

# 個人投資家様向け会社説明資料



今も、未来も。

グンゼ株式会社 (3002)  
2025年11月26日

選ばれ続ける会社であるために。

# 代表取締役社長 佐口敏康の自己紹介

**GUNZE**



1961年11月14日 東京都生まれ（64歳）  
1984年 グンゼ株式会社入社  
2012年 執行役員 プラスチックカンパニー長  
2014年 取締役執行役員 プラスチックカンパニー長  
2017年 取締役常務執行役員 経営戦略部長  
2018年 代表取締役常務執行役員 経営戦略部長  
2020年 代表取締役専務執行役員 経営戦略部長  
2021年 代表取締役社長（現任）

## 外貨獲得高において圧倒的なシェアを有する

生糸輸出の最盛期であった大正～昭和初期、生糸は日本の全輸出額の半分近くを占める  
「外貨稼ぎのエース産業」

### グンゼでの出荷の様子

高い品質が信頼され、梱包まで任されていた



## 「完全食」の思想

高い品質と生産性を追求するため  
生産を担う従業員も完全である  
ことを求め、「完全運動」を提唱

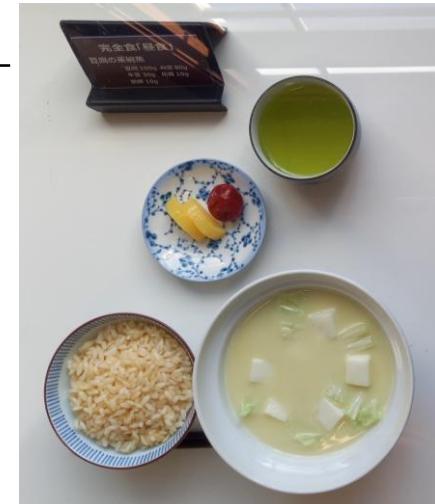
完全食は、医学博士二木謙三の  
「食事は玄米食と菜食、野菜は  
皮つきで2分間煮て塩分2g/1日」  
の指導に共鳴してスタート  
完全食は、社訓の精神に則り  
精神修養の場と位置づけられ、  
修業要素が優先（完全咀嚼の訓練、  
私語禁止、正しい姿勢の徹底など）



完全食「昼食」  
豆腐の茶碗蒸

豆腐 100 g  
白菜 80 g  
牛蒡 30 g  
松茸 10 g  
鶏卵 10 g

※当時のレシピを  
基に再現



- ・メディカル事業の拠点。あやべグンゼスクエアを開設し、綾部市の各種イベントの開催や、京都府北部の観光拠点にも



## <あやべグンゼスクエア>

あやべ特産館、綾部バラ園、グンゼ博物苑からなる。博物苑は大正時代に使用していた蔵を改造し、1996年に開苑



## ・ステークホルダーの皆様との共存共栄をはかり、社会に貢献

### 創業の精神

人間尊重と優良品の生産を基礎として  
会社をめぐるすべての関係者との共存共栄をはかる



**1896年**、京都府何鹿郡（現在の綾部市）に  
地域産業であった蚕糸業の振興を目的とし  
て設立されました。

当時の社名「郡是製絲株式会社」の郡是  
は、「**郡の是**（方針）」として**会社をめぐる**  
**すべての関係者との共存共栄**をはかり、  
地域の人々の暮らしを豊かにしたい」と  
いう、創業者 波多野鶴吉の強い思いが込め  
られています。

## ・令和の時代に重要視される「人的資本」を明治より実践

表からみたら工場、裏からみたら学校



### 善い人が良い糸を紡ぐ

創業者 波多野は**女性従業員を我が娘と思い、一生涯の幸福を願って教育を行いました。**

創業翌年の1897年（明治30）に従業員の教育を目的とした「夜学会」を開き、後に「教育部」や「郡是女学校」を開設し、製糸技術だけでなく、裁縫や一般教養などさまざまな分野の教育を実践しました。

郡是は「表からみたら工場、裏から見たら学校」とも呼ばれたのです。

- 
- 1. 会社概要**
  2. 中長期戦略
  3. 株主の皆さまへの取り組み
  4. 株主優待

## ・暮らしに“ここちよさ”をお届けし、130年

(2025年3月31日現在)



大阪本社  
(ハービスOSAKA22階)



グンゼ綾部本店  
(1933年(昭和8年))

|       |                          |
|-------|--------------------------|
| 社名    | グンゼ株式会社                  |
| 業種    | 繊維製品 /33業種区分             |
| 上場    | 東証プライム市場                 |
| 証券コード | 3002                     |
| 資本金   | 261億円                    |
| 従業員数  | 1,401名(単体) 4,339名(連結)    |
| 取締役   | 社内6名・社外3名<br>(男性7名・女性2名) |
| 設立    | 1896年(明治29年)             |
| 研究開発費 | 24億円(2024年度)             |
| 設備投資  | 75億円(2024年度)             |
| 本店所在地 | 京都府綾部市(創業の地)             |
| 本社    | 大阪市北区(1963年~)            |

・海外でも事業展開しております。

GLOBAL

世界の主要工場および主要子会社

■ 機能ソリューション ■ メディカル ■ アパレル



## ・技術の掛け合せで、4つの事業が生まれました。



**1896**  
綾部にて創業

**1934**  
靴下の生産開始

**1946**  
メリヤス肌着の生産  
開始

**1954**  
ミシン糸事業開始

**1962**  
プラスチック事業開始  
(靴下用包装フィルムの  
生産)

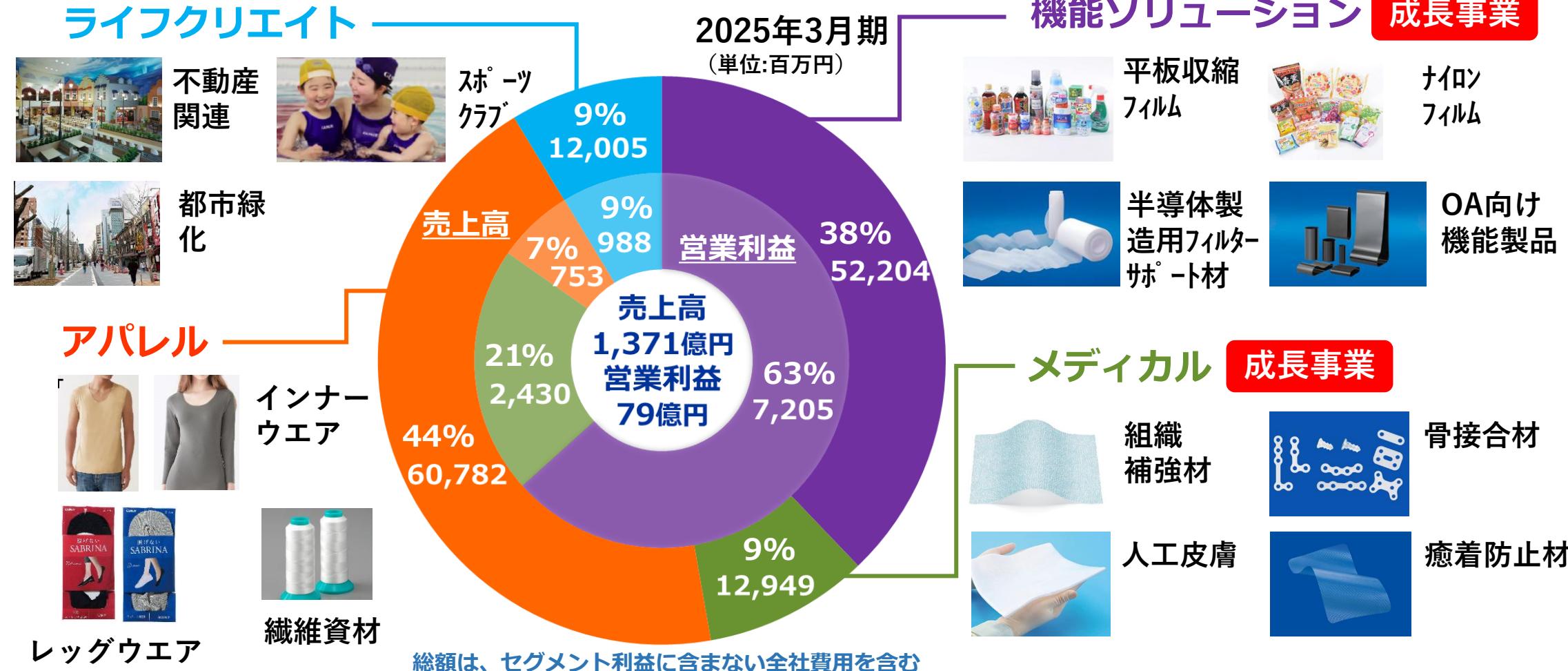
**1983**  
エンプロ事業開始  
(高機能プラスチック領  
域へ展開)

