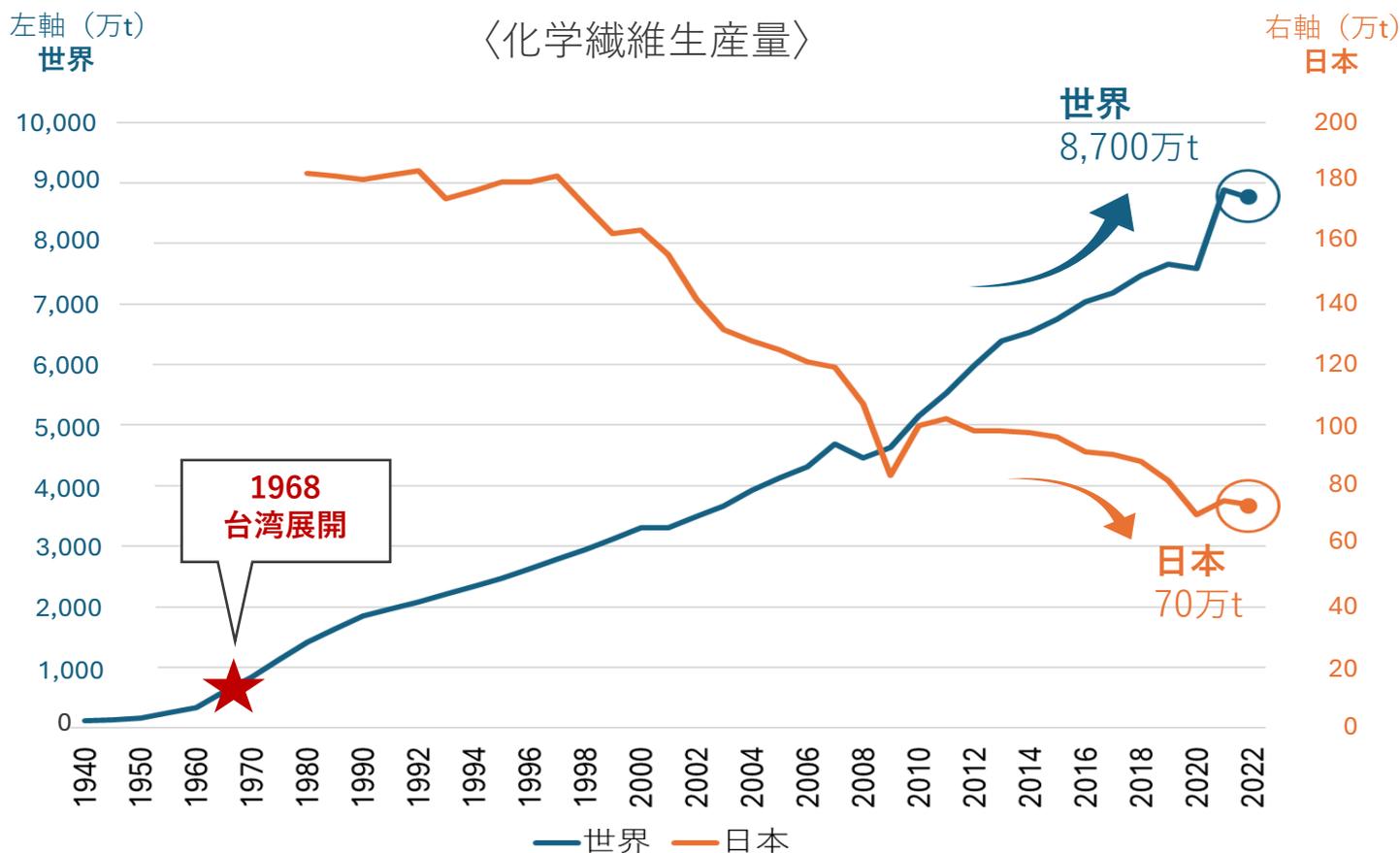


※素材・技術・市場については代表的な一例を記載

グローバル展開



成長する海外市場にいち早く参入
繊維産業はグローバルの人口増加に合わせて**需要拡大**



(引用元：日本化学繊維協会資料)

グローバル展開



 1968年から積極的な**グローバル展開**
現地開発・現地生産・現地販売で**顧客密着型**のソリューションを提供

拠点数

9つの国と地域に **16拠点**

(工場・研究所含む)

海外比率

全体売上高の **50%**

(2023年度実績)



1968 台湾



1971 韓国



1974 タイ



1974 インドネシア



1988 アメリカ



1993 広州



2002 杭州/上海



2004 ベトナム



2012 韓国 (化粧品)



2014 バングラ



2019 東莞



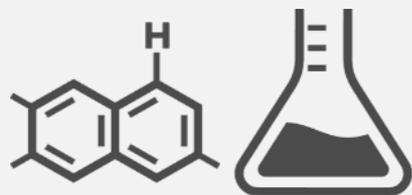
2020 インド

事業内容

2つの事業領域

〈売上高比率〉

7:3



化学品

Chemicals



化粧品

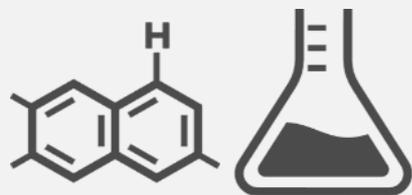
Cosmetics

事業内容

2つの事業領域

〈売上高比率〉

7:3



化学品

Chemicals



化粧品

Cosmetics

事業内容（化学品事業）



「製品を売るにあらずして、技術を売る」をポリシーに、
国内シェアNO.1・世界トップクラスの製品を多数展開

01

繊維 関連の化学品

工程薬剤 洗う・染める工程等で使用する薬剤



SMART
DYEING
PROCESS

- ✓ 環境負荷低減（節水・省エネ）
- ✓ 生産効率向上（時短）
- ✓ 作業環境改善 に貢献

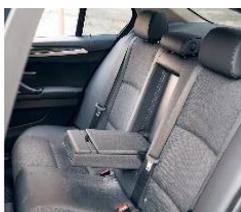
仕上げ剤 付加価値を加える薬剤



撥水剤・消臭剤



防炎剤・抗菌剤



防汚剤・難燃剤 など

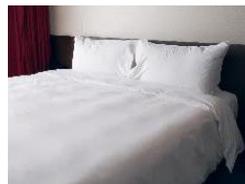
02

クリーニング・医療 関連の化学品

クリーニング用薬剤



ホテルリネン用薬剤



手術器具の洗浄剤 など

03

特殊化学品

* グループ会社：大智化学産業(株)

