

証券コード：2300  
東証スタンダード



# 株式会社きよくとう

個人投資家説明会  
2024年9月25日

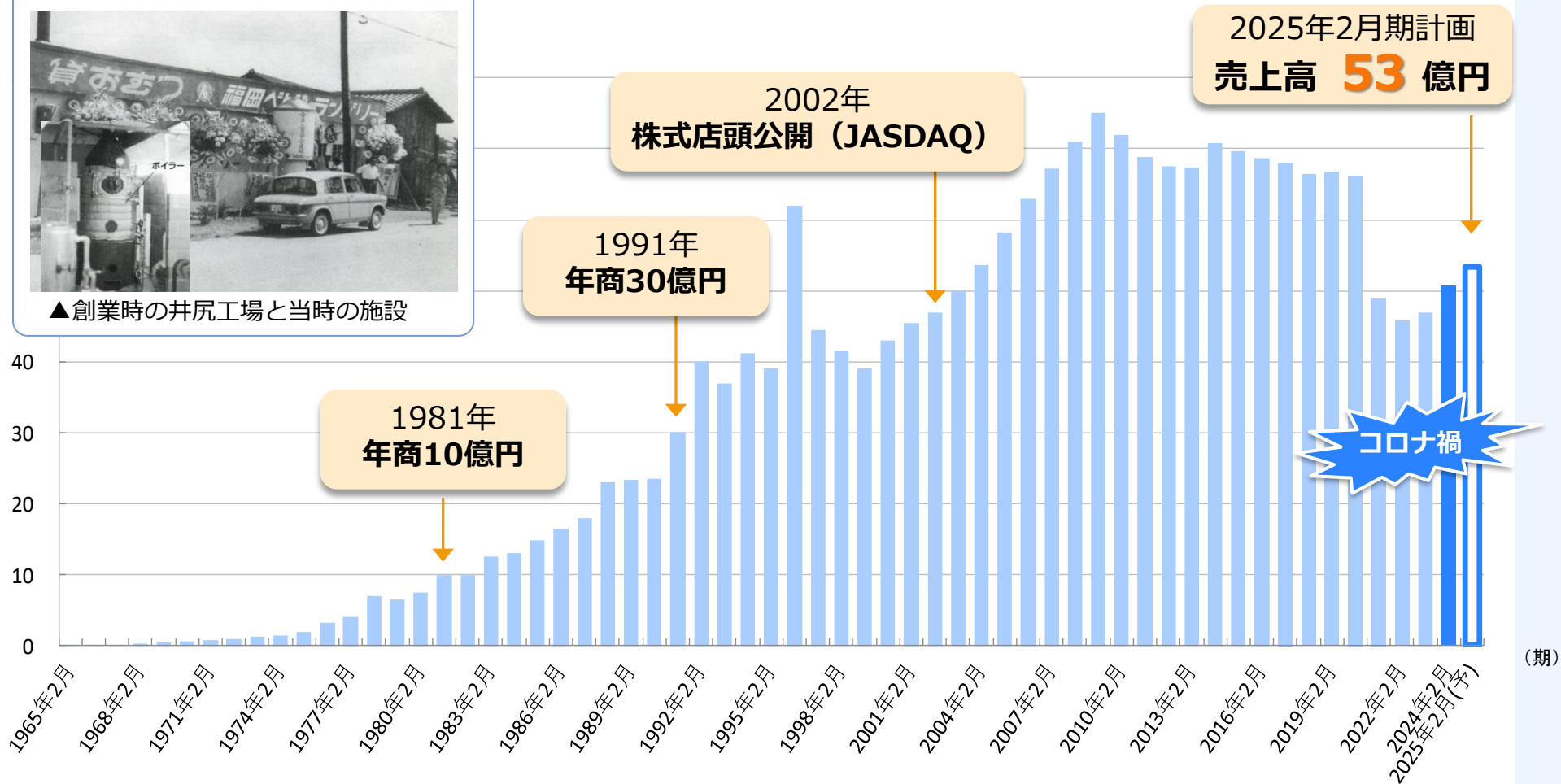
- 1. 当社のご紹介**
- 2. 2024年2月期 決算概要**
- 3. 2025年2月期 経営方針**
- 4. これから投資をお考えの皆様へ**

