

株式会社オークネット

会社説明資料

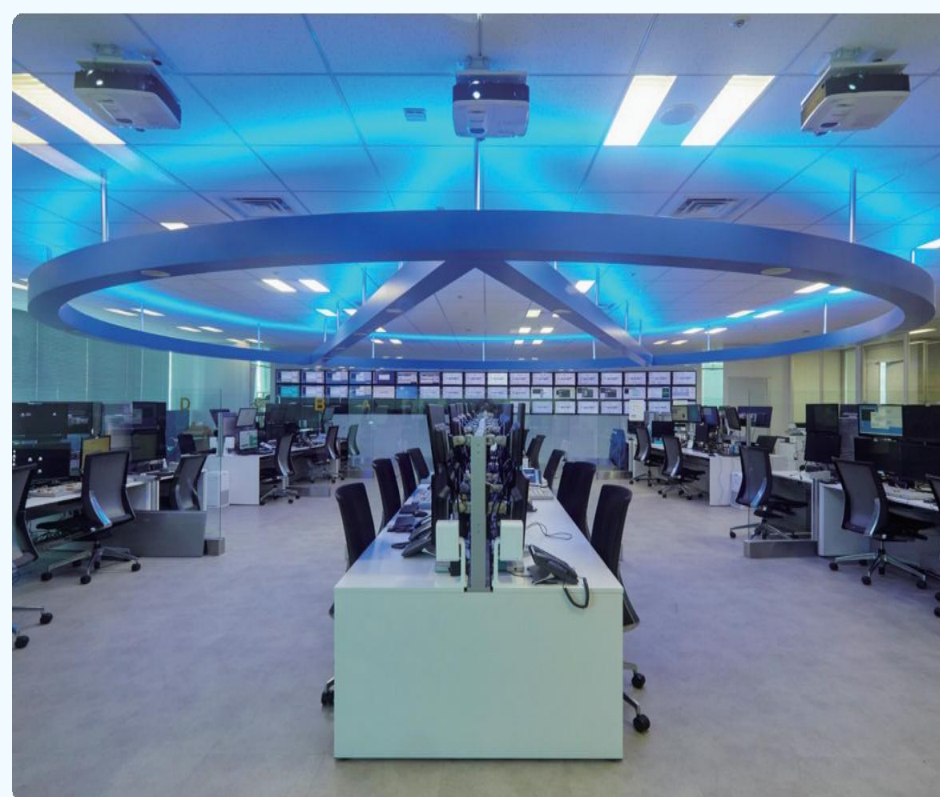
目次

- **会社概要**
- **事業紹介**
- **中期経営計画 Blue Print 2027**
- **業績・株式指標推移**

目次

- **会社概要**
- 事業紹介
- 中期経営計画 **Blue Print 2027**
- 業績・株式指標推移

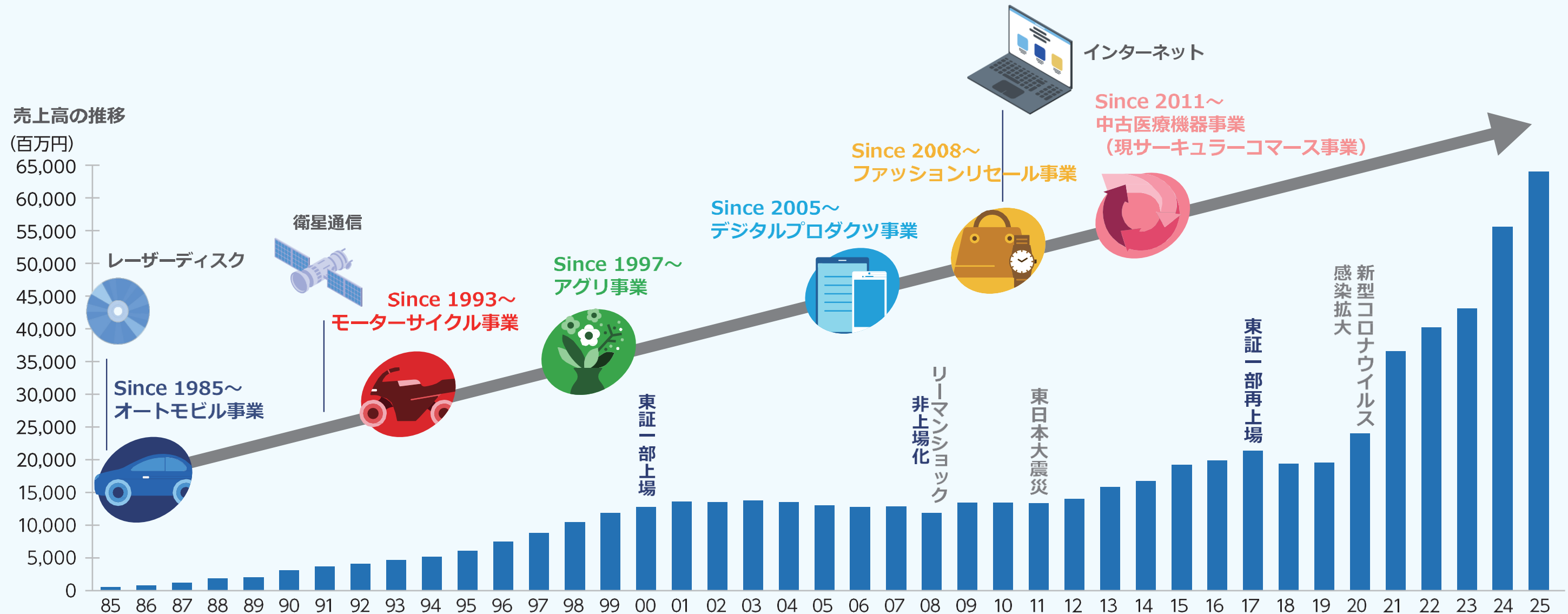
会社概要



会社名	株式会社オークネット（英文社名：AUCNET INC.）
創業年月日	1985 年 6 月 29 日
本社所在地	〒107-8349 東京都港区北青山 2 丁目 5 番 8 号 青山 OM スクエア
決算日	12 月 31 日
連結従業員数	1,119 名（2025 年 12 月 31 日現在）
資本金	1,807 百万円（2025 年 12 月 31 日現在）

沿革

「BtoB」(業者間) × 「リユース」(中古品) 分野におけるオンラインオークションのパイオニア



ひと目でわかるオークネット (2025 年 12 月期)

時価総額

1,141 億円

※2026 年 3 月 31 日時点

売上高

641 億円

ROE

22.7%

営業利益

95 億円

配当性向

44.7%

年間取扱高

7,403 億円

会員数

41,686 社

展開国・地域数

78 カ国

ビジネスモデル

「検査」と「オークションシステム」を核に多様な商材の売手と買手をマッチング。



強み・コアコンピタンス

最適なシステム	情報の信頼性	運営ノウハウ	会員制ネットワーク
時代を先駆けるシステム	厳しい検査基準	安心のトータルサポート	グローバルで多様な会員網
年間オークション取り扱い台数・点数	中古車両検査台数	取扱高総額	世界 78 カ国・地域
592万件 / 年	158万台 / 年	7,403億円 / 年	41,686社の会員基盤
他社との違い			
時代と各商品の特徴に適応した オークション形式	各商品の徹底した 検品・グレーディング	オークションの パイオニアとしての知見	適正価格での流通を 実現する会員網
			