半導体用薬剤



新聞紙等の脱墨剤



感熱紙用薬剤 など

事業内容（化学品事業）



高機能

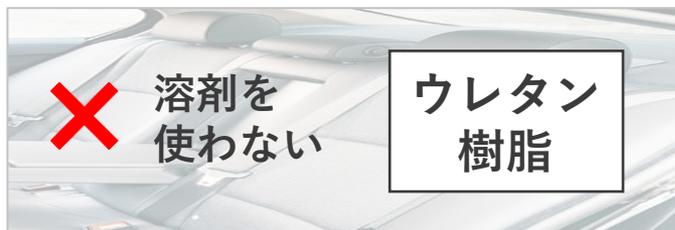
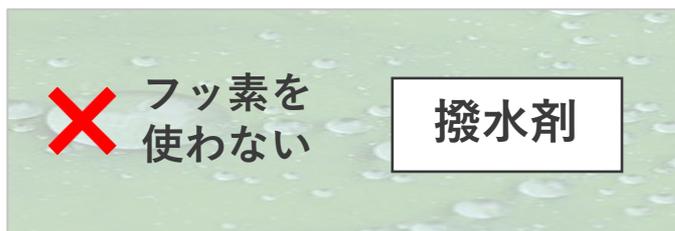


サステナブル

な製品開発で世界をリード

経済産業省「2020年版グローバルニッチトップ企業100選」にも選出

（製品例）



「2020 R&D100 AWARDS」 受賞

R&D
100
AWARDS



世界的大手メーカーに多数採用
（アパレル／自動車／半導体など）



事業内容（化学品事業）



製品例) フッ素フリー系撥水剤

水を弾く薬剤

世界的なアパレル・スポーツ・アウトドアメーカーに採用

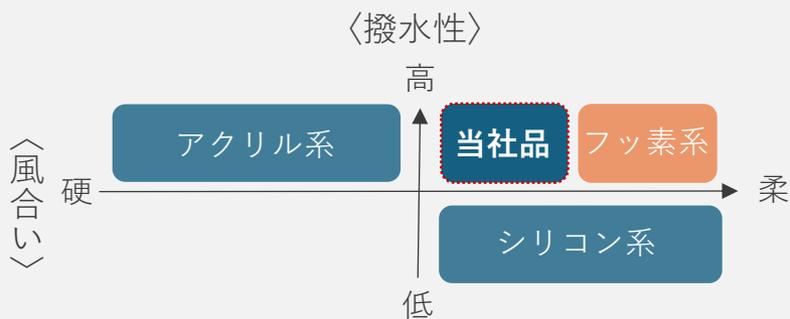
Strong Point

✕ フッ素を使わない

従来はフッ素系が主流
環境負荷の観点からフッ素フリー化が加速

👍 優れた撥水性 × 柔軟な風合い

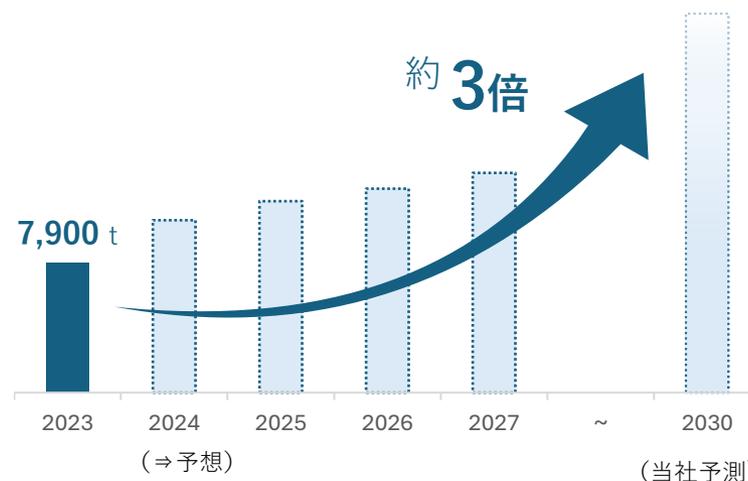
当社独自の技術力で、
これまで実現できなかった難題を解決



(使用例) ダウンジャケット / アウトドアウェア



〈フッ素フリー系撥水剤数量 (t/年)〉 **23,000 t**



事業内容（化学品事業）

製品例) 水系ウレタン樹脂

クッション材や断熱材、塗料、接着剤、人工皮革など、
様々なものに形を変えて使われている“液体”の素材



世界的な自動車・アパレル・インテリアメーカーに採用

Strong Point

✕ 溶剤を使わない

従来は溶剤系が主流
環境負荷の観点から水系のニーズが加速

👍 機能性 × 柔軟な風合い

摩擦や衝撃に強いだけでなく、
柔軟性があり肌触りもよい

(使用例)



カーシート



車両の塗料



シューズなどのファッションアイテム



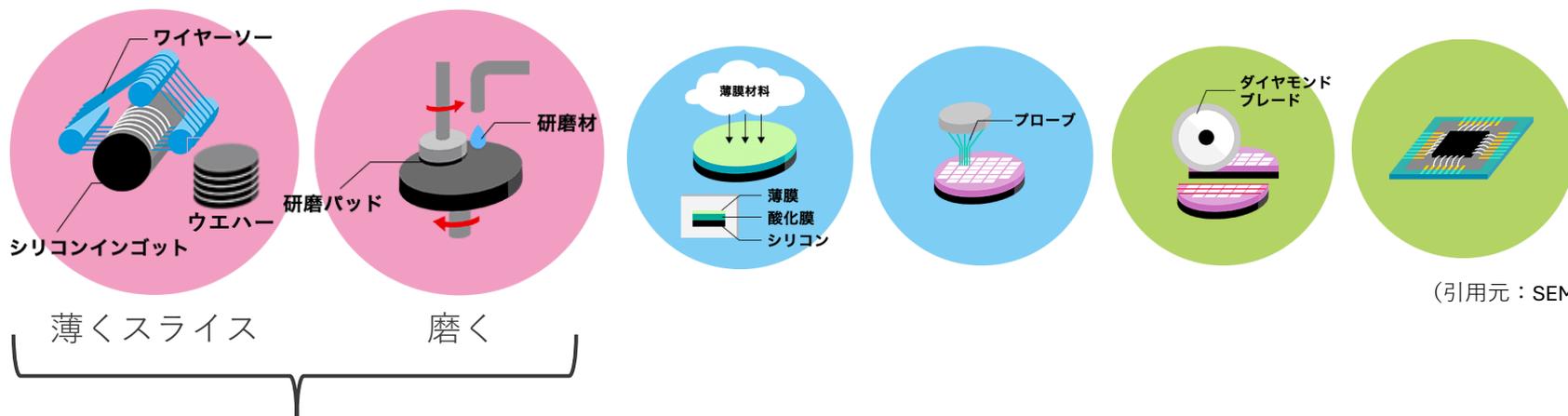
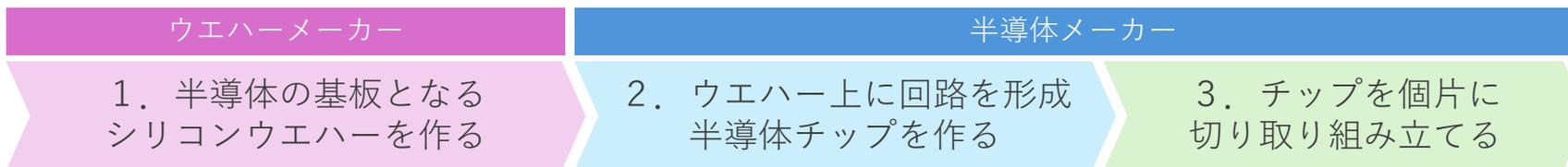
事業内容（化学品事業）