**1985**  
メディカル事業開始  
(生体吸収性縫合糸  
の開発)

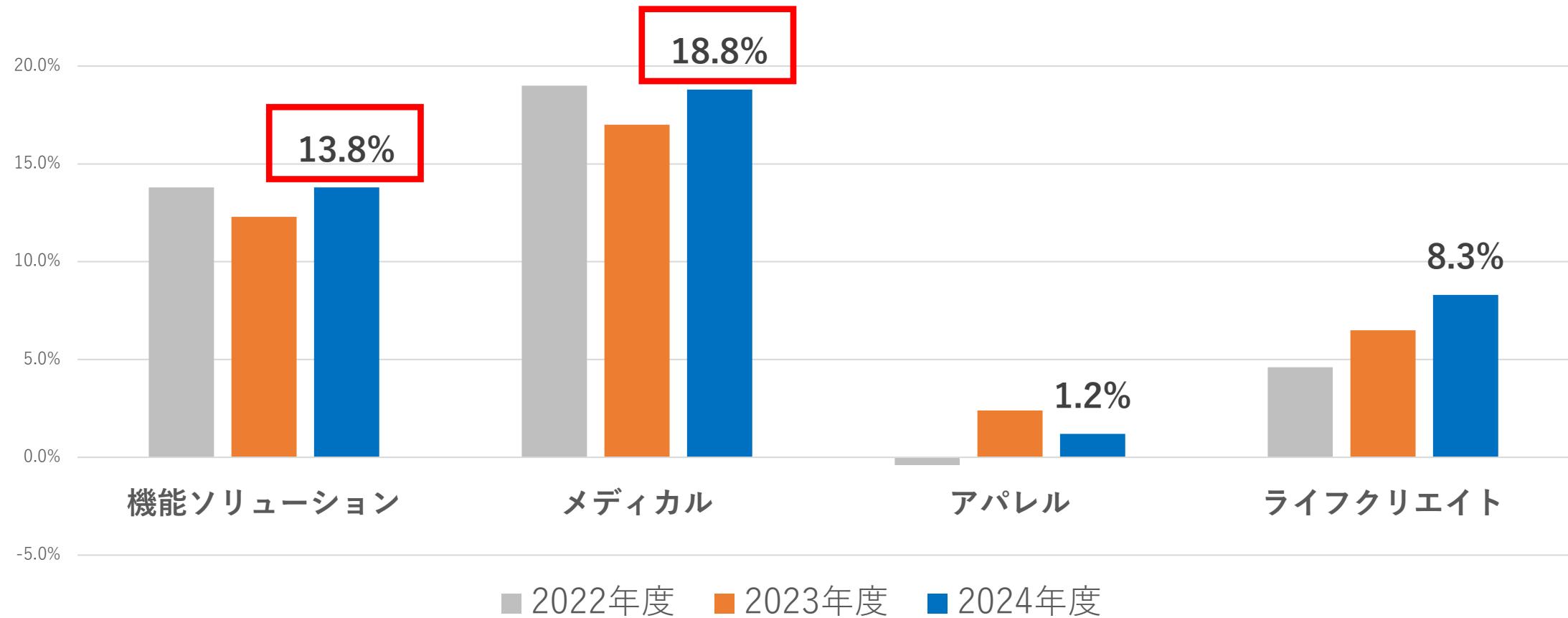
**2019**  
(株)メディカルユアンドエ  
イ買収

**2023年4月**  
4セグメント体制へ  
・機能ソリューション事業  
・メディカル事業  
・アパレル事業  
・ライフクリエイト事業

## ・優良品の提供というDNAでつながる事業



- ・利益率の高い機能ソリューション、メディカル事業



- 
1. 会社概要
  - 2. 中長期戦略**
  3. 株主の皆さまへの取り組み
  4. 株主優待

## ・当社への期待感から、様々なご提言を頂きます。



### ◆中期経営計画について

#### 「総花的でないか」

良いところは良い、悪いところは悪いで明確にし、企業としての成長ストーリーを明確にして頂きたい。



### ◆事業が多すぎる

アパレルの会社と思われるが収益性に課題がある。もっと成長事業に投資を集中するなどポートフォリオを見直すべき。



### ◆PBR1倍割れが続く

御社の取り組みについて、方向性は正しいと思うが、とにかくスピード感が足りない。

競合他社は危機感をもって、もっと必死に取り組んでいる。

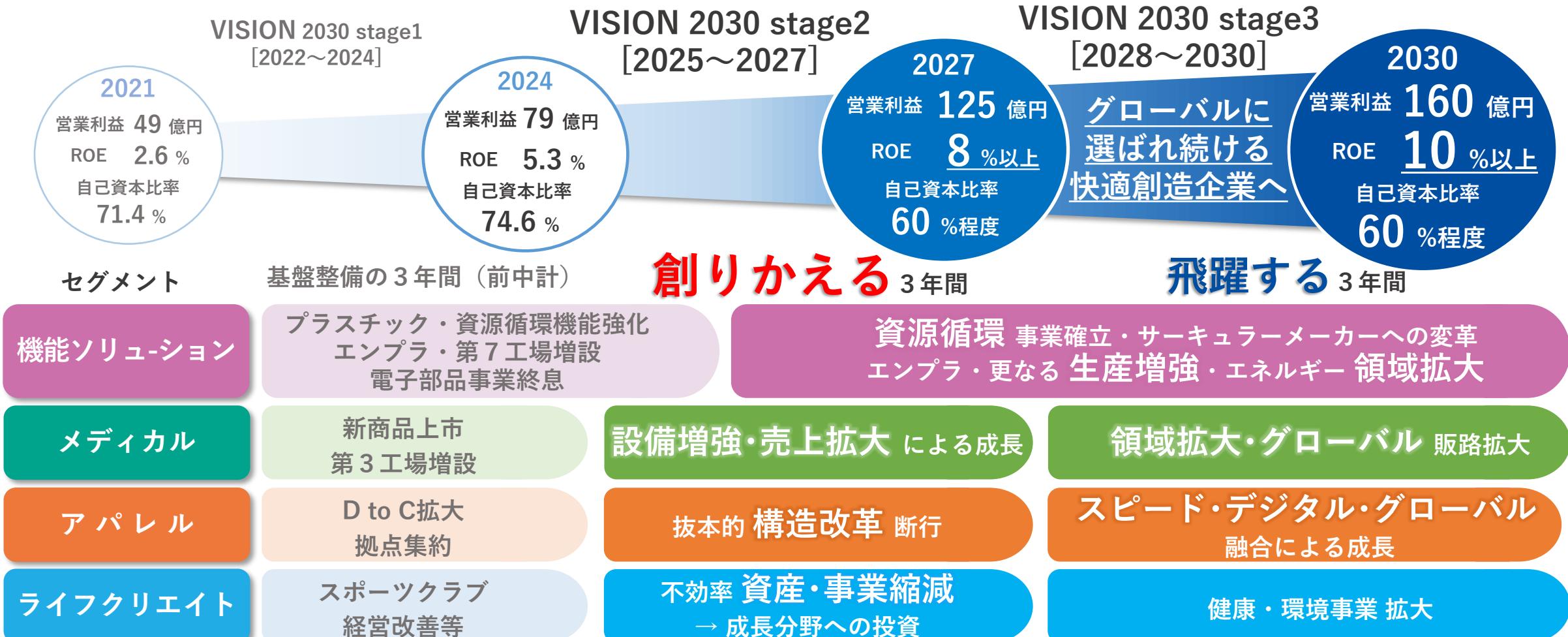


### ◆資本コスト経営について

全体の資本コスト経営は理解するが、各事業に落とし込むと理解が十分でない。

どこがネックで、どうするのか？もう一段の説明を求める。

## ・これからも、選ばれ続ける会社であるために。



・持続可能な事業基盤づくりを進め グローバルに選ばれ続けます。

## ■ 財務目標 (2027年度)

ROE 8 %以上 ROIC 6.6 %以上 営業利益 125 億円 女性管理職比率 14 %以上 CO2排出量削減率 31 %以上※

※ Scope1+2 BM2013年度

## ■ 非財務目標 (2027年度)

### 強化・拡大

#### ■ 機能ソリューション

プラスチック・エンプラ事業の強化

#### ■ メディカル

シェア拡大、新市場開拓等によりグローバルに成長

### 構造改革

#### ■ アパレル

環境変化のなかでも生き残る「強い事業」への変革

#### ■ ライフクリエイト

低収益ビジネスの抜本的見直し、資産圧縮など

### 全社重点施策

財務戦略

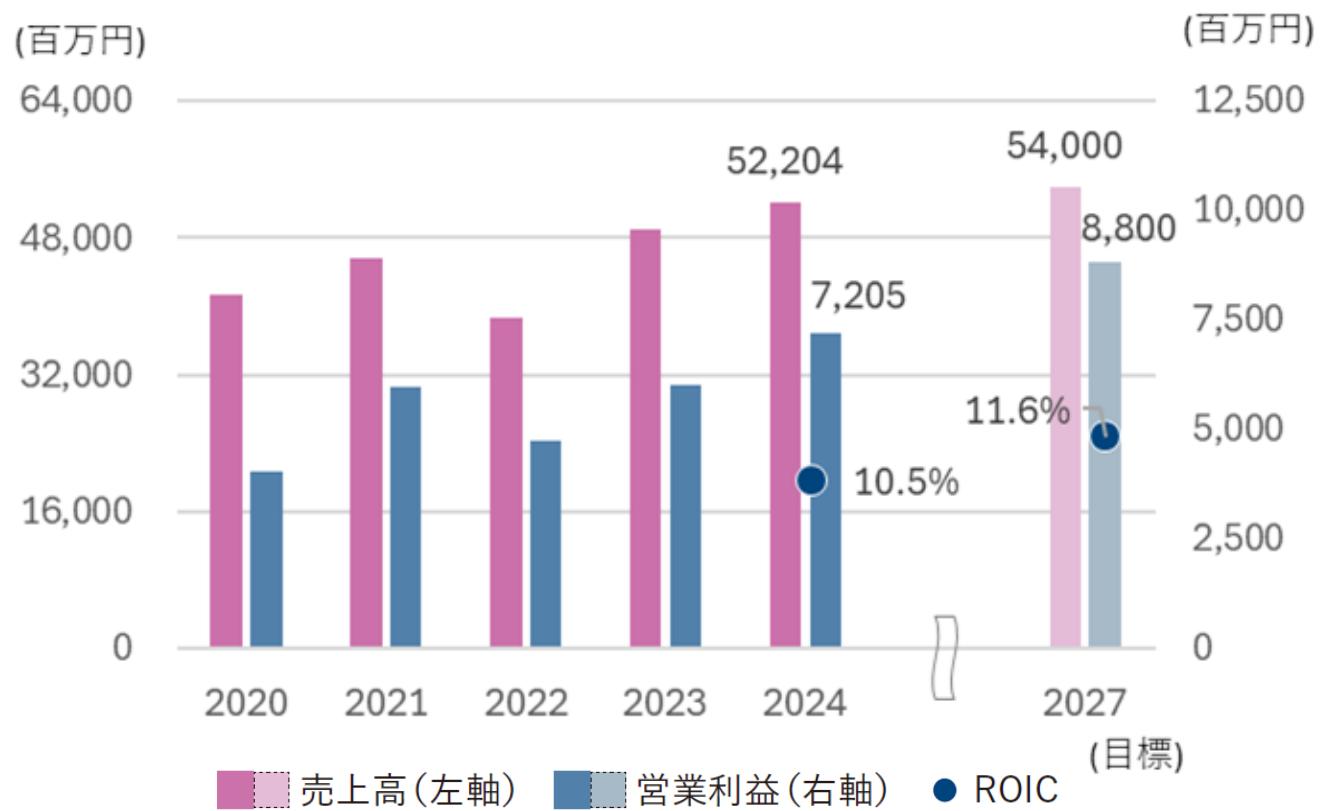
