最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

「最期の、ありがとう。」感謝と感動のご葬儀を全国へ

第27回 定時株主総会

（2023年12月22日開催予定）

報告事項・対処すべき課題

株式会社ティア（東証ｽﾀﾝﾀﾞｰﾄﾞ/名証ﾌﾟﾚﾐｱ　証券コード 2485）

議　　長

代表取締役社長

冨安 徳久

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

定時株主総会における報告事項

1．監査報告

2．事業報告
連結計算書類報告
計算書類報告

3．対処すべき課題

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

常勤社外監査役

後藤 光雄

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

監査報告書

監査役会の監査報告書

招集ご通知 ページ：64～65

連結計算書類に係る会計監査報告書

招集ご通知 ページ：56～59

会計監査人の監査報告書

招集ご通知 ページ：60～63

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

第27期報告事項
（2022年10月1日～2023年9月30日）

事　業　報　告

連結計算書類

計　算　書　類

招集ご通知 ページ：10～55

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結会計年度の経営環境

- 供給制約の解消による生産・輸出の回復
- 円安を背景とするインバウンド需要の拡大等

ゆるやかに回復している状況

景気の見通し

- ペントアップ需要や企業の設備投資の拡大等により、**今後もゆるやかに回復する**とみられる
- 海外の経済・物価情勢、企業の賃金・価格設定行動等

先行きに対する不透明感は拭えない状況

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結会計年度の業界環境

- 葬儀に関する**潜在的需要は人口動態を背景に年々増加**
- 葬儀単価は**葬祭規模の縮小**などにより減少傾向
- 直近では、**葬儀単価は増加、葬儀件数は減少**

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

戦略の基本方針

徹底した人材教育による
サービスの向上

明瞭な価格体系
による葬儀費用
の明確化

顧客

ドミナント
出店による
利便性の向上

直営・フランチャイズ出店による
徹底した差別化戦略を展開

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結会計年度の主な取り組み

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

「新生ティア」をスローガンに中期経営計画を推進

商品戦略：内製化による原価低減、エンバーミング取扱い拡充

M＆A戦略：葬儀社2社をグループ化すべくM&Aプロセスの対応

ドミナント戦略：
直営会館 8店開設、
リロケーションにより 2店閉鎖

ＦＣ戦略：FC会館 7店を開設

ICT戦略：セキュリティ対策の強化、啓発及び訓練

人材戦略：新卒 29名の受け入れと24年卒 27名の内定、人事制度改革PJ

営業戦略：TVCMとリアルイベントを連携した営業促進を実施

ブランド戦略：TDL建設、TEARサステナビリティサイト開設

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

連結会計年度の業績

売上高	：	140億 68百万円	前期比 5.9%増
営業利益	：	11億 35百万円	〃 7.3%増
経常利益	：	11億 32百万円	〃 8.1%増
親会社株主に帰属する当期純利益	：	7億 89百万円	〃 38.9%増

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

葬祭事業の状況

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

「ティアの会」会員数の拡大を図るべく、
各種会館イベントや提携団体・企業向けの営業等に取り組む

既存店の件数は減少
新たに開設した会館の稼働

【葬儀件数】
前期比 1.8%増
14,442件

祭壇売上、葬儀付帯品売上
の単価が上昇

【葬儀単価】
前期比 2.3%増

売上高　：　**135億 54百万円　前期比　5.4%増**
営業利益：　**23億 31百万円　〃　12.8%増**

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

フランチャイズ事業の状況

【売上増減要因】

- ＦＣ会館が前期比 7店増加し、ロイヤリティ売上が増加
- ＦＣ会館向け物品販売が増加

【利益増減要因】

- ＦＣ本部の強化を図るべく人材を増員

売上高 ：	**5億 13百万円**	**前期比**	**20.6%増**
営業利益：	**67百万円**	**〃**	**1.0%増**

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

設備投資・資金調達の状況

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

設備投資 13億 55百万円

完成した主要設備	「ティア・デザイン・ラボ」の開設、熱田付帯施設の新築 家族葬ホール 6店、既存会館 2店のリロケーション
継続中の主要設備	家族葬ホール4店（新築工事） 次期基幹システムの改修

