

2024年9月期（第24期） 決算および会社説明資料

2024年11月26日 証券コード：3939

株式会社カナミックネットワーク

2024年9月期決算のハイライト

- 1 上場来、最高売上・最高利益を更新**
直近3期間は上場来CAGRを超える高成長
- 2 連結では売上、利益とも、前期比約30%の成長**
連結：売上高 前年比133.7%、EBITDA 前年比129.6%
- 3 健康寿命延伸とソリューション開発が前期比で大きく成長**
アーバンフィットは黒字転換。Ruby開発も含めグループでバランス良く成長
- 4 The World Management がグループイン**
シンガポールのITコンサル企業がグループインし、海外展開が本格スタート

2024年9月期の連結決算およびKPIハイライト

売上高

50.07 億円
(前年同期比**133.7%**)

EBITDA^{※1}

17.95 億円
(前年同期比**129.6%**)

営業利益

14.39 億円
(前年同期比**131.3%**)

経常利益

14.47 億円
(前年同期比**130.8%**)

当期純利益

9.19 億円
(前年同期比**120.6%**)

導入地域数

1,384
(前年同期比**102.8%**)

有料ユーザーID

191,813
(前年同期比**123%**)

無料ユーザーID

101,309
(前年同期比**117%**)

アーバンフィット店舗数^{※2}

合計 **22** 店舗
(前年同期比**122.2%**)

※1：EBITDAは営業利益に償却費（減価償却費およびのれん償却費）を加算した額となります。

※2：アーバンフィットの店舗数は、2024年9月末時点の店舗数

1. 会社概要・事業概要とビジネスモデル



1-1.カナミックグループ概要

商号

株式会社 カナミックネットワーク

設立

2000年（平成12年）10月20日

資本金

3億2,412万円（内資本準備金1億3,206万円）

上場取引所

東京証券取引所プライム市場（証券コード：3939）

事業所

東京本社、名古屋営業所、大阪営業所、広島営業所、福岡営業所、沖縄営業所

主な事業

医療・介護・子育て分野におけるクラウドサービス提供事業
医療・介護・子育て分野におけるプラットフォームサービス事業



証券コード：3939

グループ会社



< 康納美克（大连）科技有限公司 >
ソフトウェア開発（Webシステム、AI / IoT、アプリ）



< 株式会社アーバンフィット >
24時間営業のフィットネスジム及びフランチャイズ運営



< 株式会社Ruby開発 >
Ruby言語を活かしたソフトウェア開発



2024年11月
グループイン予定

< The World Management Pte. Ltd. >
シンガポールのITコンサルティング企業

グループ従業員数

279名（2024年9月末現在）

1-2.社長紹介



代表取締役社長

やまもと たくま

山本 拓真

1978年生まれ、京都府京都市出身

- 2000年 大学卒業後、株式会社富士通システムソリューションズ（現富士通株式会社）に入社
インターネットの事業部にて、自社プロダクトの企画開発や大規模受託開発などを経験
- 2005年 株式会社カナミックネットワーク 入社 取締役 就任
- 2011年～ 東京大学高齢社会総合研究機構 共同研究員
- 2012年～ 国立がん研究センター 外来研究員
- 2014年 株式会社カナミックネットワーク 代表取締役社長 就任（現任）
- 2016年 東証マザーズ上場
- 2018年 一般社団法人日本スタートアップ支援協会 顧問（現任）
東証一部上場
- 2020年 一般社団法人東京ニュービジネス協議会 理事（現任）
- 2022年 東証プライム市場へ移行
株式会社アーバンフィット取締役会長 就任（現任）
- 2023年 株式会社Ruby開発 代表取締役社長 就任（現任）
- 2024年 文部科学省アントレプレナーシップ推進大使 就任（現任）

（その他）

厚生労働省、総務省等の医療・介護・保育・ICTに関わる委員会の委員や部会構成員などを歴任

人生を抱きしめるクラウド

子育てにはじまり、介護まで。
人の幸せを支える、クラウド技術があります。

Purpose & Values

当社は「人生を抱きしめるクラウドで人と社会に貢献する」ことを企業の存在意義としております。

今後、日本をはじめ世界各国が迎える「超高齢社会」をクラウドプラットフォームでDX（デジタルトランスフォーメーション）することで、人類がウェルビーイングで持続可能な明るい未来を築くことに貢献します。

社名の由来

カナミックネットワークの社名は「介護を生き生きと活性化させるネットワークサービスを提供する」という理念から「介護（カイゴ）」と「活性化（ダイナミック）」そして「ICT（ネットワーク）」の3つのキーワードを掛け合わせて誕生しました。