# 1. 当社のご紹介

ホームクリーニング専門事業者として「地域に密着した一番店」を目指し、「良い品質」「良いお店」「良いサービス」で地域社会の発展に貢献

商号	株式会社きよくと
本社	福岡市博多区金の隈1-28-53
創業	1964年（昭和39年）6月
株式上場	2002年（平成14年）4月
代表者	代表取締役会長兼社長 牧平 年廣
事業内容	ホームクリーニング業
資本金	555百万円
証券コード	2300（東証スタンダード）
経営理念	融和・変革・貢献

上場以来順調に拡大、コロナ禍で収益性改善を推進し業績回復



当社を理解する3つのキーワード：

特徴  
1

## 4エリアに集中出店

九州・中国・関西・関東  
の4つのエリアに展開



特徴  
2

## 高い品質とサービスを 保持

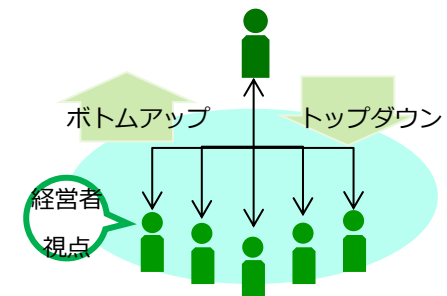
独自の技術力向上による  
高い品質とサービス



特徴  
3

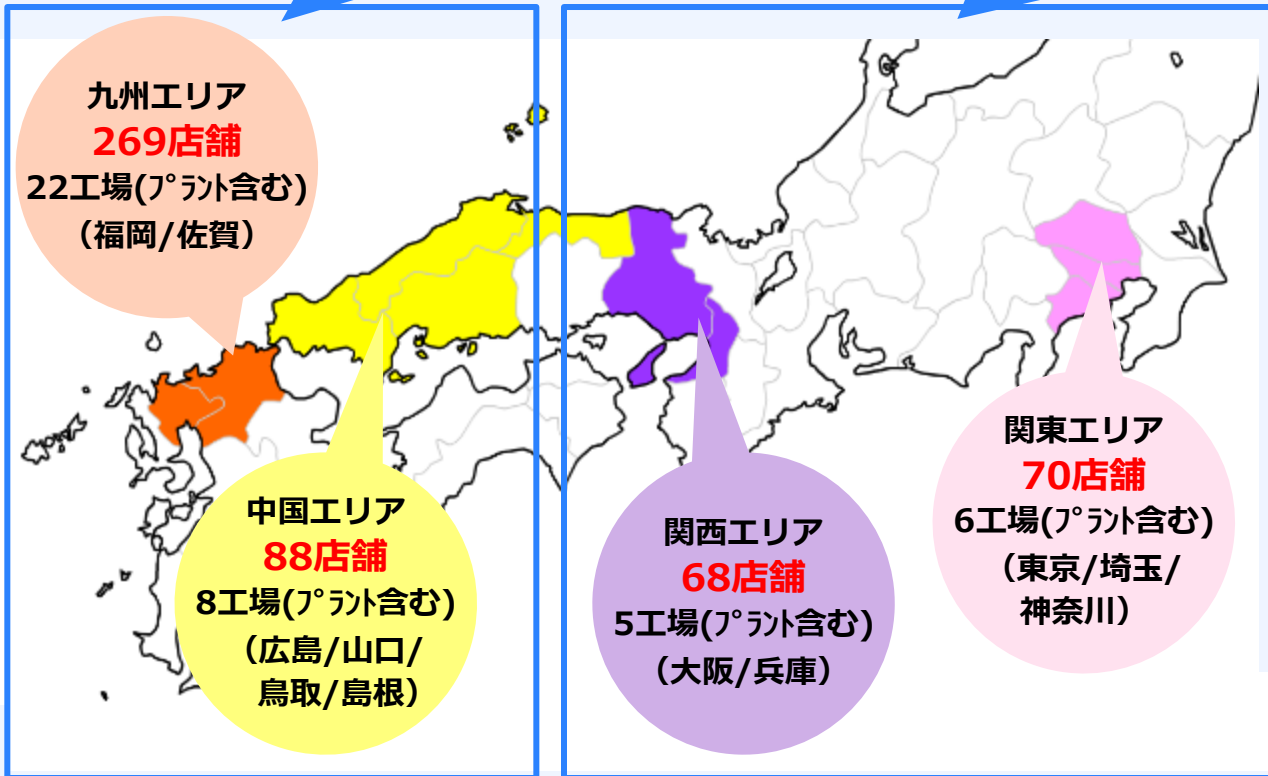
## 経営理念を浸透させ 実践する教育体制

経営陣が直接指導する  
人材育成システム



## 基盤地域の店舗網拡充

## 需要の見込める重点地域に積極的に進出

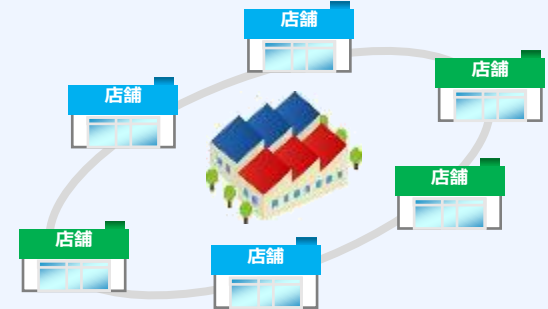


※店舗、工場・プラント数は2024年2月末時点

【2024年2月期実施】

- 新規出店 **9**店舗