*数値は 2025 年 12 月期

目次

- 会社概要
- 事業紹介
- 中期経営計画 **Blue Print 2027**
- 業績・株式指標推移

事業紹介

ライフスタイルプロダクツ **Lifestyle Products**



デジタルプロダクツ事業
(中古スマートフォン)

詳細は 14～15 ページ



ファッションリセール事業
(ブランド品)

詳細は 16～17 ページ

モビリティ&エネルギー **Mobility&Energy**



オートモビル事業
(中古車)

詳細は 11～13 ページ



モーターサイクル事業
(中古バイク)

その他 **Other**



アグリ事業
(花き)



サーキュラーコマース事業
(中古医療機器・その他)

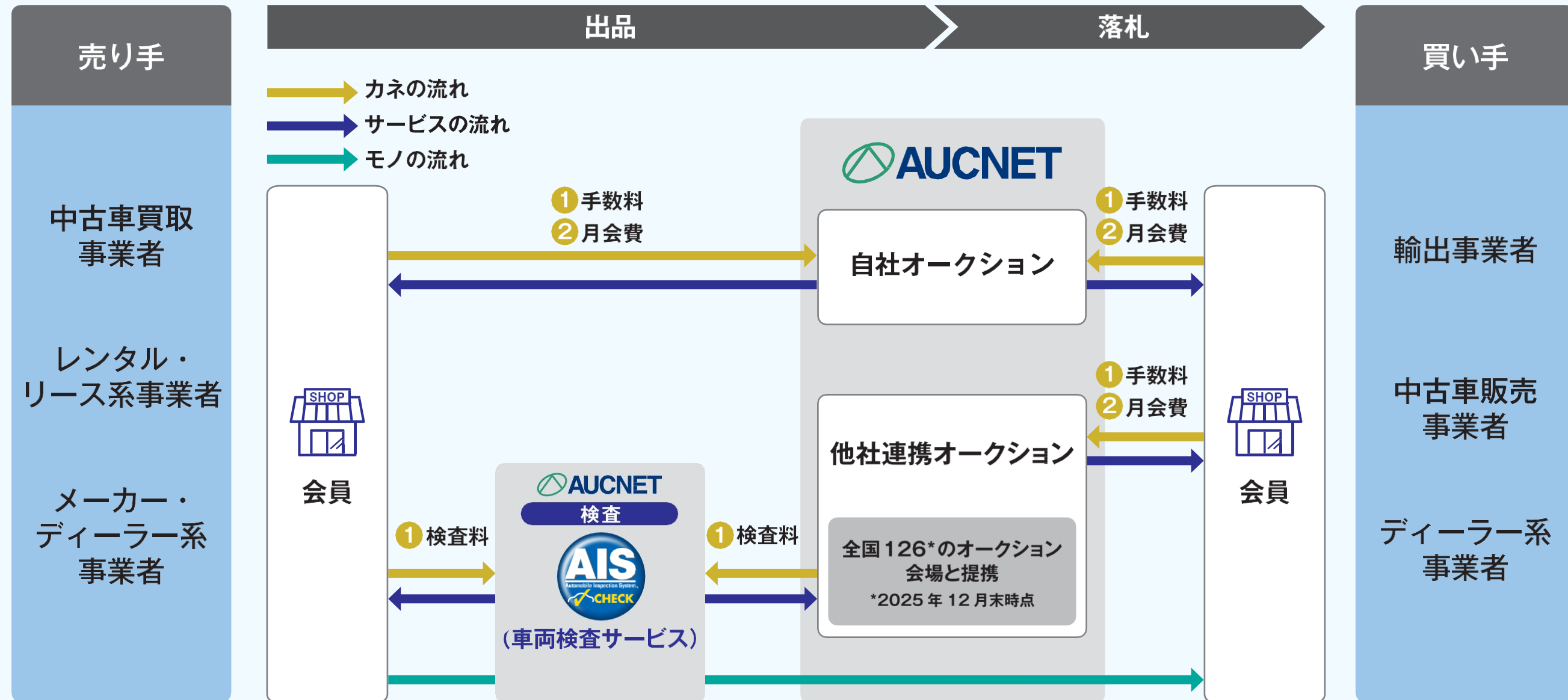


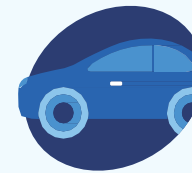
新規事業

オートモビル事業



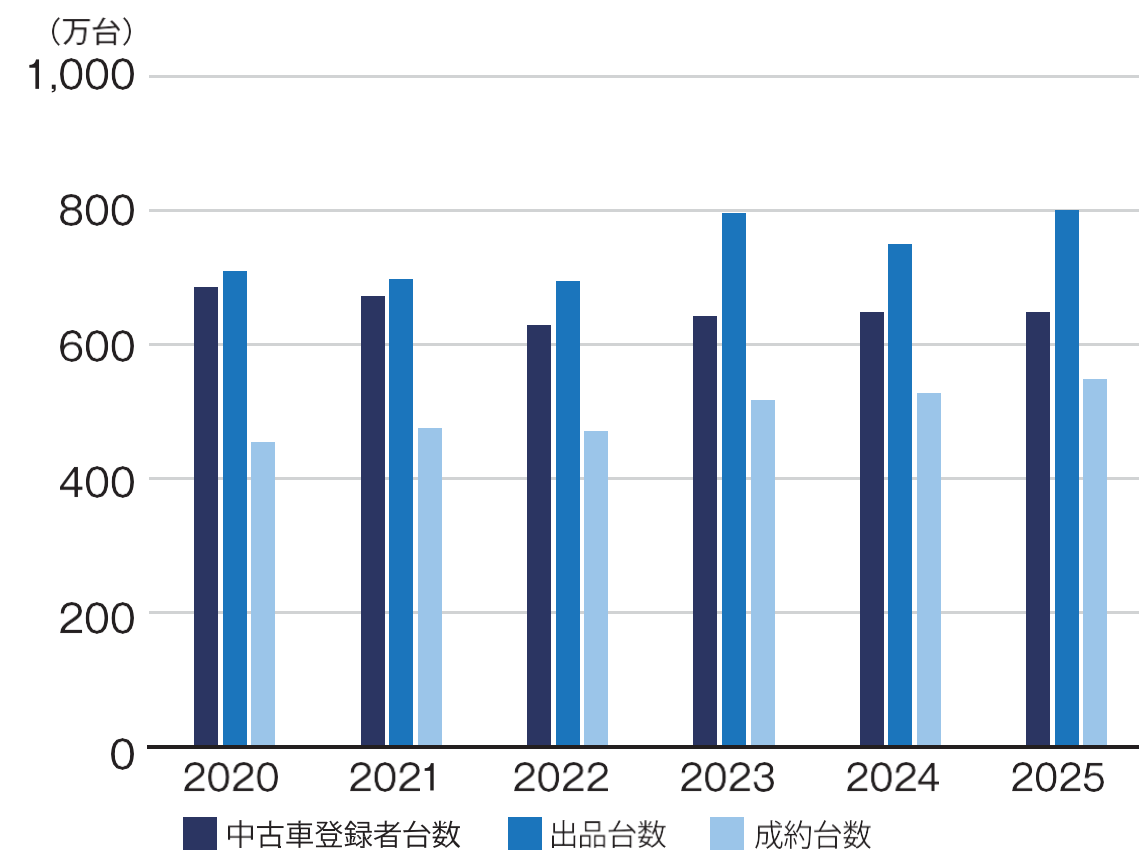
