最期の、ありがとう。

葬儀会館 TEAR ティア

「最期の、ありがとう。」感謝と感動のご葬儀を全国へ

第28回 定時株主総会

（報告事項・対処すべき課題）

株式会社ティア：東証スタンダード/名証プレミア　証券コード 2485

2024年12月20日開催予定

議　　長

代表取締役社長

冨安 徳久

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

定時株主総会における報告事項

1．監査報告

2．事業報告
連結計算書類報告
計算書類報告

3．対処すべき課題

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

常勤社外監査役

後藤 光雄

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

監査報告書

監査役会の監査報告書

招集ご通知 ページ：67～68

連結計算書類に係る会計監査報告書

招集ご通知 ページ：61～63

会計監査人の監査報告書

招集ご通知 ページ：64～66

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

第28期報告事項
（2023年10月1日～2024年9月30日）

事　業　報　告

連結計算書類

計　算　書　類

招集ご通知 ページ：14～60

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結会計年度の経営環境

- 物価上昇の影響は見られるものの堅調に推移するサービス消費
- 企業収益の改善を背景とする設備投資の増加等

ゆるやかに回復している状況

景気の見通し

- 所得環境の改善や政府の緊急支援策、設備投資の増加等により、**今後もゆるやかに回復する**とみられる
- 米国経済と金融・為替市場への影響、企業の賃金・価格設定行動等

先行きに対する不透明感は拭えない状況

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結会計年度の業界環境

- 葬儀に関する**潜在的需要は人口動態を背景に年々増加**
- 葬儀単価は**葬祭規模の縮小**などにより減少傾向
- 直近は前期比較、**葬儀件数・葬儀単価共に増加**

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

戦略の基本方針

徹底した人材教育による
サービスの向上

明瞭な価格体系
による葬儀費用
の明確化

顧客

ドミナント
出店による
利便性の向上

直営・フランチャイズ出店による
徹底した差別化戦略を展開

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結会計年度の主な取り組み

「新生ティア」をスローガンに4つのテーマで8つの戦略を推進

商品戦略：内製化による原価低減、エンバーミング取扱い拡充

M＆A戦略：葬儀社2社をグループ化すべくM&Aプロセスの対応

ドミナント戦略：
直営 9店開設、葬儀相談サロン 7店閉鎖
八光殿・東海典礼　それぞれ1店開設

ＦＣ戦略：FC会館 6店を開設

ICT戦略：次世代基幹システムの開発、セキュリティ対策の強化・啓発

人材戦略：人事制度改定、
24年新卒26名の受け入れ

営業戦略：マルチブランドの推進、トータル・ライフ・デザイン事業の立ち上げ拡大

ブランド戦略：上場会社グループとしてPMIの推進

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

八光殿・東海典礼をグループ化

八光殿グループ

あなたの街の葬儀社
八光殿
HAKKODEN

大阪府で**17**会館

所在地　：大阪府八尾市
従業員　：120名
事業内容：大阪府八尾市を中心に葬儀会館
「八光殿」「リエラ」等を運営

八尾市内の旗艦店ともいえる
「葬儀会館　八光殿 八尾中央」

東海典礼グループ

東海典礼
想いを叶える会社

愛知県で
23
会館

所在地　：愛知県豊川市
従業員　：71名
事業内容：愛知県豊川市を中心に
葬儀会館「東海典礼」
「家族の新しいお葬式」を運営

豊川市で本社機能を併設する
「東海典礼本館」

※会館数、従業員数は2024年9月21日現在

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結会計年度の主な取り組み

「新生ティア」をスローガンに4つのテーマで8つの戦略を推進

商品戦略：内製化による原価低減、エンバーミング取扱い拡充

M＆A戦略：葬儀社2社をグループ化すべくM&Aプロセスの対応

ドミナント戦略：
直営 9店開設、葬儀相談サロン 7店閉鎖
八光殿・東海典礼　それぞれ1店開設

ＦＣ戦略：FC会館 6店を開設

ICT戦略：次世代基幹システムの開発、セキュリティ対策の強化・啓発

人材戦略：人事制度改定、
24年新卒26名の受け入れ

営業戦略：マルチブランドの推進、トータル・ライフ・デザイン事業の立ち上げ拡大

ブランド戦略：上場会社グループとしてPMIの推進

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結会計年度の業績

売上高	：	188億 39百万円	前期比 33.9%増
営業利益	：	14億 38百万円	〃 26.7%増
経常利益	：	12億 43百万円	〃 9.8%増
親会社株主に帰属する当期純利益	：	7億 52百万円	〃 4.7%減