- リニューアル **22**店舗
- 事業の一部譲受け**48**店舗取得

4エリアに**495**店舗



- **基盤地域**：九州・中国
- **重点地域**：関西・関東
- 工場近辺に集中的に出店

店舗ネットワークの構築と効率的な工場運営を目指す

【2024年2月期】

2023年12月

株式会社かりん

株式会社ふなこし

2社から事業の  
一部譲受け



取得した筑紫駅前店



今光工場（福岡県那珂川市）



独自の技術力向上による高い品質とサービスを保持

1

## きよくとうオリジナル オプションサービス

- 当社オリジナル商品である「オゾン&アクア/ドライ」は、その品質はお客様に高く支持され、2018年8月に1億点を突破
- 撥水加工や折り目長持ち「セットアップライン」、衣類を虫から守る「防虫加工」、しみ抜き等、当社独自の高い技術を提供



▲オリジナルオプションサービス

2

## 白物スニーカーの クリーニング洗浄力アップ

- 2023年3月よりスニーカー専用洗剤を改良し洗浄増強剤を追加
- ほぼ全工場へのスニーカー専用の水洗機と乾燥機の導入を完了
- 撥水（クロスバリア）加工とともに、お客様に大変ご好評



▲スニーカー専用水洗機

3

## 更なる品質向上とサービス提供 への勉強会の実施

- 品質の確保とサービスの向上を目的として、しみ抜きの勉強会や営業所のスタッフへの勉強会等を定期的開催
- スタッフの技術力向上を図り、より高い品質を求め、今後も継続していきます