中古車オンラインオークションの運営と
車両検査サービスを展開





市場環境

中古車登録台数と中古車オークション市場の出品 / 成約台数の推移



中古車登録台数：一般社団法人日本自動車販売協会連合統計資料及び
一般社団法人全国軽自動車協会連合会の統計資料より
出品台数・成約台数：ユースカー総合版+輸出相場版より

主要戦略

1 中古車オークションのシェア向上

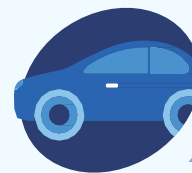
2 車両検査体制の強化

競争優位性

国内外 15,000 社を超える会員網

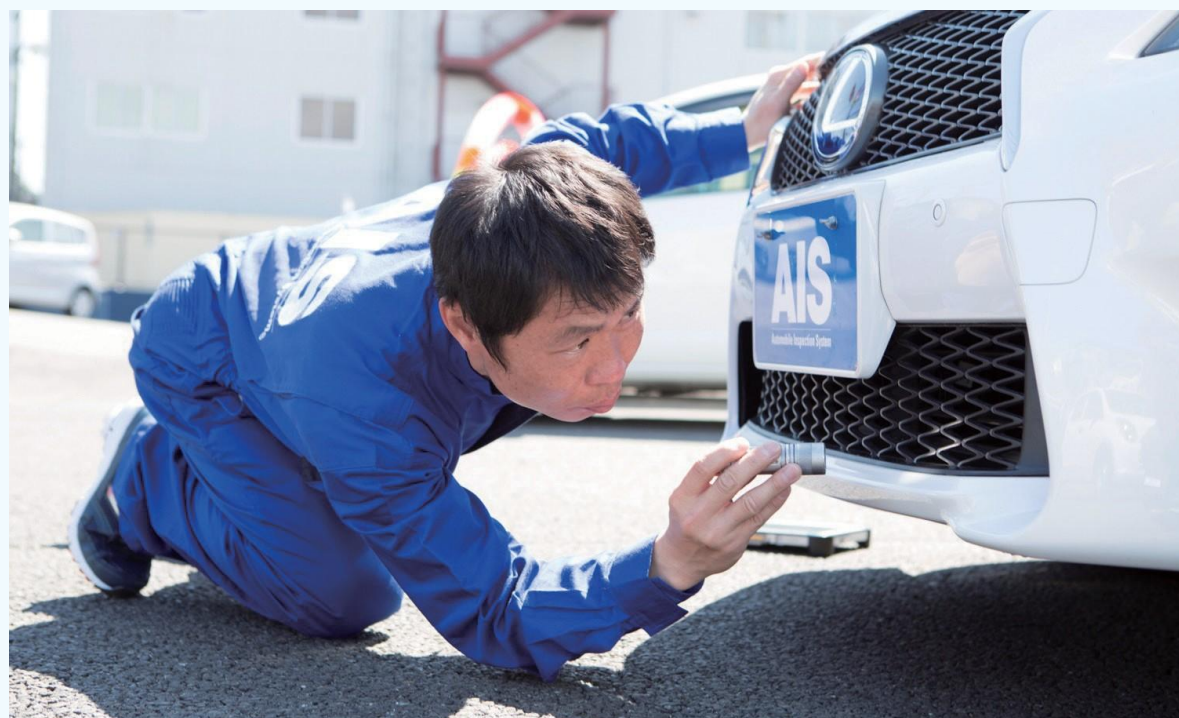
100 を超える現車会場との提携

年間 150 万台を超える検査体制



車両検査サービス

- ・ 国内全域の出張型検査・評価サービスを展開しており、約 240 名の検査員で構成
- ・ (株)トヨタユーゼック、(株)ホンダユーテック、(株)日産ユーズドカーセンター、マツダ中販(株)からの出資を受け、業界内での検査基準を確立



