

証券コード：2300
東証スタンダード



株式会社きよくと

個人投資家説明会
2025年8月26日

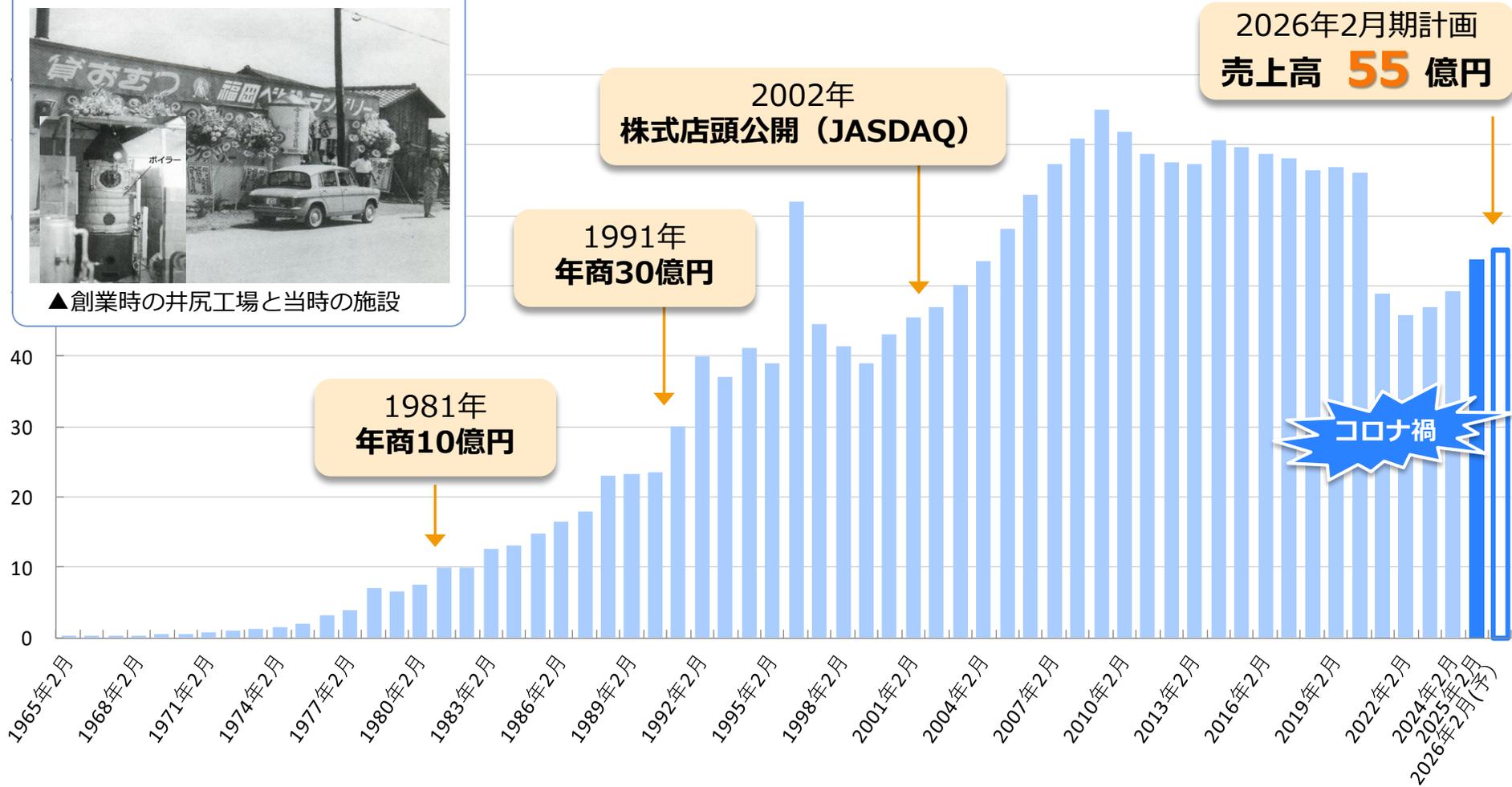
- 1. 当社のご紹介**
- 2. 2025年2月期 決算概要**
- 3. 新中期経営計画**
- 4. これから投資をお考えの皆様へ**