▲しみ抜き勉強会の実施

経営陣が直接指導する人材育成システム

## 塾長（社長）等を講師とした従業員研修『新・陽明塾』を再開



陽明塾は2019年までに通算600回開催

### 新・陽明塾

マネージャー主体で再スタート



- 経営理念等の徹底を通して人材育成
- ネットワークを広げ人的資本を強化

## 2. 2024年2月期 決算概要



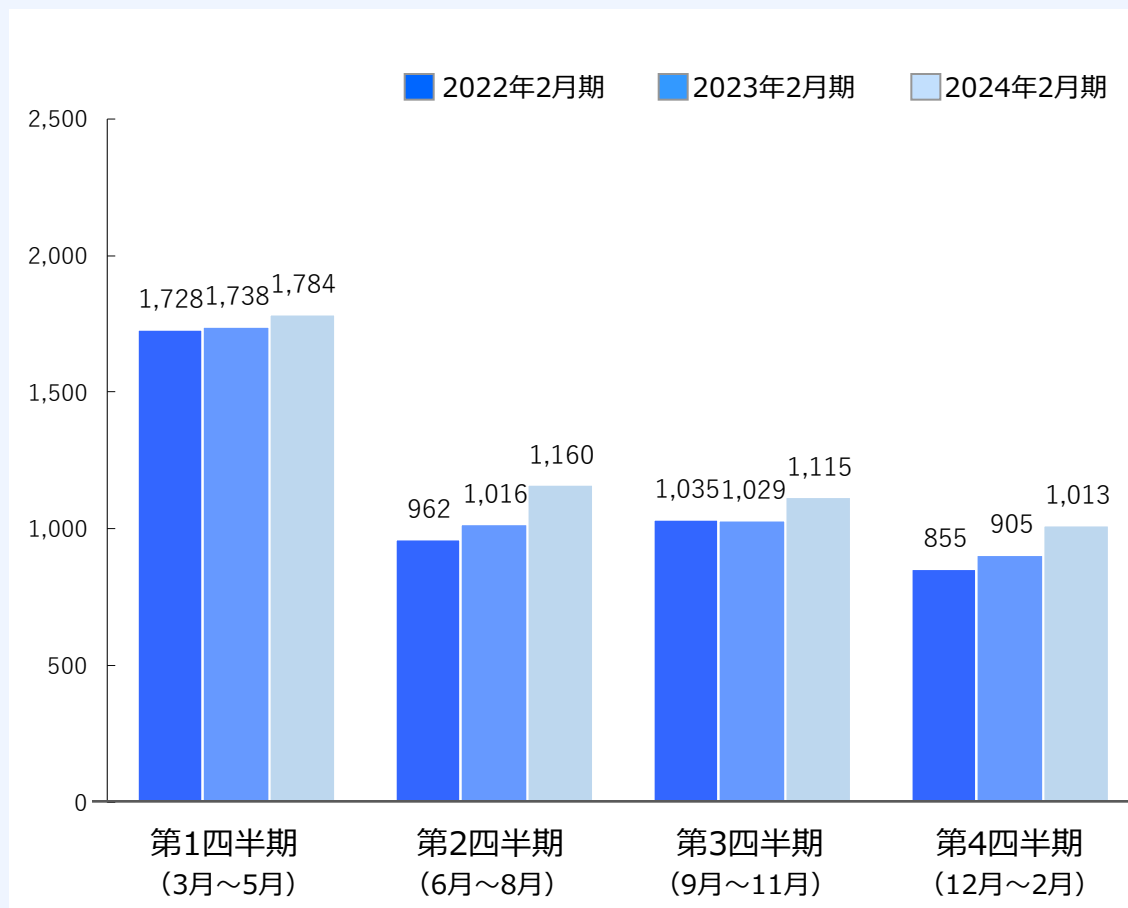
# 2024年2月期 決算概要

(単位：百万円／下段は構成比)

	2023年2月期 実績	2024年2月期 通期実績		
		実績	前年同期比	概要
売上高	4,688 (100.0%)	5,072 (100.0%)	+8.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ M&amp;Aによる48店舗取得で営業規模拡大</li> <li>・ シーズンに合わせたサービスの実施</li> <li>・ スニーカークリーニングの販売強化を推進</li> </ul>
売上総利益	3,389 (72.3%)	3,639 (71.7%)	+7.4%	
営業利益	△177 (-)	83 (1.6%)	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 店舗と工場の統廃合による事業効率化を継続</li> </ul>
経常利益	△93 (-)	163 (3.2%)	-	
当期純利益	△169 (-)	119 (2.3%)	-	
1株当たり 当期純利益	△32円27銭	22円62銭		

# 2024年2月期の事業環境

## 四半期売上高の推移



### 来店客数

307万人 → 310万人  
(2023年2月期) (2024年2月期)

### 点数

1,255万点 → 1,221万点  
(2023年2月期) (2024年2月期)

### 顧客あたり点数

4.0点 → 3.9点  
(2023年2月期) (2024年2月期)

# 貸借対照表の概要

(単位：百万円)