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

葬祭事業の状況

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

「ティアの会」会員数の拡大を図るべく、
各種会館イベントや提携団体・企業向けの営業等に取り組む

直営　6.8%増 15,424件
対象会社のグループ化

【葬儀件数】
26.8%増
18,314件

直営 1.8%増
対象会社のグループ化

【葬儀単価】
前期比 4.5%増

売上高　：**177億 45百万円　前期比　30.9%増**
営業利益：**32億 95百万円　〃　41.3%増**

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

フランチャイズ事業の状況

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

【売上増減要因】
- ＦＣ会館が前期比 6店増加し、ロイヤリティ売上が増加
- ＦＣ会館向け物品販売が増加

【利益増減要因】
- 売上高の増収効果

売上高　：　**5億 60百万円　前期比　9.1%増**
営業利益：　**78百万円　〃　16.9%増**

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

その他の事業

不動産事業

- 不動産事業を開始、ご遺族の不動産相続・売却等のニーズにワンストップで対応（2024年2月）

リユース事業（八光殿運営）

- 八光殿が「リサイクルマート」2店を運営
- 2024年7月に「かんてい局 じゃんぼスクエア香芝店」をオープン

リサイクルマート アリオ八尾店

ブランド品を査定する様子

売上高： **5億 33百万円** ／営業利益： **15百万円**

Copyright © 2024 TEAR Corporation All rights reserved.