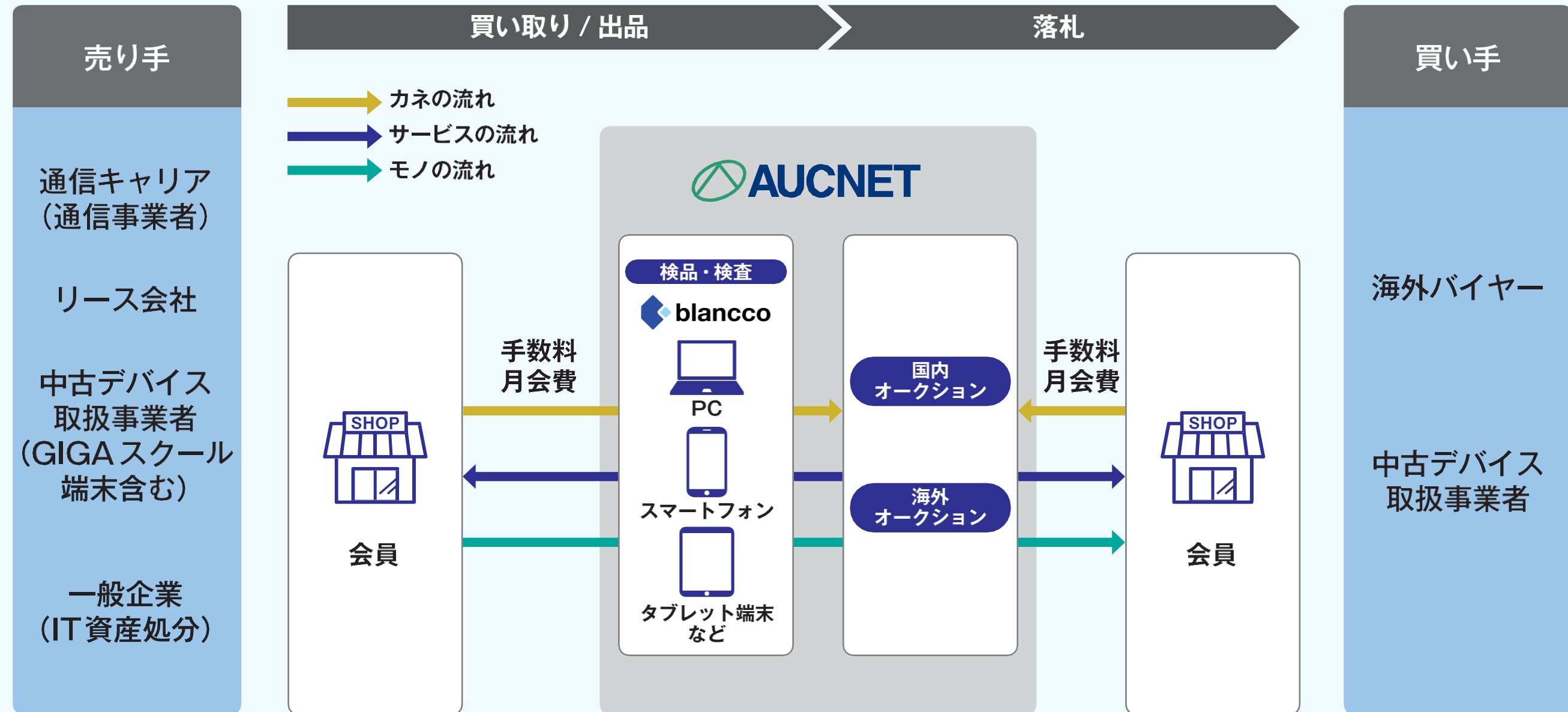
車両検査台数



デジタルプロダクツ事業



中古スマートフォン・中古 PC のオンラインオークションの運営



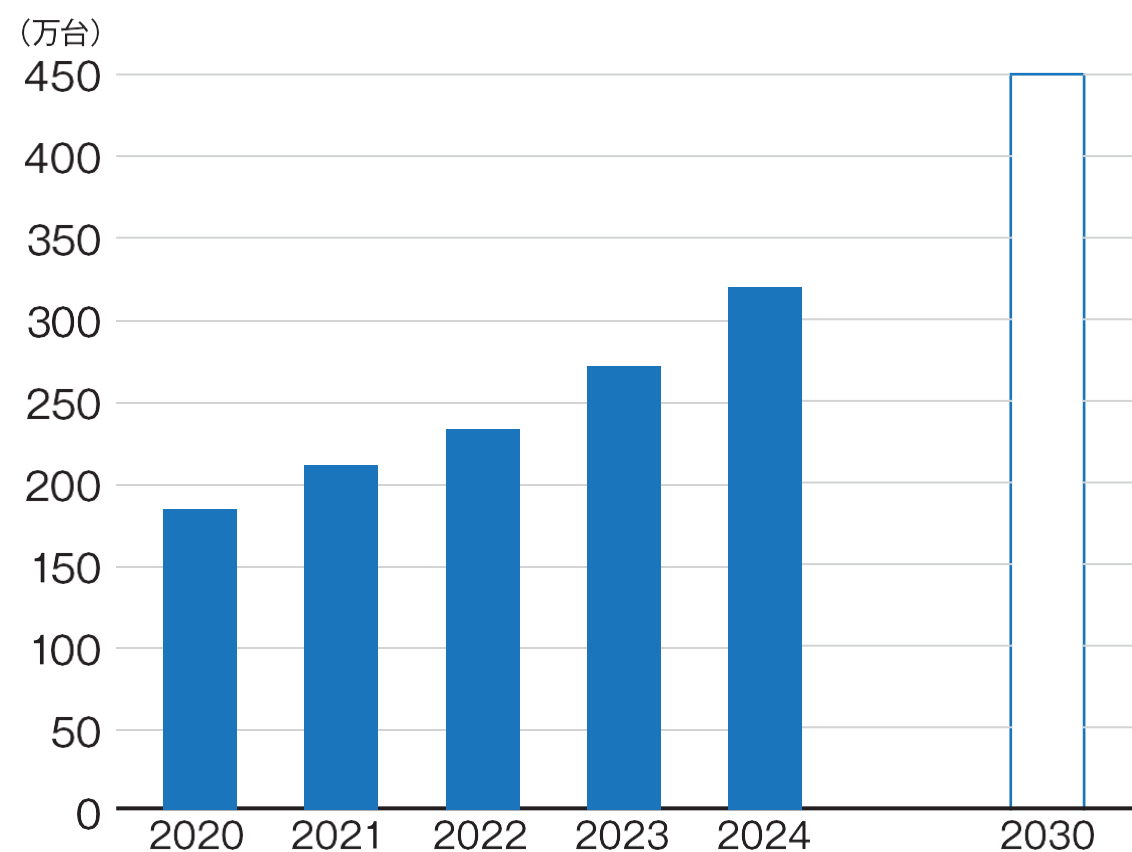
デジタルプロダクツ事業



中古スマートフォン・中古PCのオンラインオークションの運営

市場環境

中古スマートフォンの販売台数の推移・予測



出所：MM総研「2024年度 中古スマートフォン市場規模の推移 予測」をもとに当社作成

主要戦略

- 1 流通台数の増加（GIGAスクール端末含む）
- 2 オペレーション体制の強化

競争優位性

国内外 2,000 社を超える会員網

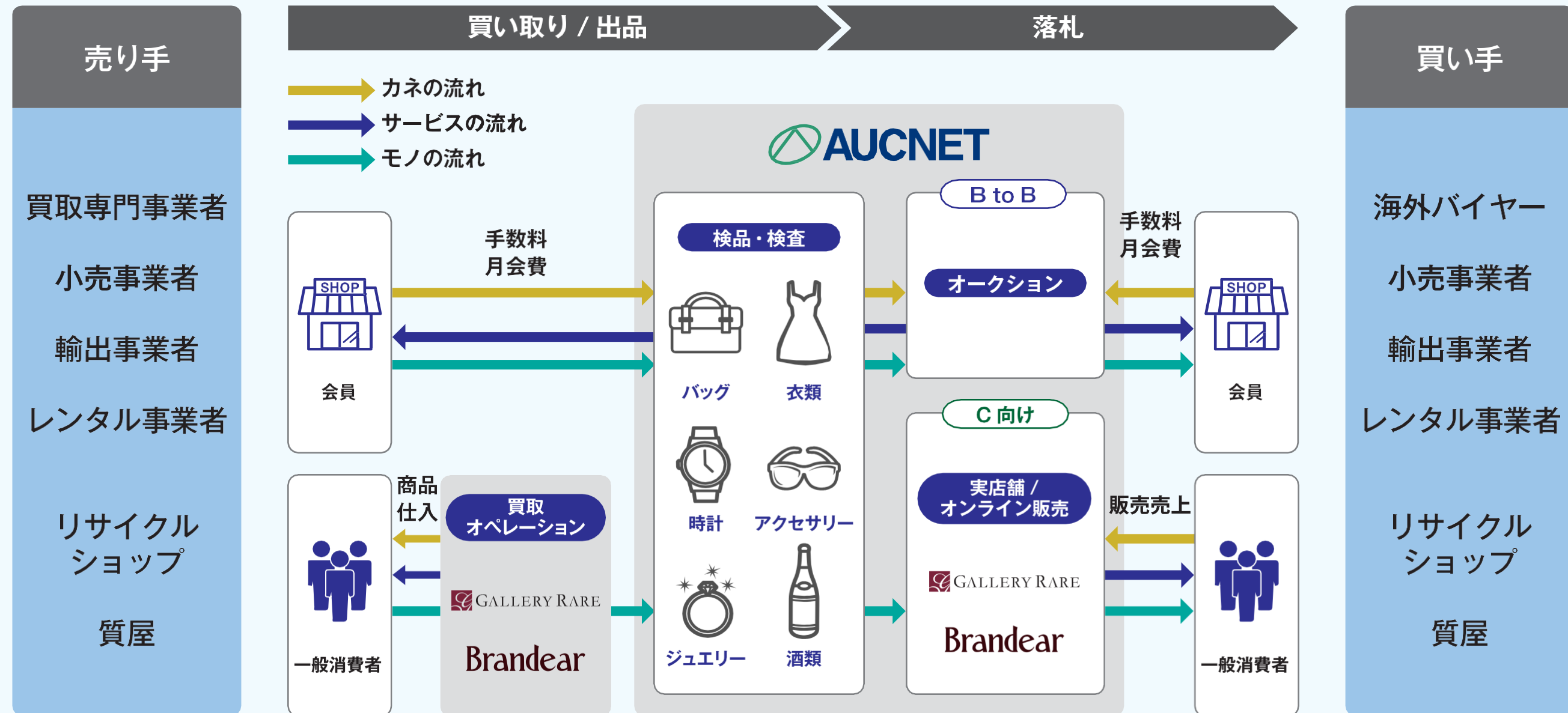
独自のオークションシステム

徹底したデータ消去・グレーディング

ファッションリセール事業



ブランド品、アパレルなどのオンラインオークションの運営と
店舗・オンラインでの買取販売



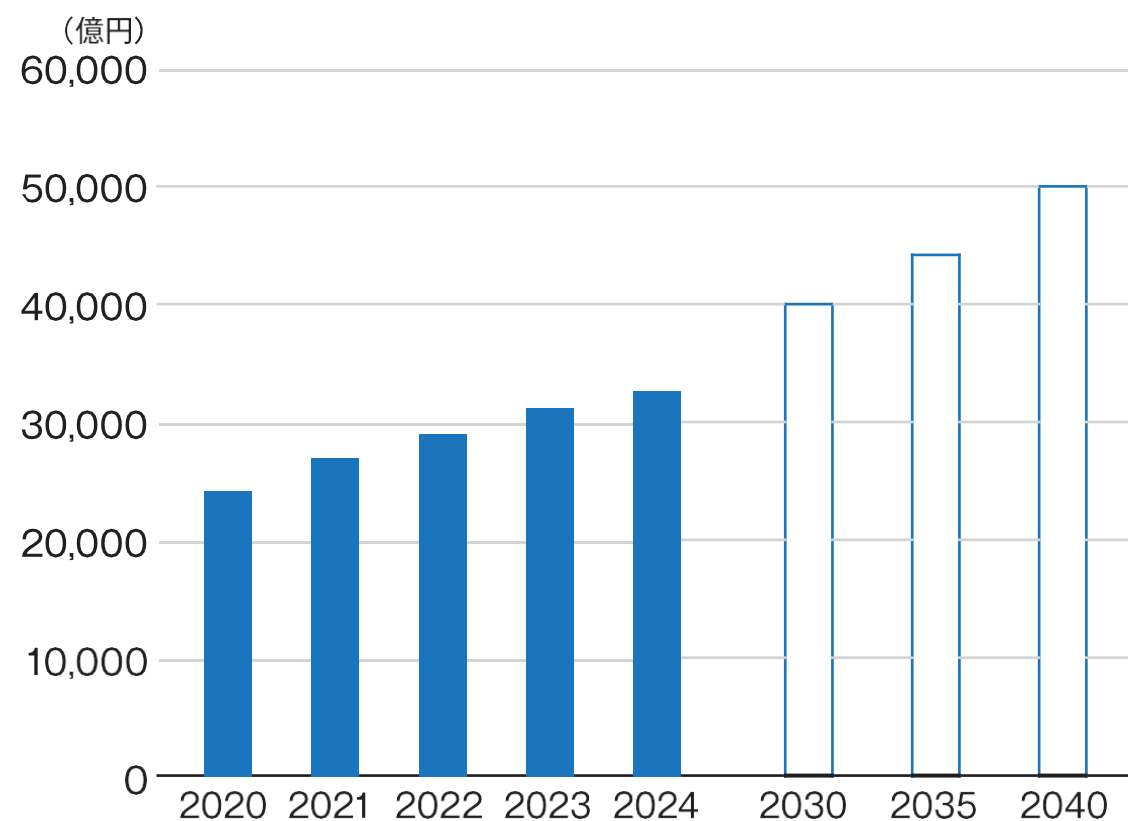
ファッションリセール事業



ブランド品、アパレルなどのオンラインオークションの運営と
店舗・オンラインでの買取販売

市場環境

リユース市場規模の予測



出所：リユース経済新聞社「リユース市場データブック 2025」をもとに当社作成

主要戦略

1 B to B オークション強化

2 C 向け事業の統合

競争優位性

国内外 6,500 社を超える会員網

B to B 事業と C 向け事業のシナジー

検品・検査・グレーディングの
オペレーション

目次

- 会社概要
- 事業紹介
- **中期経営計画 Blue Print 2027**
- 業績・株式指標推移

中期経営計画 Blue Print 2027

目指す姿

「私たちは世界中のパートナーと共に
サーキュラーエコノミー^{*1}の未来を創造します」

長期目標

GCV^{*2} (Gross Circulation Value) 1 兆円



中期定量目標（2027）

EBITDA^{*3}

135 億円

ROE

15～20%

配当性向

50% 以上

*1：大量生産・大量消費・大量廃棄という従来の経済システムに代わる、資源の浪費をなくし、製品や資源を循環させながら付加価値を生み出す社会経済システム

*2：事業活動により経済と環境に与える影響を金額的に示したオークネット独自の経営指標（<https://www.aucnet.co.jp/sustainability/GCV/>）