		2023年2月期末		2024年2月期		
		実績	構成比	実績	構成比	増減額
資産	流動資産	719	19.1%	672	15.5%	△ 47
	固定資産	3,053	80.9%	3,655	84.5%	602
	資産合計	3,773	100.0%	4,327	100.0%	554
負債	流動負債	1,220	32.3%	1,059	24.5%	△ 161
	固定負債	775	20.5%	1,153	26.6%	378
	負債合計	1,996	52.9%	2,212	51.1%	216
純資産合計		1,776	47.1%	2,115	48.9%	339
負債純資産合計		3,773	100.0%	4,327	100.0%	554
設備投資		124	—	383	—	—
減価償却費		90	—	79	—	—

# 2025年2月期のトピックス① 24時間自動受渡しロボットシステム

2024年3月にいつでもクリーニングの受付・引取りが可能な  
24時間自動受渡しロボットシステムを、福岡市の高宮店に導入

特徴

受付・引取り方法を自由に選択 (①・② x ③・④で組み合わせ自在)

## 受付

① 有人カウンター

② 受付BOX  
(クルリンポン)

24時間  
対応可能

ICタグ→  
をタッチ

バッグをBOXに  
入れ、引取り伝票  
を受取る



受付BOX

## 引取り

③ 有人カウンター

④ お渡しロボット  
(クルリンパ)



24時間自動受渡し  
ロボットシステム

引取り伝票かアプリ  
会員証のバーコード  
をかざして受け取る



持続可能な世界の実現に向け「環境への取り組み」を  
企業経営における重要なテーマとしています。

- 1 ドライクリーニングの溶剤を回収して、再利用
- 2 ダウンジャンパーを水洗い
- 3 健康・環境どちらにも優しいEMウォッシュNEO7
- 4 ハンガーデポジット
- 5 包装ビニール（衣類用カバー）の削減
- 6 LEDの導入

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT GOALS





### 3 2025年2月期 経営方針



## 依然として総需要の減少傾向

原材料費の高騰

人手不足

経営を取り巻く環境は依然として厳しい

安定した収益基盤の構築と新たな需要創出

新しいサービスの提供や次世代を  
見据えた人材育成

## 経営理念

「融和」

「変革」

「貢献」

創業60周年を迎え  
新たなステージへと発展



経営理念を通じて成長することにより  
さらなる企業価値の向上を目指す

## 女性管理職の登用に向けた取り組み

執行役員以上の女性比率 **12.5%**

マネージャー以上の女性管理職比率 **41.7%**



今後多様性、女性活躍を重要な  
経営課題として引き続き推進

## 人材育成に向けた取り組み

### お客様満足度の向上



- 会社にとって最も大切な「人」への投資
- 評価（報酬）制度や資格制度、表彰制度などの個人のモチベーションアップにつながるシステム再開発と再評価

# 2025年2月期の通期計画

(単位：百万円／下段は構成比)

	2024年2月期 通期実績	2025年2月期			
		中間期計画	前年同期比	通期計画	前期実績比
売上高	5,072 (100.0%)	3,110 (100.0%)	+ 5.6%	5,330 (100.0%)	+ 8.4%
売上総利益	3,639 (71.7%)	2, 285 (73.5%)	+ 4.4%	3,810 (71.5%)	+ 4.7 %
営業利益	83 (1.6%)	350 (11.3%)	+ 5.0%	150 (2.8%)	+ 80.1%
経常利益	163 (3.2%)	390 (12.5%)	+ 4.7%	250 (4.7%)	+ 52.8%
当期純利益	119 (2.3%)	270 (8.7%)	+ 17.8%	150 (2.8%)	+ 26.0%
1株当たり当期純利益	22円62銭		51円31銭		28円51銭

# 2025年2月期 第1四半期決算概要

(単位：百万円／下段は構成比)