設備投資・資金調達の状況

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

設備投資 13億 41百万円

完成した主要設備　ティアサービス本社の土地、建物、改修工事
家族葬ホール 11店

継続中の主要設備　家族葬ホール 4店（新築工事）
次期基幹システムの改修

資金調達の状況

八光殿・東海典礼の株式取得、長期借入金の借り換え
シンジケートローン契約　90億円

運転資金、設備資金に充当
短期借入金　13億円
長期借入金　28億 36百万円

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

剰余金の配当等の決定に関する方針

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

将来にわたり
安定的な配当を実施

年2回の配当
中間配当
期末配当

業績向上時には、
積極的な利益還元を行う予定

内部留保資金

- 葬儀会館の建設を中心とした設備投資
- 経営基盤の更なる充実・強化

株主の皆様の利益の最大化

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

当事業年度の剰余金の配当

- **期末配当金 10円**
- 中間配当金を含む年間配当金 20円

次期事業年度の剰余金の配当（予想）

- **年間配当金 20円を予定**
  （中間配当金 10円、期末配当金 10円）

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結計算書類
（招集ご通知 ページ：34～50）

連 結 貸 借 対 照 表

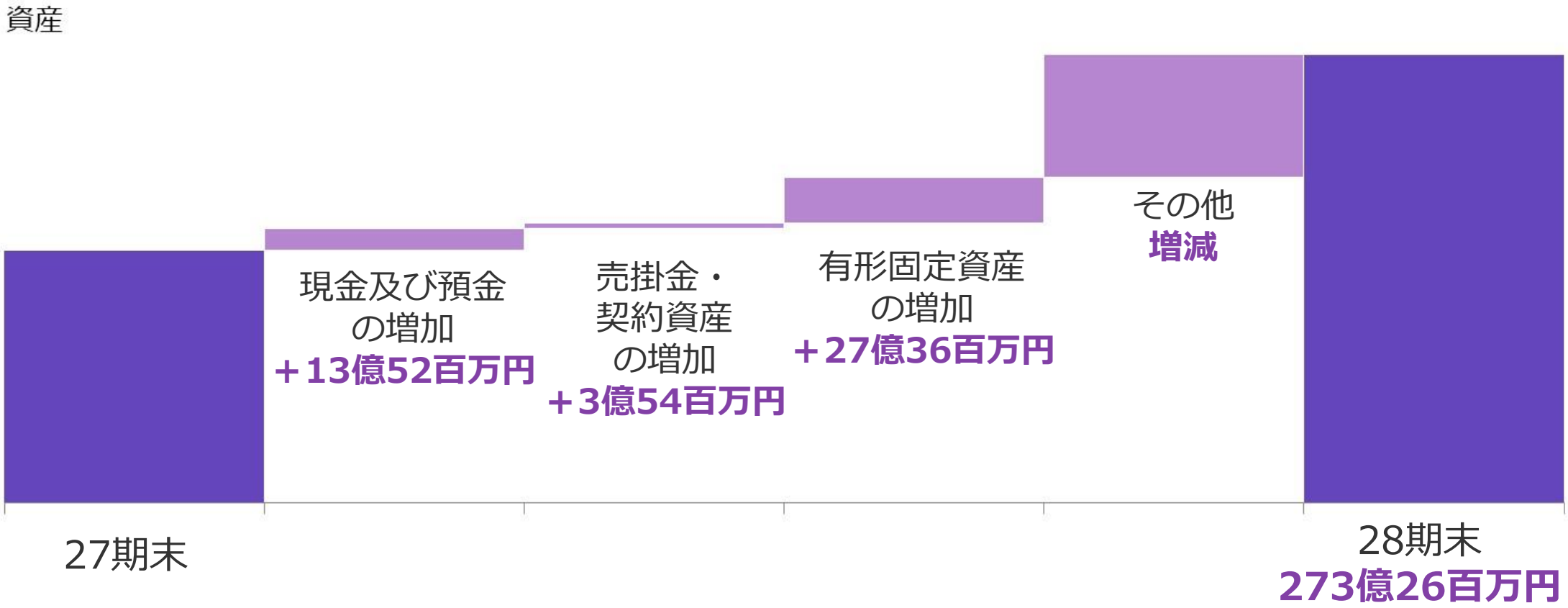
連 結 損 益 計 算 書

連結株主資本等変動計算書

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結貸借対照表：資産

資産　　：　273億 26百万円
前期末比：　119億 49百万円増加

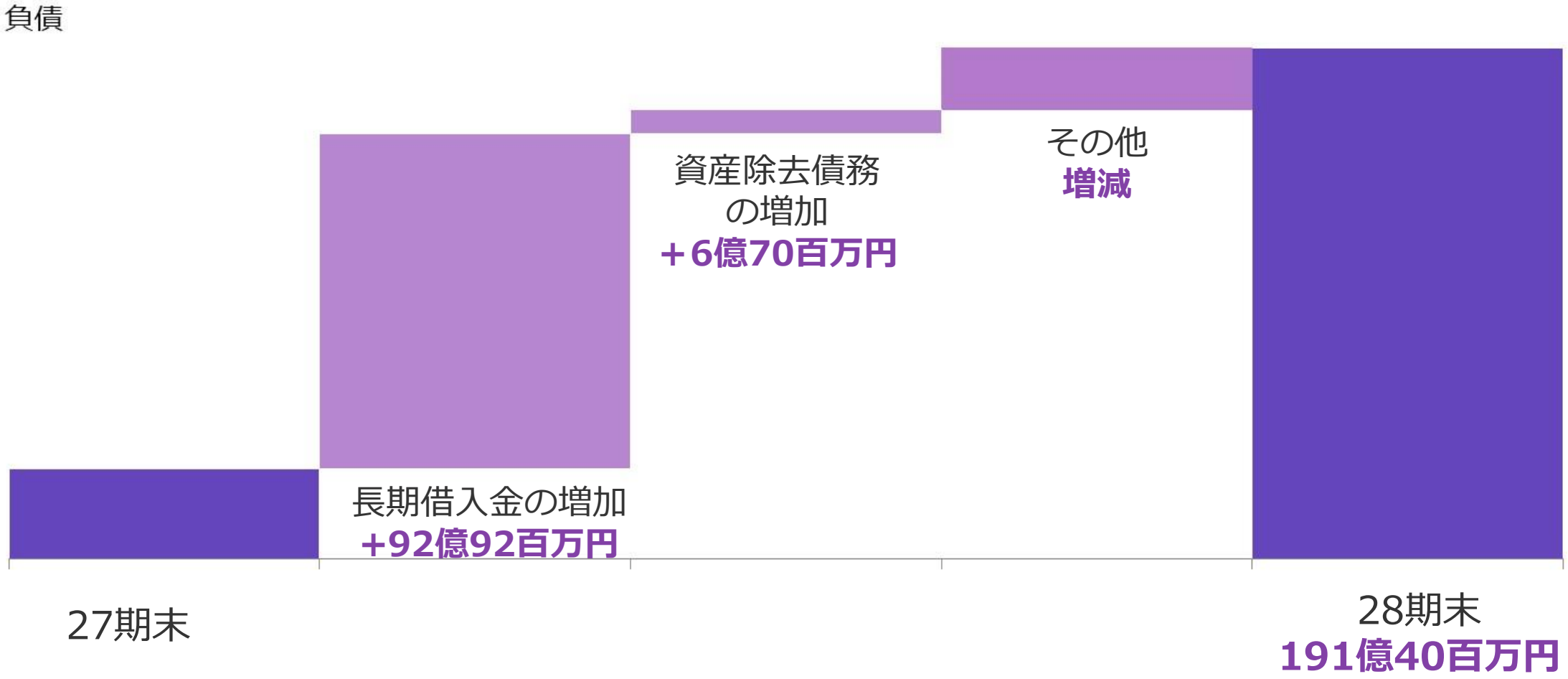


Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結貸借対照表：負債