* グループ会社：大智化学産業(株)



製品例）半導体加工薬剤（水溶性クーラント）

〈半導体製造工程〉



(引用元：SEMI)



シリコンウエハーを作る工程で欠かせない薬剤を開発・提供

(例) 「シリコンを円柱状の塊の状態から薄くスライスする工程」で使う薬剤 = **クーラント**

「ウエハー表面の凹凸を磨き平坦化する工程」で使う薬剤

事業内容（化学品事業）

* グループ会社：大智化学産業(株)



製品例) 半導体加工薬剤（水溶性クーラント）



Strong Point

✕ 油を使わない

従来は油系のクーラントが主流
世の中の環境意識が高まるずっと前より、
環境負荷を抑えた水溶性を開発（1990年代～）

🔄 資源循環型ビジネス

顧客から使用済みの廃液を有償で回収
リサイクル（蒸留再生）し、販売を行っている

- ➡ ゼロエミッション達成に貢献
- ➡ CO₂ 排出量を削減

世界的なシリコンウエハーメーカーに採用

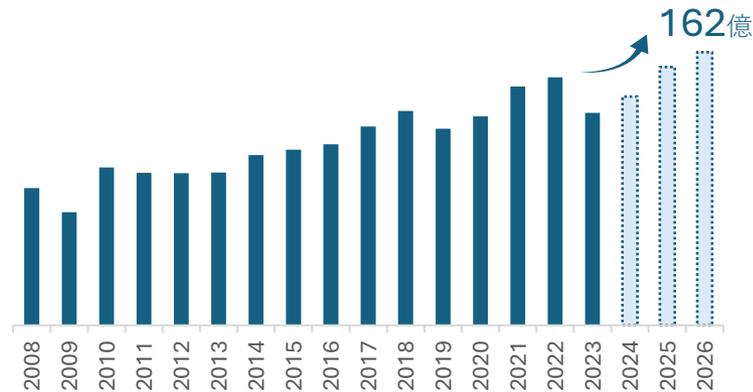


シリコンウエハー



半導体

〈シリコンウエハー世界出荷面積（平方インチ）〉



(引用元：SEMI)

(→予想)

事業内容（化学品事業）



TOPICS) 10月17日

ニトリ社との共同開発素材「Nシールドファブリック」

2024年度グッドデザイン賞を受賞（素材として受賞）

＼引っかけ傷・汚れに強い！お子様やペットと一緒に暮らすご家庭でも快適・安心！／



**GOOD DESIGN
AWARD 2024**



N-Shield[®]
N-シールド
Fabric

その他ニトリ社との共同開発実績

抗菌防臭・抗ウイルス加工の
①学習机 ②ダイニングセット

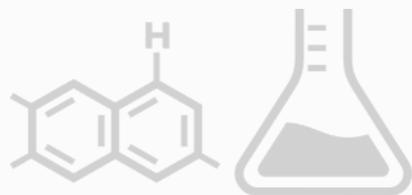
*ニトリ社×帝人フロンティア社×日華化学の3社コラボレーション開発

事業内容

2つの事業領域

〈売上高比率〉

7:3



化学品

Chemicals



化粧品

Cosmetics

事業内容（化粧品事業）



お客様の声に耳を傾け、
頭皮と髪の健康と美しさをテーマに研究開発

01

DEMI

ErOL

美容室専売品（2つの自社ブランド）

* グループ会社：イーラル(株)

施術品 美容師さんが施術で使う業務用の商品



- ・ヘアケア剤
- ・スカルプケア剤
- ・スタイリング剤
- ・カラー剤
- ・パーマ剤 など

店販品 美容室で来客者に販売する商品



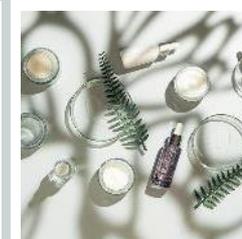
- ・ヘアケア剤
- ・スカルプケア剤
- ・スタイリング剤 など

02

ODM・OEM

* グループ会社：山田製薬(株)