1-4.カナミックグループの事業構成（3本柱）

カナミックグループは日本の課題に対するソリューション（課題解決）サービスを事業の3本柱にしています。



1-6. 私たちの目指すところ



プラットフォームサービス

行政・医療・介護

行政・保育・健診

医療介護連携

子育て支援



介護離職ゼロ

子育て支援

CCRC

負担軽減
社会参加促進

地方創生による
地域活性化

若者が働きやすい
まちづくり



医療・介護・子育ての「多世代包括ケア」

1-7. 医療介護クラウドサービス

2階層

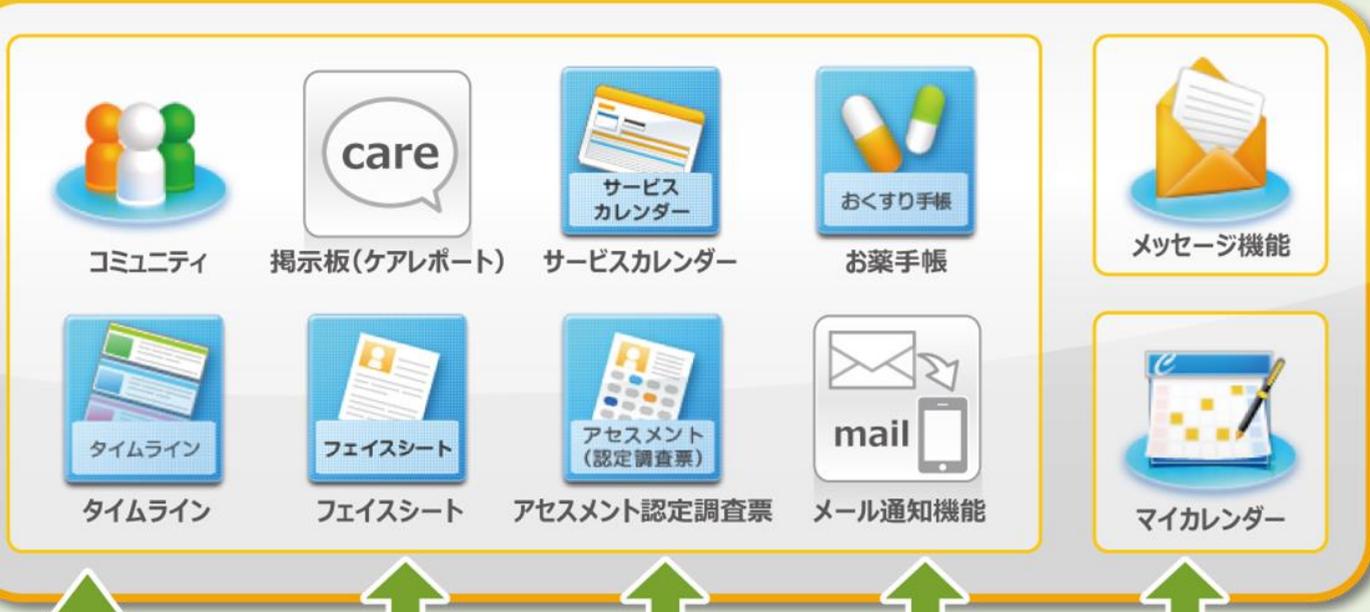
情報共有システムは、地域全体に面で導入

※他にも多数の機能がございます

【有料対象顧客】

- ・自治体
- ・地域包括支援センター
- ・医師会
- ・中核病院
- ・在宅医

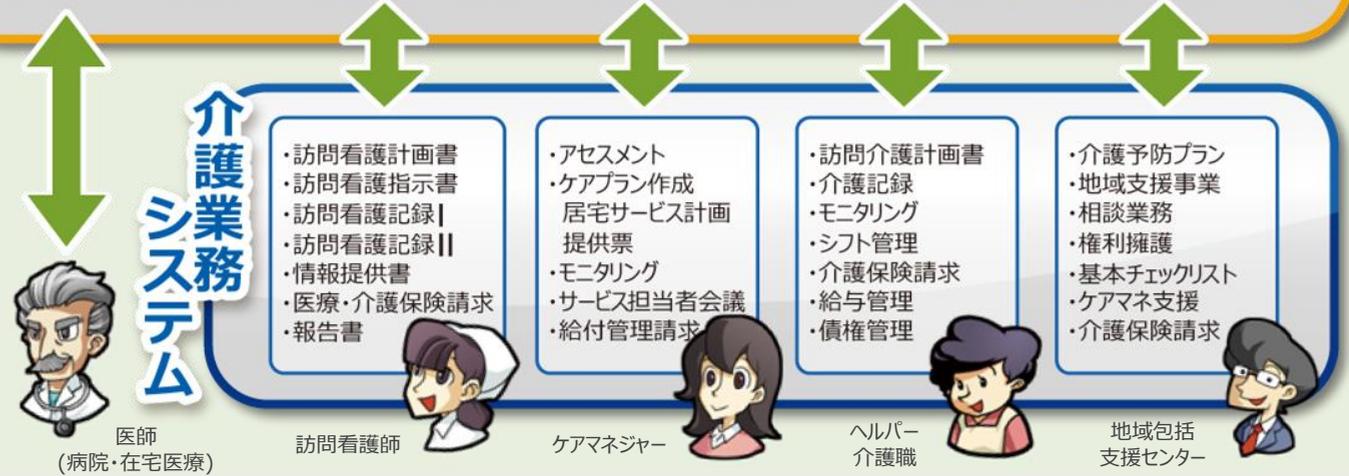
情報共有システム



【有料対象顧客】

- ・地域包括支援センター
- ・ケアマネジャー
- ・介護サービス事業者

介護業務システム

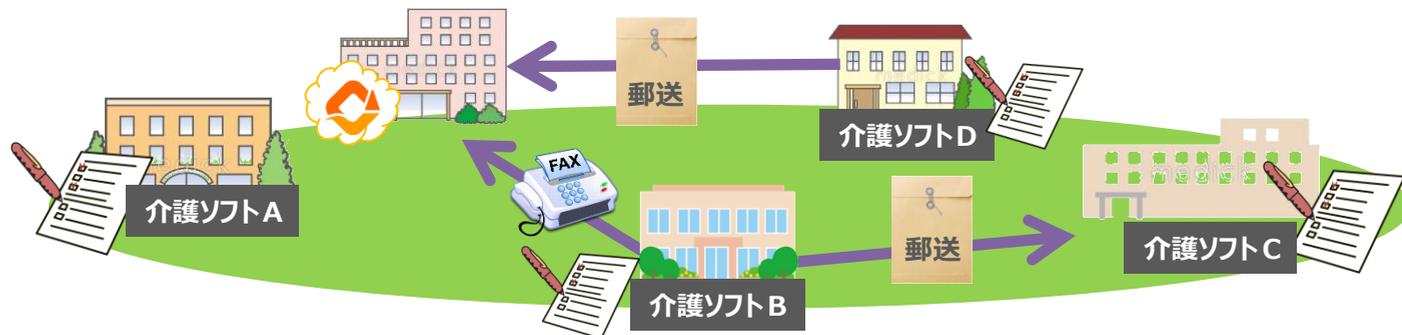


1階層

介護業務システムは、法人・事業所ごとに導入

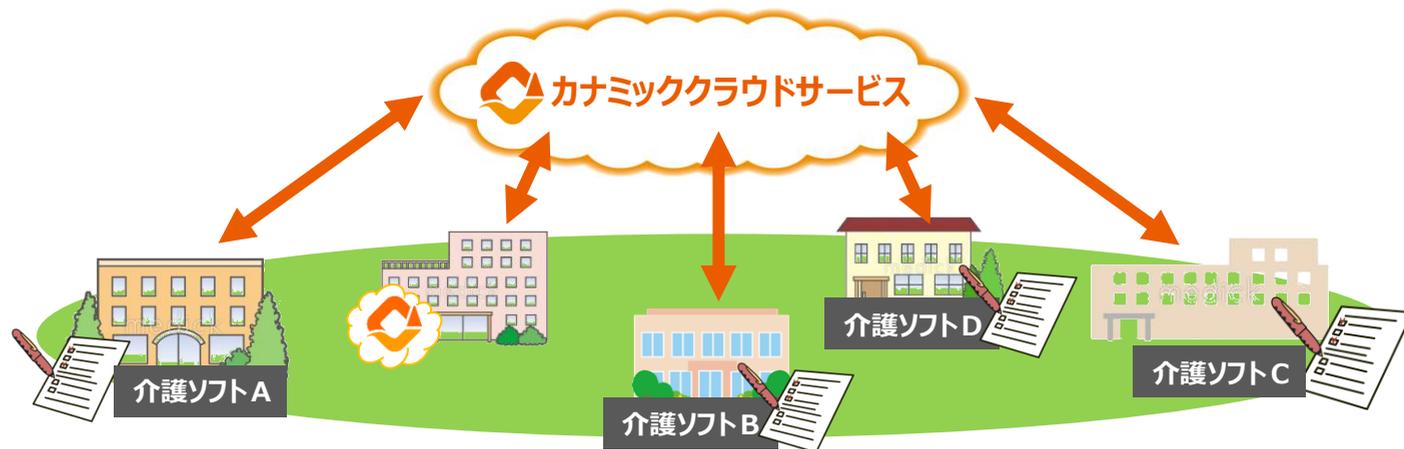
STEP.1

情報共有SYSがない状態。
バラバラの介護業務システム
導入はあり、情報共有は郵
送・FAXを利用。



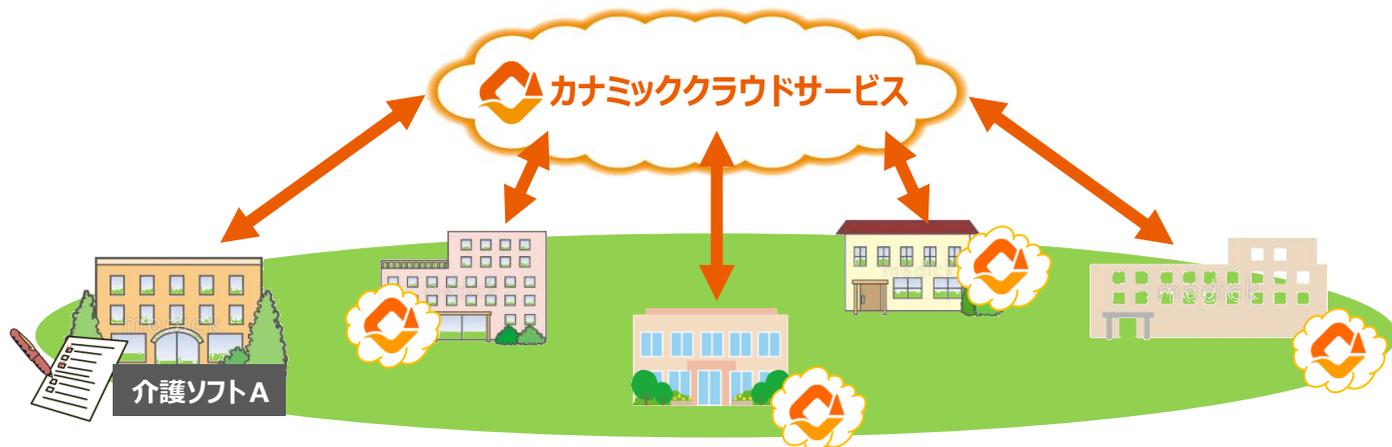
STEP.2

地域全体の情報共有に
カナミック（2階）が導入され、
情報共有が円滑になるが
現場は紙運用が残る。



STEP.3

介護業務システム（1階）を
カナミッククラウドにすると、
介護の現場の事務業務が
効率化されてペーパーレス化が
進む。



1-9.URBAN FIT24 とは



■ 事業概要

URBAN FIT24は、2016年から大阪を中心に店舗展開している24時間型フィットネスジムです。健康を願うすべての人々に対して快適なフィットネス環境を提供することを理念としています。いつでも気軽に通いやすく、おしゃれな空間で気持ち良く運動できる、納得のいくリーズナブルな価格で利用できる。

皆様に「最高のフィットネスライフ」を楽しんで頂くために、アーバンフィットは現状に満足せず、さらなるサービスクオリティを高めていく取り組みを続けています。

そして今後はカナミックネットワークグループとしてフィットネス環境をDX化してゆき、良質なヘルスケア・ヘルステック施設を出店加速させていきます。

2024年9月30日現在、東京・名古屋・大阪に22店舗展開中



※2024年11月26日には23店舗目となる日本橋人形町店をグランドオープン

1-10. 当社コンセプトを実現するため、サービスにさらなる付加価値をプラス

パーソナルトレーニング



カフェ・フード事業



ボディケア事業



ヘルスケアアプリ



- ・カナミックユーザーとの医療連携による「メディカルフィットネス」を提供
- ・厚生労働省認定「指定運動療法施設」を24時間ジムとして初めて認定を受ける。認定店で行う運動療法の費用は医療費控除が可能。
- ・タイプ診断、ケガ予防を重視したボディケア付きパーソナルトレーニング
- ・運動、食事の記録及びサポートアプリの提供
- ・介護予防事業に寄与

株式会社Ruby開発



株式会社Ruby開発（以下、Ruby社）は、開発効率が高くエンジニアが楽しく開発できるRuby言語によるWebシステム開発に特化したIT企業です。昨今のシステム開発およびDX（デジタルトランスフォーメーション）においては、長期間かけてのウォーターフォール型開発ではなく、機能開発スピードの速いアジャイル開発を求める企業が増えており、新しいプロダクトを他社よりもスピーディに世に出していくことが求められております。Ruby社ではこの現代のニーズに沿ったスピーディな開発を得意としており、多くの大手クライアントの仕事を受託しております。このRuby社が有するシステム開発事業は、当社のようなクラウドサービス・Webサービスを提供する企業とはシナジーが高く、当社がヘルスケア・ヘルステックを中心としたIT企業として更なる付加価値の高いサービスを提供する上で大きな推進力になると判断しております。

| | |
|-------|---|
| 商号 | 株式会社Ruby開発 |
| 代表者 | 代表取締役社長 山本拓真 |
| 創業・設立 | 2012年9月10日 |
| 資本金 | 4,550万円 |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Web種アプリケーション設計開発 ■ 各種アプリケーション設計開発 ■ 受託開発サービス ■ IoT系サービス開発 |
| 従業員数 | 日本：約60名 ベトナム：約20名（2024年9月末時点） |
| 加入団体 | <ul style="list-style-type: none"> ■ Rubyビジネス推進協議会 ■ Ruby Association ■ 全国請負化推進協議会 ■ 日本情報技術取引所 ■ ハイパーネットワーク社会研究所 ■ 事業継続推進機構 |

Ruby（ルビー）言語について

Ruby（ルビー）とは、1995年に一般公開されたオブジェクト指向スクリプト言語（アプリケーションソフトウェアを作成するためのプログラミング言語）です。Rubyの制作者は「まつもと ゆきひろ（通称：Matz）」さんで、制作者自身が好きな言語の一部（Perl、Smalltalk、Eiffel、Ada、Lisp）をブレンドして新しい言語としてRubyが作られました。Rubyは日本で開発されたプログラミング言語の中で、初めて国際規格である「国際電気標準会議（IEC）」で認定されたプログラミング言語です。

変化の激しいWeb業界では開発前に全ての仕様が決まっていることの方が稀であり、変化に柔軟なアジャイル開発の重要性が増えています。Rubyはこのアジャイル開発との相性がよく、短期間で高品質かつ柔軟な開発を可能とします。