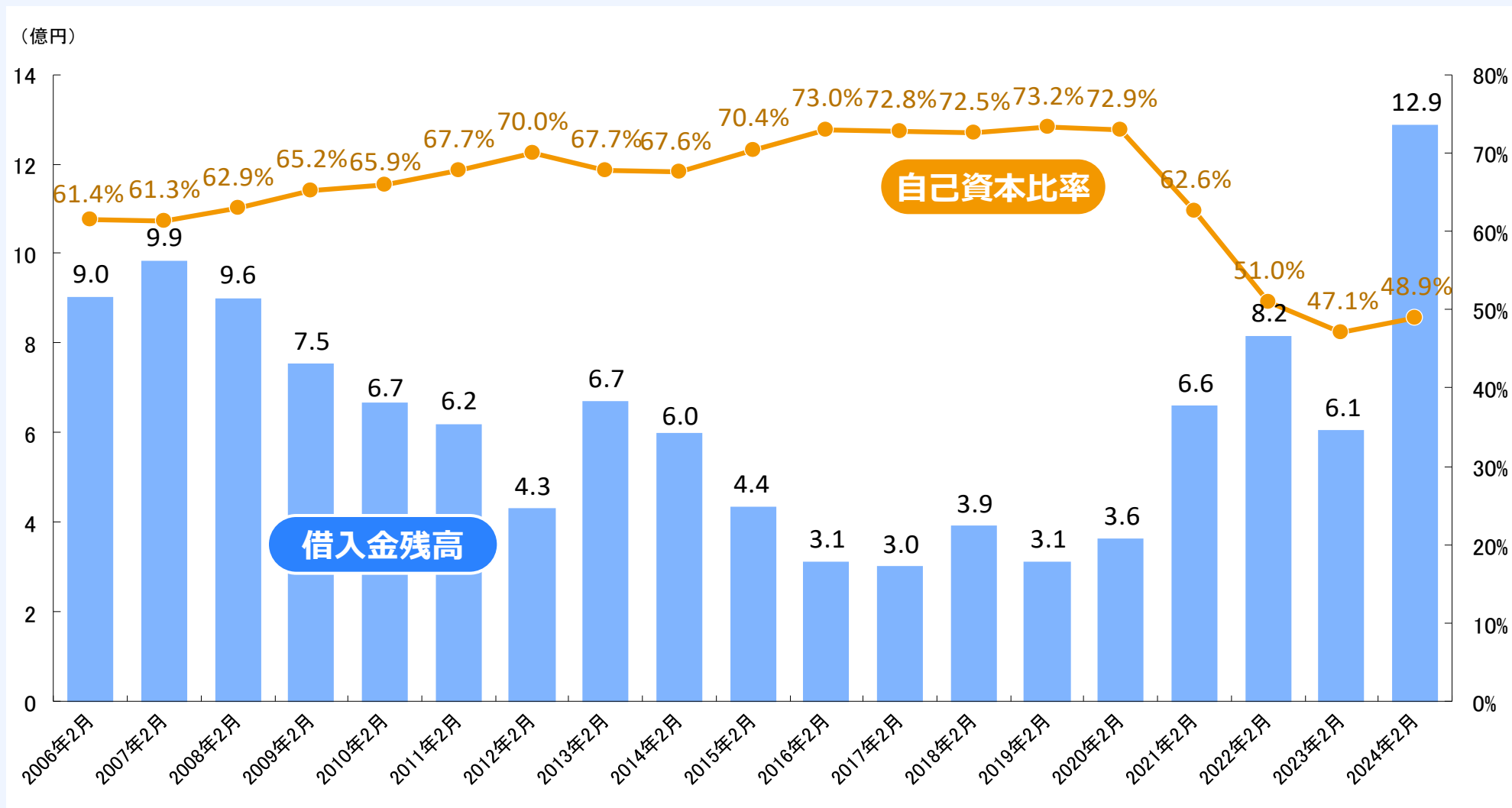
	2024年2月期 第1四半期実績	2025年2月期 第1四半期実績		
		実績	前年同期比	概要
売上高	1,784 (100.0%)	2,034 (100.0%)	+14.0%	・天候要因で春の衣替えシーズンが早く到来
売上総利益	1,394 (78.1%)	1,598 (78.6%)	+14.6%	
営業利益	427 (23.9%)	504 (24.8%)	+18.2%	・人件費の増加を増収でカバー
経常利益	449 (25.2%)	531 (26.1%)	+18.1%	
四半期純利益	282 (15.8%)	367 (18.0%)	+29.8%	
1株当たり 当期純利益	53円78銭	69円82銭		