相手先ブランドの 受託開発・受託生産



事業内容（化粧品事業）



1981年 START

ウールや絹を
洗う柔らかくする

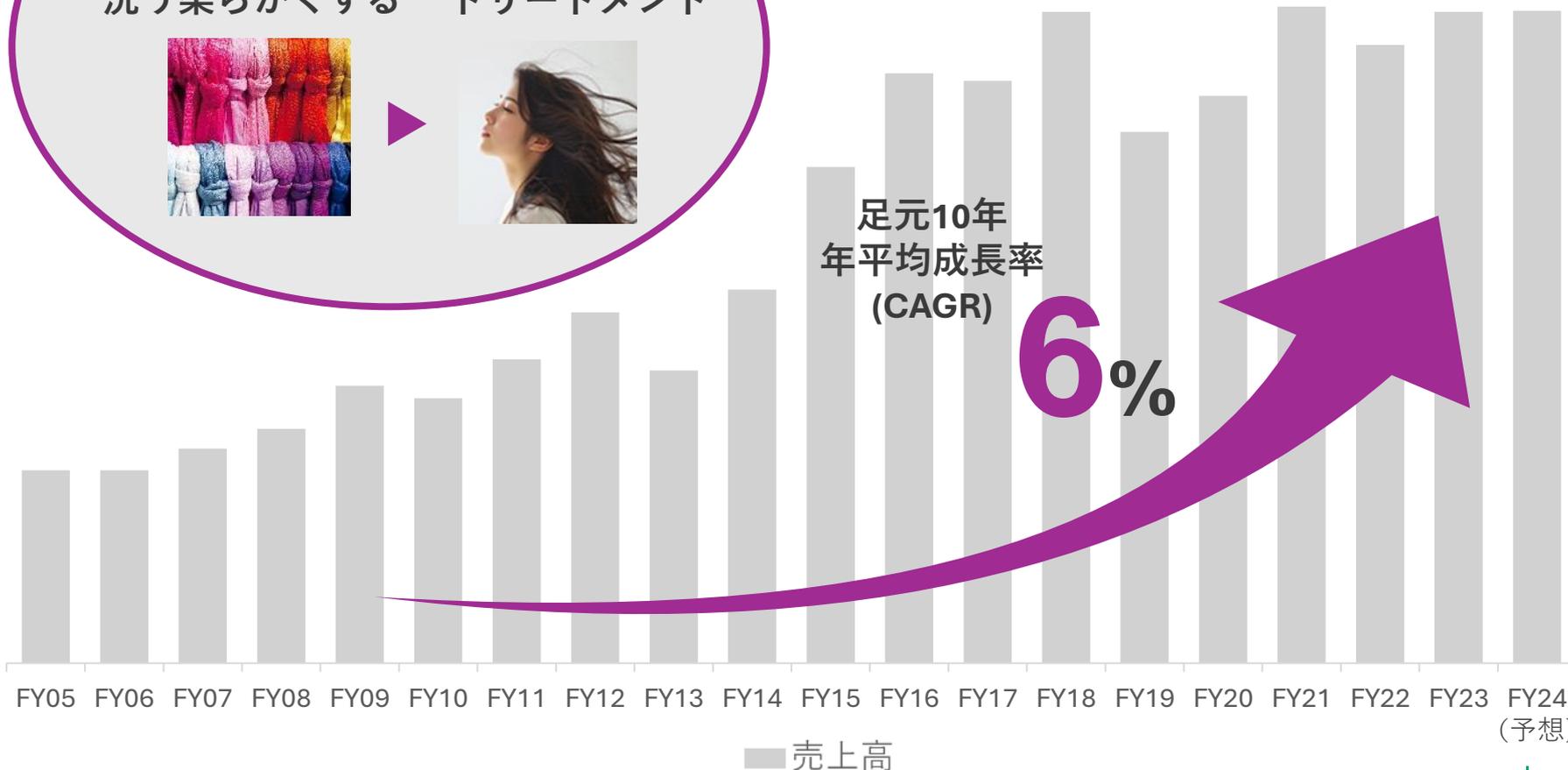


シャンプー
トリートメント



研究開発型企业として

業界で確固たる
ポジションを確立



■ 売上高

事業内容（化粧品事業）

コンセプト

「髪を科学する」

～頭皮と髪を健康と美しさを科学で進化させる～

Strong Point

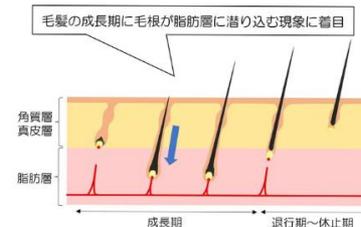
毛髪科学による高い研究開発力

国内有数の研究機関・大学との**共同研究**

髪の特化専門家 **美容師との連携**



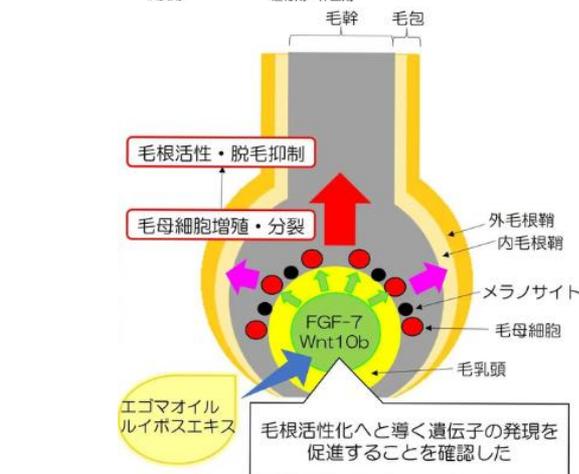
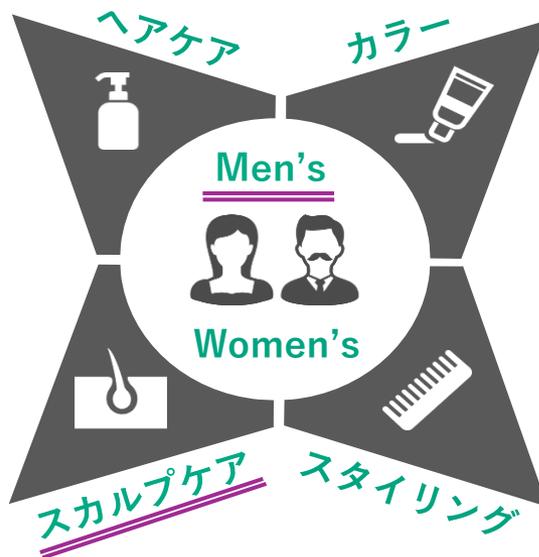
香りが脳や心に与える影響を脳波により分析



毛髪の成長期に毛根が脂肪層に潜り込む現象に着目

✓ 幅広い商品展開！

✓ 高ポテンシャル市場にいち早く参入



事業内容（化粧品事業）

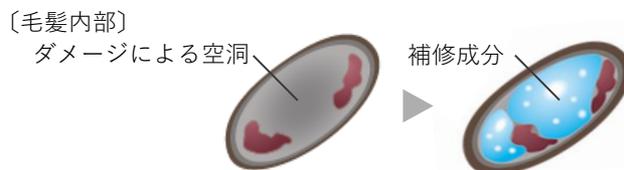


【主力】 デミ最高峰ヘアケアブランド「FLOWDIA（フローディア）」

独自のケアメカニズムを集結（一例）

■ バルネイドシステム

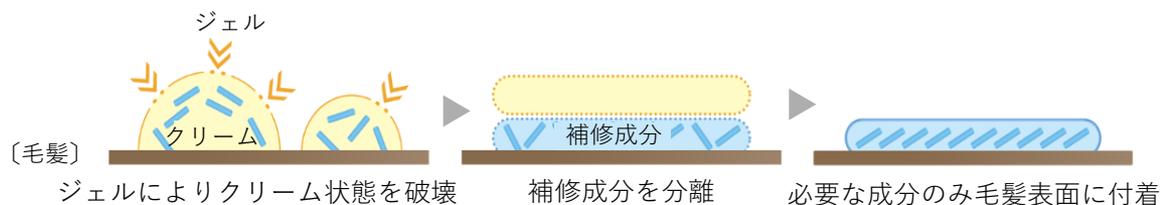
髪のダメージ空洞部分だけに反応し、集中的に補修



■ キューティクルラップ

撥水技術を応用！

日々の水によるダメージから髪を守り、髪本来の撥水性を再現



外部から過剰な水分を入れない

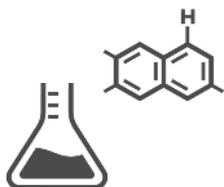
内部から成分を流出させない



FLOWDIA
MORE



事業内容（化粧品事業）



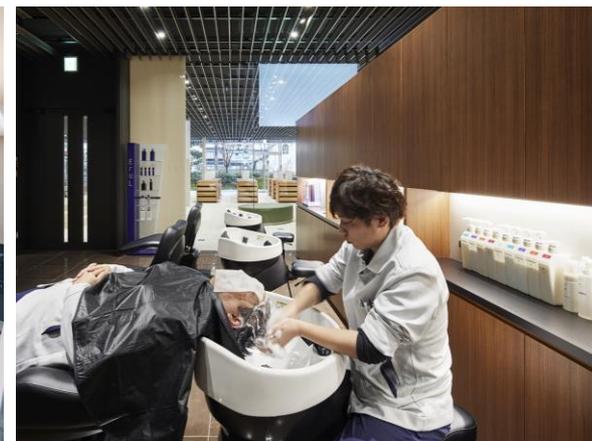
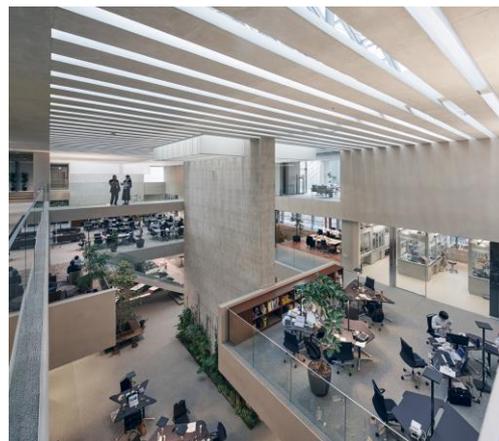
「化学メーカー」が母体だからこそ、
機能性と独自性の高い商品開発が可能