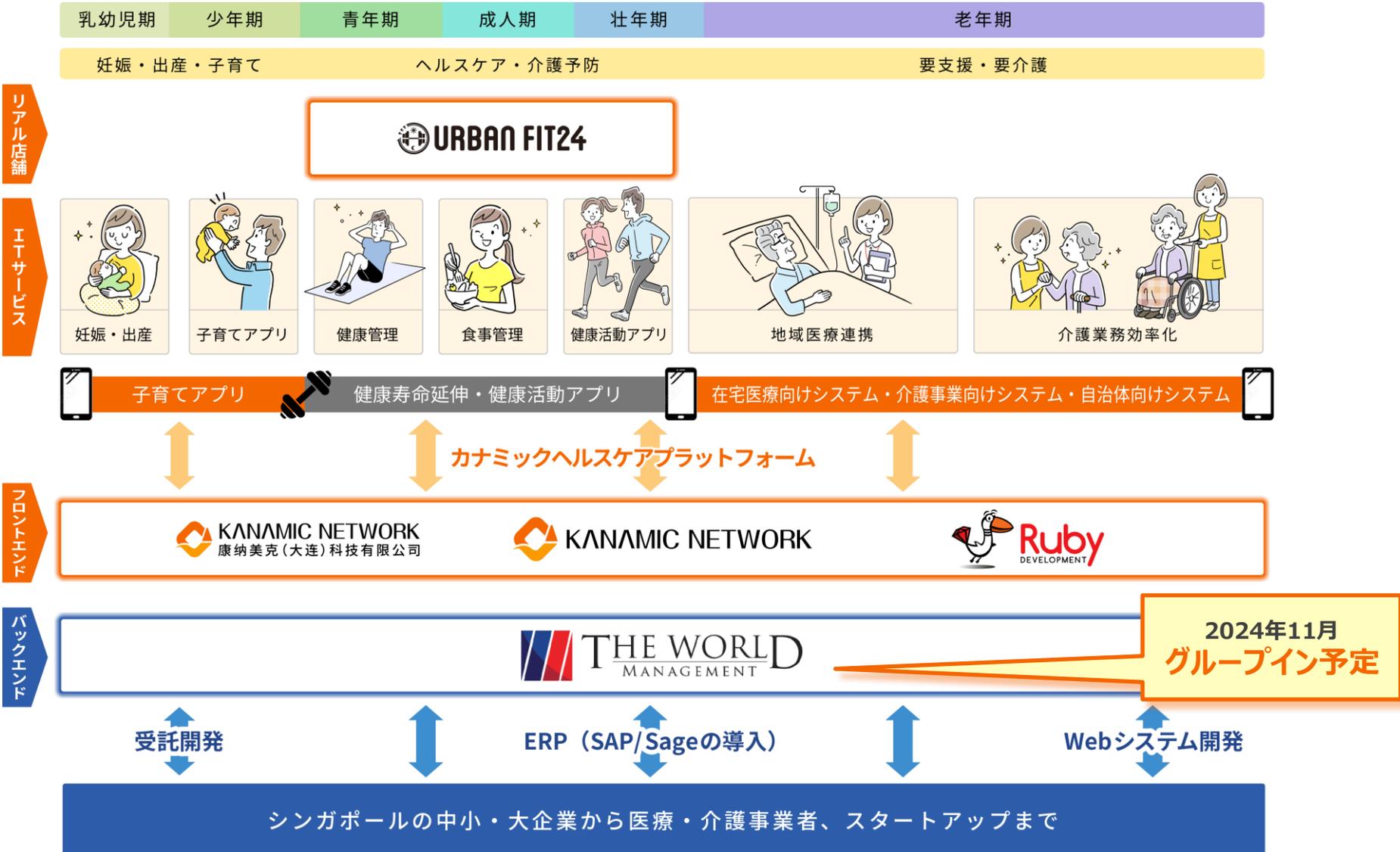
1-12.Ruby言語で開発されている有名サービス



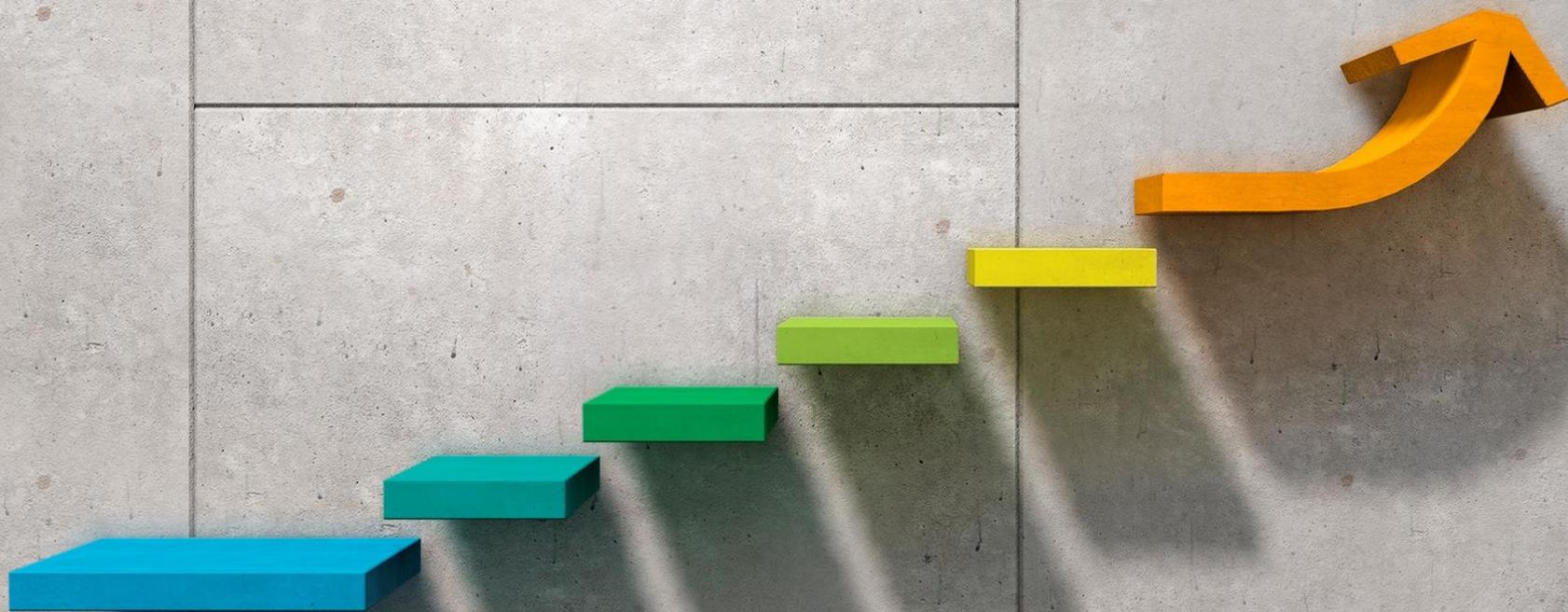
【出典】RubykaigiのHPより

1-13. グループ企業の事業構成と事業シナジー

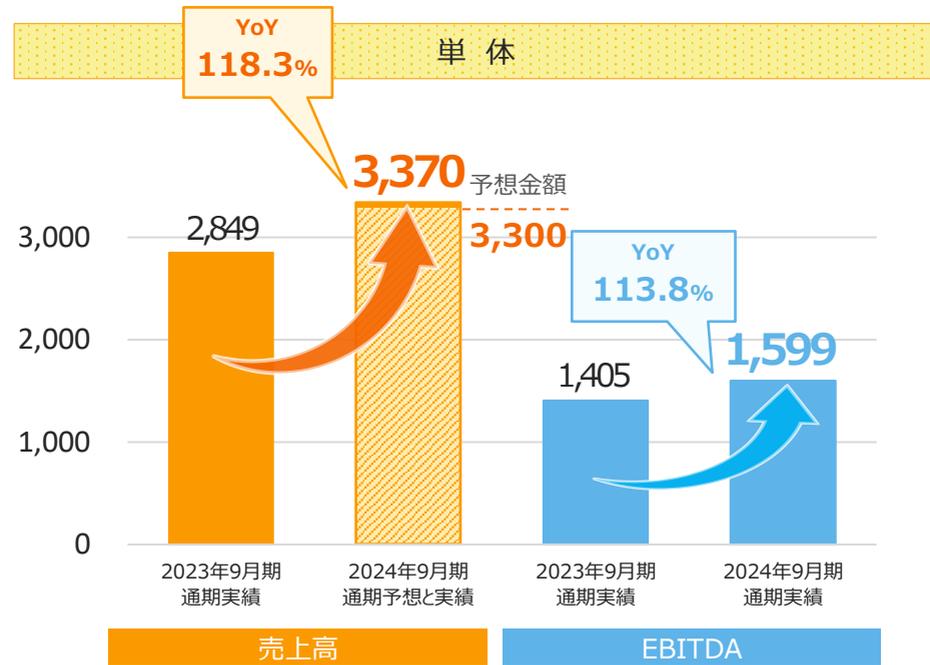
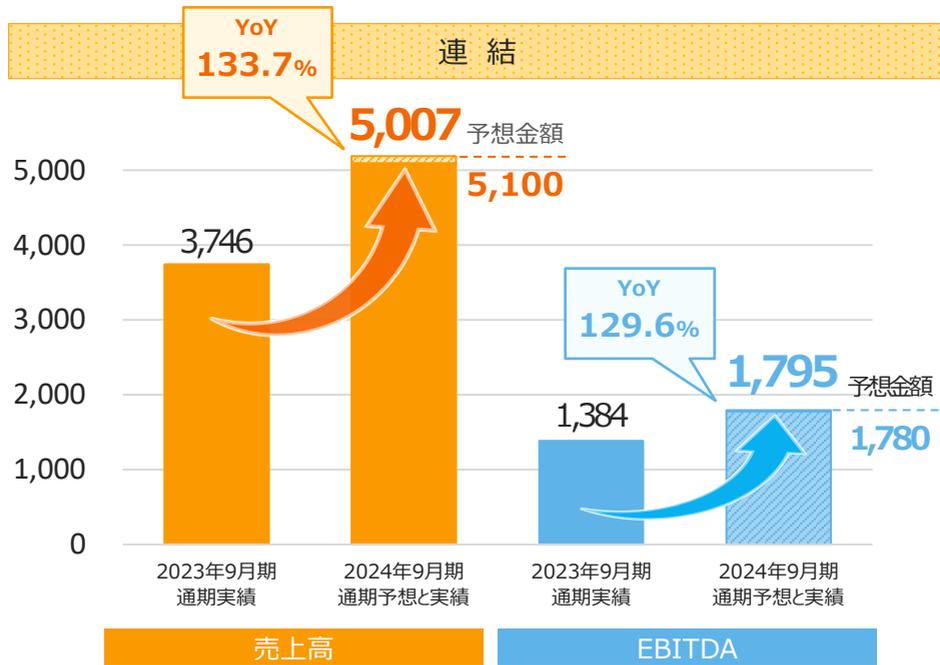
生まれてから亡くなるまでの人生のすべてのステージで活用できる、ヘルスケア（リアル店舗）とヘルステック（ITサービス）を提供し、「人生を抱きしめるクラウド」としてカナミックグループは世の中に価値を提供します。
 また、国内外における様々な企業群に対するITサービスを提供するIT企業群としてのシナジーもグループ全体で創出しております。



2. 業績概要



2-1.2024年9月期連結・単体各予想と実績



(単位：百万円)

| | 連結 | | | | | | 単体 | | | | | |
|------------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|
| | 前年同期 | 2024年9月期 | | | 差異 | | 前年同期 | 2024年9月期 | | | 差異 | |
| | 通期実績金額 | 通期予想金額 | 通期実績金額 | 構成比(%) | 前年比(%) | 予想比(%) | 通期実績金額 | 通期予想金額 | 通期実績金額 | 構成比(%) | 前年比(%) | 予想比(%) |
| 売上高 | 3,746 | 5,100 | 5,007 | 100.0% | 133.7% | 98.2% | 2,849 | 3,300 | 3,370 | 100.0% | 118.3% | 102.1% |
| EBITDA | 1,384 | 1,780 | 1,795 | 35.8% | 129.6% | 100.8% | 1,405 | - | 1,599 | 47.4% | 113.8% | - |
| 営業利益 | 1,096 | 1,400 | 1,439 | 28.7% | 131.3% | 102.8% | 1,184 | - | 1,368 | 40.6% | 115.5% | - |
| 経常利益 | 1,107 | 1,400 | 1,447 | 28.9% | 130.8% | 103.4% | 1,202 | 1,400 | 1,393 | 41.3% | 115.9% | 99.5% |
| 当期純利益 | 763 | 1,000 | 919 | 18.4% | 120.6% | 92.0% | 847 | 1,000 | 992 | 29.4% | 117.1% | 99.3% |
| 1株当たり当期純利益 | 16.08 | 21.07 | 19.38 | - | - | - | 17.86 | 21.07 | 20.91 | - | - | - |

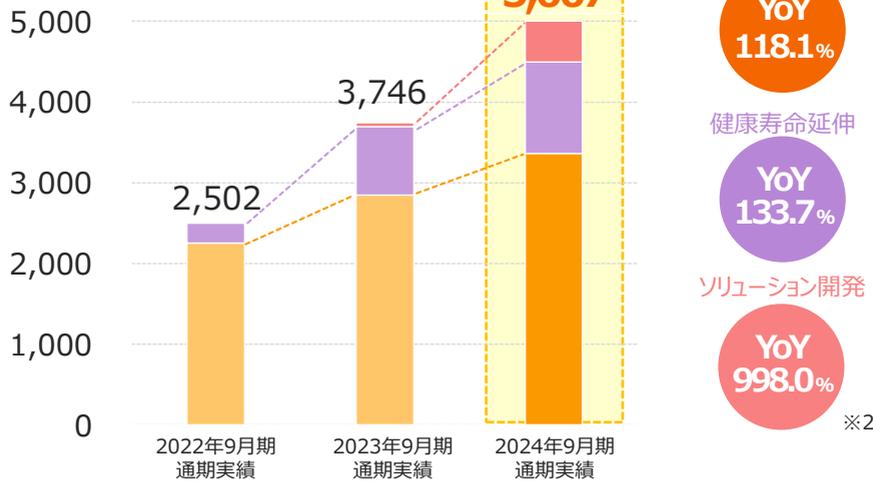
※予想金額は2023年11月14日開示の通期予想金額となります。※EBITDAは営業利益に償却費（減価償却費およびのれん償却費）を加算した額となります。
 ※車両運搬具や株式会社R u b y 開発が保有していた株式売却により特別利益が発生する一方、フィットネスジム1店舗を対象とした減損損失や子会社の本社移転費用に係わる特別損失が発生しました。