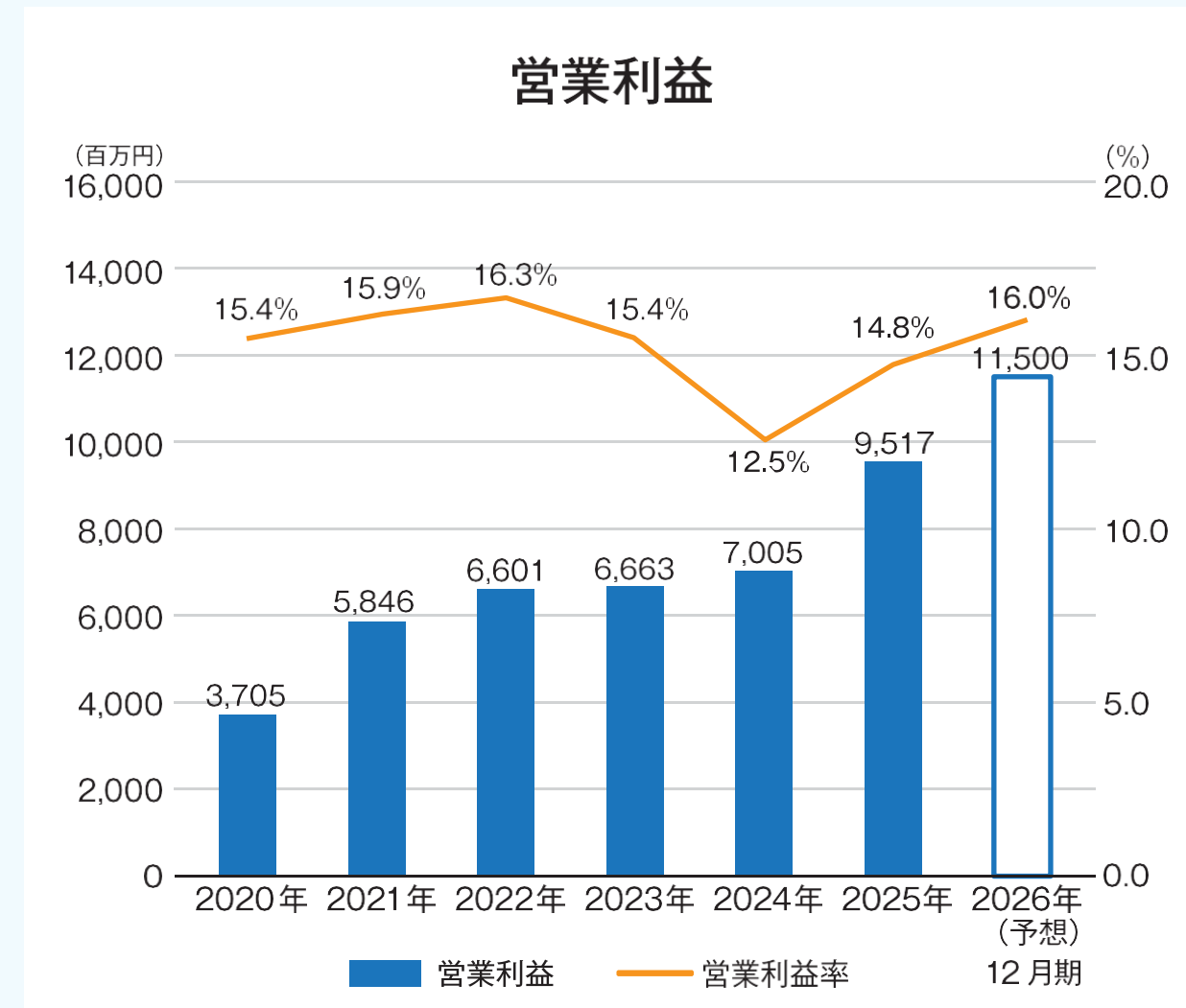
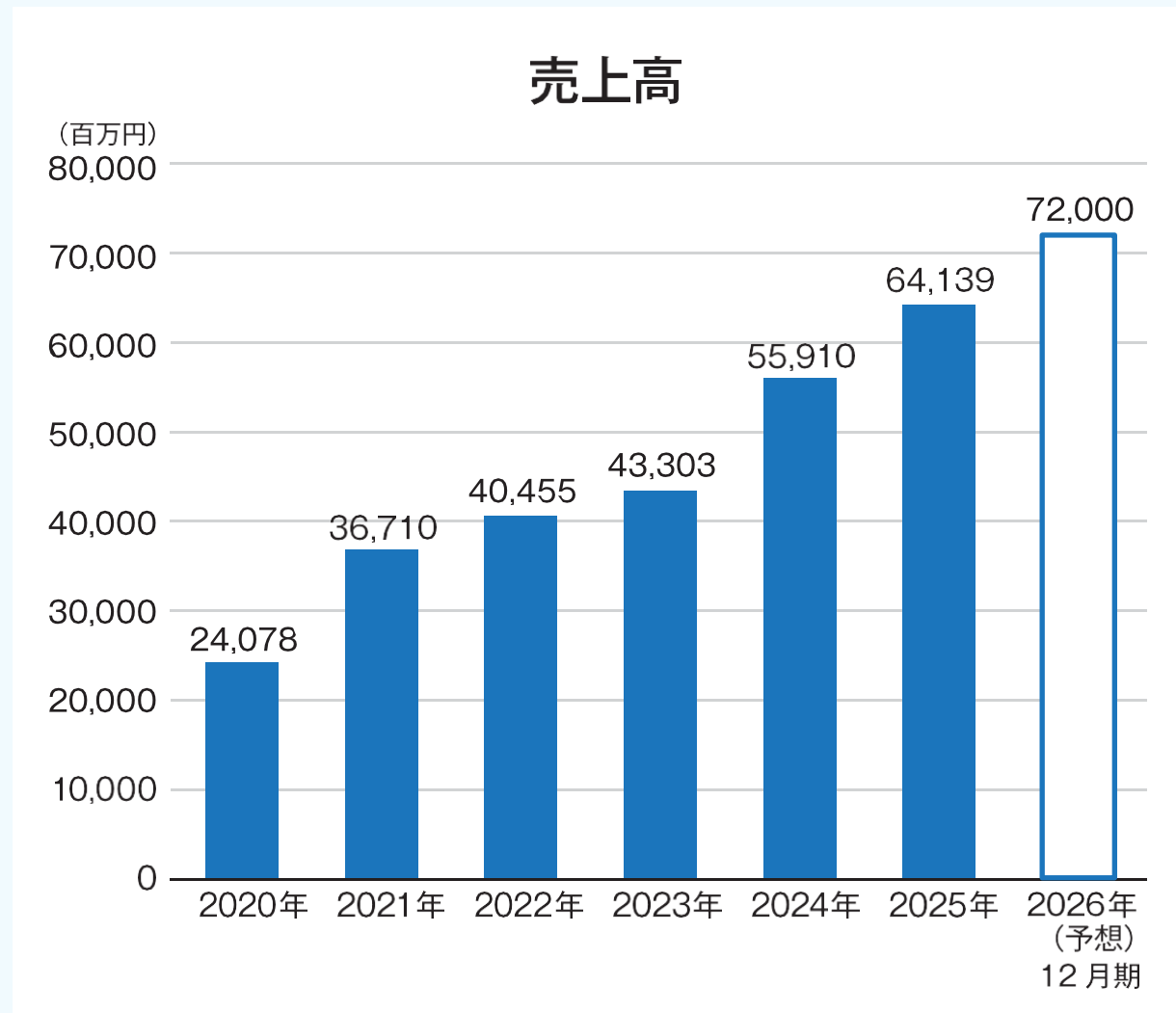
*3：EBITDA＝営業利益＋減価償却費＋のれん償却費＋持分法投資損益（のれんの当期償却額は除く）