1. 当社のご紹介

ホームクリーニング専門事業者として「地域に密着した一番店」を目指し、「良い品質」「良いお店」「良いサービス」で地域社会の発展に貢献

商号	株式会社きよくと
本社	福岡市博多区金の隈1-28-53
創業	1964年（昭和39年）6月
株式上場	2002年（平成14年）4月
代表者	代表取締役会長兼社長 牧平 年廣
事業内容	ホームクリーニング業
資本金	555百万円
証券コード	2300（東証スタンダード）
経営理念	融和・変革・貢献

上場以来順調に拡大、コロナ禍で収益性改善を推進し業績回復



(期)

当社を理解する3つのキーワード：

特徴
1

4エリアに集中出店

九州・中国・関西・関東
の4つのエリアに展開



特徴
2

高い品質とサービスを 保持

独自の技術力向上による
高い品質とサービス



特徴
3

女性活躍の一層の 推進

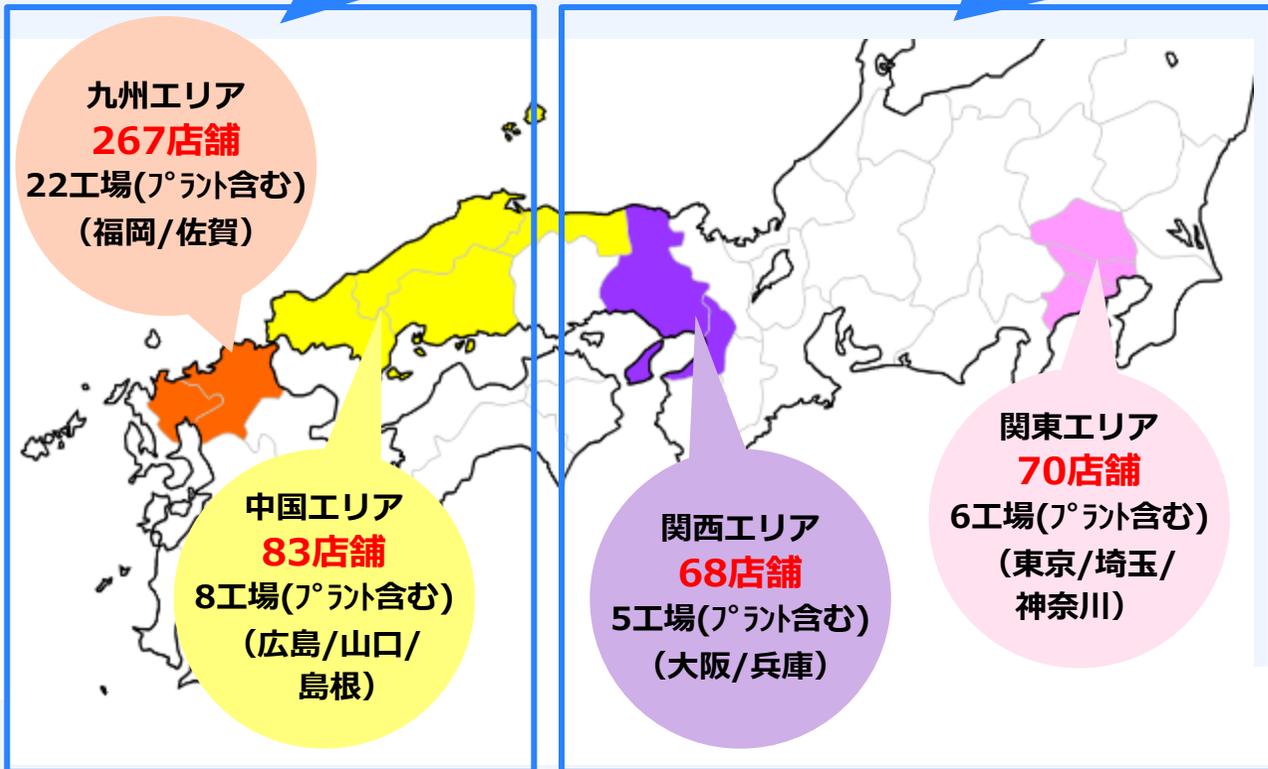
女性が安心して
働ける職場の実現



4エリアに集中出店

基盤地域の店舗網拡充

需要の見込める重点地域に積極的に進出

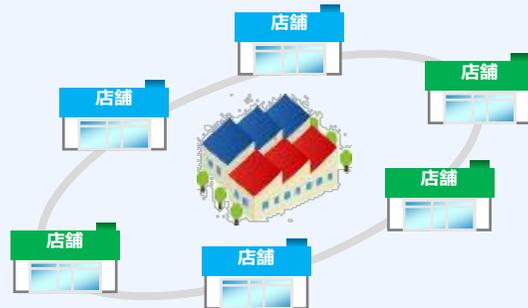


※店舗、工場・プラント数は2025年2月末時点

【2025年2月期実施】

- 新規出店 **5**店舗
- リニューアル **13**店舗

4エリアに**488**店舗



- 基盤地域：九州・中国
- 重点地域：関西・関東
- 工場近辺に集中的に出店

店舗ネットワークの構築と
効率的な工場運営を目指す

2025年5月

株式会社 龍クリーニング