研究・M&A・新規事業  
創出

グローバルと技術  
強化

サステナビリティ  
経営

## ・主力 2 分野は、プラスチックを用いた差異化※製品を製造・販売

### ■ 売上高／営業利益 推移



※当社では「差別」という言葉は使用せず、  
「差異」という言葉を用いて、特徴ある製品を  
表現しています。

### [プラスチックフィルム分野]

包装用シュリンクラベルで高い市場シェアを  
有し、米国・ベトナム・中国にも生産  
拠点を展開

### [エンジニアリングプラスチックス分野]

主力製品であるOA市場向け部材に  
加え、半導体関連向け、健康・医療  
関係向け製品を拡大

## ・異種積層技術による付加価値を提供しています。

□異種積層フィルムの開発をコア技術とし、高付加価値包装フィルムおよび新規分野への展開を進めています。

### 主な製品



#### 平板収縮フィルム（シュリンクフィルム）

- ▶ PETとPSの積層構造で収縮性と美麗性を実現
- ▶ 国内シェア約40%（国内トップ）



#### バリアナイロンフィルム

- ▶ ガスバリア性や耐ピンホール（穴が開き難い）
- ▶ 国内シェア約30%

### 2030年に向けて

- ◆ サーキュラーファクトリー®とリサイクルセンター（守山工場）による事業革新を推進（循環型社会の構築）
- ◆ 資源循環と機能ソリューション力を活かし、資源循環モデルを全世界に展開



## ・持続可能な資源循環型プラスチック事業を目指す。

■グンゼは2019年に「プラスチック資源循環方針」を策定して、プラスチックの廃棄量削減や資源循環社会へ貢献することを宣言しています。



サーキュラーファクトリー<sup>®</sup>を基点に  
プラスチックの再利用を推進



<サーキュラーファクトリー<sup>®</sup>>

太陽光や豊富な水資源をエネルギーとして活用するだけでなく、従来は廃棄されていた製品や原材料などを新たな資源と捉え、廃棄物を出すことなく資源を循環させる製造の仕組みを取り入れた最先端の施設です。

この循環モデルをグローバルに展開し、持続可能な社会の実現に貢献する「サーキュラーメーカー」を目指します。

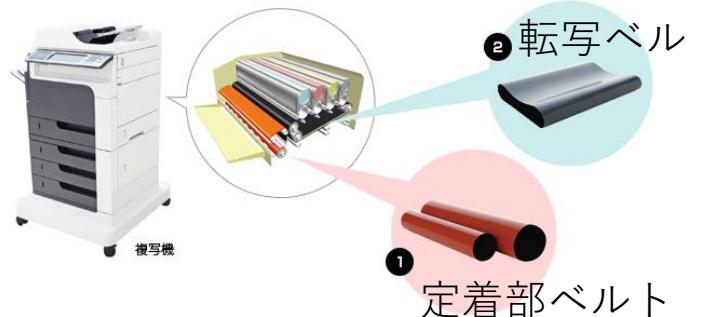
## ・カスタマイズ提案力により、業界におけるニッチトップを実現

□ OA製品で培った「顧客ニーズを具現化」するノウハウにより、**オリジナルカスタマイズ製品**、業界標準のトップシェア製品づくりを展開することにより成長してきました。