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

負債　　：　191億 40百万円
前期末比：　116億 43百万円増加

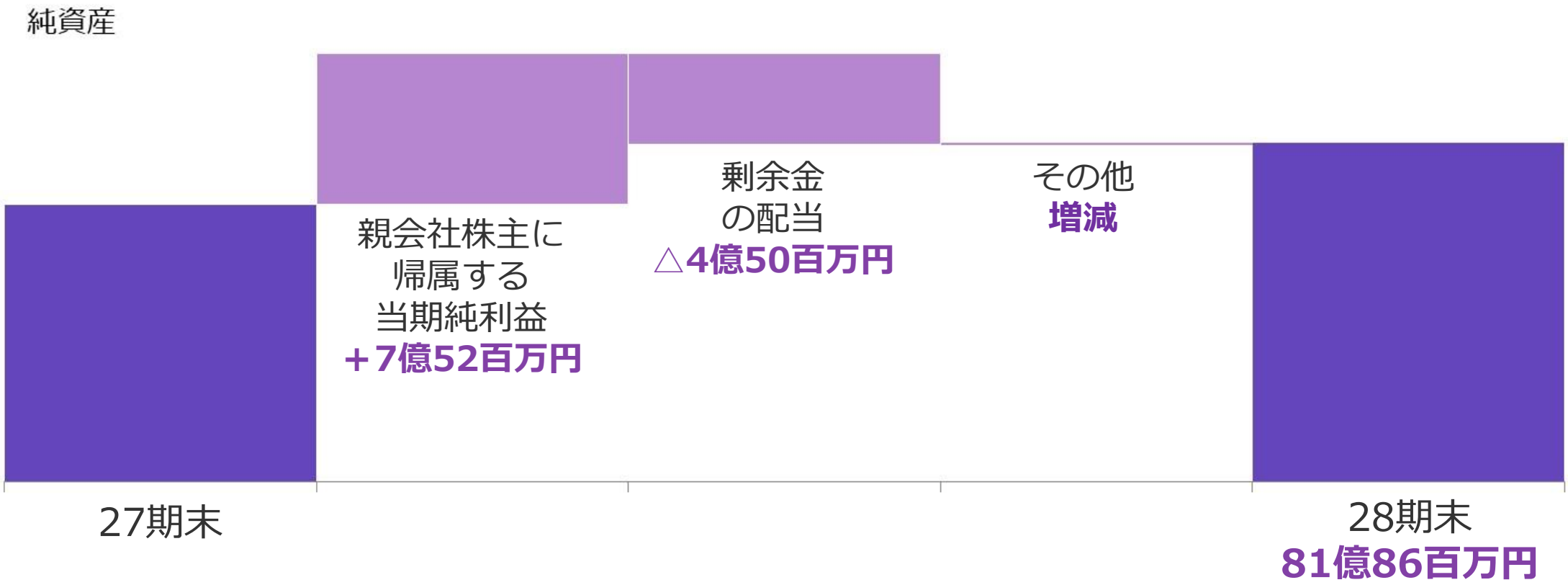


Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結貸借対照表：純資産

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

純資産　：　81億 86百万円
前期末比：　3億 06百万円増加



Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結損益計算書

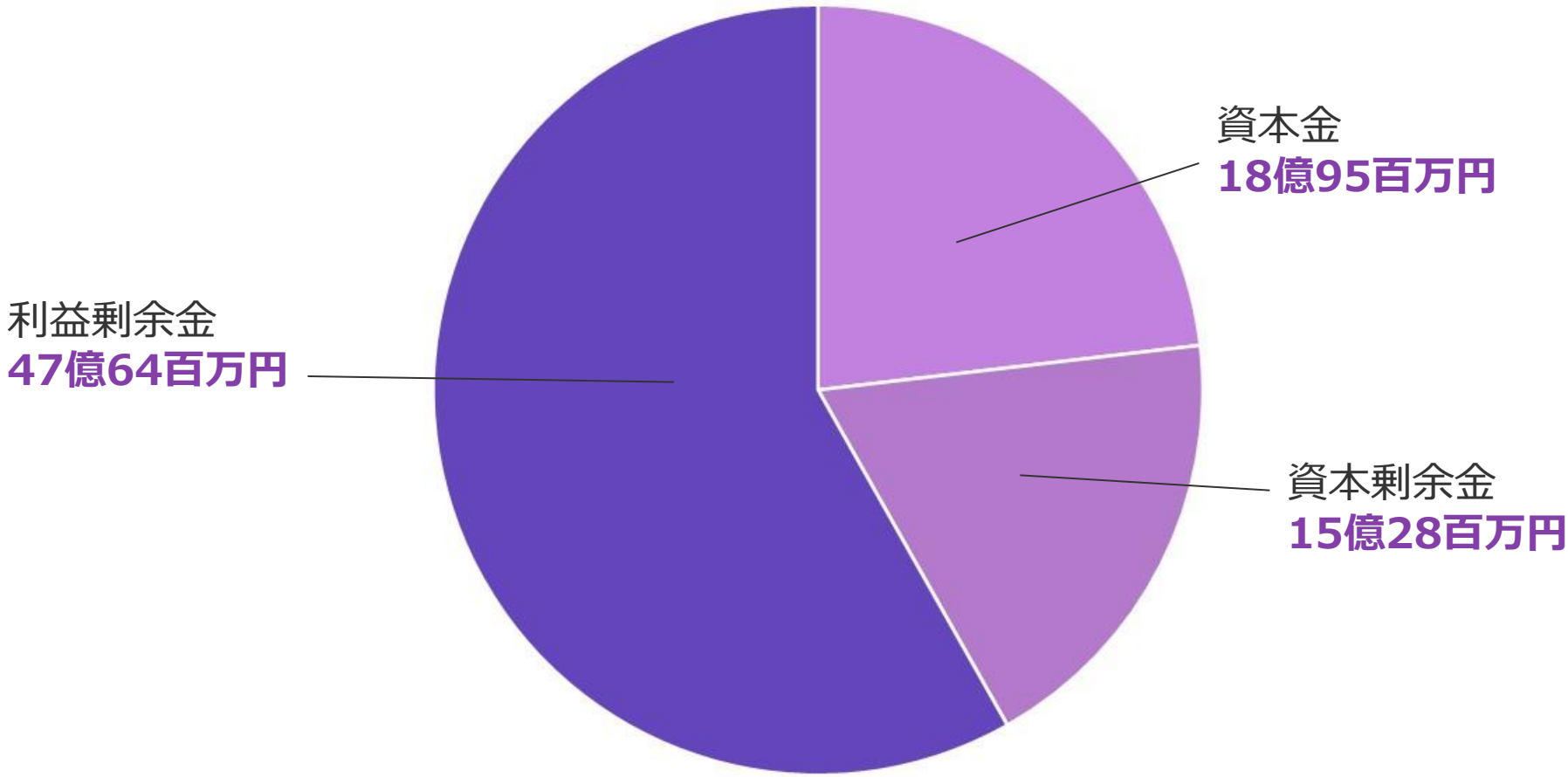
売　上　高	：188億 39百万円	前期比	47億 70百万円増加
経 常 利 益	： 12億 43百万円	〃	1億 10百万円増加
親会社株主に帰属する当期純利益	： 7億 52百万円	〃	37百万円減少