目次

- 会社概要
- 事業紹介
- 中期経営計画 **Blue Print 2027**
- **業績・株式指標推移**

売上高・営業利益

- 2025 年 12 月期は、6 期連続で増収増益を達成
- 2026 年 12 月期は、当第 1 四半期の好調を織り込み、通期連結業績予想を上方修正



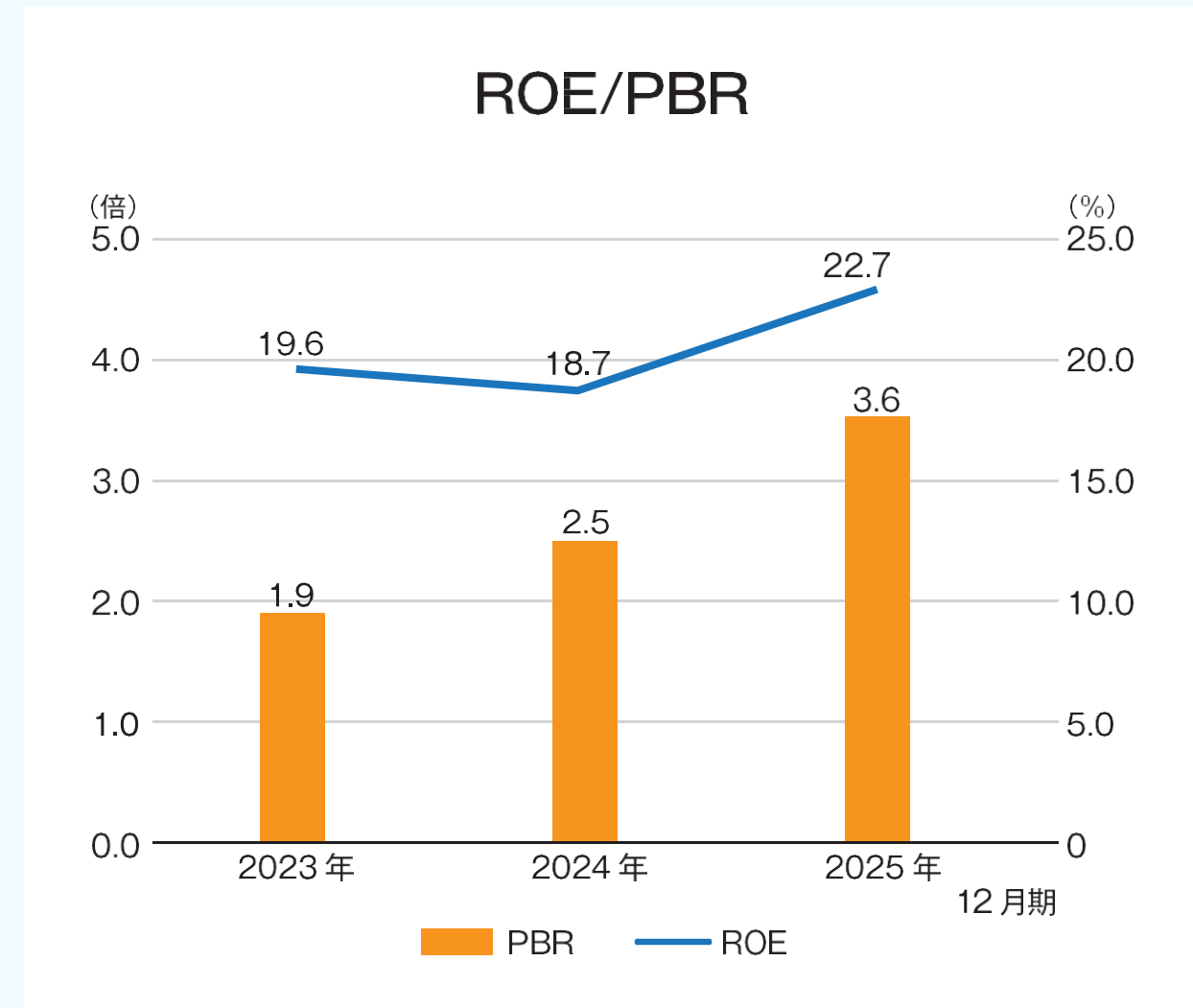
2026年度 連結業績予想および配当予想の修正 (2026/5/12)

(百万円)	FY2025	FY2026 期初予想 (2026/2/13)	FY2026 修正予想 (2026/5/12)	前年同期比 修正予想 (2026/5/12)
売上高	64,139	71,000	72,000	+12.3%
営業利益	9,517	11,000	11,500	+20.8%
営業利益率	14.8%	15.5%	16.0%	+1.2pt
経常利益	9,521	10,850	11,350	+19.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,921	7,200	7,500	+26.7%
1株当たり当期純利益	64円93銭※	79円30銭	82円60銭	+17円67銭
1株当たり配当金	29円00銭※	40円00銭	42円00銭	+13円00銭
配当性向	44.7%	50.4%	50.8%	+6.2pt

※当社は、2026年4月1日を効力発生日として、普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行ったため、2025年度連結業績における1株当たり当期純利益及び1株当たり配当金は、株式分割考慮後の金額を記載しています。