2-2.2024年9月期 セグメント情報

健康寿命延伸セグメントが前期赤字から今期黒字へ転換。
 先行投資費用を吸収し、グループ全体でバランスよく成長中。

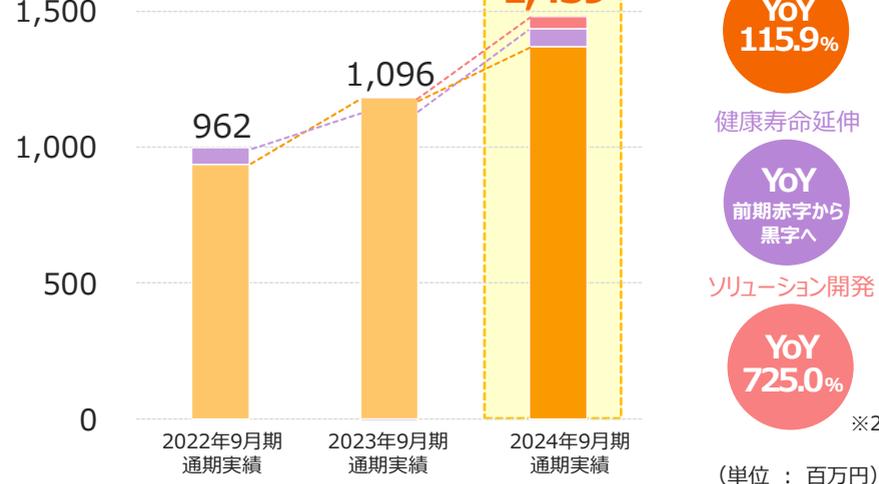
■ 売上高

(単位：百万円)



■ セグメント利益 (数値は連結営業利益額)

(単位：百万円)



| セグメント | | 売上高とセグメント利益 | 2022年9月期 通期実績 | 2023年9月期 通期実績 | 2024年9月期 通期実績 | 対前年差異 (%) |
|--|-------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|-----------|
| KANAMIC NETWORK KANAMIC NETWORK 康纳美克(大连)科技有限公司 | 医療・介護クラウドプラットフォーム | 売上高 | 2,251 | 2,849 | 3,364 | 118.1% |
| | | セグメント利益 | 936 | 1,181 | 1,369 | 115.9% |
| URBAN FIT24 | 健康寿命延伸 | 売上高 | 250 | 845 | 1,130 | 133.7% |
| | | セグメント利益 | 61 | -51 | 66 | - |
| Ruby DEVELOPMENT | ソリューション開発 (※2) | 売上高 | - | 51 | 511 | 998.0% |
| | | セグメント利益 | - | 6 | 46 | 725.0% |
| 合計 (※1) | | 連結売上高 | 2,502 | 3,746 | 5,007 | 133.7% |
| | | 連結営業利益 | 962 | 1,096 | 1,439 | 131.3% |

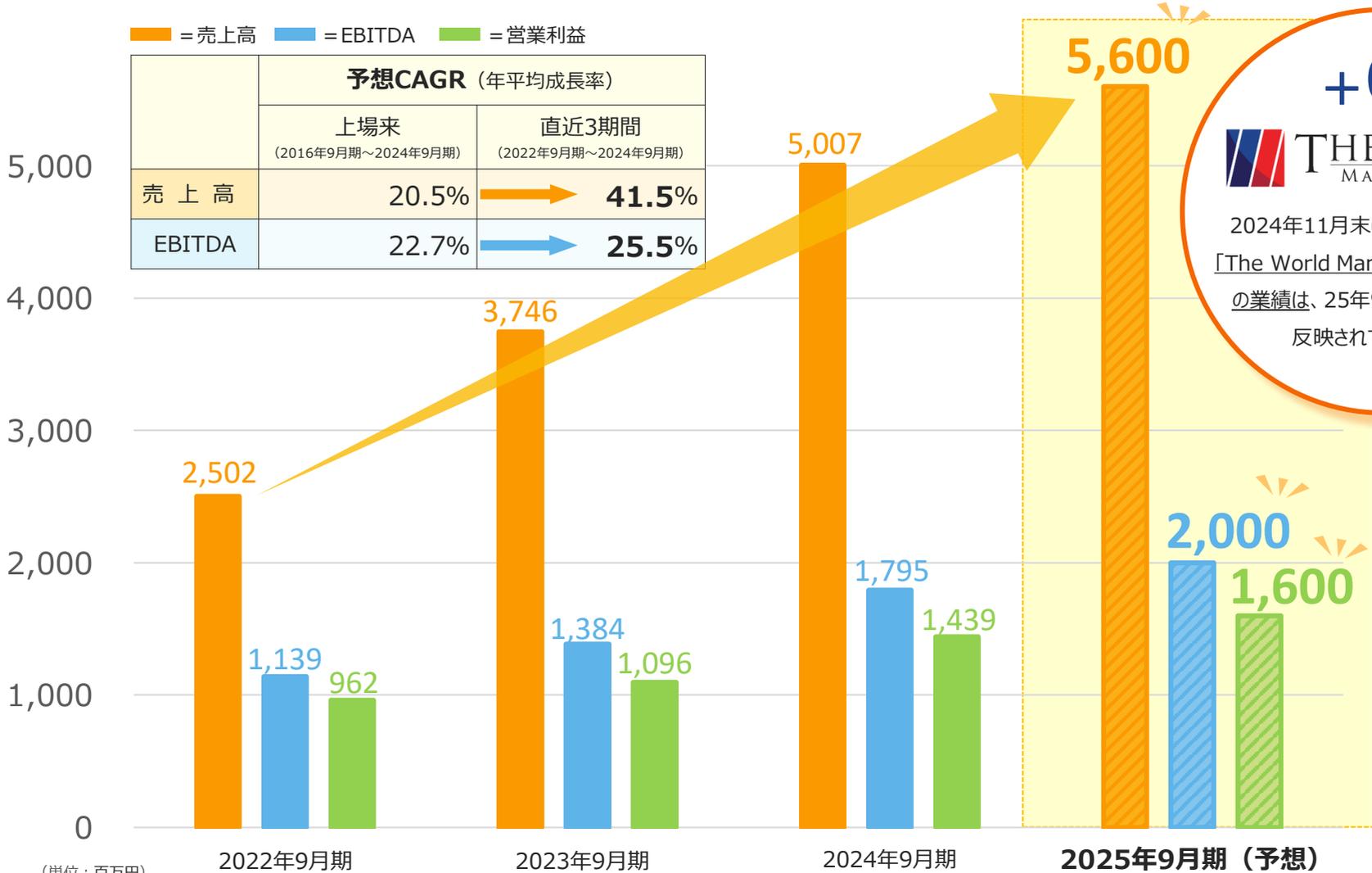
※1：連結営業利益は、各セグメント利益の合計からセグメント間取引、のれんの償却額を差し引いた調整後の利益額となります。 ※2：ソリューション開発セグメントの2023年9月期実績は1ヶ月分（2023年9月のみ）の実績となります。

2-3. 今期の業績予想

毎期最高売上・最高利益を更新し、堅調な成長と株主還元を継続中。
 2025年9月期はThe World Managementの業績が2Qより上乗せされる予定。

■ = 売上高 ■ = EBITDA ■ = 営業利益

| | 予想CAGR (年平均成長率) | |
|--------|----------------------------|---|
| | 上場来 (2016年9月期～2024年9月期) | 直近3期間 (2022年9月期～2024年9月期) |
| 売上高 | 20.5% | ➡ 41.5% |
| EBITDA | 22.7% | ➡ 25.5% |