当社研究開発拠点

NICCA イノベーションセンター（2017年完成）

美容室を再現したスタジオで評価



～オープンイノベーション～

化学品



化粧品

お互いの研究ノウハウを共有

事業内容（化粧品事業）



TOPICS) EraL PREMIERのヘアケア商品が「飛鳥II」「べにや」様に採用



頭皮と髪のエイジングケアブランド
「イーラル」の最高峰ライン



＼日本籍船最大／

豪華クルーズ客船「飛鳥II」
ロイヤルスイート内バスアメニティに



＼福井県内唯一の1ミシュランキー／

あわら温泉「光風湯圃 べにや」
大浴場と客室半露天風呂に



(引用元：株式会社イーラル プレスリリース)

目次



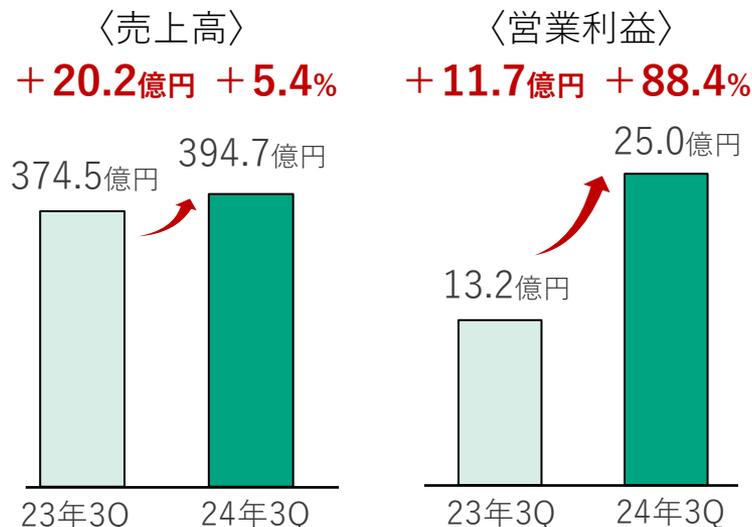
1	— 日華化学とは	P 4
2	— 2024年第3四半期 決算概要	P 28
3	— 中長期グループ成長シナリオ	P 30
4	— 株主還元他	P 37

2024年第3四半期 決算概要 (2024/10/31発表)



3Q累計で**増収・増益** 売上高、営業利益共に3Q累計で**過去最高**

単位 (億円)	23年第3Q	24年第3Q
売上高	374.5	394.7
営業利益 (営業利益率)	13.2 (3.6%)	25.0 (6.4%)
経常利益	18.1	28.3
親会社株主に帰属する 中間純利益	10.1	18.4



通期業績 (利益) ・ 配当予想は中間決算発表時に**上方修正**

2024年12期 通期予想	売上高	535億円
	営業利益	32億円
	経常利益	37億円
	年間配当	50円



過去最高の見込み

目次

1	— 日華化学とは	P 4
2	— 2024年中間期 決算概要	P 28
3	— 中長期グループ成長シナリオ	P 30
4	— 株主還元他	P 37

現状認識

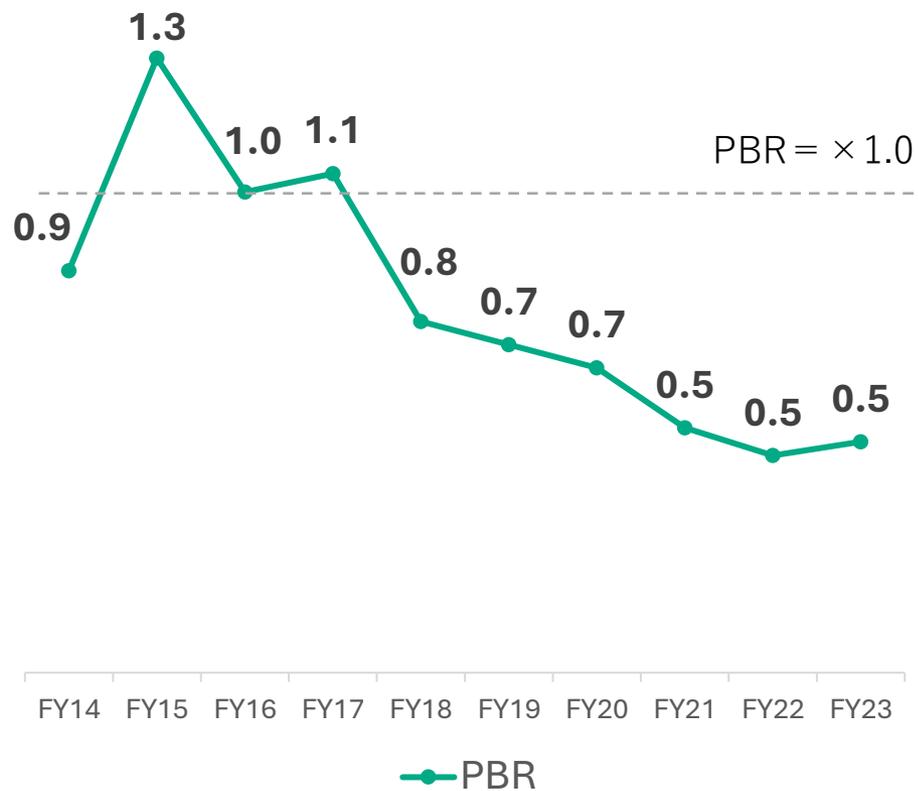
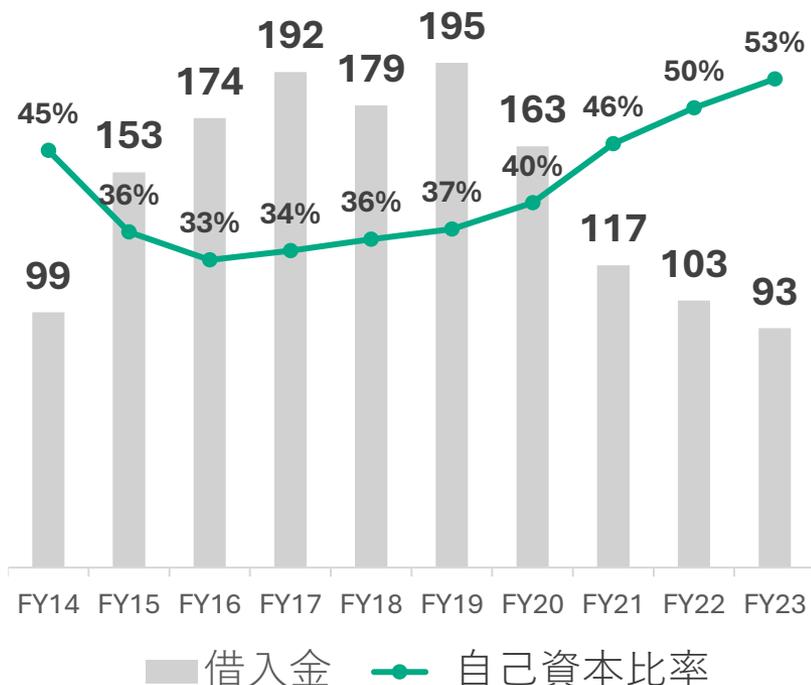