### 主な製品

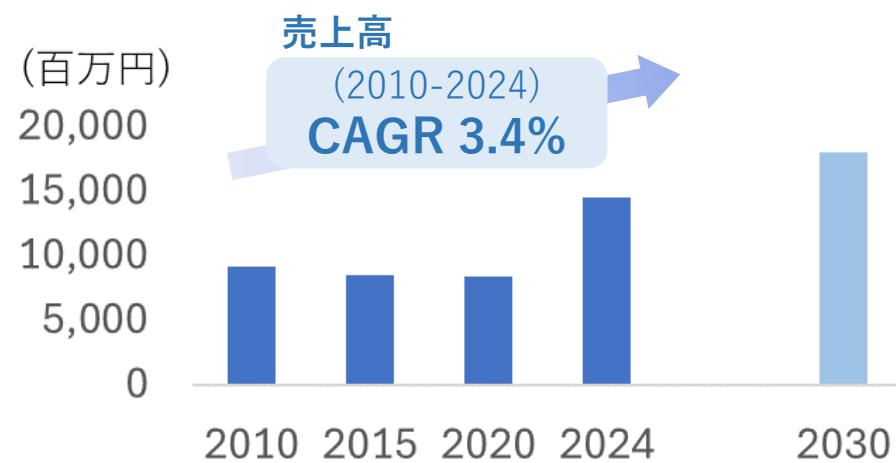
#### OA向け機能製品（複合機やプリンター等）

- OA機器向け部材はロングセラー（エンポラ売上の約50%）
- 転写ベルトのシェアはグローバルトップ
- 定着部ベルトは全世界のプリンター・事務機器に採用



### 2030年に向けて

- ◆ 差異化技術に磨きをかけ、江南工場拡張で生産・収益基盤を強化
- ◆ 半導体・医療分野での存在感を高め、事業ポートフォリオを進化



- 基盤技術の深化と、顧客ニーズの具現化により成長の好循環を定着させる。



半導体・医療分野の需要増を見込み  
江南工場を拡張（2025年4月竣工）



## ＜半導体分野向け製品＞

### フィルターサポート材



- 高機能樹脂を原料とした極細糸を製織し、薄い立体構造のメッシュに加工
- 高機能フィルター補強材のシェアはグローバルトップ

## ＜医療分野向け製品＞

### 高機能樹脂チューブ（引裂き性付与）



カテーテル製造用に引裂き性を付与した  
極細・高収縮チューブ

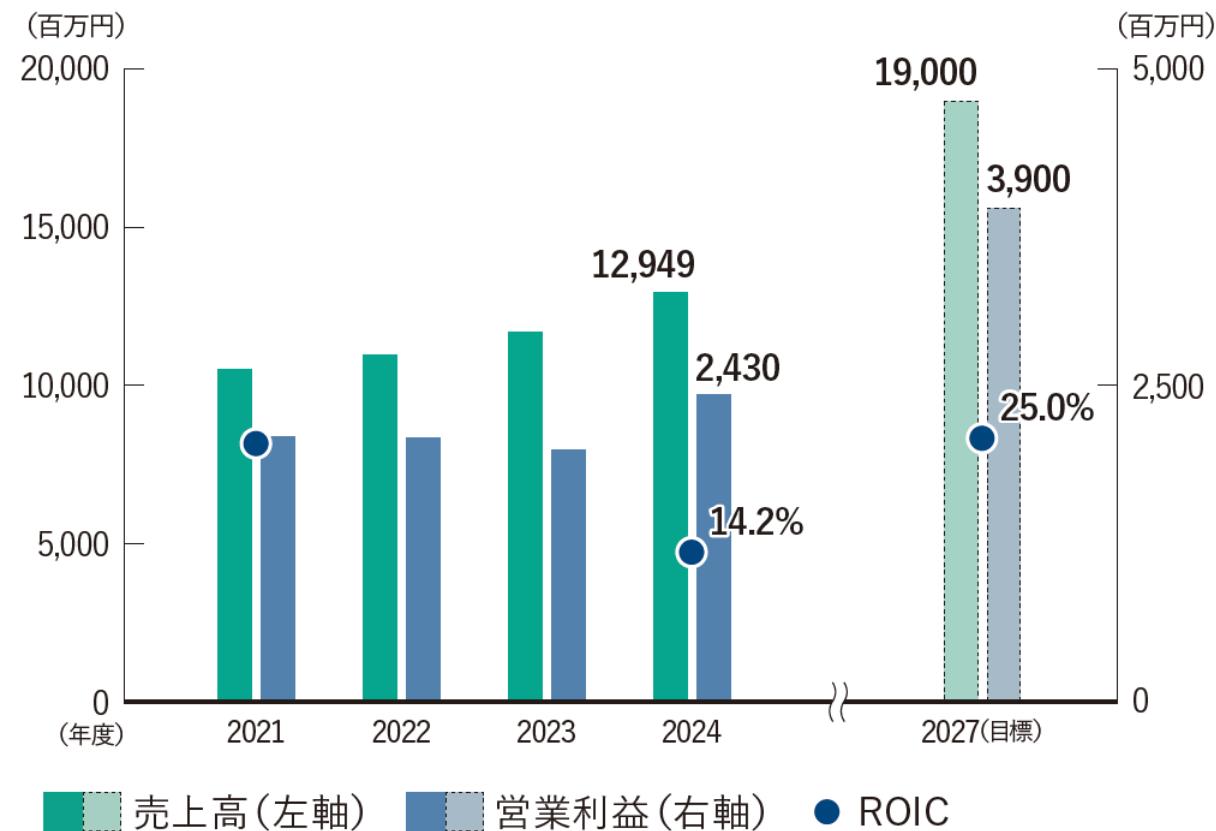
### ワインディングワイヤー製品

ワイヤー表層に滑り性を付与する  
カバリングワイヤー



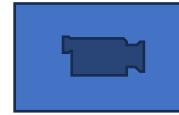
- 革新的な“バイオマテリアル×デバイス”的提供で、医療の明るい未来を描く。

## ■ 売上高／営業利益 推移



## ・生体吸収性製品を核に、世界に誇る医療機器メーカーを目指す。

□メディカル事業の基礎研究を開始した1982年以降、長い時間をかけて培った技術を応用し、**生体吸収性**高分子の機能を活かした医療機器の製造と販売を行っています。



### 主な製品

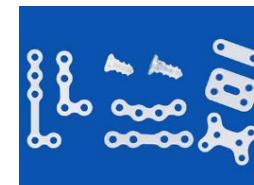
#### 組織補強材

- 縫合部補強や空気漏れ防止に適応
- 国内シェア約90%（吸収性組織補強材）



#### 骨接合材

- 生体吸収性の骨接合材
- 国内シェア約50～70%（部位による）



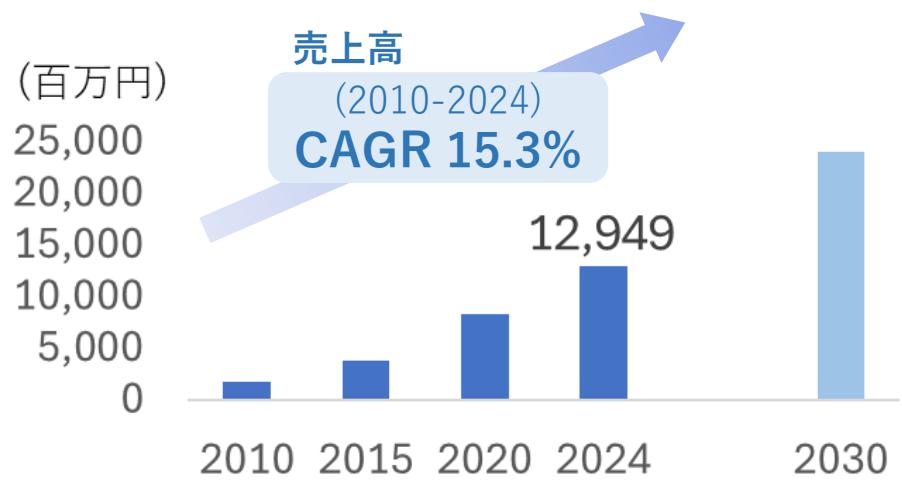
#### 癒着防止材

- 手術時、臓器癒着を防ぐ医療機器
- 国内市場約140億円（当社シェア数%）



### 2030年に向けて

◆患者負担の軽減と医師ニーズに応える差異化技術を軸に、革新的なバイオマテリアル×デバイスを提供し、世界に誇る医療機器メーカーを目指す。



## ・患者さまの負担を軽減し、選ばれ続けることで事業を拡大

メディカル事業は、脳外科、胸部・腹部外科、顎顔面外科、創傷外科、美容医療の5つの医療領域をポートフォリオとし、それぞれの領域で革新的な“バイオマテリアル×デバイス”的提供に努め、選ばれ続けることで事業の拡大を目指しています。