+α

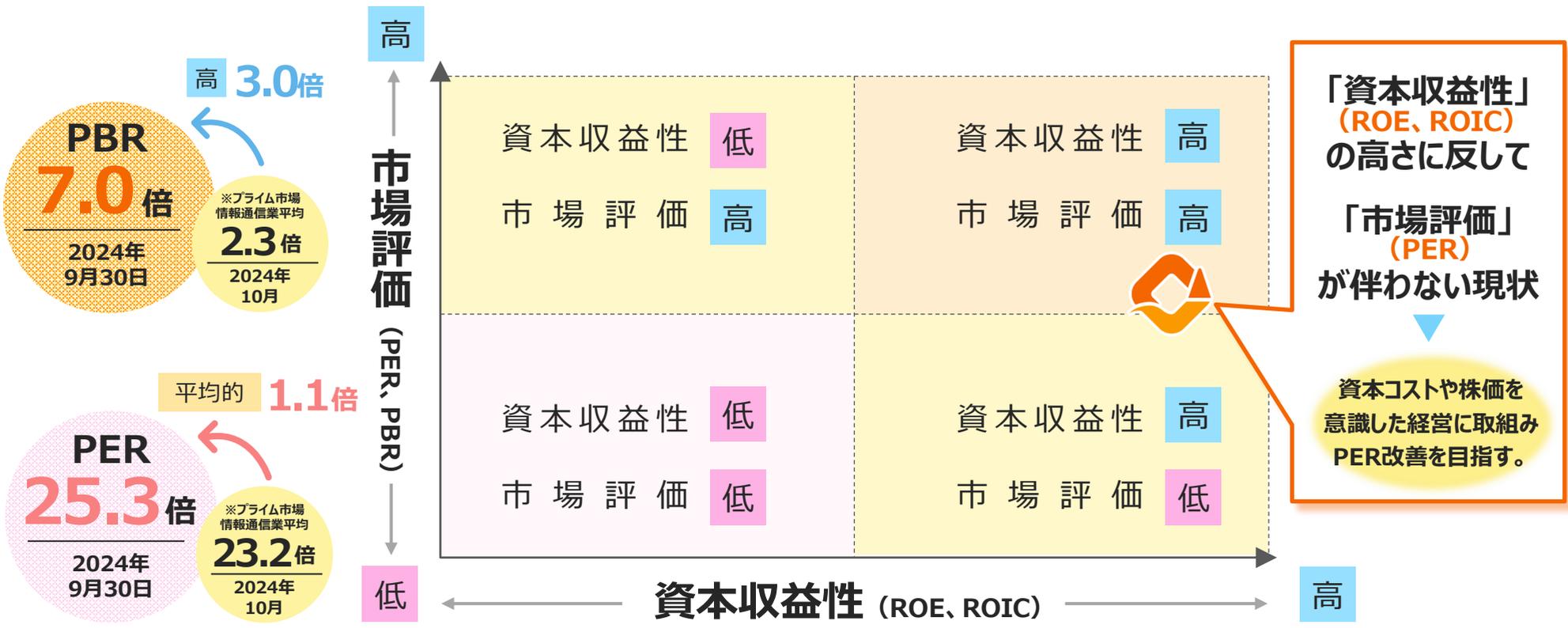
THE WORLD MANAGEMENT

2024年11月末にグループイン予定の「The World Management Pte Ltd」の業績は、25年9月期の予想値には反映されておりません。

(単位: 百万円)
 ※EBITDAは営業利益に償却費(減価償却費およびのれん償却費)を加算した額となります。

2-4. 資本収益性と市場評価に関する分析

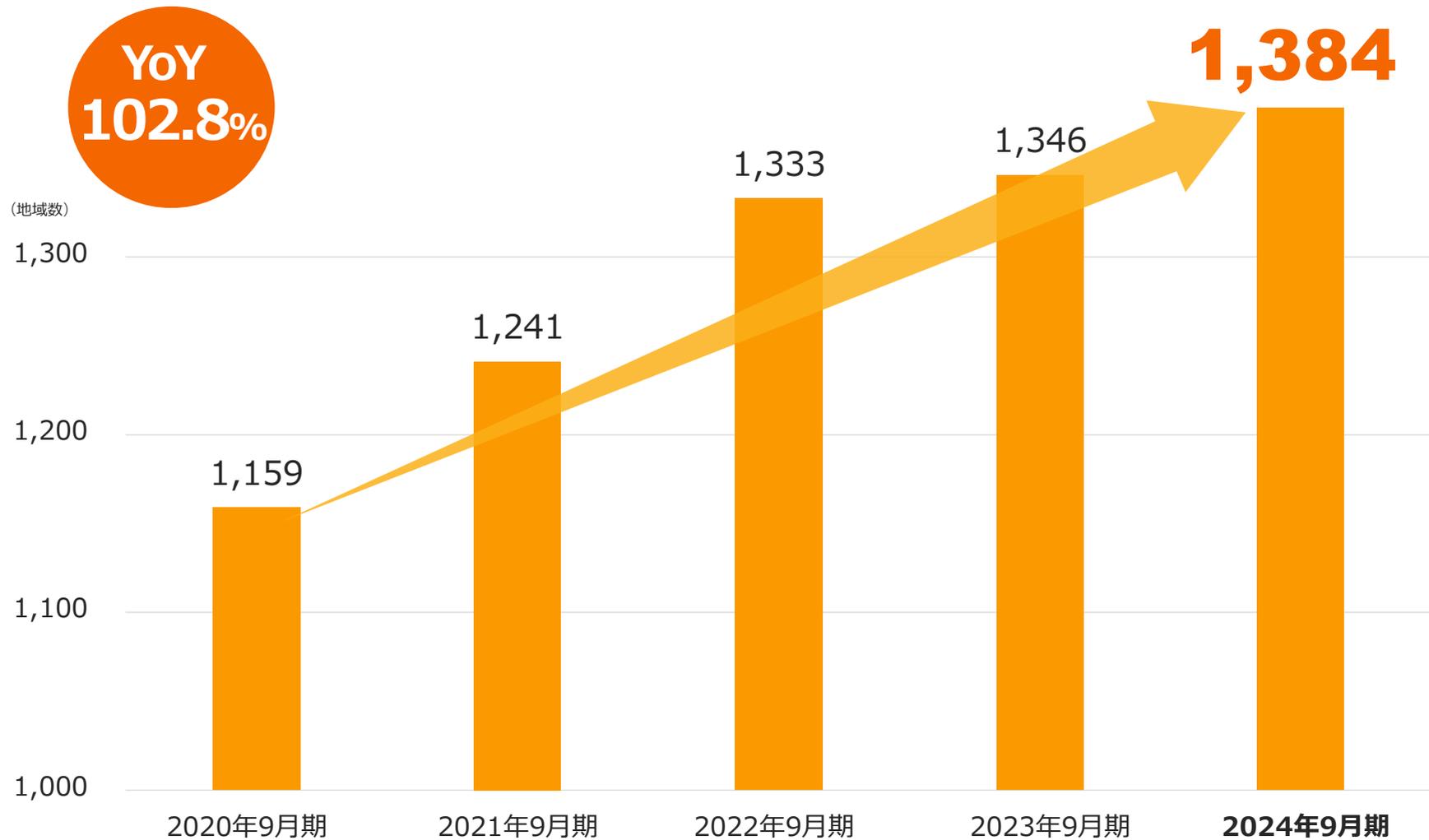
各指標数値とも「情報通信業」の平均を上回るが、PER（市場評価）は改善の余地あり
海外展開をはじめ将来の成長性を広げる取り組みの拡大を推進！



※出典：
 ・東京証券取引所「投資者の視点を踏まえた『資本コストや株価を意識した経営』のポイントと事例」
 ・日本取引所グループJPX「その他統計資料」
 ・e-Stat 企業活動基本調査確報

2-5.クラウドサービス導入地域数推移

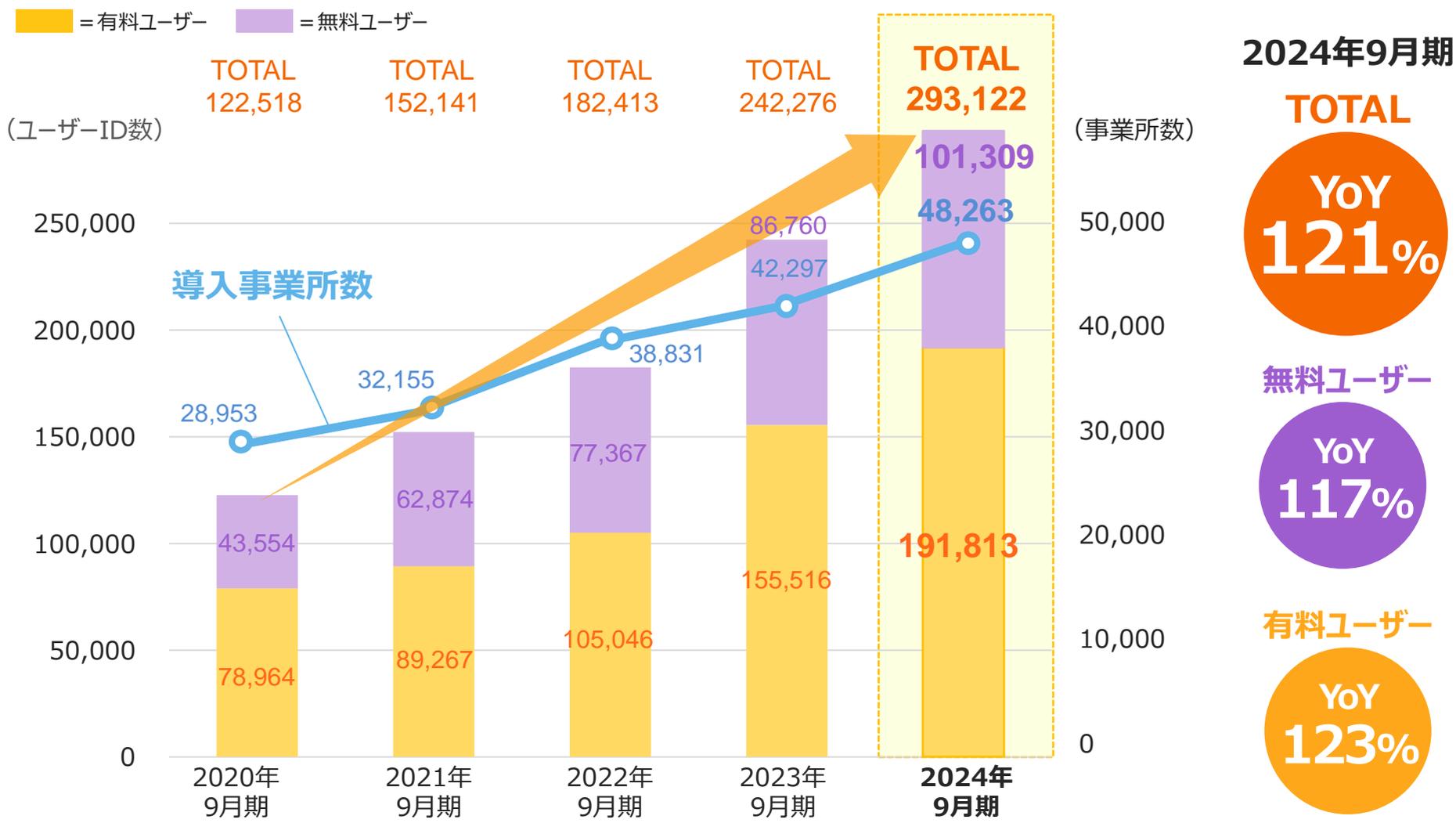
重要なKPIである地域数も堅調に増加を維持



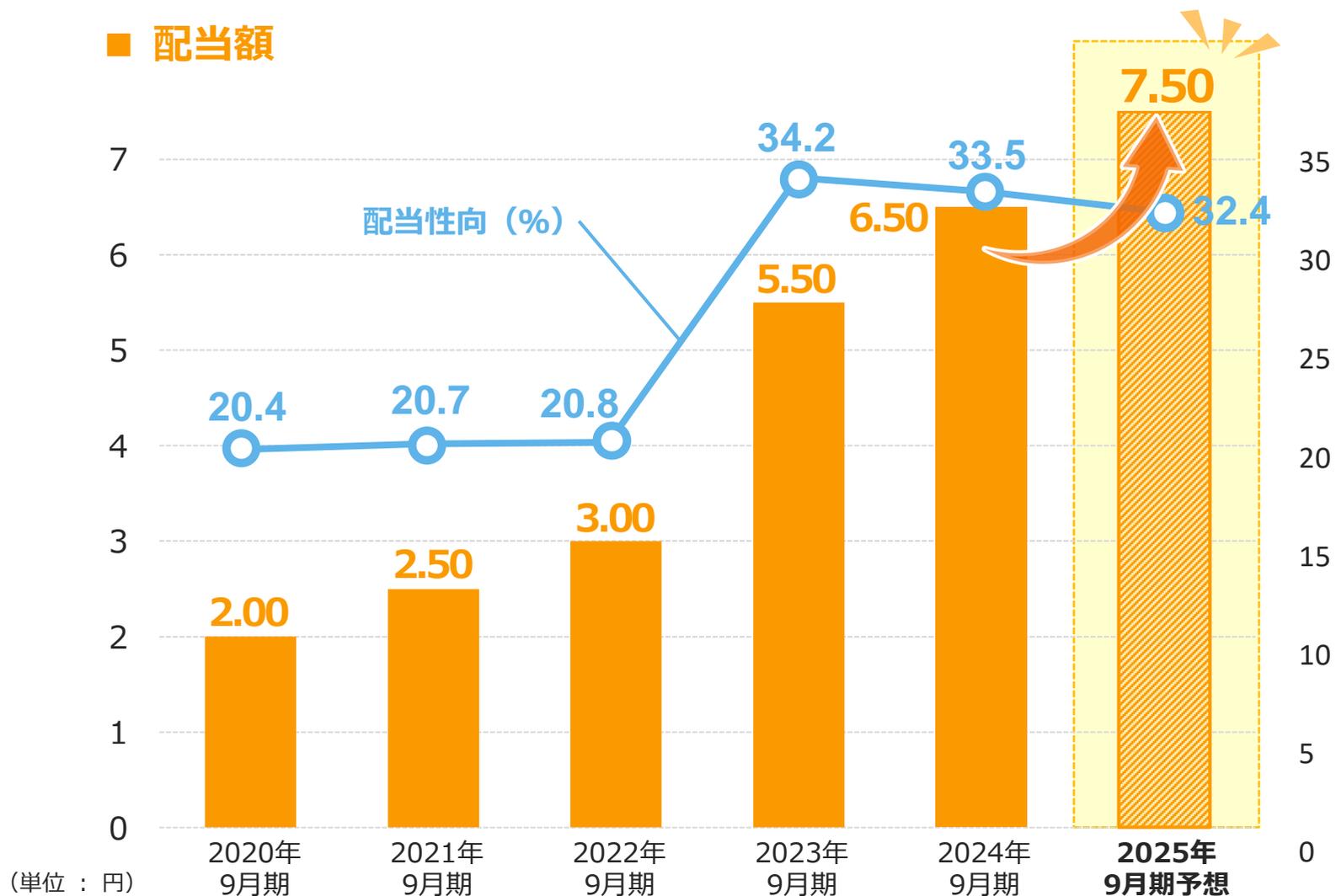
※最新実績値は、期末時点の契約自治体の人口数で地域数は再計算を行っております。 ※地域数の単位は、厚生労働省が想定する地域包括ケアの人口3万人程度の「中学校区」。

2-6.クラウドサービス ユーザーID数と導入事業所数推移

もっとも重要なKPIである有料ユーザー数・無料ユーザー数、事業所数はともに前期比で大幅な増加を維持



前々期より配当性向基準を30%以上に変更し、2025年9月期も増配予想



抽選式優待およびアーバンフィット24の優待券を株主様全員に贈呈しています

従来行っていた抽選式の優待制度（下記記載のJCBギフトカードの贈呈）に加えて株主様全員へのアーバンフィット施設利用の体験チケットの贈呈を開始いたしました。

条件を満たす株主様から抽選でJCBカードを贈呈

優待

①

毎年9月30日現在の株主名簿に記載された100株以上を保有の株主様

抽選で**10名様**に**20万円**相当のJCBギフトカード贈呈

優待

②

直近の期末株主名簿から100株以上を1年以上継続して保有（期末・中間株主名簿に同一の株主番号で連続3回以上記載）の株主様

抽選で**3名様**に**20万円**相当のJCBギフトカード贈呈

抽選につきましては、定時株主総会終了後に実施する抽選会において、当社の株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行立会いのもと、厳正な抽選を行います。また、抽選の結果は当選された株主様の株主番号等を当社ホームページにてお知らせいたします。贈呈時期は毎年1月中旬頃の発送を予定しております。