# 4. これから投資をお考えの皆様へ



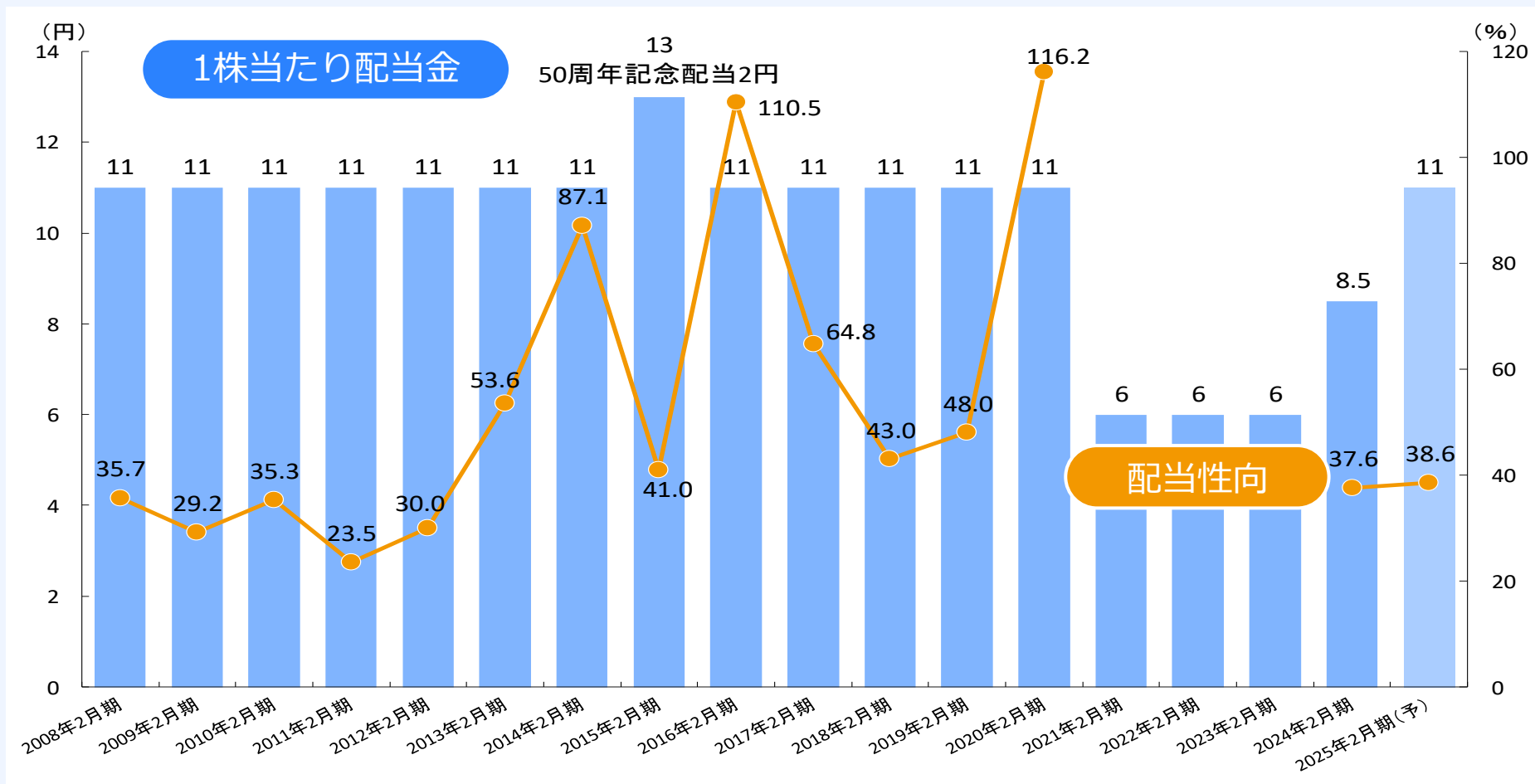


## 自己資本と借入金とのバランスを考慮し事業展開



# 配当方針

安定的・継続的な利益還元を基本方針とし、業績を勘案して配当を実施



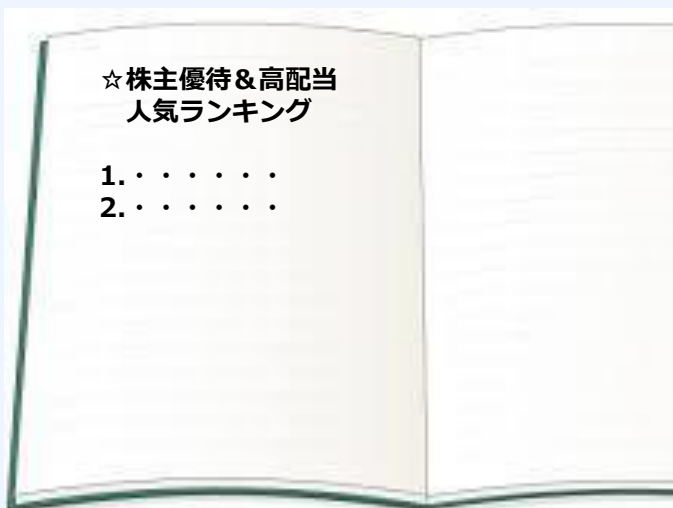
ギフトカード



**1,000円～5,000円相当の  
「クリーニング無料券（金券）」または、  
「ギフトカード」を進呈いたします。**

持株数	金額	(A) コース	(B) コース
100株以上～500株未満	1,000円相当	クリーニング無料券	ギフトカード
500株以上～1,000株未満	2,000円相当	クリーニング無料券	ギフトカード
1,000株以上～5,000株未満	3,000円相当	クリーニング無料券	ギフトカード
5,000株以上	5,000円相当	クリーニング無料券	ギフトカード

# 株主優待制度



※内容は基本的に2023年8月31日現在の公表情報をベースとして掲載

2300

株式会社  **きふく**

### 株主優待

前払振込日2月末日

①クリーニング無料券(金券)  
②JCBギフトカード  
①または②のいずれかを選択

保有株数	金額
100株以上~500株未満	1,000円相当
500株以上~1,000株未満	2,000円相当
1,000株以上~5,000株未満	3,000円相当
5,000株以上	5,000円相当

①毎月10日～15日  
②毎月16日～31日

※お問い合わせ先  
〒813-0063  
福岡県福岡市博多区金原  
1-22-012  
新さくらとう 総務部  
TEL:092-503-0050  
https://k-clearing.jp/

丸物営業所に4つのエリアに業中店舗  