### 脳外

#### 【NEURO】

骨接合材  
人工硬膜



#### 骨接合材

・国内トップ

#### 人工硬膜

・国内2位

### 胸部・腹部

#### 【Surgical】

組織補強材  
癒着防止材



#### 組織補強材

・国内、中国トップ

#### 癒着防止材

・国内4位

### 顎顔面

#### 【CMF】

骨接合材



#### 骨接合材

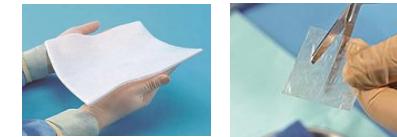
・国内トップ

・中国2位

### 創傷

#### 【WOUND】

人工皮膚  
ヒト羊膜



#### 人工皮膚

・国内、中国トップ

#### ヒト羊膜

・国内独占

### 美容医療

#### 【Aesthetic】

医療用レーザー  
頭蓋形状矯正ヘルメット



#### 医療用レーザー

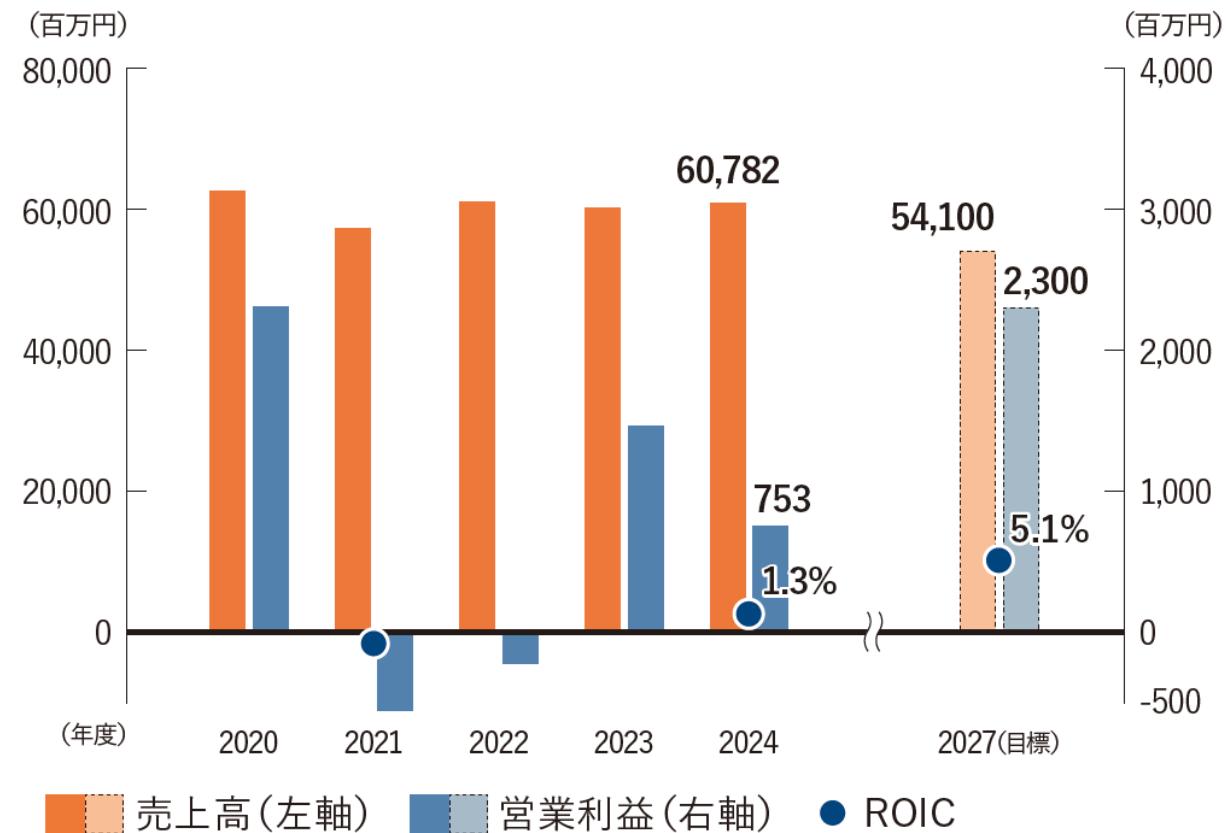
・国内2位

#### 頭蓋形状矯正ヘルメット

・国内3位

## ・きごこちを追求し、快適さを実現

### ■ 売上高／営業利益 推移



差異化技術（接着縫製、カットオフ等）を活かした商品開発を行い、ECや直販ルートでの拡販を強化  
持続的に利益を創出する事業へ再生するため、2025年から2年間、事業構造改革を実施中

## ・差異化技術を活かした創益カテゴリーに集中・強化

- インナーウエア、レッグウェア、パジャマ等の  
**トータルアパレルブランド**展開を推進
- 創益カテゴリーに集中特化し、適正な価格改定  
により収益力を向上