アーバンフィット24優待券を
株主様全員に贈呈
100株以上：優待券1枚
(5,940円（税込）相当)



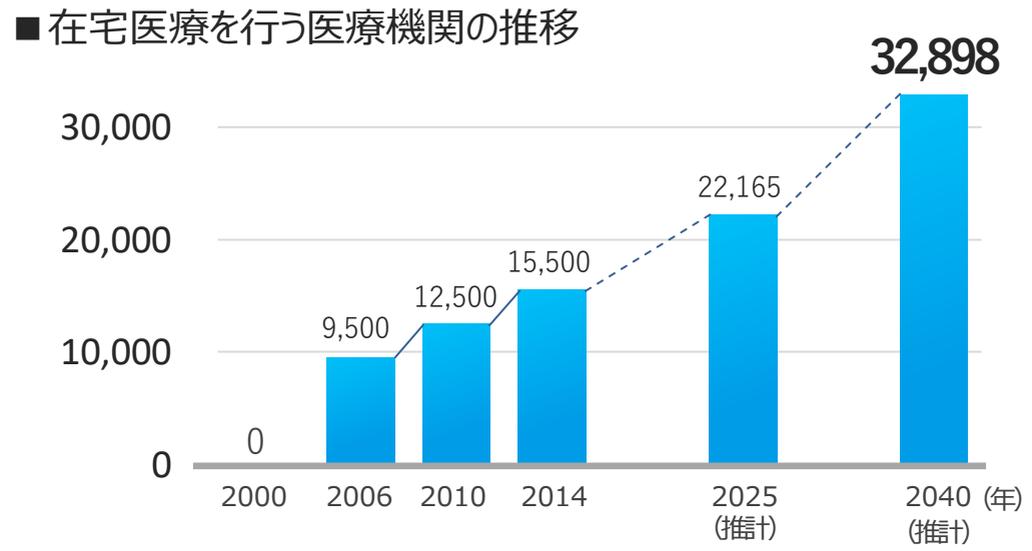
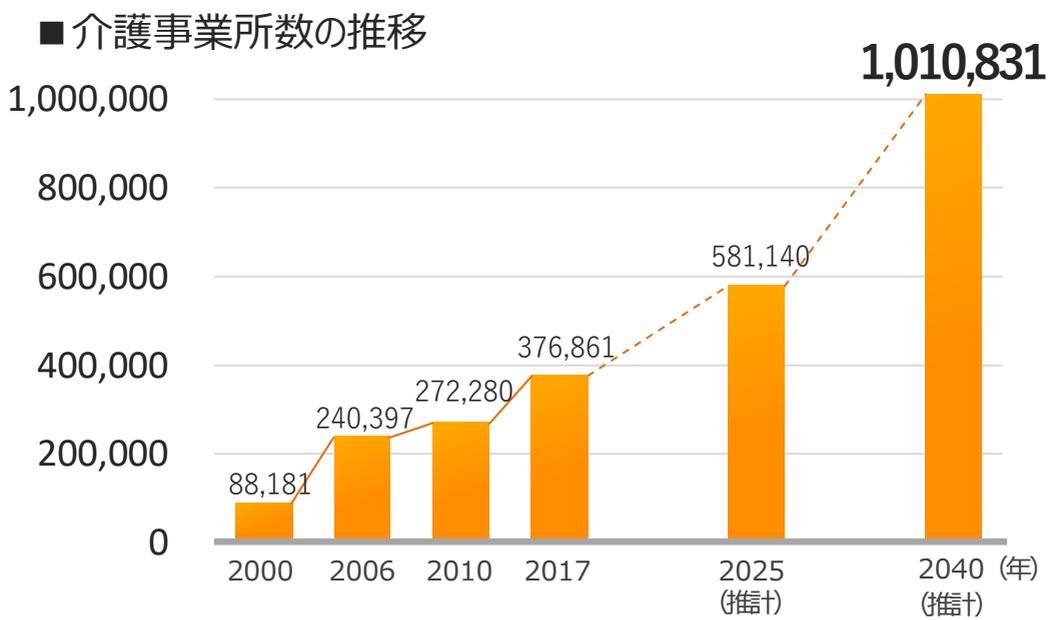
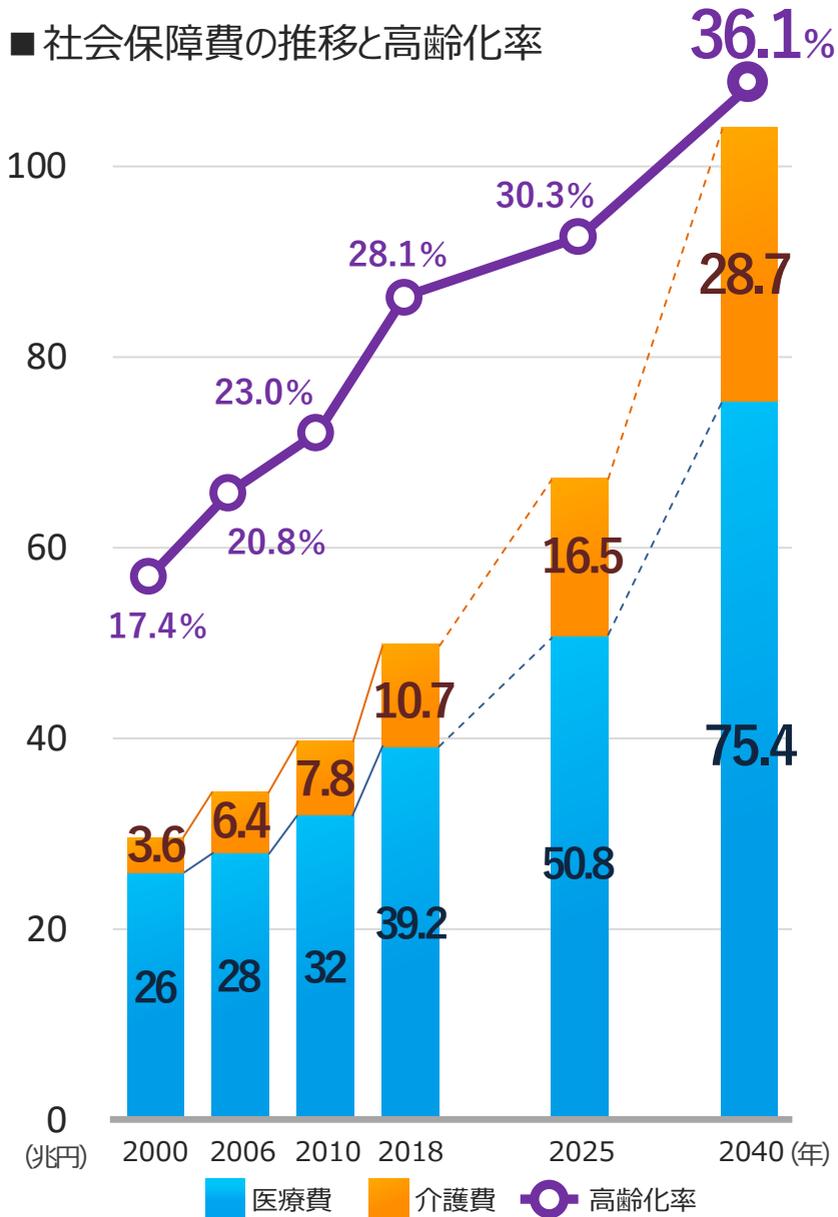
施設体験チケット（1枚）
※レンタルタオル、レンタルウェア、レンタルシューズ付き
※全国のアーバンフィットで1枚につき2名様（同伴者1名様可）までご利用いただけます。

※株主番号は全株を売却された後に新たに購入された場合は、新しい株主番号に変わりますのでご注意ください。※当期は2024年9月30日時点の株主名簿に記載または記載され、100株以上保有の株主様より実施いたします。なお抽選方式優待②は、2023年9月30日、2024年3月31日 及び2024年9月30日の全ての基準日における株主名簿に同一株主番号で記録または記載された株主様が対象となります。

3. 成長戦略



3-1.医療・介護業界の市場規模

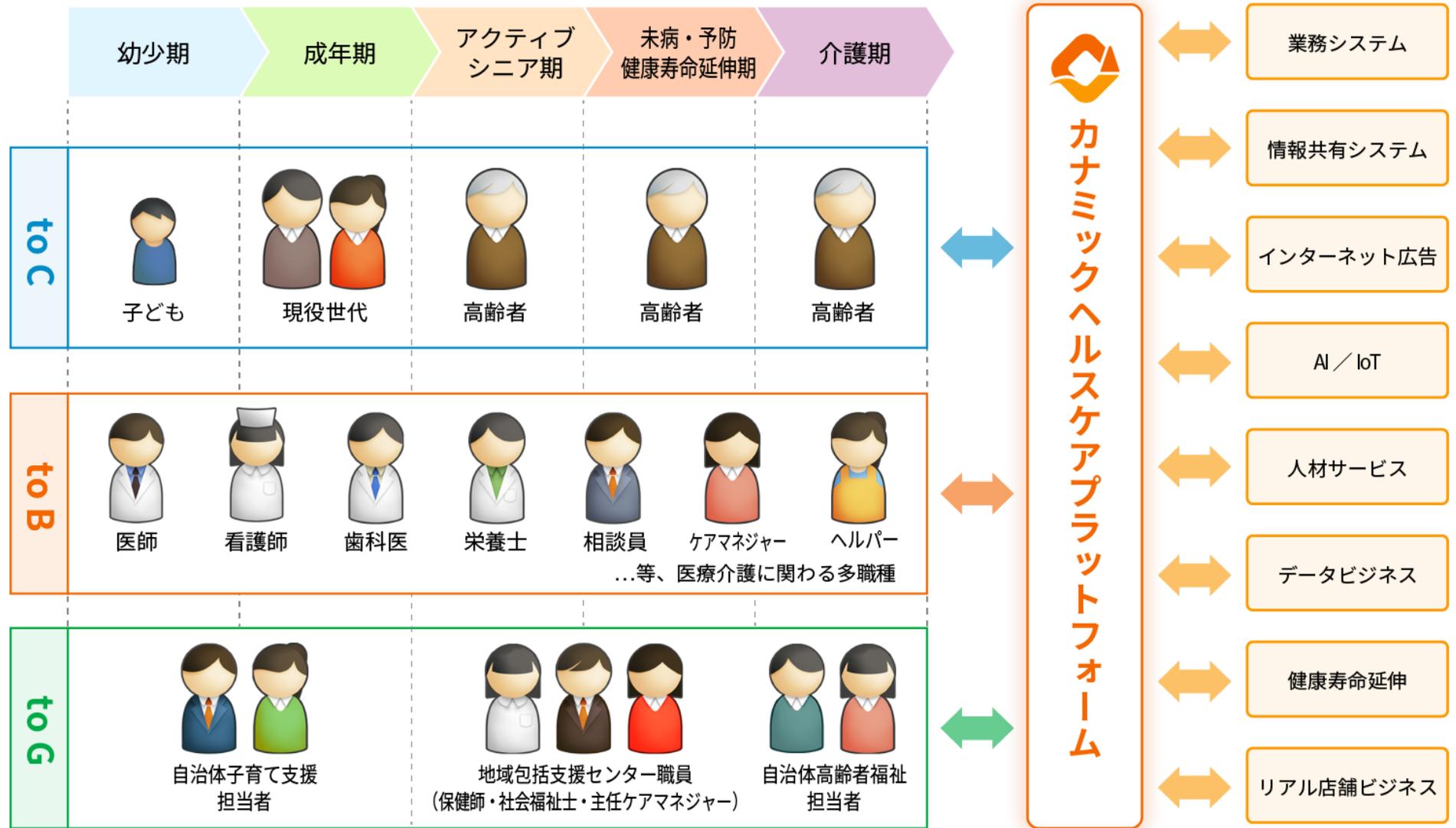


出典：厚生労働省、財務省、内閣府、総務省資料よりデータ抜粋してグラフ作成。事業所数の2025年、2040年数値は社会保障費から推計。社会保障費の2025年、2040年数値は「2040年を見据えた社会保障の将来見通し（議論の素材）」の成長実現ケース、計画ベース（医療は②）。