1工場、4店舗を
譲受け



取得したアスタラビスタ久留米店



取得した工場（福岡県久留米市）

独自の技術力向上による高い品質とサービスを保持

1

きよくとうオリジナルオプションサービス

- 当社オリジナル商品である「オゾン&アクア/ドライ」は、その品質はお客様に高く支持され、2018年8月に1億点を突破
- 撥水加工や折り目長持ち「セットアップライン」、衣類を虫から守る「防虫加工」、しみ抜き等、当社独自の高い技術を提供



▲オリジナルオプションサービス

2

白物スニーカーのクリーニング洗浄力アップ

- 2023年3月よりスニーカー専用洗剤を改良し洗浄増強剤を追加
- ほぼ全工場へのスニーカー専用の水洗機と乾燥機の導入を完了
- 撥水（クロスバリア）加工とともに、お客様に大変ご好評



▲スニーカー専用水洗機

3

更なる品質向上とサービス提供への勉強会の実施

- 品質の確保とサービスの向上を目的として、しみ抜きの勉強会や営業所のスタッフへの勉強会等を定期的開催
- スタッフの技術力向上を図り、より高い品質を求め、今後も継続していきます



▲しみ抜き勉強会の実施

女性従業員を対象としたチャレンジミーティングを実施**2024年度****関東地区で、地区部長と地区副部長を女性とする体制が本格始動****多くの女性従業員がマネージャーや
店舗オーナーにチャレンジできる環境へ**

【2025年2月期】

女性管理職の登用に向けた取り組み**執行役員以上の女性比率15.8%****マネージャー以上の女性管理職比率44.4%****今後也多様性、女性活躍を重要な
経営課題として引き続き推進**