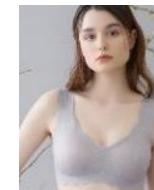
### メンズインナー



### レディスインナー



### レッグウェア



**KIREILABO**  
インナーウェア



**SABRINA**  
フットカバー



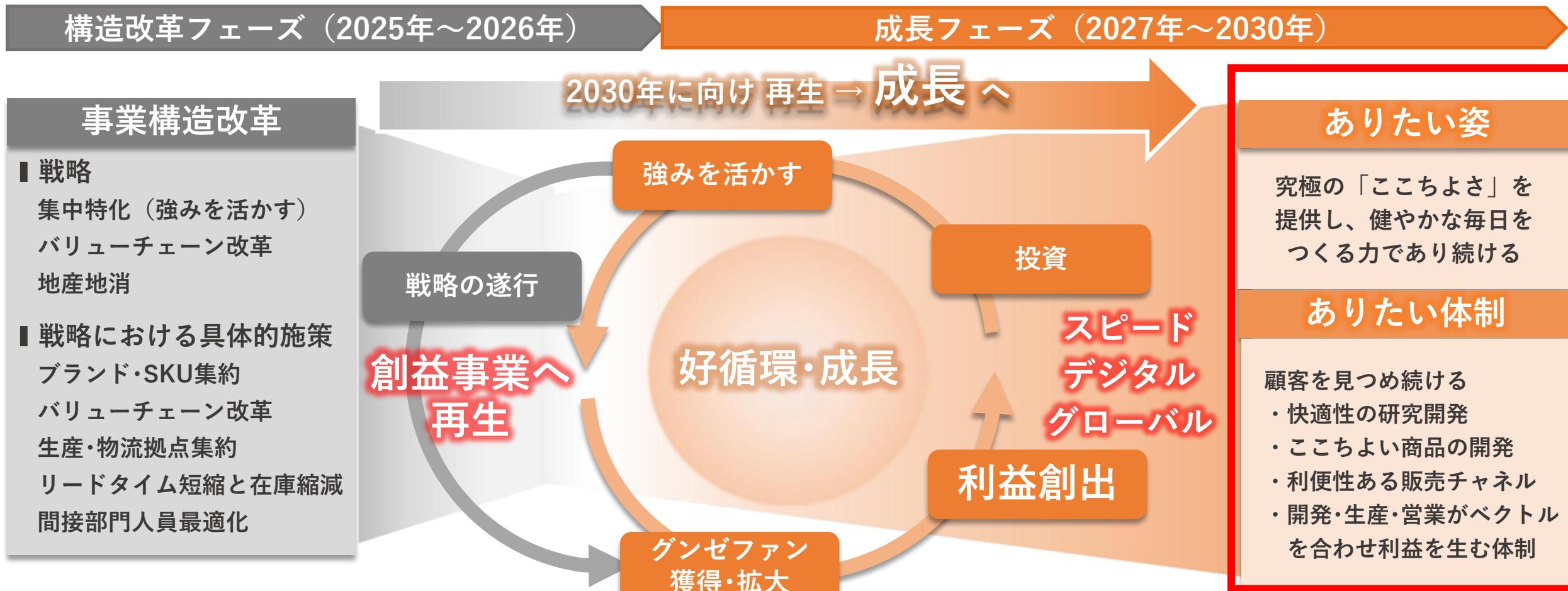
**KIREILABO**  
レッグウェア

### 2030年に向けて

- ◆ ECチャネル販売強化とDtoCシフトを加速
- ◆ 2年間で聖域なき構造改革を完遂
- ◆ 収益性を改善し、  
持続的創益事業へ再生

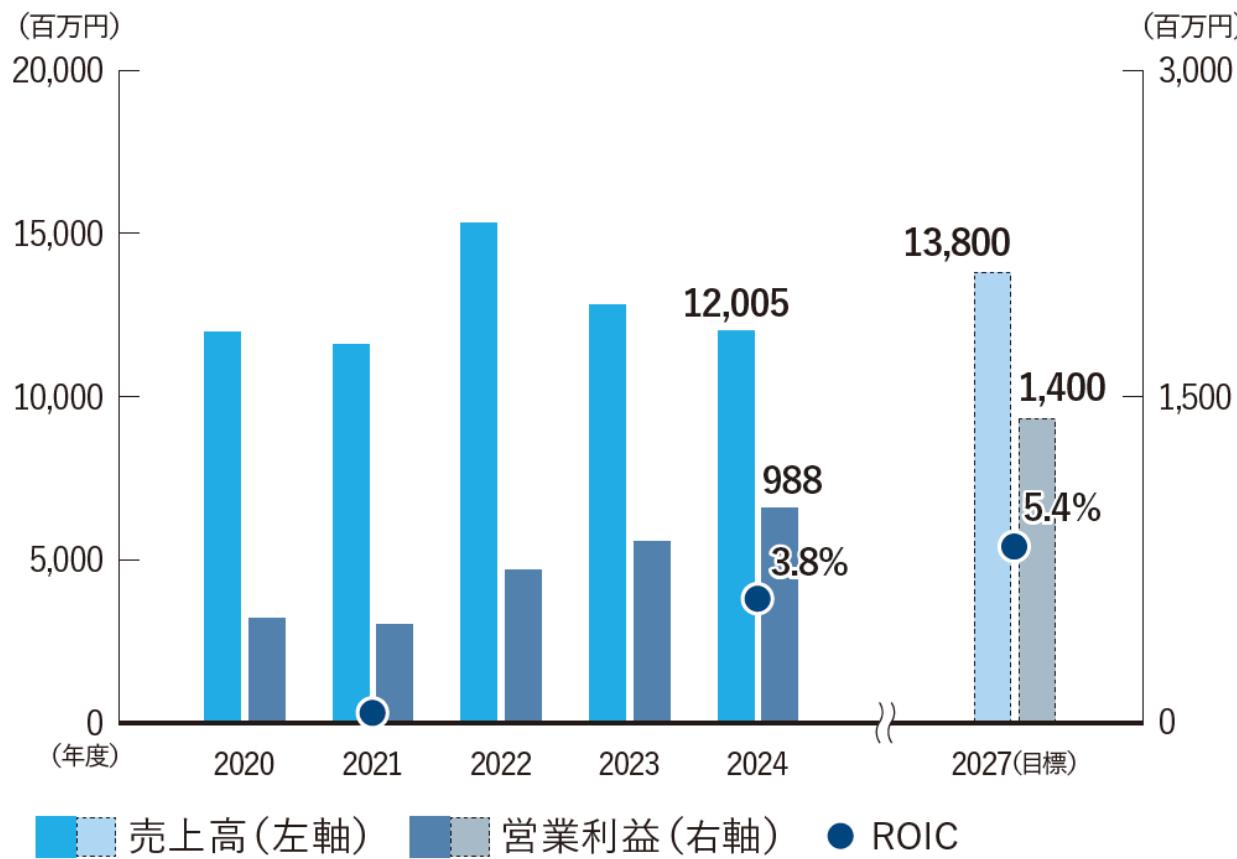


- ・VISION 2030 stage3 での成長となるための構造改革に取り組みます。



・地域社会に密着した“ここちよさ”をお届けしています。

## ■ 売上高／営業利益 推移



**不動産関連分野**：保有する土地活用をベースにショッピングセンター事業や不動産事業を展開

**環境緑化分野**：緑の提供で、安全で健康的に暮らせる社会をつくる環境ビジネスを展開

**スポーツクラブ分野**：関西圏を中心にスポーツクラブを14店舗展開

## ■ 主な製品・事業

不動産分野

環境緑化分野

スポーツクラブ分野



ショッピングセンター  
つかしん



都市緑化  
(御堂筋仔柳並木)