当社が九州エリアを拠点に中野、豊後、福岡の4つのエリアで453店舗、2892工棟、1207フロントを持ち、MSAを標準に納入し店舗、エリア展開を推進しています。

2023年度は、①基本路線への展開と収益力の増大、②DXによるお客さま第一主義の実現、③ダイバーシティ&インクルージョン推進、の3つを掲げて軌道進捗を継続し、安定した収益基盤の構築と企業価値の向上に取り組んでいます。

経営者の声から  
佐藤 孝典  
佐藤 孝典  
佐藤 孝典

「知って得する株主優待」他



この一冊で投資の楽しみが見えてくる!

## 知って得する株主優待

株主優待情報 1,437社を収録!

読者が選ぶ株主優待人気ランキング

2024

各版付録  
優待家族を楽しむ  
新NISAで株主優待

「株主優待」  
何で選ぶ? 株主優待

NOMURA

# 株価と株式指標について

株価	一株当たり当期純利益 (EPS)	株価収益率 (PER)	一株当たり純資産 (BPS)	株価純資産倍率 (PBR)
510円 2024年9月17日終値	28.51円 2025年2月期予想	17.89倍 2025年2月期予想	452.37円 2024年2月期実績	1.13倍



(2023年9月19日～2024年9月17日の期間)

# Memo

A large white rectangular area with horizontal dashed lines, intended for writing a memo.

# Memo

A large white rectangular area with horizontal dashed lines, intended for writing a memo.



©マスコットキャラクター  
さあやちゃん

**誠にありがとうございました**

<http://k-cleaning.jp/>