資金調達の状況

運転資金、設備投資資金に充当

短期借入金　17億 56百万円

長期借入金　　5億 30百万円

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

剰余金の配当等の決定に関する方針

将来にわたり
安定的な配当を実施

年2回の配当
中間配当
期末配当

業績向上時には、
積極的な利益還元を行う予定

内部留保資金

- 葬儀会館の建設を中心とした設備投資
- 経営基盤の更なる充実・強化

株主の皆様の利益の最大化

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

当事業年度の剰余金の配当

- **期末配当金 10円**
- 中間配当金を含む年間配当金 20円

次期事業年度の剰余金の配当（予想）

- **年間配当金 20円を予定**
  （中間配当金 10円、期末配当金 10円）

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結計算書類
（招集ご通知 ページ：31～46）

連 結 貸 借 対 照 表

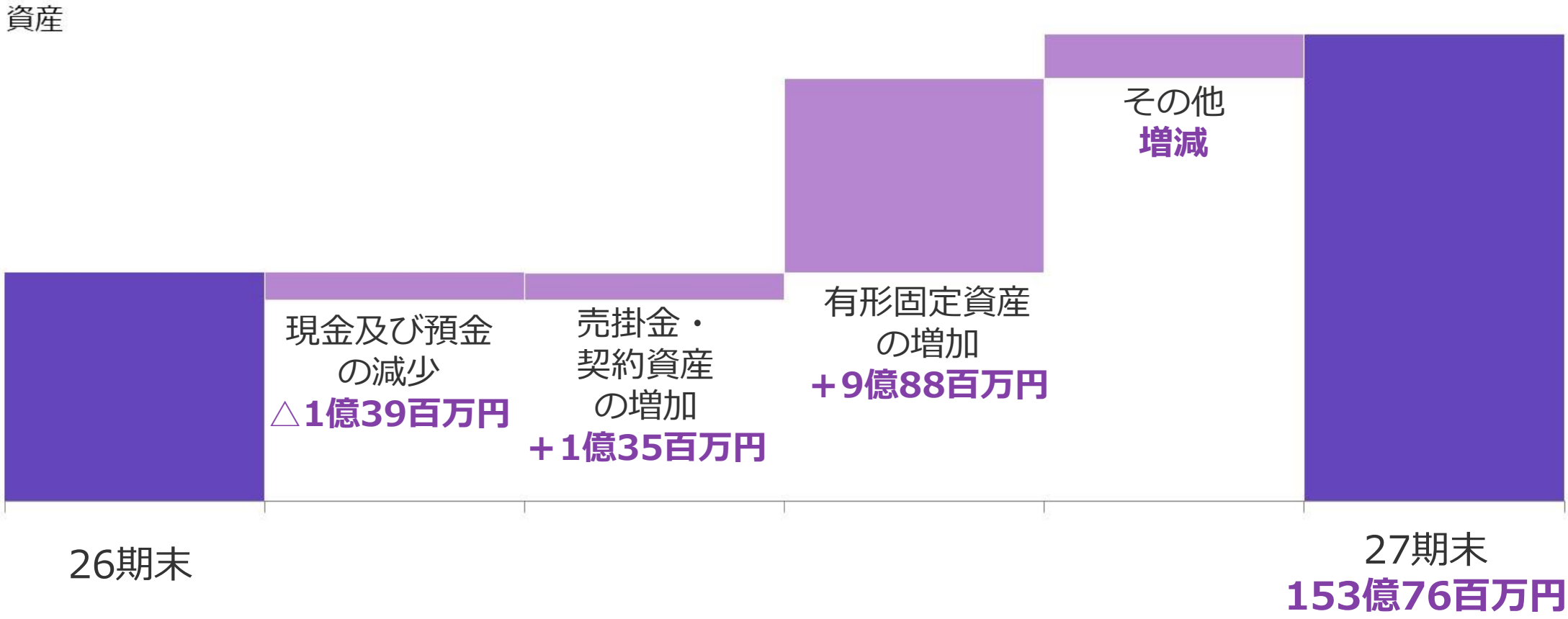
連 結 損 益 計 算 書

連結株主資本等変動計算書

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結貸借対照表：資産

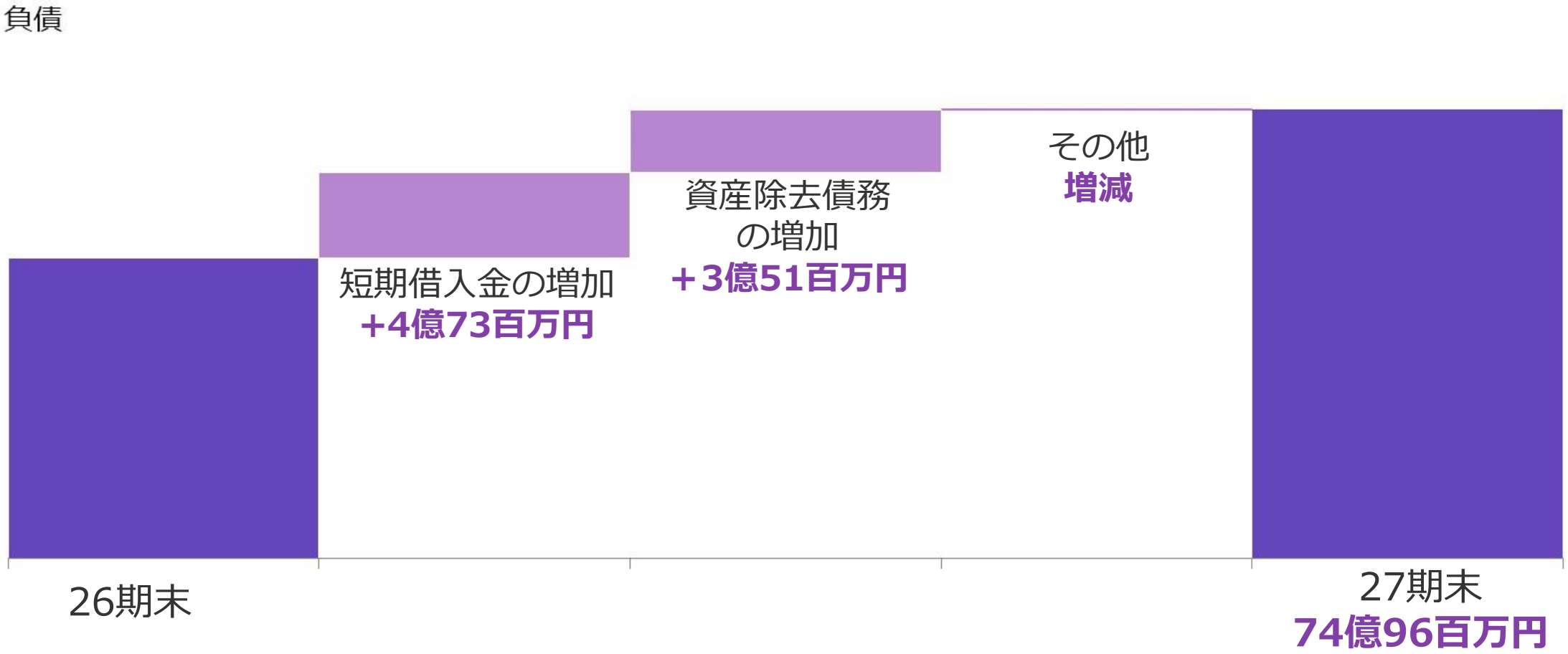
資産　　：　153億 76百万円
前期末比：　12億 09百万円増加



Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結貸借対照表：負債

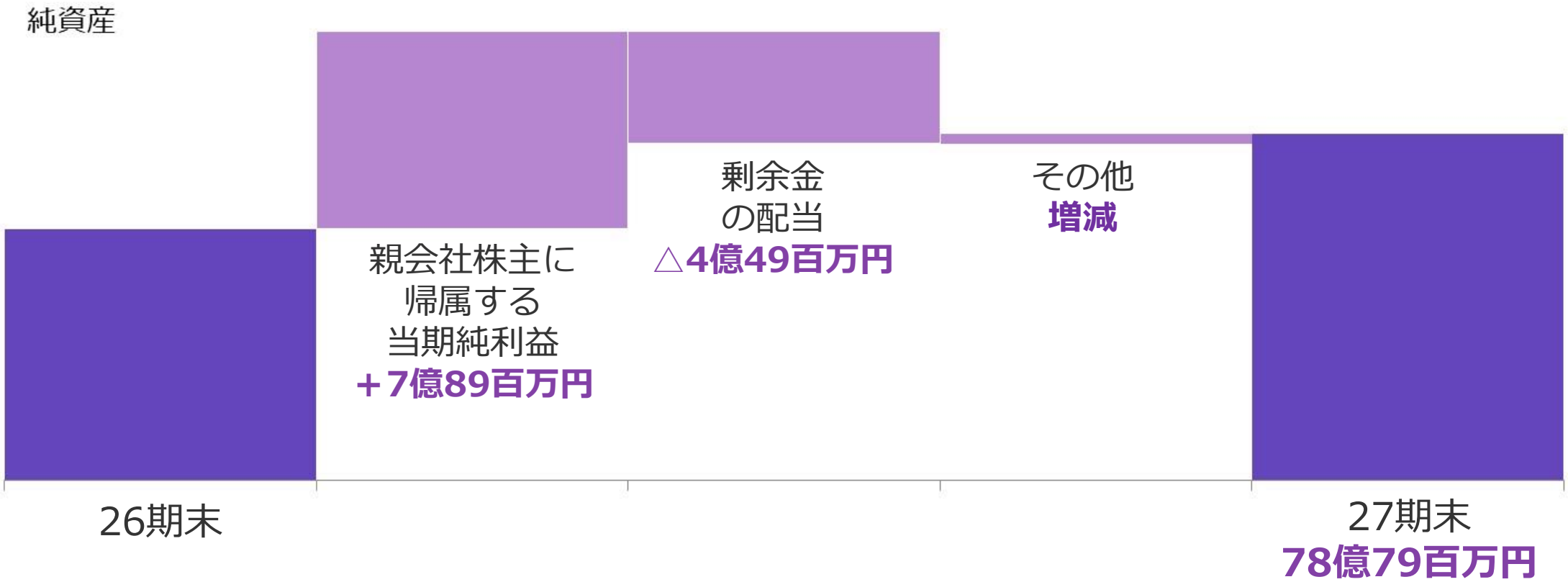
負債　　：　74億 96百万円
前期末比：　8億 31百万円増加



Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結貸借対照表：純資産

純資産　：　78億 79百万円
前期末比　：　3億 78百万円増加



Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

連結損益計算書

売　上　高	：140億 68百万円	前期比	7億 84百万円増加
経常利益	： 11億 32百万円	〃	84百万円増加
親会社株主に帰属する当期純利益	： 7億 89百万円	〃	2億 21百万円増加