当社PBRは近年0.5倍程度の低水準で推移

主たる要因は「ROEを安定的かつ十分に高めきれていないこと」と認識

■自己資本比率と借入金の推移 [億円]

■PBRの推移



中長期的に目指したい姿 (2024/7/31発表)



ビジョン

世界中のお客様から
最も信頼されるイノベーションカンパニーへ

✓ 2035年までに目指したい姿 (現状2023年)

売上高

750億円 (501億円)

営業利益率

10%以上 (4.1%)

ROE

10%以上 (5.8%) **重点目標**

ROIC

8%以上 (3.6%)

DOE

3%以上 (1.7%)

PBR

1倍以上 (0.5)



低PBR改善に向けた
取り組みの基本方針

- 1 事業の収益性改革
- 2 財務／資本政策の見直し
- 3 SR／IR強化

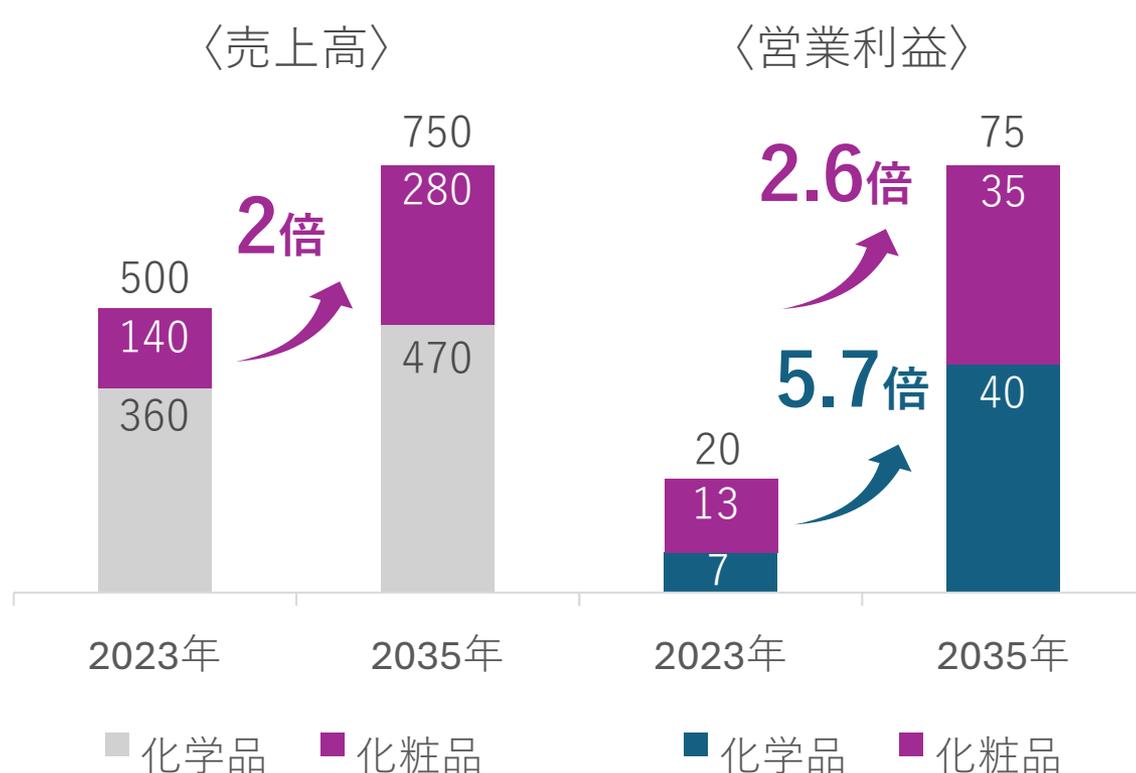
※当社の株主資本コストは約8%、現状のWACCは約6%と推定

事業の収益性改革

化粧品 「新工場建設」により**売上高・収益性**両面での更なる成長
化学品 「EHD事業」へのシフトにより**収益性**の向上

■利益率の比較

**化粧品の方が
利益率が高い！**



事業の収益性改革（化粧品事業）



成長戦略

事業拡大と生産性向上を目的に「化粧品新工場」を建設



- ・ **製造キャパシティ大幅アップ↑**
（将来の拡張性を確保、設備は段階投資）



- ・ **生産性大幅改善_人的生産性1.5倍↑**
（24時間稼働）
（デジタル化・自動化・省人化）



- ・ 在庫回転月数の低減
- ・ 働きやすい職場環境
- ・ **環境対応**
（太陽光発電、CO2排出削減・排水量削減等）

福井スマートファクトリー（仮称）



イメージパース図

- 本格稼働：2027年
- 投資規模：約195億円
- 延べ床面積：約23,000㎡（3F）
- 建設予定地：福井県福井市（北陸道福井ICより0.5km）※記載内容は全て現時点での予定