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結計算書類：連結株主資本等変動計算書

純資産　：　81億 86百万円
前期末比　：　3億 06百万円増加

純資産



Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

計算書類
（招集ご通知 ページ：51～60）

貸 借 対 照 表

損 益 計 算 書

株主資本等変動計算書

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

会社が対処すべき課題

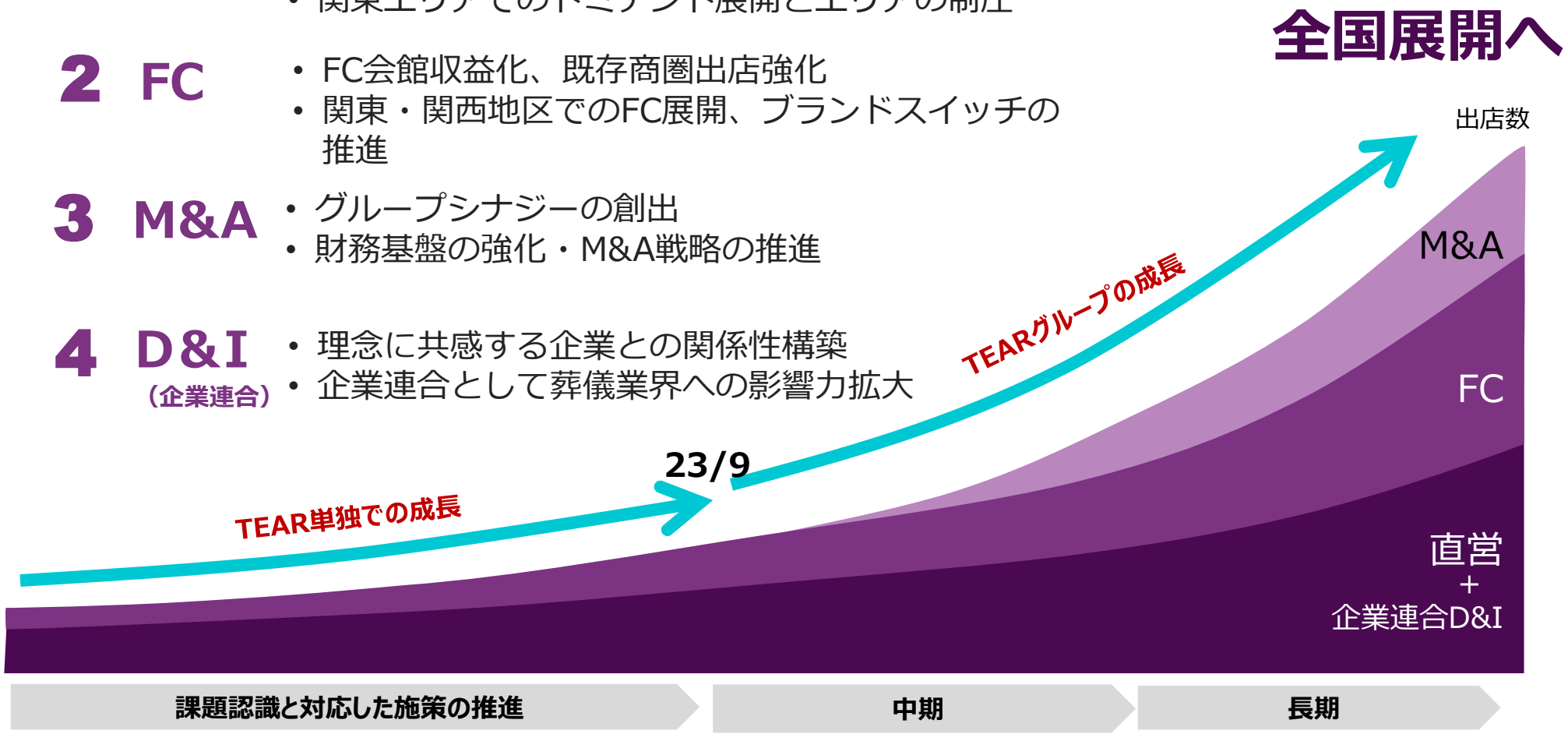
ティアが推進する4つの戦略とビジョン

1 直営
- 中部地区における堅牢な体制を構築
- 関東エリアでのドミナント展開とエリアの制圧

2 FC
- FC会館収益化、既存商圏出店強化
- 関東・関西地区でのFC展開、ブランドスイッチの推進

3 M&A
- グループシナジーの創出
- 財務基盤の強化・M&A戦略の推進

4 D&I（企業連合）
- 理念に共感する企業との関係性構築
- 企業連合として葬儀業界への影響力拡大



Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

会社が対処すべき課題

スローガン
新生ティアグループ

テーマ１	ティアグループによる計画的な出店と既存エリアにおける営業促進の拡充	ドミナント戦略 / フランチャイズ戦略
テーマ２	トータル・ライフ・デザイン領域の拡大及びグループ間連携の強化	営業戦略 / 商品戦略
テーマ３	計画に則した人財確保・育成とエンゲージメントの向上	人財戦略
テーマ４	上場会社グループとしての体制構築と潜在的なM&Aニーズの掘り起こし	ブランド戦略 / ICT戦略 / M＆A戦略

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

中期経営計画 テーマ1・テーマ2

テーマ１：ティアグループによる計画的な出店と既存エリアにおける営業促進の拡充

ドミナント戦略

東海
- 出店の継続
- 既存会館の改修
- エリアにおけるブランドの再構築

関東
- 出店継続
- 経営資源の最適化

関西
- 八光殿による積極出店
- 認知度の向上

フランチャイズ戦略

- 様々な出店ニーズに対応した計画的な出店
- 出店エリアの広範囲に対応した、本部体制の強化