2. 2025年2月期 決算概要



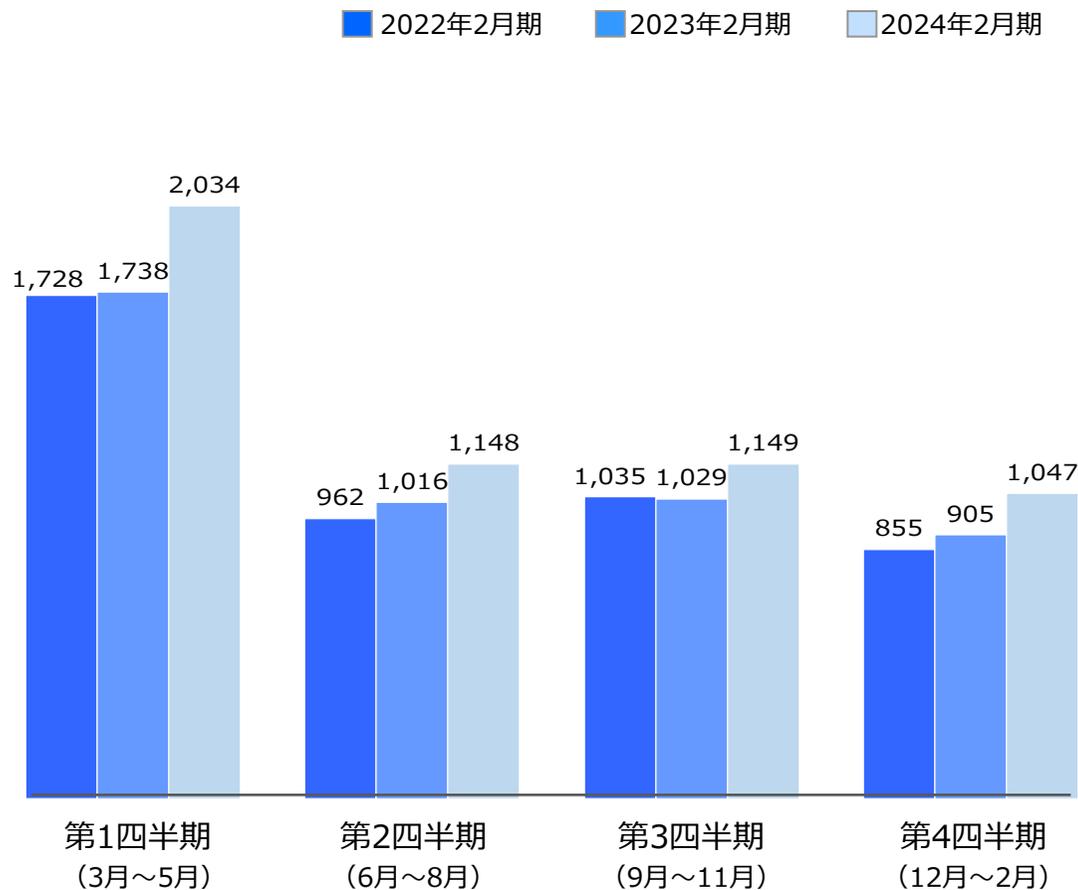
2025年2月期 決算概要

(単位：百万円／下段は構成比)

	2024年2月期 実績	2025年2月期 通期実績		
		実績	前年同期比	概要
売上高	4,917 (100.0%)	5,380 (100.0%)	+9.4%	<ul style="list-style-type: none"> ・春の衣替えシーズンにクリーニング需要が増加 ・前年実施のM&Aが寄与し売上が拡大 ・新規入会キャンペーン等、販売促進を強化
売上総利益	3,485 (70.9%)	3,871 (72.0%)	+11.1%	
営業利益	83 (1.7%)	96 (1.8%)	+15.3%	<ul style="list-style-type: none"> ・クイックシステム（当日仕上り）の一部変更など業務効率化を推進
経常利益	163 (3.3%)	182 (3.4%)	+11.3%	
当期純利益	119 (2.4%)	83 (1.5%)	△30.2%	<ul style="list-style-type: none"> ・固定資産売却益46百万円を計上 ・減損損失98百万円と課徴金15百万円を計上
1株当たり 当期純利益	22円62銭	15円78銭		

2025年2月期の事業環境

四半期売上高の推移



来店客数

310万人 → **309万人**
(2024年2月期) (2025年2月期)

点数

1,221万点 → **1,202万点**
(2024年2月期) (2025年2月期)

顧客あたり点数

3.9点 → **3.9点**
(2024年2月期) (2025年2月期)

貸借対照表の概要

(単位：百万円)

		2024年2月期末		2025年2月期		
		実績	構成比	実績	構成比	増減額
資産	流動資産	672	15.5%	708	16.1%	36
	固定資産	3,655	84.5%	3,688	83.9%	33
	資産合計	4,327	100.0%	4,396	100.0%	69
負債	流動負債	1,059	24.5%	1,042	23.7%	△ 17
	固定負債	1,153	26.6%	1,213	27.6%	60
	負債合計	2,212	51.1%	2,255	51.3%	43
純資産合計		2,115	48.9%	2,141	48.7%	26
負債純資産合計		4,327	100.0%	4,396	100.0%	69
設備投資		383	—	180	—	—
減価償却費		79	—	103	—	—

2026年2月期のトピックス① 24時間対応受渡しシステムの導入

24時間
対応可能

24時間自動受渡しロボットシステムに続き、
24時間無人お渡しロッカーから無人受渡しロッカーへ変更し利便性が向上

自動受渡しロボットシステム

- スマホアプリを使って会員登録したお客様が、店舗の営業時間に関係なく受付・引取方法が選べるサービス
- お客様の利便性の向上と人手不足の補完を両立

2024年4月
福岡市南区 高宮店
『24時間自動受渡しロボットシステム』を設置



24時間自動受渡しロボット

無人受渡しロッカーシステム

- 閉店後のお客様のご利用ニーズに対応するサービス
- 無人お渡し（引取）ロッカーを、受渡しシステムに変更、展開

2025年
福岡市西区 えきまち姪浜店
『24時間無人受渡しロッカー』に変更



えきまち姪浜店（無人受渡しロッカー設置店）

持続可能な世界の実現に向け「環境への取り組み」を
企業経営における重要なテーマとしています。

- 1 ドライクリーニングの溶剤を回収して、再利用
- 2 ダウンジャンパーを水洗い
- 3 健康・環境どちらにも優しいEMウォッシュNEO7
- 4 ハンガーデポジット
- 5 包装ビニール（衣類用カバー）の削減
- 6 LEDの導入