株式指標

- 株価は東証プライム市場の平均と比較して大きくアウトパフォーム
- ROE、PBR は高い水準で推移

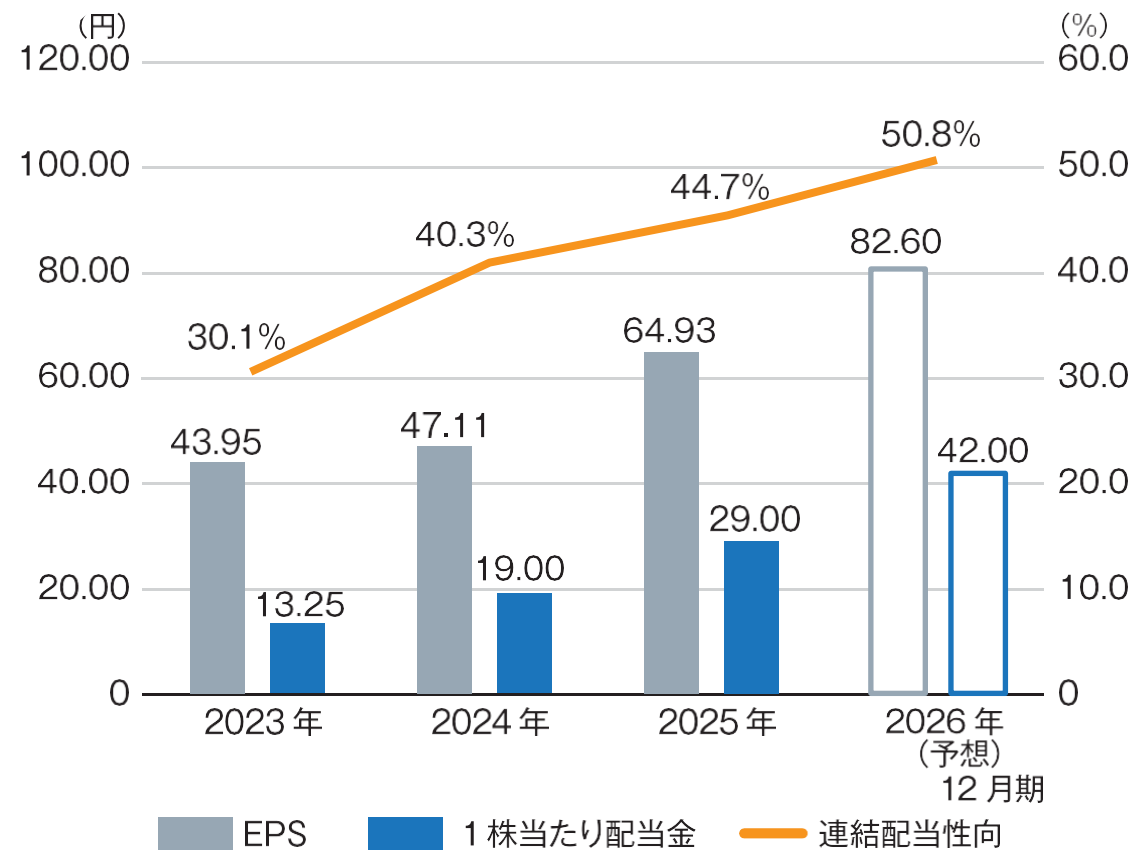


株主還元

配当方針

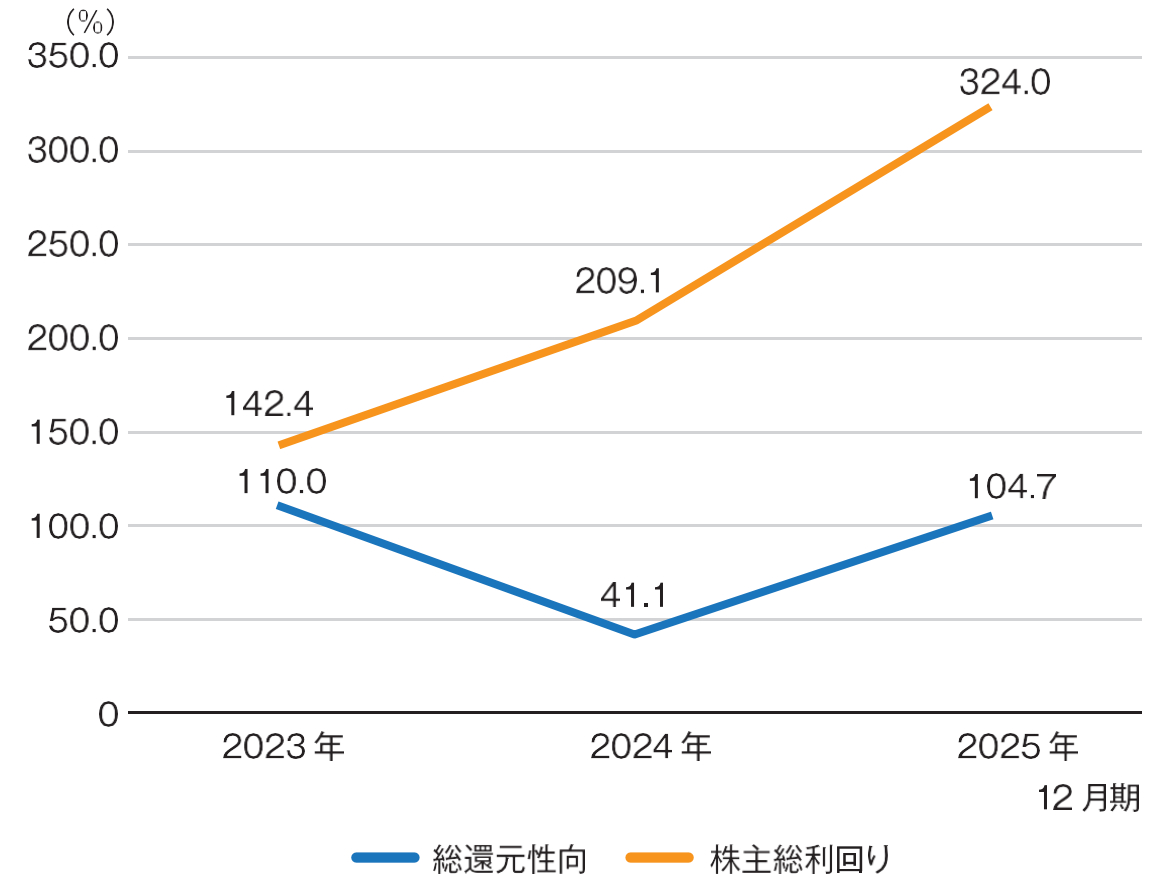
将来の事業展開と経営体質の強化および設備投資等に備えた内部留保を確保しつつ、継続的な配当を実施。連結配当性向 50%以上を基本として、中間配当と期末配当の年 2 回の剰余金の配当を実施。

EPS と配当関連



※当社は、2025 年 4 月 1 日及び 2026 年 4 月 1 日を効力発生日として、それぞれ普通株式 1 株につき 2 株の割合で株式分割を行っております。EPS 及び、1 株当たり配当金は当該株式分割調整後の数値を記載しています。

総還元性向と株主総利回り



株主優待

株主優待

当社は「オークネット・プレミアム優待倶楽部」を導入しています。保有株式数に応じて株主優待ポイントを進呈いたします。ポイント数に応じて、5000 種類以上の優待商品からお好みの商品を選ぶことが可能です。

今般、当社株式の投資の魅力を高めるとともに、より一層の株主還元に努めていくことを目的として、株主優待ポイントを拡充しました。2026 年 12 月末日の株主様より変更します。

【株主優待ポイント表】（1 ポイント≒ 1 円）

保有株式数	変更前	変更後
300 株～ 499 株	-	2,000pt
500 株～ 599 株	-	4,000pt
600 株～ 699 株	2,000pt	4,000pt
700 株～ 999 株	2,000pt	8,000pt
1,000 株～ 1,399 株	5,000pt	8,000pt
1,400 株～ 1,799 株	17,000pt	17,000pt
1,800 株～ 2,999 株	20,000pt	20,000pt
3,000 株～	40,000pt	40,000pt

（注）当社は、2026 年 4 月 1 日を効力発生日として、普通株式 1 株につき 2 株の割合で株式分割を実施しました。
変更前の株主優待ポイント数については、株式分割考慮後の保有株式数に基づいて記載しています。



まとめ

市場環境

サステナビリティの潮流

- ①リユース市場は今後も拡大
- ②コロナ禍を契機に
オンラインオークション普及
- ③”USED IN JAPAN”の
グローバル流通拡大

ビジネスモデル

プラットフォームビジネス

手数料・月会費収入など



高い利益率と成長性を実現
6期連続増収増益

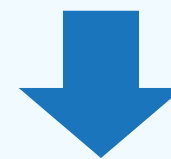
事業の多角化

BtoB オンラインオークション
多分野に展開

世界中の会員制ネットワーク



事業ポートフォリオの多角化
によるリスク分散
地政学リスクに左右されない
安定した事業運営



株主還元の強化
連結配当性向 50%以上 株主優待も拡充

株式会社オークネット 3964