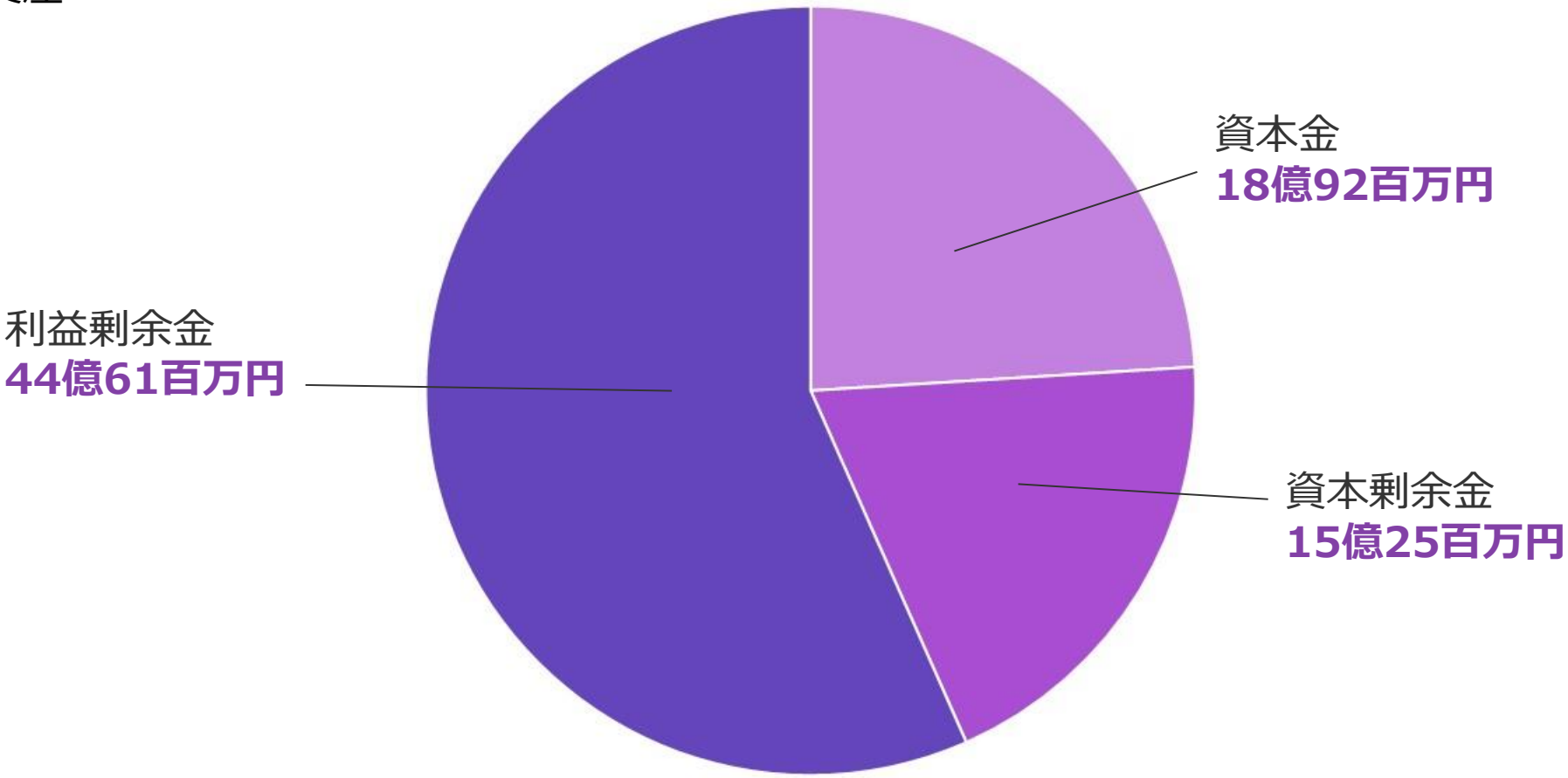
Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

連結計算書類：連結株主資本等変動計算書

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

純資産　：　78億 79百万円
前期末比　：　3億 78百万円増加

純資産



Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

計算書類
（招集ご通知 ページ：47～55）

貸 借 対 照 表

損 益 計 算 書

株主資本等変動計算書

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

重要な後発事象

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

NSSK-VV3グループ

（株）NSSK-VV3

（株）NSSK-V3

八光殿
ﾎｰﾙﾃﾞｨﾝｸﾞｽ（株）

（株）八光殿

※その他1社を含む

大阪府で**16**会館

NSSK-TTグループ

（株）NSSK-TT

（株）NSSK-T

（株）NSSK C-HC

（株）東海典礼

愛知県で**22**会館

中核葬儀社２社をグループ化

従前の中期経営計画についても見直しが必要となることから、本件を踏まえた新たな方針のもと中期経営計画を公表予定

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

会社が対処すべき課題

成長力の強化

中長期に目指す方向性

「日本で一番
『ありがとう』と言われる葬儀社」

会館数**260**
（中長期ビジョン定量目標）

事業戦略（成長力）

- ブランド戦略の強化
- 既存市場（中部地区）のシェアアップ
- 成長市場（関東・関西地区）の新規開拓
- 新規市場（葬儀周辺事業）への参入

機能戦略（経営基盤）

- 外部環境変化に伴う課題認識・対応の強化
- 内部体制・中長期対応力の強化
- 成長投資手法の多様化
  （M&Aの精度向上を含む）
- 人財マネジメントの強化
- 倫理コンプライアンス体制の確立・強化

事業戦略（稼ぐ力）

- ドミナント化推進による収益力の向上
- 葬儀付帯業務の内製化推進による収益力の向上
- 人財確保・育成体制強化による人財投資の効率化
- 出店フォーマットの多様化による資産効率の向上