3-2. 当社の成長戦略について

■「人生を抱きしめるクラウド」で人と社会に貢献する

生まれてから亡くなるまでの健康管理PHRを開発し世界中の人が利用できるヘルスケアプラットフォームを構築していきます。



3-3.カナミックビジョン2030 M&Aによる成長戦略

Phase4 : 海外展開

- 医療・介護 ICT
- 健康寿命延伸事業 (日本の KAIGO で世界の高齢社会を救う)

Phase3 : ブランディング (BtoC)

- 医療関連事業
- 薬局関連事業
- 介護関連事業
- データビジネス (製薬関連、紹介ビジネス等)
- 健康寿命延伸事業
- ※食・運動・コミュニティ ※アクティブシニア向け

Phase2 : プラットフォームサービス拡大 (BtoB、BtoBtoC)

- インターネット広告
- Fintech
- Web 明細 /BPO
- AI/IoT
- 人材紹介 / 派遣
- 物販
- SES 事業
- IT ラボ事業
- シェアリングエコノミー

Phase1 : ユーザー獲得 (BtoB、BtoG)

- クラウドサービス (医療・介護・子育て)

Phase4の海外展開に着手

↑

Phase3の健康寿命延伸事業
までの展開が着実に進展



●: 日本の状況
●: 世界の状況

● パンデミックによる健康意識向上

● マイナンバー活用
科学的介護の推進
介護のDX化

● 日本の高齢化率30%を突破

● 団塊の世代が全員75歳を超える

● 欧米の先進国が高齢化率20%を超える

● 非感染性疾患 (NCD) による死亡数は2030年までに世界で5,500万人に増加

● 団塊の世代が全員80歳を超える

● アジア諸国が高齢化率15~20%へ

医療・介護分野で培ったノウハウをシンガポールで展開。海外進出本格スタート！



<THE WORLD MANAGEMENT PTE LTD の株式取得（完全子会社化）に関するお知らせ>

当社は、2024年10月29日開催の取締役会において、THE WORLD MANAGEMENT PTE LTD（以下、「TWM社」）の株式を取得し当社の連結子会社とするため、株式譲渡契約を締結することを決議しましたので、お知らせいたします。

THE WORLD MANAGEMENT PTE. LTD.（以下、TWM）は、シンガポールにおいて多くの顧客を保有するERP導入コンサルティング企業である。1980年の創業以来、Sageの導入コンサルを開始し会計周りのインターフェイスの提案を行うことで業容が拡大し、その後SAPの取り扱いを開始。直近では、「Sage Top Excellence Partner 2023 for Highest ISV Growth」、「SAP Growth Partner of the Year – Singapore 2023」などのアワードを受賞している。

受賞アワード



| | |
|-------|--|
| 商号 | The World Management Pte. Ltd. |
| 本社所在地 | 100 LORONG 23 GEYLANG, #06-01 D’CENTENNIAL 388398 SINGAPORE |
| 代表者 | WANG WENG KANG（50%）, CHUA LI CHENG JENNY（50%） |
| 創業・設立 | 1980年1月 |
| 資本金 | SGD 50,000 |
| 事業内容 | SAP,Workbench（プロジェクト管理）、SAGE（顧客関係管理ソフトウェア）を法人クライアントに提供している。コンサルティング、トレーニング、サポート、開発のすべてを自社で行うケイパビリティを有する。 |
| 従業員数 | 25名（役員含む） |

医療・介護事業者を含め1000以上のプロジェクト実績を有するITコンサル企業

TWM社の顧客には物流、サービス、情報・通信、機械、建設、電気・ガス等々、様々な業種の企業があり、中にはグローバル企業、日系企業も含まれている。医療・介護系では750床と400床の介護施設やリハビリテーションセンター・コミュニティケアセンター・在宅ケアサービスを提供している事業者「Kwong Wai Shiu Hospital※1」や、40以上のクリニックを展開している「Singapore Medical Group※2」なども含まれている。

TWMは、これらの事業者に対し、SAP/Sageの導入コンサル、メンテナンス、サポートを行っており、会計業務システム、顧客管理システム等のERP/ITサービスを提供している。



MUJI GLOBAL SOURCING

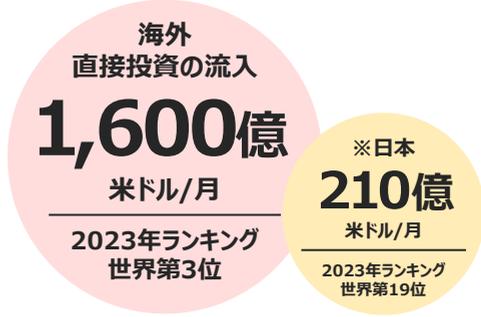
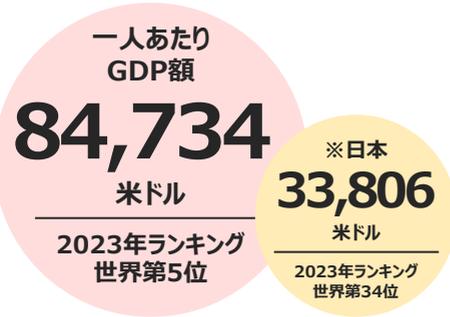


出典 : The World Management Pte. Ltd. HPより

3-6.シンガポールへの展開について 【アジアの要衝】

シンガポールの国際的競争力は高く、周辺地域への展開につなげることも可能

シンガポールはマレー半島の南端に位置する都市国家。面積は東京23区とほぼ同じで人口564万人と小さな国だが、ビジネス環境の先進性を政府主導で維持しており、多くの多国籍企業が地域統括拠点・本社機能を設置。アジアの要衝に位置し周辺地域へのアクセスが容易なため国際的な競争力も高い。

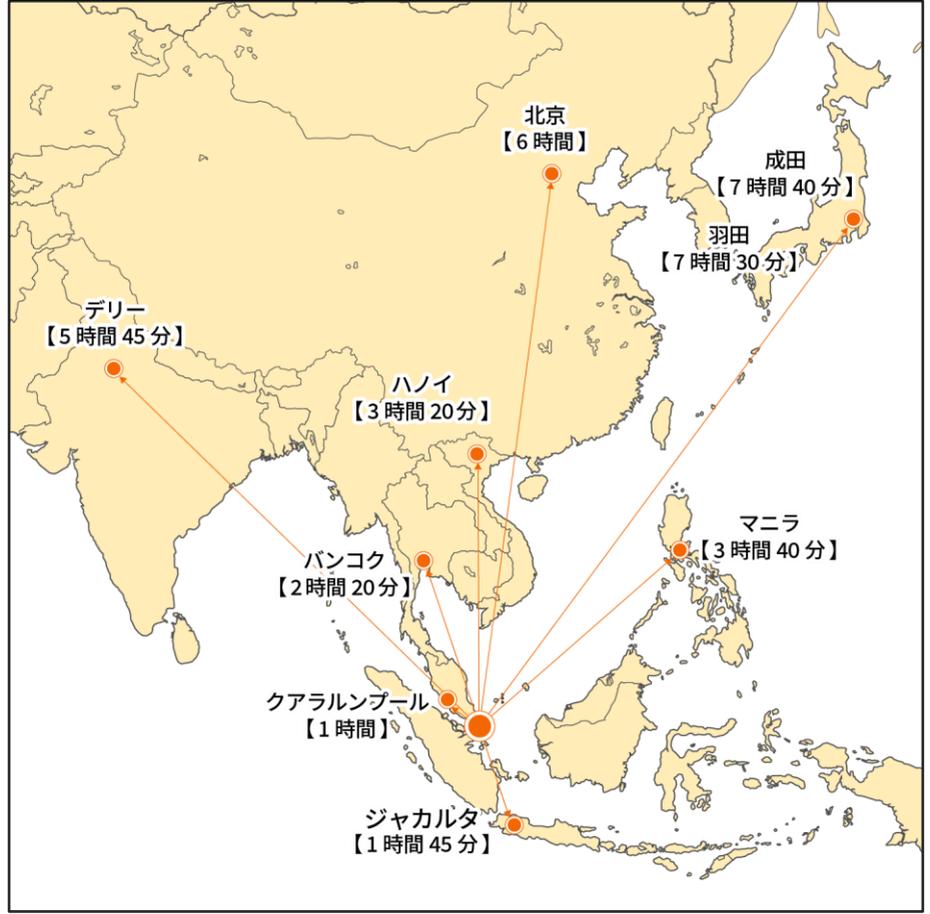


各国との条約締結状況

| | |
|------------|----------|
| FTA | (自由貿易協定) |
| IGA | (投資保護協定) |
| DTA | (租税条約) |

シンガポールから周辺諸国へのアクセス

近隣国の主要都市に毎日複数便が往行



※飛行時間は目安、1都市に2空港以上の場合主要空港のみ（日本は例外）

出典：IMF、JETRO、UNCTAD、チャンギ空港HPの資料を基に作成

3-7.シンガポールへの展開について 【医療・介護の状況】

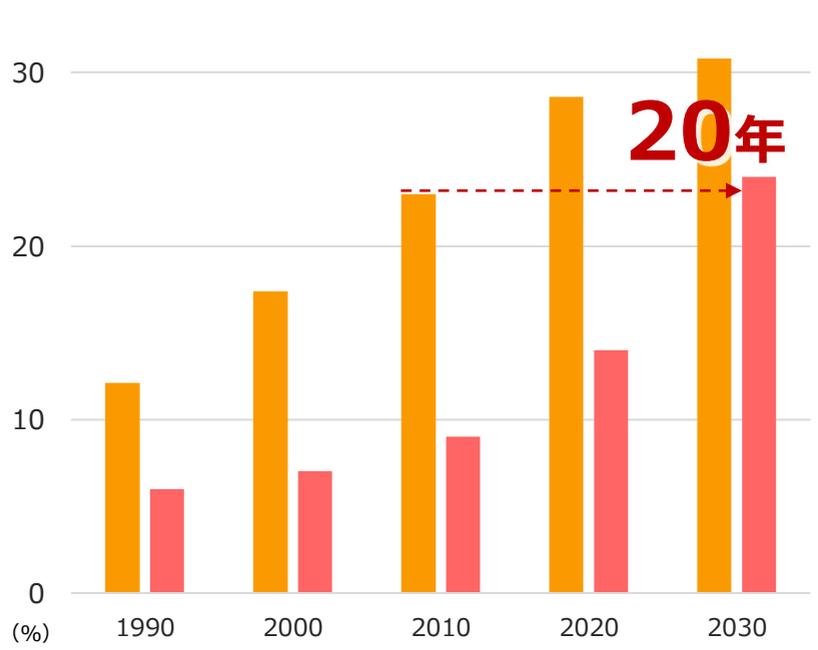
シンガポールでは日本から約20年遅れて、同様の高齢化を辿っている

ASEAN主要国及びインドでは、経済水準の上昇と医療体制整備の進展等を背景に、長寿命化が進展。一方で合計特殊出生率をみると、シンガポールでは、少子高齢化が社会問題化する日本を大きく下回っており、将来社会を支える国民が少なくなる状況にある。ただ、外国人の流入により人口自体は増え続けている状況である。東南アジア各国の社会保障制度をみると、介護保険制度を有しているのはシンガポールのみ。今後高齢化が深刻化していく過程で社会保障を充実させる動きが活発化することが想定され、特に深刻なシンガポールやタイでは今後加速化していくことが見込まれる。