テーマ２：トータル・ライフ・デザイン領域の拡大及びグループ間連携の強化

営業戦略

- 「ティアの会」会員及び提携団体の顧客生涯価値を追求

未来開発事業本部による事業化の推進

商品戦略

- 商品開発及びユーザビリティ向上など、総合的なマーチャンダイジングを推進

Copyright © 2024 TEAR Corporation All rights reserved.

中期経営計画 テーマ3・テーマ4

テーマ３：計画に則した人財確保・育成とエンゲージメントの向上

人財戦略

重点項目：人財の確保と育成、働く環境の整備

人財確保

- 多様化する採用環境に対応した施策を積極的に推進

人財育成

- ティアグループとしての営業力の底上げ

人事制度改定

- 2024年4月改定の人事制度により期待される効果のモニタリング
- 業務オペレーションや勤務体系の見直し等を検討するプロジェクトチームの設置

テーマ4：上場会社グループとしての体制構築と潜在的なM&Aニーズの掘り起こし

ブランド戦略

- 八光殿及び東海典礼の統合プロセスの推進
- 積極的なPR・IR活動を継続
- 新しいコミュニケーション・プラットフォームの構築

ICT戦略

- 基幹システムのリプレースによる業務効率化・データ連携の強化
- システム統合に向けた体制の整備
- セキュリティ対策に対する意識の向上

M＆A戦略

- 適正な判断のもとM＆Aの実行を目指す
- 当社の理念に共感する企業との関係性構築

Copyright © 2024 TEAR Corporation All rights reserved.

会社が対処すべき課題

スローガン
新生ティアグループ

テーマ１	ティアグループによる計画的な出店と既存エリアにおける営業促進の拡充	ドミナント戦略 / フランチャイズ戦略
テーマ２	トータル・ライフ・デザイン領域の拡大及びグループ間連携の強化	営業戦略 / 商品戦略
テーマ３	計画に則した人財確保・育成とエンゲージメントの向上	人財戦略
テーマ４	上場会社グループとしての体制構築と潜在的なM&Aニーズの掘り起こし	ブランド戦略 / ICT戦略 / M＆A戦略

Copyright © 2024 TEAR Corporation All Rights Reserved.

最期の、ありがとう。

葬儀会館 TEAR ティア

「最期の、ありがとう。」感謝と感動のご葬儀を全国へ

第28回 定時株主総会

（報告事項・対処すべき課題）

株式会社ティア：東証スタンダード/名証プレミア　証券コード 2485

2024年12月20日開催予定