事業の収益性改革（化学品事業）



成長戦略

利益率の高い「EHD事業」へのシフトで収益性向上を目指す

Environment（環境）

省エネや節水に貢献する製品開発 ・ 環境負荷の小さい原料や容器への切替 など

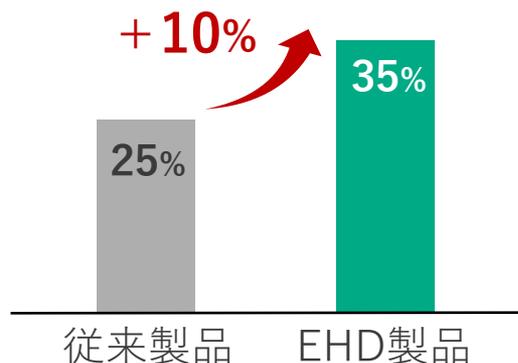
Health（健康・衛生）

アパレル、インテリア向け抗菌抗ウイルス加工 ・ 医療器具用の薬剤の開発 など

Digital（先端材料）

半導体用の薬剤の開発 ・ デジタル化を促進する薬剤供給管理システムの提供 など

〈利益率の比較〉



〈EHD売上高比率〉

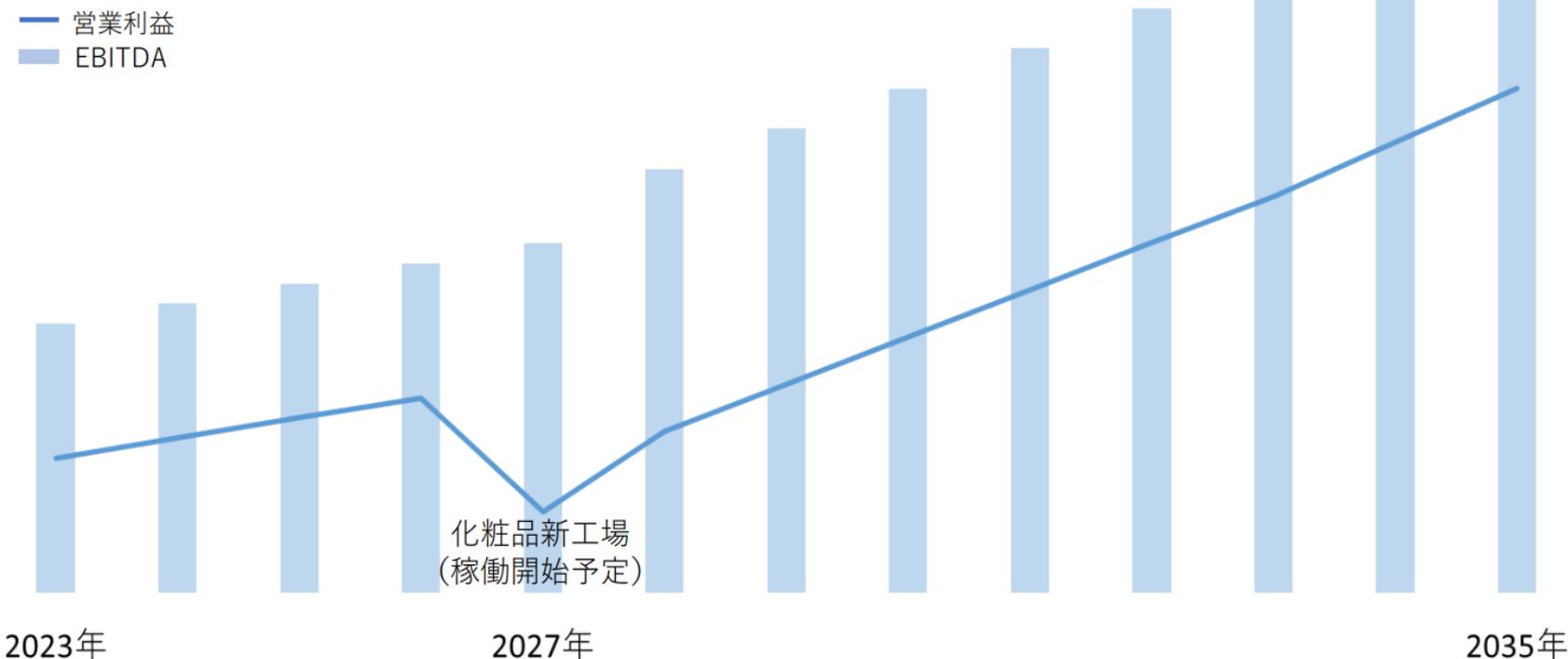


利益成長のイメージ (2024/7/31発表)



化粧品新工場稼働により、2027年以降一定期間は償却負担が増加
当社の稼ぐ力は、化学品の収益改善と併せて安定的に高まって行く

利益成長のイメージ



目次



1	— 日華化学とは	P 4
2	— 2024年第3四半期 決算概要	P 28
3	— 中長期グループ成長シナリオ	P 30
4	— 株主還元他	P 37

配当方針 (2024/7/31発表)

基本方針

安定配当 + 累進配当

(変更前：安定配当)