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



3. 新中期経営計画 NBM2025~2027



「NBM2025～2027」策定

■ 中期経営計画の全体像



■ 定量目標（2028年2月期）

売上高 65億円

経常利益 5億円

純利益 4億円

ROE 8%

戦略投資 10億円

資本コスト 4.5%

基本戦略とKPIターゲット

事業戦略	KPI項目	前期中期経営計画 NBA2022～2024	新中期経営計画 NBM2025～2027
1 経営理念を中心とした経営	女性管理職比率	40%	50%
	経常利益率	5%	8%
2 クリーニング事業戦略	1客単価	1,500円	1,800円
	営業所数	500店舗 (内直営店100店)	600店舗 (内直営店100店)
	特別会員数	40万人	50万人
3 IT/デジタル戦略	特別会員数	40万人	50万人
4 財務・資本戦略	ROE	10%	8%
	資本コスト	—	4.5%
5 新規事業戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・循環型を目指すESG経営の実践 ・健康に貢献するクリーニング関連事業の促進 ・家庭洗濯が困難な商品のクリーニング拡充 ・衣類のリユース・リサイクル・リデュース（3R）を推進 ・会員様とのコミュニティを構築し、自社ECサイトを開発 		

2026年2月期の通期計画

(単位：百万円／下段は構成比)

	2025年2月期 通期実績	2026年2月期			
		中間期計画	前年同期比	通期計画	前期実績比
売上高	5,380 (100.0%)	3,220 (100.0%)	+ 1.2%	5,500 (100.0%)	+ 2.2%
売上総利益	3,871 (72.0%)	2,390 (74.2%)	+ 1.2%	3,990 (72.5%)	+ 3.1%
営業利益	96 (1.8%)	380 (11.8%)	+ 1.3%	200 (3.6%)	+ 108.2%
経常利益	182 (3.4%)	425 (13.2%)	+ 1.2%	300 (5.5%)	+ 64.7%
当期純利益	83 (1.5%)	295 (9.2%)	+ 0.8%	200 (3.6%)	+ 140.8%
1株当たり当期純利益	15円78銭	56円07銭		38円01銭	