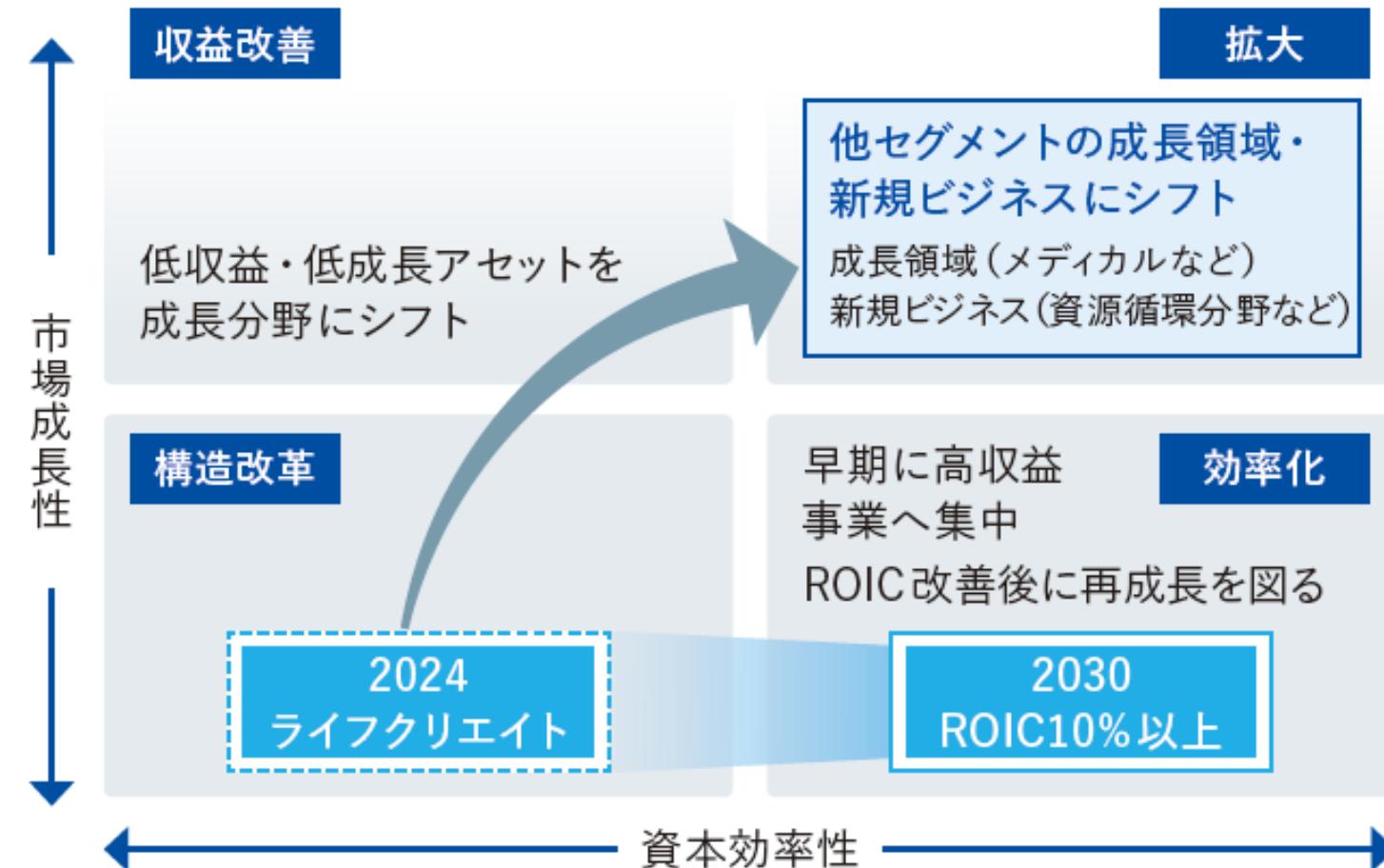


スクール事業

## ・低収益アセットを成長領域にシフトしROIC向上を図る。

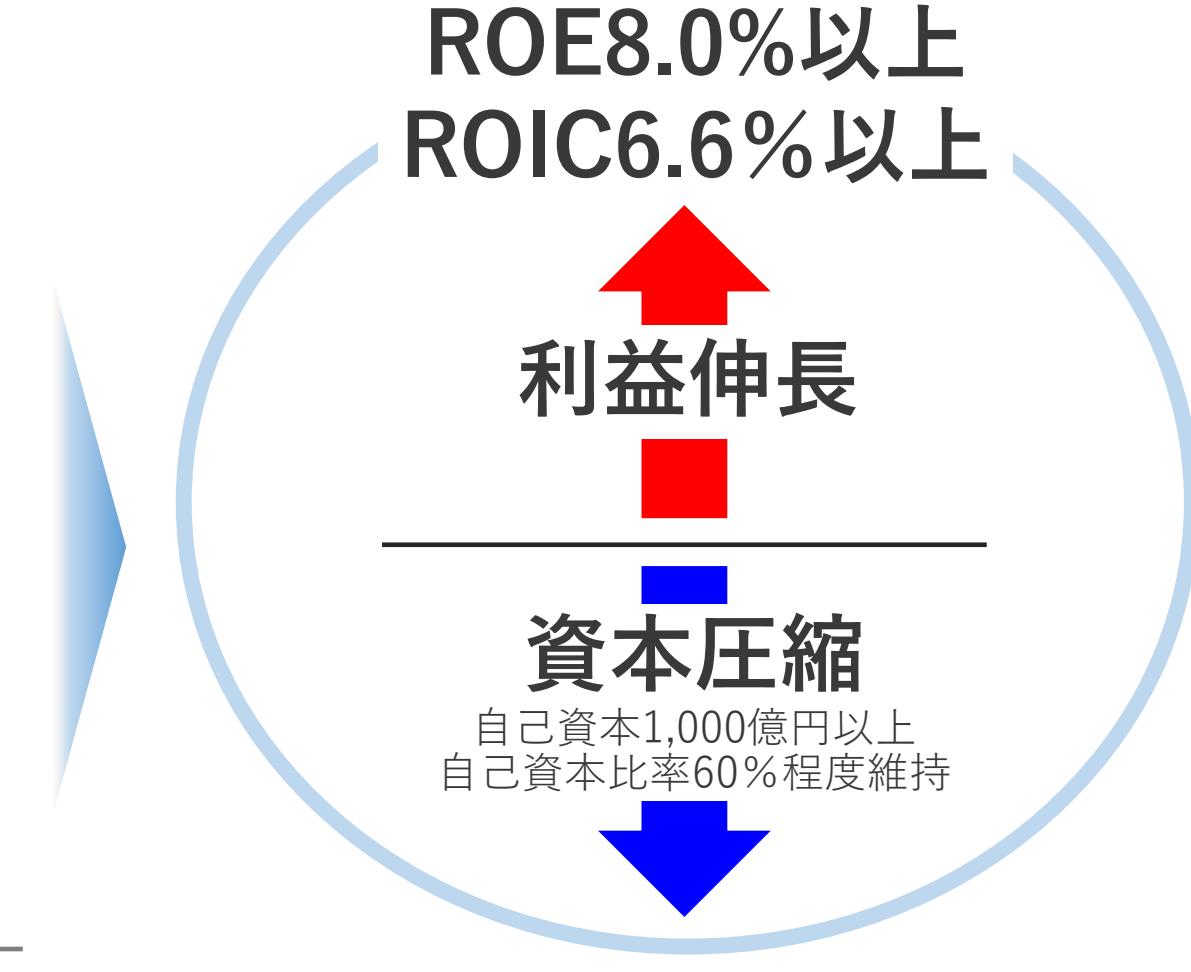
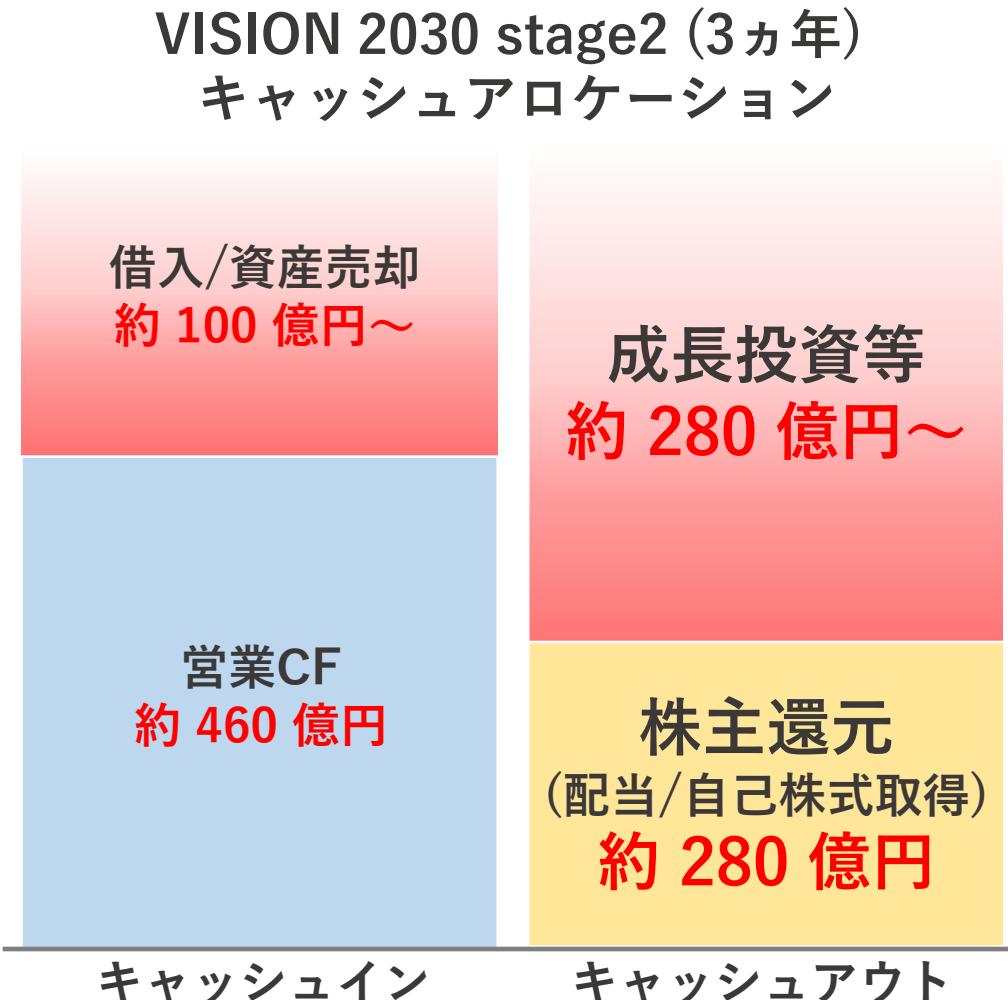
不動産分野では、保有資産の効率性を査定し、低収益な資産は改善または整理・縮小してキャッシュ化し、その資金を成長領域へ再配分します。