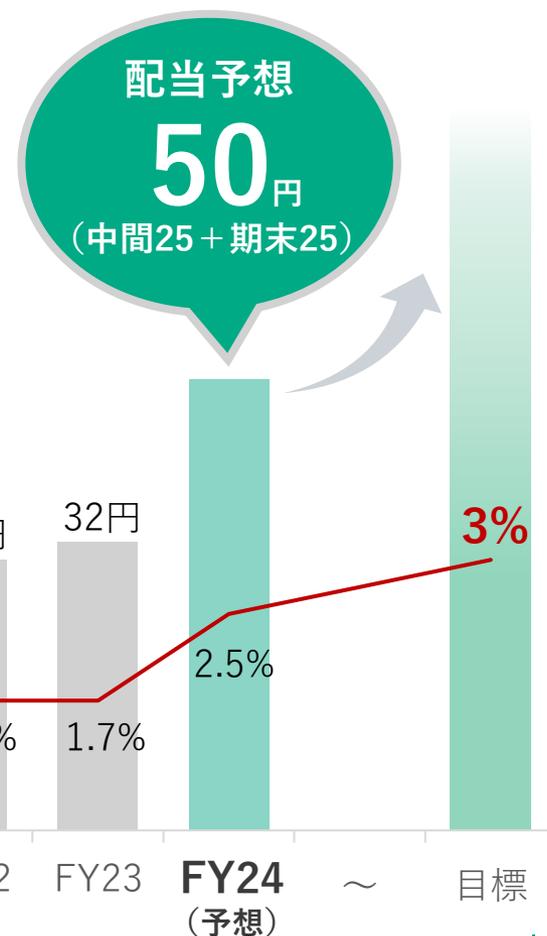
目標水準

**2～3年以内にDOE 3%を目指し
その後も高めることを継続検討**

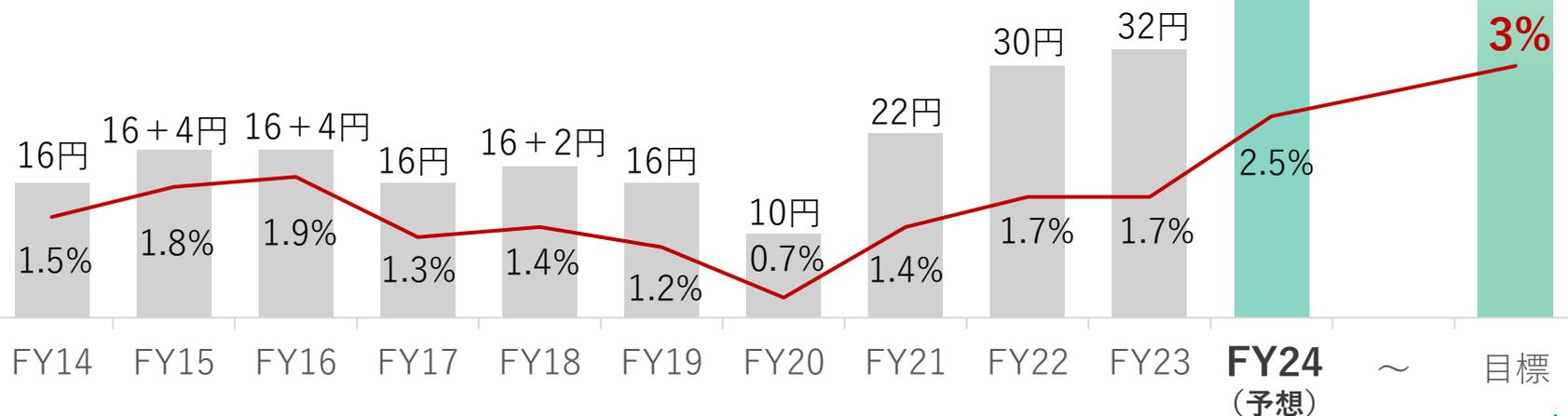
(変更前：配当性向30%を目安)

配当利回り (会社予想)

※2024/11/6時点 **4.48%**



■ 1株配当 — DOE



株主優待



当社の美容室専売頭髪用化粧品

「デミ コスメティクス」の各種商品をお届け

株主還元利回り（会社予想）

5.37% ※2024/11/6時点
※500株保有の場合

保有株式数	優待内容（2023年実績）
500株以上～ 1,000株 未満	当社のヘアケア・スタイリング商品の中から 合計 5,000円 以内で自由選択
1,000株以上～ 3,000株 未満	当社のヘアケア・スタイリング商品の中から 合計 7,000円 以内で自由選択
3,000株 以上	当社のヘアケア・スタイリング商品の中から 合計 12,000円 以内で自由選択



※ 期末配当金・株主優待／権利確定日 2024年12月27日（木）

株主優待



「お申込みのご案内」冊子イメージ

ヘアケア
HALEMA'O
(ハレマオ)

HALEMA'O(ハレマオ)は、より快適な夏を過ごすためのサマーケアブランドです。クールシャンプー&トリートメントで、夏の汗を爽快地洗い流します。



詳しくはこちら

<特徴>
夏を快適にする5つの特徴

1. ニオイキールド効果
2. 爽やかなクール感(シャンプー/UVカットスプレーLT COOL / エンリッチバック/ドライリセット)
3. 速乾性(ヘアトリートメント)
4. 紫外線カット(UVカットスプレー/クリアアップUVミルク)
5. 湿度・汗対策

※香りによる

選ぶ楽しさ。香りで感じる心地よさ。
フルーツとハーブの香りをキョッと詰め込んだコーディアルがテーマのアレグランス。

夏のさまざまな悩みにも、機能性成分レモンバームエキス[®](保湿成分)配合
※メリッサ葉エキス

環境に配慮したブランドへ。容器に植物由来のプラスチックを採用
※エアゾール製品を除く



ハレマオ

シャンプー ミント 5

爽やかなクール感で、さっぱりとした洗いあがり。ローズヒップとハイビスカスの爽やかなフローラルハーブの香り。

Cool Level ◆◆◆◆◆



T55 シャンプー ミント5 / 250mL / ¥1,760 (写真左)
T56 シャンプー ミント5 / 500mL / ¥3,300 (写真右)

シャンプー ミント 8

凍るようなクール感で、すっきりとした洗いあがり。フレッシュなレモンとローズマリーの清涼感が爽和したクリアな香り。

Cool Level ◆◆◆◆◆◆◆◆◆



T58 シャンプー ミント8 / 250mL / ¥1,760 (写真左)
T59 シャンプー ミント8 / 500mL / ¥3,300 (写真右)

シャンプー ミント 10

刺激的なクール感で、すっきりとした洗いあがり。グレープフルーツに清々しいペパーミントが調和したシトラスミントの香り。

Cool Level ◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆



T61 シャンプー ミント10 / 250mL / ¥1,760 (写真左)
T62 シャンプー ミント10 / 500mL / ¥3,300 (写真右)

シャンプー ミントソーダ★

濃密な炭酸泡[®]の頭皮クレンジングで簡単おうちスパ。毛穴の汚れを取り除き、クリアな状態に。カムクワットとクラリセージが調和したシトラスハーブの香り。

※二酸化炭素(噴射剤)

Cool Level ◆◆◆◆◆



T67 シャンプー ミントソーダ / 180g / ¥2,750

本日のまとめ

1. コア技術は「界面カガク」 ・ 化学品・化粧品2つの事業領域で人々の豊かな暮らしに貢献する会社

化学品事業：繊維加工用薬剤を中心にグローバル展開。国内シェアNO.1製品多数

化粧品事業：美容室専売ヘアケア商品等の開発。技術力の高さを武器に業界をリード

2. 2024年第3四半期決算は好決算

売上高、営業利益共に3Q累計で過去最高。

通期業績は売上・利益・配当共に過去最高の見込。

3. 中長期グループ成長シナリオを発表（2024/7/31）

売上・利益面での成長に加え、「ROE＝安定的に10%以上」を中長期重点目標に策定

化粧品：新工場設立、化学品：EHDシフトにより事業の収益性向上を目指す

4. 株主還元方針を変更（2024/7/31） ・ 成長とより一層の株主還元の両立を図る

「安定配当」に加え「累進配当」とする

2～3年以内にDOE3%を目指し、その後も高めることを継続検討

参考指標

- 株価（2024/11/6終値） 1,117円
- 配当利回り（会社予想） 4.48%
- 株主還元利回り（会社予想） 5.37%（500株保有の場合）
- PER（会社予想） 8.03倍
- PBR（実績） 0.56倍

〈株価推移（2024年～）〉



更に詳しく知りたい方へ



当社のホームページに様々なIR情報を掲載しておりますので、是非ご覧ください！

12月末にIRサイトリニューアル予定



日華化学株式会社 IR

検索

(当社IRサイトURL <https://www.nicca.co.jp/ir/>)

株主様向け
事業報告書 (GLOBE)
(年2回発行)

資本コストや株価を意識した
経営の実現に向けた対応について
(2024/7/31公表)

当社研究拠点
ドローンツアー



輝け、カガクで。

Activate Your Life

ご清聴ありがとうございました

お問い合わせ先

 日華化学株式会社 IR担当

TEL: (0776) 25-8584 (直通)

<https://www.nicca.co.jp/contact/form.php>

この資料には、2024年10月31日現在の将来に対する見通し及び計画に基づく予測が含まれています。
経済情勢の変動等に伴うリスクや不確定要因により、予測が実際の業績と異なる可能性があります。