日本とシンガポールの状況比較

| | 日本 | シンガポール |
|----------------------------|------------------|------------------|
| 人口 (2023) | 125百万人 | 6.0百万人 |
| 一人あたりGDP額 (2023) | USD33,806 | USD84,734 |
| 合計特殊出生率 | 1.30 | 1.02 |
| 平均寿命 | 84.8歳 | 82.8歳 |
| 高齢化率 (2021年→50年) | 30% → 38% | 14% → 34% |
| 高齢者1人を支える生産年齢人数(2021年→50年) | 2.0人 → 1.4人 | 5.2人 → 1.6人 |
| 社会保障制度 | 医療保険 | ○ |
| | 年金保険 | ○ |
| | 介護保険 | ○ |

■ 各国高齢化率の推移 ■ = 日本 ■ = シンガポール

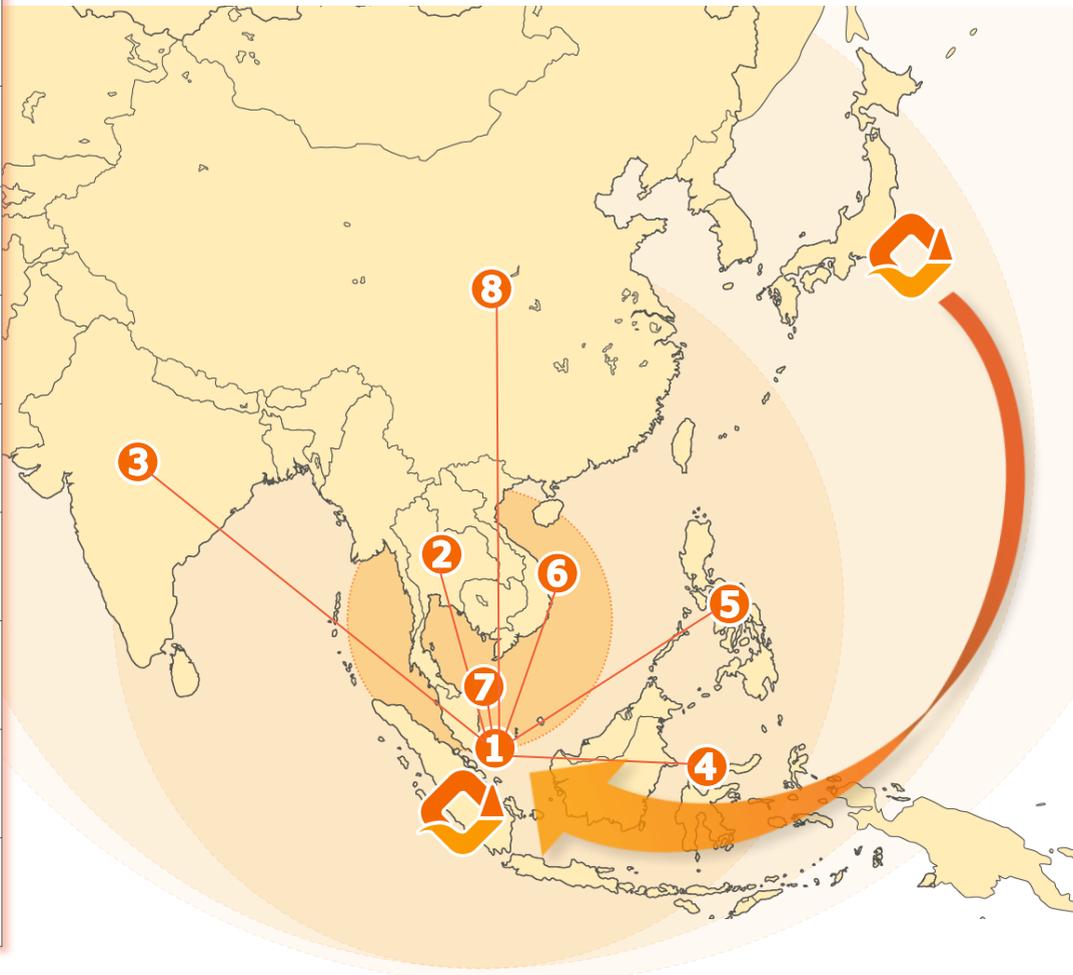


出典：United Nations、IMF、JETRO、厚生労働省、内閣府、Ministry of Health & Family Welfareの資料を基に作成

3-8.シンガポールへの展開について 【医療・介護の状況】

ASEAN主要国・インドでも経済水準や医療体制整備の進展等を背景に、長寿命化・高齢化が進行

カナミッククラウドサービスの 市場規模・展開範囲はさらなる拡大を見込む



| | 人口 | 高齢化率 (2021年→50年) | 高齢者1人当たり 生産年齢人口 (2021年→50年) |
|---------|----------|---------------------|-----------------------------------|
| ①シンガポール | 6.0百万人 | 14%→ 34% | 5.2人→ 1.6人 |
| ②タイ | 72百万人 | 15%→ 32% | 4.8人→ 1.8人 |
| ③インド | 1,408百万人 | 7%→ 15% | 9.9人→ 4.5人 |
| ④インドネシア | 274百万人 | 7%→ 15% | 10.0人→ 4.4人 |
| ⑤フィリピン | 114百万人 | 5%→ 11% | 12.0人→ 6.1人 |
| ⑥ベトナム | 97百万人 | 9%→ 20% | 7.8人→ 3.1人 |
| ⑦マレーシア | 34百万人 | 7%→ 17% | 9.6人→ 3.8人 |
| ⑧中国 | 1,412百万人 | 14%→ 30% | 3.8人→ 1.9人 |
| 日本(参考) | 125百万人 | 30%→ 38% | 2.0人→ 1.4人 |

出典：United Nations、IMF、ジェトロの資料を基に作成

シンガポールを拠点に海外進出し、その後さらに東南アジアへの展開を見込む。



カナミックグループは超高齢社会の課題に対するソリューション（課題解決）サービスを事業の3本柱にしています

①

超高齢社会
(少子高齢化)

②

健康寿命延伸
(人生100年時代)

③

スタートアップ支援
(新産業の創出)

KANAMIC NETWORK

KANAMIC NETWORK
康纳美克(大连)科技有限公司

URBAN FIT24

Ruby
DEVELOPMENT

1 国とともに日本のハイレベルな**日本式介護**を輸出。

2 シンガポールを中心とする東南アジアの病院、クリニック、介護施設に対し、カナミックネットワークが持つ**医療・介護DX技術**や**健康寿命延伸**に資するサービスを展開する。

3 スピーディなWebサービスの企画・開発の提供を行うことでシンガポールを中心とする**スタートアップ企業の支援**を行う。

4 シンガポールで医療・介護・健康DX成功事例を構築し、**「日本-シンガポールモデル」**を東南アジア全域に広げていく

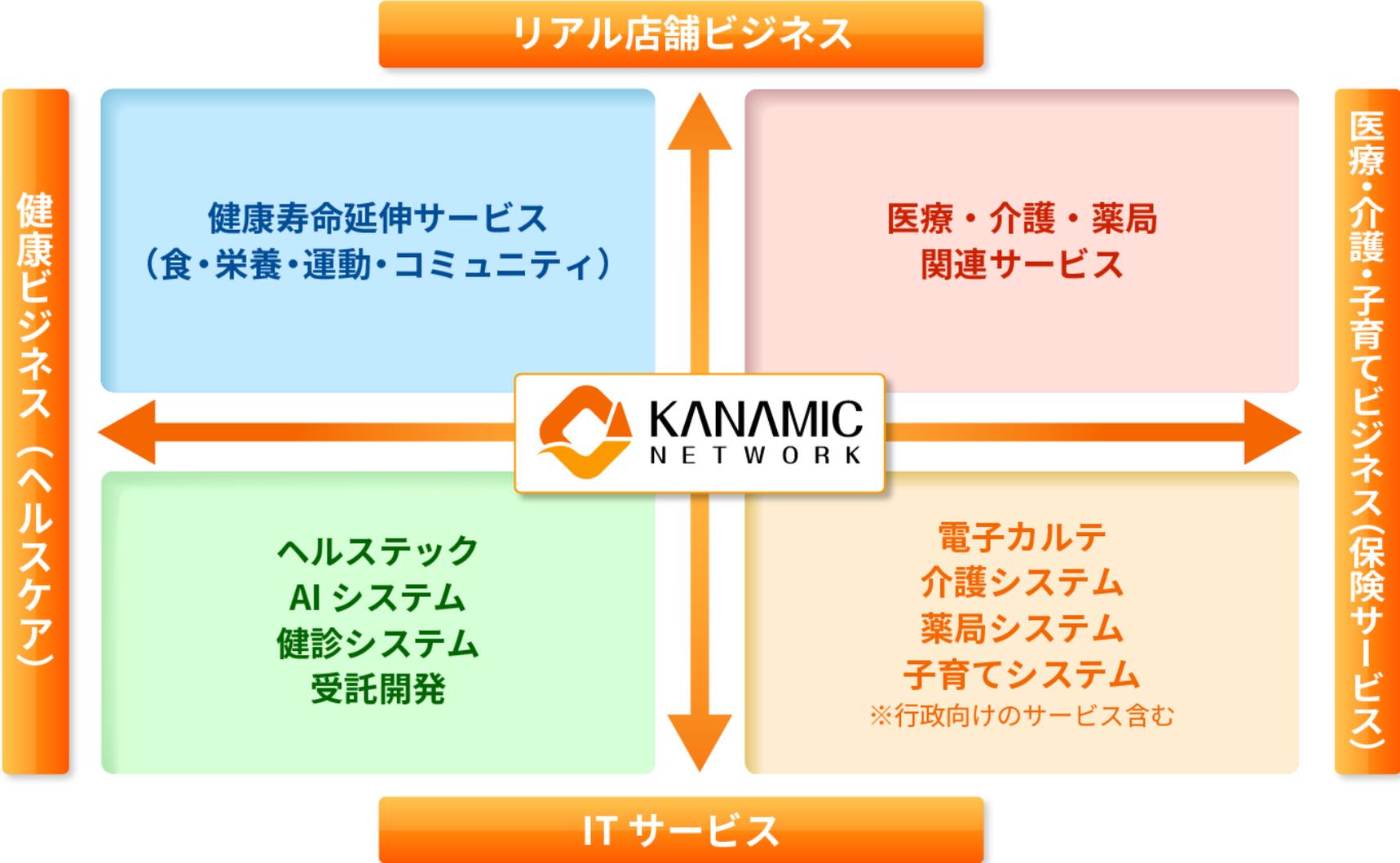
5 東南アジアからの**「医療インバウンド」**や、**「医療・介護人材」**の日本への誘致を加速させる。

6 東南アジアの**スタートアップ企業**が日本で活躍する場面も増加。

3-10. 当社のM&A戦略について

■ 事業コンテンツとしてM&A（資本業務提携を含む）の対象となりうる企業群イメージ

当社ビジョンとシナジーが高い企業と連携することで「カナミックヘルスケアプラットフォーム実現の早期化」を目指します。
データ取得のためのリアル店舗（Brick-and-mortar business）も視野に入れております。



本説明において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements) を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらのリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。