2026年2月期 第1四半期決算概要

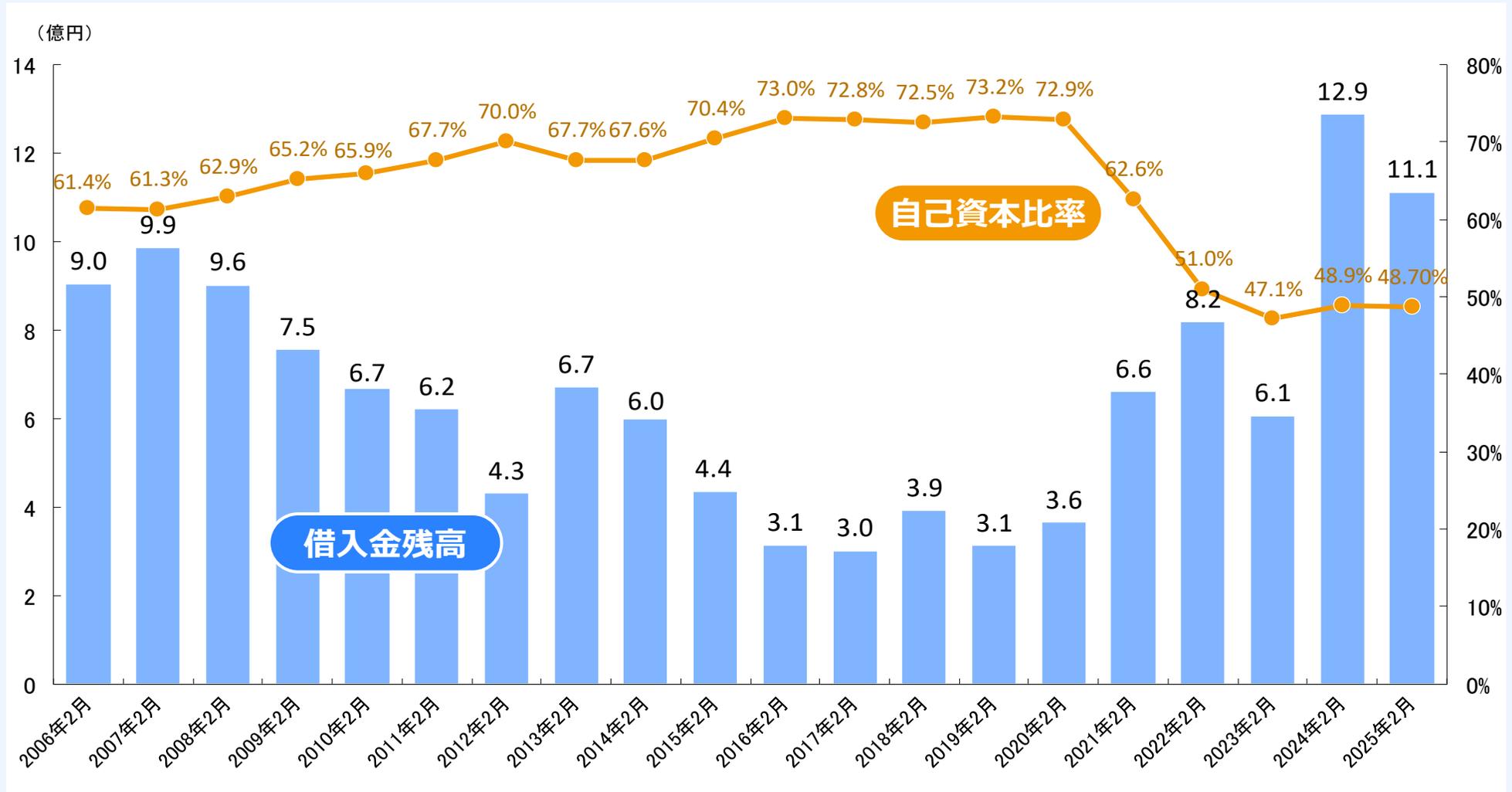
(単位：百万円／下段は構成比)

	2025年2月期 第1四半期実績	2026年2月期 第1四半期実績		
		実績	前年同期比	概要
売上高	2,034 (100.0%)	1,938 (100.0%)	△4.7%	・天候要因で春の衣替え時期に遅れ
売上総利益	1,598 (78.6%)	1,515 (78.2%)	△5.2%	
営業利益	504 (24.8%)	417 (21.5%)	△17.3%	・生活応援セール等の販促強化で販売費が拡大
経常利益	531 (26.1%)	442 (22.8%)	△16.6%	
四半期純利益	367 (18.1%)	306 (15.8%)	△16.6%	
1株当たり 当期純利益	69円82銭	58円25銭		