これにより事業体質を強化し、ROIC改善とグループ全体の成長につなげます。



- 
1. 会社概要
  2. 中長期戦略
  - 3. 株主の皆さまへの取り組み**
  4. 株主優待

- 最適資本まで株主還元を実施し、資本収益性最大化を図ります。

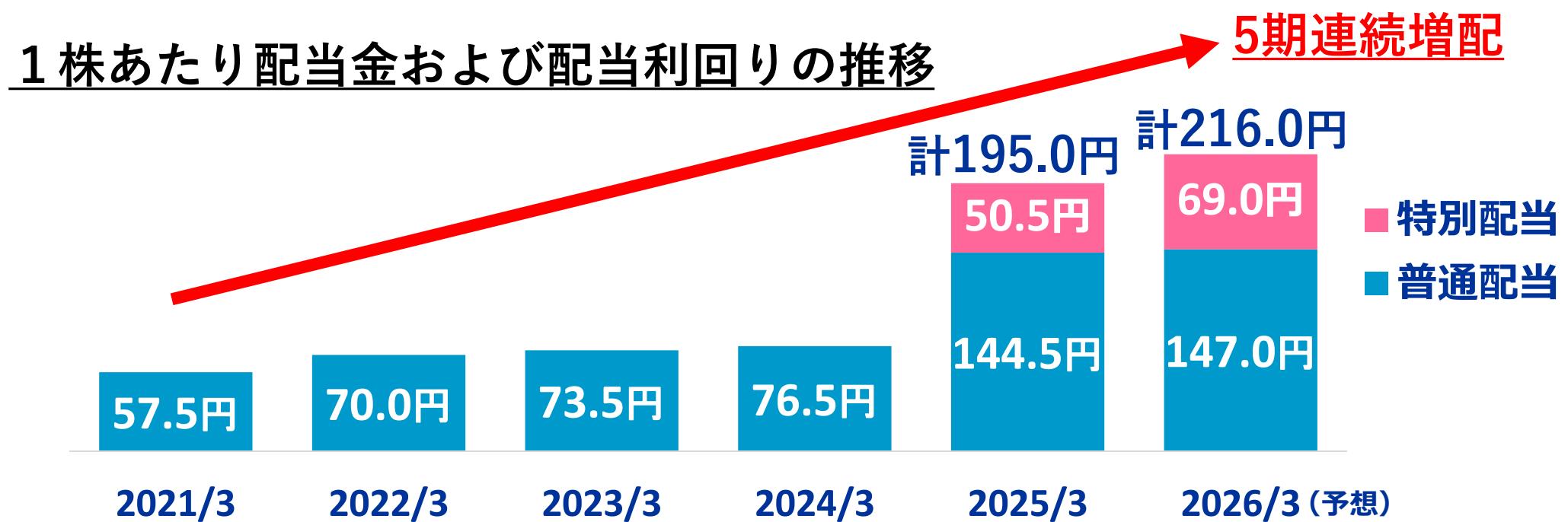


## 株式分割

普通株式1株につき2株の割合で株式分割を実施しました。※2025年4月1日付

## 株主還元の見直し

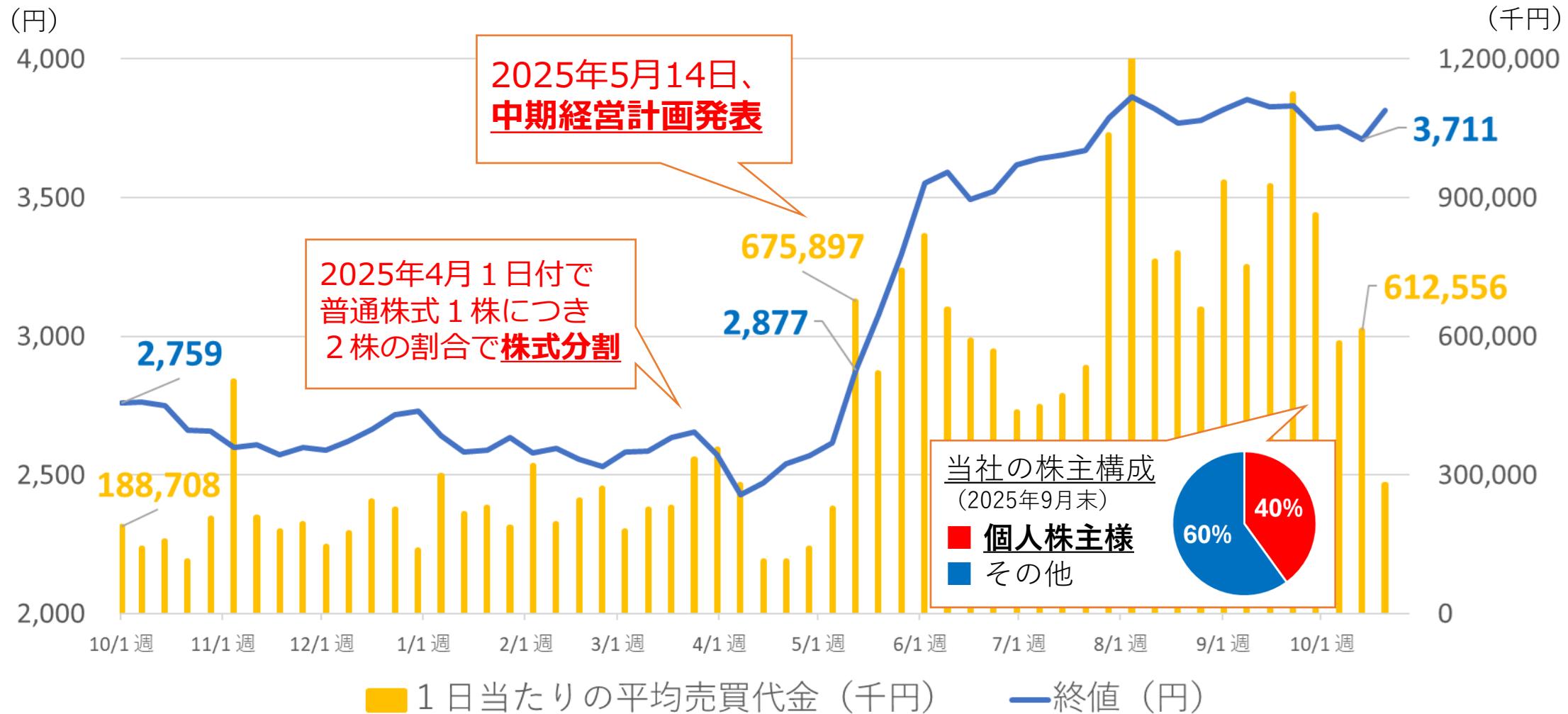
DOE4.0%以上の普通配当に加え、特別配当を実施します。



# 株価と流動性の推移 (直近1年間)

**GUNZE**

・株式分割および中計発表後、株価・流動性は大きく上昇



- 
1. 会社概要
  2. 中長期戦略
  3. 株主の皆さまへの取り組み
  - 4. 株主優待**

- ・株主の皆さんへ“ここちよさ”をお届けします。

株主の皆さまの日頃のご支援に感謝し、さらに事業への理解を深めていただくため、当社アパレル製品を活用した2つの株主優待特典をご用意しています。

優待特典（年1回）

優待額の進呈（選べる優待）

毎年9月30日時点の対象株主さまに

**保有株数と保有年数に応じた優待額**を進呈いたします。

優待額内でご希望のサービスと交換ができます。

（選べる優待）

クーポン

贈呈品

寄付

次頁で補足  
します

## ・所有株式数・保有年数による優待額を進呈

□所有株式数が多くなる、あるいは株式所有年数が長くなることで手厚くなる形となっています。

| 保有株数                 | 保有年数              |                   |                    |
|----------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|                      | 3年未満              | 3年以上<br>5年未満      | 5年以上               |
| 100-199株<br>交換可能サービス | 1,000円相当<br>ク 寄   | 2,000円相当<br>ク 寄   | 3,000円相当<br>ク 寄    |
| 200-599株<br>交換可能サービス | 2,000円相当<br>ク 寄   | 3,000円相当<br>ク 贈 寄 | 5,000円相当<br>ク 贈 寄  |
| 600株以上<br>交換可能サービス   | 5,000円相当<br>ク 贈 寄 | 8,000円相当<br>ク 贈 寄 | 10,000円相当<br>ク 贈 寄 |

交換可能サービス(優待額の範囲内で1口1,000円刻みで選択可)  
優待額は税込相当です

**ク：クーポン**

グンゼ公式通販のクーポンと交換

**贈：贈呈品**

優待専用のセットと交換

**寄：寄付**

子どもの未来応援基金への寄付

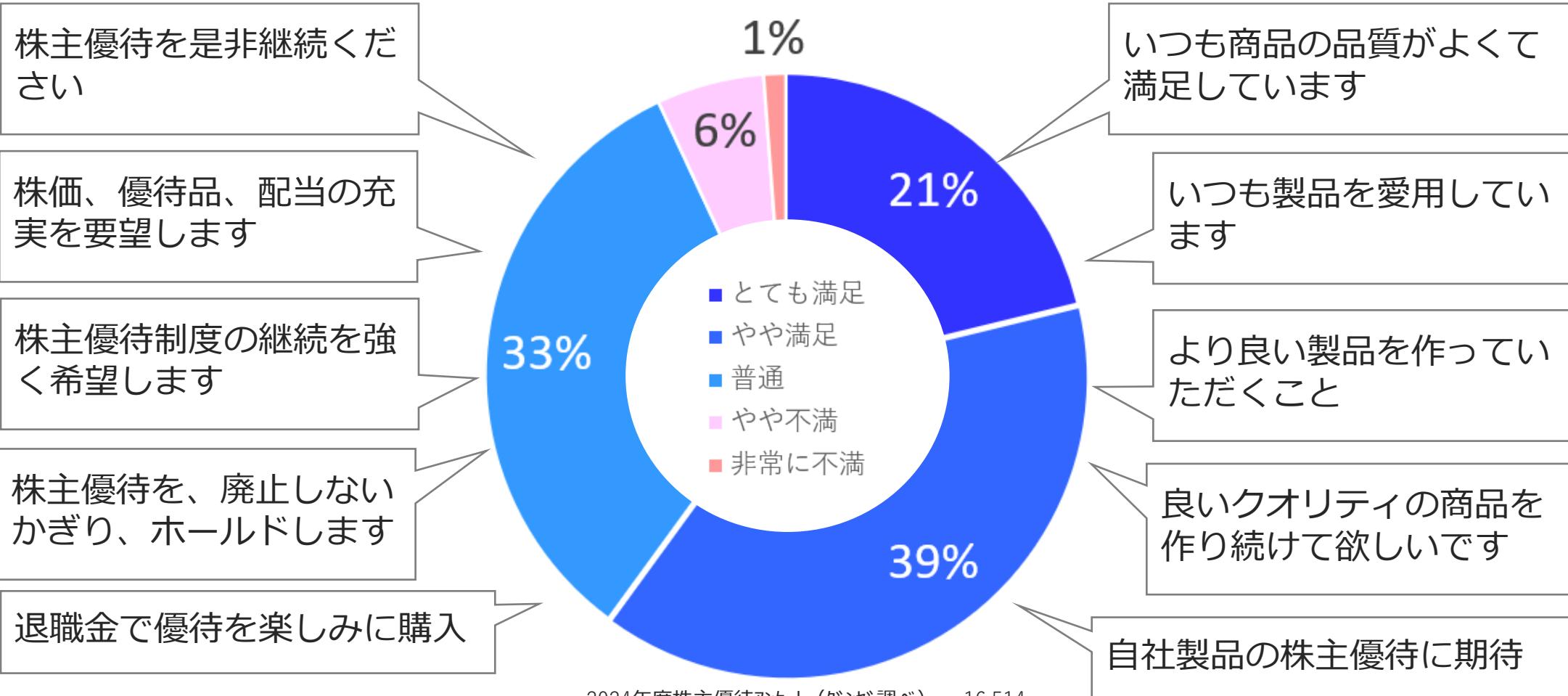
**<贈呈品の例>**

**紳士3,000円セット**

(ボクサーパンツ・ソックスセット)



・93%の株主さまに満足いただいてます。



130年の先へ挑む私たちの、未来宣言です。

**GUNZE**

読めない、GUNZE。



糸からインナーウェア、プラスチック、医療へ、  
次々と挑戦を広げて。  
いろんな"ここちよさ"を届けてきた会社です。

創業から130年経っても、まだまだ未知数で、  
本気で未来を変えようとしている会社です。

読めないのは、名前だけじゃない。  
これからの可能性。

まだ見ぬ価値を、まだ世界にない  
"ここちよさ"をつくる。

読めない、GUNZE。  
130年の先へ挑む私たちの、未来宣言です。

# GUNZE

明日をもっと、ここちよく