稼ぐ力の強化

「ティアを超える新生ティア！！」

会館数**153**
（23/9月期末実績）

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

１．直営・ＦＣ会館の計画的な出店と既存会館の持続的な成長

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

ドミナント戦略

中部地区
多様な出店フォーマットによる出店継続と営業力強化

関東地区
会館による出店と東京都内向け葬儀相談サロンの収益力向上

関西地区
新規出店により、既に展開しているエリアの事業基盤の強化

フランチャイズ戦略

業務支援体制の整備
＋
人材育成

ＦＣ本部の機能を強化

【出店計画】

（単位：店）	2023年９月期 実績	2024年９月期 計画
直営出店	8	8
リロケーション・閉鎖	△ 2	-
直営合計	89	97
ＦＣ出店	7	9
リロケーション・閉鎖	-	-
ＦＣ合計	63	73
期末会館数	153	170

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

２．中核エリアのシェア向上にこだわった営業促進の実施とマーケティング力の向上

営業戦略

- 中核エリアでのシェア向上にこだわった営業促進を積極的に実施
- 終活支援体制・コンタクトセンターの情報一元管理システムの構築
- 既存会館対応として、葬儀ニーズの多様化に対応した設備の増設や計画的な改修を実施
- 契約期間満了時のマネジメント

ブランド戦略

ＷＥＢマーケティングの強化	インターネットからの会員獲得、葬儀受注の増加
ＰＲ・ＩＲ活動を継続的に実施	日本全国を対象とした当社グループの知名度と認知度の向上
DX・SX戦略部	SDGs・サスティナビリティ経営に向けた環境整備

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

３．葬儀付帯業務の内製化拡大と行動力と分析能力を高めたＭ＆Ａ

商品戦略

- セレモニーアシスタント・セレモニーガードの派遣エリアの拡大
- 生花事業の取り扱い会館の増加
- 湯灌・エンバーミングの業務エリア拡大と提供内容の充実
- 葬儀後のアフターサービスとして墓石の販売にも注力

エンバーミング・センターの様子

Ｍ＆Ａ戦略

業界環境が変化するなか、Ｍ＆Ａに関する動きも活発化

- **当社グループによる能動的な情報収集**
- **Ｍ＆Ａ関連の情報に対する機動的な行動力と分析能力の向上**

適正な判断のもとＭ＆Ａを実行

ティアグループとしてシナジーの創出

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

４．計画に則した人材確保・育成と次世代基幹システムの構築

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

ＩＣＴ戦略

- ハード・ソフトの充実による多様な働き方への対応と、次世代基幹システム構築の準備
- ＩＣＴ脅威への対応として、重大な結果に繋がりかねない出来事や状況を早期に発見できる検知システムの運用
- セキュリティに関する専門的な知識を有する人材の確保
- 人材教育を通じた従業員一人一人がセキュリティ対策を行える体制の構築

人材戦略

新卒採用

従前からの採用活動 ＋ リモートにも対応した新卒採用プログラムを運用

多様な採用環境に対応

人材育成

新卒社員	12 ヶ月間の新卒教育プログラム
既存社員	管理職候補者育成の研修を実施

人事制度改革

部門横断型プロジェクトの発足

従業員のエンゲージメントの向上

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

会社が対処すべき課題

スローガン

ティアを超える新生ティア！！

テーマ

1. 直営・ＦＣ会館の計画的な出店と既存会館の持続的な成長
2. 中核エリアのシェア向上にこだわった営業促進の実施と
マーケティング力の向上
3. 葬儀付帯業務の内製化拡大と行動力と分析能力を高めたＭ＆Ａ
4. 計画に則した人材確保・育成と次世代基幹システムの構築

Copyright © 2023 TEAR Corporation All Rights Reserved.

最期の、ありがとう。
葬儀会館 TEAR ティア

「最期の、ありがとう。」感謝と感動のご葬儀を全国へ

第27回 定時株主総会

（2023年12月22日開催予定）

報告事項・対処すべき課題

株式会社ティア（東証ｽﾀﾝﾀﾞｰﾄﾞ/名証ﾌﾟﾚﾐｱ　証券コード 2485）