4. これから投資をお考えの皆様へ

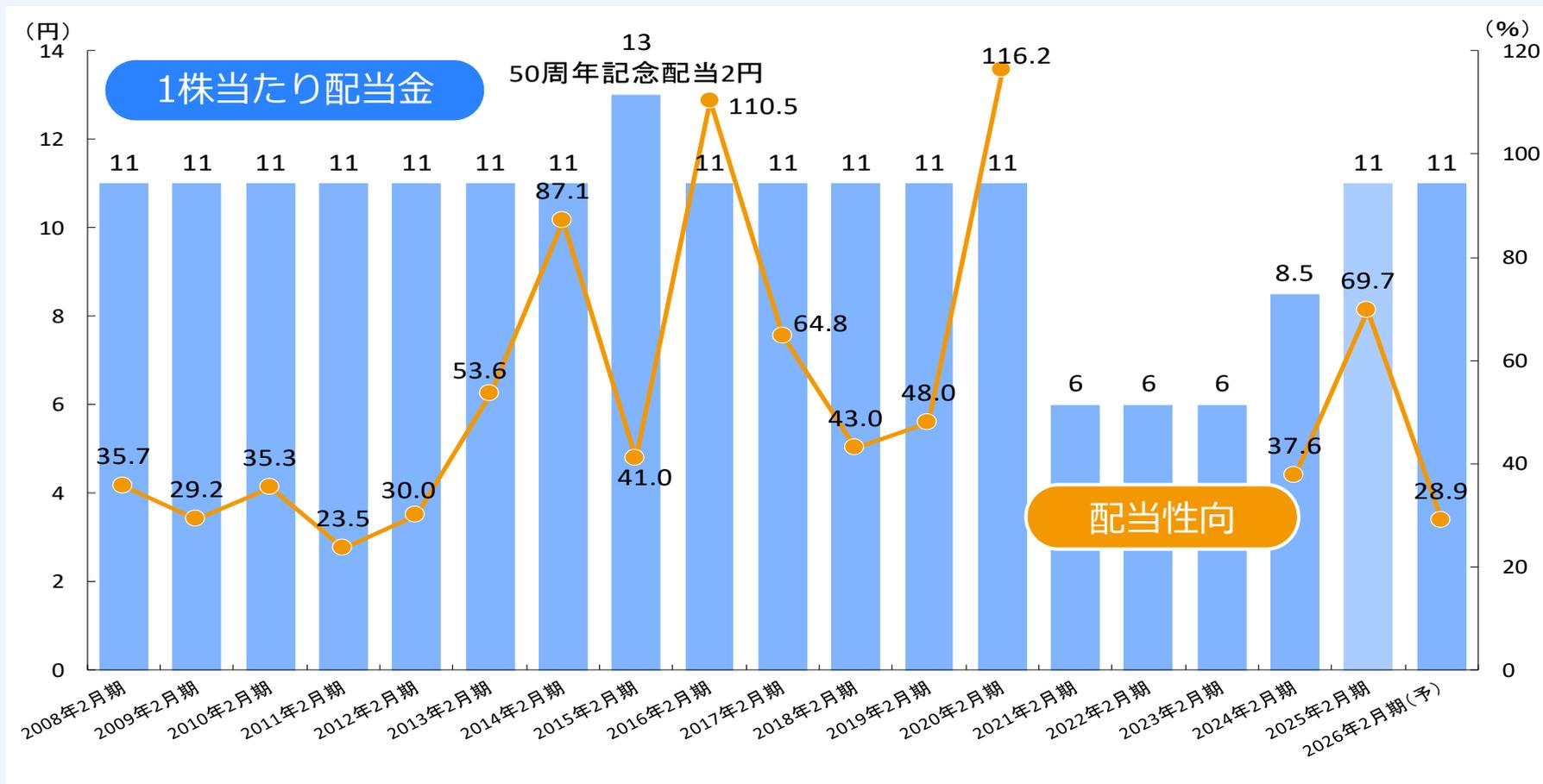


自己資本と借入金とのバランスを考慮し事業展開



配当方針

安定的・継続的な利益還元を基本方針とし、業績を勘案して配当を実施



株主優待制度のご案内



**1,000円～5,000円相当の
「クリーニング無料券（金券）」または、
「JCBギフトカード」を進呈いたします。**

持株数	金額	(A) コース	(B) コース
100株以上～500株未満	1,000円相当	クリーニング無料券	JCBギフトカード
500株以上～1,000株未満	2,000円相当	クリーニング無料券	JCBギフトカード
1,000株以上～5,000株未満	3,000円相当	クリーニング無料券	JCBギフトカード
5,000株以上	5,000円相当	クリーニング無料券	JCBギフトカード

株価と株式指標について

株価	一株当たり当期純利益 (EPS)	株価収益率 (PER)	一株当たり純資産 (BPS)	株価純資産倍率 (PBR)
498円 2025年8月18日終値	38.01円 2026年2月期予想	13.10倍 2026年2月期予想	468.91円 2025年2月期実績	1.06倍



(2024年8月16日～2025年8月18日の期間)

Memo

A large white rectangular area with horizontal dashed lines, intended for writing a memo.

Memo

A large white rectangular area with horizontal dashed lines, intended for writing a memo.

Memo

A large white rectangular area with horizontal dashed lines, intended for writing a memo.

Memo

A large white rectangular area with horizontal dashed lines, intended for writing a memo.



©マスコットキャラクター
さあやちゃん

誠にありがとうございました

<http://k-cleaning.jp/>